



SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA



Famiglia e società

I consumi delle famiglie

Anno 2008

Contiene cd-rom



I settori

AMBIENTE E TERRITORIO		<i>Ambiente, territorio, climatologia</i>
POPOLAZIONE		<i>Popolazione, matrimoni, nascite, decessi, flussi migratori</i>
SANITÀ E PREVIDENZA		<i>Sanità, cause di morte, assistenza, previdenza sociale</i>
CULTURA		<i>Istruzione, cultura, elezioni, musei e istituzioni similari</i>
FAMIGLIA E SOCIETÀ		<i>Comportamenti delle famiglie (salute, letture, consumi, etc.)</i>
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		<i>Amministrazioni pubbliche, conti delle amministrazioni locali</i>
GIUSTIZIA E SICUREZZA		<i>Giustizia civile e penale, criminalità</i>
CONTI ECONOMICI		<i>Conti economici nazionali e territoriali</i>
LAVORO		<i>Occupati, disoccupati, conflitti di lavoro, retribuzioni</i>
PREZZI		<i>Indici dei prezzi alla produzione e al consumo</i>
AGRICOLTURA E ZOOTECNIA		<i>Agricoltura, zootecnia, foreste, caccia e pesca</i>
INDUSTRIA E SERVIZI		<i>Industria, costruzioni, commercio, turismo, trasporti e comunicazioni, credito</i>
COMMERCIO ESTERO		<i>Importazioni ed esportazioni per settore e Paese</i>

Alla produzione editoriale collocata nei 13 settori si affiancano le pubblicazioni periodiche dell'Istituto: Annuario statistico italiano, Bollettino mensile di statistica e Compendio statistico italiano. Il Rapporto annuale dell'Istat viene inviato a tutti gli abbonati anche ad un solo settore.



SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA

I consumi delle famiglie

Anno 2008

A cura di: Sabrina Barcherini

Coordinamento redazionale: Nicola Picocchi

Per informazioni sul contenuto della pubblicazione rivolgersi al Cont@ct Centre dell'Istat all'indirizzo: <https://contact.istat.it/>

Eventuali rettifiche ai dati pubblicati saranno diffuse all'indirizzo www.istat.it nella pagina di presentazione del volume

I consumi delle famiglie Anno 2008

Annuari n. 15

ISBN 978-88-458-1656-7

© 2010

Istituto nazionale di statistica
Via Cesare Balbo, 16 - Roma

Realizzazione: Istat, Servizio Editoria

Stampato nel mese di settembre 2010
per conto dell'Istat presso
Centro stampa e riproduzione s.r.l.
Via di Pietralata, 157 - Roma

Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

Indice

	Pagina
Avvertenze	7
Premessa	9
1. Principali risultati dell'indagine	11
1.1 Generalità	11
1.2 Le differenze sul territorio	12
1.3 Le caratteristiche familiari e le differenze nei comportamenti di spesa	17
1.4 Lo standard di vita delle famiglie	22
1.5 La spesa alimentare	28
1.6 La condizione abitativa	32
1.7 Il possesso dei beni durevoli	36
1.8 Le spese per i trasporti	38
1.9 Le spese per la cultura e l'istruzione	40
1.10 Le spese per la salute	41
1.11 Le spese per l'abbigliamento e le calzature	43
2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati	45
2.1 La metodologia e la tecnica di rilevazione	45
2.1.1 <i>Il disegno di campionamento</i>	45
2.1.2 <i>Il disegno di indagine</i>	46
2.1.3 <i>La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati</i>	47
2.1.4 <i>I coefficienti temporali</i>	48
2.1.5 <i>La costruzione delle stime</i>	49
2.1.6 <i>La valutazione del livello di precisione delle stime</i>	51
2.2 Alcune valutazioni sulla qualità dei dati	56
Tavole statistiche	63
Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008	65
Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008	67
Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008	79
Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008	91
Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008	93
Glossario	117
Appendice - I questionari dell'indagine	119

Avvertenze

Simboli convenzionali

Nei prospetti e nelle tavole statistiche sono adoperate le seguenti convenzioni:

Linea (-) a) il fenomeno non esiste;
 b) il fenomeno esiste e viene rilevato, ma i casi non si sono verificati.

Due puntini (..) l'esiguità del fenomeno rende i valori calcolati non significativi.

Arrotondamenti

Per effetto degli arrotondamenti automatici non sempre è stato possibile verificare la quadratura dei prospetti e delle tavole in orizzontale e in verticale, sia per i valori assoluti sia per i valori percentuali.

Ripartizioni geografiche

NORD

Nord-ovest: Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, Lombardia e Liguria;

Nord-est: Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia ed Emilia-Romagna.

CENTRO Toscana, Umbria, Marche e Lazio.

MEZZOGIORNO

Sud: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata e Calabria;

Isole: Sicilia e Sardegna.

Tavole statistiche

Le tavole riguardano la spesa media mensile delle famiglie a differenti livelli di dettaglio. In particolare, sono pubblicati i dati relativi alla spesa media mensile familiare secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza della famiglia, le caratteristiche della persona di riferimento (condizione e posizione professionale) e le caratteristiche familiari (numero di componenti e tipologia familiare).

In generale ad un maggior dettaglio della variabile di classificazione corrisponde un maggior livello di aggregazione delle voci di spesa pubblicate. Tale strategia è imposta dal criterio di rappresentatività che un'indagine campionaria deve mantenere.

Le voci in grassetto rappresentano i capitoli di spesa; la loro somma fornisce la spesa media mensile totale familiare.

Le voci di spesa non in grassetto sono soltanto le più rappresentative del capitolo di appartenenza e la loro somma, quindi, non fornisce né la spesa media mensile del singolo capitolo né, nel complesso, la spesa media mensile totale familiare.

Le tavole sono presentate, oltre che nel volume, anche nell'allegato cd-rom.

Premessa

L'indagine sui consumi delle famiglie rappresenta la fonte informativa per poter descrivere, analizzare e interpretare i comportamenti di spesa delle famiglie residenti in Italia. Obiettivo dell'indagine è rilevare le spese per consumi familiari, ponendo particolare attenzione agli aspetti sociali ed economici delle condizioni di vita delle famiglie.

Il presente volume divulga i principali risultati dell'indagine condotta nel corso del 2008, che si aggiungono a quelli del periodo 1997-2007.

È importante ricordare il ruolo fondamentale che l'indagine svolge nella determinazione degli aggregati (trimestrali e annuali) per la Contabilità nazionale, nelle stime per la ponderazione del paniere di beni e servizi degli indici dei prezzi al consumo e nelle stime ufficiali della povertà. La base informativa prodotta, inoltre, è di particolare interesse e ausilio in sede istituzionale per la definizione delle politiche economiche.

Le principali finalità dell'indagine

L'indagine sui consumi delle famiglie fornisce informazioni, oltre che sul livello e sulla struttura della spesa mensile per consumi, sulle principali caratteristiche sociali, economiche e territoriali delle famiglie residenti in Italia. Consente, inoltre, di conoscere, in senso qualitativo e quantitativo, la dinamica degli standard di vita e dei comportamenti di consumo delle principali tipologie familiari, in riferimento ai differenti ambiti territoriali e sociali.

Oggetto della rilevazione sono le spese sostenute dalle famiglie per acquistare beni e servizi destinati al diretto soddisfacimento dei propri bisogni (consumo). In tale definizione rientrano anche i beni provenienti dal proprio orto, azienda agricola o raccolti nei boschi e i prodotti della caccia e della pesca, purché direttamente consumati dalla famiglia (autoconsumi). Vi rientrano, inoltre, i beni e i servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti a titolo di salario o per prestazioni di servizio (compensi in natura). Nella definizione della spesa per consumi si tiene conto, infine, dei fitti stimati delle abitazioni occupate dai proprietari, godute a titolo gratuito o in usufrutto (fitto figurativo).

Ogni altra spesa effettuata dalla famiglia per scopo diverso dal consumo è esclusa dalla rilevazione (acquisto di case e terreni, pagamento di imposte, spese connesse con attività professionali eccetera).

In sintesi, vengono rilevate le spese per generi alimentari, abitazione e utenze, arredamento, abbigliamento e calzature, sanità, trasporti e comunicazioni, tempo libero e istruzione, altri beni e servizi.

Oltre alla spesa per consumi l'indagine rileva: i) le caratteristiche demo-sociali dei componenti la famiglia; ii) le notizie sull'abitazione; iii) il possesso dei principali beni durevoli; iv) le informazioni sui luoghi d'acquisto di alcuni beni; v) le notizie sui comportamenti d'acquisto.

L'unità di rilevazione

L'unità di rilevazione è la famiglia di fatto, intesa come un insieme di persone coabitanti e legate da vincoli affettivi, di matrimonio, parentela, affinità, adozione e tutela. Sono considerate appartenenti alla famiglia, come membri aggregati, tutte le persone che, a qualsiasi titolo, convivono abitualmente con essa.

La famiglia viene individuata mediante le generalità dell'intestatario della scheda anagrafica che, convenzionalmente, viene definito come persona di riferimento.

Sono escluse dalla rilevazione le persone che vivono nelle comunità (caserme, ospedali, brefotrofi, istituti religiosi, convitti eccetera), quelle presenti ma non residenti sul territorio nazionale e le famiglie che non sono in grado di distinguere le proprie spese da quelle relative alla conduzione di un'eventuale attività lavorativa.

I contenuti del volume

Nel presente volume si fa generalmente riferimento alla spesa media mensile, ottenuta rapportando al numero delle famiglie residenti la spesa totale (somma delle spese sostenute dalle famiglie) per l'acquisto di un determinato bene, servizio o per gruppi di essi. Per alcune voci, viene, inoltre, calcolata la spesa media effettiva, ottenuta rapportando la spesa totale al numero delle sole famiglie che hanno sostenuto la spesa. In generale, per un determinato bene o servizio si ottiene, quindi, una spesa media effettiva superiore alla corrispondente spesa media; le due medie risultano uguali solo nel caso in cui il bene o servizio sia stato acquistato da tutte le famiglie residenti.

Il volume è suddiviso in due capitoli. Il primo, contenente i principali risultati dell'indagine, analizza la spesa media mensile per capitolo di spesa (aggregazioni delle singole voci di spesa) secondo la ripartizione geografica, la regione di residenza, alcune caratteristiche familiari e lo standard di vita delle famiglie. Viene, inoltre, analizzata la spesa media effettiva per alcune voci di spesa, secondo la ripartizione geografica e, in alcuni casi, la tipologia familiare.

Nel secondo capitolo vengono presentati gli aspetti metodologici dell'indagine e alcuni indicatori per la valutazione della qualità dei dati.

Le tavole statistiche, contenute anche nel cd-rom, si riferiscono alla spesa media mensile per gruppi e categorie di spesa (tutti i capitoli e le aggregazioni delle voci ritenute più interessanti) secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza, l'ampiezza e la tipologia della famiglia, la condizione professionale della persona di riferimento.

Il volume termina con il glossario relativo alle principali definizioni adottate e con un'appendice che riproduce i questionari di rilevazione.

La versione on line del volume è disponibile alla pagina www.istat.it/societa/consumi.

Insieme al presente volume, il piano di diffusione dei risultati dell'indagine sui consumi delle famiglie prevede la vendita di un file standard contenente i dati elementari. Il file, essendo conforme alla normativa vigente per la tutela della riservatezza e del segreto statistico, contiene informazioni rese anonime e prive di ogni riferimento che possa permettere l'identificazione delle singole persone fisiche che hanno partecipato all'indagine. È possibile utilizzare il file di dati elementari anche presso il laboratorio Adele (Laboratorio per l'analisi dei dati elementari), situato nella sede Istat di via Cesare Balbo in Roma.

1. Principali risultati dell'indagine

1.1 Generalità

Nel 2008, secondo i dati dell'indagine sui consumi condotta dall'Istat su un campione effettivo di 23.500 famiglie residenti in Italia, la spesa media mensile familiare è risultata pari a 2.484,64 euro, praticamente uguale a quella dell'anno precedente (+0,2 per cento) (Prospetto 1.1).

La variazione, che incorpora sia la dinamica inflazionistica (nel 2008 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività è pari, in media, al 3,3 per cento, con differenze non trascurabili tra i diversi capitoli di spesa), sia la crescita del valore del fitto figurativo,¹ mette in evidenza come a un leggero aumento della spesa media mensile per consumi in termini nominali corrisponda una flessione in termini reali.

Prospetto 1.1 - Spesa media mensile familiare, composizione e variazione percentuale della spesa media mensile rispetto al 2007 per capitolo di spesa - Anni 2007-2008 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Spesa media mensile		Composizione percentuale della spesa media mensile		Variazione % 2008/2007 della spesa media mensile
	2007	2008	2007	2008	
Pane e cereali	79,30	82,14	3,2	3,3	+3,6
Carne	105,45	107,24	4,3	4,3	+1,7
Pesce	41,71	40,54	1,7	1,6	-2,8
Latte, formaggi e uova	62,94	64,35	2,5	2,6	+2,2
Oli e grassi	17,60	17,59	0,7	0,7	-0,1
Patate, frutta e ortaggi	83,54	86,11	3,4	3,5	+3,1
Zucchero, caffè e drogheria	33,11	34,02	1,3	1,4	+2,7
Bevande	42,64	43,18	1,7	1,7	+1,3
Alimentari e bevande	466,29	475,19	18,8	19,1	+1,9
Tabacchi	21,47	22,16	0,9	0,9	+3,2
Abbigliamento e calzature	156,19	149,57	6,3	6,0	-4,2
Abitazione	663,39	668,52	26,7	26,9	+0,8
Combustibili ed energia	115,63	130,36	4,7	5,2	+12,7
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	142,10	136,42	5,7	5,5	-4,0
Sanità	99,80	95,60	4,0	3,8	-4,2
Trasporti	365,65	355,31	14,7	14,3	-2,8
Comunicazioni	50,62	50,93	2,0	2,0	+0,6
Istruzione	25,33	25,01	1,0	1,0	-1,3
Tempo libero, cultura e giochi	108,94	105,94	4,4	4,3	-2,8
Altri beni e servizi	264,67	269,63	10,7	10,9	+1,9
Non alimentari	2.013,78	2.009,45	81,2	80,9	-0,2
SPESA MEDIA MENSILE	2.480,07	2.484,64	100,0	100,0	+0,2

La spesa per generi alimentari e bevande, con 475,19 euro al mese, rappresenta il 19,1 per cento della spesa totale e subisce un aumento dell'1,9 per cento rispetto all'anno precedente

Testo di Ilaria Arigoni (parr. 1.2, 1.5, 1.10 e 1.11); Sabrina Barcherini (parr. 1.1); Claudio Falorni (parr. 1.8 e 1.9); Pasquale Marrone (parr. 1.6 e 1.7); Alessandra Masi (parr. 1.3 e 1.4).

Per le elaborazioni statistiche presentate nel capitolo hanno collaborato Assunta Cesarini e Lucia Fadioni.

¹ Tale importo viene stimato per le famiglie che vivono in abitazione di proprietà, usufrutto o in uso gratuito o che sono proprietarie di un'abitazione secondaria (ad esempio la casa per le vacanze) al fine di garantire la comparabilità dei comportamenti di spesa rispetto alle famiglie che vivono in abitazione in affitto. Tra il 2007 e il 2008 l'importo del fitto figurativo registra un aumento del 2,8 per cento.

(466,29 euro). Il risultato sembra essenzialmente dovuto alla sostenuta dinamica inflazionistica che ha caratterizzato i generi alimentari (+5,4 per cento), effetto che è stato tuttavia mitigato dalla messa in atto di strategie di risparmio da parte delle famiglie.

La spesa per la carne, che rappresenta oltre un quinto di quella alimentare (il 4,3 per cento della spesa totale), è pari a 107,24 euro mensili e subisce un aumento dell'1,7 per cento.

Una quota superiore al 3 per cento della spesa totale viene destinata all'acquisto di patate, frutta e ortaggi (86,11 euro al mese) e a quello di pane e cereali (82,14 euro). Per entrambe le voci di spesa, dal 2007 al 2008, si osservano aumenti superiori al 3 per cento, in particolare per pane e cereali l'aumento è il più elevato tra quelli osservati per i generi alimentari (+3,6 per cento).

Oltre 64 euro al mese vengono spesi dalle famiglie per latte, formaggi e uova (+2,2 per cento rispetto al 2007), che incidono sulla spesa totale per il 2,6 per cento, mentre per bevande le famiglie spendono in media circa 43 euro al mese.

Le spese destinate ai beni e servizi non alimentari passano, tra il 2007 e il 2008, da 2.013,78 a 2.009,45 euro. In aumento solamente le spese per combustibili ed energia elettrica (+12,7 per cento), che insieme alle spese per l'abitazione rappresentano circa un terzo del budget familiare. Nel 2008 le spese familiari per combustibili ed energia elettrica sono pari a 130,36 euro al mese, mentre le spese destinate all'abitazione, che comprendono, oltre all'affitto imputato, quello realmente pagato, l'acqua il condominio e le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria, sono pari a 668,52 euro al mese.

Una quota consistente della spesa totale, pari al 14,3 per cento, è quella che viene destinata ai trasporti, per i quali le famiglie spendono 355,31 euro al mese.

Oltre il 10 per cento della spesa totale viene destinata ad altri beni servizi e cioè essenzialmente a beni e servizi per la cura e l'igiene della persona, ai pasti e consumazioni fuori casa e alle vacanze: la spesa media mensile passa dai 264,67 euro del 2007 ai 269,63 euro del 2008.

1.2 Le differenze sul territorio

L'analisi territoriale della spesa per consumi, mette in evidenza il divario, già noto, fra il Nord e il Sud del Paese: la spesa media più elevata si osserva infatti nel Nord-est (2.866,93 euro al mese) e nel Nord-ovest (2.770,16 euro), quella più contenuta nelle Isole (1.826,94 euro al mese) e nel Sud (2.011,67 euro) (Prospetto 1.2).

A livello regionale, come nel 2007, sono le famiglie residenti nel Veneto a spendere di più (2.974,91 euro mensili), seguite da quelle di Lombardia (2.929,67 euro) ed Emilia-Romagna (2.854,02 euro); al pari degli anni precedenti, a spendere meno sono invece le famiglie residenti in Sicilia: appena 1.741,88 euro al mese (Prospetto 1.3).

Le famiglie residenti nel Mezzogiorno, in ragione dei forti vincoli di bilancio che sperimentano, destinano ai generi alimentari quote di spesa totale elevate, sempre superiori al 20 per cento: in particolare, il 26,6 per cento in Campania e il 25,2 per cento in Sicilia (Figura 1.1). Diversamente, la spesa alimentare rappresenta meno di un quinto della spesa complessiva nelle regioni del Centro-nord, eccezion fatta per la Liguria (20,5 per cento) e le Marche (20,4 per cento), per effetto, rispettivamente, della diffusa presenza di anziani e di quella di famiglie numerose. In particolare, è nel Nord-est che si osserva la maggior quota di spesa per beni e servizi non alimentari (84,6 per cento), con punte dell'85,6 per cento in Trentino Alto Adige e dell'85 per cento in Emilia-Romagna.

Prospetto 1.2 - Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2007 ($\Delta\%$) per ripartizione geografica e capitolo di spesa - Anno 2008 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Ripartizioni geografiche									
	Nord-ovest		Nord-est		Centro		Sud		Isole	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Pane e cereali	83,72	+4,5	77,80	+0,5	82,88	+3,4	83,20	+3,1	82,50	+8,4
Carne	109,09	+4,1	94,65	+3,1	117,32	+2,5	108,22	-2,8	105,10	+1,0
Pesce	35,08	+2,1	31,42	-0,8	43,22	-5,9	50,06	-6,0	48,03	-2,0
Latte, formaggi e uova	66,81	+4,7	61,98	+2,8	61,34	-0,2	70,88	+0,9	54,70	+1,7
Oli e grassi	18,44	+3,9	16,13	+1,3	17,47	-0,2	18,63	-3,2	16,22	-5,5
Patate, frutta e ortaggi	85,15	+3,2	82,82	+4,4	93,35	+3,9	89,35	+2,0	75,08	+0,8
Zucchero, caffè e drogheria	34,65	+6,0	32,46	+5,0	33,02	+0,1	36,70	+1,0	31,80	-1,1
Bevande	46,28	+0,9	44,13	+1,9	43,34	+0,9	41,61	+2,9	36,01	-1,9
Alimentari e bevande	479,20	+3,7	441,39	+2,5	491,94	+1,4	498,65	-0,1	449,44	+1,3
Tabacchi	21,24	+4,4	18,79	+5,7	23,11	+2,5	24,58	+1,4	24,26	+1,7
Abbigliamento e calzature	160,33	-0,3	146,52	-7,9	142,07	-6,4	146,68	-6,4	145,99	+0,3
Abitazione	763,63	-0,4	800,80	+1,7	750,64	+1,9	460,90	-1,0	433,82	+2,9
Combustibili ed energia	147,61	+15,8	151,04	+11,6	129,57	+8,8	106,30	+11,9	95,62	+15,2
Mobili, elett. e servizi per la casa	145,91	-8,8	184,47	+5,6	125,55	-1,1	113,79	-7,4	87,70	-13,0
Sanità	105,80	-15,9	120,72	+2,9	92,50	+2,1	75,93	+3,8	67,04	-1,5
Trasporti	393,44	-6,0	443,92	-2,8	373,25	+0,9	260,53	+0,1	246,18	-5,2
Comunicazioni	52,26	+2,0	56,31	+4,3	53,85	+0,2	45,56	-2,4	42,79	-4,8
Istruzione	28,20	+6,3	27,23	-6,9	23,78	+4,0	23,74	-5,3	17,24	-13,6
Tempo libero, cultura e giochi	125,68	-1,0	130,96	-4,3	109,14	+2,1	74,65	-8,2	63,69	-7,1
Altri beni e servizi	346,87	+9,5	344,78	-0,1	242,30	-4,1	180,35	-4,8	153,17	+1,9
Non alimentari	2.290,95	-0,5	2.425,54	+0,5	2.065,77	+0,6	1.513,02	-1,8	1.377,50	-0,6
SPESA MEDIA MENSILE	2.770,16	+0,2	2.866,93	+0,8	2.557,71	+0,7	2.011,67	-1,4	1.826,94	-0,2

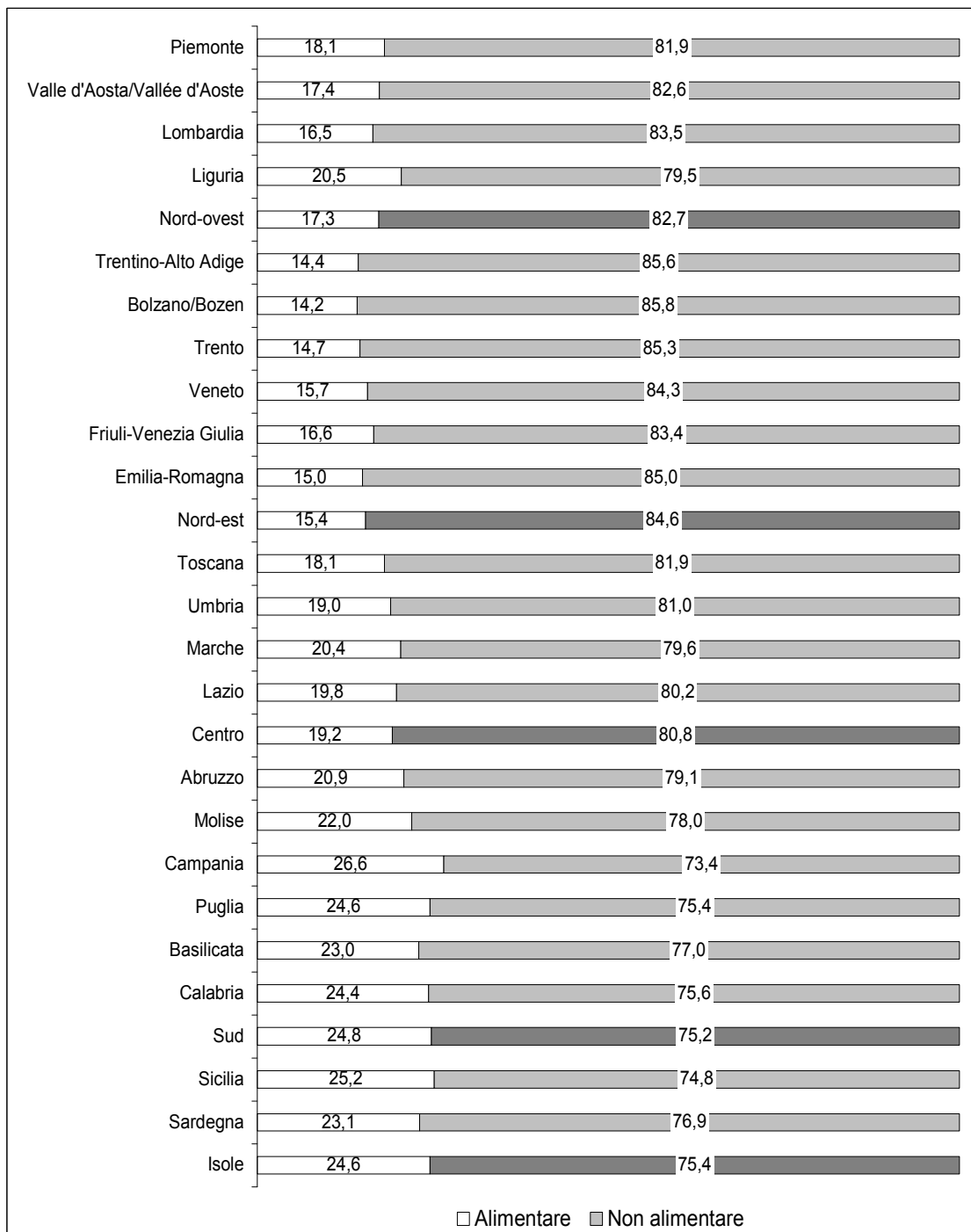
Le famiglie residenti nel Nord spendono di più per altri beni e servizi (tra cui pasti e consumazioni fuori casa, cura della persona, viaggi e onorari per professionisti), destinandovi circa il 12 per cento della spesa totale; tra le sole famiglie residenti nel Nord-est si osserva inoltre la maggior quota di spesa per trasporti (15,5 per cento, pari a 443,92 euro mensili), con un picco del 16,3 per cento in Friuli Venezia-Giulia.

Le famiglie residenti nel Centro destinano invece un'elevata quota di spesa totale all'abitazione (29,3 per cento), soprattutto nel Lazio (31,8 per cento; il valore dell'affitto imputato è stimato al 24 per cento, contro il 19 per cento della media nazionale).

Infine, tra le famiglie residenti nel Mezzogiorno, nelle quali è particolarmente accentuata la presenza di bambini e ragazzi, si osserva un'elevata propensione alla spesa per abbigliamento e calzature (7,3 per cento della spesa totale nel Sud e 8 per cento nelle Isole, contro il 6 per cento della media nazionale), specialmente in Puglia (8,5 per cento), Sicilia (8,4 per cento) e Basilicata (8,1 per cento).

In tutte le regioni del Mezzogiorno, inoltre, le quote di spesa per comunicazioni e per tabacchi sono più elevate rispetto alle medie nazionali: in particolare, in Sicilia le famiglie destinano il 2,4 per cento della spesa totale alle comunicazioni e l'1,5 per cento ai tabacchi.

Figura 1.1 - Spesa media mensile familiare per regione e ripartizione geografica - Anno 2008
(composizione percentuale)



La quota di spesa totale destinata all'istruzione, che non dipende soltanto dalla presenza sul territorio di bambini e ragazzi in età scolare, ma anche dal grado di compartecipazione degli enti locali alla spesa sostenuta dalle famiglie, presenta un'elevata variabilità regionale: il minimo si osserva in Abruzzo (0,6 per cento), il massimo in Trentino Alto Adige, Molise, Basilicata e Calabria (1,8 per cento).

La combinazione tra struttura per età della popolazione e normativa regionale vigente influenzano la quota di spesa destinata dalla famiglia a beni e servizi sanitari: a fronte di una media nazionale del 3,8 per cento, la quota più contenuta si osserva tra le famiglie della Campania (3,3 per cento), la più elevata tra quelle residenti in Abruzzo (4,7 per cento), seguite da Umbria (4,6 per cento) e Veneto (4,5 per cento).

Prospetto 1.3 - Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2007 ($\Delta\%$) per regione e capitolo di spesa - Anno 2008 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni									
	Piemonte		Valle d'Aosta/ Vallée d'Aoste		Lombardia		Trentino-Alto Adige		Bolzano/Bozen	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	473,23	+2,0	442,33	-0,4	483,37	+4,4	401,76	-3,7	424,43	-1,5
Tabacchi	20,25	+7,0	16,96	+0,3	22,32	+2,6	17,06	-11,9	18,73	-12,3
Abbigliamento e calzature	147,05	-12,8	119,99	-23,2	174,33	+4,7	153,27	+6,1	177,92	+8,0
Abitazione	675,1	-0,8	672,96	-0,1	818,08	-0,5	808,73	+8,2	901,28	+15,8
Combustibili ed energia	161,64	+12,6	156,25	+13,5	146,49	+19,9	129,04	+16,0	125,08	+15,8
Mobili, elett. e servizi per la casa	129,11	-24,3	167,98	-0,5	158,79	-4,7	194,58	+9,3	143,17	-18,4
Sanità	100,97	-16,1	90,94	-30,8	109,34	-18,5	108,13	-10,1	105,93	+10,7
Trasporti	386,28	-2,8	373,16	+13,3	426,04	-6,5	385,08	-2,4	424,63	+4,6
Comunicazioni	51,65	-1,8	57,62	+6,8	54,65	+4,0	54,83	-10,1	57,72	-14,8
Istruzione	21,87	-13,5	16,98	-13,6	32,95	+14,6	50,50	+34,0	45,39	+6,6
Tempo libero, cultura e giochi	125,03	-8,4	119,30	-14,9	132,03	+3,0	141,46	-3,3	144,47	-8,6
Altri beni e servizi	328,22	+2,5	314,72	-2,7	371,29	+11,0	338,54	+1,2	415,28	-0,3
Non alimentari	2.147,17	-3,9	2.106,86	-2,1	2.446,30	+0,5	2.381,22	+3,7	2.559,60	+5,1
SPESA MEDIA MENSILE	2.620,40	-2,9	2.549,19	-1,8	2.929,67	+1,2	2.782,97	+2,6	2.984,03	+4,1

CAPITOLI DI SPESA	Regioni									
	Trento		Veneto		Friuli-Venezia Giulia		Liguria		Emilia-Romagna	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	381,14	-5,8	466,01	+2,1	428,74	+8,9	474,92	+4,8	428,20	+2,6
Tabacchi	15,54	-11,6	18,78	+2,0	18,64	+28,7	18,37	+9,9	19,23	+8,6
Abbigliamento e calzature	130,85	+3,7	152,79	-14,1	136,19	+7,9	122,40	+9,6	141,51	-7,2
Abitazione	724,55	+0,7	795,85	-2,0	713,18	+2,1	704,37	+1,3	829,49	+4,1
Combustibili ed energia	132,65	+16,2	159,91	+11,1	118,83	-10,0	117,44	+3,2	155,97	+17,6
Mobili, elett. e servizi per la casa	241,33	+33,8	193,61	+5,7	158,46	+1,1	118,13	+20,3	180,28	+5,9
Sanità	110,13	-22,8	133,34	+3,1	99,04	-0,6	100,28	+5,3	116,67	+6,6
Trasporti	349,10	-9,1	475,53	-9,0	422,67	+6,3	239,52	-15,1	430,21	+2,6
Comunicazioni	52,20	-4,8	59,74	+8,8	48,90	+8,4	40,68	-0,2	55,22	+2,2
Istruzione	55,15	+65,7	24,10	-26,0	19,44	-8,9	19,78	+7,8	27,61	+5,2
Tempo libero, cultura e giochi	138,72	+2,3	134,47	-10,7	125,75	-1,2	94,04	-1,0	126,52	+2,6
Altri beni e servizi	268,74	+3,1	360,76	-1,3	297,90	+2,8	266,45	+23,4	343,12	+0,2
Non alimentari	2.218,96	+2,3	2.508,89	-3,2	2.158,99	+2,4	1.841,47	+3,3	2.425,82	+3,5
SPESA MEDIA MENSILE	2.600,10	+1,0	2.974,91	-2,4	2.587,73	+3,4	2.316,39	+3,6	2.854,02	+3,3

Prospetto 1.3 segue - Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2007 ($\Delta\%$) per regione e capitolo di spesa - Anno 2008 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Toscana		Umbria		Marche		Lazio	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	466,78	+1,0	511,09	+2,8	515,72	+2,3	499,88	+1,1
Tabacchi	21,53	+6,3	21,61	+0,7	22,52	+4,7	24,63	+0,1
Abbigliamento e calzature	146,5	-1,0	151,77	-9,4	156,98	-0,5	133,28	-11,2
Abitazione	750,44	-3,1	622,84	-4,8	632,53	0,0	804,12	+6,9
Combustibili ed energia	138,06	+6,2	145,55	+17,6	133,72	+8,5	119,90	+9,4
Mobili, elett. e servizi per la casa	137,70	+12,8	139,86	-29,1	129,87	+5,9	113,54	-5,6
Sanità	89,90	-6,8	124,52	+13,2	92,72	-2,7	89,09	+8,6
Trasporti	375,77	-8,4	504,25	+15,6	373,28	-3,6	350,37	+7,3
Comunicazioni	55,69	+0,2	51,86	-8,7	48,95	-3,2	54,25	+2,8
Istruzione	21,33	+16,5	29,73	+12,4	28,53	+70,2	23,22	-14,6
Tempo libero, cultura e giochi	116,30	+2,8	130,04	+6,0	113,93	+7,7	99,43	-0,8
Altri beni e servizi	261,32	-5,1	252,80	-14,0	273,17	+2,0	218,72	-3,1
Non alimentari	2.114,54	-2,3	2.174,82	-1,6	2.006,20	+1,3	2.030,55	+3,0
SPESA MEDIA MENSILE	2.581,32	-1,7	2.685,92	-0,8	2.521,92	+1,5	2.530,43	+2,6

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Abruzzo		Molise		Campania		Puglia	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	482,21	+2,4	435,54	-15,9	513,91	-1,6	515,29	+7,3
Tabacchi	26,12	+12,4	22,63	+9,7	27,81	-0,5	22,77	+9,6
Abbigliamento e calzature	183,21	-3,0	125,22	-36,1	120,01	-10,6	178,82	+2,0
Abitazione	526,36	-0,9	452,49	-12,4	484,24	-3,7	451,53	+0,8
Combustibili ed energia	135,57	+7,8	115,50	0,0	95,99	+8,9	101,93	+12,1
Mobili, elett. e servizi per la casa	129,51	+0,2	135,19	-30,5	99,29	-15,0	125,63	+5,5
Sanità	107,30	+48,5	86,02	-25,2	63,70	-4,4	81,07	+13,0
Trasporti	315,28	+2,4	271,36	-14,0	228,98	-4,3	269,08	+3,6
Comunicazioni	49,65	-5,0	46,38	-8,2	44,23	-1,8	46,71	+0,9
Istruzione	14,27	-42,4	34,94	-6,2	17,02	-20,2	28,34	-11,3
Tempo libero, cultura e giochi	93,53	+2,0	75,30	-30,8	65,33	-16,6	85,34	+7,6
Altri beni e servizi	243,9	+3,1	178,17	-33,8	168,29	-4,0	190,26	-1,3
Non alimentari	1.824,70	+2,3	1.543,20	-20,4	1.414,89	-5,4	1.581,48	+3,0
SPESA MEDIA MENSILE	2.306,91	+2,3	1.978,74	-19,5	1.928,80	-4,4	2.096,77	+4,0

Prospetto 1.3 segue - Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2007 ($\Delta\%$) per regione e capitolo di spesa - Anno 2008 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Basilicata		Calabria		Sicilia		Sardegna	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	438,70	-0,7	463,98	-8,4	439,27	-1,7	479,65	+10,5
Tabacchi	19,79	-5,6	20,04	-13,8	25,67	-0,1	20,07	+9,4
Abbigliamento e calzature	154,70	+9,3	131,43	-16,5	146,47	-2,1	144,58	+8,5
Abitazione	387,88	-1,4	393,83	+7,2	400,66	+4,0	532,33	+0,4
Combustibili ed energia	117,96	+7,2	117,71	+27,3	90,00	+16,6	112,29	+11,9
Mobili, elett. e servizi per la casa	124,23	-17,1	112,21	-8,1	83,35	-13,9	100,64	-10,8
Sanità	81,75	+6,0	73,83	-14,6	63,93	-2,6	76,29	+1,2
Trasporti	276,36	+0,7	284,89	+4,5	225,48	-7,4	307,68	-0,3
Comunicazioni	42,61	-5,9	44,80	-6,7	41,91	-4,7	45,41	-5,1
Istruzione	34,61	+10,3	34,38	+92,0	17,59	-12,4	16,21	-17,4
Tempo libero, cultura e giochi	67,70	+0,1	67,74	-21,2	56,32	-10,1	85,60	-0,9
Altri beni e servizi	165,25	-12,5	154,36	-12,0	151,24	+2,8	158,91	-0,7
Non alimentari	1.472,84	-1,8	1.435,22	-0,9	1.302,61	-1,1	1.600,01	+0,4
SPESA MEDIA MENSILE	1.911,55	-1,6	1.899,20	-2,9	1.741,88	-1,3	2.079,66	+2,6

L'andamento a livello nazionale tra il 2007 e il 2008 è la sintesi delle singole dinamiche territoriali che evidenziano la stabilità del livello di spesa in termini nominali: le variazioni sono tutte statisticamente non significative.

In tutte le ripartizioni si conferma l'aumento delle spese per combustibili ed energia.

Nel Nord-ovest sono diminuite anche le spese per sanità (-15,9 per cento) e a livello regionale si registra la crescita della spesa per altri beni e servizi in Liguria (+23,4 per cento); al contrario, in calo sia la spesa per sanità in Valle d'Aosta (-30,8 per cento) sia quella per mobili, elettrodomestici e servizi per la casa in Piemonte (-24,3 per cento).

Nel Centro rispetto al 2007 si osserva una diminuzione della spesa per mobili, elettrodomestici e servizi per la casa (-29,1 per cento).

Nel Sud, il Molise è l'unica regione italiana a far registrare, dal 2007 al 2008, una significativa contrazione della spesa media mensile delle famiglie (-19,5 per cento): in evidente calo le spese per abbigliamento e calzature (-36,1 per cento), per altri beni e servizi (-33,8 per cento, pari a 178 euro a fronte dei 269,63 della media nazionale), per tempo libero (-30,8 per cento) e la spesa alimentare (-15,9 per cento). Sempre nel Sud si osserva un aumento considerevole della spesa per sanità in Abruzzo (+48,5 per cento, pari a 107,3 euro mensili contro i 95,60 euro della media nazionale).

Infine in Sardegna cresce invece la spesa per alimentari e bevande (+10,5 per cento).

1.3 Le caratteristiche familiari e le differenze nei comportamenti di spesa

Complessivamente, nel 2008, la spesa media mensile familiare varia dai 1.691,59 euro delle famiglie di un solo componente ai 3.251,39 euro di quelle composte da cinque o più persone (Prospetto 1.4).

Prospetto 1.4 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti e capitolo di spesa - Anno 2008 (in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Numero di componenti				
	1	2	3	4	5 e più
Pane e cereali	52,14	76,18	96,37	110,52	127,11
Carne	65,07	102,95	128,57	141,76	162,78
Pesce	24,66	39,74	47,32	54,70	58,34
Latte, formaggi e uova	42,35	61,04	75,21	84,06	94,03
Oli e grassi	12,83	18,15	19,05	20,53	25,34
Patate, frutta e ortaggi	61,08	86,59	97,96	104,36	114,47
Zucchero, caffè e drogheria	24,31	32,94	38,68	42,20	47,49
Bevande	29,29	41,86	51,96	53,15	59,07
Alimentari e bevande	311,73	459,46	555,12	611,30	688,63
Tabacchi	13,79	19,25	28,99	28,45	35,54
Abbigliamento e calzature	78,80	127,93	196,13	222,60	225,76
Abitazione	575,50	709,64	713,27	702,44	687,95
Combustibili ed energia	98,20	129,98	146,44	152,28	173,22
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	92,35	140,72	160,24	164,83	170,62
Sanità	58,82	111,94	104,87	111,64	125,15
Trasporti	173,61	321,10	474,83	520,39	518,72
Comunicazioni	35,83	47,99	59,19	64,45	71,65
Istruzione	5,19	7,26	35,56	57,98	72,45
Tempo libero, cultura e giochi	66,01	98,50	129,64	144,49	143,69
Altri beni e servizi	181,78	248,94	331,29	354,70	338,02
Non alimentari	1.379,87	1.963,26	2.380,47	2.524,26	2.562,75
SPESA MEDIA MENSILE	1.691,59	2.422,72	2.935,59	3.135,56	3.251,39

Il numero e le caratteristiche dei componenti di una famiglia determinano sia il livello che la struttura della sua spesa per consumi; tuttavia, se i componenti aumentano, la spesa non aumenta in modo direttamente proporzionale per effetto delle economie di scala che si realizzano e che interessano principalmente le spese relative all'abitazione e ai mobili, elettrodomestici e servizi per la casa. Le spese alimentari, quelle per abbigliamento e calzature, per trasporti, per istruzione e per altri beni e servizi sono invece più fortemente associate al numero dei componenti.

Si può peraltro notare che tra le famiglie di tre componenti la spesa per abitazione è superiore a quella osservata tra le famiglie di quattro; le famiglie di cinque e più componenti mostrano livelli di spesa per trasporti, per tempo libero, cultura e giochi e per altri beni e servizi inferiori a quelli delle famiglie di quattro componenti. Oltre ai maggiori vincoli di bilancio che caratterizzano le famiglie numerose, l'apparente paradosso è dovuto anche al fatto che tali famiglie si collocano principalmente nel Sud e nelle Isole, cioè nelle aree geografiche dove i livelli di consumo sono più contenuti rispetto alla media e la spesa più orientata verso i beni e servizi non comprimibili.

Le famiglie formate da un solo componente sono quelle che destinano alla casa la quota maggiore della spesa totale, ben il 34 per cento. Sono gli anziani soli (con 65 anni e più), che rappresentano ben la metà delle famiglie di un solo componente, a far registrare la spesa media mensile più bassa (circa 1.406 euro) e l'incidenza più alta della spesa per l'abitazione (quasi il 40 per cento) e per combustibili ed energia (6,9 per cento); molto sostenuta è anche la spesa per sanità, che rappresenta il 5 per cento della spesa totale a fronte di circa il 2 per cento osservata tra i single giovani-adulti (con meno di 65 anni) (Prospetto 1.5). Questi ultimi destinano all'abitazione circa il 30 per cento del loro budget; sostenuta, invece, è la quota di spesa totale per tempo libero e per altri beni e servizi; in particolare, tra le persone sole con meno di 35 anni si osservano le incidenze massime (rispettivamente 5,2 e 14 per cento).

Nelle famiglie monocomponente, infine, si registra un'accentuata variabilità delle spese per trasporti, che passano dai circa 290 euro mensili (15,4 per cento della spesa totale) dei single con meno di 35 anni, ai 74 euro degli anziani soli (appena il 5,2 per cento): un livello di spesa così basso, oltre che a una più limitata esigenza di muoversi sul territorio, si lega alle riduzioni e/o esenzioni dal pagamento del servizio di trasporto pubblico di cui spesso gli anziani beneficiano.

Anche per le famiglie di due componenti è elevata la quota di spesa totale destinata all'abitazione (29,3 per cento); le coppie con persona di riferimento con 65 anni e più (il 40,7 per cento di tutte le famiglie di due componenti) destinano ben il 34 per cento dell'esborso totale alla casa e, inoltre, presentano la quota massima di spesa totale destinata all'acquisto di generi alimentari (21,9 per cento) (Figura 1.2). Tra le famiglie di due componenti la spesa destinata ai trasporti (circa 321 euro al mese, il 13,3 della spesa totale) incide fortemente sul budget delle coppie giovani senza figli (20,6 per cento), dove supera addirittura la quota alimentare (13,2 per cento). Si registra, infine, l'incidenza più elevata della spesa per sanità (4,6 per cento), che raggiunge il valore massimo fra le coppie anziane (5,6 per cento).

Le famiglie di tre componenti (l'84 per cento delle quali sono coppie con un figlio) destinano all'abitazione e agli alimentari appena il 43 per cento della spesa totale; ai trasporti e agli altri beni e servizi destinano rispettivamente ben il 16,2 e l'11,3 per cento del loro esborso complessivo.

Le famiglie di quattro componenti (formate per il 92 per cento da coppie con due figli), presentano l'incidenza più alta delle spese per trasporti (16,6 per cento della spesa totale, pari a circa 520 euro al mese), per abbigliamento e calzature (7,1 per cento), per tempo libero, cultura e giochi (4,6 per cento) e per istruzione (1,8 per cento, che sale al 2 per cento tra le coppie con due figli). Infine, destinano ad altri beni e servizi ben l'11,3 per cento del loro budget.

Prospetto 1.5 - Spesa media mensile familiare per tipologia familiare e capitolo di spesa - Anno 2008 (in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Tipologie familiari (a)					
	Ps con meno di 35 anni	Ps con 35-64 anni	Ps con 65 anni e più	Csf con p.r. con meno di 35 anni	Csf con p.r. con 35-64 anni	Csf con p.r. con 65 anni e più
Alimentari e bevande	292,06	326,54	304,21	372,71	475,50	476,63
Tabacchi	19,88	22,60	5,56	27,07	25,98	10,79
Abbigliamento e calzature	126,12	110,54	43,85	174,01	179,34	89,80
Abitazione	523,35	622,88	549,20	688,56	744,00	739,60
Combustibili ed energia	88,23	101,91	97,38	112,84	138,29	130,13
Mobili, elett. e servizi per la casa	85,17	100,08	87,77	219,31	176,74	114,42
Sanità	34,34	50,52	70,52	72,47	124,12	121,99
Trasporti	289,66	269,55	73,67	584,27	426,90	206,04
Comunicazioni	40,58	42,38	29,67	57,93	54,08	41,18
Istruzione	19,69	7,51	6,47	..
Tempo libero, cultura e giochi	98,06	84,87	44,42	128,74	122,84	75,30
Altri beni e servizi	263,50	264,11	99,78	387,47	340,98	168,58
Non alimentari	1.588,58	1.676,96	1.102,13	2.461,44	2.339,73	1.697,95
SPESA MEDIA MENSILE	1.880,64	2.003,50	1.406,35	2.834,15	2.815,24	2.174,59

Per le famiglie con almeno cinque componenti la spesa per alimentari e bevande è di circa 689 euro al mese (21,2 per cento), superando lievemente, a differenza delle altre famiglie, quella destinata all'abitazione (circa 688 euro). Tra queste famiglie si osserva il livello (circa 72 euro al mese) e l'incidenza maggiore della spesa per istruzione (pari al 2,2 della spesa totale); tra le coppie con tre o più figli (che rappresentano il 73 per cento delle famiglie di cinque e più componenti) si raggiunge il valore di circa 84 euro al mese (2,6 per cento). Elevata è anche la spesa per abbigliamento raggiunge il 7,2 per cento (232 euro circa).

Prospetto 1.5 segue - Spesa media mensile familiare per tipologia familiare e capitolo di spesa - Anno 2008 (in euro)

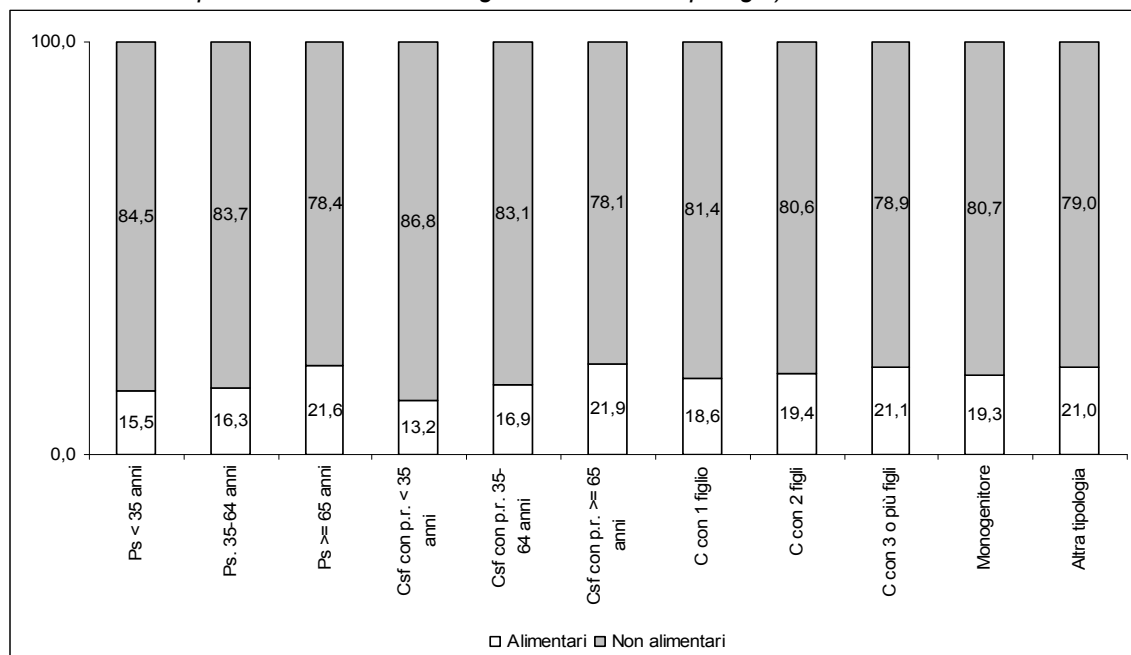
CAPITOLI DI SPESA	Tipologie familiari (a)				
	C con 1 figlio	C con 2 figli	C con 3 e più figli	Monogenitore	Altre tipologie
Alimentari e bevande	557,57	610,17	683,64	468,34	579,49
Tabacchi	29,02	27,74	36,69	26,48	28,47
Abbigliamento e calzature	204,44	226,31	231,99	138,53	152,98
Abitazione	720,83	700,06	672,12	635,86	695,66
Combustibili ed energia	147,24	151,75	169,19	130,97	152,29
Mobili, elett. e servizi per la casa	163,40	162,46	170,82	130,34	153,22
Sanità	107,08	109,94	126,07	92,45	111,02
Trasporti	485,87	525,04	516,58	362,64	409,71
Comunicazioni	59,55	64,05	70,49	52,89	61,74
Istruzione	36,03	57,98	83,51	30,57	29,50
Tempo libero, cultura e giochi	134,19	143,74	142,80	107,57	120,28
Altri beni e servizi	347,31	360,67	340,56	250,42	263,15
Non alimentari	2.434,96	2.529,72	2.560,81	1.958,70	2.178,03
SPESA MEDIA MENSILE	2.992,53	3.139,90	3.244,45	2.427,04	2.757,52

(a) Ps = Persona sola; Csf = Coppia senza figli; C = Coppia; p.r. = Persona di riferimento.

Le famiglie di monogenitori destinano il 26,2 per cento del loro budget mensile all'abitazione, seguono gli alimentari e le bevande (19,3 per cento), i trasporti (14,9 per cento) e gli altri beni e servizi (10,3 per cento).

Per quanto concerne, infine, le famiglie di altra tipologia, si osserva che il 25,2 per cento del loro budget mensile è assorbito dall'abitazione, il 21 per cento dagli alimentari, il 14,9 per cento dai trasporti.

Figura 1.2 - Spesa media mensile per tipologia familiare (a) - Anno 2008 (percentuale rispetto al totale delle famiglie della stessa tipologia)



(a) Ps = Persona sola; Csf = Coppia senza figli; C = Coppia; p.r. = Persona di riferimento.

Il livello e la struttura della spesa per consumi di una famiglia sono direttamente associati anche alla condizione professionale della persona di riferimento.

Le famiglie con a capo una persona non occupata presentano i livelli di spesa media mensile più bassi: 2.125,74 euro nel caso di ritirati dal lavoro e addirittura 1.845,67 euro nel caso di persona di riferimento in altra condizione non professionale (in cerca di occupazione, casalinga, studente, eccetera) (Prospetto 1.6).

Prospetto 1.6 - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento e capitolo di spesa - Anno 2008 (in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Occupati				Non occupati	
	Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati	Ritirati dal lavoro	In altra condizione
Pane e cereali	94,70	92,66	88,47	91,70	73,36	69,50
Carne	116,99	123,61	109,99	115,61	101,05	91,94
Pesce	50,95	46,71	44,20	39,92	37,75	34,90
Latte, formaggi e uova	73,97	71,05	68,97	67,27	60,00	55,76
Oli e grassi	18,71	18,90	15,85	17,76	18,51	15,98
Patate, frutta e ortaggi	99,12	93,69	87,07	84,96	85,70	76,05
Zucchero, caffè e drogheria	37,78	37,67	35,68	36,32	31,95	29,44
Bevande	54,68	50,69	46,27	47,38	38,80	33,87
Alimentari e bevande	546,91	534,98	496,50	500,92	447,13	407,44
Tabacchi	25,34	29,34	24,02	32,99	14,04	20,64
Abbigliamento e calzature	257,04	186,05	234,12	153,01	96,10	87,53
Abitazione	905,12	662,06	784,58	551,44	670,00	538,69
Combustibili ed energia	170,24	147,25	136,88	126,12	126,31	108,11
Mobili, elett. e servizi per la casa	210,64	132,74	175,40	130,85	118,45	99,26
Sanità	108,55	79,77	100,53	85,10	104,21	79,23
Trasporti	548,47	487,63	481,89	419,42	237,35	217,25
Comunicazioni	71,82	59,58	60,13	55,33	41,36	42,18
Istruzione	63,86	38,64	45,41	24,86	8,38	15,47
Tempo libero, cultura e giochi	165,16	118,47	149,03	109,12	79,80	69,72
Altri beni e servizi	533,43	344,54	405,23	252,47	182,61	160,15
Non alimentari	3.059,66	2.286,08	2.597,23	1.940,71	1.678,61	1.438,23
SPESA MEDIA MENSILE	3.606,57	2.821,06	3.093,72	2.441,62	2.125,74	1.845,67

Quando la persona di riferimento è un imprenditore o un libero professionista si raggiunge, invece, il livello di spesa più elevato (3.606,57 euro), oltre mille euro in più di quello delle famiglie con a capo un operaio o assimilato (2.441,62 euro). Tale differenza è da ricondurre quasi esclusivamente alle spese non alimentari. Le famiglie con persona di riferimento imprenditore o libero professionista, infatti, sostengono una spesa per generi non alimentari (3.059,66 euro al mese) circa due volte superiore a quella delle famiglie con persona di riferimento non occupata, sia essa ritirata dal lavoro (1.678,61 euro al mese) o in altra condizione non professionale (1.438,23 euro). Tra le famiglie di imprenditori e liberi professionisti le spese alimentari assorbono solo il 15,2 per cento della spesa totale contro il 21 per cento delle famiglie di ritirati dal lavoro ed il 22,1 per cento di quelle con persona di riferimento in altra condizione non professionale.

Le famiglie di operai e assimilati destinano all'abitazione la quota più bassa della spesa totale (il 22,6 per cento), quota che sale al 29,2 per cento se a capo della famiglia c'è una persona in altra condizione non professionale e al 31,5 per cento se è ritirata dal lavoro. Il livello

di spesa più elevato per l'abitazione viene raggiunto dalle famiglie di imprenditori e liberi professionisti, con 905,12 euro al mese (25,1 per cento della spesa totale).

Le famiglie con persona di riferimento ritirata dal lavoro o in altra condizione non professionale riservano quote più basse, rispetto alle altre famiglie, alla spesa per trasporti (meno del 12 per cento), mentre le famiglie di operai e assimilati e quelle di lavoratori in proprio quelle più alte (17,2 e 17,3 per cento rispettivamente).

Quando nella famiglia la persona di riferimento non è occupata, scarsa è la possibilità di destinare una parte consistente del proprio bilancio alle spese non indispensabili, come quelle per tempo libero, cultura e giochi (3,8 per cento) e per altri beni e servizi (8,7 per cento).

1.4 Lo standard di vita delle famiglie

La spesa per consumi può essere utilizzata per valutare lo standard di vita delle famiglie, anche in termini di disuguaglianza; a tal fine è necessario rendere direttamente confrontabili i livelli di spesa di famiglie diversamente composte. Le spese per consumi possono essere rese equivalenti tramite opportuni coefficienti (scala di equivalenza),² che tengono conto dei diversi bisogni e delle economie di scala che è possibile realizzare all'aumentare del numero dei componenti. Come già evidenziato, la disponibilità economica necessaria per conseguire un determinato livello di benessere varia, infatti, in misura meno che proporzionale all'aumentare della dimensione familiare.

Le famiglie possono essere ordinate in modo crescente rispetto alla spesa equivalente (ottenuta dividendo la spesa totale per il coefficiente della scala di equivalenza), ed essere classificate in base al quinto di appartenenza (determinato attraverso i valori dei quintili).³

Nel 2008, il primo quinto, costituito dal 20 per cento di famiglie più disagiate, presenta livelli di spesa media mensile equivalente inferiori o uguali a 1.229,92 euro; per contro l'ultimo quinto, costituito dal 20 per cento di famiglie più agiate, presenta una spesa mensile equivalente superiore a 3.171,53 euro (Prospetto 1.7).

Prospetto 1.7 - Quintili della spesa mensile equivalente - Anno 2008 (in euro)

I quintile	II quintile	III quintile	IV quintile
1.229,92	1.715,99	2.293,30	3.171,53

Le famiglie, classificate secondo il livello di spesa equivalente, possono essere analizzate rispetto al comportamento di consumo e alle caratteristiche socio demografiche più rilevanti. A tale scopo, sono stati calcolati due indicatori relativi alla distribuzione della spesa totale equivalente: il rapporto interdecilico (S80/S20) – dato dal rapporto della quota di spesa sostenuta dalle famiglie appartenenti all'ultimo quinto e quella sostenuta dalle famiglie del primo – e l'indice di concentrazione di Gini.⁴ All'aumentare del valore di tali indici aumenta la concentrazione della spesa per consumi e, quindi, cresce la disuguaglianza interna alla distribuzione.

Nel prospetto 1.8 è riportata la quota di spesa totale equivalente sostenuta dalle famiglie dei diversi quinti: le famiglie più disagiate (primo quinto) spendono solo il 7,9 per cento della spesa

² È stata utilizzata la scala di equivalenza Carbonaro che utilizza i seguenti coefficienti: 0,60 per famiglie di un componente, 1 per due componenti, 1,33 per tre, 1,63 per quattro, 1,90 per cinque, 2,15 per sei, 2,40 per sette e più componenti. La spesa di qualsiasi famiglia viene resa equivalente a quella di una famiglia di due componenti (ampiezza per la quale il coefficiente è pari ad 1).

³ I primi quattro quintili sono i valori che in una distribuzione ordinata in modo crescente isolano rispettivamente il 20, 40, 60 e 80 per cento delle famiglie.

⁴ Il coefficiente di concentrazione di Gini assume valori compresi tra 0 (se tutte le famiglie hanno lo stesso livello di spesa) e 1 (in caso di massima disuguaglianza o concentrazione).

sostenuta dal totale delle famiglie residenti, la quota sale al 22,6 per cento per quelle del quarto, fino a raggiungere ben il 40,2 per cento tra le più benestanti (quinto quinto).⁵ Queste ultime famiglie hanno un livello di spesa equivalente complessiva pari a 5,09 volte quella delle famiglie del primo quinto; tale rapporto interdecilico è leggermente diminuito rispetto al 2007 (era pari a 5,11). Anche l'indice di concentrazione di Gini, pari a 0,321, è leggermente diminuito (era pari a 0,325 nel 2007), mettendo in evidenza una riduzione, seppur lieve, della disuguaglianza nella distribuzione della spesa equivalente delle famiglie.

Prospetto 1.8 - Composizione percentuale della spesa media mensile equivalente familiare per quinto, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini - Anno 2008

Composizione della spesa (%)					Totale famiglie	S80/S20 (V / I)	Indice di Gini
I quinto	II quinto	III quinto	IV quinto	V quinto			
7,9	12,4	16,9	22,6	40,2	100,0	5,09	0,321

Nel prospetto 1.9 viene riportata la composizione della spesa per consumi delle famiglie nei diversi quinti di spesa totale equivalente.

In generale, la diversa disponibilità economica e la diversa propensione al consumo delle famiglie si traducono in una differente struttura della spesa per consumi: quelle meno abbienti tendono a destinare quote più elevate del loro budget mensile alle spese non comprimibili (alimentari, abitazione ed utenze), mentre quelle appartenenti ai quinti più elevati spendono maggiormente per acquistare beni e servizi tipici di un elevato livello di benessere: mobili, elettrodomestici e servizi per la casa, tempo libero e cultura, trasporti e altri beni e servizi (vacanze, pasti e consumazioni fuori casa, onorari professionisti e altri servizi).

Prospetto 1.9 - Spesa media mensile familiare per quinto della spesa totale equivalente e capitolo di spesa - Anno 2008 (in percentuale rispetto al totale della spesa e in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Quinti					Totale famiglie
	I	II	III	IV	V	
Alimentari e bevande	28,0	24,2	21,6	19,0	13,7	19,1
Tabacchi	1,4	1,2	1,0	0,9	0,6	0,9
Abbigliamento e calzature	4,1	5,1	5,9	6,5	6,6	6,0
Abitazione	29,6	29,2	28,5	27,4	24,2	26,9
Combustibili ed energia	7,6	6,6	5,9	5,2	3,9	5,2
Mobili, elett. e servizi per la casa	3,1	3,8	4,3	4,9	7,7	5,5
Sanità	2,7	3,3	3,6	4,2	4,3	3,8
Trasporti	12,0	12,5	12,2	12,7	17,7	14,3
Comunicazioni	2,9	2,4	2,3	2,0	1,6	2,0
Istruzione	0,5	0,8	0,9	1,2	1,2	1,0
Tempo libero, cultura e giochi	2,6	3,5	4,3	4,8	4,7	4,3
Altri beni e servizi	5,7	7,5	9,5	11,2	14,0	10,9
Non alimentari	72,0	75,8	78,4	81,0	86,3	80,9
SPESA MEDIA MENSILE (=100%)	1.167,49	1.735,44	2.243,53	2.803,58	4.473,34	2.484,64

La quota destinata al soddisfacimento dei bisogni alimentari decresce all'aumentare del livello di benessere delle famiglie; si attesta a circa un quarto della spesa totale tra le famiglie appartenenti al primo e secondo quinto (28 e 24,2 per cento rispettivamente), per scendere al 13,7 per cento tra le famiglie più abbienti.

⁵ Nel caso di equidistribuzione, ad ogni 20 per cento di famiglie sarebbe dovuto corrispondere il 20 per cento dell'ammontare complessivo della spesa.

Anche la quota di spesa totale per l'abitazione è più elevata tra le famiglie meno abbienti (29,6 per cento) rispetto a quelle più benestanti (24,2 per cento).

I trasporti assorbono poco più un decimo dell'esborso totale delle famiglie appartenenti ai primi quattro quinti della distribuzione; per le famiglie più benestanti, la quota di spesa totale destinata agli spostamenti risulta più sostenuta, attestandosi al 17,7 per cento, seppur in forte calo rispetto al 2007 (-7,5 per cento).

Anche per tempo libero e cultura emergono forti differenze: le famiglie con i livelli di spesa equivalente più elevati vi destinano circa il 5 per cento della spesa complessiva, le famiglie meno abbienti la metà (2,6 per cento). Le differenze si osservano soprattutto per l'acquisto di personal computer, stampanti, accessori e loro riparazioni, di giornali e riviste, di libri non scolastici, di biglietti e abbonamenti per cinema e teatro e di biglietti per manifestazioni sportive e musei. Dal 2007 al 2008, per tutte le famiglie si è osservata una contrazione della quota di spesa per tempo libero (-2,9 per cento), particolarmente evidente tra le famiglie del secondo quinto (-4,8 per cento).

Le differenze più rilevanti nei comportamenti di spesa si osservano per le voci relative ad altri beni e servizi; la quota di spesa per questo capitolo sulla spesa totale passa dal 5,7 per cento tra le famiglie appartenenti al primo quinto al 14 per cento tra quelle più agiate; inoltre, la forte crescita dal 2007 al 2008 osservata tra le famiglie più benestanti (+5,9 per cento) rispetto alle famiglie meno benestanti (+2 per cento) ne ha aumentato il divario.

Nelle Isole risiede la quota più elevata di famiglie più disagiate (appartenenti al primo quinto), pari a 40 su 100; per contro le famiglie più benestanti (appartenenti all'ultimo quinto) sono meno di 8 su 100 (Prospetto 1.10).

Simile la realtà che si osserva nel Sud, dove oltre un terzo (il 36,1 per cento) di famiglie ha livelli di spesa equivalente inferiori al primo quintile.

I valori del rapporto interdecilico si attestano a 4,64 nel Sud e nelle Isole, quelli dell'indice di concentrazione a 0,307 e a 0,310 rispettivamente.

Tra le regioni del Mezzogiorno, le condizioni meno favorevoli si osservano in Basilicata, Sicilia e Campania, dove i due terzi delle famiglie residenti appartengono ai primi due quinti; in particolare in Basilicata oltre 44 famiglie su 100 appartengono al primo quinto. L'Abruzzo e la Sardegna sono le regioni del Mezzogiorno con la minore quota di famiglie più disagiate (25,4 e 30,2 per cento rispettivamente) e la maggiore presenza di famiglie più benestanti (16,7 e 12,3 per cento rispettivamente). Inoltre, in tali regioni, dal 2007 al 2008, si è assistito a una riduzione della quota di famiglie meno abbienti e a un aumento di quella delle famiglie più agiate.

La spesa per consumi delle famiglie residenti nel Centro presenta, rispetto alle altre ripartizioni geografiche, una minore disuguaglianza; il rapporto interdecilico e l'indice di concentrazione assumono i valori più bassi (rispettivamente 4,22 e 0,287) e le famiglie si ripartiscono tra i quinti di spesa equivalente in maniera più omogenea: il 13,4 per cento appartiene al primo quinto e il 20,8 per cento all'ultimo. Inoltre, tra il 2007 e il 2008, la condizione delle famiglie residenti al Centro ha registrato un leggero miglioramento: si è ridotta la quota di famiglie appartenenti al primo quinto (-7,3 per cento) e sono diminuiti i valori degli indici di disuguaglianza (-2,4 per cento).

In Toscana, in Umbria e nelle Marche, le famiglie più disagiate rappresentano il 12 per cento di quelle residenti. Il Lazio si discosta, con un valore del 15 per cento di famiglie appartenenti al primo quinto, nonostante il calo registrato rispetto all'anno precedente (-12,3 per cento); inoltre, nel Lazio si osserva la massima disuguaglianza (il rapporto interdecilico è pari a 4,32 e l'indice di concentrazione a 0,290).

Nel Nord, dove i livelli di spesa per consumi delle famiglie sono tra i più elevati, lo standard di vita è decisamente più alto rispetto al resto del Paese. Oltre la metà delle famiglie residenti al Nord si colloca nei due quinti più alti; in particolare, nel Nord-ovest la percentuale delle famiglie

più benestanti è il 27,5, due volte e mezzo superiore a quella delle famiglie più disagiate (11,4 per cento). Inoltre, sempre nel Nord-ovest, dal 2007 al 2008, si è registrata una riduzione della disuguaglianza interna: il rapporto interdecilico da 4,85 è sceso a 4,67 e l'indice di concentrazione da 0,314 a 0,305.

Prospetto 1.10 - Famiglie per quinto della spesa totale equivalente, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini per regione e ripartizione geografica - Anno 2008 (in percentuale)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Quinti					Totale (=100%) (in migliaia)	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
Piemonte	12,3	18,0	21,3	23,6	24,8	1.962	4,56	0,300
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	13,2	18,4	20,2	23,9	24,4	59	5,08	0,327
Lombardia	10,4	14,9	19,6	25,2	29,9	4.133	4,68	0,305
Liguria	14,3	20,7	21,5	22,0	21,5	777	4,56	0,304
Nord-ovest	11,4	16,5	20,3	24,4	27,5	6.930	4,67	0,305
Trentino-Alto Adige	11,7	18,5	22,2	23,6	24,0	413	4,72	0,314
<i>Bolzano/Bozen</i>	<i>13,1</i>	<i>14,4</i>	<i>20,3</i>	<i>23,8</i>	<i>28,3</i>	<i>197</i>	<i>5,17</i>	<i>0,325</i>
<i>Trento</i>	<i>10,4</i>	<i>22,3</i>	<i>23,9</i>	<i>23,3</i>	<i>20,1</i>	<i>216</i>	<i>4,30</i>	<i>0,299</i>
Veneto	10,2	15,5	21,5	24,5	28,4	1.950	4,50	0,301
Friuli-Venezia Giulia	14,4	16,2	24,5	22,2	22,8	543	4,78	0,310
Emilia-Romagna	10,5	17,9	21,4	23,2	27,0	1.880	4,87	0,321
Nord-est	10,9	16,8	21,9	23,7	26,8	4.786	4,71	0,312
Toscana	12,1	20,7	23,4	22,7	21,0	1.562	4,21	0,290
Umbria	12,0	20,1	24,1	22,4	21,3	359	4,25	0,290
Marche	12,0	20,8	24,6	24,2	18,4	618	3,76	0,263
Lazio	15,0	21,9	20,7	21,3	21,2	2.231	4,32	0,290
Centro	13,4	21,2	22,3	22,2	20,8	4.771	4,22	0,287
Abruzzo	25,4	21,5	19,8	16,6	16,7	522	4,85	0,309
Molise	36,2	24,5	16,5	14,6	8,2	126	4,89	0,314
Campania	39,0	26,1	16,9	10,6	7,4	2.047	4,44	0,298
Puglia	32,2	26,0	18,6	13,1	10,1	1.491	4,56	0,304
Basilicata	44,6	21,2	13,3	12,9	8,1	224	5,10	0,331
Calabria	40,6	23,4	17,7	10,8	7,6	753	4,58	0,307
Sud	36,1	25,0	17,6	12,2	9,2	5.163	4,64	0,307
Sicilia	43,1	23,6	15,3	12,1	5,9	1.951	4,46	0,301
Sardegna	30,2	22,1	19,3	16,0	12,3	657	4,91	0,318
Isole	39,9	23,2	16,3	13,1	7,5	2.608	4,64	0,310
ITALIA	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	24.258	5,09	0,321

Tra le regioni del Nord, la percentuale più elevata di famiglie benestanti si osserva in Lombardia (quasi il 30 per cento, +5,4 per cento rispetto al 2007), regione in cui appena il 10 per cento delle famiglie appartiene al quinto più basso; seguono il Veneto e la provincia di Bolzano, dove oltre il 28 per cento delle famiglie appartiene all'ultimo quinto. In particolare, tra le regioni del Nord, è nel Veneto che si osserva la disuguaglianza minima, con un rapporto interdecilico pari a 4,50 e un indice di concentrazione di 0,301.

I livelli di spesa equivalente variano significativamente, non solo rispetto al territorio, ma anche in relazione all'ampiezza e alla tipologia familiare.

La condizione più vantaggiosa si osserva tra le famiglie meno ampie che presentano i livelli di spesa equivalente mediamente più elevati. In particolare, tra i single oltre la metà appartiene ai due quinti più elevati (quasi un terzo all'ultimo). Tra le famiglie di due componenti, la percentuale si attesta al 42,2 per cento (Prospetto 1.11).

Le famiglie con uno o due componenti rappresentano quasi i tre quarti (il 72 per cento) delle famiglie più benestanti; si tratta per lo più di single e di coppie di giovani e adulti, che rappresentano circa il 24 per cento del totale delle famiglie residenti e ben il 42 per cento del totale delle famiglie dell'ultimo quinto (Prospetto 1.12). La situazione economica piuttosto favorevole delle famiglie di uno o due componenti è sicuramente legata alla maggiore concentrazione di tali tipologie nelle regioni centrali e settentrionali, dove i livelli di spesa sono in media più elevati.

Prospetto 1.11 - Famiglie per quinto della spesa totale equivalente, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini per numero di componenti - Anno 2008 (in percentuale)

NUMERO DI COMPONENTI	Quinti					Totale (=100%) (in migliaia)	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
1	12,9	15,8	18,2	23,1	30,0	7.119	5,25	0,324
2	18,1	18,7	21,0	21,5	20,7	6.568	4,97	0,314
3	20,3	21,8	21,7	20,1	16,1	4.924	4,44	0,295
4	28,4	25,5	20,9	14,4	10,8	4.289	4,45	0,299
5 e più	39,3	24,0	15,6	13,7	7,4	1.357	4,50	0,297

Nonostante la situazione delle famiglie meno ampie sia mediamente migliore, la disuguaglianza all'interno del gruppo, seppur in calo dal 2007 al 2008, mostra il valore più elevato. Tra i single si osserva il valore massimo del rapporto interdecilico, pari a 5,25; per le famiglie di due componenti il valore si attesta a 4,97. Anche osservando l'indice di Gini, emerge una maggiore disuguaglianza tra le famiglie meno ampie, in particolare tra i single (0,324). Tale risultato è sicuramente legato alla consistente presenza, tra queste tipologie familiari, di giovani da un lato e di anziani dall'altro, caratterizzati rispettivamente da un'elevata e una ridotta propensione al consumo.

Nel 2008, gli anziani soli si distribuiscono equamente nei diversi quinti, anche a seguito della riduzione della quota di quelli appartenenti al primo quinto (dal 21,5 del 2007 al 19 per cento del 2008) e dell'aumento della quota dei più abbienti (dal 18,5 al 19,9 per cento). Le coppie con a capo una persona anziana continuano, invece, a presentare livelli di spesa equivalente più bassi rispetto alla media: il 22,4 per cento appartiene al primo quinto, mentre all'ultimo quinto vi appartiene appena il 16,3 per cento (valore in calo rispetto al 2007, quando era pari al 18,5 per cento). Sia per gli anziani soli, sia per le coppie di anziani, la disuguaglianza interna, seppur inferiore rispetto alla media, risulta in aumento: i valori del rapporto interdecilico sono rispettivamente pari a 4,85 e a 4,71, quelli dell'indice di concentrazione a 0,311 e 0,304.

Le famiglie più ampie presentano livelli di spesa equivalente più contenuti. Se sono presenti quattro componenti, la famiglia appartiene al primo quinto nel 28,4 per cento dei casi e se sono presenti almeno cinque componenti vi appartiene nel 39,3 per cento dei casi; le quote di famiglie più disagiate sono, inoltre, risultate in crescita dal 2007, quando erano il 25,9 e il 36,8 per cento rispettivamente. Posto pari a 100 il totale delle famiglie più disagiate, 36 hanno al loro interno almeno quattro componenti. Si tratta per lo più di coppie con due o più figli e di famiglie con membri aggregati, tra le quali oltre una famiglia su quattro appartiene al primo quinto; tra le coppie con tre e più figli si raggiunge il 39,4 per cento (Prospetto 1.12).

Forte è il legame tra ripartizione geografica di residenza e ampiezza familiare. I due terzi (66,9 per cento) delle famiglie più disagiate con quattro e più componenti risiedono nel Mezzogiorno, vi risiede solo un terzo nel Centro-nord (12,4 per cento nel Centro e 20,7 per cento nel Nord). Nello stesso tempo, le famiglie composte da un elevato numero di persone presentano bassi valori della disuguaglianza: tra le famiglie di cinque e più componenti, a livello nazionale,

l'indice di Gini è pari a 0,297 e il rapporto interdecilico a 4,50 (tra le coppie con tre e più figli si osserva il valore minimo, pari a 4,37).

Prospetto 1.12 - Famiglie per quinto della spesa totale equivalente, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini per tipologia familiare - Anno 2008 (in migliaia e in percentuale)

TIPOLOGIE FAMILIARI (a)	Quinti					Totale (=100%) (in migliaia)	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
Persona sola con meno di 35 anni	6,1	11,3	17,7	28,1	36,8	751	4,41	0,290
Persona sola con 35-64 anni	7,0	10,9	15,7	25,4	41,1	2.805	4,99	0,315
Persona sola con 65 anni e più	19,0	20,7	20,2	20,2	19,9	3.564	4,85	0,311
Coppia con p.r. con meno di 35 anni	11,3	16,4	21,2	26,7	24,3	456	5,46	0,331
Coppia con p.r. con 35-64 anni	9,8	15,6	20,8	25,6	28,2	1.850	4,68	0,304
Coppia con p.r. con 65 anni e più	22,4	21,0	21,5	18,8	16,3	2.675	4,71	0,304
Coppia con 1 figlio	18,9	21,6	22,2	20,2	17,2	4.154	4,38	0,293
Coppia con 2 figli	28,1	25,5	21,3	14,6	10,6	3.946	4,40	0,297
Coppia con 3 e più figli	39,4	23,9	14,8	14,8	7,1	991	4,37	0,295
Monogenitore	24,0	19,5	20,6	19,5	16,4	1.757	4,98	0,316
Altra tipologia	30,4	24,0	18,1	15,7	11,9	1.310	4,87	0,311

(a) p.r. = Persona di riferimento.

Tuttavia, tra il 2007 e il 2008, è cresciuta la disuguaglianza nella distribuzione della spesa delle famiglie con almeno quattro componenti, in particolare tra le coppie con due figli.

Le famiglie di monogenitori continuano a presentare livelli di spesa equivalente più contenuti rispetto alla media: di questi, il 24 per cento appartiene al primo quinto (in crescita rispetto al 2007, quando era pari al 20,4 per cento) e solo il 16,4 per cento all'ultimo; gli indici di disuguaglianza sono tra i più elevati rispetto a tutte le tipologie familiari, con un valore del rapporto interdecilico pari a 4,98 e dell'indice di Gini pari a 0,316.

La valutazione del tenore di vita delle famiglie viene di seguito approfondita tramite l'analisi rispetto alla partecipazione al mercato del lavoro della persona di riferimento.

Tra le famiglie più benestanti elevata è la presenza di famiglie con a capo una persona occupata. Se la persona di riferimento è lavoratore dipendente, di profilo professionale medio-alto, imprenditore o libero professionista, la famiglia presenta livelli di spesa più elevati: appartiene all'ultimo quinto circa il 29 per cento delle famiglie con a capo un dirigente o impiegato e si supera il 40 per cento tra gli imprenditori o liberi professionisti (Prospetto 1.13), valori in crescita rispetto al 2007 (erano il 27,9 e il 35,2 per cento rispettivamente).

Nel 2008, tra le famiglie con a capo un lavoratore in proprio si osserva una distribuzione equa tra i quinti; la situazione è cambiata profondamente rispetto all'anno precedente, in seguito all'aumento della quota di famiglie più disagiate (da 16,8 a 20,9 per cento) e alla riduzione della quota di famiglie più benestanti (da 23,2 a 18,2); inoltre, la distribuzione della spesa appare molto diseguale, con un valore del rapporto interdecilico pari a 4,95 e dell'indice di Gini pari a 0,319.

I livelli di spesa sono molto contenuti e il tenore di vita decisamente modesto tra le famiglie con a capo un lavoratore di basso profilo professionale (operaio o assimilati) e tra quelle con a capo una persona non inserita nel mercato del lavoro, soprattutto se in altra condizione non professionale. In quest'ultimo caso, ben un terzo delle famiglie appartiene al primo quinto, mentre solo il 12,8 per cento all'ultimo; inoltre, all'interno si riscontrano le maggiori disuguaglianze, in crescita dal 2007 al 2008; il rapporto interdecilico è pari a 5,40 e l'indice di Gini a 0,335.

Tra le famiglie di operai, una su quattro appartiene al quinto più basso e nel caso di ritirati dal lavoro si scende a una su cinque; ciononostante le disuguaglianze minori si riscontrano

proprio tra le famiglie di operai, che presentano i valori più bassi del rapporto interdecilico (4,65) e dell'indice di Gini (0,306).

Prospetto 1.13 - Famiglie per quinto della spesa totale equivalente, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini per condizione professionale della persona di riferimento - Anno 2008 (in percentuale)

CONDIZIONE PROFESSIONALE DELLA PERSONA DI RIFERIMENTO	Quinti					Totale (=100%) (in migliaia)	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
Imprenditore e libero professionista	7,1	12,6	17,7	22,1	40,6	1.258	4,80	0,306
Lavoratore in proprio	20,9	20,2	20,1	20,6	18,2	1.751	4,95	0,319
Dirigente e impiegato	10,6	16,8	19,6	24,3	28,8	4.996	4,79	0,313
Operaio e assimilato	25,7	23,5	20,0	17,5	13,3	4.727	4,65	0,306
Ritirato dal lavoro	20,3	20,3	20,8	20,5	18,1	9.015	4,82	0,309
In altra condizione	33,0	22,1	19,2	12,9	12,8	2.511	5,40	0,335

1.5 La spesa alimentare

Nei prospetti che seguono (1.14-1.42) sono riportati i valori della spesa media effettiva, ossia la spesa mediamente sostenuta, per un dato bene o servizio, dalle sole famiglie che lo hanno acquistato.

È il pesce, fresco o surgelato, l'alimento per il quale la spesa media effettiva sostenuta dalle famiglie risulta più elevata: a livello nazionale, 51,96 euro al mese, con una punta di 56,89 euro nelle Isole e un minimo di 48,75 euro nel Nord-ovest (Prospetto 1.14). Seconda, per importanza, la spesa effettiva per l'acquisto di carne di vitello e vitellone, pari, in media, a 51,55 euro mensili; il valore più elevato si registra nel Centro (58,96 euro). Molto più contenute, invece, le spese sostenute dalle famiglie per carne di manzo e per salumi, che a livello nazionale sono pari, rispettivamente, a 36,04 e 33,19 euro al mese, e che sono minime nel Sud (31,86 e 29,72 euro) e massime nel Nord-ovest (38,16 e 36,97 euro). Minime le spese per carne di maiale o pollame: rispettivamente, 28,55 e 27,81 euro al mese; per entrambe, i valori più elevati si registrano nelle Isole (30,95 euro per la prima e 29,79 euro per la seconda).

Prospetto 1.14 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di carne e pesce per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2008 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Vitello e vitellone	53,31	42,72	58,96	48,19	51,71	51,55
Manzo	38,16	36,47	36,08	31,86	34,49	36,04
Maiale	27,05	28,92	29,15	28,13	30,95	28,55
Pollame	27,38	26,55	27,70	28,47	29,79	27,81
Salumi	36,97	33,65	32,66	29,72	29,79	33,19
Pesce fresco e surgelato	48,75	50,00	55,24	51,49	56,89	51,96

Le famiglie che acquistano frutta fresca, sostengono, in media, una spesa di 42,53 euro al mese (Prospetto 1.15), ma i comportamenti sono molto differenziati sul territorio: c'è infatti una differenza di circa 9 euro tra il Centro, dove si osserva il valore di spesa più elevato (45,71 euro), e le Isole, caratterizzate dal valore più basso (36,52 euro). Chi acquista ortaggi (freschi o surgelati) spende invece, in media, 22,24 euro mensili, a fronte dei 14,18 euro al mese di chi

compra pomodori freschi. Più contenute delle altre, infine, le spese medie effettive per patate o legumi (freschi o surgelati): rispettivamente, 11,68 e 11,57 euro mensili.

Prospetto 1.15 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di frutta e verdura per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2008 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Frutta fresca	43,35	41,61	45,71	42,36	36,52	42,53
Patate	10,93	11,04	13,42	11,99	10,94	11,68
Pomodori freschi	13,06	13,26	16,95	14,11	13,27	14,18
Legumi (freschi o surgelati)	11,64	10,85	12,78	11,22	11,18	11,57
Altri ortaggi (freschi o surgelati)	23,25	23,67	22,74	21,02	18,26	22,24

La spesa effettiva per l'acquisto di olio di oliva è pari, in media, a 26,30 euro al mese, tre volte più elevata di quella per l'olio di semi (8,59 euro) e tre volte e mezzo quella per il burro (7,57 euro); la spesa effettiva per la margarina è invece di appena 5,41 euro al mese (Prospetto 1.16).

Prospetto 1.16 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di olio e altri grassi per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2008 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Olio di oliva	26,92	26,45	27,89	25,06	24,17	26,30
Olio di semi	9,56	8,78	8,23	8,04	8,32	8,59
Burro	8,75	7,73	6,83	6,67	7,20	7,57
Margarina ed altri grassi vegetali	5,69	5,22	5,56	5,43	4,84	5,41

La bevanda per cui le famiglie sostengono la spesa media più elevata è il vino (30,94 euro), spesa che varia dai 23,04 euro delle Isole ai 36,23 euro del Nord-ovest (Prospetto 1.17). La spesa media effettiva per l'acqua minerale è pari a 21,14 euro mensili.

Prospetto 1.17 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di vino e altre bevande per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2008 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Vino	36,23	36,00	29,12	24,19	23,04	30,94
Birra	18,56	18,21	18,42	17,85	18,65	18,30
Altre bevande alcoliche	25,56	26,33	26,78	26,85	21,18	25,91
Acqua minerale	20,77	21,31	23,54	20,21	19,58	21,14
Altre bevande non alcoliche	16,42	15,23	13,4	13,73	14,33	14,84

In questo paragrafo sono analizzate anche le spese per pasti e consumazioni fuori casa, sebbene rientrino nell'aggregato "Altri beni e servizi" della classificazione per capitoli di spesa; questa scelta si basa sull'assunto, condiviso con la Contabilità Nazionale, che il costo del servizio prevale su quello del prodotto.

Prospetto 1.18 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per pasti e consumazioni fuori casa e famiglie che hanno effettuato la spesa per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2008 (in euro e per 100 famiglie della stessa ripartizione)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
SPESE						
Bar, pasticcerie, chioschi	49,38	49,70	44,59	37,91	40,22	45,48
Ristoranti, trattorie, tavole calde	160,69	156,81	118,88	122,08	122,25	141,90
Mense aziendali e universitarie	42,27	44,18	45,32	39,01	37,96	43,09
Mense scolastiche	66,75	61,62	71,54	46,34	44,22	61,54
FAMIGLIE						
Bar, pasticcerie, chioschi	59,6	59,5	60,8	48,3	49,2	56,3
Ristoranti, trattorie, tavole calde	37,9	43,0	37,0	25,0	27,0	34,8
Mense aziendali e universitarie	7,4	6,7	5,2	1,8	0,8	4,9
Mense scolastiche	4,9	4,7	3,6	3,1	2,4	4,0

Le abitudini alimentari di individui e famiglie sono sempre più condizionate dagli impegni fuori casa, soprattutto da quelli legati al lavoro; per questo, la consumazione dei pasti principali avviene spesso all'esterno delle mura domestiche: più di una famiglia su due effettua spese per consumazioni in bar, pasticcerie e chioschi (in particolare nel Centro: 60,8 per cento) e oltre un terzo in ristoranti, trattorie e tavole calde (soprattutto nel Nord-est: 43 per cento) (Prospetto 1.18).

In media, la spesa per consumi in bar, pasticcerie e chioschi è di 45,48 euro mensili, variando dai 49 euro nel Nord ai 37,91 euro nel Sud (dove a sostenere questa spesa è il 48,3 per cento delle famiglie). A livello nazionale, la spesa effettiva per ristoranti, trattorie e tavole calde è pari a 141,9 euro al mese, ma i comportamenti sono molto differenziati sul territorio: nel Nord-ovest si attesta sui 160,69 euro mensili, a fronte dei 118,88 euro registrati nel Centro.

Prospetto 1.19 - Famiglie per ripartizione geografica, prodotto acquistato e luogo di acquisto prevalente - Anno 2008 (in percentuale)

LUOGHI DI ACQUISTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
PANE						
Hard discount	5,1	4,8	5,3	5,3	5,0	5,1
Ipermercato	10,6	9,4	6,3	6,5	4,2	8,0
Supermercato, negozio self-service	30,5	38,1	42,3	33,1	17,5	33,5
Negozio tradizionale	53,2	46,7	44,8	54,0	70,4	52,3
Mercato comunale, ambulante, bancarella	0,5	0,9	1,3	1,1	2,8	1,1
PASTA						
Hard discount	9,0	8,6	8,5	8,1	15,8	9,4
Ipermercato	19,7	17,5	10,1	9,5	9,6	14,1
Supermercato, negozio self-service	62,4	66,6	70,5	52,3	59,5	62,4
Negozio tradizionale	8,5	7,1	10,3	29,0	14,5	13,6
Mercato comunale, ambulante, bancarella	0,4	1,0	..	0,6

Prospetto 1.19 segue - Famiglie per ripartizione geografica, prodotto acquistato e luogo di acquisto prevalente - Anno 2008 (in percentuale)

LUOGHI DI ACQUISTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Hard discount	6,2	5,4	6,0	4,6	7,4	5,8
Ipermercato	16,4	14,7	8,5	7,5	7,4	11,6
Supermercato, negozio self-service	50,2	51,9	59,8	34,4	33,2	47,2
Negozio tradizionale	26,0	27,1	24,4	52,3	49,8	34,1
Mercato comunale, ambulante, bancarella	1,3	0,8	1,2	1,1	2,2	1,2
PESCE						
Hard discount	5,5	4,8	5,0	3,8	5,3	4,9
Ipermercato	18,2	14,8	8,1	7,3	6,2	11,9
Supermercato, negozio self-service	52,3	47,2	57,6	24,5	16,9	42,6
Negozio tradizionale	13,1	20,8	19,8	50,2	47,6	27,5
Mercato comunale, ambulante, bancarella	10,9	12,5	9,4	14,3	24,0	13,1
FRUTTA E VERDURA						
Hard discount	6,0	6,1	5,4	4,1	5,9	5,5
Ipermercato	14,5	13,0	7,4	6,3	5,2	10,1
Supermercato, negozio self-service	43,0	49,7	53,0	22,6	21,5	39,6
Negozio tradizionale	16,3	21,0	18,0	40,9	36,6	25,0
Mercato comunale, ambulante, bancarella	20,2	10,2	16,2	26,0	30,9	19,8

Il supermercato e il negozio tradizionale si confermano i luoghi d'acquisto preferiti dalle famiglie residenti in Italia: rispettivamente, dal 68,1 e dal 63,7 per cento. Il supermercato viene scelto soprattutto per l'acquisto della pasta (in media, dal 62,4 per cento delle famiglie; nel Centro dal 70,5 per cento), il negozio tradizionale per il pane (dal 52,3 per cento delle famiglie; nelle Isole dal 70,4 per cento) (Prospetto 1.19).

Circa un quarto delle famiglie si reca al mercato comunale, che rimane il luogo d'acquisto prevalente per frutta e verdura (19,8 per cento delle famiglie), sebbene con evidenti differenze sul territorio: si passa, infatti, dal 10,2 per cento del Nord-est al 30,9 per cento delle Isole. Infine, l'11 per cento delle famiglie acquista almeno un bene alimentare all'hard-discount, soprattutto la pasta (9,4 per cento delle famiglie; nelle Isole è il 15,8 per cento).

Alle famiglie intervistate è stato infine chiesto se, rispetto all'anno precedente e in seguito alla variazione dei prezzi, avessero cambiato le abitudini di spesa e in che modo.

La percentuale di famiglie che ha ridotto la quantità di prodotti acquistati è sempre molto superiore alla percentuale di famiglie che ha scelto prodotti di qualità inferiore; questo vale soprattutto per il pesce (38,5 contro 10 per cento), in particolare nel Sud (48,9 contro 11,3 per cento). Infine, il 60,4 per cento delle famiglie (circa 9 punti percentuali in meno rispetto al 2007) dichiara di non aver modificato il proprio comportamento di acquisto per almeno una delle categorie di beni considerate: la percentuale più elevata si osserva nel Nord-est (68,4 per cento) e per il pane (56,7 per cento) (Prospetto 1.20).

Prospetto 1.20 - Famiglie per ripartizione geografica e comportamento nell'acquisto di prodotti rispetto all'anno precedente e per l'acquisto di pane, di pasta, di carne, di pesce e di frutta e verdura - Anno 2008 (in percentuale)

COMPORTAMENTI NELL'ACQUISTO RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
PANE						
Non cambia né la quantità né la qualità	59,3	61,8	56,6	46,4	60,6	56,7
Diminuisce la quantità	27,5	25,1	31,6	38,6	25,7	30,0
Diminuisce la qualità	7,3	6,2	5,8	7,2	6,5	6,7
Diminuisce sia la quantità che la qualità	5,9	6,9	6,0	7,8	7,3	6,7
PASTA						
Non cambia né la quantità né la qualità	53,5	59,0	51,3	39,4	50,1	50,8
Diminuisce la quantità	28,2	24,5	31,3	38,8	26,9	30,2
Diminuisce la qualità	11,2	9,0	9,9	11,6	13,0	10,8
Diminuisce sia la quantità che la qualità	7,1	7,6	7,5	10,2	10,1	8,2
CARNE						
Non cambia né la quantità né la qualità	48,0	54,0	46,3	31,5	38,0	44,3
Diminuisce la quantità	33,5	28,8	37,4	45,8	37,3	36,4
Diminuisce la qualità	11,1	9,1	9,4	12,4	12,3	10,8
Diminuisce sia la quantità che la qualità	7,3	8,1	6,9	10,2	12,4	8,5
PESCE						
Non cambia né la quantità né la qualità	47,1	53,0	44,4	27,5	32,3	42,0
Diminuisce la quantità	35,1	30,0	38,9	48,9	41,8	38,5
Diminuisce la qualità	10,0	8,2	8,8	11,3	12,7	10,0
Diminuisce sia la quantità che la qualità	7,8	8,8	7,8	12,3	13,3	9,6
FRUTTA E VERDURA						
Non cambia né la quantità né la qualità	51,4	57,3	48,4	31,6	37,4	46,3
Diminuisce la quantità	30,3	25,5	35,2	43,7	36,2	33,8
Diminuisce la qualità	10,4	9,0	8,9	11,6	12,9	10,3
Diminuisce sia la quantità che la qualità	7,9	8,2	7,5	13,1	13,5	9,6

1.6 La condizione abitativa

L'analisi della condizione abitativa delle famiglie viene effettuata considerando le caratteristiche dell'abitazione principale, i servizi di cui dispone, i costi sostenuti per il pagamento dell'affitto e per le utenze domestiche.

Nel 2008, le famiglie che dimorano in abitazioni di tipo civile, economico o popolare rappresentano il 79,3 per cento del totale delle famiglie residenti, il 9 per cento risiede in abitazioni signorili, l'8,3 per cento in ville o villini e solo il 3,4 per cento in abitazioni di tipo rurale (Prospetto 1.21).⁶

⁶ Un esiguo numero di famiglie, la cui stima non è statisticamente significativa, vive in un'abitazione impropria (baracca, grotta, container e altri alloggi precari). Per le famiglie che vivono in tali condizioni non vengono, ovviamente, rilevate le caratteristiche dell'abitazione; pertanto, i prospetti da 1.21 (in parte) a 1.28 si riferiscono alle sole famiglie che vivono in abitazioni non improprie.

Prospetto 1.21 - Famiglie per ripartizione geografica e caratteristiche dell'abitazione - Anno 2008 (in valore assoluto e in percentuale)

CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
TIPI DI ABITAZIONE						
Villa o villino	11,8	8,6	8,9	4,3	5,2	8,3
Signorile	8,0	10,2	10,1	9,0	7,6	9,0
Civile, economica e popolare	78,1	76,6	77,5	81,9	85,6	79,3
Rurale	2,2	4,6	3,5	4,8	1,5	3,4
Impropria	-
<i>Famiglie residenti (=100%)</i>	<i>6.930.135</i>	<i>4.786.185</i>	<i>4.770.778</i>	<i>5.162.810</i>	<i>2.607.752</i>	<i>24.257.660</i>
TIPI DI FABBRICATO						
Unifamiliare	24,5	29,7	21,8	37,3	38,0	29,2
Plurifamiliare	75,5	70,3	78,2	62,7	62,0	70,8
POSSESSO DI BOX O POSTO AUTO						
Box o posto auto	65,5	77,6	53,2	47,2	41,5	59,0
<i>Famiglie in abitazione non impropria (=100%)</i>	<i>6.929.536</i>	<i>4.783.677</i>	<i>4.770.184</i>	<i>5.162.188</i>	<i>2.605.459</i>	<i>24.251.044</i>

L'analisi territoriale mostra una certa variabilità: la percentuale di famiglie che vivono in abitazioni di tipo civile, economico o popolare varia dal 76,6 per cento del Nord-est all'85,6 per cento delle Isole.

Differenze significative si osservano anche per le abitazioni rurali: dall'1,5 per cento delle Isole al 4,8 per cento del Sud.

L'abitazione plurifamiliare rappresenta il tipo di fabbricato in cui vive la maggior parte delle famiglie: 7 su 10. Circa il 60 per cento delle famiglie dispone di un box o di un posto auto, con notevoli differenze a livello territoriale; nel Nord-est 8 famiglie su 10 ne dispongono, nelle Isole soltanto la metà.

Le famiglie che pagano un affitto per l'abitazione in cui vivono sono oltre quattro milioni, pari al 17,1 per cento delle famiglie residenti (Prospetto 1.22).

Prospetto 1.22 - Famiglie per ripartizione geografica e titolo di godimento dell'abitazione - Anno 2008 (in valore assoluto e in percentuale)

TITOLI DI GODIMENTO DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Affitto e subaffitto	19,4	15,9	14,3	18,6	15,5	17,1
Proprietà, comproprietà o riscatto	74,4	76,4	78,5	72,2	73,6	75,1
Usufrutto	1,9	2,7	2,0	2,2	2,7	2,2
Uso gratuito	4,3	5,1	5,2	7,0	8,1	5,6
<i>Famiglie in abitazione non impropria (=100%)</i>	<i>6.929.536</i>	<i>4.783.677</i>	<i>4.770.184</i>	<i>5.162.188</i>	<i>2.605.459</i>	<i>24.251.044</i>

In leggero aumento, rispetto al 2007, la percentuale di famiglie proprietarie dell'abitazione in cui vivono: il 75,1 per cento rispetto al 73,7 per cento dell'anno precedente.

Nel Centro e nel Nord-est, le famiglie proprietarie dell'abitazione sono oltre i tre quarti; al Centro e nelle Isole si registra il minor numero di famiglie in affitto (il 14,3 ed il 15,5 per cento rispettivamente) mentre nel Nord-ovest la percentuale maggiore, con il 19,4 per cento.

Per quanto riguarda le abitazioni in affitto, nel 74 per cento dei casi il proprietario è un privato e nel 20 per cento un ente pubblico (Prospetto 1.23). La percentuale di contratti di locazione stipulati con privati è più elevata nel Sud (78,5 per cento), mentre la quota di famiglie

che sono in affitto in abitazioni di proprietà di enti pubblici risulta maggiore nelle regioni centrali (28,7 per cento).

Prospetto 1.23 - Famiglie in affitto per ripartizione geografica e caratteristica del proprietario dell'abitazione - Anno 2008 (in valore assoluto e in percentuale)

CARATTERISTICHE DEL PROPRIETARIO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Società privata	4,5	3,8	5,5	1,3	..	3,6
Ente pubblico	17,7	20,0	28,7	18,5	17,5	20,1
Privato	75,4	73,4	64,3	78,5	76,9	74,1
Altro	2,4	1,7	..	2,2
Famiglie in affitto (=100%)	1.342.263	760.250	681.739	959.295	404.667	4.148.214

Passando ad analizzare le spese sostenute per la disponibilità di un'abitazione, le famiglie in affitto sostengono una spesa media mensile per il canone di locazione pari a 362,34 euro (Prospetto 1.24). Evidenti le differenze tra le ripartizioni: nel Mezzogiorno la spesa più bassa (267,36 euro nel Sud e 305,66 euro nelle Isole), mentre al Centro quella più elevata dove si raggiungono i 443 euro.

Prospetto 1.24 - Canone medio mensile di locazione pagato dalle famiglie in affitto e rata media mensile pagata per mutui dalle famiglie proprietarie dell'abitazione in cui vivono per ripartizione geografica - Anno 2008 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Affitto	382,85	403,62	443,24	267,36	305,66	362,34
Mutuo	455,93	488,48	494,84	410,16	430,52	465,20

Tra le famiglie che vivono in abitazione di proprietà, il 16,3 per cento paga un mutuo. Questa voce di bilancio, pur non rappresentando una spesa per consumi (si configura piuttosto come un investimento), costituisce un'uscita consistente del bilancio familiare e permette di delineare un quadro più completo delle spese per abitazione delle famiglie. La rata mensile del mutuo che queste famiglie hanno pagato nel 2008 è stata, in media, di 465,20 euro, ed è variata dai 410,16 euro nel Sud ai 494,84 euro nel Centro.

La quasi totalità delle famiglie vive in abitazioni dotate dei servizi fondamentali e delle principali utenze (Prospetto 1.25).

Prospetto 1.25 - Famiglie per ripartizione geografica e servizi dell'abitazione - Anno 2008 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

SERVIZI DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Cucina separata	82,4	79,6	85,2	79,5	81,9	81,7
Acqua potabile	99,7	99,9	99,0	98,4	94,3	98,7
Acqua calda	99,7	99,9	99,5	99,2	99,8	99,6
Riscaldamento	99,6	99,6	99,1	95,8	89,1	97,6
Linea telefonica	77,3	80,7	80,3	65,0	55,9	73,6

Le famiglie per l'energia elettrica spendono in media 91,55 euro a bolletta (Prospetto 1.26).

La spesa per energia elettrica delle famiglie si presenta decisamente diversificata sul territorio: se nel Nord-ovest la bolletta media è pari a 82,33 euro a bimestre, nelle Isole supera i 110 euro.

Continua a diminuire rispetto agli anni precedenti la percentuale di famiglie che dispone di una linea telefonica (dal 74,5 per cento del 2007 al 73,6 del 2008), fenomeno dovuto alla sempre più ampia diffusione della telefonia mobile. Le Isole si confermano la ripartizione con il valore più basso: solo poco più della metà delle famiglie possiede una linea telefonica.

Una famiglia spende in media per l'utenza telefonica circa 80 euro a bimestre (sono incluse anche la spese per ricariche ai cellulari), stesso valore dell'anno precedente.

Prospetto 1.26 - Spesa media effettiva sostenuta dalle famiglie per utenze e servizi dell'abitazione per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2008 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Energia elettrica (a)	82,33	94,02	90,77	92,14	111,82	91,55
Telefono (a)	79,21	82,73	83,53	75,57	70,75	79,13
Gas da rete (a)	146,66	175,39	142,92	116,78	105,59	144,24
Acqua (b)	59,48	54,47	60,17	56,56	61,48	58,00
Condominio (b)	260,14	220,42	152,35	84,46	92,15	179,88

(a) Spesa media per bolletta (bimestrale).

(b) Spesa media sostenuta (trimestrale).

A livello nazionale soltanto un'abitazione su cento 100 è sprovvista di acqua potabile anche se nell'Italia insulare si sfiora il 6 per cento. In quest'ultima ripartizione si conferma la spesa più elevata per il consumo di acqua, sia potabile che non (61,48 euro a trimestre), mentre è nel Nord-est che si registra la spesa più bassa con 54,47 euro.

Sul territorio permane una forte differenziazione per quanto riguarda le spese per condominio: nel Sud la spesa media sostenuta, pari a circa 84 euro a trimestre, rappresenta meno di un terzo di quella del Nord-ovest (260,14 euro).

La percentuale di famiglie che vive in abitazioni dotate di riscaldamento è pari al 97,6 per cento; al Centro e al Nord la percentuale è quasi del 100 per cento mentre nelle Isole, soprattutto per un clima più mite, scende al 89,1 per cento.

L'impianto di riscaldamento più diffuso è quello autonomo (69,8 per cento) e presenta un'elevata variabilità territoriale; al Centro e al Nord-est i valori più elevati, rispettivamente il 76,1 e il 78,4 per cento, nelle Isole quello più basso con il 51,9 per cento (Prospetto 1.27).

Prospetto 1.27 - Famiglie in possesso di impianto di riscaldamento per ripartizione geografica e tipo di impianto - Anno 2008 (in valore assoluto e in percentuale)

TIPI DI IMPIANTO DI RISCALDAMENTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Centralizzato	35,0	19,8	19,9	10,1	8,2	20,9
Autonomo	62,9	78,4	76,1	74,2	51,9	69,8
Apparecchi singoli	1,7	1,4	3,0	11,5	29,0	6,9
Nessun impianto	0,4	0,4	0,9	4,2	10,9	2,4
<i>Famiglie in abitazione non impropria (=100%)</i>	<i>6.929.536</i>	<i>4.783.677</i>	<i>4.770.184</i>	<i>5.162.188</i>	<i>2.605.459</i>	<i>24.251.044</i>

In quest'ultima ripartizione si registra, di conseguenza, la più alta diffusione di apparecchi singoli: ne dispone il 29 per cento delle famiglie contro valori inferiori al 3 per cento nel Centro e nel Nord. L'impianto centralizzato è più diffuso nelle abitazioni del Nord-ovest: il 35 per cento, contro il 10,1 per cento del Sud e l'8,2 per cento delle Isole.

Il 74,6 per cento delle famiglie che vivono in abitazioni dotate di impianto di riscaldamento utilizza, come combustibile, il gas da rete; meno diffusi sono il gas in bombole, il carbone e la legna (15,1 per cento) e il kerosene (6,5 per cento) (Prospetto 1.28). Se il gas da rete è

maggiormente in uso nel Centro-nord (8 famiglie su 10) e nel Sud (2 famiglie su 3), nelle Isole sono più diffusi il gas in bombole, il carbone e la legna (4 famiglie su 10). Conseguentemente, la spesa media bimestrale per gas da rete presenta il valore più basso nelle Isole: l'esborso è pari a 105,59 euro contro i 175,39 euro nel Nord-est.

Prospetto 1.28 - Famiglie in abitazione con riscaldamento per ripartizione geografica e tipo di combustibile utilizzato - Anno 2008 (in valore assoluto e in percentuale)

TIPI DI COMBUSTIBILE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Gas da rete	85,4	81,8	77,9	68,3	34,5	74,6
Kerosene	6,7	9,2	6,1	3,6	7,9	6,5
Gas in bombole, carbone, legna eccetera	5,4	7,8	14,8	23,2	42,0	15,1
Altri combustibili	2,6	1,2	1,2	4,9	15,6	3,8
<i>Famiglie in abitazione con riscaldamento (=100%)</i>	<i>6.901.389</i>	<i>4.765.583</i>	<i>4.725.789</i>	<i>4.945.127</i>	<i>2.321.611</i>	<i>23.659.499</i>

1.7 Il possesso dei beni durevoli

Importanti informazioni si ricavano anche dall'analisi di alcuni beni durevoli a disposizione delle famiglie. La consistente presenza nelle abitazioni del frigorifero (99,1 per cento) e della lavatrice (97,2 per cento) conferma l'indispensabilità di tali elettrodomestici (Prospetto 1.29). Meno diffusa la lavastoviglie (42,5 per cento) con notevoli differenze sul territorio: se nel Nord e nel Centro circa la metà delle famiglie dichiara di possedere questo elettrodomestico, nelle Isole ne dispongono solo due famiglie su dieci.

Prospetto 1.29 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per l'abitazione per ripartizione geografica e tipo di bene - Anno 2008 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

BENI DUREVOLI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Frigorifero, congelatore o combinati	99,0	99,2	99,3	99,0	99,2	99,1
Lavastoviglie	48,3	51,0	49,4	30,5	23,3	42,5
Lavatrice	97,9	97,2	97,9	96,1	95,9	97,2
Condizionatore d'aria	24,1	42,5	22,6	27,5	46,8	30,6

Nel 2008, la percentuale di famiglie in possesso di un condizionatore d'aria (30,6 per cento) conferma il trend crescente degli ultimi anni, circa 2 punti percentuali in più rispetto all'anno precedente. Le percentuali più alte si osservano nelle Isole con il 46,8 per cento e nel Nord-est con il 42,5 per cento, contro circa il 23 per cento del Centro.

Ben l'87,3 per cento delle famiglie possiede il telefono cellulare (Prospetto 1.30). Il Centro conferma il valore più elevato, con ben il 90,4 per cento, contro l'83,2 per cento del Sud.

Prospetto 1.30 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per le comunicazioni per ripartizione geografica e tipo di bene - Anno 2008 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

BENI DUREVOLI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Apparecchio telefonico	77,3	80,6	80,2	65,0	55,8	73,6
Telefono cellulare	88,1	87,3	90,4	83,2	87,5	87,3
Segreteria telefonica	11,9	12,3	9,0	4,9	3,4	9,0
Fax	7,2	8,7	7,1	5,2	3,2	6,6

Il 9 per cento delle famiglie possiede una segreteria telefonica; la percentuale nel Mezzogiorno è solo un terzo di quella osservata nel Nord, la percentuale delle famiglie che possiede invece il fax si attesta al 6,6 per cento.

Il televisore è presente nella quasi totalità delle abitazioni: il 97 per cento delle famiglie ne possiede almeno uno (Prospetto 1.31). Poco meno del 65 per cento delle famiglie dichiara di avere un videoregistratore o lettore dvd, mentre quelle in possesso di un impianto hi-fi sono il 57,4 per cento. Dispone, infine, di un personal computer il 48,7 per cento delle famiglie: nel Nord e al Centro si è prossimi al 50 per cento, mentre al Sud si scende al 45 per cento, per toccare il livello minimo nelle Isole, con il 40,7 per cento.

Prospetto 1.31 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per il tempo libero per ripartizione geografica e tipo di bene - Anno 2008 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

BENI DUREVOLI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Televisore	95,9	97,2	97,6	98,2	97,3	97,1
Videoregistratore	66,9	67,4	66,3	60,0	58,7	64,5
Impianto hi-fi	58,8	61,2	60,7	51,8	51,7	57,4
Personal computer	49,4	52,9	51,7	45,0	40,7	48,7

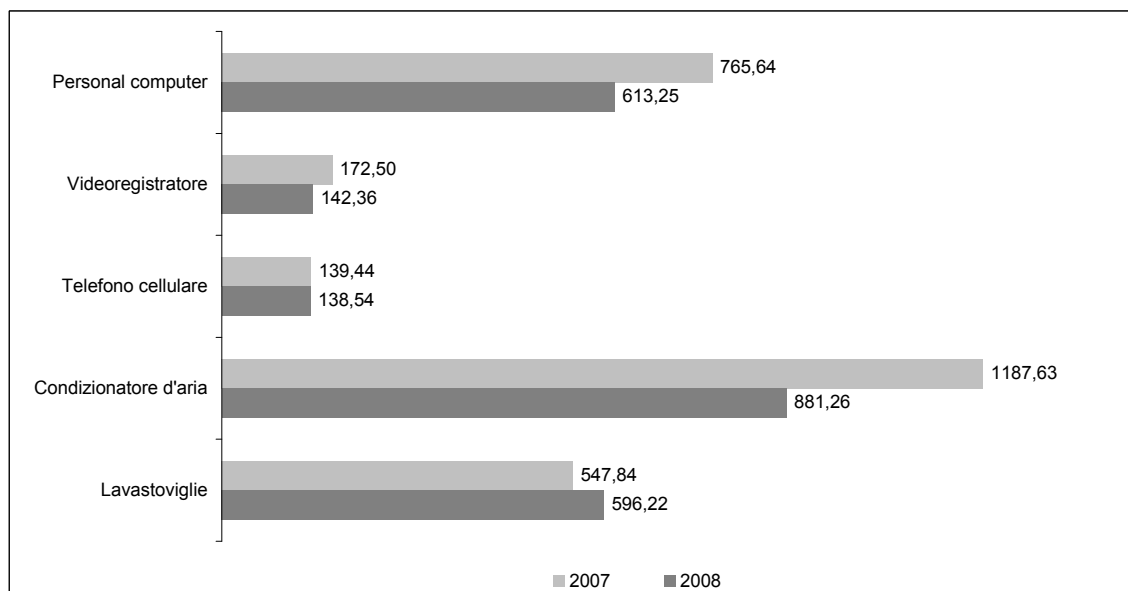
Le famiglie che hanno acquistato un telefono cellulare, nel 2008, hanno speso, in media, 138,54 euro, valore pressoché identico a quello registrato nell'anno precedente (Figura 1.3).

Chi si è dotato di un personal computer ha pagato in media 613,25 euro, risparmiando oltre 150 euro rispetto all'anno precedente.

Nel 2008, la spesa media sostenuta per l'acquisto di condizionatori d'aria è risultata pari a 881,26 euro, 300 euro in meno rispetto al 2007.

In aumento, invece, la spesa media effettiva per l'acquisto di una lavastoviglie: le famiglie che l'hanno acquistata hanno speso in media 596,22 euro, circa 50 euro in più rispetto all'anno precedente.

Figura 1.3 - Spesa media effettiva per l'acquisto di alcuni beni durevoli - Anni 2007-2008 (in euro)



1.8 Le spese per i trasporti

Nel 2008, l'80 per cento delle famiglie dichiara di possedere almeno un'autovettura, che rappresenta il mezzo di trasporto più diffuso (Prospetto 1.32). Tra queste famiglie, il 60 per cento ne ha solo una, il 33,9 per cento ne possiede due e il 6,1 per cento tre o più (Prospetto 1.33). La diffusione della seconda e terza vettura è particolarmente elevata tra le famiglie residenti nel Nord-est e nel Centro, dove circa il 44 per cento possiede almeno due auto. Il Sud rimane l'area con la percentuale più bassa (76,6 per cento) di famiglie in possesso dell'automobile, nonostante questa sia lievemente più elevata rispetto all'anno precedente.

Prospetto 1.32 - Famiglie in possesso di alcuni mezzi di trasporto per ripartizione geografica e mezzo di trasporto - Anno 2008 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

MEZZI DI TRASPORTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Automobile	79,6	83,7	81,9	76,6	78,8	80,1
Moto	8,9	8,4	7,6	4,7	5,2	7,3
Scooter	11,9	16,4	19,2	10,8	14,0	14,2
Bicicletta	62,1	76,9	41,0	34,7	23,3	50,9

Per l'acquisto di un'automobile nuova, nel 2008, si è speso in media 13.653 euro, il 13,6 per cento in meno rispetto al 2007 (Prospetto 1.34). E' al Nord-est che si è speso di più (circa 15.244 euro), mentre nel Nord-ovest la spesa si attesta sui 12.043 euro, con una diminuzione rispetto al 2007 di circa il 25 per cento. Solo al Sud si registra un aumento della spesa (di circa il 9 per cento) e l'esborso medio è pari a 14.131 euro.

Prospetto 1.33 - Famiglie in possesso di automobili per ripartizione geografica e numero di automobili - Anno 2008 (per 100 famiglie con almeno un'auto della stessa ripartizione)

NUMERO DI AUTOMOBILI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
1	60,3	56,0	55,7	66,4	63,4	60,0
2	34,0	37,3	36,5	28,9	31,6	33,9
3 e più	5,8	6,7	7,8	4,7	4,9	6,1
<i>Famiglie con almeno un'automobile (=100%)</i>	<i>5.514.366</i>	<i>4.007.862</i>	<i>3.905.375</i>	<i>3.957.279</i>	<i>2.055.303</i>	<i>19.440.185</i>

La bicicletta è posseduta dal 50,9 per cento delle famiglie (76,9 per cento nel Nord-est, 23,3 per cento nelle Isole), seguita dallo scooter (14,2 per cento) e dalla moto (7,3 per cento). Lo scooter è più utilizzato nel Centro - lo possiede il 19,2 per cento delle famiglie - mentre, insieme alla moto, è meno diffuso nel Sud (rispettivamente 4,7 e 10,8 per cento).

Per assicurare i propri mezzi di trasporto, nel 2008, le famiglie hanno speso in media 920 euro annui (il 2,1 per cento in meno del 2007). La spesa annua più elevata si registra al Centro (992,43 euro), la più contenuta nelle Isole (815 euro).

Per la custodia dei veicoli in garage o in un box o posto macchina in affitto, la spesa media delle famiglie residenti in Italia è pari a 90,1 euro al mese: si è speso di più al Nord-ovest (circa 100 euro mensili), di meno nelle Isole (55,19 euro).

Sono le famiglie residenti nel Nord-ovest a sostenere gli esborsi più elevati per parcheggi e pedaggi autostradali, la spesa media mensile è pari a 32,8 euro, a fronte dei 14,68 euro spesi nelle Isole.

Prospetto 1.34 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per i mezzi di trasporto privati per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2008 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Acquisto automobile nuova (a)	12.042,76	15.244,46	13.527,69	14.130,85	..	13.652,99
Assicurazione veicoli (b)	959,83	932,10	992,43	837,20	815,00	920,40
Benzina	181,42	183,85	176,86	165,66	160,17	175,04
Gasolio e altri carburanti	157,64	149,92	141,24	137,39	139,15	147,61
Custodia in garage o affitto per box o posto macchina	99,65	84,29	95,05	85,34	55,19	90,1
Parcheeggi e pedaggi autostradali	32,80	28,23	25,47	17,60	14,68	25,93

(a) Spesa media per acquisto.

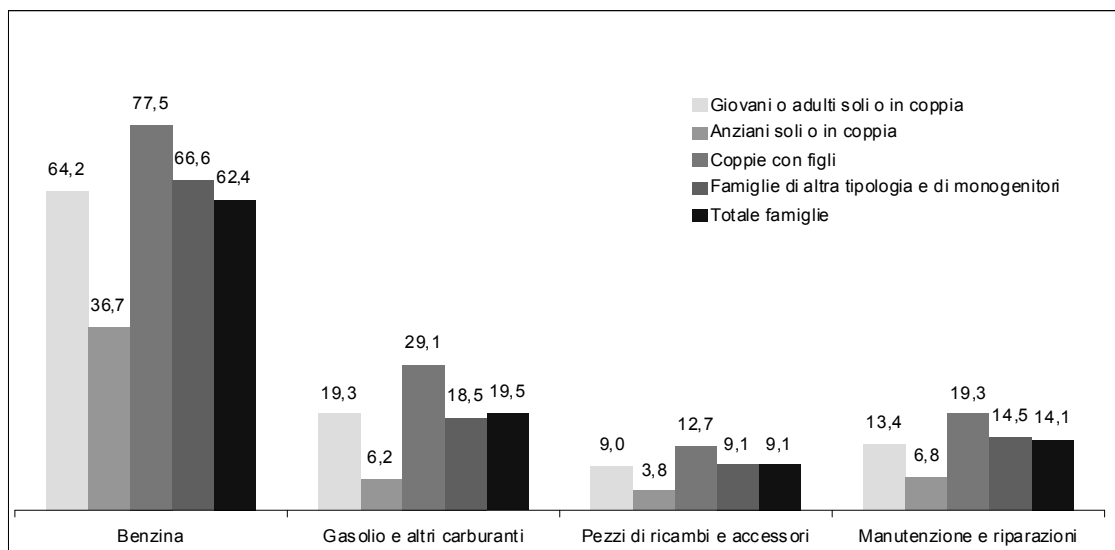
(b) Spesa annua.

Il 62,4 per cento delle famiglie acquistano benzina per i propri veicoli: si passa da un minimo tra gli anziani soli o in coppia (l'acquista solo il 36,7 per cento) a un massimo tra le coppie con figli (77,5 per cento) (Figura 1.4). Tali famiglie, in media, hanno speso 175,04 euro al mese, il 5,4 per cento in più rispetto al 2007. L'esborso più elevato si osserva nel Nord-est (183,85 euro), seguito dal Nord-ovest (181,42 euro) e dal Centro (176,86 euro).

Quasi il 20 per cento delle famiglie acquista gasolio o altri carburanti diversi dalla benzina, con una spesa media mensile di 147,61 euro (era 140,52 euro nel 2007). Ancora una volta, l'acquisto è più diffuso tra le coppie con figli (29,1 per cento) e meno tra gli anziani soli o in coppia (6,2 per cento).

Il 9,1 per cento delle famiglie acquista pezzi di ricambio e accessori per i propri mezzi di trasporto, sostenendo una spesa media mensile di circa 200 euro (Prospetto 1.35). Il 12,7 per cento delle coppie con figli sostiene questo tipo di spesa e a spendere di più sono, ancora una volta, le famiglie del Nord (circa 211 euro).

Figura 1.4 - Famiglie che hanno effettuato spese per mezzi di trasporto privato per tipologia familiare - Anno 2008 (per 100 famiglie della stessa tipologia)



Nel 2008, hanno sostenuto una spesa per la manutenzione o la riparazione dei propri veicoli il 14,1 delle famiglie, con un esborso medio mensile di 237,86 euro (227,18 euro nel 2007). A livello territoriale le differenze emergono chiaramente: si passa dai 184,23 euro delle Isole ai 274,71 euro del Nord-est.

Prospetto 1.35 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per la manutenzione dei mezzi di trasporto per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2008 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Pezzi di ricambio ed accessori	210,97	211,44	195,22	183,69	186,15	199,96
Olio ed altri lubrificanti	47,63	50,04	48,62	46,08	45,39	47,49
Manutenzione e riparazione	256,38	274,71	234,87	189,87	184,23	237,86

L'acquisto di biglietti e/o abbonamenti per trasporti pubblici ha comportato, per le famiglie che li hanno usati, una spesa media mensile di 42,45 euro per i mezzi urbani (il 5,7 per cento in meno rispetto al 2007) e 40,22 euro per quelli extra urbani (Prospetto 1.36). Nel 2008 la spesa più elevata per i trasporti urbani si registra nel Nord-est (47,8 euro), quella più contenuta nel Sud (35,82 euro), mentre al Centro si osserva una sensibile riduzione passando dai 50 euro del 2007 ai 40 euro del 2008. Nel Mezzogiorno la spesa per i trasporti extraurbani è la più elevata ed è prossima ai 42 euro sia per il Sud che per le Isole.

Le famiglie che si spostano in treno, spendono in media 60,67 euro al mese per l'acquisto di biglietti e/o abbonamenti (il 6,2 per cento in più rispetto al 2007), valore che sale a circa 78 euro nel Sud.

Nel 2008, la spesa media effettiva per biglietti aerei è pari a 388,53 euro, sostanzialmente invariata rispetto al 2007. Tale risultato, però, è la sintesi di dinamiche territoriale differenti: il livello di spesa più alto si registra nel Nord (468,33 euro al Nord-est, 439,24 al Nord-ovest), il più basso nel Sud (253,9 euro), anche a seguito della riduzione, osservata anche nel Centro, tra il 2007 e il 2008 (-35,5 per cento al Sud e -31,3 per cento al Centro).

Prospetto 1.36 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per i trasporti pubblici per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2008 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Biglietti e abbonamenti per trasporti urbani	44,43	47,80	39,98	35,82	41,38	42,45
Biglietti e abbonamenti per trasporti extraurbani	39,17	39,06	39,99	42,22	42,05	40,22
Taxi	40,06	45,30	44,85	42,71
Biglietti e abbonamenti ferroviari	57,25	51,01	65,84	77,85	66,27	60,67
Biglietti per aerei	439,24	468,33	280,05	253,90	261,86	388,53
Biglietti e abbonamenti per traghetti e vaporetti	238,23	82,71	143,79

1.9 Le spese per la cultura e l'istruzione

Tra le spese che le famiglie destinano alla cultura e all'istruzione, l'acquisto di libri scolastici comporta l'esborso più cospicuo, il 2,9 per cento delle famiglie spende in media 162,01 euro (Prospetto 1.37). Tale valore raggiunge i 183,95 euro al Sud e i 177,29 nelle Isole; il valore più basso si osserva nel Nord-est (128,29 euro).

Prospetto 1.37 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di giornali e libri e famiglie che hanno effettuato la spesa per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2008 (in euro e per 100 famiglie della stessa ripartizione)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
	SPESA					
Giornali e riviste	24,15	25,42	22,78	19,51	22,23	23,13
Libri scolastici	157,67	128,29	161,2	183,95	177,29	162,01
Libri non scolastici	56,9	60,06	59,74	45,43	57,91	56,57
	FAMIGLIE					
Giornali e riviste	56,4	50,6	49,7	40,9	41,9	49,1
Libri scolastici	2,9	2,6	2,6	3,7	2,6	2,9
Libri non scolastici	9,6	10,9	7,2	5,8	5,3	8,1

Solo l'8 per cento delle famiglie acquista libri non scolastici, spendendo in media 56,57 euro al mese. A livello territoriale, la spesa più elevata si osserva nel Nord-est (60 euro al mese) ed è di circa 15 euro più elevata di quella sostenuta dalle famiglie del Sud.

Quasi la metà delle famiglie residenti in Italia (il 49,1 per cento) acquista giornali e riviste, spendendo in media 23 euro al mese; la quota di famiglie più alta si osserva nel Nord-ovest (56,4 per cento) e si contrappone a quella rilevata al Sud (41 per cento), dove si spende anche meno (19,51 euro al mese).

1.10 Le spese per la salute

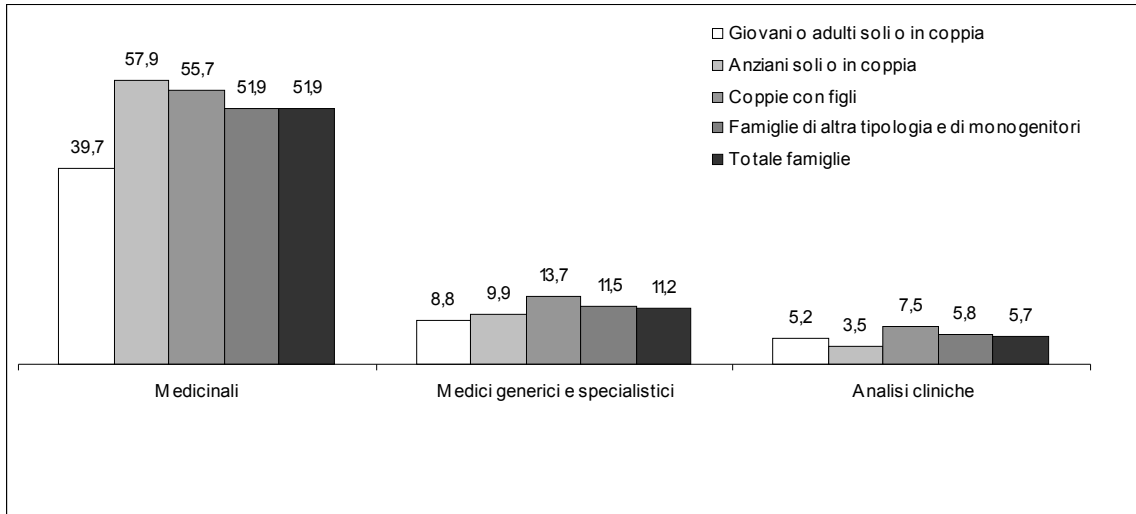
Anche nel 2008, nonostante la diminuzione rispetto al 2007 pari a 47 euro, le cure odontoiatriche rappresentano il servizio sanitario più oneroso per le famiglie: quelle che vi ricorrono spendono in media, 377,87 euro (Prospetto 1.38). Tale spesa, tre volte più elevata rispetto a quella sostenuta per altri medici generici o specialistici, è massima nel Nord-ovest (428,51 euro) e minima nelle Isole (298 euro,38). A sborsare di più per il dentista sono le coppie anziane senza figli (572,47 euro) (Prospetto 1.39); la spesa più contenuta si osserva, invece, fra le persone sole con meno di 65 anni (294,02 euro).

Prospetto 1.38 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di beni e servizi sanitari per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2008 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Medicinali	83,4	88,74	78,75	74,65	81,77	81,35
Termometri, siringhe, ecc.	39,37	34,49	32,92	27,65	24,76	32,23
Medici generici e specialistici	118,02	118,91	121,91	131,17	111,69	120,63
Dentista	428,51	384,77	340,78	319,9	298,38	377,87
Infermieri, fisioterapisti, ginnastica correttiva	209,53	164,55	194,57	129,97	..	180,34
Analisi cliniche	61,15	63,65	64,29	67,94	69,21	64,13
Esami radiologici, ecografie, elettrocardiogramma	64,27	69,75	89,32	83,86	68,92	74,66

Seconda, per entità, a quella per il dentista è la spesa per infermieri, fisioterapisti e ginnastica correttiva: in media, 180,34 euro al mese, che salgono a 209,53 nel Nord-ovest.

Figura 1.5 - Famiglie che hanno effettuato spese per beni e servizi sanitari per tipologia familiare - Anno 2008 (per 100 famiglie della stessa tipologia)



Più di una famiglia su dieci, nel 2008, sostiene spese per medici generici e specialistici (Figura 1.5), con un esborso medio di 120,63 euro al mese. La percentuale scende all'8,8 per cento tra i giovani e adulti soli o in coppia e sale al 13,7 per cento tra le coppie con figli; tuttavia, a spendere di più, ben 137,64 euro al mese, sono le coppie anziane senza figli. La ripartizione dove gli esborsi per medici generici e specialistici sono più elevati è il Sud (131,17 euro al mese), mentre a spendere meno sono le Isole (111,69 euro).

Prospetto 1.39 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di beni e servizi sanitari per tipologia familiare e voce di spesa - Anno 2008 (in euro)

VOCI DI SPESA	Tipologia familiare (a)						Totale
	Persona sola con meno di 65 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. con meno di 65 anni	Coppia senza figli con p.r. con 65 anni o più	Coppia con figli	Altra tipologia	
Medicinali	62,74	75,94	82,93	88,12	85,03	82,88	81,35
Medici generici e specialistici	122,09	120,56	125,36	137,64	113,60	124,63	120,63
Dentista	294,02	349,17	510,72	572,47	337,39	352,18	377,87
Analisi cliniche	50,90	53,67	61,97	72,83	66,30	66,19	64,13
Esami radiologici, ecografie, elettrocardiogramma	51,79	78,65	78,50	89,24	70,73	82,65	74,66

(a) p.r. = Persona di riferimento.

Più di una famiglia su due sostiene una spesa per medicinali, il cui valore oscilla tra i 74,65 euro mensili del Sud e gli 88,74 euro del Nord-est. Il 57,9 per cento degli anziani soli o in coppia sostiene la spesa, mentre lo fa solo il 39,7 per cento dei giovani-adulti soli o in coppia. Ancora una volta, a spendere meno sono le persone sole con meno di 65 anni: 62,74 euro mensili, a fronte degli 88,12 euro delle coppie anziane senza figli.

La spesa più elevata per la diagnostica (esami radiologici, ecografie ed elettrocardiogramma) si registra nel Centro (89,32 euro), la più bassa nel Nord-ovest (64,27 euro); per questa voce, a spendere meno sono le persone sole con meno di 65 anni (51,79 euro mensili), mentre a sborsare

molto più delle altre sono le coppie anziane senza figli (89,24 euro), che spendono circa il 26 per cento in più delle coppie con figli.

Infine, la spesa per analisi cliniche, tra le più omogenee a livello di ripartizione, è più alta nelle Isole (69,21 euro mensili) e più contenuta nel Nord-ovest (61,15 euro). Si tratta di una spesa sostenuta soltanto dal 5,7 per cento delle famiglie: tuttavia, tale valore sale al 7,5 per cento tra le coppie con figli e scende al 3,5 per cento tra gli anziani soli o in coppia, anche per effetto delle esenzioni.

1.11 Le spese per l'abbigliamento e le calzature

Nel 2008, l'acquisto di abbigliamento per uomo, donna o bambino interessa più di una famiglia su due, con una spesa media pari a 189,50 euro mensili (Prospetto 1.40). Per tutte le tipologie di spesa, gli esborsi più elevati si registrano nelle Isole, i più contenuti nel Centro.

L'acquisto di calzature da uomo, donna o bambino interessa, invece, circa il 36 per cento delle famiglie, che vi destinano, in media, 95,22 euro al mese. Per le calzature da adulti, gli esborsi maggiori si osservano nel Nord-ovest (90,96 euro per uomo e 82,10 euro per donna); per le scarpe da bambino, invece, la spesa più elevata si registra nelle Isole (70,03 euro).

Prospetto 1.40 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per abbigliamento e calzature per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2008 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Abbigliamento per uomo	139,12	128,23	118,84	123,68	146,02	130,06
Abbigliamento per donna	140,51	121,22	116,41	126,28	160,52	130,47
Abbigliamento per bambino	108,20	104,48	103,69	104,00	133,67	107,91
Calzature da uomo	90,96	79,97	82,84	81,87	80,00	84,04
Calzature da donna	82,10	71,01	72,45	64,84	77,97	73,54
Calzature da bambino	64,03	56,13	57,19	58,71	70,03	60,54

Il luogo preferito dalle famiglie per acquistare abbigliamento e calzature si conferma, anche nel 2008, il negozio tradizionale (66,4 per cento) (Prospetto 1.41); sceglie invece la grande distribuzione (supermercato, ipermercato e hard discount) il 20,8 per cento delle famiglie (come nel 2007), con comportamenti molto differenziati sul territorio: si passa infatti dal 11,8 per cento delle Isole al 27,3 per cento del Nord-ovest.

Prospetto 1.41 - Famiglie per ripartizione geografica e luogo di acquisto prevalente per abbigliamento e calzature - Anno 2008 (in percentuale)

LUOGHI DI ACQUISTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Hard discount, ipermercato, supermercato	27,3	21,9	18,8	17,5	11,8	20,8
Negozio tradizionale	60,4	65,2	70,4	67,3	75,6	66,4
Mercato comunale, ambulante, bancarella	12,3	12,8	10,8	15,2	12,6	12,8

Rispetto all'anno precedente e in seguito alla variazione dei prezzi, il 17,1 per cento delle famiglie dichiara di aver ridotto la quantità acquistata e, al contempo, scelto prodotti di qualità inferiore (Prospetto 1.42), in particolare nel Mezzogiorno (22,1 per cento nel Sud e 22,6 per

cento nelle Isole). La percentuale di famiglie che ha ridotto la quantità di prodotti acquistati (40 per cento) è molto superiore alla percentuale di famiglie che ha scelto prodotti di qualità inferiore (11,1 per cento); questo vale soprattutto nel Sud (46 contro 13,4 per cento). Infine, il 31,8 per cento delle famiglie dichiara di non aver modificato in alcun modo il proprio comportamento di acquisto, in particolare nel Nord-est (41,5 per cento).

Prospetto 1.42 - Famiglie per ripartizione geografica e comportamento nell'acquisto di abbigliamento e calzature rispetto all'anno precedente - Anno 2008 (in percentuale)

COMPORAMENTI NELL'ACQUISTO RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Non cambia né la quantità né la qualità	37,2	41,5	33,2	18,5	23,0	31,8
Diminuisce la quantità	38,5	34,3	41,5	46,0	40,2	40,0
Diminuisce la qualità	10,8	8,9	9,5	13,4	14,2	11,1
Diminuisce sia la quantità che la qualità	13,5	15,4	15,8	22,1	22,6	17,1

2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati

2.1 La metodologia e la tecnica di rilevazione

2.1.1 Il disegno di campionamento

Il disegno di campionamento¹ dell'indagine prevede due stadi di cui il primo è stratificato: le unità di primo stadio sono i comuni, le unità di secondo stadio sono le famiglie.

Il territorio italiano è stato suddiviso in 228 strati in base alla tipologia del comune, alla sua dimensione demografica e alla regione di appartenenza. In particolare, 107 di tali strati sono formati da un unico comune (comuni autorappresentativi-Ar) e corrispondono ai 103 capoluoghi di provincia (più altri 4 grandi comuni non capoluogo) che partecipano all'indagine ogni mese.

Gli altri comuni (non autorappresentativi-Nar) sono raggruppati, all'interno di ciascuna regione, in modo da formare strati di dimensione demografica simile. La soglia di popolazione che determina gli strati dipende, a livello regionale, dalla frazione di campionamento trimestrale, dal numero medio di componenti per famiglia e dal numero minimo di interviste effettuate.² Con i comuni più piccoli sono stati così costituiti altri 121 strati, nell'ambito dei quali si estraggono tre comuni campione che partecipano all'indagine rispettivamente il primo, il secondo e il terzo mese di ogni trimestre.³

In sintesi, l'indagine coinvolge complessivamente 470 comuni, 107 Ar e 363 Nar; ogni mese partecipano all'indagine tutti i 107 comuni Ar e 121 dei 363 comuni Nar. In tal modo, essendo l'indagine continua, si garantisce che ognuno dei 228 strati, in cui è diviso il territorio italiano, sia rappresentato in ciascun mese dell'anno.

Le unità di secondo stadio sono le famiglie: il disegno di campionamento prevede che ne siano intervistate circa 28 mila l'anno, ovvero circa 2.300 al mese, residenti nei 228 comuni che di volta in volta partecipano all'indagine.⁴

È da ricordare che il disegno di campionamento è definito su base trimestrale e viene applicato ai quattro trimestri dell'anno. Il prospetto 2.1 mostra il quadro riassuntivo del disegno di campionamento per il 2008, per regione e ripartizione geografica.

Testo di Sabrina Barcherini (par. 2.1); Claudio Falorni (par. 2.2).

¹ Il disegno di campionamento è stato realizzato da E. Scavalli del Servizio strategie campionarie e tecniche di campionamento dell'Istat.

² Con tale metodologia sono stati determinati i 4 comuni Ar (Rovereto, Merano, Foligno e Termoli) che, pur non essendo capoluoghi di provincia, hanno una popolazione residente superiore alla rispettiva soglia regionale di determinazione degli strati.

³ Primo mese: gennaio (per il primo trimestre), aprile (per il secondo trimestre), luglio (per il terzo trimestre), ottobre (per il quarto trimestre); secondo mese: febbraio, maggio, agosto e novembre; terzo mese: marzo, giugno, settembre e dicembre.

⁴ L'allocazione delle unità di secondo stadio è effettuata secondo una combinazione di due strategie: l'allocazione minima e quella proporzionale alla dimensione demografica del comune campione. Secondo la prima strategia viene allocata, in modo uniforme, circa la metà del campione annuale totale, mentre l'altra metà viene allocata in base alla seconda strategia.

Prospetto 2.1 - Quadro riassuntivo del disegno di campionamento per regione e ripartizione geografica - Anno 2008 (in valore assoluto e in percentuale)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Comuni universo	Comuni campione	Numero di strati	Famiglie residenti	Famiglie campione	Tasso di campionamento %
Piemonte	1.206	32	16	1.962.440	1.872	0,095
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	74	10	4	58.512	696	1,189
Lombardia	1.546	50	24	4.132.620	3.096	0,075
Liguria	235	16	8	776.564	1.176	0,151
Nord-ovest	3.061	108	52	6.930.135	6.840	0,099
Trentino-Alto Adige	339	28	12	412.994	1.536	0,372
<i>Bolzano/Bozen</i>	<i>116</i>	<i>14</i>	<i>6</i>	<i>196.720</i>	<i>744</i>	<i>0,378</i>
<i>Trento</i>	<i>223</i>	<i>14</i>	<i>6</i>	<i>216.274</i>	<i>792</i>	<i>0,366</i>
Veneto	581	34	16	1.949.908	1.752	0,090
Friuli-Venezia Giulia	219	16	8	542.970	1.008	0,186
Emilia-Romagna	341	30	16	1.880.314	1.632	0,087
Nord-est	1.480	108	52	4.786.185	5.928	0,124
Toscana	287	28	16	1.562.228	1.632	0,104
Umbria	92	12	6	359.499	816	0,227
Marche	246	22	10	618.434	1.056	0,171
Lazio	378	20	10	2.230.616	1.968	0,088
Centro	1.003	82	42	4.770.778	5.472	0,115
Abruzzo	305	16	8	521.701	936	0,179
Molise	136	12	6	125.655	744	0,592
Campania	551	32	14	2.047.118	1.872	0,091
Puglia	258	26	12	1.491.002	1.512	0,101
Basilicata	131	14	6	224.374	744	0,332
Calabria	409	20	10	752.960	1.128	0,150
Sud	1.790	120	56	5.162.810	6.936	0,134
Sicilia	390	30	16	1.951.075	1.896	0,097
Sardegna	377	22	10	656.678	1.032	0,157
Isole	767	52	26	2.607.752	2.928	0,112
ITALIA	8.101	470	228	24.257.660	28.104	0,116

2.1.2 Il disegno di indagine

La raccolta dei dati è affidata ai comuni campione che hanno il compito di selezionare le famiglie da intervistare, di scegliere, formare, supervisionare e dare assistenza ai rilevatori secondo le modalità e i tempi indicati dall'Istat.

Le 28 mila famiglie da intervistare sono estratte in modo casuale dalle anagrafi di ogni comune campione.⁵ Oltre a tali famiglie (che compongono l'elenco base degli intestatari delle schede di famiglia), vengono estratte anche altrettante famiglie di riserva (che costituiscono l'elenco suppletivo degli intestatari delle schede di famiglia) da utilizzare in caso di rifiuto iniziale, irreperibilità o impossibilità a collaborare della famiglia base.⁶ Se la famiglia dell'elenco base non può essere contattata oppure si rifiuta di partecipare, il rilevatore deve procedere a una sostituzione scegliendo dall'elenco suppletivo una famiglia con un numero di componenti e una sezione di censimento di residenza uguali a quelli della famiglia da sostituire.

Tutte le famiglie dell'elenco base vengono preavvertite del loro imminente coinvolgimento tramite lettera a firma del Presidente dell'Istat. In particolare, la lettera, oltre ad illustrare i

⁵ L'estrazione avviene mediante la determinazione di un passo d'estrazione (costruito come il rapporto tra il numero delle famiglie presenti in anagrafe e il numero delle famiglie da intervistare) e di un numero casuale compreso tra due e il passo d'estrazione. La famiglia che, nell'elenco anagrafico, occupa la posizione corrispondente al numero casuale scelto è la prima famiglia da estrarre. La seconda è quella che occupa la posizione corrispondente al numero casuale scelto più il passo di estrazione, la terza la posizione corrispondente al numero casuale scelto più due volte il passo di estrazione e così via.

⁶ Ogni famiglia suppletiva viene estratta dalla lista anagrafica mediante uno specifico meccanismo: estratta una famiglia base, con la procedura descritta in nota 5, si definisce sostitutiva la famiglia che la precede nella lista anagrafica, è per tale motivo che il numero casuale prescelto per iniziare l'estrazione non può essere inferiore a due.

principali obiettivi dell'indagine, riporta gli articoli di legge che regolano l'obbligo di risposta e il rispetto della privacy.

Inoltre, la lettera riporta il numero verde messo a disposizione delle famiglie (attivo tutti i giorni feriali dalle 9:30 alle 13:30), riportato anche nei questionari di indagine. Le famiglie possono telefonare gratuitamente per ricevere assistenza nella risoluzione di eventuali problemi che possono insorgere prima o durante lo svolgimento dell'indagine.

La rilevazione si basa su due diverse tecniche di raccolta dati:

- l'autocompilazione di un diario, sul quale la famiglia registra gli acquisti per un periodo di sette giorni;
- un'intervista finale diretta (faccia a faccia) condotta dal rilevatore.

Per assicurare la rappresentatività delle spese giornaliere rilevate tramite diario, all'interno di ogni mese (distintamente per ciascuna regione), sono scelti casualmente due periodi di sette giorni denominati periodi di riferimento.⁷ In ogni comune campione e per ciascun mese, le famiglie da intervistare sono divise in due gruppi di pari numerosità, che partecipano all'indagine rispettivamente nel primo e nel secondo periodo di riferimento.

Ogni famiglia riporta sul diario, denominato Libretto degli acquisti, quotidianamente e per il solo periodo di riferimento di sua competenza, le spese effettuate per generi di largo consumo (alimentari, tabacchi, giornali eccetera).⁸ Qualora ve ne siano le condizioni, la famiglia deve compilare anche un ulteriore diario (Taccuino degli autoconsumi) per registrare eventuali beni autoprodotti e consumati nel periodo di riferimento.

Nella prima settimana del mese successivo a quello di autocompilazione del Libretto degli acquisti e dell'eventuale Taccuino degli autoconsumi, viene effettuata una intervista conclusiva nella quale vengono rilevate, mediante un questionario denominato Riepilogo delle spese familiari, le notizie relative alle caratteristiche sociodemografiche dei componenti la famiglia, le caratteristiche dell'abitazione e il possesso dei beni durevoli, oltre a tutte le spese non rilevate tramite Libretto. Le spese sono riferite al mese precedente quello dell'intervista (quello cioè di compilazione del Libretto), tranne quelle relative all'acquisto di beni durevoli e le spese eccezionali, per le quali si fa riferimento ai tre mesi o ai dodici mesi precedenti.

Terminata la fase di rilevazione, i questionari vengono consegnati al responsabile dell'Ufficio di statistica del comune che, dopo aver effettuato le verifiche⁹ necessarie, li invia all'Istat.

2.1.3 La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati

Appena arrivati all'Istat, i questionari compilati vengono esaminati da personale esperto che verifica che tutte le operazioni di raccolta dei dati siano state effettuate secondo le direttive metodologiche impartite,¹⁰ procedendo a contattare telefonicamente il rilevatore o la famiglia in caso di lacune e anomalie emerse dall'analisi del questionario. Nel caso di gravi anomalie, se il questionario non può essere utilizzato, viene annullato.

I singoli questionari vengono quindi registrati su supporto informatico mediante un software (realizzato in Blaise) che consente il controllo delle coerenze logico/formali dei questionari di

⁷ La scelta casuale dei periodi di riferimento è comunque caratterizzata dai seguenti vincoli: a) indipendentemente dalle regioni, tutti i giorni dell'anno devono essere oggetto di indagine; b) per ogni regione, indipendentemente dal mese, tutti i giorni di un generico mese (da 1 a 31) devono essere oggetto di indagine almeno una volta nell'arco dell'anno.

⁸ Tutti i questionari vengono riportati in appendice al presente volume.

⁹ Il responsabile dell'Ufficio di statistica del comune deve controllare che sui questionari siano riportate tutte le informazioni richieste, che ci sia corrispondenza tra i codici identificativi dei due (o tre) questionari riferiti alla stessa famiglia e firmare ogni modello per certificare l'avvenuta rilevazione.

¹⁰ Il risultato di tale monitoraggio viene sintetizzato e inviato agli Uffici regionali dell'Istat mensilmente in modo da poter intervenire, presso i comuni di propria competenza, ed evitare, nei successivi mesi di indagine, il ripetersi dei problemi riscontrati.

rilevazione e degli eventuali valori anomali delle spese annotate; l'obiettivo di tale procedura è quello di ridurre gli errori di digitazione.

L'analisi del singolo questionario, tuttavia, non elimina la possibilità di errori che possono, invece, essere individuati mediante confronto con i dati rilevati sull'intero campione. Tali errori vengono individuati e corretti mediante procedure generalizzate, che imputano i valori errati e/o mancanti. Il metodo implementato in tali procedure è quello del donatore che, essenzialmente, si basa sulla ricerca di una famiglia, con caratteristiche simili a quella che presenta il dato errato (o mancante), che sia in grado di donare l'informazione corretta alle variabili che presentano errori. Le procedure di correzione si distinguono a seconda della natura delle variabili; in particolare, per le variabili qualitative è utilizzato un software che consente il controllo e la correzione probabilistica delle mancate risposte parziali e delle incoerenze logico/formali. Tale software è denominato Scia (Sistema di controllo e imputazione automatica) ed implementa la metodologia proposta da Fellegi ed Holt. Per le variabili quantitative, invece, la fase di controllo è deterministica (si verifica che ogni voce di spesa sia compresa in opportuni intervalli di accettazione), mentre la fase di correzione è da donatore; tale metodologia è implementata in Rida (Ricostruzione delle informazioni con donazione automatica).

I dati così controllati sono utilizzabili per la successiva procedura di costruzione delle stime.

2.1.4 I coefficienti temporali

Ogni famiglia è selezionata per partecipare all'indagine in un preciso mese dell'anno; in fase di pubblicazione dei risultati, quindi, le spese sostenute si riferiscono ad una media mensile dell'anno.

Poiché il disegno di indagine prevede che le informazioni raccolte siano riferite a periodi temporali differenti¹¹, per riportare a un riferimento mensile le stime finali si utilizzano opportuni stimatori a seconda che i periodi temporali siano superiori o inferiori al mese.

Nel primo caso si ipotizza che la spesa sia uniformemente ripartita nei mesi che compongono il periodo di osservazione. Ad esempio, se la spesa ha come periodo di riferimento gli ultimi 3 mesi, si ipotizza che questa sia stata effettuata con pari probabilità nel primo, nel secondo o nel terzo mese. Per trasformare, quindi, la spesa trimestrale in mensile si divide per tre l'importo rilevato. Allo stesso modo per una spesa riferita agli ultimi dodici mesi, la stima mensile si ottiene dividendo per dodici quella rilevata.

Più complesso è il caso del riporto al mese delle spese settimanali in quanto bisogna tener conto di due elementi fondamentali: la confezione minima e la scorta.¹² Tali elementi non consentono l'utilizzo di un coefficiente fisso (pari a 30/7) per stimare la spesa mensile a partire da quella settimanale;¹³ tale operazione, infatti, presuppone che il comportamento delle famiglie sia costante in ognuna delle quattro settimane del mese di rilevazione.

Per tener conto delle suddette problematiche, per ciascuna spesa rilevata tramite diari vengono stimati i coefficienti di espansione temporale, mediante un modello statistico definito in funzione della frequenza di acquisto di ogni singolo bene, ovvero della proporzione di famiglie che ha acquistato il bene considerato nei sette giorni di riferimento. Poiché per alcuni beni tale proporzione risente del comportamento stagionale dei consumatori, i coefficienti temporali variano trimestralmente.

¹¹ La spesa viene rilevata soltanto se l'acquisto ricade all'interno di un preciso periodo temporale, è però necessario che tali periodi siano differenziati a seconda del tipo di spesa per favorire, oltre al ricordo dell'esatto importo delle spese da annotare, anche la cattura delle spese che si effettuano più raramente.

¹² Per chiarire tali concetti utilizziamo un esempio. Nel caso dell'acquisto di una confezione di zucchero, in uno dei sette giorni compresi nel periodo di riferimento, la famiglia deve annotare la relativa spesa nel Libretto degli acquisti. La confezione di zucchero è la minima disponibile sul mercato e, salvo casi eccezionali, il bene non viene consumato tutto nel periodo a cui si riferisce l'esborso di denaro, in questo caso la confezione di zucchero funge anche da scorta.

¹³ La spesa settimanale di un determinato bene si ottiene sommando la spesa effettuata nei sette giorni di riferimento.

La spesa mensile di ogni singolo bene rilevata tramite diario è ottenuta moltiplicando la spesa settimanale per il corrispondente coefficiente di riporto temporale calcolato per ogni trimestre. In simboli:

$${}^b\hat{y}_j = {}^b_{s,t}y_j \times {}^b_t c$$

in cui:

${}^b\hat{y}_j$ stima della spesa mensile della famiglia j per acquistare il bene b ;

${}^b_{s,t}y_j$ spesa effettuata dalla famiglia j per acquistare il bene b nel periodo di sette giorni s del trimestre t ;

${}^b_t c$ coefficiente di espansione temporale per il bene b nel trimestre t .

2.1.5 La costruzione delle stime

Dato il carattere campionario dell'indagine, per poter ottenere stime riferite all'intera popolazione (le famiglie residenti) è necessario ponderare i dati di ciascuna famiglia campione con opportuni coefficienti di riporto all'universo.

L'indagine produce stime trimestrali che vengono utilizzate esclusivamente nei conti nazionali per la stima del Prodotto interno lordo; successivamente, sulla base dei quattro trimestri, vengono costruite stime medie annuali per la diffusione dei risultati.

Le stime trimestrali sono costruite utilizzando stimatori vincolati che tengono conto, oltre che della probabilità di inclusione di ciascuna famiglia, di informazioni desunte da fonti esterne (il numero di famiglie e la popolazione residente per regione, la popolazione per sesso e classi d'età¹⁴ per ripartizione geografica), in modo da ricostituire le caratteristiche principali della popolazione di riferimento.

I valori dei coefficienti di riporto rappresentano il peso che ogni unità campionaria ha nella popolazione di riferimento.¹⁵

I coefficienti di riporto all'universo sono stati determinati in modo da poter essere utilizzati, indifferentemente, per la costruzione delle stime relative alle famiglie e agli individui.¹⁶

Al fine di rendere più chiara la successiva esposizione, introduciamo la seguente simbologia:

d indice di dominio territoriale di riferimento delle stime;

j indice di famiglia;

h indice di strato;

Y_{hj} spesa mensile complessiva della famiglia j residente nello strato h ;

M_h numero di famiglie residenti nello strato h ;

m_h numero di famiglie campione nello strato h ;

H_d numero di strati nel dominio d .

Ipotizziamo di voler stimare, con riferimento ad un generico dominio d (ad esempio una

¹⁴ Le classi d'età sono: 0-14, 15-29, 30-59, 60 e più.

¹⁵ Ad esempio, se in un record il valore del coefficiente è pari a 1.853, significa che le informazioni riguardanti la famiglia intervistata, per effetto del campionamento, sono riferite ad altre 1.852 famiglie residenti in Italia nel 2007. Quindi, ponderando per il valore di tale coefficiente le spese della famiglia intervistata, si ottengono stime riferite anche alle altre 1.852 famiglie che non sono state intervistate.

¹⁶ Per le stime riferite agli individui, è sufficiente costruire un nuovo coefficiente dato dal prodotto tra il coefficiente di riporto familiare e il numero di componenti la famiglia.

regione geografica) il totale della spesa complessiva familiare, espressa da:

$${}_d Y = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{M_h} Y_{hj} \quad (1)$$

Una stima della (1) è data dalla seguente espressione:

$${}_d \hat{Y} = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Y}_h = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{m_h} Y_{hj} W_{hj} \quad (2)$$

in cui W_{hj} è il coefficiente finale di riporto all'universo da attribuire alla famiglia j dello strato h .

Dalla precedente relazione si desume, quindi, che per ottenere la stima del totale (1) occorre moltiplicare il coefficiente finale di riporto all'universo associato a ciascuna famiglia campione per il valore della variabile Y assunto da tale famiglia ed effettuare, a livello del dominio di interesse, la somma dei prodotti così ottenuti.

Il coefficiente finale di riporto all'universo da attribuire alle unità campionarie, ottenuto per mezzo di una procedura generalizzata, ha l'obiettivo di:

- correggere l'effetto distorsivo dovuto agli errori di lista e al fenomeno della mancata risposta totale;
- tenere conto della conoscenza di alcuni totali noti sulla popolazione oggetto di studio.

La procedura per la costruzione dei coefficienti finali di riporto all'universo è articolata nelle seguenti fasi:

- viene dapprima calcolato il coefficiente di riporto base (o peso diretto), ottenuto come reciproco della probabilità di inclusione di ogni unità campionaria;
- viene calcolato poi il fattore correttivo per mancata risposta totale, ottenuto come l'inverso del tasso di risposta in ciascuna regione;
- si calcola quindi il fattore correttivo che consente di soddisfare la condizione di uguaglianza tra i totali noti della popolazione e le corrispondenti stime campionarie;¹⁷
- il coefficiente di riporto all'universo finale è dato dal prodotto del coefficiente di riporto base per i fattori correttivi sopra indicati.

Tra le unità campionarie sono comunque presenti unità con comportamenti e valori di spesa che, seppur veri, sono lontani o dissimili dal collettivo (record anomali). La presenza di tali unità influenza la stima dal punto di vista sia della distorsione sia della varianza, ma la pratica, diffusa in passato, che comportava la loro eliminazione, è stata abbandonata in quanto essi apportano comunque informazioni reali. Una volta individuati i record anomali (nel 2007 sono 839), viene loro attribuito un coefficiente finale di riporto all'universo ridotto rispetto a quello che avrebbero avuto tramite la procedura precedentemente descritta. In tal modo le osservazioni anomale vengono mantenute ed è inoltre possibile l'uso degli stimatori classici.¹⁸

Le stime annuali dei totali si ottengono dividendo per 4 i coefficienti trimestrali di riporto all'universo.

¹⁷ Il fattore correttivo è ottenuto mediante la risoluzione di un problema di minimo vincolato, in cui la funzione da minimizzare è la distanza tra i coefficienti di riporto base e i coefficienti di riporto finali. I vincoli sono definiti dalla condizione che le stime campionarie dei totali di popolazione coincidano con i valori noti degli stessi.

¹⁸ D'Aurizio L. et al. 1991. *Acquisizione e trattamento dei dati nella nuova indagine sui consumi*. Roma: Istat. (Documenti Istat, n. 21).

2.1.6 La valutazione del livello di precisione delle stime

Per valutare la precisione delle stime si ricorre al calcolo dell'errore di campionamento.¹⁹ In particolare, indicando con $\hat{Var}({}_d\hat{Y})$ la varianza della stima ${}_d\hat{Y}$ riferita al dominio d, la stima dell'errore di campionamento assoluto di ${}_d\hat{Y}$ si può ottenere mediante la seguente espressione:

$$\hat{\sigma}({}_d\hat{Y}) = \sqrt{\hat{Var}({}_d\hat{Y})} \quad (3)$$

La stima dell'errore di campionamento relativo di ${}_d\hat{Y}$ è definita dall'espressione:

$$\hat{\varepsilon}({}_d\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{Var}({}_d\hat{Y})}}{{}_d\hat{Y}} \quad (4)$$

La stima della varianza, $\hat{Var}({}_d\hat{Y})$, viene calcolata come somma della stima della varianza dei singoli strati appartenenti al dominio d. In simboli:

$$\hat{Var}({}_d\hat{Y}) = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Var}(\hat{Y}_h) = \sum_{h=1}^{H_d} M_h^2 \frac{M_h - m_h}{m_h M_h} \sum_{j=1}^{m_h} \frac{(\hat{Y}_{hj} - \hat{\bar{Y}}_h)^2}{m_h - 1} \quad (5)$$

dove

$$\hat{Y}_{hj} = Y_{hj} W_{hj} \quad (6)$$

e

$$\hat{\bar{Y}}_h = \frac{1}{m_h} \sum_{j=1}^{m_h} \hat{Y}_{hj} \quad (7)$$

Gli errori campionari espressi nelle formule (3) e (4) consentono di valutare il grado di precisione delle stime. L'errore assoluto permette di costruire l'intervallo di confidenza, che, con una certa probabilità p, contiene il parametro d'interesse. Con riferimento ad una generica stima \hat{Y} tale intervallo assume la seguente forma:

$$Pr(\hat{Y} - k\hat{\sigma}(\hat{Y}) \leq Y \leq \hat{Y} + k\hat{\sigma}(\hat{Y})) = p \quad (8)$$

Nella (8) il valore di k dipende dal valore fissato per la probabilità p; ad esempio, per p=0,95 si ha k=1,96.

¹⁹ Il calcolo degli errori campionari è stato effettuato da Alessandra Masi mediante il software Genesees.

Nel prospetto 2.2 sono riportati gli errori campionari relativi, assoluti e gli intervalli di confidenza delle spese medie mensili familiari per i capitoli di spesa, calcolati con probabilità $p=0,95$.

Prospetto 2.2 - Spesa media mensile familiare, errore assoluto e relativo ed intervallo di confidenza per capitolo di spesa - Anno 2008 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Spesa media mensile	Errore		Intervallo di confidenza ($p=0,95$)	
		Assoluto	Relativo (%)	Estremo inferiore	Estremo superiore
Pane e cereali	82,14	0,54	0,66	81,08	83,20
Carne	107,24	0,79	0,74	105,68	108,80
Pesce	40,54	0,44	1,08	39,68	41,40
Latte formaggi e uova	64,35	0,39	0,61	63,58	65,12
Oli e grassi	17,59	0,24	1,37	17,12	18,06
Patate frutta e ortaggi	86,11	0,60	0,69	84,94	87,28
Zucchero, caffè e drogheria	34,02	0,31	0,92	33,41	34,63
Bevande	43,18	0,41	0,94	42,39	43,97
Alimentari e bevande	475,19	2,86	0,60	469,58	480,80
Tabacchi	22,16	0,38	1,70	21,42	22,90
Abbigliamento e calzature	149,57	2,44	1,63	144,80	154,34
Abitazione	668,52	4,49	0,67	659,71	677,33
Combustibili ed energia	130,36	1,22	0,94	127,97	132,75
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	136,42	2,48	1,82	131,56	141,28
Sanità	95,60	1,84	1,92	92,00	99,20
Trasporti	355,31	5,27	1,48	344,98	365,64
Comunicazioni	50,93	0,40	0,78	50,15	51,71
Istruzione	25,01	1,10	4,40	22,85	27,17
Tempo libero, cultura e giochi	105,94	1,39	1,31	103,22	108,66
Altri beni e servizi	269,63	3,71	1,38	262,36	276,90
Non alimentari	2.009,45	13,10	0,65	1.983,77	2.035,13
SPESA MEDIA MENSILE	2.484,64	14,34	0,58	2.456,53	2.512,75

La stima della spesa media mensile è pari a 2.484,64 euro, con un errore relativo pari allo 0,58 per cento, ma il valore che si otterrebbe osservando l'intera popolazione è compreso, con una probabilità del 95 per cento, tra 2.456,53 e 2.512,75 euro; in termini assoluti l'errore risulta essere di 14,34 euro.

Gli errori relativi più contenuti, inferiori all'1 per cento, si osservano per le spese affrontate più frequentemente dalle famiglie, cioè alimentari e bevande, abitazione, combustibili ed energia, comunicazioni, e si contrappongono a quelli riscontrati per le spese meno frequenti con un 4,4 per cento per istruzione.

Prospetto 2.3 - Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per ripartizione geografica e capitolo di spesa - Anno 2008 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Ripartizioni geografiche									
	Nord-ovest		Nord-est		Centro		Sud		Isole	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	479,20	1,27	441,39	1,12	491,94	1,36	498,65	1,27	449,44	1,66
Tabacchi	21,24	3,54	18,79	3,93	23,11	3,46	24,58	3,63	24,26	4,57
Abbigliamento e calzature	160,33	3,72	146,52	2,56	142,07	2,76	146,68	3,83	145,99	4,35
Abitazione	763,63	1,26	800,80	1,36	750,64	1,53	460,90	1,50	433,82	1,88
Combustibili ed energia	147,61	2,29	151,04	1,65	129,57	1,63	106,30	1,44	95,62	1,79
Mobili, elett. e servizi per la casa	145,91	3,68	184,47	4,04	125,55	3,49	113,79	3,60	87,70	3,72
Sanità	105,80	4,26	120,72	3,54	92,50	4,04	75,93	3,75	67,04	4,50
Trasporti	393,44	2,97	443,92	3,52	373,25	2,86	260,53	2,47	246,18	3,40
Comunicazioni	52,26	1,55	56,31	1,61	53,85	1,86	45,56	1,71	42,79	1,66
Istruzione	28,20	8,60	27,23	7,44	23,78	11,13	23,74	9,18	17,24	15,69
Tempo libero, cultura e giochi	125,68	2,56	130,96	2,40	109,14	2,83	74,65	3,19	63,69	3,73
Altri beni e servizi	346,87	2,54	344,78	2,70	242,30	2,88	180,35	3,51	153,17	3,54
Non alimentari	2.290,95	1,23	2.425,54	1,36	2.065,77	1,36	1.513,02	1,62	1.377,50	1,79
SPESA MEDIA MENSILE	2.770,16	1,12	2.866,93	1,21	2.557,71	1,20	2.011,67	1,38	1.826,94	1,55

Prospetto 2.4 - Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione e capitolo di spesa - Anno 2008 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Piemonte		Valle d'Aosta/ Vallée d'Aoste		Lombardia		Trentino-Alto Adige	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	473,23	1,74	442,33	3,67	483,37	1,85	401,76	1,57
Tabacchi	20,25	5,99	16,96	11,77	22,32	5,28	17,06	7,53
Abbigliamento e calzature	147,05	4,58	119,99	8,99	174,33	5,36	153,27	3,14
Abitazione	675,10	2,49	672,96	2,04	818,08	1,66	808,73	2,80
Combustibili ed energia	161,64	3,37	156,25	4,24	146,49	3,40	129,04	3,64
Mobili, elett. e servizi per la casa	129,11	5,72	167,98	27,44	158,79	5,12	194,58	10,17
Sanità	100,97	5,26	90,94	8,09	109,34	6,43	108,13	6,20
Trasporti	386,28	3,64	373,16	10,81	426,04	4,29	385,08	4,85
Comunicazioni	51,65	2,57	57,62	3,30	54,65	2,16	54,83	2,90
Istruzione	21,87	15,74	16,98	22,04	32,95	11,06	50,50	11,60
Tempo libero, cultura e giochi	125,03	4,05	119,30	9,29	132,03	3,58	141,46	3,49
Altri beni e servizi	328,22	4,53	314,72	10,22	371,29	3,42	338,54	3,98
Non alimentari	2.147,17	2,00	2.106,86	3,95	2.446,30	1,71	2.381,22	1,87
SPESA MEDIA MENSILE	2.620,40	1,79	2.549,19	3,58	2.929,67	1,58	2.782,97	1,69

Prospetto 2.4 segue - Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione e capitolo di spesa - Anno 2008 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Veneto		Friuli-Venezia Giulia		Liguria		Emilia-Romagna	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	466,01	1,81	428,74	2,43	474,92	2,02	428,20	1,96
Tabacchi	18,78	6,61	18,64	6,53	18,37	6,38	19,23	6,77
Abbigliamento e calzature	152,79	3,99	136,19	6,82	122,40	6,92	141,51	4,64
Abitazione	795,85	2,50	713,18	2,69	704,37	2,62	829,49	2,01
Combustibili ed energia	159,91	2,43	118,83	4,77	117,44	2,43	155,97	2,91
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	193,61	5,84	158,46	11,77	118,13	7,24	180,28	7,37
Sanità	133,34	5,82	99,04	8,37	100,28	6,66	116,67	5,72
Trasporti	475,53	5,56	422,67	9,23	239,52	3,90	430,21	6,07
Comunicazioni	59,74	2,83	48,90	3,67	40,68	2,59	55,22	2,46
Istruzione	24,10	13,68	19,44	19,11	19,78	23,96	27,61	12,59
Tempo libero, cultura e giochi	134,47	3,73	125,75	6,15	94,04	6,91	126,52	4,46
Altri beni e servizi	360,76	4,60	297,90	6,33	266,45	4,47	343,12	4,47
Non alimentari	2.508,89	2,01	2.158,99	3,71	1.841,47	2,21	2.425,82	2,50
SPESA MEDIA MENSILE	2.974,91	1,75	2.587,73	3,30	2.316,39	1,97	2.854,02	2,25

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Toscana		Umbria		Marche		Lazio	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	466,78	1,81	511,09	2,06	515,72	2,12	499,88	2,48
Tabacchi	21,53	6,14	21,61	7,56	22,52	6,35	24,63	5,54
Abbigliamento e calzature	146,50	4,96	151,77	5,77	156,98	5,49	133,28	4,49
Abitazione	750,44	2,21	622,84	2,33	632,53	2,36	804,12	2,54
Combustibili ed energia	138,06	3,09	145,55	2,26	133,72	2,91	119,90	2,67
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	137,70	6,39	139,86	8,19	129,87	5,53	113,54	5,82
Sanità	89,90	7,62	124,52	9,27	92,72	5,69	89,09	6,51
Trasporti	375,77	4,43	504,25	8,54	373,28	4,96	350,37	5,43
Comunicazioni	55,69	3,03	51,86	2,97	48,95	3,49	54,25	3,21
Istruzione	21,33	16,79	29,73	17,58	28,53	19,47	23,22	20,44
Tempo libero, cultura e giochi	116,30	5,30	130,04	4,23	113,93	5,05	99,43	4,74
Altri beni e servizi	261,32	4,37	252,80	5,25	273,17	4,46	218,72	5,82
Non alimentari	2.114,54	2,38	2.174,82	2,86	2.006,20	2,35	2.030,55	2,36
SPESA MEDIA MENSILE	2.581,32	2,09	2.685,92	2,35	2.521,92	2,10	2.530,43	2,05

Prospetto 2.4 segue - Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione e capitolo di spesa - Anno 2008 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Abruzzo		Molise		Campania		Puglia	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	482,21	2,65	435,54	3,27	513,91	2,24	515,29	2,20
Tabacchi	26,12	9,80	22,63	6,82	27,81	5,21	22,77	6,74
Abbigliamento e calzature	183,21	6,78	125,22	5,57	120,01	5,91	178,82	6,47
Abitazione	526,36	3,31	452,49	3,76	484,24	2,68	451,53	2,69
Combustibili ed energia	135,57	3,55	115,50	3,23	95,99	2,81	101,93	2,41
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	129,51	11,50	135,19	13,46	99,29	6,10	125,63	4,47
Sanità	107,30	7,67	86,02	17,72	63,70	6,46	81,07	6,81
Trasporti	315,28	6,49	271,36	4,72	228,98	3,37	269,08	4,37
Comunicazioni	49,65	4,13	46,38	3,86	44,23	2,38	46,71	3,80
Istruzione	14,27	22,73	34,94	25,55	17,02	18,95	28,34	17,70
Tempo libero, cultura e giochi	93,53	5,29	75,30	6,25	65,33	5,98	85,34	5,97
Altri beni e servizi	243,90	7,05	178,17	6,58	168,29	7,87	190,26	4,92
Non alimentari	1.824,70	3,26	1.543,20	3,31	1.414,89	2,64	1.581,48	2,61
SPESA MEDIA MENSILE	2.306,91	2,88	1.978,74	2,78	1.928,80	2,12	2.096,77	2,24

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Basilicata		Calabria		Sicilia		Sardegna	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	438,70	2,81	463,98	3,22	439,27	2,14	479,65	2,05
Tabacchi	19,79	9,79	20,04	7,43	25,67	5,46	20,07	7,11
Abbigliamento e calzature	154,70	8,76	131,43	6,31	146,47	5,22	144,58	7,53
Abitazione	387,88	6,42	393,83	4,73	400,66	2,21	532,33	3,56
Combustibili ed energia	117,96	4,04	117,71	3,58	90,00	2,16	112,29	3,14
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	124,23	9,90	112,21	8,29	83,35	4,34	100,64	7,18
Sanità	81,75	9,71	73,83	7,95	63,93	5,81	76,29	6,09
Trasporti	276,36	6,76	284,89	7,66	225,48	3,76	307,68	7,08
Comunicazioni	42,61	3,16	44,80	3,47	41,91	2,04	45,41	2,72
Istruzione	34,61	23,21	34,38	14,67	17,59	19,87	16,21	17,02
Tempo libero, cultura e giochi	67,70	8,36	67,74	7,35	56,32	5,23	85,60	4,12
Altri beni e servizi	165,25	6,94	154,36	6,16	151,24	4,43	158,91	5,19
Non alimentari	1.472,84	3,36	1.435,22	3,40	1.302,61	2,22	1.600,01	2,91
SPESA MEDIA MENSILE	1.911,55	2,66	1.899,20	3,08	1.741,88	1,94	2.079,66	2,44

Nei prospetti 2.3 e 2.4, l'errore di campionamento della stima della spesa media mensile per i capitoli di spesa viene riportato per ripartizione geografica e regione.

La minore numerosità del campione di famiglie nelle singole ripartizioni e regioni rende le stime meno precise rispetto al dato nazionale; quindi l'errore campionario relativo percentuale che si commette è maggiore e gli intervalli di confidenza risultano più ampi.

A livello di ripartizione geografica, l'errore relativo che si commette stimando la spesa media mensile totale su un campione di famiglie risulta più elevato nelle Isole (1,55 per cento).

A livello regionale, gli errori più contenuti della spesa media mensile familiare si osservano in Lombardia (1,58 per cento), mentre in Valle d'Aosta, Friuli-Venezia Giulia e Calabria l'errore relativo è sempre superiore al 3 per cento.

2.2 Alcune valutazioni sulla qualità dei dati

La qualità dell'informazione statistica è divenuta uno dei principali obiettivi dell'Istat che, negli anni, si è sempre più impegnato a garantire standard qualitativi elevati per le informazioni rilasciate, attivando procedure di controllo nell'ambito delle diverse fasi del processo di produzione dei dati. Anche per l'indagine sui consumi delle famiglie, quindi, per ogni fase del processo, sono stati definiti indicatori in grado di monitorare le operazioni messe in atto durante la rilevazione e il trattamento dei dati.

È bene ricordare che l'indagine sui consumi delle famiglie è un'indagine continua, che si svolge cioè in tutti i giorni dell'anno. Ciò rende il controllo contestuale delle operazioni di primaria importanza, non solo come valutazione a posteriori del livello di qualità delle informazioni prodotte, ma anche e soprattutto per correggere, in fase di lavorazione, gli eventuali errori sistematici individuati. I principali indicatori correntemente calcolati riguardano, da una parte, il grado di copertura dell'indagine (tasso di risposta, articolazione della mancata risposta totale secondo i motivi che l'hanno indotta) e, dall'altra, l'impatto delle procedure di controllo e correzione dei dati acquisiti.

Nel 2008, il 7,6 per cento dei comuni campione (unità di primo stadio) non ha partecipato all'indagine (Prospetto 2.5). Questo ha comportato una caduta campionaria annua tra le unità di secondo stadio (famiglie) pari al 4,8 per cento, con un massimo nel quarto trimestre (5,5 per cento).

La percentuale di famiglie cadute a causa della mancata partecipazione dei comuni è sempre più bassa rispetto a quella dei comuni stessi; a cadere sono, quindi, in prevalenza, i comuni con una minore ampiezza demografica e, di conseguenza, con un più basso numero di famiglie campione.

Prospetto 2.5 - Caduta delle unità di 1° stadio (comuni) e conseguente caduta delle unità di 2° stadio (famiglie) per trimestre di rilevazione - Anno 2008 (in percentuale)

UNITÀ	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	Totale
Comuni	7,2	7,0	8,1	8,1	7,6
Famiglie	4,3	4,5	4,9	5,5	4,8

Anche qualora il comune partecipi all'indagine, le famiglie possono originare una mancata rilevazione (Prospetto 2.6). Ciò si verifica per il 22 per cento dei tentativi di contatto, con punte del 34,5 per cento nel Lazio e del 31,3 per cento in Friuli-Venezia Giulia. La frequenza minore di mancate rilevazioni si osserva in Basilicata, pari al 13,1 per cento.

Una parte delle mancate rilevazioni viene recuperata sostituendo le famiglie base che non possono/vogliono partecipare. La sostituzione avviene con una famiglia che presenta caratteristiche simili a quelle della famiglia caduta (zona di residenza e dimensione familiare, variabili disponibili nelle liste anagrafiche e altamente correlate con la spesa per consumi).

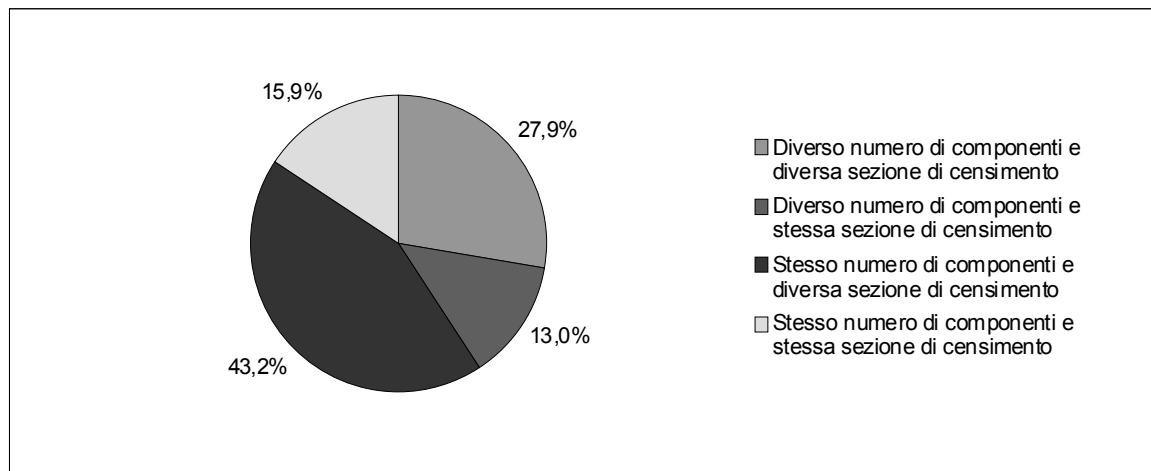
Il 15,9 per cento delle famiglie sostitutive ha lo stesso numero di componenti e la stessa zona di residenza della famiglia da sostituire (Figura 2.1). Nel 27,9 per cento dei casi, invece, non è stato rispettato né l'uno né l'altro criterio, mentre per il 56,2 per cento delle sostituzioni ne è stato rispettato soltanto uno.

Prospetto 2.6 - Totale famiglie contattate (a), mancata rilevazione, rilevazione incompleta e rilevazione completa per regione e ripartizione geografica - Anno 2008 (in valore assoluto e in percentuale)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Totale famiglie contattate (=100%)	Mancate rilevazioni (%)	Rilevazioni incomplete (%)	Rilevazioni complete (%)
Piemonte	2.154	19,8	2,5	77,7
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	768	21,2	7,3	71,5
Lombardia	3.580	27,9	3,3	68,8
Liguria	1.391	20,6	5,0	74,5
Nord-ovest	7.893	23,7	3,8	72,5
Trentino-Alto Adige	1.850	23,6	4,6	71,8
<i>Bolzano/Bozen</i>	<i>889</i>	<i>22,6</i>	<i>6,4</i>	<i>71,0</i>
<i>Trento</i>	<i>961</i>	<i>24,5</i>	<i>3,0</i>	<i>72,5</i>
Veneto	2.140	23,3	3,0	73,7
Friuli-Venezia Giulia	1.281	31,3	3,1	65,6
Emilia-Romagna	1.949	22,2	3,9	73,9
Nord-est	7.220	24,5	3,7	71,8
Toscana	1.645	17,3	0,5	82,1
Umbria	968	18,9	3,4	77,7
Marche	1.181	16,0	1,6	82,4
Lazio	2.170	34,5	5,1	60,4
Centro	5.964	23,6	2,9	73,5
Abruzzo	991	21,5	1,1	77,4
Molise	831	16,4	1,3	82,3
Campania	2.074	21,7	1,3	77,0
Puglia	1.673	16,7	0,5	82,8
Basilicata	711	13,1	2,0	85,0
Calabria	1.290	14,8	3,1	82,1
Sud	7.570	18,0	1,5	80,5
Sicilia	2.102	18,1	3,1	78,7
Sardegna	1.213	19,0	5,0	76,0
Isole	2.154	19,8	2,5	77,7
ITALIA	31.962	22,0	3,0	75,0

(a) Tutte le famiglie selezionate per l'indagine, dagli elenchi base o suppletivo, (al netto quindi della caduta di primo stadio) sia che abbiano effettivamente partecipato all'indagine sia che abbiano dato luogo ad una mancata rilevazione o ad una rilevazione incompleta.

Figura 2.1 - Modalità di sostituzione delle famiglie base cadute con le famiglie sostitutive - Anno 2008 (in percentuale)



Tuttavia, anche laddove non è stata selezionata una famiglia sostitutiva avente lo stesso numero di componenti di quella base caduta, nella maggior parte dei casi la sostituzione è avvenuta selezionando una famiglia di un componente in più o in meno (24,7 per cento) (Prospetto 2.7).

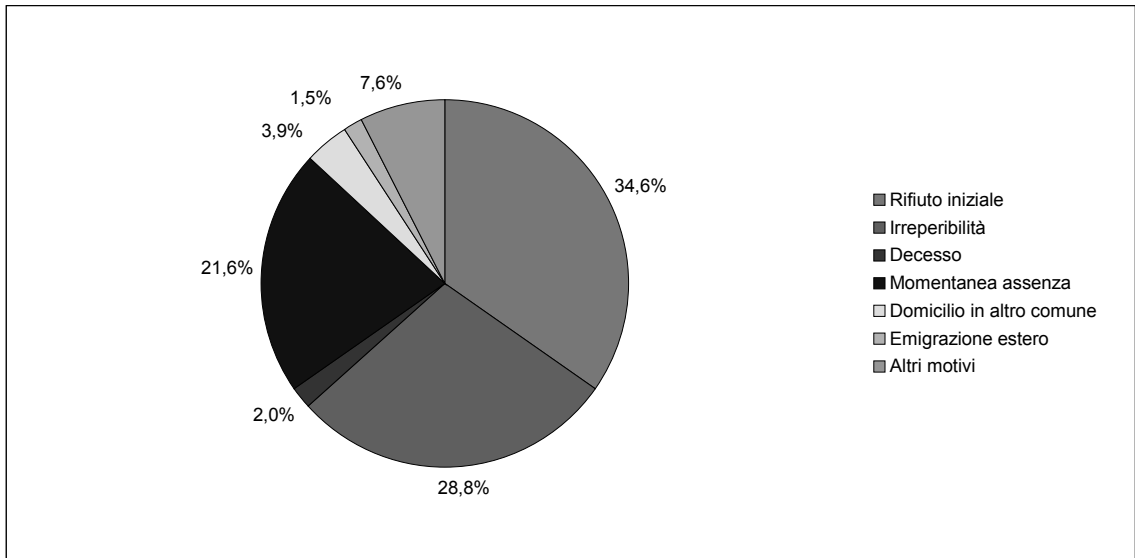
Prospetto 2.7 - Confronto tra numero di componenti delle famiglie base cadute e numero di componenti delle famiglie sostitutive - Anno 2008 (in percentuale)

NUMERO DI COMPONENTI DELLA FAMIGLIA BASE CADUTA	Numero di componenti della famiglia sostitutiva		
	Stesso numero di componenti	1 componente in più o in meno	Altro
1	63,1	19,0	17,9
2	63,3	28,6	8,1
3	54,4	34,4	11,2
4	56,4	21,4	22,2
5	38,4	30,4	31,2
6 o più	14,6	20,8	64,6
Totale	59,5	24,7	15,8

Tra le mancate rilevazioni il 36,2 per cento è da imputare al mancato aggiornamento delle liste anagrafiche (Figura 2.2). Nel 28,8 per cento dei casi, infatti, le famiglie risultano irreperibili, mentre nel 3,9 per cento sono domiciliate in altro comune, il 2 per cento delle famiglie risulta estinto per decesso della persona di riferimento o del suo coniuge (cfr. istruzioni ai rilevatori) e l'1,5 per cento è, infine, emigrato all'estero.

Nella maggior parte dei casi, tuttavia, le famiglie cadute hanno rifiutato preventivamente di partecipare all'indagine (34,6 per cento).

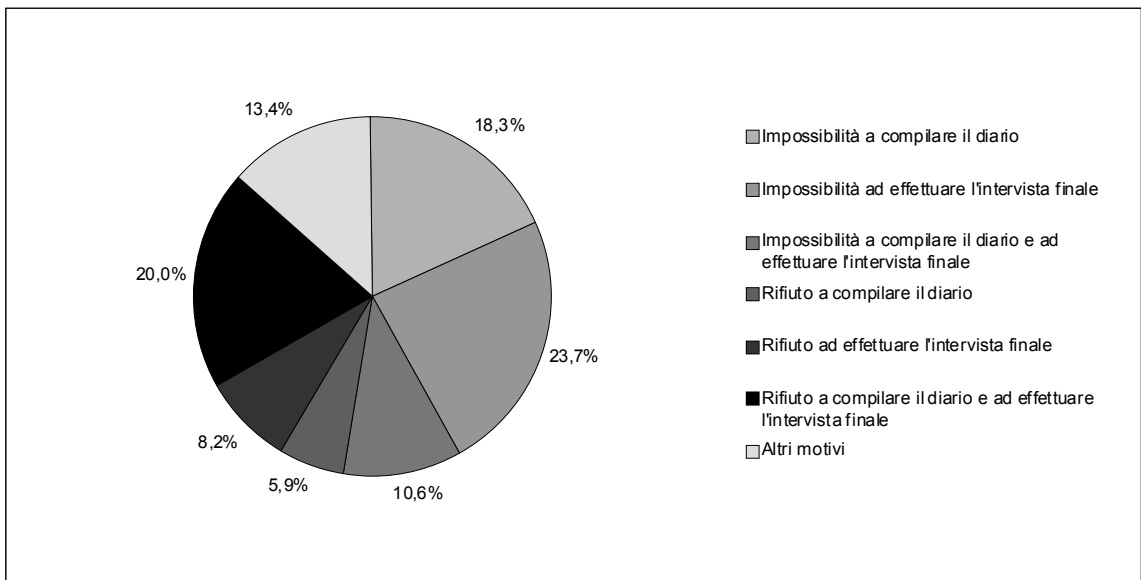
Figura 2.2 - Mancate rilevazioni per motivo - Anno 2008 (in percentuale)



Nel caso in cui la famiglia accetta, al primo contatto, di partecipare all'indagine e, successivamente, è impossibilitata o rifiuta di collaborare, si verifica una rilevazione incompleta.

Nel 2008, il 3 per cento delle famiglie contattate ha prodotto una rilevazione incompleta, più frequente nelle regioni del Nord, con punte del 7,3 per cento in Valle d'Aosta (Prospetto 2.6). Prevalentemente al Sud, invece, si registrano le percentuali più basse: lo 0,5 per cento in Puglia, l'1,1 per cento in Abruzzo e l'1,3 per cento in Campania e in Molise.

Figura 2.3 - Rilevazioni incomplete per motivo - Anno 2008 (in percentuale)



Nel 24,2 per cento delle rilevazioni incomplete si osserva un'impossibilità o un rifiuto a compilare il diario, contro un 31,9 per cento di rifiuto o impossibilità ad effettuare l'intervista finale (Figura 2.3).

I questionari incompleti pervenuti vengono annullati in fase di revisione manuale assieme a tutti quelli che presentano incongruenze od omissioni insanabili (registrazione dei consumi al posto delle spese per consumi, presenza di spese anomale, mancanza delle informazioni relative ai componenti la famiglia eccetera).

Nel 2008, lo scarto tra campione teorico e campione effettivo è di 4.681 unità, con un tasso di risposta pari all'83,3 per cento (Prospetto 2.8).

Prospetto 2.8 - Tasso di risposta per famiglia base, famiglia sostitutiva e totale famiglie per regione e ripartizione geografica - Anno 2008 (in valore assoluto e in percentuale)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Famiglie base intervistate		Famiglie sostitutive intervistate		Totale famiglie intervistate (t=B+S)	Tasso di risposta (%) ((B+S)/C*100)	Campione teorico (C)
	Valore assoluto (B)	Valore (%) (B/C)*100	Valore assoluto (S)	Valore (%) (S/C)*100			
Piemonte	1.405	75,1	254	13,6	1.659	88,6	1.872
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	418	60,1	114	16,4	532	76,4	696
Lombardia	1.900	61,4	451	14,6	2.351	75,9	3.096
Liguria	811	69,0	212	18,0	1.023	87,0	1.176
Nord-ovest	4.534	66,3	1.031	15,1	5.565	81,4	6.840
Trentino-Alto Adige	1.022	66,5	273	17,8	1.295	84,3	1.536
<i>Bolzano/Bozen</i>	<i>490</i>	<i>65,9</i>	<i>120</i>	<i>16,1</i>	<i>610</i>	<i>82,0</i>	<i>744</i>
<i>Trento</i>	<i>532</i>	<i>67,2</i>	<i>153</i>	<i>19,3</i>	<i>685</i>	<i>86,5</i>	<i>792</i>
Veneto	1.228	70,1	285	16,3	1.513	86,4	1.752
Friuli-Venezia Giulia	654	64,9	177	17,6	831	82,4	1.008
Emilia-Romagna	1.095	67,1	317	19,4	1.412	86,5	1.632
Nord-est	3.999	67,5	1.052	17,7	5.051	85,2	5.928
Toscana	1.112	68,1	190	11,6	1.302	79,8	1.632
Umbria	590	72,3	157	19,2	747	91,5	816
Marche	795	75,3	172	16,3	967	91,6	1.056
Lazio	1.053	53,5	245	12,4	1.298	66,0	1.968
Centro	3.550	64,9	764	14,0	4.314	78,8	5.472
Abruzzo	644	68,8	108	11,5	752	80,3	936
Molise	540	72,6	130	17,5	670	90,1	744
Campania	1.208	64,5	358	19,1	1.566	83,7	1.872
Puglia	1.156	76,5	198	13,1	1.354	89,6	1.512
Basilicata	516	69,4	69	9,3	585	78,6	744
Calabria	912	80,9	131	11,6	1.043	92,5	1.128
Sud	4.976	71,7	994	14,3	5.970	86,1	6.936
Sicilia	1.393	73,5	235	12,4	1.628	85,9	1.896
Sardegna	734	71,1	161	15,6	895	86,7	1.032
Isole	2.127	72,6	396	13,5	2.523	86,2	2.928
ITALIA	19.186	68,3	4.237	15,1	23.423	83,3	28.104

Il ricorso a famiglie sostitutive consente di recuperare il 15,1 per cento della caduta campionaria, raggiungendo il valore massimo in Emilia Romagna (19,4 per cento). Si è ricorso di meno alle liste sostitutive in Toscana, Calabria e Abruzzo con una percentuale che si approssima all'11 per cento, tuttavia è la Basilicata la regione con il valore più contenuto (9,3 per cento).

In conclusione, delle 4.681 unità di scarto tra campione teorico e campione effettivo, il 28,8 per cento è da imputare alla caduta delle unità di primo stadio, il 38,9 per cento a cadute di secondo stadio e a questionari non pervenuti, il 20,8 per cento a questionari incompleti pervenuti (e quindi annullati); il restante 11,6 per cento della caduta campionaria è rappresentato dagli annullati in fase di revisione manuale (pari a 377 modelli) e in fase di controllo e correzione dei dati per gravi anomalie (incompletezza, spese anomale eccetera, pari a 167 modelli) (Prospetto 2.9).

Prospetto 2.9 - Caduta campionaria per motivo - Anno 2008 (in valore assoluto e in percentuale)

TRIMESTRI	Campione teorico	Cadute		Annullati		Totale caduti e annullati	Campione effettivo
		Famiglie cadute per caduta di 1° stadio	Cadute di 2° stadio e modelli non pervenuti	Incompleti pervenuti	Annullati in fase di revisione manuale e nel piano di check		
1°	7.026	300	306	233	124	963	6.063
2°	7.026	318	592	251	89	1.250	5.776
3°	7.026	342	483	211	175	1.211	5.815
4°	7.026	386	438	277	156	1.257	5.769
Anno 2008	28.104	1.346	1.819	972	544	4.681	23.423
<i>Percentuale di caduti e annullati</i>		28,8	38,9	20,8	11,6	100,0	

Un secondo gruppo di indicatori si riferisce alla fase di controllo e correzione dei dati e consente una valutazione dell'impatto del piano di check. Per ognuna delle procedure di correzione utilizzata è stato calcolato il numero di imputazioni effettuate.

Le variabili relative alle caratteristiche sociodemografiche dei singoli componenti vengono controllate e corrette in due fasi, tenendo conto in primo luogo della coerenza tra i vari componenti la famiglia e in secondo luogo della coerenza tra le informazioni riferite allo stesso individuo.

Prospetto 2.10 - Record con variabili qualitative per tipo di variabile e numero di imputazioni - Anno 2008 (in valore assoluto e in percentuale)

NUMERO DI IMPUTAZIONI	Tipi di variabile		
	Sociodemografiche (a livello familiare)	Sociodemografiche (a livello individuale)	Abitazione e abitudini di spesa
Nessuna	89,2	95,4	76,8
Una	7,3	4,1	15,0
Due e più	3,5	0,5	8,2
Record totali	23.423	59.625	23.423

Gli interventi di imputazione sono stati inferiori per le variabili relative alle informazioni sociodemografiche, pari all'10,8 per cento per la correzione a livello familiare e al 4,6 per cento per la correzione a livello individuale (Prospetto 2.10). Maggiori sono stati gli interventi relativi alle variabili su abitazione e abitudini di spesa, pari al 23,2 per cento dei record.

Dal controllo sulle variabili quantitative (voci di spesa) emerge che, nell'ambito di ciascun capitolo, oltre i tre quarti dei record risulta esatto e pertanto non necessita di alcun tipo di intervento (la percentuale varia dal 99,3 per cento dei tabacchi all'77,8 per cento di carne) (Prospetto 2.11).

Fanno eccezione i capitoli relativi a mobili, elettrodomestici e servizi per la casa (68,5 per cento), all'abitazione (68,9 per cento) e a patate, frutta e ortaggi (70,7 per cento), che hanno

registrato il maggior numero di record per i quali è stata necessaria l'imputazione. Tra i record oggetto di correzione vi è, peraltro, una netta prevalenza di quelli che subiscono una sola imputazione, ad eccezione del capitolo di spesa relativo all'abbigliamento e calzature.

Prospetto 2.11 - Record con variabili quantitative per numero di imputazioni e capitolo di spesa - Anno 2008 (in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Numero di imputazioni		
	Nessuna	Una	Due e più
Pane e cereali	93,6	6,0	0,4
Carne	77,8	17,5	4,8
Pesce	97,8	2,2	0,1
Latte, formaggi e uova	94,1	5,6	0,3
Oli e grassi	97,4	2,5	0,1
Patate, frutta e ortaggi	70,7	15,4	13,9
Zucchero, caffè e drogheria	79,5	14,6	5,9
Bevande	82,2	14,0	3,8
Tabacchi	99,3	0,7	0,0
Abbigliamento e calzature	79,6	10,1	10,3
Abitazione (principale e secondaria)	68,9	28,5	2,6
Combustibili ed energia	81,2	18,0	0,8
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	68,5	16,0	15,5
Sanità	94,6	4,8	0,6
Trasporti	87,8	10,7	1,5
Comunicazioni	83,7	15,7	0,7
Istruzione	98,0	1,8	0,2
Tempo libero, cultura e giochi	87,4	10,5	2,1
Altri beni e servizi	86,9	11,4	1,7

TAVOLE STATISTICHE

Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Italia	Ripartizioni geografiche				
		Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	2,3	2,4	2,4	2,7	2,6
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	24.257.660	28,6	19,7	19,7	21,3	10,8
Pane e cereali	82,14	83,72	77,80	82,88	83,20	82,50
Pane, grissini e crackers	33,64	34,30	32,25	33,86	32,02	37,27
Biscotti	10,00	10,36	9,60	9,87	10,97	8,12
Pasta e riso	16,78	16,52	14,57	17,49	19,19	15,43
Pasticceria e dolciumi	12,68	12,50	12,02	12,25	13,20	14,11
Carne	107,24	109,09	94,65	117,32	108,22	105,10
Carne bovina	43,94	45,65	33,57	53,00	42,89	43,97
Carne suina	11,58	8,94	12,28	12,08	13,51	12,59
Pollame, conigli e selvaggina	21,20	21,21	18,25	23,43	21,60	21,70
Salumi	23,88	27,22	23,84	23,70	21,83	19,43
Pesce	40,54	35,08	31,42	43,22	50,06	48,03
Latte, formaggi e uova	64,35	66,81	61,98	61,34	70,88	54,70
Latte	19,11	17,82	16,82	20,29	22,41	18,10
Formaggi	28,63	31,64	28,20	25,18	31,34	22,33
Uova	5,59	5,21	4,57	5,57	6,95	5,78
Oli e grassi	17,59	18,44	16,13	17,47	18,63	16,22
Olio di oliva	13,18	13,71	11,67	13,88	13,62	12,38
Patate, frutta e ortaggi	86,11	85,15	82,82	93,35	89,35	75,08
Frutta	42,82	43,68	41,35	45,62	43,67	36,48
Zucchero, caffè e drogheria	34,02	34,65	32,46	33,02	36,70	31,80
Zucchero	3,63	3,29	2,80	3,32	4,91	4,06
Caffè, tè e cacao	13,39	13,40	12,36	13,12	14,76	13,09
Gelati	7,01	7,56	7,18	7,51	5,93	6,45
Bevande	43,18	46,28	44,13	43,34	41,61	36,01
Vino	12,47	15,29	13,38	13,25	9,65	7,43
Birra	4,82	4,44	4,77	4,52	5,63	4,92
Acqua minerale	13,58	13,64	12,68	14,50	13,97	12,60
Alimentari e bevande	475,19	479,20	441,39	491,94	498,65	449,44
Tabacchi	22,16	21,24	18,79	23,11	24,58	24,26
Abbigliamento e calzature	149,57	160,33	146,52	142,07	146,68	145,99
Abbigliamento	106,83	113,08	107,24	100,52	103,14	108,29
Calzature	34,08	35,94	30,76	33,94	36,00	31,66
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,24	3,60	3,02	2,78	3,40	3,16
Abitazione (principale e secondaria)	668,52	763,63	800,80	750,64	460,90	433,82
Affitto	64,11	77,45	65,90	66,20	50,61	48,26
Fitto figurativo	517,11	568,13	614,71	605,72	360,78	349,78
Acqua e condominio	33,59	45,70	36,94	34,55	20,85	18,74
Manutenzione ordinaria	20,96	25,72	28,25	19,32	13,88	11,93
Manutenzione straordinaria	24,22	32,07	39,15	20,20	13,83	3,91
Combustibili ed energia	130,36	147,61	151,04	129,57	106,30	95,62
Energia elettrica	47,55	43,27	48,35	47,10	47,44	58,53
Gas	61,58	69,17	78,81	64,69	48,48	30,03
Riscaldamento centralizzato	10,11	22,39	10,27	6,58	1,36	0,94
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	136,42	145,91	184,47	125,55	113,79	87,70
Elettrodomestici	8,09	8,28	15,96	6,91	4,04	3,34
Mobili	30,17	34,44	54,04	20,84	20,27	11,66
Articoli di arredamento	4,17	5,36	4,65	3,57	3,69	2,14
Biancheria per la casa	6,07	7,81	8,56	5,77	3,08	3,35
Detersivi	21,64	20,41	20,76	19,63	25,53	22,49
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,48	3,44	4,12	3,92	3,42	1,71
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,63	6,74	7,78	10,51	13,09	12,23
Lavanderia e tintoria	10,26	10,13	8,77	10,35	12,89	7,97
Servizi domestici	19,85	23,46	29,55	24,36	8,12	7,40
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,43	8,70	10,83	6,42	9,00	5,85

Tavola 1 segue - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Italia	Ripartizioni geografiche				
		Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole
Sanità	95,60	105,80	120,72	92,50	75,93	67,04
Medicinali	42,23	44,92	42,53	38,45	41,29	43,29
Visite mediche generiche e specialistiche	33,03	39,09	49,43	33,37	19,11	13,80
Trasporti	355,31	393,44	443,92	373,25	260,53	246,18
Acquisto di auto	62,81	79,70	106,87	70,26	15,69	..
Acquisto di moto e scooter	3,41	3,64	7,01
Assicurazioni mezzi di trasporto	62,47	64,89	66,06	68,59	54,26	54,45
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	21,47	21,53	23,34	22,57	21,23	16,31
Carburanti per veicoli	138,00	140,36	148,16	146,35	125,80	121,95
Manutenzione e riparazioni	33,42	37,80	45,46	32,85	23,75	19,91
Tram, autobus e taxi	5,98	8,07	6,80	5,97	3,93	3,01
Altri trasporti	18,08	26,17	23,10	15,35	9,18	9,98
Comunicazioni	50,93	52,26	56,31	53,85	45,56	42,79
Telefono	38,87	39,30	41,12	41,81	35,73	34,45
Acquisto apparecchi per telefonia	2,32	2,27	3,60	2,64	1,47	1,26
Istruzione	25,01	28,20	27,23	23,78	23,74	17,24
Libri scolastici	4,71	4,65	3,32	4,13	6,72	4,55
Tasse scolastiche, rette e simili	15,79	19,62	18,03	15,11	12,91	8,47
Tempo libero, cultura e giochi	105,94	125,68	130,96	109,14	74,65	63,69
Giochi e giocattoli	9,20	10,10	9,87	9,87	8,11	6,47
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,44	4,81	5,49	3,15	1,34	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,76	4,28	6,55	3,89	1,59	1,28
Libri non scolastici	4,59	5,45	6,53	4,32	2,63	3,09
Giornali e riviste	11,36	13,62	12,86	11,33	7,98	9,31
Dischi, cassette e videocassette	3,46	3,54	4,36	3,54	3,11	2,15
Cancelleria	3,00	3,63	2,95	2,66	2,82	2,43
Abbonamento radio-televisione e Internet	10,34	11,83	12,07	10,64	7,95	7,37
Lotto e lotterie	5,29	4,91	5,16	4,89	6,20	5,41
Animali domestici	9,09	10,53	10,79	11,89	5,26	4,57
Piante e fiori	8,85	8,77	10,81	9,91	7,30	6,57
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,53	3,23	3,19	3,39	4,26	3,74
Altri beni e servizi	269,63	346,87	344,78	242,30	180,35	153,17
Prodotti per la cura personale	40,73	39,73	44,00	37,84	42,57	39,03
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	30,56	33,85	33,53	29,25	27,72	24,39
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,97	9,28	8,71	7,09	4,17	3,00
Borse, valige ed altri effetti personali	5,05	5,91	6,49	4,76	3,80	3,16
Assicurazioni vita e malattie	21,48	28,16	27,03	21,82	12,00	11,72
Onorari liberi professionisti	14,61	15,99	25,35	12,72	9,22	5,38
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	60,24	105,63	81,49	40,91	23,88	7,91
Pasti e consumazioni fuori casa	79,55	96,70	102,90	76,03	50,97	54,15
Non alimentari	2.009,45	2.290,95	2.425,54	2.065,77	1.513,02	1.377,50
SPESA MEDIA MENSILE	2.484,64	2.770,16	2.866,93	2.557,71	2.011,67	1.826,94

Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1,0	2,0	3,0	4,0	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	24.257.660	29,3	27,1	20,3	17,7	5,6
Pane e cereali	82,14	52,14	76,18	96,37	110,52	127,11
Pane, grissini e crackers	33,64	22,13	32,20	38,43	43,92	51,19
Biscotti	10,00	6,66	9,01	11,25	13,83	15,76
Pasta e riso	16,78	11,08	15,82	19,41	22,12	24,87
Pasticceria e dolciumi	12,68	7,38	11,48	15,50	17,83	19,72
Carne	107,24	65,07	102,95	128,57	141,76	162,78
Carne bovina	43,94	27,25	43,29	52,41	56,83	63,19
Carne suina	11,58	6,14	10,71	13,98	16,52	20,06
Pollame, conigli e selvaggina	21,20	13,97	20,49	24,74	27,03	31,26
Salumi	23,88	14,09	22,17	29,21	32,37	37,24
Pesce	40,54	24,66	39,74	47,32	54,70	58,34
Latte, formaggi e uova	64,35	42,35	61,04	75,21	84,06	94,03
Latte	19,11	12,17	17,00	22,13	26,36	31,93
Formaggi	28,63	19,05	28,48	33,46	36,18	38,16
Uova	5,59	4,04	5,63	6,02	6,81	8,00
Oli e grassi	17,59	12,83	18,15	19,05	20,53	25,34
Olio di oliva	13,18	9,85	13,67	14,15	15,01	18,90
Patate, frutta e ortaggi	86,11	61,08	86,59	97,96	104,36	114,47
Frutta	42,82	30,58	43,24	48,77	51,53	55,92
Zucchero, caffè e drogheria	34,02	24,31	32,94	38,68	42,20	47,49
Zucchero	3,63	2,74	3,62	3,88	4,30	5,25
Caffè, tè e cacao	13,39	10,54	13,58	14,73	15,14	17,11
Gelati	7,01	4,17	6,13	8,72	9,94	10,66
Bevande	43,18	29,29	41,86	51,96	53,15	59,07
Vino	12,47	8,82	14,46	14,64	12,45	14,06
Birra	4,82	3,50	3,96	5,94	6,35	7,08
Acqua minerale	13,58	9,77	13,11	15,71	16,75	18,11
Alimentari e bevande	475,19	311,73	459,46	555,12	611,30	688,63
Tabacchi	22,16	13,79	19,25	28,99	28,45	35,54
Abbigliamento e calzature	149,57	78,80	127,93	196,13	222,60	225,76
Abbigliamento	106,83	52,31	90,68	143,70	162,76	160,40
Calzature	34,08	20,18	27,67	42,55	49,97	56,97
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,24	2,21	3,33	3,93	3,76	4,01
Abitazione (principale e secondaria)	668,52	575,50	709,64	713,27	702,44	687,95
Affitto	64,11	76,60	59,38	62,29	55,07	56,60
Fitto figurativo	517,11	433,08	551,15	555,12	553,67	539,68
Acqua e condominio	33,59	31,10	36,36	35,34	32,63	29,94
Manutenzione ordinaria	20,96	13,32	25,35	21,10	24,97	26,55
Manutenzione straordinaria	24,22	16,01	26,93	29,10	27,17	27,17
Combustibili ed energia	130,36	98,20	129,98	146,44	152,28	173,22
Energia elettrica	47,55	33,37	44,99	53,96	60,16	71,25
Gas	61,58	46,89	62,09	70,73	69,22	78,85
Riscaldamento centralizzato	10,11	11,17	11,60	8,88	7,75	9,21
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	136,42	92,35	140,72	160,24	164,83	170,62
Elettrodomestici	8,09	4,60	8,90	10,90	8,61	10,71
Mobili	30,17	16,32	35,36	37,86	35,87	31,84
Articoli di arredamento	4,17	2,73	4,60	5,31	4,92	3,12
Biancheria per la casa	6,07	4,84	6,79	6,69	6,12	6,71
Detersivi	21,64	13,55	21,17	25,56	28,16	31,55
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,48	1,99	3,77	4,26	4,05	5,18
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,63	5,65	9,20	11,27	13,32	14,94
Lavanderia e tintoria	10,26	8,50	9,70	11,09	12,58	11,88
Servizi domestici	19,85	20,22	17,81	18,44	22,80	23,55
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,43	5,78	9,31	9,58	9,89	9,22

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ITALIA						
Sanità	95,60	58,82	111,94	104,87	111,64	125,15
Medicinali	42,23	32,04	45,11	46,74	47,40	49,06
Visite mediche generiche e specialistiche	33,03	16,14	40,99	36,20	41,12	46,07
Trasporti	355,31	173,61	321,10	474,83	520,39	518,72
Acquisto di auto	62,81	19,33	59,28	89,57	106,44	73,08
Acquisto di moto e scooter	3,41
Assicurazioni mezzi di trasporto	62,47	29,29	56,48	83,16	91,84	97,54
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	21,47	10,96	17,17	30,64	31,21	33,30
Carburanti per veicoli	138,00	75,00	125,52	177,43	195,07	205,39
Manutenzione e riparazioni	33,42	15,85	32,98	43,37	47,52	47,05
Tram, autobus e taxi	5,98	3,69	4,70	6,71	8,94	12,13
Altri trasporti	18,08	10,67	14,03	24,38	24,88	32,15
Comunicazioni	50,93	35,83	47,99	59,19	64,45	71,65
Telefono	38,87	27,62	36,31	45,09	49,45	54,27
Acquisto apparecchi per telefonia	2,32	1,15	1,92	2,99	3,47	4,37
Istruzione	25,01	5,19	7,26	35,56	57,98	72,45
Libri scolastici	4,71	0,75	0,92	4,96	11,98	20,00
Tasse scolastiche, rette e simili	15,79	3,94	4,78	25,14	34,99	36,69
Tempo libero, cultura e giochi	105,94	66,01	98,50	129,64	144,49	143,69
Giochi e giocattoli	9,20	4,31	6,66	12,86	15,23	14,76
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,44	1,91	3,81	4,02	4,54	4,11
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,76	1,54	2,92	5,29	6,09	6,48
Libri non scolastici	4,59	3,14	4,75	5,52	5,51	5,12
Giornali e riviste	11,36	8,50	12,30	13,15	12,58	11,43
Dischi, cassette e videocassette	3,46	2,48	2,94	4,05	4,43	5,91
Cancelleria	3,00	0,78	1,67	3,67	6,21	8,58
Abbonamento radio-televisione e Internet	10,34	7,69	10,60	11,66	12,44	11,54
Lotto e lotterie	5,29	3,56	5,13	6,34	6,48	7,46
Animali domestici	9,09	4,85	9,95	12,03	11,08	10,15
Piante e fiori	8,85	6,56	9,36	10,11	9,74	10,95
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,53	2,29	3,41	4,38	4,22	5,29
Altri beni e servizi	269,63	181,78	248,94	331,29	354,70	338,02
Prodotti per la cura personale	40,73	26,28	36,01	51,27	54,84	56,47
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	30,56	21,00	32,46	35,67	36,46	34,35
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,97	4,36	7,65	8,18	8,31	8,86
Borse, valige ed altri effetti personali	5,05	3,39	4,76	6,28	6,41	6,47
Assicurazioni vita e malattie	21,48	10,27	19,69	27,59	32,62	31,64
Onorari liberi professionisti	14,61	8,04	15,78	18,26	17,33	21,60
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	60,24	40,91	54,39	73,10	84,11	67,79
Pasti e consumazioni fuori casa	79,55	60,49	68,25	96,55	103,23	97,73
Non alimentari	2.009,45	1.379,87	1.963,26	2.380,47	2.524,26	2.562,75
SPESA MEDIA MENSILE	2.484,64	1.691,59	2.422,72	2.935,59	3.135,56	3.251,39

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	1,0	2,0	3,0	4,0	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Nord-ovest=100%)</i>	6.930.135	33,3	29,0	20,0	14,1	3,5
Pane e cereali	83,72	53,62	80,55	104,98	118,43	135,05
Pane, grissini e crackers	34,30	23,14	34,30	41,47	46,12	51,95
Biscotti	10,36	6,63	9,77	12,34	16,07	16,51
Pasta e riso	16,52	11,31	16,11	20,30	22,52	23,87
Pasticceria e dolciumi	12,50	7,22	11,58	16,93	18,43	21,17
Carne	109,09	68,62	112,13	137,68	143,84	165,66
Carne bovina	45,65	28,09	49,38	56,94	58,13	67,12
Carne suina	8,94	5,06	8,55	11,69	13,13	16,52
Pollame, conigli e selvaggina	21,21	15,02	21,30	26,76	25,95	28,67
Salumi	27,22	16,80	26,40	34,34	39,07	44,87
Pesce	35,08	23,14	37,21	40,95	48,57	43,32
Latte, formaggi e uova	66,81	46,40	65,95	80,66	90,79	92,57
Latte	17,82	12,39	16,61	21,46	24,49	31,78
Formaggi	31,64	21,53	32,59	38,50	42,56	36,77
Uova	5,21	4,06	5,60	5,55	6,28	6,75
Oli e grassi	18,44	14,97	20,27	19,34	20,10	24,33
Olio di oliva	13,71	11,35	14,96	14,36	14,50	18,88
Patate, frutta e ortaggi	85,15	62,55	88,00	99,12	104,51	118,64
Frutta	43,68	32,16	44,82	51,74	53,70	57,39
Zucchero, caffè e drogheria	34,65	25,56	35,45	39,90	45,15	42,07
Zucchero	3,29	2,70	3,45	3,54	3,77	4,26
Caffè, tè e cacao	13,40	11,01	14,11	14,78	15,71	12,92
Gelati	7,56	4,55	7,33	9,73	11,22	11,09
Bevande	46,28	32,39	45,57	58,68	57,66	67,69
Vino	15,29	10,43	17,71	18,30	16,85	17,89
Birra	4,44	3,56	3,64	5,53	5,44	9,16
Acqua minerale	13,64	10,06	13,42	16,54	16,85	20,05
Alimentari e bevande	479,20	327,25	485,13	581,32	629,06	689,33
Tabacchi	21,24	15,23	19,05	29,49	26,11	30,01
Abbigliamento e calzature	160,33	87,37	151,81	223,25	252,05	196,66
Abbigliamento	113,08	58,02	106,13	160,54	183,16	141,48
Calzature	35,94	21,60	31,79	49,41	56,20	48,31
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,60	2,47	4,06	4,40	4,34	..
Abitazione (principale e secondaria)	763,63	622,07	809,45	815,53	899,32	887,61
Affitto	77,45	102,35	65,21	65,13	64,51	64,24
Fitto figurativo	568,13	435,00	613,33	617,47	692,41	677,60
Acqua e condominio	45,70	43,26	47,99	47,19	45,63	41,69
Manutenzione ordinaria	25,72	14,33	38,73	26,92	24,81	23,07
Manutenzione straordinaria	32,07	18,93	27,87	40,38	53,40	..
Combustibili ed energia	147,61	111,00	149,30	170,31	184,62	203,14
Energia elettrica	43,27	29,45	41,65	53,86	58,48	66,38
Gas	69,17	52,11	68,03	80,21	87,31	104,73
Riscaldamento centralizzato	22,39	22,52	25,66	19,55	19,42	22,22
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	145,91	102,74	147,29	179,85	185,44	192,20
Elettrodomestici	8,28	4,95	8,97	11,48	9,30	..
Mobili	34,44	22,73	41,25	39,99	36,24	50,55
Articoli di arredamento	5,36	3,05	6,31	7,92	5,68	..
Biancheria per la casa	7,81	5,64	7,23	11,73	7,99	..
Detersivi	20,41	14,15	20,95	24,70	25,98	28,68
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,44	1,81	3,44	4,68	4,47	7,60
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,74	3,75	7,18	8,20	10,26	9,08
Lavanderia e tintoria	10,13	9,48	10,36	9,71	12,40	7,77
Servizi domestici	23,46	22,59	15,23	25,42	37,85	30,74
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,70	6,19	10,45	9,27	11,06	..

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-OVEST						
Sanità	105,80	58,91	128,60	119,64	134,37	168,72
Medicinali	44,92	32,77	50,05	51,16	51,28	56,81
Visite mediche generiche e specialistiche	39,09	16,43	49,28	43,60	57,28	71,05
Trasporti	393,44	200,33	358,34	570,02	618,21	608,75
Acquisto di auto	79,70	..	70,23	142,93	129,02	..
Acquisto di moto e scooter	3,64
Assicurazioni mezzi di trasporto	64,89	30,90	61,67	90,99	105,34	103,25
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	21,53	13,62	16,32	33,77	32,85	24,42
Carburanti per veicoli	140,36	78,45	133,67	191,01	208,27	222,16
Manutenzione e riparazioni	37,80	22,83	35,26	41,47	67,16	62,05
Tram, autobus e taxi	8,07	5,31	6,16	9,56	13,59	19,52
Altri trasporti	26,17	14,81	22,31	38,28	37,08	53,15
Comunicazioni	52,26	37,58	49,65	62,74	70,23	81,29
Telefono	39,30	27,86	37,22	47,42	53,92	60,18
Acquisto apparecchi per telefonia	2,27	1,38	1,65	3,60	3,34	..
Istruzione	28,20	6,29	11,84	42,63	75,98	97,31
Libri scolastici	4,65	5,04	16,86	18,01
Tasse scolastiche, rette e simili	19,62	..	7,85	32,37	51,17	60,67
Tempo libero, cultura e giochi	125,68	74,87	121,73	156,77	192,94	193,41
Giochi e giocattoli	10,10	5,10	8,19	13,73	18,96	17,26
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	4,81	2,02	5,79	5,10	7,63	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,28	1,42	3,57	7,50	6,73	..
Libri non scolastici	5,45	3,34	6,11	6,75	7,00	6,41
Giornali e riviste	13,62	10,60	15,10	15,13	15,27	14,91
Dischi, cassette e videocassette	3,54	2,50	3,45	4,12	4,63	6,58
Cancelleria	3,63	0,91	2,41	4,43	8,27	16,45
Abbonamento radio-televisione e Internet	11,83	8,16	12,17	13,95	15,91	15,46
Lotto e lotterie	4,91	3,90	5,15	5,14	5,30	9,63
Animali domestici	10,53	4,76	11,09	16,38	14,82	10,31
Piante e fiori	8,77	6,33	8,79	10,08	12,34	10,05
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,23	..	3,26	3,48	5,59	..
Altri beni e servizi	346,87	227,47	332,37	410,58	527,10	513,08
Prodotti per la cura personale	39,73	26,61	35,18	53,51	54,19	65,40
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,85	24,27	37,86	41,15	38,21	32,67
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	9,28	4,52	10,35	9,42	14,73	..
Borse, valige ed altri effetti personali	5,91	3,26	5,11	9,31	8,75	6,80
Assicurazioni vita e malattie	28,16	11,85	28,01	35,79	51,85	45,52
Onorari liberi professionisti	15,99	7,79	19,94	18,44	20,76	28,18
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	105,63	67,80	99,68	112,39	186,45	150,63
Pasti e consumazioni fuori casa	96,70	73,06	84,43	114,83	139,72	146,60
Non alimentari	2.290,95	1.543,86	2.279,43	2.780,82	3.166,37	3.172,18
SPESA MEDIA MENSILE	2.770,16	1.871,11	2.764,56	3.362,14	3.795,44	3.861,52

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1,0	2,0	3,0	4,0	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Nord-est=100%)</i>	4.786.185	29,6	30,0	21,7	14,3	4,4
Pane e cereali	77,80	50,21	72,01	90,40	110,34	135,60
Pane, grissini e crackers	32,25	21,03	31,21	36,81	44,21	53,55
Biscotti	9,60	6,23	8,93	10,57	13,97	17,75
Pasta e riso	14,57	9,89	13,67	16,99	19,37	24,74
Pasticceria e dolciumi	12,02	7,48	10,49	14,88	17,53	21,13
Carne	94,65	58,16	92,92	110,13	130,29	160,32
Carne bovina	33,57	21,75	32,90	37,42	45,86	58,87
Carne suina	12,28	7,22	12,22	14,43	16,87	21,34
Pollame, conigli e selvaggina	18,25	11,53	18,29	21,10	24,37	29,38
Salumi	23,84	13,80	23,05	29,45	33,60	37,55
Pesce	31,42	20,08	31,68	36,09	42,01	48,62
Latte, formaggi e uova	61,98	40,71	59,37	71,70	85,42	99,26
Latte	16,82	10,57	15,24	18,83	25,74	30,76
Formaggi	28,20	18,67	27,53	33,17	36,85	44,48
Uova	4,57	3,44	4,78	4,87	5,36	6,69
Oli e grassi	16,13	12,04	16,17	17,57	20,68	21,61
Olio di oliva	11,67	8,71	11,89	12,81	14,72	14,50
Patate, frutta e ortaggi	82,82	60,84	83,37	92,12	103,44	114,44
Frutta	41,35	30,66	42,15	45,93	50,36	56,01
Zucchero, caffè e drogheria	32,46	23,36	31,61	36,16	42,41	48,88
Zucchero	2,80	1,94	2,85	3,30	3,37	3,99
Caffè, tè e cacao	12,36	9,72	12,92	13,15	14,13	16,81
Gelati	7,18	4,58	5,95	8,31	11,50	13,42
Bevande	44,13	32,35	44,21	50,29	54,18	59,96
Vino	13,38	10,85	16,36	13,77	11,02	15,82
Birra	4,77	3,81	4,09	5,67	6,44	5,99
Acqua minerale	12,68	9,38	12,26	14,33	16,76	16,41
Alimentari e bevande	441,39	297,75	431,35	504,46	588,78	688,69
Tabacchi	18,79	11,83	17,90	25,43	22,50	27,49
Abbigliamento e calzature	146,52	85,48	122,90	176,26	245,05	252,47
Abbigliamento	107,24	59,11	89,83	131,40	182,68	186,50
Calzature	30,76	20,24	24,73	36,03	49,24	56,73
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,02	1,82	3,08	3,32	4,66	3,84
Abitazione (principale e secondaria)	800,80	670,46	819,74	857,59	909,64	916,74
Affitto	65,90	77,74	62,51	57,78	57,63	76,17
Fitto figurativo	614,71	507,18	629,11	667,53	701,35	699,40
Acqua e condominio	36,94	32,58	40,34	38,08	38,40	32,68
Manutenzione ordinaria	28,25	24,94	23,71	27,56	38,86	50,44
Manutenzione straordinaria	39,15	17,76	46,72	48,31	53,00	..
Combustibili ed energia	151,04	116,55	147,08	167,70	178,49	239,30
Energia elettrica	48,35	33,47	46,65	54,50	63,33	81,30
Gas	78,81	63,56	78,37	89,31	84,29	115,00
Riscaldamento centralizzato	10,27	11,02	9,35	8,61	11,13	16,87
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	184,47	121,57	187,02	208,52	257,07	236,68
Elettrodomestici	15,96	7,61	14,87	22,99	21,49	27,00
Mobili	54,04	24,95	60,82	63,34	85,35	56,29
Articoli di arredamento	4,65	3,60	4,26	5,19	6,84	..
Biancheria per la casa	8,56	8,63	8,35	7,05	10,29	11,45
Detersivi	20,76	13,64	20,60	24,89	27,31	28,29
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,12	3,15	4,18	4,54	5,62	3,25
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	7,78	5,28	7,77	9,25	10,44	8,72
Lavanderia e tintoria	8,77	6,60	7,31	12,14	10,14	12,34
Servizi domestici	29,55	27,28	29,21	25,80	37,25	40,63
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,83	8,78	11,08	10,52	13,58	15,51

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-EST						
Sanità	120,72	68,17	142,48	130,83	148,16	187,77
Medicinali	42,53	32,41	42,26	49,00	49,68	57,55
Visite mediche generiche e specialistiche	49,43	20,64	63,54	51,83	65,02	84,82
Trasporti	443,92	213,08	395,45	606,76	702,27	688,49
Acquisto di auto	106,87	..	103,65	139,86	224,62	..
Acquisto di moto e scooter	7,01
Assicurazioni mezzi di trasporto	66,06	32,25	60,34	90,00	98,26	110,26
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	23,34	12,17	17,31	33,42	37,35	44,43
Carburanti per veicoli	148,16	81,02	136,25	193,89	213,12	245,45
Manutenzione e riparazioni	45,46	21,41	45,10	66,07	60,13	60,61
Tram, autobus e taxi	6,80	4,52	5,38	7,46	10,11	17,76
Altri trasporti	23,10	14,48	11,40	32,23	35,06	77,28
Comunicazioni	56,31	39,11	51,82	65,32	76,86	91,72
Telefono	41,12	30,82	37,51	46,41	56,46	59,20
Acquisto apparecchi per telefonia	3,60	1,38	3,24	4,94	5,55	8,02
Istruzione	27,23	5,99	5,41	39,54	83,35	76,35
Libri scolastici	3,32	3,14	12,17	14,69
Tasse scolastiche, rette e simili	18,03	5,56	3,91	30,88	48,22	36,84
Tempo libero, cultura e giochi	130,96	86,89	116,02	156,92	190,95	207,08
Giochi e giocattoli	9,87	5,91	7,07	12,72	17,53	16,72
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	5,49	3,83	3,85	7,39	8,89	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	6,55	3,52	4,57	8,34	10,77	17,88
Libri non scolastici	6,53	5,48	6,40	6,59	7,95	9,61
Giornali e riviste	12,86	9,18	14,37	14,60	13,79	15,78
Dischi, cassette e videocassette	4,36	3,59	4,47	3,66	6,18	6,33
Cancelleria	2,95	0,74	1,72	4,01	6,50	9,38
Abbonamento radio-televisione e Internet	12,07	8,98	12,27	13,57	15,39	13,34
Lotto e lotterie	5,16	2,78	5,83	6,99	5,94	5,14
Animali domestici	10,79	6,50	11,83	12,67	14,59	11,04
Piante e fiori	10,81	7,29	11,99	12,23	12,18	15,08
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,19	..	3,09	4,19	3,95	..
Altri beni e servizi	344,78	235,98	291,19	446,76	487,68	476,59
Prodotti per la cura personale	44,00	28,97	39,96	55,26	61,53	60,49
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,53	23,24	35,58	37,61	41,37	43,34
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,71	7,64	6,18	10,18	14,24	7,92
Borse, valige ed altri effetti personali	6,49	5,12	7,93	6,33	4,48	13,16
Assicurazioni vita e malattie	27,03	13,20	22,08	38,16	43,25	46,41
Onorari liberi professionisti	25,35	16,15	25,05	32,08	35,18	24,35
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	81,49	54,50	57,65	116,55	121,67	122,66
Pasti e consumazioni fuori casa	102,90	75,56	84,27	128,90	147,11	142,35
Non alimentari	2.425,54	1.655,10	2.297,01	2.881,62	3.302,03	3.400,27
SPESA MEDIA MENSILE	2.866,93	1.952,85	2.728,37	3.386,07	3.890,80	4.088,96

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1,0	2,0	3,0	4,0	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.770.778	28,9	27,7	20,8	17,3	5,3
Pane e cereali	82,88	53,89	76,36	94,52	112,99	131,44
Pane, grissini e crackers	33,86	23,76	32,28	37,16	44,52	49,52
Biscotti	9,87	6,80	8,35	10,81	14,28	16,60
Pasta e riso	17,49	11,94	16,07	19,67	23,51	27,04
Pasticceria e dolciumi	12,25	6,79	11,39	14,40	17,65	20,43
Carne	117,32	72,36	109,06	140,58	160,76	172,85
Carne bovina	53,00	34,95	49,85	64,45	70,96	64,33
Carne suina	12,08	5,89	11,22	14,43	18,42	20,36
Pollame, conigli e selvaggina	23,43	15,16	22,05	26,42	31,40	38,06
Salumi	23,70	13,45	21,63	28,75	32,89	40,61
Pesce	43,22	27,38	41,87	48,78	61,99	53,54
Latte, formaggi e uova	61,34	41,13	57,44	70,54	81,05	91,69
Latte	20,29	13,26	17,75	23,76	27,87	33,59
Formaggi	25,18	17,34	24,93	28,33	32,64	32,63
Uova	5,57	4,05	5,58	6,01	6,68	8,46
Oli e grassi	17,47	11,77	18,51	18,95	21,00	25,74
Olio di oliva	13,88	9,55	14,94	14,66	16,46	20,47
Patate, frutta e ortaggi	93,35	67,31	92,01	105,56	114,66	125,15
Frutta	45,62	33,37	45,16	50,63	55,81	61,95
Zucchero, caffè e drogheria	33,02	23,61	30,57	37,42	43,32	46,31
Zucchero	3,32	2,72	3,48	3,29	3,81	4,21
Caffè, tè e cacao	13,12	10,42	12,94	14,37	15,31	16,67
Gelati	7,51	4,05	5,72	9,63	12,32	11,64
Bevande	43,34	28,58	41,18	51,29	56,37	61,55
Vino	13,25	9,62	14,14	16,30	13,76	14,82
Birra	4,52	3,30	3,57	5,46	6,55	5,76
Acqua minerale	14,50	10,20	14,29	16,33	17,83	21,08
Alimentari e bevande	491,94	326,04	467,00	567,64	652,14	708,26
Tabacchi	23,11	12,88	20,50	31,22	31,14	34,65
Abbigliamento e calzature	142,07	72,54	114,77	194,39	211,55	232,46
Abbigliamento	100,52	46,10	80,46	144,65	152,34	160,00
Calzature	33,94	20,86	26,61	41,93	48,24	65,68
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,78	1,99	2,73	3,23	3,49	3,33
Abitazione (principale e secondaria)	750,64	669,54	776,71	775,20	779,16	868,03
Affitto	66,20	71,97	70,12	68,09	48,31	65,30
Fitto figurativo	605,72	532,65	621,47	630,48	644,30	699,47
Acqua e condominio	34,55	31,56	35,62	37,54	34,30	34,31
Manutenzione ordinaria	19,32	8,88	18,35	21,18	33,68	27,08
Manutenzione straordinaria	20,20	21,72	24,66	13,11	14,00	36,87
Combustibili ed energia	129,57	97,63	125,01	146,92	150,71	190,90
Energia elettrica	47,10	35,34	43,48	52,13	57,93	75,39
Gas	64,69	49,75	64,23	76,76	68,92	87,64
Riscaldamento centralizzato	6,58	6,70	6,86	6,35	5,27	..
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	125,55	83,29	132,21	138,62	150,17	190,00
Elettrodomestici	6,91	3,06	9,05	8,66	5,75	..
Mobili	20,84	10,51	25,15	25,86	23,49	..
Articoli di arredamento	3,57	3,77	3,24	4,42	2,91	..
Biancheria per la casa	5,77	4,28	8,86	3,92	6,37	..
Detersivi	19,63	12,08	18,52	23,40	26,27	30,20
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,92	2,02	4,14	5,48	5,05	3,27
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,51	6,04	9,77	12,50	14,18	19,00
Lavanderia e tintoria	10,35	8,47	9,61	9,75	15,06	11,42
Servizi domestici	24,36	22,82	23,49	20,94	25,94	45,78
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	6,42	2,60	8,31	8,41	8,46	..

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
CENTRO						
Sanità	92,50	55,24	100,20	101,83	118,43	134,32
Medicinali	38,45	25,87	38,37	45,44	49,09	45,39
Visite mediche generiche e specialistiche	33,37	16,55	38,76	34,88	46,49	48,32
Trasporti	373,25	173,35	333,19	458,70	592,55	623,04
Acquisto di auto	70,26	..	56,02	..	160,38	..
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	68,59	31,96	60,77	89,92	100,69	121,21
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,57	8,29	21,69	31,19	34,00	33,97
Carburanti per veicoli	146,35	82,72	131,75	181,17	213,31	214,74
Manutenzione e riparazioni	32,85	11,84	31,93	47,59	43,62	59,30
Tram, autobus e taxi	5,97	3,62	5,24	7,34	8,69	8,32
Altri trasporti	15,35	8,23	15,82	18,72	20,99	20,00
Comunicazioni	53,85	38,71	50,00	62,58	67,99	76,35
Telefono	41,81	29,74	38,10	50,44	52,12	59,60
Acquisto apparecchi per telefonia	2,64	1,38	2,06	2,48	4,83	5,97
Istruzione	23,78	..	8,46	42,77	37,25	75,62
Libri scolastici	4,13	7,01	6,78	..
Tasse scolastiche, rette e simili	15,11	27,87	22,44	47,70
Tempo libero, cultura e giochi	109,14	64,08	93,69	130,22	163,87	174,62
Giochi e giocattoli	9,87	3,36	6,79	12,71	18,57	21,97
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,15	2,36	3,67	2,64	3,94	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,89	1,80	3,16	4,63	6,54	..
Libri non scolastici	4,32	2,84	3,84	6,15	5,28	4,62
Giornali e riviste	11,33	8,25	10,88	13,29	14,80	11,41
Dischi, cassette e videocassette	3,54	2,17	2,61	5,06	4,40	7,20
Cancelleria	2,66	0,82	1,05	3,71	6,23	5,39
Abbonamento radio-televisione e Internet	10,64	7,27	10,59	12,31	12,89	15,31
Lotto e lotterie	4,89	2,52	4,01	5,82	8,38	7,37
Animali domestici	11,89	6,19	11,84	14,90	15,30	20,38
Piante e fiori	9,91	7,25	9,30	11,81	11,61	14,72
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,39	..	3,65	3,91	3,88	..
Altri beni e servizi	242,30	147,10	224,14	293,11	333,82	358,81
Prodotti per la cura personale	37,84	22,95	33,79	46,94	54,89	48,82
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,25	18,52	30,54	34,35	37,38	34,40
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,09	3,34	10,36	10,10	5,27	..
Borse, valige ed altri effetti personali	4,76	3,35	3,72	5,03	7,24	8,86
Assicurazioni vita e malattie	21,82	10,67	19,42	26,90	33,75	36,51
Onorari liberi professionisti	12,72	6,92	13,47	14,83	11,14	37,44
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	40,91	20,36	36,83	50,82	62,83	63,97
Pasti e consumazioni fuori casa	76,03	53,79	65,47	88,09	107,44	102,78
Non alimentari	2.065,77	1.421,66	1.978,89	2.375,56	2.636,65	2.958,81
SPESA MEDIA MENSILE	2.557,71	1.747,70	2.445,88	2.943,20	3.288,79	3.667,07

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,7	1,0	2,0	3,0	4,0	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	5.162.810	24,6	22,9	18,8	24,6	9,1
Pane e cereali	83,20	51,48	74,48	91,66	103,60	118,49
Pane, grissini e crackers	32,02	20,01	29,24	34,36	39,06	47,67
Biscotti	10,97	7,47	9,56	12,10	13,21	15,64
Pasta e riso	19,19	12,20	18,28	21,38	23,05	25,45
Pasticceria e dolciumi	13,20	7,54	11,24	14,59	17,60	18,76
Carne	108,22	62,73	96,89	124,13	133,63	158,34
Carne bovina	42,89	24,36	40,13	49,59	52,36	60,60
Carne suina	13,51	7,60	11,83	15,76	16,70	20,53
Pollame, conigli e selvaggina	21,60	14,16	19,14	23,65	26,25	31,18
Salumi	21,83	12,39	18,07	25,18	27,86	33,57
Pesce	50,06	27,20	47,08	60,51	60,33	70,10
Latte, formaggi e uova	70,88	43,56	63,63	81,92	86,40	98,39
Latte	22,41	13,26	19,25	25,17	28,05	34,15
Formaggi	31,34	19,81	29,56	36,49	37,33	40,21
Uova	6,95	4,80	6,83	7,56	7,94	9,09
Oli e grassi	18,63	11,96	17,94	21,18	20,82	27,27
Olio di oliva	13,62	9,40	13,26	15,13	14,74	19,77
Patate, frutta e ortaggi	89,35	58,45	87,68	100,72	104,25	113,50
Frutta	43,67	28,40	42,72	49,02	51,22	55,95
Zucchero, caffè e drogheria	36,70	25,36	33,91	42,70	40,62	51,42
Zucchero	4,91	3,68	4,88	5,25	5,37	6,34
Caffè, tè e cacao	14,76	11,23	14,15	17,07	15,26	19,71
Gelati	5,93	3,25	4,97	7,16	7,20	9,64
Bevande	41,61	25,69	37,81	49,47	49,81	55,87
Vino	9,65	5,50	9,87	11,75	11,16	11,91
Birra	5,63	3,39	4,85	7,18	6,79	7,29
Acqua minerale	13,97	9,95	12,79	15,80	16,40	17,51
Alimentari e bevande	498,65	306,43	459,41	572,30	599,46	693,38
Tabacchi	24,58	13,92	21,06	30,20	27,97	41,49
Abbigliamento e calzature	146,68	67,42	116,24	179,50	198,63	229,72
Abbigliamento	103,14	43,78	81,49	127,32	143,55	159,27
Calzature	36,00	18,13	26,93	42,60	48,14	60,81
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,40	2,53	3,02	4,20	3,51	4,79
Abitazione (principale e secondaria)	460,90	383,45	468,23	490,93	495,46	496,84
Affitto	50,61	52,07	43,08	58,77	51,66	45,92
Fitto figurativo	360,78	301,69	369,34	375,50	389,69	390,78
Acqua e condominio	20,85	15,50	20,86	21,86	24,30	23,91
Manutenzione ordinaria	13,88	5,88	16,40	11,96	16,62	25,80
Manutenzione straordinaria	13,83	8,09	16,78	22,30	12,04	..
Combustibili ed energia	106,30	75,17	101,89	110,45	127,56	135,75
Energia elettrica	47,44	33,23	44,17	49,18	56,71	65,50
Gas	48,48	32,97	46,90	51,35	59,34	59,21
Riscaldamento centralizzato	1,36	1,72	1,26	0,96	1,41	..
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	113,79	68,64	112,41	135,21	132,34	145,22
Elettrodomestici	4,04	2,30	5,06	3,17	5,52	4,00
Mobili	20,27	7,24	19,43	31,96	23,80	24,05
Articoli di arredamento	3,69	1,17	5,00	3,97	5,30	2,28
Biancheria per la casa	3,08	1,45	3,39	3,96	3,11	4,83
Detersivi	25,53	14,57	24,14	29,97	30,65	35,68
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,42	1,92	4,79	2,45	3,36	6,27
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	13,09	8,21	12,45	14,67	15,45	18,23
Lavanderia e tintoria	12,89	10,06	12,43	14,17	14,06	15,93
Servizi domestici	8,12	10,86	6,75	5,51	8,67	8,08
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,00	5,53	8,35	12,94	8,85	12,27

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
SUD						
Sanità	75,93	53,13	79,50	80,23	86,56	91,06
Medicinali	41,29	34,18	46,80	41,35	42,20	44,13
Visite mediche generiche e specialistiche	19,11	11,22	14,71	23,51	24,42	28,07
Trasporti	260,53	109,95	203,91	319,54	364,95	406,63
Acquisto di auto	15,69
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	54,26	22,58	42,99	66,57	76,35	83,31
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	21,23	10,19	15,90	26,99	27,18	36,60
Carburanti per veicoli	125,80	61,19	101,68	152,45	170,49	185,63
Manutenzione e riparazioni	23,75	8,10	21,24	31,79	31,44	35,03
Tram, autobus e taxi	3,93	1,46	2,25	3,24	6,17	10,24
Altri trasporti	9,18	3,27	5,29	8,60	16,10	17,44
Comunicazioni	45,56	29,56	40,65	50,79	56,14	61,82
Telefono	35,73	23,17	32,03	39,39	43,71	49,91
Acquisto apparecchi per telefonia	1,47	..	1,14	1,41	2,12	3,27
Istruzione	23,74	19,50	49,29	72,91
Libri scolastici	6,72	5,31	11,61	28,43
Tasse scolastiche, rette e simili	12,91	11,19	29,26	29,20
Tempo libero, cultura e giochi	74,65	45,32	63,19	88,94	94,55	99,65
Giochi e giocattoli	8,11	2,80	5,06	13,46	10,86	11,67
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	1,34	1,73	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,59	..	0,76	1,62	3,97	..
Libri non scolastici	2,63	1,11	1,89	3,18	4,07	3,56
Giornali e riviste	7,98	5,35	7,82	9,93	9,27	8,01
Dischi, cassette e videocassette	3,11	2,31	1,59	3,57	3,90	5,97
Cancelleria	2,82	0,86	1,12	2,66	5,03	6,77
Abbonamento radio-televisione e Internet	7,95	6,73	7,55	7,82	9,28	8,95
Lotto e lotterie	6,20	5,00	5,66	7,60	6,68	6,66
Animali domestici	5,26	3,20	6,14	5,96	5,90	5,41
Piante e fiori	7,30	6,57	7,81	7,55	6,74	9,00
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,26	3,18	3,80	6,27	3,39	6,54
Altri beni e servizi	180,35	122,68	141,51	213,86	225,99	241,70
Prodotti per la cura personale	42,57	27,55	36,47	50,84	52,25	55,30
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	27,72	18,11	26,56	31,30	33,59	33,36
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	4,17	3,45	2,74	5,66	3,88	7,40
Borse, valige ed altri effetti personali	3,80	1,95	2,50	5,30	5,87	3,39
Assicurazioni vita e malattie	12,00	5,95	8,32	12,79	17,81	20,30
Onorari liberi professionisti	9,22	3,42	6,41	13,03	12,22	16,04
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	23,88	21,11	16,18	28,09	28,92	28,38
Pasti e consumazioni fuori casa	50,97	38,71	37,48	60,41	63,01	66,04
Non alimentari	1.513,02	972,06	1.351,37	1.719,14	1.859,44	2.022,79
SPESA MEDIA MENSILE	2.011,67	1.278,49	1.810,78	2.291,44	2.458,90	2.716,16

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ISOLE						
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	1,0	2,0	3,0	4,0	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	2.607.752	28,3	23,6	20,6	20,4	7,0
Pane e cereali	82,50	49,13	74,53	97,62	108,90	122,99
Pane, grissini e crackers	37,27	21,65	33,12	43,43	50,15	58,82
Biscotti	8,12	5,92	7,03	9,06	10,27	11,62
Pasta e riso	15,43	9,12	14,62	17,77	20,56	21,89
Pasticceria e dolciumi	14,11	8,53	14,17	16,70	17,94	17,67
Carne	105,10	57,65	94,85	126,58	142,54	159,39
Carne bovina	43,97	25,84	39,59	52,61	57,27	67,97
Carne suina	12,59	5,39	10,99	14,96	18,90	21,69
Pollame, conigli e selvaggina	21,70	12,85	22,20	25,47	27,53	27,78
Salumi	19,43	10,33	15,31	23,64	28,45	31,53
Pesce	48,03	28,74	48,19	58,93	57,53	65,87
Latte, formaggi e uova	54,70	33,02	51,70	64,43	69,06	81,99
Latte	18,10	10,63	16,46	21,72	24,19	25,50
Formaggi	22,33	13,89	22,88	25,02	26,32	35,05
Uova	5,78	3,84	5,53	6,70	7,17	7,72
Oli e grassi	16,22	11,12	15,43	17,48	19,75	25,49
Olio di oliva	12,38	8,71	11,66	13,49	14,68	19,61
Patate, frutta e ortaggi	75,08	49,84	75,79	87,26	89,54	96,84
Frutta	36,48	24,01	37,53	42,76	43,13	45,51
Zucchero, caffè e drogheria	31,80	21,71	31,05	35,46	38,58	44,63
Zucchero	4,06	2,83	3,83	4,50	4,71	6,65
Caffè, tè e cacao	13,09	9,64	13,64	14,15	14,83	16,96
Gelati	6,45	4,05	5,74	8,04	8,42	8,16
Bevande	36,01	21,24	33,50	43,64	46,46	51,34
Vino	7,43	4,15	8,91	9,03	7,28	11,44
Birra	4,92	3,26	3,87	6,13	6,54	6,86
Acqua minerale	12,60	8,47	12,15	14,90	15,72	14,93
Alimentari e bevande	449,44	272,44	425,05	531,41	572,35	648,55
Tabacchi	24,26	14,50	16,90	28,32	37,34	38,51
Abbigliamento e calzature	145,99	70,44	112,33	197,96	213,93	214,47
Abbigliamento	108,29	47,71	81,75	151,93	161,68	159,06
Calzature	31,66	17,93	24,80	38,49	46,49	46,99
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,16	1,96	3,37	4,73	2,60	4,28
Abitazione (principale e secondaria)	433,82	402,77	446,00	458,08	448,73	403,55
Affitto	48,26	44,78	41,24	59,38	53,05	39,43
Fitto figurativo	349,78	325,29	364,08	362,39	359,17	336,20
Acqua e condominio	18,74	16,28	20,39	19,81	18,54	20,59
Manutenzione ordinaria	11,93	8,96	17,65	9,94	13,82	..
Manutenzione straordinaria	3,91
Combustibili ed energia	95,62	63,70	91,55	107,94	120,56	129,53
Energia elettrica	58,53	42,06	56,85	65,22	70,84	75,29
Gas	30,03	17,19	29,28	34,25	40,60	41,26
Riscaldamento centralizzato	0,94
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	87,70	61,45	83,97	101,52	108,71	104,69
Elettrodomestici	3,34
Mobili	11,66	..	9,26	15,92
Articoli di arredamento	2,14
Biancheria per la casa	3,35	..	3,75	3,08	4,11	..
Detersivi	22,49	12,48	23,21	25,09	30,23	30,36
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,71	..	1,17	3,64	1,39	..
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,23	7,13	11,71	14,69	16,20	15,86
Lavanderia e tintoria	7,97	6,42	8,13	9,55	8,69	7,04
Servizi domestici	7,40	10,48	8,66	..	5,43	..
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	5,85	..	5,48	4,70	7,74	..

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ISOLE						
Sanità	67,04	57,11	73,73	66,80	72,23	70,23
Medicinali	43,29	36,89	46,85	43,14	47,08	46,65
Visite mediche generiche e specialistiche	13,80	14,33	16,59	12,24	12,20	..
Trasporti	246,18	124,39	225,01	284,82	365,56	348,84
Acquisto di auto
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	54,45	25,19	47,19	67,26	81,95	79,49
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,31	6,57	12,40	22,77	25,58	22,91
Carburanti per veicoli	121,95	62,07	106,28	148,86	177,89	175,02
Manutenzione e riparazioni	19,91	4,16	22,12	17,55	39,64	25,63
Tram, autobus e taxi	3,01	1,04	1,93	3,07	5,92	..
Altri trasporti	9,98	7,69	6,05	12,41	16,36	6,81
Comunicazioni	42,79	29,45	43,40	47,13	52,19	54,60
Telefono	34,45	24,46	34,89	36,93	41,80	44,64
Acquisto apparecchi per telefonia	1,26	1,47	2,16	..
Istruzione	17,24	25,39	45,23	29,31
Libri scolastici	4,55	11,72	17,44
Tasse scolastiche, rette e simili	8,47	15,55	21,36	..
Tempo libero, cultura e giochi	63,69	37,44	59,79	79,46	84,71	75,45
Giochi e giocattoli	6,47	3,10	3,48	10,14	10,63	7,27
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,28
Libri non scolastici	3,09	2,08	3,85	3,34	3,43	..
Giornali e riviste	9,31	6,48	9,98	10,77	10,53	10,60
Dischi, cassette e videocassette	2,15	1,17	1,04	3,62	3,16	..
Cancelleria	2,43	0,24	1,54	2,78	4,86	6,23
Abbonamento radio-televisione e Internet	7,37	6,13	7,47	7,76	9,12	5,74
Lotto e lotterie	5,41	3,45	4,83	6,87	5,93	9,44
Animali domestici	4,57	2,36	5,08	5,25	5,49	7,07
Piante e fiori	6,57	4,60	8,24	7,62	6,08	7,25
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,74
Altri beni e servizi	153,17	101,32	137,11	186,46	206,21	164,71
Prodotti per la cura personale	39,03	24,15	33,43	46,60	53,55	53,47
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	24,39	16,08	22,94	28,13	32,35	28,73
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	3,00	..	5,82	..	4,15	..
Borse, valige ed altri effetti personali	3,16	..	2,78	2,45	4,61	..
Assicurazioni vita e malattie	11,72	6,42	9,28	14,06	17,17	18,67
Onorari liberi professionisti	5,38	3,34	3,57	6,87	9,87	..
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	7,91
Pasti e consumazioni fuori casa	54,15	42,24	43,02	67,84	69,17	55,91
Non alimentari	1.377,50	962,92	1.292,45	1.583,87	1.755,40	1.633,90
SPESA MEDIA MENSILE	1.826,94	1.235,36	1.717,50	2.115,28	2.327,75	2.282,45

Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ITALIA							
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	2,8	3,0	2,7	2,9	2,0	2,2
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	24.257.660	5,2	7,2	20,6	19,5	37,2	10,4
Pane e cereali	82,14	94,70	92,66	88,47	91,70	73,36	69,50
Pane, grissini e crackers	33,64	35,45	37,62	33,66	36,63	31,93	30,43
Biscotti	10,00	11,89	10,91	11,30	10,74	8,75	8,96
Pasta e riso	16,78	18,85	18,48	17,40	18,00	15,84	14,35
Pasticceria e dolciumi	12,68	16,00	15,23	15,06	14,93	10,25	8,96
Carne	107,24	116,99	123,61	109,99	115,61	101,05	91,94
Carne bovina	43,94	51,41	50,48	46,11	43,54	42,42	37,54
Carne suina	11,58	10,84	13,98	10,57	14,75	10,42	10,49
Pollame, conigli e selvaggina	21,20	20,63	24,13	20,27	22,92	20,75	19,66
Salumi	23,88	27,34	27,62	26,76	25,99	21,47	18,44
Pesce	40,54	50,95	46,71	44,20	39,92	37,75	34,90
Latte, formaggi e uova	64,35	73,97	71,05	68,97	67,27	60,00	55,76
Latte	19,11	21,46	20,96	20,10	21,32	17,03	18,01
Formaggi	28,63	33,31	31,20	29,94	28,17	28,44	23,40
Uova	5,59	5,43	5,92	5,37	5,70	5,65	5,42
Oli e grassi	17,59	18,71	18,90	15,85	17,76	18,51	15,98
Olio di oliva	13,18	14,77	14,24	11,99	12,97	13,86	11,91
Patate, frutta e ortaggi	86,11	99,12	93,69	87,07	84,96	85,70	76,05
Frutta	42,82	50,32	46,49	42,19	42,12	43,52	36,60
Zucchero, caffè e drogheria	34,02	37,78	37,67	35,68	36,32	31,95	29,44
Zucchero	3,63	3,32	3,86	3,02	3,96	3,82	3,50
Caffè, tè e cacao	13,39	14,04	14,39	13,34	13,55	13,54	11,67
Gelati	7,01	9,32	8,72	8,47	7,96	5,54	5,22
Bevande	43,18	54,68	50,69	46,27	47,38	38,80	33,87
Vino	12,47	15,80	13,36	12,04	11,03	13,87	8,67
Birra	4,82	5,86	6,05	5,68	7,07	3,12	3,61
Acqua minerale	13,58	16,66	16,73	14,33	13,47	12,73	11,58
Alimentari e bevande	475,19	546,91	534,98	496,50	500,92	447,13	407,44
Tabacchi	22,16	25,34	29,34	24,02	32,99	14,04	20,64
Abbigliamento e calzature	149,57	257,04	186,05	234,12	153,01	96,10	87,53
Abbigliamento	106,83	191,01	133,71	173,27	108,00	65,35	60,44
Calzature	34,08	56,47	42,90	50,57	37,54	21,91	21,03
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,24	3,26	3,44	3,50	3,10	3,36	2,38
Abitazione (principale e secondaria)	668,52	905,12	662,06	784,58	551,44	670,00	538,69
Affitto	64,11	54,08	70,48	66,82	103,60	38,17	78,07
Fitto figurativo	517,11	754,00	506,20	610,66	381,03	537,36	403,35
Acqua e condominio	33,59	47,05	30,28	40,91	24,02	35,28	26,53
Manutenzione ordinaria	20,96	19,15	22,70	24,33	16,39	23,43	13,66
Manutenzione straordinaria	24,22	15,53	22,25	31,15	20,86	26,87	13,00
Combustibili ed energia	130,36	170,24	147,25	136,88	126,12	126,31	108,11
Energia elettrica	47,55	64,45	57,07	49,58	47,85	42,99	44,22
Gas	61,58	82,52	67,49	67,75	58,51	59,93	46,39
Riscaldamento centralizzato	10,11	11,56	9,54	10,15	7,37	11,81	8,71
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	136,42	210,64	132,74	175,40	130,85	118,45	99,26
Elettrodomestici	8,09	11,50	8,45	9,87	8,14	7,44	4,87
Mobili	30,17	46,19	27,05	46,84	34,38	20,51	17,92
Articoli di arredamento	4,17	11,03	4,99	8,24	3,17	2,04	1,56
Biancheria per la casa	6,07	8,34	5,05	9,35	5,40	5,39	2,85
Detersivi	21,64	25,32	26,01	23,03	23,72	19,30	18,47
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,48	7,35	3,92	4,77	3,91	2,40	1,69
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,63	11,01	10,55	10,17	10,64	8,60	8,99
Lavanderia e tintoria	10,26	15,54	10,89	13,19	9,28	9,12	7,30
Servizi domestici	19,85	44,41	15,68	24,95	8,08	21,20	17,57
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,43	9,13	7,03	8,64	7,62	9,25	7,22

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ITALIA							
Sanità	95,60	108,55	79,77	100,53	85,10	104,21	79,23
Medicinali	42,23	41,92	36,96	37,88	37,64	49,09	38,71
Visite mediche generiche e specialistiche	33,03	38,89	28,61	39,49	30,38	33,25	24,55
Trasporti	355,31	548,47	487,63	481,89	419,42	237,35	217,25
Acquisto di auto	62,81	93,11	125,20	90,34	76,97	32,91	30,08
Acquisto di moto e scooter	3,41	4,63	4,19
Assicurazioni mezzi di trasporto	62,47	99,01	83,36	80,55	70,11	45,00	41,91
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	21,47	27,89	21,91	27,19	29,15	14,44	17,32
Carburanti per veicoli	138,00	209,89	180,25	177,28	165,13	97,37	89,17
Manutenzione e riparazioni	33,42	44,57	29,94	48,56	37,38	26,61	17,18
Tram, autobus e taxi	5,98	6,03	7,17	8,92	6,58	4,04	5,13
Altri trasporti	18,08	40,06	19,24	29,56	20,83	9,24	9,96
Comunicazioni	50,93	71,82	59,58	60,13	55,33	41,36	42,18
Telefono	38,87	57,15	45,89	45,39	38,39	33,36	32,54
Acquisto apparecchi per telefonia	2,32	4,51	2,46	3,48	3,52	0,93	1,60
Istruzione	25,01	63,86	38,64	45,41	24,86	8,38	15,47
Libri scolastici	4,71	8,43	8,83	7,58	7,26	0,90	3,20
Tasse scolastiche, rette e simili	15,79	43,87	23,13	29,44	13,39	5,69	10,23
Tempo libero, cultura e giochi	105,94	165,16	118,47	149,03	109,12	79,80	69,72
Giochi e giocattoli	9,20	14,10	12,13	13,80	11,55	4,78	6,95
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,44	6,20	5,05	4,92	2,71	2,79	1,69
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,76	8,13	4,92	5,95	4,39	1,96	1,64
Libri non scolastici	4,59	7,72	4,44	7,37	3,64	3,57	3,02
Giornali e riviste	11,36	17,12	11,48	14,30	9,12	10,99	8,06
Dischi, cassette e videocassette	3,46	5,46	3,86	5,06	3,97	2,26	2,36
Cancelleria	3,00	3,88	4,78	4,51	4,38	1,15	2,39
Abbonamento radio-televisione e Internet	10,34	15,04	11,50	11,82	10,00	9,30	8,57
Lotto e lotterie	5,29	6,06	5,84	5,74	6,37	4,65	3,83
Animali domestici	9,09	12,01	10,26	10,74	9,20	8,22	6,41
Piante e fiori	8,85	12,14	8,86	8,63	8,12	9,50	6,65
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,53	4,01	3,80	3,42	3,76	3,56	2,73
Altri beni e servizi	269,63	533,43	344,54	405,23	252,47	182,61	160,15
Prodotti per la cura personale	40,73	52,44	48,46	49,98	45,03	31,69	35,41
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	30,56	44,14	31,05	36,88	28,76	28,59	21,33
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,97	12,09	8,17	12,46	4,88	5,38	2,33
Borse, valige ed altri effetti personali	5,05	10,44	5,79	7,99	5,01	3,17	2,82
Assicurazioni vita e malattie	21,48	59,67	39,32	30,26	18,65	12,31	10,76
Onorari liberi professionisti	14,61	41,09	29,08	19,26	12,36	8,38	8,60
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	60,24	131,01	67,04	105,90	43,87	41,14	28,56
Pasti e consumazioni fuori casa	79,55	162,84	105,47	127,30	85,01	43,52	43,84
Non alimentari	2.009,45	3.059,66	2.286,08	2.597,23	1.940,71	1.678,61	1.438,23
SPESA MEDIA MENSILE	2.484,64	3.606,57	2.821,06	3.093,72	2.441,62	2.125,74	1.845,67

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Occupati				Non occupati	
		Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-OVEST							
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	2,7	2,8	2,5	2,6	1,8	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Nord-ovest=100%)</i>	6.930.135	5,3	6,3	22,5	18,9	40,2	6,8
Pane e cereali	83,72	97,66	92,37	90,28	93,31	74,12	73,36
Pane, grissini e crackers	34,30	35,94	38,62	32,81	37,19	33,12	32,97
Biscotti	10,36	13,19	11,35	11,98	10,73	8,94	9,26
Pasta e riso	16,52	18,85	18,00	17,67	17,55	15,31	13,86
Pasticceria e dolciumi	12,50	16,27	13,32	15,04	14,85	9,97	8,90
Carne	109,09	114,04	126,83	105,96	115,45	106,45	97,19
Carne bovina	45,65	52,77	54,27	44,04	45,57	45,21	40,34
Carne suina	8,94	6,99	10,83	8,01	12,03	8,21	7,55
Pollame, conigli e selvaggina	21,21	20,13	26,12	18,26	22,22	21,88	20,55
Salumi	27,22	28,84	29,93	29,51	28,08	25,54	23,48
Pesce	35,08	46,60	37,45	35,58	34,54	33,83	31,23
Latte, formaggi e uova	66,81	77,67	71,33	68,92	69,09	63,67	59,50
Latte	17,82	20,62	17,91	18,63	19,82	16,27	16,48
Formaggi	31,64	37,34	34,10	30,71	31,17	31,98	27,25
Uova	5,21	5,02	5,64	4,74	5,15	5,36	5,84
Oli e grassi	18,44	18,14	17,56	15,78	17,38	20,61	18,32
Olio di oliva	13,71	14,69	13,17	12,12	12,63	15,07	13,62
Patate, frutta e ortaggi	85,15	99,69	92,83	83,52	82,20	85,39	78,86
Frutta	43,68	50,81	47,96	41,18	41,80	45,02	39,74
Zucchero, caffè e drogheria	34,65	42,34	37,13	34,99	36,14	33,21	29,60
Zucchero	3,29	2,96	3,24	2,62	3,48	3,66	3,15
Caffè, tè e cacao	13,40	15,31	14,55	12,38	13,82	13,73	11,04
Gelati	7,56	11,05	9,72	8,63	8,14	6,18	5,88
Bevande	46,28	59,30	48,31	47,95	48,68	42,97	41,68
Vino	15,29	21,61	13,67	12,82	11,62	18,01	14,11
Birra	4,44	5,28	4,37	5,66	7,30	2,48	3,41
Acqua minerale	13,64	14,76	16,17	13,89	13,42	13,35	11,96
Alimentari e bevande	479,20	555,45	523,82	482,99	496,79	460,26	429,74
Tabacchi	21,24	22,43	30,08	21,38	34,03	13,37	22,83
Abbigliamento e calzature	160,33	229,21	184,00	259,01	163,18	98,86	114,09
Abbigliamento	113,08	178,75	125,26	189,20	113,41	65,97	76,60
Calzature	35,94	43,13	43,85	56,11	41,13	21,42	27,82
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,60	2,71	3,40	4,37	2,90	3,89	2,22
Abitazione (principale e secondaria)	763,63	1.081,07	793,01	862,21	626,98	749,58	626,12
Affitto	77,45	69,50	68,51	83,57	126,98	49,76	97,77
Fitto figurativo	568,13	886,28	586,46	648,39	411,01	572,99	445,80
Acqua e condominio	45,70	66,40	40,65	53,71	29,55	47,82	39,99
Manutenzione ordinaria	25,72	25,94	30,00	30,04	16,56	28,61	15,60
Manutenzione straordinaria	32,07	29,52	33,42	36,06	16,75
Combustibili ed energia	147,61	187,82	170,56	150,18	141,85	142,30	134,14
Energia elettrica	43,27	62,65	51,84	44,75	43,65	38,87	40,40
Gas	69,17	85,71	77,14	74,77	66,02	65,60	60,29
Riscaldamento centralizzato	22,39	23,05	24,30	20,99	17,74	25,20	21,02
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	145,91	224,65	139,23	203,32	112,84	127,80	99,71
Elettrodomestici	8,28	10,35	6,57	8,48	..
Mobili	34,44	50,93	40,12	59,20	22,14	26,63	..
Articoli di arredamento	5,36	8,12	..	11,00	3,71	3,24	..
Biancheria per la casa	7,81	8,95	4,12	12,01	5,04	7,55	5,68
Detersivi	20,41	23,01	23,87	22,35	21,47	18,55	16,85
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,44	3,59	4,52	5,34	3,44	2,40	2,16
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,74	8,14	6,04	7,31	8,19	5,82	5,88
Lavanderia e tintoria	10,13	14,83	11,94	13,11	6,90	9,71	6,47
Servizi domestici	23,46	69,06	17,67	32,67	9,07	19,44	26,47
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,70	10,60	6,05	10,07	..

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-OVEST							
Sanità	105,80	108,25	89,36	106,54	95,02	113,93	98,41
Medicinali	44,92	45,01	37,85	39,64	38,73	52,65	40,35
Visite mediche generiche e specialistiche	39,09	39,43	42,09	42,37	35,30	38,77	37,59
Trasporti	393,44	576,24	580,93	563,80	433,08	250,72	249,43
Acquisto di auto	79,70	132,66	84,55	39,85	..
Acquisto di moto e scooter	3,64
Assicurazioni mezzi di trasporto	64,89	104,73	93,22	82,20	71,45	45,88	44,92
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	21,53	22,17	25,31	27,22	26,45	14,76	24,99
Carburanti per veicoli	140,36	212,80	187,43	182,44	161,98	98,54	88,89
Manutenzione e riparazioni	37,80	56,84	40,25	55,79	39,48	27,32	18,55
Tram, autobus e taxi	8,07	7,09	9,66	12,22	9,10	5,32	7,08
Altri trasporti	26,17	71,89	22,45	44,20	27,18	11,43	18,72
Comunicazioni	52,26	74,36	59,91	59,92	57,75	42,48	45,28
Telefono	39,30	60,34	45,08	45,38	38,29	33,21	36,30
Acquisto apparecchi per telefonia	2,27	..	1,93	3,48	3,79	0,73	2,09
Istruzione	28,20	106,09	50,44	48,15	25,82	6,15	18,22
Libri scolastici	4,65	7,38	6,69
Tasse scolastiche, rette e simili	19,62	80,60	34,55	33,99	14,67	4,67	13,07
Tempo libero, cultura e giochi	125,68	192,38	128,71	179,16	118,84	94,68	96,41
Giochi e giocattoli	10,10	12,25	9,93	14,89	12,68	6,05	9,59
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	4,81	7,17	3,03	3,74	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,28	6,91	3,94	2,63	..
Libri non scolastici	5,45	6,75	3,24	8,81	4,14	4,41	5,16
Giornali e riviste	13,62	20,11	14,84	15,18	10,32	13,63	11,46
Dischi, cassette e videocassette	3,54	6,20	4,25	5,33	3,45	2,38	2,09
Cancelleria	3,63	3,93	6,83	6,31	4,15	1,33	3,76
Abbonamento radio-televisione e Internet	11,83	17,14	13,77	13,30	10,96	10,52	11,24
Lotto e lotterie	4,91	2,92	5,14	5,11	6,03	4,60	4,36
Animali domestici	10,53	13,18	12,12	12,88	9,98	9,04	9,59
Piante e fiori	8,77	12,34	11,05	7,55	8,37	9,11	7,10
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,23	2,75	3,45	3,01	..
Altri beni e servizi	346,87	707,81	415,99	512,64	318,41	229,51	227,32
Prodotti per la cura personale	39,73	47,77	44,17	49,33	46,46	31,23	29,25
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,85	51,56	31,73	36,78	31,15	33,12	24,19
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	9,28	22,02	7,61	18,61	5,22	5,35	4,58
Borse, valige ed altri effetti personali	5,91	9,99	8,62	7,47	6,96	4,22	2,08
Assicurazioni vita e malattie	28,16	77,93	55,18	38,37	19,87	16,88	20,54
Onorari liberi professionisti	15,99	58,00	40,72	19,83	6,90	8,20	19,19
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	105,63	231,74	95,38	173,28	86,43	68,70	64,91
Pasti e consumazioni fuori casa	96,70	184,40	120,59	152,69	108,30	51,47	56,68
Non alimentari	2.290,95	3.510,31	2.642,22	2.966,30	2.127,81	1.869,37	1.731,95
SPESA MEDIA MENSILE	2.770,16	4.065,76	3.166,04	3.449,29	2.624,59	2.329,63	2.161,69

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Occupati				Non occupati	
		Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-EST							
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	2,7	3,0	2,5	2,7	1,9	2,1
<i>Percentuali di famiglie (Nord-est=100%)</i>	4.786.185	5,8	7,8	20,0	21,4	37,9	7,0
Pane e cereali	77,80	93,81	89,89	78,78	83,84	70,71	68,28
Pane, grissini e crackers	32,25	36,32	38,49	30,75	33,40	31,04	29,18
Biscotti	9,60	11,06	10,01	10,14	10,25	8,80	8,67
Pasta e riso	14,57	17,72	16,56	13,69	14,93	14,11	13,62
Pasticceria e dolciumi	12,02	14,81	14,34	13,67	13,71	9,62	10,24
Carne	94,65	101,87	114,02	88,38	98,38	91,01	93,25
Carne bovina	33,57	38,04	41,70	31,87	32,88	32,24	34,97
Carne suina	12,28	13,40	13,21	10,49	14,78	11,69	11,01
Pollame, conigli e selvaggina	18,25	16,39	21,05	16,08	18,78	18,66	19,02
Salumi	23,84	27,59	30,37	25,04	23,82	21,98	20,18
Pesce	31,42	39,95	36,41	30,23	31,10	30,55	27,91
Latte, formaggi e uova	61,98	71,69	72,22	62,91	61,13	59,64	55,24
Latte	16,82	17,86	20,03	17,91	17,44	15,52	14,36
Formaggi	28,20	34,58	31,47	27,59	26,75	28,38	24,59
Uova	4,57	4,49	5,50	3,57	4,44	4,98	4,62
Oli e grassi	16,13	23,79	17,51	13,01	15,12	16,98	15,70
Olio di oliva	11,67	19,42	13,06	9,50	10,50	12,08	11,26
Patate, frutta e ortaggi	82,82	96,60	92,10	78,56	79,38	83,17	81,91
Frutta	41,35	48,24	44,29	37,98	39,05	43,01	40,06
Zucchero, caffè e drogheria	32,46	32,15	37,10	32,75	34,31	30,67	30,66
Zucchero	2,80	2,65	3,27	2,19	3,02	3,04	2,22
Caffè, tè e cacao	12,36	12,68	12,82	11,54	11,70	13,10	11,98
Gelati	7,18	7,13	9,61	8,18	8,85	5,30	6,66
Bevande	44,13	59,79	58,05	44,63	45,84	38,73	38,25
Vino	13,38	18,86	17,04	12,92	10,25	14,25	10,90
Birra	4,77	7,13	5,77	5,47	6,29	3,20	3,60
Acqua minerale	12,68	17,22	17,77	11,98	13,00	11,21	12,23
Alimentari e bevande	441,39	519,64	517,31	429,25	449,09	421,47	411,22
Tabacchi	18,79	24,26	28,27	19,24	27,01	11,44	17,10
Abbigliamento e calzature	146,52	255,39	189,16	212,95	146,95	93,43	105,68
Abbigliamento	107,24	186,83	140,53	160,83	108,62	65,18	75,06
Calzature	30,76	53,87	39,62	43,05	31,71	19,77	23,29
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,02	4,73	4,24	2,57	2,46	3,31	..
Abitazione (principale e secondaria)	800,80	939,37	778,89	926,88	675,04	791,39	786,78
Affitto	65,90	58,11	73,57	59,97	124,36	34,37	72,57
Fitto figurativo	614,71	768,97	604,05	710,07	466,22	633,89	577,71
Acqua e condominio	36,94	47,56	35,55	41,42	28,70	37,76	37,69
Manutenzione ordinaria	28,25	17,17	28,78	32,51	18,44	31,27	38,21
Manutenzione straordinaria	39,15	..	20,16	64,42	27,25	37,49	48,68
Combustibili ed energia	151,04	196,04	173,76	146,42	139,98	147,05	157,24
Energia elettrica	48,35	69,56	62,25	48,10	47,92	42,94	46,67
Gas	78,81	103,73	84,57	77,94	72,94	77,99	76,71
Riscaldamento centralizzato	10,27	14,36	8,51	8,81	7,23	11,18	17,38
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	184,47	278,25	158,75	215,39	193,67	156,08	173,12
Elettrodomestici	15,96	21,16	16,94	19,20	17,38	13,33	11,19
Mobili	54,04	79,34	24,41	68,98	77,29	34,65	..
Articoli di arredamento	4,65	9,70	..	10,48	3,03	1,31	..
Biancheria per la casa	8,56	11,14	6,72	14,72	7,60	6,94	..
Detersivi	20,76	22,69	24,23	19,86	21,96	19,80	19,47
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,12	14,53	4,41	5,23	3,05	2,86	2,13
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di	7,78	8,89	8,91	7,22	8,46	7,29	7,72
Lavanderia e tintoria	8,77	13,76	8,15	12,06	6,75	7,45	9,31
Servizi domestici	29,55	55,53	26,01	26,67	17,00	36,11	23,19
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,83	..	11,53	9,32	9,76	11,66	..

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Occupati				Non occupati	
		Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-EST							
Sanità	120,72	129,19	103,30	130,04	98,31	126,26	145,18
Medicinali	42,53	38,74	38,81	43,07	33,34	48,47	44,25
Visite mediche generiche e specialistiche	49,43	63,39	37,83	61,20	42,53	45,79	58,00
Trasporti	443,92	725,39	630,77	520,54	537,63	281,69	376,61
Acquisto di auto	106,87	105,81	141,81	50,23	..
Acquisto di moto e scooter	7,01
Assicurazioni mezzi di trasporto	66,06	95,77	89,98	76,59	76,53	47,85	51,33
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	23,34	40,74	17,55	25,02	34,77	15,26	19,36
Carburanti per veicoli	148,16	205,89	183,35	179,60	171,38	107,89	118,52
Manutenzione e riparazioni	45,46	63,67	37,01	58,07	48,00	37,68	38,15
Tram, autobus e taxi	6,80	9,00	8,20	9,67	6,37	4,65	8,08
Altri trasporti	23,10	35,88	32,61	32,98	32,14	9,43	20,14
Comunicazioni	56,31	75,99	71,78	65,21	61,45	42,68	55,49
Telefono	41,12	60,61	52,21	46,66	39,49	33,98	40,46
Acquisto apparecchi per telefonia	3,60	7,00	3,96	4,38	5,48	1,62	..
Istruzione	27,23	51,51	54,68	42,49	29,48	9,13	24,12
Libri scolastici	3,32	5,66	4,56
Tasse scolastiche, rette e simili	18,03	27,93	37,80	27,43	19,19	6,39	..
Tempo libero, cultura e giochi	130,96	191,02	163,69	182,69	128,88	91,30	118,32
Giochi e giocattoli	9,87	15,15	16,86	16,92	9,56	4,21	9,19
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	5,49	..	11,44	7,59	3,87	4,16	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	6,55	10,63	8,87	10,38	7,61	3,08	..
Libri non scolastici	6,53	8,82	7,41	10,88	5,23	4,36	6,94
Giornali e riviste	12,86	18,84	13,41	15,10	9,74	12,50	12,40
Dischi, cassette e videocassette	4,36	6,76	4,48	5,83	5,07	3,10	2,73
Cancelleria	2,95	4,38	4,84	3,99	4,05	1,25	2,46
Abbonamento radio-televisione e Internet	12,07	16,20	14,74	13,10	12,19	10,03	13,39
Lotto e lotterie	5,16	7,87	6,52	4,92	4,79	4,65	6,04
Animali domestici	10,79	17,65	9,86	12,52	10,01	9,34	11,50
Piante e fiori	10,81	12,61	10,24	11,61	7,98	11,54	12,35
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,19	5,83	2,38	..
Altri beni e servizi	344,78	579,83	495,78	502,72	291,74	237,99	272,26
Prodotti per la cura personale	44,00	47,73	56,50	53,87	45,52	34,41	46,11
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,53	46,43	34,92	39,50	26,16	32,05	34,93
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,71	6,09	12,31	12,99	6,24	8,46	..
Borse, valige ed altri effetti personali	6,49	7,62	4,89	11,68	4,93	4,73	6,77
Assicurazioni vita e malattie	27,03	71,69	53,37	34,86	23,67	14,49	16,66
Onorari liberi professionisti	25,35	38,18	44,53	37,40	26,18	14,38	15,94
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	81,49	157,23	113,20	132,52	45,32	61,95	54,51
Pasti e consumazioni fuori casa	102,90	181,80	163,98	153,65	100,74	57,15	79,10
Non alimentari	2.425,54	3.446,22	2.848,81	2.964,56	2.330,15	1.988,44	2.231,88
SPESA MEDIA MENSILE	2.866,93	3.965,86	3.366,12	3.393,81	2.779,24	2.409,91	2.643,10

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Occupati				Non occupati	
		Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
CENTRO							
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	2,9	2,9	2,7	2,8	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.770.778	5,5	7,5	21,3	17,7	38,3	9,7
Pane e cereali	82,88	96,18	91,67	89,08	92,83	75,86	64,53
Pane, grissini e crackers	33,86	36,18	35,58	34,69	35,41	33,15	29,36
Biscotti	9,87	11,53	9,95	11,52	11,51	8,16	9,04
Pasta e riso	17,49	20,18	18,61	18,02	18,70	17,06	13,45
Pasticceria e dolciumi	12,25	15,42	15,77	14,20	14,86	10,39	6,03
Carne	117,32	135,46	127,68	121,10	127,41	112,97	89,51
Carne bovina	53,00	64,37	57,83	58,07	49,80	52,15	40,95
Carne suina	12,08	11,86	15,58	9,73	16,52	11,41	9,16
Pollame, conigli e selvaggina	23,43	26,32	26,02	22,60	27,09	22,65	17,98
Salumi	23,70	28,08	23,76	25,36	27,22	22,09	17,44
Pesce	43,22	55,26	49,48	48,14	41,37	41,07	32,62
Latte, formaggi e uova	61,34	76,91	64,53	65,57	64,38	57,85	49,03
Latte	20,29	25,09	21,04	20,53	22,89	18,67	18,11
Formaggi	25,18	31,13	25,70	26,85	24,11	25,29	19,34
Uova	5,57	5,80	5,39	5,99	5,59	5,65	4,30
Oli e grassi	17,47	17,20	20,41	15,11	17,72	19,05	13,77
Olio di oliva	13,88	13,61	16,76	11,80	13,70	15,40	10,69
Patate, frutta e ortaggi	93,35	106,86	98,58	94,18	89,46	95,57	78,25
Frutta	45,62	53,28	48,11	45,30	43,94	47,19	36,94
Zucchero, caffè e drogheria	33,02	38,33	35,19	34,41	36,20	31,30	26,25
Zucchero	3,32	3,40	3,46	2,47	3,55	3,76	2,84
Caffè, tè e cacao	13,12	13,39	13,31	13,30	14,05	13,08	10,84
Gelati	7,51	12,13	9,01	8,97	8,56	5,74	5,59
Bevande	43,34	51,43	52,94	45,51	49,07	39,35	31,92
Vino	13,25	12,73	14,16	13,51	13,24	13,87	9,87
Birra	4,52	5,12	6,40	5,30	6,67	2,94	3,30
Acqua minerale	14,50	17,41	18,84	15,26	13,57	14,00	11,54
Alimentari e bevande	491,94	577,63	540,48	513,10	518,45	473,03	385,88
Tabacchi	23,11	27,42	28,60	25,00	34,88	16,17	18,19
Abbigliamento e calzature	142,07	284,06	195,58	215,27	130,41	90,31	85,71
Abbigliamento	100,52	209,23	145,51	160,47	86,58	59,99	58,31
Calzature	33,94	63,12	42,05	45,61	36,33	23,34	23,02
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,78	3,85	3,13	2,87	2,63	2,89	..
Abitazione (principale e secondaria)	750,64	960,69	736,26	859,66	594,37	753,41	678,85
Affitto	66,20	43,13	90,25	65,82	105,01	41,75	87,01
Fitto figurativo	605,72	822,39	578,50	692,33	423,66	632,14	543,04
Acqua e condominio	34,55	47,59	30,59	39,56	24,96	35,66	32,43
Manutenzione ordinaria	19,32	17,80	25,82	26,43	18,55	17,64	7,57
Manutenzione straordinaria	20,20	29,52	18,94	21,85	..
Combustibili ed energia	129,57	170,79	147,85	136,24	126,94	122,65	109,62
Energia elettrica	47,10	59,80	59,82	49,35	45,64	43,45	42,23
Gas	64,69	88,93	69,47	71,49	61,61	62,20	47,90
Riscaldamento centralizzato	6,58	6,67	3,21	6,99	11,30
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	125,55	175,97	127,32	154,06	119,89	108,42	111,21
Elettrodomestici	6,91	7,35	7,31	5,54	..
Mobili	20,84	..	27,26	33,30	25,25	10,89	..
Articoli di arredamento	3,57	8,65	..	5,17	4,09	2,00	..
Biancheria per la casa	5,77	11,02	7,32	7,10	8,38	3,39	..
Detersivi	19,63	24,57	23,58	20,82	23,31	17,25	13,86
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,92	7,03	4,21	5,54	4,34	2,71	2,36
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,51	11,93	12,51	11,12	11,20	9,96	7,73
Lavanderia e tintoria	10,35	14,33	11,11	12,19	12,35	9,02	5,06
Servizi domestici	24,36	35,56	13,07	29,28	6,36	28,09	34,17
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	6,42	8,72	4,58	6,91	..

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
CENTRO							
Sanità	92,50	132,48	71,57	100,61	87,11	95,68	65,62
Medicinali	38,45	50,67	35,05	32,17	39,56	40,48	37,91
Visite mediche generiche e specialistiche	33,37	41,80	25,01	42,77	31,52	33,22	18,54
Trasporti	373,25	519,04	522,97	492,14	454,00	255,04	233,69
Acquisto di auto	70,26	99,29	90,64	33,85	..
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	68,59	108,21	83,19	90,23	74,88	51,35	44,11
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,57	21,29	28,12	27,62	32,84	14,97	19,18
Carburanti per veicoli	146,35	222,65	188,38	180,56	186,63	103,61	90,87
Manutenzione e riparazioni	32,85	32,58	29,15	47,04	36,91	25,92	24,71
Tram, autobus e taxi	5,97	4,03	8,20	9,87	6,03	4,06	4,21
Altri trasporti	15,35	23,72	16,41	24,61	17,04	10,03	7,41
Comunicazioni	53,85	77,44	61,33	64,22	57,91	42,92	47,76
Telefono	41,81	60,46	49,08	49,04	41,99	35,18	35,65
Acquisto apparecchi per telefonia	2,64	..	3,91	4,44	3,58	0,84	..
Istruzione	23,78	58,59	35,12	42,24	21,17	10,46	..
Libri scolastici	4,13	5,97	4,77
Tasse scolastiche, rette e simili	15,11	38,50	18,49	26,15	13,56	7,75	..
Tempo libero, cultura e giochi	109,14	166,24	136,21	142,49	125,29	81,32	63,21
Giochi e giocattoli	9,87	16,68	17,88	12,29	13,58	5,36	5,54
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,15	4,54	3,41	2,27	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatri	3,89	4,58	4,86	2,01	..
Libri non scolastici	4,32	9,00	4,50	7,03	2,82	3,62	..
Giornali e riviste	11,33	13,61	10,90	14,33	10,75	10,54	7,96
Dischi, cassette e videocassette	3,54	3,82	4,69	5,38	4,05	2,29	..
Cancelleria	2,66	3,71	4,29	3,68	4,60	0,97	1,75
Abbonamento radio-televisione e Internet	10,64	16,06	11,68	12,53	9,99	9,44	8,55
Lotto e lotterie	4,89	6,32	5,39	5,01	7,27	3,97	2,71
Animali domestici	11,89	11,89	15,85	12,62	13,75	10,78	8,23
Piante e fiori	9,91	16,00	8,17	9,57	9,53	10,87	5,50
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,39	3,99	..
Altri beni e servizi	242,30	467,67	305,10	347,44	249,64	159,93	147,63
Prodotti per la cura personale	37,84	54,99	42,56	46,03	39,57	30,14	33,71
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,25	37,09	31,11	36,17	28,34	26,93	19,01
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,09	10,33	8,35	12,79	4,65	5,85	..
Borse, valige ed altri effetti personali	4,76	11,49	5,96	7,27	5,49	2,37	2,64
Assicurazioni vita e malattie	21,82	60,97	39,34	28,12	21,23	11,76	13,15
Onorari liberi professionisti	12,72	34,46	18,55	13,64	12,07	9,41	8,11
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	40,91	78,82	54,47	73,01	36,53	21,69	..
Pasti e consumazioni fuori casa	76,03	157,78	89,21	117,09	90,24	40,39	44,38
Non alimentari	2.065,77	3.040,39	2.367,93	2.579,37	2.001,62	1.736,31	1.573,71
SPESA MEDIA MENSILE	2.557,71	3.618,02	2.908,40	3.092,47	2.520,07	2.209,34	1.959,59

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati							Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti			Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)	
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati				
SUD									
<i>Numero medio componenti</i>	2,7	3,1	3,3	3,2	3,3	2,1	2,3		
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	5.162.810	4,6	7,6	17,5	21,6	33,2	15,5		
Pane e cereali	83,20	91,20	94,60	93,61	93,92	72,03	72,50		
Pane, grissini e crackers	32,02	31,84	34,90	34,11	36,23	28,75	29,42		
Biscotti	10,97	13,42	13,05	12,51	11,19	9,57	10,19		
Pasta e riso	19,19	20,79	21,75	20,45	20,77	17,73	16,95		
Pasticceria e dolciumi	13,20	15,94	16,48	16,34	16,31	10,27	9,23		
Carne	108,22	122,77	130,09	118,95	118,12	95,86	93,78		
Carne bovina	42,89	51,73	50,71	46,94	45,05	39,70	35,70		
Carne suina	13,51	12,81	16,34	14,32	15,30	11,62	13,00		
Pollame, conigli e selvaggina	21,60	21,56	24,57	22,74	23,05	19,58	21,18		
Salumi	21,83	25,88	27,46	26,60	24,91	17,37	17,72		
Pesce	50,06	59,96	62,10	61,25	49,36	45,22	39,94		
Latte, formaggi e uova	70,88	74,79	81,38	82,75	75,45	61,97	63,92		
Latte	22,41	24,17	25,91	24,79	25,71	18,24	21,79		
Formaggi	31,34	32,66	36,45	37,36	30,64	29,40	26,77		
Uova	6,95	6,65	7,25	7,01	7,25	6,95	6,38		
Oli e grassi	18,63	16,49	21,02	19,40	20,87	17,28	16,98		
Olio di oliva	13,62	12,02	15,09	14,16	15,17	12,78	12,38		
Patate, frutta e ortaggi	89,35	100,97	99,39	98,83	91,76	84,32	77,75		
Frutta	43,67	53,34	49,89	47,45	44,89	41,32	36,84		
Zucchero, caffè e drogheria	36,70	38,53	43,16	41,10	39,22	33,11	32,19		
Zucchero	4,91	4,70	5,16	4,59	5,38	4,90	4,55		
Caffè, tè e cacao	14,76	14,19	17,38	15,78	14,81	14,55	12,85		
Gelati	5,93	7,05	7,56	8,10	6,92	4,51	4,02		
Bevande	41,61	50,48	49,83	47,68	48,09	35,74	31,68		
Vino	9,65	9,57	11,16	10,56	10,39	10,04	6,02		
Birra	5,63	5,88	8,54	6,35	7,69	4,08	3,75		
Acqua minerale	13,97	18,96	15,43	16,04	14,52	12,59	11,65		
Alimentari e bevande	498,65	555,19	581,56	563,57	536,79	445,55	428,74		
Tabacchi	24,58	25,18	29,21	28,99	32,86	16,83	22,19		
Abbigliamento e calzature	146,68	269,46	199,73	233,32	156,18	98,11	77,66		
Abbigliamento	103,14	188,63	142,96	168,35	109,19	67,15	53,61		
Calzature	36,00	73,78	49,05	55,93	39,36	23,19	18,78		
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,40	2,44	3,77	3,57	4,15	3,11	2,89		
Abitazione (principale e secondaria)	460,90	642,60	471,98	589,26	386,53	445,36	394,28		
Affitto	50,61	36,98	58,29	48,16	71,19	29,11	70,97		
Fitto figurativo	360,78	540,44	357,64	477,54	273,62	363,41	293,69		
Acqua e condominio	20,85	26,83	21,49	29,51	16,77	19,93	16,67		
Manutenzione ordinaria	13,88	15,92	11,02	12,77	15,23	16,98	7,43		
Manutenzione straordinaria	13,83	19,17	9,12	15,32	..		
Combustibili ed energia	106,30	131,38	119,58	122,88	103,09	101,06	89,44		
Energia elettrica	47,44	61,08	54,19	52,61	48,53	42,38	43,59		
Gas	48,48	65,41	57,01	58,89	43,70	46,78	37,92		
Riscaldamento centralizzato	1,36	2,11	1,08	1,41	..		
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	113,79	193,90	128,33	151,27	112,33	96,44	80,04		
Elettrodomestici	4,04	5,23	4,32	3,78	..		
Mobili	20,27	39,95	27,56	38,16	18,05	14,03	7,21		
Articoli di arredamento	3,69	6,43	2,82	1,70	..		
Biancheria per la casa	3,08	..	3,94	3,76	2,56	3,12	2,18		
Detersivi	25,53	31,41	30,68	28,93	27,78	22,05	21,76		
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,42	7,73	3,18	3,68	5,91	2,00	1,56		
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	13,09	16,05	13,40	14,90	13,91	11,87	11,46		
Lavanderia e tintoria	12,89	19,94	13,49	16,26	12,41	11,68	9,98		
Servizi domestici	8,12	17,47	11,47	14,70	1,90	7,86	5,56		
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,00	..	9,40	7,49	9,79	8,49	8,96		

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
SUD							
Sanità	75,93	85,38	68,96	80,08	68,91	84,65	62,98
Medicinali	41,29	38,04	38,30	36,38	37,42	49,22	37,68
Visite mediche generiche e specialistiche	19,11	17,51	17,89	20,89	20,46	19,74	14,91
Trasporti	260,53	408,00	308,87	363,26	318,94	183,82	160,45
Acquisto di auto	15,69
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	54,26	88,59	74,44	76,30	61,20	36,94	36,84
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	21,23	29,86	20,18	31,19	28,46	13,78	13,88
Carburanti per veicoli	125,80	202,40	175,20	168,65	149,13	86,00	83,44
Manutenzione e riparazioni	23,75	25,12	18,19	36,77	33,35	19,15	7,85
Tram, autobus e taxi	3,93	3,98	4,31	5,01	4,95	2,15	4,93
Altri trasporti	9,18	18,96	8,91	16,01	8,85	6,19	5,58
Comunicazioni	45,56	63,40	52,04	57,05	48,67	37,81	36,44
Telefono	35,73	48,82	42,60	43,34	36,44	31,40	28,20
Acquisto apparecchi per telefonia	1,47	..	1,14	2,59	2,00	0,77	..
Istruzione	23,74	43,55	26,04	49,55	26,67	8,04	17,23
Libri scolastici	6,72	..	12,40	8,72	13,03	..	4,83
Tasse scolastiche, rette e simili	12,91	..	8,87	32,33	9,55	4,88	10,10
Tempo libero, cultura e giochi	74,65	122,45	75,42	106,66	83,04	56,77	50,72
Giochi e giocattoli	8,11	10,74	7,96	12,48	12,26	3,46	6,64
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	1,34	1,28	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,59	3,39	2,52
Libri non scolastici	2,63	8,34	3,21	3,80	2,93	1,57	1,17
Giornali e riviste	7,98	13,57	8,14	12,72	6,05	6,92	5,89
Dischi, cassette e videocassette	3,11	5,66	2,37	3,99	4,00	1,92	3,01
Cancelleria	2,82	4,68	3,55	3,81	4,90	0,94	1,90
Abbonamento radio-televisone e Internet	7,95	10,56	8,63	8,94	7,63	7,72	6,68
Lotto e lotterie	6,20	8,24	6,57	7,52	7,52	5,63	3,34
Animali domestici	5,26	8,36	6,71	6,03	5,68	4,83	3,07
Piante e fiori	7,30	8,88	7,38	7,63	7,33	7,77	5,37
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,26	5,73	3,35	4,75	..
Altri beni e servizi	180,35	378,96	230,97	288,04	176,28	115,60	120,02
Prodotti per la cura personale	42,57	58,64	50,98	51,71	46,47	33,05	38,35
Barbieri, parrucchiere, istituti di bellezza	27,72	42,89	29,57	36,79	29,73	23,28	18,81
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	4,17	8,57	6,50	7,75	3,22	2,66	2,23
Borse, valigie ed altri effetti personali	3,80	11,41	4,28	7,41	3,56	1,57	2,37
Assicurazioni vita e malattie	12,00	33,93	18,78	20,77	12,17	5,88	5,22
Onorari liberi professionisti	9,22	30,54	18,82	15,10	9,07	3,70	3,66
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	23,88	..	28,64	54,12	13,72	13,54	..
Pasti e consumazioni fuori casa	50,97	126,64	68,57	85,40	50,89	28,95	28,48
Non alimentari	1.513,02	2.364,27	1.711,13	2.070,36	1.513,50	1.244,47	1.111,45
SPESA MEDIA MENSILE	2.011,67	2.919,46	2.292,69	2.633,93	2.050,29	1.690,02	1.540,19

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Occupati				Non occupati	
		Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ISOLE							
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	2,7	3,2	2,9	3,3	2,0	2,2
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	2.607,752	4,5	7,4	21,5	16,5	33,3	16,8
Pane e cereali	82,50	91,32	96,62	90,57	97,53	73,83	66,04
Pane, grissini e crackers	37,27	37,53	43,01	38,41	46,07	33,72	31,62
Biscotti	8,12	7,53	9,06	9,04	9,24	7,63	6,55
Pasta e riso	15,43	14,62	16,39	17,00	18,12	14,90	11,64
Pasticceria e dolciumi	14,11	19,43	17,68	17,03	14,65	12,17	10,66
Carne	105,10	108,95	114,25	123,61	127,50	89,93	84,46
Carne bovina	43,97	49,06	44,82	53,28	46,56	39,70	36,28
Carne suina	12,59	10,59	14,82	13,37	18,11	10,39	10,07
Pollame, conigli e selvaggina	21,70	17,58	21,21	24,84	26,38	19,81	18,16
Salumi	19,43	23,32	24,58	24,87	25,21	14,11	14,06
Pesce	48,03	62,71	51,05	57,47	50,00	43,66	37,45
Latte, formaggi e uova	54,70	59,56	59,25	63,39	60,79	49,65	44,28
Latte	18,10	19,03	19,41	19,63	20,70	16,75	15,44
Formaggi	22,33	23,97	23,72	25,47	23,99	21,90	16,47
Uova	5,78	5,66	5,62	6,46	6,51	5,42	5,02
Oli e grassi	16,22	16,33	17,46	16,57	17,22	16,23	14,18
Olio di oliva	12,38	12,24	12,56	12,75	12,79	12,59	11,01
Patate, frutta e ortaggi	75,08	82,32	78,01	79,72	80,24	73,97	63,04
Frutta	36,48	40,98	37,55	38,06	39,66	36,43	29,74
Zucchero, caffè e drogheria	31,80	34,08	33,40	36,19	34,34	29,62	26,68
Zucchero	4,06	3,07	4,50	3,97	4,84	3,97	3,67
Caffè, tè e cacao	13,09	14,46	13,02	15,18	12,88	12,80	10,83
Gelati	6,45	7,36	6,61	8,25	6,82	5,59	5,19
Bevande	36,01	43,88	39,35	43,46	41,94	30,42	28,17
Vino	7,43	9,79	8,56	8,09	8,37	7,38	4,65
Birra	4,92	6,24	4,69	5,73	7,47	3,50	3,93
Acqua minerale	12,60	14,94	14,67	15,13	11,86	11,57	10,59
Alimentari e bevande	449,44	499,15	489,40	510,97	509,55	407,32	364,30
Tabacchi	24,26	32,60	31,39	29,80	40,68	11,63	20,76
Abbigliamento e calzature	145,99	262,63	139,09	236,37	172,76	101,09	64,90
Abbigliamento	108,29	203,32	98,75	181,23	129,12	71,35	46,54
Calzature	31,66	54,60	36,21	48,39	38,12	22,47	13,97
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,16	3,64	3,40	3,24	3,04
Abitazione (principale e secondaria)	433,82	678,37	389,99	504,16	370,15	428,87	369,82
Affitto	48,26	..	56,98	63,74	64,22	19,33	64,56
Fitto figurativo	349,78	582,12	303,86	402,51	281,37	365,33	276,48
Acqua e condominio	18,74	24,81	14,05	25,23	13,02	19,38	15,23
Manutenzione ordinaria	11,93	9,29	9,73	15,27	10,55
Manutenzione straordinaria	3,91
Combustibili ed energia	95,62	131,47	98,63	107,30	103,26	89,22	74,90
Energia elettrica	58,53	75,23	59,52	61,09	63,06	56,60	49,73
Gas	30,03	42,65	30,29	38,31	33,53	25,22	22,02
Riscaldamento centralizzato	0,94
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	87,70	118,60	86,81	106,80	105,39	74,30	64,63
Elettrodomestici	3,34
Mobili	11,66	13,10
Articoli di arredamento	2,14
Biancheria per la casa	3,35	5,85	..	3,89	..
Detersivi	22,49	28,19	29,28	24,86	25,06	19,52	18,32
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,71	2,79	1,39	1,59	..
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,23	12,78	14,44	13,87	13,67	10,96	10,12
Lavanderia e tintoria	7,97	15,78	8,18	12,21	8,42	5,87	4,12
Servizi domestici	7,40	9,22	..	7,54	..
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	5,85	3,70	..	8,03	..

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ISOLE							
Sanità	67,04	53,97	49,88	66,20	61,43	83,45	52,09
Medicinali	43,29	28,00	32,21	36,89	41,40	56,85	35,43
Visite mediche generiche e specialistiche	13,80	18,36	9,87	16,10	8,81
Trasporti	246,18	393,08	298,31	360,35	288,50	170,26	146,81
Acquisto di auto
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	54,45	89,21	66,82	72,02	64,44	38,82	38,41
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,31	26,22	14,71	23,56	18,47	11,85	11,81
Carburanti per veicoli	121,95	196,79	153,27	166,89	159,06	80,91	75,63
Manutenzione e riparazioni	19,91	..	18,38	33,92	16,99	17,32	8,72
Tram, autobus e taxi	3,01	3,05	4,70	2,33	2,07
Altri trasporti	9,98	29,38	12,34	13,75	13,07	6,20	3,41
Comunicazioni	42,79	58,51	47,32	49,57	45,58	38,74	33,23
Telefono	34,45	48,42	36,22	39,94	34,08	32,52	27,08
Acquisto apparecchi per telefonia	1,26	1,64	1,84	0,62	..
Istruzione	17,24	41,89	13,39
Libri scolastici	4,55	12,48
Tasse scolastiche, rette e simili	8,47	21,46
Tempo libero, cultura e giochi	63,69	102,58	62,37	87,67	68,22	50,30	45,28
Giochi e giocattoli	6,47	18,45	5,71	10,23	7,10	3,30	4,44
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore
Computer, macchine da scrivere e calcolat	1,28
Libri non scolastici	3,09	3,72	1,78	3,06	..
Giornali e riviste	9,31	18,63	8,02	12,99	8,78	8,32	5,12
Dischi, cassette e videocassette	2,15	4,14	2,70
Cancelleria	2,43	..	3,48	3,04	4,12	1,12	2,46
Abbonamento radio-televisione e Internet	7,37	12,42	5,64	8,88	8,03	6,71	5,48
Lotto e lotterie	5,41	6,63	5,44	7,39	6,40	4,36	3,63
Animali domestici	4,57	..	3,72	5,92	5,07	4,57	3,23
Piante e fiori	6,57	8,39	5,57	6,46	7,00	7,01	5,37
Riparazioni radio, televisore, computer ecc	3,74	4,60	..
Altri beni e servizi	153,17	336,62	195,06	232,88	161,36	96,33	88,30
Prodotti per la cura personale	39,03	59,94	48,37	49,49	46,59	28,06	30,25
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	24,39	33,79	24,92	34,12	25,95	20,76	14,86
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	3,00	5,34	3,41	..
Borse, valige ed altri effetti personali	3,16	5,36	..	1,36	..
Assicurazioni vita e malattie	11,72	23,11	18,19	18,97	14,63	6,90	..
Onorari liberi professionisti	5,38	31,12	13,44	3,58	..	3,53	..
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	7,91
Pasti e consumazioni fuori casa	54,15	134,91	63,33	97,55	54,85	24,81	30,46
Non alimentari	1.377,50	2.181,97	1.412,05	1.823,01	1.430,72	1.154,46	966,75
SPESA MEDIA MENSILE	1.826,94	2.681,13	1.901,46	2.333,98	1.940,28	1.561,77	1.331,05

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni							
	Italia	Piemonte	Valle d'Aosta/ Vallée d'Aoste	Lombardia	Trentino- Alto Adige	Bolzano/ Bozen	Trento	Veneto
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	2,2	2,1	2,3	2,4	2,5	2,4	2,5
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	24.257.660	8,1	0,2	17,0	1,7	0,8	0,9	8,0
Pane e cereali	82,14	83,11	79,45	84,57	81,55	93,05	71,08	79,99
Carne	107,24	103,60	98,62	111,77	78,05	76,80	79,18	99,77
Pesce	40,54	34,56	30,96	33,56	19,14	18,12	20,07	34,85
Latte, formaggi e uova	64,35	69,92	67,55	65,96	67,19	70,54	64,14	63,43
Oli e grassi	17,59	19,23	22,15	17,74	15,34	16,44	14,34	16,79
Patate, frutta e ortaggi	86,11	82,97	73,70	86,07	76,76	80,60	73,27	88,28
Zucchero, caffè e drogheria	34,02	34,71	31,57	35,09	31,75	32,35	31,20	34,54
Bevande	43,18	45,12	38,33	48,62	31,99	36,53	27,86	48,36
Alimentari e bevande	475,19	473,23	442,33	483,37	401,76	424,43	381,14	466,01
Tabacchi	22,16	20,25	16,96	22,32	17,06	18,73	15,54	18,78
Abbigliamento e calzature	149,57	147,05	119,99	174,33	153,27	177,92	130,85	152,79
Abitazione (principale e sec)	668,52	675,10	672,96	818,08	808,73	901,28	724,55	795,85
Combustibili ed energia	130,36	161,64	156,25	146,49	129,04	125,08	132,65	159,91
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	136,42	129,11	167,98	158,79	194,58	143,17	241,33	193,61
Sanità	95,60	100,97	90,94	109,34	108,13	105,93	110,13	133,34
Trasporti	355,31	386,28	373,16	426,04	385,08	424,63	349,10	475,53
Comunicazioni	50,93	51,65	57,62	54,65	54,83	57,72	52,20	59,74
Istruzione	25,01	21,87	16,98	32,95	50,50	45,39	55,15	24,10
Tempo libero, cultura e giochi	105,94	125,03	119,30	132,03	141,46	144,47	138,72	134,47
Altri beni e servizi	269,63	328,22	314,72	371,29	338,54	415,28	268,74	360,76
Non alimentari	2.009,45	2.147,17	2.106,86	2.446,30	2.381,22	2.559,60	2.218,96	2.508,89
SPESA MEDIA MENSILE	2.484,64	2.620,40	2.549,19	2.929,67	2.782,97	2.984,03	2.600,10	2.974,91

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni							
	Friuli- Venezia Giulia	Liguria	Emilia- Romagna	Toscana	Umbria	Marche	Lazio	Abruzzo
<i>Numero medio componenti</i>	2,2	2,1	2,3	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	2,2	3,2	7,8	6,4	1,5	2,5	9,2	2,2
Pane e cereali	72,39	81,03	76,27	78,56	82,63	88,01	84,53	76,71
Carne	89,89	109,45	94,35	109,98	132,51	128,43	116,93	114,59
Pesce	26,54	44,83	31,96	39,26	40,91	47,89	45,06	48,70
Latte, formaggi e uova	65,74	63,42	58,26	57,59	63,21	62,25	63,42	64,30
Oli e grassi	19,15	19,88	14,75	16,78	18,69	18,04	17,59	17,24
Patate, frutta e ortaggi	77,60	86,60	80,00	87,18	94,13	93,86	97,42	90,69
Zucchero, caffè e drogheria	34,78	32,35	29,78	32,56	33,64	33,92	32,99	29,51
Bevande	42,65	37,37	42,84	44,87	45,36	43,31	41,96	40,47
Alimentari e bevande	428,74	474,92	428,20	466,78	511,09	515,72	499,88	482,21
Tabacchi	18,64	18,37	19,23	21,53	21,61	22,52	24,63	26,12
Abbigliamento e calzature	136,19	122,40	141,51	146,50	151,77	156,98	133,28	183,21
Abitazione (principale e sec.)	713,18	704,37	829,49	750,44	622,84	632,53	804,12	526,36
Combustibili ed energia	118,83	117,44	155,97	138,06	145,55	133,72	119,90	135,57
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	158,46	118,13	180,28	137,70	139,86	129,87	113,54	129,51
Sanità	99,04	100,28	116,67	89,90	124,52	92,72	89,09	107,30
Trasporti	422,67	239,52	430,21	375,77	504,25	373,28	350,37	315,28
Comunicazioni	48,90	40,68	55,22	55,69	51,86	48,95	54,25	49,65
Istruzione	19,44	19,78	27,61	21,33	29,73	28,53	23,22	14,27
Tempo libero, cultura e giochi	125,75	94,04	126,52	116,30	130,04	113,93	99,43	93,53
Altri beni e servizi	297,90	266,45	343,12	261,32	252,80	273,17	218,72	243,90
Non alimentari	2.158,99	1.841,47	2.425,82	2.114,54	2.174,82	2.006,20	2.030,55	1.824,70
SPESA MEDIA MENSILE	2.587,73	2.316,39	2.854,02	2.581,32	2.685,92	2.521,92	2.530,43	2.306,91

Tavola 4 segue - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni						
	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	2,8	2,7	2,6	2,7	2,6	2,5
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	0,5	8,4	6,1	0,9	3,1	8,0	2,7
Pane e cereali	76,79	83,87	85,06	77,39	85,03	80,60	88,14
Carne	96,94	112,92	107,15	96,14	98,60	105,28	104,56
Pesce	43,28	53,70	52,01	41,03	41,06	48,45	46,80
Latte, formaggi e uova	58,65	74,63	73,17	64,69	64,60	53,79	57,37
Oli e grassi	14,30	21,05	17,98	16,44	15,68	14,44	21,49
Patate, frutta e ortaggi	76,67	90,11	96,37	75,57	78,70	71,61	85,39
Zucchero, caffè e drogheria	30,51	38,98	37,07	31,17	37,42	30,96	34,30
Bevande	38,41	38,65	46,48	36,27	42,91	34,12	41,61
Alimentari e bevande	435,54	513,91	515,29	438,70	463,98	439,27	479,65
Tabacchi	22,63	27,81	22,77	19,79	20,04	25,67	20,07
Abbigliamento e calzature	125,22	120,01	178,82	154,70	131,43	146,47	144,58
Abitazione (principale e sec.)	452,49	484,24	451,53	387,88	393,83	400,66	532,33
Combustibili ed energia	115,50	95,99	101,93	117,96	117,71	90,00	112,29
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	135,19	99,29	125,63	124,23	112,21	83,35	100,64
Sanità	86,02	63,70	81,07	81,75	73,83	63,93	76,29
Trasporti	271,36	228,98	269,08	276,36	284,89	225,48	307,68
Comunicazioni	46,38	44,23	46,71	42,61	44,80	41,91	45,41
Istruzione	34,94	17,02	28,34	34,61	34,38	17,59	16,21
Tempo libero, cultura e giochi	75,30	65,33	85,34	67,70	67,74	56,32	85,60
Altri beni e servizi	178,17	168,29	190,26	165,25	154,36	151,24	158,91
Non alimentari	1.543,20	1.414,89	1.581,48	1.472,84	1.435,22	1.302,61	1.600,01
SPESA MEDIA MENSILE	1.978,74	1.928,80	2.096,77	1.911,55	1.899,20	1.741,88	2.079,66

Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologie familiari				
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35- 64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	24.257.660	3,1	11,6	14,7	1,9	7,6
Pane e cereali	82,14	51,78	54,81	50,13	74,25	78,52
Pane, grissini e crackers	33,64	20,32	23,04	21,79	25,32	32,23
Biscotti	10,00	6,02	6,57	6,86	8,44	8,90
Pasta e riso	16,78	10,55	10,98	11,27	13,94	15,69
Pasticceria e dolciumi	12,68	7,83	8,72	6,24	15,38	12,89
Carne	107,24	58,38	66,37	65,45	75,46	105,01
Carne bovina	43,94	22,82	27,41	28,07	26,43	43,21
Carne suina	11,58	7,38	6,42	5,66	10,23	11,08
Pollame, conigli e selvaggina	21,20	11,54	13,00	15,26	15,09	20,06
Salumi	23,88	13,49	16,00	12,72	19,40	23,77
Pesce	40,54	21,47	27,29	23,26	28,27	42,39
Latte, formaggi e uova	64,35	38,25	43,42	42,36	51,43	61,16
Latte	19,11	10,97	11,78	12,72	13,91	15,51
Formaggi	28,63	16,24	19,27	19,46	22,20	29,42
Uova	5,59	3,15	3,98	4,28	3,94	5,22
Oli e grassi	17,59	10,31	12,85	13,34	11,35	18,02
Olio di oliva	13,18	7,90	10,14	10,04	8,27	14,17
Patate, frutta e ortaggi	86,11	51,32	62,13	62,31	63,88	88,96
Frutta	42,82	25,39	31,24	31,14	31,10	43,83
Zucchero, caffè e drogheria	34,02	22,88	25,12	23,97	27,00	33,49
Zucchero	3,63	2,13	2,48	3,08	2,55	3,20
Caffè, tè e cacao	13,39	9,30	10,92	10,50	9,25	13,54
Gelati	7,01	4,66	4,83	3,55	6,83	7,21
Bevande	43,18	37,67	34,54	23,39	41,07	47,94
Vino	12,47	8,93	10,57	7,43	8,87	17,37
Birra	4,82	7,09	5,37	1,27	6,51	5,04
Acqua minerale	13,58	9,50	10,39	9,34	10,99	14,27
Alimentari e bevande	475,19	292,06	326,54	304,21	372,71	475,50
Tabacchi	22,16	19,88	22,60	5,56	27,07	25,98
Abbigliamento e calzature	149,57	126,12	110,54	43,85	174,01	179,34
Abbigliamento	106,83	89,56	75,71	26,06	128,94	130,73
Calzature	34,08	32,24	28,08	11,43	38,15	37,51
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,24	1,01	2,37	2,33	2,74	3,29
Abitazione (principale e secondaria)	668,52	523,35	622,88	549,20	688,56	744,00
Affitto	64,11	149,11	95,84	46,19	127,39	61,10
Fitto figurativo	517,11	322,11	449,21	443,77	469,16	575,90
Acqua e condominio	33,59	27,61	33,01	30,34	28,92	37,74
Manutenzione ordinaria	20,96	17,89	16,56	9,81	16,51	24,97
Manutenzione straordinaria	24,22	..	21,82	13,98	..	30,87
Combustibili ed energia	130,36	88,23	101,91	97,38	112,84	138,29
Energia elettrica	47,55	31,66	35,21	32,29	39,77	49,62
Gas	61,58	42,19	48,64	46,50	58,79	66,78
Riscaldamento centralizzato	10,11	8,91	12,20	10,83	5,41	10,74
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	136,42	85,17	100,08	87,77	219,31	176,74
Elettrodomestici	8,09	4,38	4,60	4,64	12,08	10,93
Mobili	30,17	29,44	23,77	7,69	110,33	54,57
Articoli di arredamento	4,17	4,26	4,42	1,07	6,91	8,13
Biancheria per la casa	6,07	4,65	6,12	3,87	14,34	8,95
Detersivi	21,64	12,44	14,13	13,33	23,29	22,81
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,48	2,20	2,56	1,50	6,10	6,23
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,63	5,75	5,86	5,46	9,63	9,76
Lavanderia e tintoria	10,26	9,14	11,11	6,31	7,62	10,37
Servizi domestici	19,85	..	12,74	29,29	..	14,69
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,43	..	5,50	7,09	..	12,75

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologie familiari				
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
ITALIA						
Sanità	95,60	34,34	50,52	70,52	72,47	124,12
Medicinali	42,23	14,80	23,98	42,02	30,75	40,74
Visite mediche generiche e specialistiche	33,03	13,96	17,76	15,33	26,12	56,80
Trasporti	355,31	289,66	269,55	73,67	584,27	426,90
Acquisto di auto	62,81	..	32,28	82,81
Acquisto di moto e scooter	3,41
Assicurazioni mezzi di trasporto	62,47	47,98	45,28	12,78	83,86	74,55
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	21,47	18,14	18,30	3,66	26,49	21,23
Carburanti per veicoli	138,00	122,16	119,44	30,11	172,73	162,61
Manutenzione e riparazioni	33,42	30,06	23,92	6,51	32,93	43,48
Tram, autobus e taxi	5,98	4,96	4,82	2,54	5,11	5,60
Altri trasporti	18,08	16,97	16,97	4,38	37,42	16,69
Comunicazioni	50,93	40,58	42,38	29,67	57,93	54,08
Telefono	38,87	28,82	30,91	24,78	39,33	40,40
Acquisto apparecchi per telefonia	2,32	2,36	1,79	0,40	5,14	2,59
Istruzione	25,01	19,69	7,51	6,47
Libri scolastici	4,71
Tasse scolastiche, rette e simili	15,79	16,50	5,30	4,29
Tempo libero, cultura e giochi	105,94	98,06	84,87	44,42	128,74	122,84
Giochi e giocattoli	9,20	5,83	5,68	2,90	9,43	7,60
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,44	..	1,79	1,84	9,88	5,29
Computer, macchine da scrivere e calcolatri	3,76	..	3,19	..	7,13	3,33
Libri non scolastici	4,59	3,78	5,00	1,54	4,21	6,41
Giornali e riviste	11,36	7,67	11,23	6,53	8,46	15,28
Dischi, cassette e videocassette	3,46	4,01	3,83	1,10	4,12	3,93
Cancelleria	3,00	1,21	1,21	0,36	1,83	2,01
Abbonamento radio-televisone e Internet	10,34	6,92	7,84	7,73	11,85	11,73
Lotto e lotterie	5,29	4,10	5,06	2,26	5,99	6,73
Animali domestici	9,09	5,59	6,24	3,61	11,90	13,42
Piante e fiori	8,85	5,41	6,46	6,88	7,53	10,86
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,53	..	2,14	2,41	..	2,83
Altri beni e servizi	269,63	263,50	264,11	99,78	387,47	340,98
Prodotti per la cura personale	40,73	33,28	30,57	21,43	43,31	40,11
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	30,56	21,45	23,26	19,13	34,01	37,24
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,97	6,16	6,18	2,55	14,73	10,15
Borse, valige ed altri effetti personali	5,05	6,75	4,47	1,83	8,26	6,84
Assicurazioni vita e malattie	21,48	10,35	18,90	3,47	28,57	29,12
Onorari liberi professionisti	14,61	12,61	11,56	4,32	13,75	27,78
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	60,24	52,68	63,12	20,95	118,71	77,19
Pasti e consumazioni fuori casa	79,55	113,75	96,31	21,09	116,78	99,64
Non alimentari	2.009,45	1.588,58	1.676,96	1.102,13	2.461,44	2.339,73
SPESA MEDIA MENSILE	2.484,64	1.880,64	2.003,50	1.406,35	2.834,15	2.815,24

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,4	3,5
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	11,0	17,1	16,3	4,1	7,2	5,4
Pane e cereali	76,06	97,25	110,74	127,83	80,78	98,73
Pane, grissini e crackers	33,69	38,47	43,73	51,45	34,12	41,18
Biscotti	9,11	11,43	13,99	15,83	9,66	11,65
Pasta e riso	16,45	19,39	22,10	24,77	16,54	20,93
Pasticceria e dolciumi	10,52	15,99	18,00	20,22	11,33	14,20
Carne	108,87	130,05	141,72	160,83	106,32	131,86
Carne bovina	47,50	53,03	56,52	62,68	44,14	53,39
Carne suina	10,73	14,05	16,64	19,51	11,53	15,09
Pollame, conigli e selvaggina	22,16	24,82	27,04	30,09	21,05	26,65
Salumi	21,84	29,67	32,51	37,67	23,99	27,92
Pesce	42,81	47,28	54,53	56,65	37,51	52,24
Latte, formaggi e uova	63,54	75,30	84,04	94,48	65,05	76,77
Latte	18,08	22,26	26,51	32,75	19,45	22,86
Formaggi	30,66	33,58	35,96	37,87	27,67	34,14
Uova	6,19	5,97	6,79	8,06	5,93	6,63
Oli e grassi	20,35	18,74	20,33	26,51	17,45	20,98
Olio di oliva	15,24	14,00	14,89	19,89	12,52	15,36
Patate, frutta e ortaggi	91,35	98,06	103,76	111,83	85,76	105,22
Frutta	46,57	48,83	51,27	54,14	42,37	51,95
Zucchero, caffè e drogheria	33,28	38,64	42,19	47,85	35,01	40,55
Zucchero	4,01	3,86	4,27	5,50	3,77	4,31
Caffè, tè e cacao	14,49	14,60	15,08	17,05	13,67	15,87
Gelati	5,41	8,92	10,03	11,13	6,69	7,60
Bevande	40,39	52,26	52,87	57,66	40,45	53,14
Vino	16,21	14,99	12,26	13,50	9,59	14,64
Birra	2,71	5,89	6,18	6,73	4,63	6,83
Acqua minerale	12,94	15,68	16,60	17,77	13,72	16,42
Alimentari e bevande	476,63	557,57	610,17	683,64	468,34	579,49
Tabacchi	10,79	29,02	27,74	36,69	26,48	28,47
Abbigliamento e calzature	89,80	204,44	226,31	231,99	138,53	152,98
Abbigliamento	60,65	150,57	165,59	164,54	97,87	108,59
Calzature	18,76	43,55	50,81	58,35	33,99	35,88
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,66	3,92	3,72	4,44	3,34	3,38
Abitazione (principale e secondaria)	739,60	720,83	700,06	672,12	635,86	695,66
Affitto	36,84	59,22	50,59	51,47	75,79	84,24
Fitto figurativo	590,21	563,10	557,65	524,90	484,74	527,76
Acqua e condominio	39,06	35,61	32,73	29,14	32,75	32,42
Manutenzione ordinaria	31,89	22,55	25,53	28,05	15,86	18,66
Manutenzione straordinaria	30,84	29,52	24,48	31,35	19,52	24,06
Combustibili ed energia	130,13	147,24	151,75	169,19	130,97	152,29
Energia elettrica	44,26	53,97	60,08	69,41	46,45	57,97
Gas	60,74	71,49	69,02	76,94	63,41	68,87
Riscaldamento centralizzato	12,96	9,01	7,47	8,89	11,20	10,18
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	114,42	163,40	162,46	170,82	130,34	153,22
Elettrodomestici	7,62	11,48	8,73	11,87	7,61	7,83
Mobili	21,59	38,83	34,72	34,42	25,03	23,14
Articoli di arredamento	1,92	5,65	5,01	3,05	3,62	4,37
Biancheria per la casa	4,98	7,15	6,11	5,87	5,88	4,93
Detersivi	20,41	25,97	28,09	31,30	21,81	25,22
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,53	4,46	4,08	5,48	2,50	3,54
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	8,70	11,20	13,34	14,88	10,01	12,34
Lavanderia e tintoria	9,35	11,19	12,38	11,74	9,89	12,53
Servizi domestici	15,73	18,49	22,16	20,81	22,74	31,70
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,91	9,11	9,67	10,55	7,14	10,74

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
ITALIA						
Sanità	121,99	107,08	109,94	126,07	92,45	111,02
Medicinali	53,96	47,50	46,53	50,14	38,89	48,62
Visite mediche generiche e specialistiche	40,88	36,73	40,83	46,54	29,76	36,63
Trasporti	206,04	485,87	525,04	516,58	362,64	409,71
Acquisto di auto	..	88,54	109,11	72,73	77,50	74,61
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	41,46	85,71	91,97	96,31	60,60	75,43
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	14,14	31,63	31,55	31,38	19,43	24,75
Carburanti per veicoli	95,30	183,05	196,38	206,98	134,01	155,14
Manutenzione e riparazioni	26,73	45,93	47,98	48,51	32,09	35,39
Tram, autobus e taxi	3,90	6,38	9,16	11,97	6,52	7,40
Altri trasporti	6,69	23,71	24,42	29,64	21,66	26,31
Comunicazioni	41,18	59,55	64,05	70,49	52,89	61,74
Telefono	32,57	45,47	49,43	53,69	39,91	45,18
Acquisto apparecchi per telefonia	0,64	3,19	3,29	4,79	2,66	2,80
Istruzione	..	36,03	57,98	83,51	30,57	29,50
Libri scolastici	..	5,03	12,54	23,10	5,10	4,53
Tasse scolastiche, rette e simili	..	25,53	34,54	42,93	19,57	18,17
Tempo libero, cultura e giochi	75,30	134,19	143,74	142,80	107,57	120,28
Giochi e giocattoli	5,09	13,76	15,36	15,05	8,93	9,25
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	2,83	4,26	4,63	4,46	2,18	2,90
Computer, macchine da scrivere e calcolatri	1,21	5,79	6,36	5,87	3,84	4,35
Libri non scolastici	3,30	5,61	5,40	5,00	5,20	5,83
Giornali e riviste	11,78	13,43	12,61	11,40	10,81	11,84
Dischi, cassette e videocassette	1,33	4,28	4,26	6,36	4,24	4,00
Cancelleria	0,81	3,51	6,45	9,29	4,17	3,07
Abbonamento radio-televisone e Internet	9,53	11,97	12,41	10,97	10,97	11,17
Lotto e lotterie	3,92	6,57	6,54	7,17	5,28	5,90
Animali domestici	7,61	11,95	10,97	9,30	10,02	11,84
Piante e fiori	9,42	10,23	9,31	10,20	7,87	12,26
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,26	4,38	3,99	5,19	4,93	4,67
Altri beni e servizi	168,58	347,31	360,67	340,56	250,42	263,15
Prodotti per la cura personale	30,40	52,08	54,50	54,87	43,30	48,67
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	30,78	36,14	36,34	34,27	30,21	33,98
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,07	8,94	8,42	10,52	4,09	4,45
Borse, valige ed altri effetti personali	1,60	6,86	6,50	6,52	6,18	4,80
Assicurazioni vita e malattie	10,86	30,58	33,50	33,42	19,77	19,11
Onorari liberi professionisti	8,93	17,85	17,11	24,34	15,40	17,42
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	34,46	79,99	88,66	68,96	41,91	43,32
Pasti e consumazioni fuori casa	36,12	100,18	104,67	96,48	76,54	80,62
Non alimentari	1.697,95	2.434,96	2.529,72	2.560,81	1.958,70	2.178,03
SPESA MEDIA MENSILE	2.174,59	2.992,53	3.139,90	3.244,45	2.427,04	2.757,52

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologie familiari				
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Nord-ovest=100%)</i>	6.930.135	3,7	13,9	15,7	2,4	8,6
Pane e cereali	83,72	54,28	56,81	50,63	76,99	80,52
Pane, grissini e crackers	34,30	21,09	24,03	22,84	23,76	33,86
Biscotti	10,36	6,50	6,32	6,94	8,71	9,44
Pasta e riso	16,52	12,08	11,76	10,72	16,06	15,47
Pasticceria e dolciumi	12,50	6,13	8,70	6,17	14,07	12,47
Carne	109,09	60,66	68,84	70,30	81,96	105,29
Carne bovina	45,65	25,60	28,01	28,74	32,03	44,60
Carne suina	8,94	5,82	5,04	4,89	8,90	8,05
Pollame, conigli e selvaggina	21,21	12,52	13,52	16,96	15,13	20,26
Salumi	27,22	13,90	18,10	16,33	22,62	25,90
Pesce	35,08	19,60	26,27	21,19	27,36	38,33
Latte, formaggi e uova	66,81	39,57	47,91	46,67	54,84	63,11
Latte	17,82	10,86	12,50	12,64	13,68	14,26
Formaggi	31,64	16,73	22,15	22,11	24,80	32,05
Uova	5,21	3,27	4,11	4,21	3,72	4,98
Oli e grassi	18,44	11,31	14,70	16,09	10,60	19,18
Olio di oliva	13,71	8,76	11,52	11,81	7,81	15,05
Patate, frutta e ortaggi	85,15	56,58	62,77	63,78	69,20	86,24
Frutta	43,68	28,15	32,08	33,18	33,23	42,16
Zucchero, caffè e drogheria	34,65	26,59	26,07	24,86	27,76	35,39
Zucchero	3,29	2,28	2,40	3,07	2,43	2,67
Caffè, tè e cacao	13,40	10,80	11,34	10,77	9,31	14,23
Gelati	7,56	5,12	5,16	3,86	7,51	8,66
Bevande	46,28	39,09	36,51	27,14	41,35	48,11
Vino	15,29	6,97	11,79	10,05	8,71	19,04
Birra	4,44	7,97	5,33	0,94	5,47	4,80
Acqua minerale	13,64	8,57	10,21	10,29	12,11	13,35
Alimentari e bevande	479,20	307,66	339,87	320,67	390,06	476,17
Tabacchi	21,24	19,43	23,45	6,92	28,49	26,64
Abbigliamento e calzature	160,33	142,04	118,44	46,81	220,17	212,89
Abbigliamento	113,08	103,02	80,51	27,38	155,15	157,47
Calzature	35,94	33,29	28,94	12,31	57,51	41,02
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,60	..	2,46	2,80	..	3,04
Abitazione (principale e secondaria)	763,63	559,18	650,80	611,42	816,05	821,85
Affitto	77,45	190,90	117,87	67,58	123,44	59,00
Fitto figurativo	568,13	290,38	445,45	459,97	605,61	628,08
Acqua e condominio	45,70	34,93	45,64	43,11	44,41	46,18
Manutenzione ordinaria	25,72	..	15,41	8,96	..	38,57
Manutenzione straordinaria	32,07	..	17,87	22,88	..	33,18
Combustibili ed energia	147,61	100,50	115,57	109,42	121,47	161,04
Energia elettrica	43,27	28,77	30,96	28,26	35,36	46,80
Gas	69,17	49,40	54,09	50,99	61,69	73,69
Riscaldamento centralizzato	22,39	15,54	24,38	22,52	..	24,36
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	145,91	84,93	107,69	102,56	208,79	182,33
Elettrodomestici	8,28	..	4,34	5,41	..	9,67
Mobili	34,44	..	38,31	..	94,93	52,83
Articoli di arredamento	5,36	..	3,68	12,74
Biancheria per la casa	7,81	..	3,37	8,03	..	9,88
Detersivi	20,41	14,66	15,32	12,98	21,51	22,50
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,44	..	2,35	1,17	..	5,11
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,74	3,84	4,01	3,49	9,98	7,48
Lavanderia e tintoria	10,13	10,36	10,88	8,04	5,64	11,01
Servizi domestici	23,46	..	13,02	34,35	..	18,60
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,70	9,38	..	15,26

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	
NORD-OVEST						
Sanità	105,80	41,33	50,87	70,22	73,46	142,47
Medicinali	44,92	14,10	24,30	44,73	27,94	44,99
Visite mediche generiche e specialistiche	39,09	..	19,03	12,72	24,52	68,16
Trasporti	393,44	276,11	304,54	89,75	796,39	428,27
Acquisto di auto	79,70
Acquisto di moto e scooter	3,64
Assicurazioni mezzi di trasporto	64,89	47,44	44,55	14,85	92,21	77,88
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	21,53	..	23,84	4,76	..	18,37
Carburanti per veicoli	140,36	120,24	115,59	35,54	194,45	163,27
Manutenzione e riparazioni	37,80	34,97	33,73	10,27	28,86	40,50
Tram, autobus e taxi	8,07	6,46	6,89	3,63	..	7,31
Altri trasporti	26,17	15,92	22,92	7,33	66,01	23,74
Comunicazioni	52,26	45,31	41,14	32,59	58,29	55,13
Telefono	39,30	32,35	30,07	24,82	39,25	42,15
Acquisto apparecchi per telefonia	2,27	..	2,28	2,17
Istruzione	28,20
Libri scolastici	4,65
Tasse scolastiche, rette e simili	19,62
Tempo libero, cultura e giochi	125,68	113,20	91,28	51,22	168,07	144,46
Giochi e giocattoli	10,10	..	6,38	4,05	..	8,33
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	4,81	8,73
Computer, macchine da scrivere e calcolat	4,28	..	3,25
Libri non scolastici	5,45	5,21	5,27	7,25
Giornali e riviste	13,62	8,69	12,47	9,39	10,30	17,77
Dischi, cassette e videocassette	3,54	4,71	3,57	4,26
Cancelleria	3,63	..	1,41	0,41	..	2,38
Abbonamento radio-televisione e Internet	11,83	5,86	8,37	8,52	12,14	12,23
Lotto e lotterie	4,91	2,98	5,08	3,08	7,87	7,00
Animali domestici	10,53	5,46	6,14	3,36	12,75	13,53
Piante e fiori	8,77	7,15	5,40	6,96	..	7,60
Riparazioni radio, televisore, computer ecc	3,23
Altri beni e servizi	346,87	304,81	325,03	122,46	518,42	438,10
Prodotti per la cura personale	39,73	33,44	30,55	21,49	47,54	34,61
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,85	24,22	23,79	24,71	37,88	39,96
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	9,28	..	6,91	16,47
Borse, valige ed altri effetti personali	5,91	..	3,29	2,88	..	7,85
Assicurazioni vita e malattie	28,16	..	20,83	4,70	51,39	34,09
Onorari liberi professionisti	15,99	..	12,49	3,66	14,07	38,14
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	105,63	90,74	103,19	30,93	191,96	137,76
Pasti e consumazioni fuori casa	96,70	119,01	114,02	25,77	138,37	111,30
Non alimentari	2.290,95	1.711,05	1.836,72	1.243,98	3.018,81	2.625,16
SPESA MEDIA MENSILE	2.770,16	2.018,71	2.176,59	1.564,66	3.408,87	3.101,32

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
NORD-OVEST						
Numero medio componenti	2,0	3,0	4,0	5,2	2,3	3,3
Percentuali di famiglie (Nord-ovest=100%)	11,6	17,3	13,1	2,6	6,7	4,4
Pane e cereali	80,56	104,53	118,20	133,14	90,99	105,51
Pane, grissini e crackers	36,15	41,11	45,93	50,58	39,21	42,18
Biscotti	10,06	12,57	16,18	17,30	10,31	12,18
Pasta e riso	16,71	20,03	22,24	23,21	16,93	22,46
Pasticceria e dolciumi	10,29	16,94	18,45	19,75	13,52	16,56
Carne	124,59	137,39	143,48	152,78	117,85	144,40
Carne bovina	57,41	56,74	57,81	62,52	50,32	60,35
Carne suina	9,13	11,43	13,04	12,94	9,53	14,33
Pollame, conigli e selvaggina	23,51	26,68	25,82	24,27	22,08	28,86
Salumi	26,95	34,65	39,33	45,82	30,40	31,09
Pesce	40,22	40,12	48,45	34,21	35,03	50,89
Latte, formaggi e uova	71,09	80,52	90,36	92,52	70,14	79,87
Latte	17,86	21,72	24,35	32,89	19,62	21,72
Formaggi	36,83	38,13	41,98	36,28	32,31	37,39
Uova	6,10	5,58	6,20	6,24	6,09	6,59
Oli e grassi	23,96	18,40	19,86	26,06	19,59	22,61
Olio di oliva	17,47	13,78	14,41	20,31	13,60	16,13
Patate, frutta e ortaggi	94,15	99,20	103,73	113,68	85,29	111,48
Frutta	49,94	51,72	53,34	55,21	44,06	55,32
Zucchero, caffè e drogheria	36,20	39,82	44,88	41,74	36,87	43,31
Zucchero	3,93	3,46	3,66	4,22	3,87	4,57
Caffè, tè e cacao	15,23	14,46	15,53	13,26	13,92	15,91
Gelati	6,49	10,06	11,32	10,49	7,56	8,39
Bevande	46,54	58,93	56,47	64,33	43,56	63,32
Vino	21,28	18,50	15,77	19,63	12,45	20,13
Birra	2,44	5,46	5,26	7,25	4,14	7,38
Acqua minerale	13,80	16,62	16,74	18,39	14,01	17,48
Alimentari e bevande	517,31	578,91	625,43	658,46	499,32	621,38
Tabacchi	10,48	28,95	25,50	29,95	23,68	28,84
Abbigliamento e calzature	101,15	229,83	256,84	201,63	148,60	167,14
Abbigliamento	62,77	164,97	186,48	148,74	110,13	114,46
Calzature	21,31	50,81	57,77	46,22	32,03	38,05
Riparazioni di abbigliamento e calzature	5,40	4,51	4,03	..	3,37	5,17
Abitazione (principale e secondaria)	864,95	832,75	897,52	923,12	697,92	763,34
Affitto	49,46	65,90	57,53	54,65	73,36	97,68
Fitto figurativo	653,42	628,14	697,41	707,51	534,99	562,89
Acqua e condominio	54,71	48,07	45,92	40,65	40,51	41,10
Manutenzione ordinaria	51,09	29,39	23,74	..	14,44	29,30
Manutenzione straordinaria	37,53	42,22	53,56	..	20,51	..
Combustibili ed energia	147,25	169,71	183,36	207,11	156,57	171,94
Energia elettrica	40,88	52,79	57,95	66,03	43,68	56,50
Gas	65,08	79,61	87,19	104,95	74,81	80,11
Riscaldamento centralizzato	27,68	19,89	18,23	25,14	28,61	19,69
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	128,31	184,37	188,44	204,74	107,95	159,23
Elettrodomestici	9,33	11,66	9,83	..	5,14	..
Mobili	37,72	41,60	37,14	23,46
Articoli di arredamento	..	8,39	5,90
Biancheria per la casa	3,34	12,57	8,19	..	6,98	6,28
Detersivi	20,59	24,65	25,74	28,29	21,10	24,50
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,92	4,85	4,58	..	3,32	4,25
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,45	7,97	9,96	7,91	7,09	11,31
Lavanderia e tintoria	10,43	9,95	12,41	..	9,44	13,30
Servizi domestici	14,70	26,48	39,17	38,16	16,32	..
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	6,85	8,04	11,32	..	6,87	..

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
NORD-OVEST						
Sanità	130,31	120,69	135,31	187,62	128,98	112,68
Medicinali	58,65	52,05	51,32	61,02	47,60	49,33
Visite mediche generiche e specialistiche	50,45	42,23	59,21	79,90	40,26	33,94
Trasporti	231,14	584,24	627,99	610,01	396,70	418,25
Acquisto di auto	..	149,81	133,21
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	45,86	93,43	106,10	108,16	64,50	72,87
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	13,38	34,07	34,35	17,32	20,93	25,66
Carburanti per veicoli	99,46	197,64	210,72	229,09	144,00	150,96
Manutenzione e riparazioni	34,96	42,56	68,70	63,73	31,60	41,91
Tram, autobus e taxi	5,39	9,10	13,74	16,89	8,84	11,48
Altri trasporti	9,28	33,83	37,04	50,94	39,12	43,11
Comunicazioni	45,01	62,62	70,39	79,16	54,56	59,77
Telefono	33,21	47,27	54,12	59,35	42,80	44,02
Acquisto apparecchi per telefonia	..	3,74	3,45	..	2,36	..
Istruzione	..	40,39	74,76	117,18	44,97	45,96
Libri scolastici	..	5,29	18,17
Tasse scolastiche, rette e simili	..	29,93	48,69	77,50	32,20	..
Tempo libero, cultura e giochi	98,11	161,30	192,71	192,76	127,26	142,44
Giochi e giocattoli	7,41	13,88	18,81	16,17	13,03	9,81
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	..	5,25	7,98
Computer, macchine da scrivere e calcolat	..	8,56	7,05
Libri non scolastici	4,81	6,78	7,35	..	6,22	5,77
Giornali e riviste	15,79	15,47	15,13	15,03	12,15	14,16
Dischi, cassette e videocassette	1,89	4,53	4,50	..	5,17	3,02
Cancelleria	1,12	3,69	8,40	15,80	8,23	5,05
Abbonamento radio-televisione e Internet	11,64	14,29	15,94	15,61	13,54	12,54
Lotto e lotterie	3,77	5,72	5,18	..	4,10	5,96
Animali domestici	9,98	16,13	14,65	9,76	12,10	12,55
Piante e fiori	8,98	10,26	11,83	8,66	9,19	14,24
Riparazioni radio, televisore, computer ecc	..	3,70
Altri beni e servizi	225,05	424,93	544,23	512,25	318,39	353,54
Prodotti per la cura personale	32,12	52,95	54,24	62,66	44,82	48,65
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	36,88	41,68	37,78	31,99	34,64	41,78
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,89	9,70	15,76	..	2,39	..
Borse, valige ed altri effetti personali	2,08	10,07	9,01	..	4,70	6,57
Assicurazioni vita e malattie	16,58	40,26	53,34	46,75	28,01	25,01
Onorari liberi professionisti	8,12	18,69	21,81	33,99	17,02	16,52
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	66,00	118,53	198,09	159,45	77,46	72,97
Pasti e consumazioni fuori casa	48,39	116,77	141,32	130,38	94,75	123,54
Non alimentari	1.981,98	2.839,77	3.197,04	3.265,54	2.205,58	2.423,14
SPESA MEDIA MENSILE	2.499,29	3.418,68	3.822,47	3.924,00	2.704,90	3.044,52

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologie familiari				
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Nord-est=100%)</i>	4.786.185	3,7	11,8	14,2	2,3	9,3
Pane e cereali	77,80	53,96	52,01	47,73	67,88	70,84
Pane, grissini e crackers	32,25	19,59	22,25	20,40	23,12	29,90
Biscotti	9,60	5,58	6,30	6,35	8,90	8,99
Pasta e riso	14,57	10,14	9,43	10,20	13,04	12,27
Pasticceria e dolciumi	12,02	10,58	7,97	6,27	12,16	11,41
Carne	94,65	56,65	56,05	60,31	63,89	94,94
Carne bovina	33,57	19,48	21,57	22,48	16,77	33,89
Carne suina	12,28	10,32	7,40	6,28	11,84	11,89
Pollame, conigli e selvaggina	18,25	9,50	10,64	12,79	12,48	17,29
Salumi	23,84	13,54	14,11	13,59	18,34	25,09
Pesce	31,42	19,44	24,59	16,47	19,48	34,05
Latte, formaggi e uova	61,98	39,31	38,66	42,77	44,46	59,25
Latte	16,82	10,04	9,23	11,83	9,88	13,32
Formaggi	28,20	17,69	17,34	20,04	19,43	28,91
Uova	4,57	2,95	3,00	3,93	2,83	3,93
Oli e grassi	16,13	10,70	12,01	12,41	12,12	13,96
Olio di oliva	11,67	7,52	9,23	8,59	8,88	10,96
Patate, frutta e ortaggi	82,82	52,19	60,68	63,22	52,21	84,67
Frutta	41,35	24,92	29,61	33,02	24,77	42,39
Zucchero, caffè e drogheria	32,46	22,76	23,83	23,12	26,74	30,29
Zucchero	2,80	1,60	1,68	2,25	2,08	2,32
Caffè, tè e cacao	12,36	8,42	9,83	9,96	8,26	12,21
Gelati	7,18	6,02	5,27	3,63	6,69	6,56
Bevande	44,13	49,05	36,63	24,46	43,72	46,70
Vino	13,38	15,06	11,84	8,93	11,49	17,23
Birra	4,77	7,19	5,42	1,60	6,66	4,78
Acqua minerale	12,68	11,78	10,03	8,21	9,09	12,87
Alimentari e bevande	441,39	304,05	304,46	290,51	330,49	434,70
Tabacchi	18,79	12,19	21,22	3,88	23,76	23,41
Abbigliamento e calzature	146,52	121,04	114,26	52,24	137,73	164,45
Abbigliamento	107,24	90,18	81,00	32,79	107,48	121,84
Calzature	30,76	26,16	28,33	11,96	23,84	33,63
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,02	..	1,59	2,26	..	2,49
Abitazione (principale e secondaria)	800,80	586,83	722,54	648,52	819,44	825,56
Affitto	65,90	163,45	94,49	41,62	147,18	59,56
Fitto figurativo	614,71	370,15	516,13	535,07	481,71	641,11
Acqua e condominio	36,94	33,57	33,37	31,68	28,29	39,94
Manutenzione ordinaria	28,25	..	33,83	19,91	..	29,59
Manutenzione straordinaria	39,15	..	30,60	11,15	..	33,04
Combustibili ed energia	151,04	95,47	119,27	119,72	119,90	151,03
Energia elettrica	48,35	29,08	36,65	31,93	40,04	52,37
Gas	78,81	49,34	62,94	67,75	73,51	78,30
Riscaldamento centralizzato	10,27	..	12,37	9,59	..	6,65
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	184,47	135,06	139,84	102,82	336,58	220,15
Elettrodomestici	15,96	..	6,05	8,90	..	14,18
Mobili	54,04	..	29,70	91,21
Articoli di arredamento	4,65	..	6,68	5,96
Biancheria per la casa	8,56	..	15,99	2,52	..	7,19
Detersivi	20,76	13,44	14,20	13,23	21,54	22,73
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,12	3,48	3,49	2,78	..	5,20
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	7,78	8,87	5,34	4,30	7,39	7,74
Lavanderia e tintoria	8,77	..	10,33	3,79	..	6,09
Servizi domestici	29,55	..	20,03	40,40	..	20,50
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,83	8,41	..	15,10

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
NORD-EST						
Sanità	120,72	39,68	62,97	79,87	77,17	158,30
Medicinali	42,53	22,23	25,07	41,17	25,33	31,29
Visite mediche generiche e specialistiche	49,43	..	26,45	18,32	33,48	91,17
Trasporti	443,92	410,39	286,00	101,18	550,69	539,29
Acquisto di auto	106,87
Acquisto di moto e scooter	7,01
Assicurazioni mezzi di trasporto	66,06	51,97	46,35	15,36	85,14	76,07
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	23,34	28,33	17,51	3,54	..	22,45
Carburanti per veicoli	148,16	123,80	124,82	33,36	171,17	166,11
Manutenzione e riparazioni	45,46	31,67	28,41	12,91	..	55,64
Tram, autobus e taxi	6,80	..	6,41	3,19	..	5,62
Altri trasporti	23,10	26,36	23,58	3,81	36,08	10,80
Comunicazioni	56,31	42,94	47,08	31,46	60,95	56,87
Telefono	41,12	30,10	36,08	26,60	40,14	40,30
Acquisto apparecchi per telefonia	3,60	..	1,76	3,42
Istruzione	27,23
Libri scolastici	3,32
Tasse scolastiche, rette e simili	18,03
Tempo libero, cultura e giochi	130,96	105,50	115,10	58,50	133,26	133,75
Giochi e giocattoli	9,87	..	10,76	1,78	..	8,09
Radio, televisore, hi-fii e videoregistratore	5,49
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	6,55	..	7,68	3,42
Libri non scolastici	6,53	..	8,25	3,17	..	8,07
Giornali e riviste	12,86	5,47	11,16	8,49	7,77	17,46
Dischi, cassette e videocassette	4,36	..	5,45	1,76	..	5,87
Cancelleria	2,95	..	0,89	0,48	..	2,06
Abbonamento radio-televisone e Internet	12,07	8,50	9,77	8,44	11,83	14,83
Lotto e lotterie	5,16	2,49	3,88	1,93	..	7,31
Animali domestici	10,79	8,16	7,44	5,28	10,91	14,45
Piante e fiori	10,81	..	6,81	8,74	..	15,28
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,19
Altri beni e servizi	344,78	296,61	329,28	142,33	371,42	390,08
Prodotti per la cura personale	44,00	32,97	34,48	23,32	45,84	44,04
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,53	13,62	24,40	24,77	33,53	37,29
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,71	..	10,29	5,00
Borse, valige ed altri effetti personali	6,49	..	6,93	2,66	..	9,08
Assicurazioni vita e malattie	27,03	14,14	23,51	4,34	18,92	33,98
Onorari liberi professionisti	25,35	..	20,45	7,10	..	37,38
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	81,49	..	72,57	37,27	..	86,94
Pasti e consumazioni fuori casa	102,90	109,15	117,88	31,52	119,15	119,99
Non alimentari	2.425,54	1.877,67	1.962,49	1.340,70	2.645,89	2.666,78
SPESA MEDIA MENSILE	2.866,93	2.181,72	2.266,96	1.631,21	2.976,37	3.101,47

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
	NORD-EST					
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,4	3,6
<i>Percentuali di famiglie (Nord-est=100%)</i>	11,7	18,1	12,9	2,8	7,5	5,8
Pane e cereali	74,98	92,41	109,73	137,16	75,81	97,24
Pane, grissini e crackers	34,40	37,23	43,67	55,38	32,73	39,93
Biscotti	9,00	10,93	13,97	18,15	8,98	12,06
Pasta e riso	15,02	17,31	18,96	22,73	14,50	19,76
Pasticceria e dolciumi	10,17	15,48	17,75	21,90	10,45	13,66
Carne	102,66	112,20	130,78	153,61	90,92	118,24
Carne bovina	38,12	38,31	46,18	56,15	30,86	40,82
Carne suina	12,82	14,73	17,01	23,17	12,59	14,09
Pollame, conigli e selvaggina	21,28	21,08	24,59	26,45	17,39	24,62
Salumi	23,50	29,99	34,04	37,23	24,74	26,57
Pesce	35,16	36,12	40,79	43,28	30,40	42,49
Latte, formaggi e uova	64,57	71,75	85,67	98,60	63,73	73,96
Latte	17,77	18,80	26,19	30,17	17,85	20,42
Formaggi	30,62	33,79	36,80	44,46	25,60	33,45
Uova	5,76	4,73	5,50	6,59	5,00	5,55
Oli e grassi	19,11	16,96	20,83	19,19	16,88	20,72
Olio di oliva	13,57	12,49	14,98	12,69	12,13	14,14
Patate, frutta e ortaggi	90,45	91,23	102,43	111,30	87,61	99,34
Frutta	47,14	45,29	49,59	54,02	42,90	50,51
Zucchero, caffè e drogheria	31,76	35,62	42,44	47,40	37,01	40,98
Zucchero	3,21	3,28	3,33	3,81	3,12	3,86
Caffè, tè e cacao	14,04	12,81	14,07	16,00	13,61	15,85
Gelati	4,77	8,23	11,63	14,12	8,17	8,68
Bevande	44,64	50,83	53,02	50,23	42,54	57,87
Vino	19,85	14,00	10,91	9,93	11,21	15,84
Birra	2,87	5,51	6,09	4,16	4,43	8,28
Acqua minerale	12,25	14,50	16,22	15,68	12,57	16,69
Alimentari e bevande	463,33	507,12	585,69	660,78	444,90	550,86
Tabacchi	9,39	25,25	21,87	22,74	27,41	23,89
Abbigliamento e calzature	84,47	184,04	251,96	278,22	142,33	148,91
Abbigliamento	61,02	137,48	187,56	206,83	100,96	110,27
Calzature	14,40	36,73	50,87	60,30	34,33	33,39
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,94	3,68	4,63	..	2,96	..
Abitazione (principale e secondaria)	887,85	861,89	907,85	941,35	758,28	803,60
Affitto	34,63	50,11	53,73	63,70	88,26	95,01
Fitto figurativo	711,22	677,06	712,86	705,43	546,35	612,49
Acqua e condominio	43,79	36,24	38,50	35,83	41,61	37,21
Manutenzione ordinaria	26,80	28,58	40,19	61,62	20,64	20,88
Manutenzione straordinaria	53,03	50,54	41,95	..	49,92	21,47
Combustibili ed energia	149,62	168,33	175,49	222,01	155,93	193,93
Energia elettrica	45,84	55,09	62,74	78,91	47,31	59,93
Gas	78,66	90,62	83,61	109,88	82,54	92,60
Riscaldamento centralizzato	11,96	7,31	10,53	..	10,99	18,36
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	151,99	212,69	241,85	244,98	195,67	194,69
Elettrodomestici	12,45	24,28	21,59	33,59	19,09	17,79
Mobili	27,01	61,52	76,59	..	52,50	52,43
Articoli di arredamento	..	5,52	7,40	..	4,16	..
Biancheria per la casa	8,73	8,18	9,97	11,57	9,54	5,91
Detersivi	19,60	25,43	25,85	22,02	21,02	29,31
Pentole, posate ed altre stoviglie	5,03	5,15	5,11	4,11	1,86	3,33
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	8,06	9,50	9,96	7,34	8,25	9,54
Lavanderia e tintoria	8,48	12,37	9,25	13,28	9,09	11,66
Servizi domestici	32,59	26,39	37,53	..	40,55	31,89
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	12,97	11,05	12,71

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
	NORD-EST					
Sanità	165,27	134,64	143,52	192,87	107,27	145,30
Medicinali	58,23	49,36	47,70	62,96	40,21	47,93
Visite mediche generiche e specialistiche	62,42	53,54	63,89	81,40	38,57	63,52
Trasporti	228,10	614,97	709,07	697,85	513,65	527,59
Acquisto di auto	..	129,30	237,94
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	45,02	91,75	97,37	102,92	68,00	87,60
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	15,73	35,72	36,25	52,02	13,64	27,76
Carburanti per veicoli	109,01	196,81	210,70	241,26	156,39	185,98
Manutenzione e riparazioni	31,75	70,18	61,16	50,18	60,95	50,79
Tram, autobus e taxi	4,53	6,79	10,29	18,31	8,04	10,12
Altri trasporti	6,26	33,90	31,30	75,38	21,03	41,34
Comunicazioni	41,53	66,02	76,58	90,12	64,14	69,54
Telefono	33,19	46,89	56,80	57,89	42,56	48,69
Acquisto apparecchi per telefonia	..	5,46	5,28	10,22	4,70	3,75
Istruzione	..	37,73	80,67	89,43	39,24	35,70
Libri scolastici	..	3,08	13,30	19,52
Tasse scolastiche, rette e simili	..	30,12	46,01	46,99	26,69	19,61
Tempo libero, cultura e giochi	84,33	166,26	189,84	213,67	146,47	143,82
Giochi e giocattoli	3,48	13,93	17,56	19,93	10,29	9,59
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	4,06	8,07	9,16	4,18
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	..	9,84	10,89
Libri non scolastici	3,71	6,97	6,72	10,18	9,61	8,97
Giornali e riviste	13,17	15,01	13,63	16,46	14,79	12,96
Dischi, cassette e videocassette	1,56	3,90	5,32	6,90	5,05	6,63
Cancelleria	1,12	4,20	7,06	12,45	3,14	1,92
Abbonamento radio-televisone e Internet	9,45	13,97	15,38	12,69	14,43	12,09
Lotto e lotterie	3,75	6,60	6,00	4,32	9,48	5,20
Animali domestici	8,71	12,17	14,69	8,54	14,23	14,72
Piante e fiori	10,84	12,83	11,56	15,13	10,94	12,65
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,17
Altri beni e servizi	195,43	471,27	486,27	537,87	334,99	328,30
Prodotti per la cura personale	30,79	57,10	57,49	57,37	49,29	62,60
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	35,58	38,50	40,34	35,96	36,05	40,95
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	4,79	12,08	13,61	7,75	6,20	..
Borse, valige ed altri effetti personali	2,01	7,01	4,49	17,28	13,93	4,04
Assicurazioni vita e malattie	11,98	40,88	44,30	54,15	26,52	26,01
Onorari liberi professionisti	19,87	27,72	32,01	28,49	30,07	38,78
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	36,59	133,26	123,79	163,42	44,25	49,11
Pasti e consumazioni fuori casa	44,06	134,45	151,55	155,76	107,96	88,42
Non alimentari	1.998,15	2.943,10	3.284,96	3.531,11	2.485,36	2.615,27
SPESA MEDIA MENSILE	2.461,49	3.450,22	3.870,64	4.191,89	2.930,26	3.166,13

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologie familiari				
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
CENTRO						
Numero medio componenti	2,4	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
Percentuali di famiglie (Centro=100%)	4.770.778	2,9	11,0	15,0	1,7	7,7
Pane e cereali	82,88	48,74	57,16	52,50	74,01	81,20
Pane, grissini e crackers	33,86	19,97	24,28	24,12	25,25	32,88
Biscotti	9,87	5,73	7,18	6,72	8,21	8,46
Pasta e riso	17,49	10,21	11,72	12,44	11,31	16,69
Pasticceria e dolciumi	12,25	6,98	8,47	5,52	18,33	12,98
Carne	117,32	64,42	76,98	70,51	68,11	119,74
Carne bovina	53,00	29,05	36,90	34,65	26,66	54,50
Carne suina	12,08	8,49	5,69	5,54	9,93	12,29
Pollame, conigli e selvaggina	23,43	12,42	14,51	16,16	13,85	22,70
Salumi	23,70	12,66	16,27	11,54	15,19	25,37
Pesce	43,22	22,50	30,10	26,33	26,01	47,14
Latte, formaggi e uova	61,34	35,80	43,69	40,29	50,33	57,95
Latte	20,29	11,39	13,17	13,69	16,68	15,81
Formaggi	25,18	14,53	18,13	17,30	19,75	26,46
Uova	5,57	3,16	4,19	4,11	3,64	5,70
Oli e grassi	17,47	9,32	11,84	12,20	9,17	19,39
Olio di oliva	13,88	7,31	9,75	9,84	6,74	16,10
Patate, frutta e ortaggi	93,35	51,50	68,41	69,56	59,09	96,47
Frutta	45,62	25,54	34,92	33,74	29,26	47,40
Zucchero, caffè e drogheria	33,02	18,46	24,50	23,95	20,59	32,54
Zucchero	3,32	1,77	2,53	3,04	..	3,09
Caffè, tè e cacao	13,12	7,77	11,19	10,37	6,66	12,93
Gelati	7,51	3,75	4,18	4,00	5,19	7,75
Bevande	43,34	33,84	35,89	22,20	38,60	52,66
Vino	13,25	9,30	13,23	7,03	..	19,68
Birra	4,52	6,29	5,34	1,23	4,85	4,80
Acqua minerale	14,50	9,14	11,36	9,55	13,49	17,15
Alimentari e bevande	491,94	284,57	348,55	317,54	345,90	507,08
Tabacchi	23,11	19,79	20,42	6,01	20,85	30,42
Abbigliamento e calzature	142,07	111,14	100,05	44,87	155,40	176,67
Abbigliamento	100,52	72,96	67,33	25,33	121,74	125,14
Calzature	33,94	34,25	26,93	13,82	28,67	41,95
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,78	..	2,14	2,09	..	3,39
Abitazione (principale e secondaria)	750,64	536,70	731,93	649,44	646,11	853,01
Affitto	66,20	119,70	105,18	38,36	..	87,55
Fitto figurativo	605,72	386,15	543,41	553,10	499,76	662,54
Acqua e condominio	34,55	23,02	30,81	33,77	20,20	42,35
Manutenzione ordinaria	19,32	..	12,21	7,01	..	13,81
Manutenzione straordinaria	20,20	..	37,69	14,02	..	36,69
Combustibili ed energia	129,57	87,28	97,85	99,47	114,57	132,85
Energia elettrica	47,10	35,40	35,45	35,24	40,89	48,39
Gas	64,69	45,42	50,98	49,68	58,74	74,02
Riscaldamento centralizzato	6,58	..	5,30	8,75
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	125,55	55,05	86,63	86,31	234,87	158,59
Elettrodomestici	6,91	13,79
Mobili	20,84	..	11,74	36,60
Articoli di arredamento	3,57	..	7,50	4,72
Biancheria per la casa	5,77	..	7,37	17,29
Detersivi	19,63	7,89	12,94	12,27	22,37	20,91
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,92	..	2,96	1,42	..	5,18
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,51	5,32	6,57	5,80	8,11	10,65
Lavanderia e tintoria	10,35	7,55	12,57	5,65	..	11,62
Servizi domestici	24,36	..	9,55	36,34	..	13,88
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	6,42

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologie familiari				
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
CENTRO						
Sanità	92,50	39,02	51,30	61,28	78,58	107,25
Medicinali	38,45	14,34	21,62	31,23	29,05	42,02
Visite mediche generiche e specialistiche	33,37	..	16,86	16,91	..	44,21
Trasporti	373,25	277,40	276,36	77,60	487,10	461,96
Acquisto di auto	70,26
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	68,59	49,82	51,56	14,11	90,11	84,11
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,57	20,37	12,35	2,97	..	30,55
Carburanti per veicoli	146,35	140,28	135,55	32,81	170,91	179,27
Manutenzione e riparazioni	32,85	..	18,75	50,71
Tram, autobus e taxi	5,97	..	3,41	2,87	..	6,99
Altri trasporti	15,35	14,59	12,97	3,51	..	24,42
Comunicazioni	53,85	40,52	48,71	31,02	65,71	56,26
Telefono	41,81	27,87	33,09	27,65	44,82	44,37
Acquisto apparecchi per telefonia	2,64	..	2,16	2,64
Istruzione	23,78
Libri scolastici	4,13
Tasse scolastiche, rette e simili	15,11
Tempo libero, cultura e giochi	109,14	112,20	82,00	41,61	110,20	125,17
Giochi e giocattoli	9,87	..	2,14	2,96	..	9,37
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,15
Computer, macchine da scrivere e calcolat	3,89
Libri non scolastici	4,32	..	4,95	6,06
Giornali e riviste	11,33	9,67	12,16	5,11	7,30	13,57
Dischi, cassette e videocassette	3,54	..	3,73	3,24
Cancelleria	2,66	..	1,13	1,51
Abbonamento radio-televisione e Internet	10,64	7,44	6,73	7,64	15,02	12,60
Lotto e lotterie	4,89	4,40	3,72	1,28	..	6,10
Animali domestici	11,89	..	7,97	4,55	..	15,86
Piante e fiori	9,91	..	8,82	6,86	..	10,98
Riparazioni radio, televisore, computer ecc	3,39
Altri beni e servizi	242,30	250,66	202,54	86,37	333,49	308,08
Prodotti per la cura personale	37,84	31,94	26,35	18,71	30,95	44,91
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,25	23,83	21,24	15,50	30,90	39,76
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,09	..	3,62	12,51
Borse, valige ed altri effetti personali	4,76	8,24	4,86	1,30	..	6,33
Assicurazioni vita e malattie	21,82	..	18,25	4,53	23,02	34,54
Onorari liberi professionisti	12,72	..	7,56	7,19	..	18,67
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	40,91	..	35,23	42,59
Pasti e consumazioni fuori casa	76,03	133,98	77,15	21,14	123,24	101,32
Non alimentari	2.065,77	1.537,68	1.714,32	1.184,40	2.254,85	2.415,53
SPESA MEDIA MENSILE	2.557,71	1.822,25	2.062,87	1.501,94	2.600,76	2.922,61

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
CENTRO						
Numero medio componenti	2,0	3,0	4,0	5,1	2,3	3,6
Percentuali di famiglie (Centro=100%)	11,1	17,4	15,3	3,4	7,6	6,9
Pane e cereali	76,27	93,91	114,12	135,51	76,47	103,14
Pane, grissini e crackers	33,45	36,87	44,44	49,33	31,84	43,64
Biscotti	8,23	10,85	14,70	17,57	9,58	10,80
Pasta e riso	16,84	19,26	23,92	28,63	16,43	21,19
Pasticceria e dolciumi	11,07	14,55	17,64	21,02	8,56	16,63
Carne	112,96	141,09	162,15	181,17	110,22	139,36
Carne bovina	51,32	64,24	70,68	67,33	51,74	63,06
Carne suina	11,71	14,26	18,98	20,61	12,10	13,81
Pollame, conigli e selvaggina	23,53	26,88	32,01	39,18	21,93	27,31
Salumi	21,21	29,12	33,23	43,35	21,00	29,33
Pesce	45,95	49,32	60,82	47,73	33,97	58,60
Latte, formaggi e uova	58,98	69,78	81,95	94,01	61,13	73,55
Latte	18,67	23,57	28,71	36,76	20,38	23,15
Formaggi	25,99	28,38	32,72	31,69	23,53	30,51
Uova	6,07	5,76	6,53	8,59	5,92	6,98
Oli e grassi	20,73	18,91	20,65	27,33	16,11	21,92
Olio di oliva	16,65	14,65	16,20	21,77	12,42	17,47
Patate, frutta e ortaggi	100,73	104,66	114,61	119,71	84,91	116,40
Frutta	49,64	50,11	55,80	57,00	41,29	57,82
Zucchero, caffè e drogheria	31,77	37,13	43,47	46,03	32,35	38,88
Zucchero	4,28	3,29	3,74	4,21	3,26	3,79
Caffè, tè e cacao	14,48	14,25	15,31	16,04	12,99	14,98
Gelati	4,46	10,05	12,52	12,59	6,67	8,08
Bevande	37,73	51,12	56,39	61,74	37,38	53,93
Vino	14,43	16,78	14,06	14,22	8,48	15,03
Birra	2,10	5,35	5,84	6,41	5,07	6,54
Acqua minerale	13,41	15,93	17,34	21,46	13,99	18,82
Alimentari e bevande	485,12	565,93	654,17	713,23	452,53	605,77
Tabacchi	10,84	31,90	29,19	41,90	27,43	28,50
Abbigliamento e calzature	78,02	204,28	212,07	222,50	127,81	158,31
Abbigliamento	53,18	153,26	152,03	154,37	90,09	109,41
Calzature	17,71	43,09	49,10	62,58	30,76	39,83
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,27	3,31	3,57	..	2,83	2,74
Abitazione (principale e secondaria)	789,40	784,65	785,70	837,92	693,97	795,28
Affitto	37,00	58,31	40,70	..	105,99	88,25
Fitto figurativo	663,14	646,45	659,85	675,08	525,40	613,72
Acqua e condominio	36,12	38,44	35,18	31,60	31,26	33,27
Manutenzione ordinaria	21,79	22,50	36,36	26,81	18,71	17,88
Manutenzione straordinaria	26,06	14,06	9,09	36,06
Combustibili ed energia	124,72	147,49	152,01	188,35	123,63	153,96
Energia elettrica	41,77	52,26	57,78	71,66	43,33	60,49
Gas	60,43	77,61	69,20	87,22	67,04	69,03
Riscaldamento centralizzato	8,78	7,22	5,84	..	5,52	..
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	97,56	140,68	146,12	176,93	126,57	173,03
Elettrodomestici	7,71	9,56	5,88	4,82
Mobili	10,86	29,09	23,66	..	22,32	13,04
Articoli di arredamento	..	4,45	2,00	..	3,16	4,28
Biancheria per la casa	3,23	3,86	6,52	..	4,91	2,99
Detersivi	17,13	24,19	26,89	30,81	17,26	22,65
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,32	5,40	5,50	..	3,05	4,31
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,06	11,88	14,41	19,57	11,29	14,59
Lavanderia e tintoria	8,55	9,14	14,51	11,66	10,41	12,47
Servizi domestici	14,71	19,11	21,41	..	33,28	71,36
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,42	8,05	8,15	8,88

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
CENTRO						
Sanità	113,38	101,86	116,24	125,00	77,68	125,96
Medicinali	40,95	45,46	48,01	45,48	30,72	51,67
Visite mediche generiche e specialistiche	43,70	35,69	45,04	47,98	26,65	43,66
Trasporti	208,38	460,88	602,05	653,30	379,85	474,43
Acquisto di auto	163,39
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	41,92	93,43	100,86	118,06	66,16	86,38
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,17	31,38	35,13	30,11	24,01	24,70
Carburanti per veicoli	96,41	187,64	216,67	206,68	137,98	169,57
Manutenzione e riparazioni	16,96	49,88	43,90	74,12	33,48	35,77
Tram, autobus e taxi	3,38	7,16	9,02	11,47	7,55	4,68
Altri trasporti	8,53	19,33	21,73	14,82	19,20	16,92
Comunicazioni	41,69	61,95	66,42	77,05	52,91	72,56
Telefono	32,71	51,06	51,93	59,39	41,31	49,52
Acquisto apparecchi per telefonia	..	2,54	4,00	5,41
Istruzione	..	47,11	38,68	87,65	29,74	26,03
Libri scolastici	..	6,95	6,91
Tasse scolastiche, rette e simili	..	31,52	23,44	51,94	18,39	19,18
Tempo libero, cultura e giochi	70,30	131,66	162,45	177,05	98,59	145,30
Giochi e giocattoli	5,23	13,63	19,48	24,13	7,04	11,34
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	..	2,70	3,93
Computer, macchine da scrivere e calcolat	..	3,83	7,23
Libri non scolastici	3,01	6,51	4,90	..	3,10	6,16
Giornali e riviste	10,64	13,71	15,01	9,99	8,57	13,33
Dischi, cassette e videocassette	1,18	5,27	4,34	9,55	4,02	4,44
Cancelleria	0,53	3,64	6,71	6,31	2,27	2,90
Abbonamento radio-televisione e Internet	9,41	13,08	12,70	14,78	8,67	12,77
Lotto e lotterie	2,94	6,18	8,58	7,56	3,08	6,01
Animali domestici	6,88	14,89	15,13	20,79	13,35	16,86
Piante e fiori	12,22	11,29	10,67	12,66	6,09	15,54
Riparazioni radio, televisore, computer ecc
Altri beni e servizi	163,59	308,83	345,91	374,41	212,36	241,28
Prodotti per la cura personale	28,78	47,85	55,42	50,86	35,96	39,97
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,31	34,39	37,51	37,46	23,73	32,60
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	..	11,90	4,81	4,49
Borse, valige ed altri effetti personali	1,79	5,32	6,86	..	4,46	4,94
Assicurazioni vita e malattie	9,66	30,49	35,66	40,60	16,70	17,43
Onorari liberi professionisti	7,12	15,55	11,70	48,99	15,89	10,58
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	26,24	54,52	70,33	37,65
Pasti e consumazioni fuori casa	32,25	91,07	109,99	103,69	70,41	78,66
Non alimentari	1.697,88	2.421,30	2.656,84	2.962,06	1.950,53	2.394,66
SPESA MEDIA MENSILE	2.183,00	2.987,23	3.311,01	3.675,29	2.403,06	3.000,43

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologie familiari				
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,7	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	5.162.810	2,3	8,8	13,5	1,2	5,3
Pane e cereali	83,20	48,14	53,89	50,47	81,93	81,19
Pane, grissini e crackers	32,02	19,03	21,35	19,29	30,33	31,01
Biscotti	10,97	6,61	7,22	7,78	9,05	9,07
Pasta e riso	19,19	9,57	12,01	12,76	16,19	20,67
Pasticceria e dolciumi	13,20	9,38	8,72	6,46	19,28	12,68
Carne	108,22	51,91	65,44	62,77	78,26	102,77
Carne bovina	42,89	17,99	23,48	26,00	25,96	42,55
Carne suina	13,51	6,02	8,91	7,01	12,27	12,90
Pollame, conigli e selvaggina	21,60	11,53	13,40	15,10	15,57	18,56
Salumi	21,83	13,79	15,66	10,02	16,76	19,24
Pesce	50,06	23,36	28,27	27,14	35,07	52,17
Latte, formaggi e uova	70,88	41,46	45,64	42,55	59,12	69,07
Latte	22,41	13,50	13,05	13,36	18,69	20,74
Formaggi	31,34	16,82	20,34	19,96	24,74	32,15
Uova	6,95	3,40	4,77	5,06	5,30	7,30
Oli e grassi	18,63	8,82	12,50	12,13	15,70	20,37
Olio di oliva	13,62	7,12	9,78	9,53	11,09	15,19
Patate, frutta e ortaggi	89,35	46,40	61,79	58,29	75,11	96,96
Frutta	43,67	23,03	30,81	27,72	36,25	47,94
Zucchero, caffè e drogheria	36,70	21,77	26,38	25,29	31,87	35,84
Zucchero	4,91	2,91	3,37	4,01	5,15	5,45
Caffè, tè e cacao	14,76	8,50	11,57	11,47	13,22	14,44
Gelati	5,93	3,47	4,12	2,65	..	5,35
Bevande	41,61	26,04	33,42	20,58	41,66	47,14
Vino	9,65	5,11	7,02	4,56	..	13,95
Birra	5,63	7,32	5,68	1,23	9,73	6,09
Acqua minerale	13,97	8,11	11,95	8,94	10,23	15,10
Alimentari e bevande	498,65	267,89	327,33	299,21	418,73	505,51
Tabacchi	24,58	29,30	23,53	5,05	32,80	25,19
Abbigliamento e calzature	146,68	108,32	109,84	32,82	178,18	150,91
Abbigliamento	103,14	68,24	74,29	19,71	129,59	106,01
Calzature	36,00	37,68	28,18	8,27	39,77	33,84
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,40	..	3,72	1,97	..	4,47
Abitazione (principale e secondaria)	460,90	392,87	418,69	358,82	355,21	470,47
Affitto	50,61	96,40	61,71	38,33	137,22	42,63
Fitto figurativo	360,78	262,55	320,57	295,89	188,22	359,49
Acqua e condominio	20,85	13,87	18,55	13,79	13,40	19,65
Manutenzione ordinaria	13,88	6,74	..	11,94
Manutenzione straordinaria	13,83
Combustibili ed energia	106,30	64,12	77,51	75,49	87,61	102,29
Energia elettrica	47,44	31,20	35,94	31,80	40,34	49,51
Gas	48,48	25,40	35,37	32,67	41,26	45,05
Riscaldamento centralizzato	1,36	1,80
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	113,79	53,06	75,24	66,94	99,22	166,45
Elettrodomestici	4,04
Mobili	20,27
Articoli di arredamento	3,69
Biancheria per la casa	3,08	1,32
Detersivi	25,53	12,26	14,09	15,28	29,87	25,41
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,42	..	2,62	1,58	..	14,59
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	13,09	5,74	8,37	8,52	14,39	14,36
Lavanderia e tintoria	12,89	9,16	13,17	8,18	12,94	14,31
Servizi domestici	8,12	..	11,91	10,94
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,00	7,07	..	14,45

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologie familiari				
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
SUD						
Sanità	75,93	14,16	41,79	67,08	61,34	83,57
Medicinali	41,29	8,82	26,16	43,67	47,44	45,12
Visite mediche generiche e specialistiche	19,11	..	8,63	14,18	..	17,99
Trasporti	260,53	193,09	193,38	41,43	291,81	280,31
Acquisto di auto	15,69
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	54,26	40,22	39,83	8,35	61,54	58,58
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	21,23	..	18,71	3,88	..	16,32
Carburanti per veicoli	125,80	107,32	108,31	22,63	140,37	142,32
Manutenzione e riparazioni	23,75	..	14,90	35,27
Tram, autobus e taxi	3,93	..	2,23	0,83	..	2,90
Altri trasporti	9,18	..	3,79	2,69	..	5,20
Comunicazioni	45,56	31,22	37,22	24,27	48,58	47,74
Telefono	35,73	23,50	26,86	20,69	31,79	33,77
Acquisto apparecchi per telefonia	1,47
Istruzione	23,74
Libri scolastici	6,72
Tasse scolastiche, rette e simili	12,91
Tempo libero, cultura e giochi	74,65	66,99	60,27	31,90	70,29	80,97
Giochi e giocattoli	8,11	..	3,06	2,45	..	5,33
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	1,34
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,59
Libri non scolastici	2,63	..	1,85	3,61
Giornali e riviste	7,98	6,11	8,58	3,11	6,31	9,37
Dischi, cassette e videocassette	3,11	..	3,23	1,43	..	2,31
Cancelleria	2,82	..	1,83	0,25	..	1,53
Abbonamento radio-televisione e Internet	7,95	6,04	7,11	6,60	..	6,16
Lotto e lotterie	6,20	8,90	7,92	2,43	..	6,28
Animali domestici	5,26	..	4,69	2,60	..	11,38
Piante e fiori	7,30	..	6,47	6,18	..	10,50
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,26
Altri beni e servizi	180,35	157,74	200,95	65,60	246,31	192,85
Prodotti per la cura personale	42,57	31,31	32,39	23,75	37,48	39,52
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	27,72	19,48	26,15	12,63	33,70	32,68
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	4,17	..	6,09	3,98
Borse, valige ed altri effetti personali	3,80	..	4,03	3,69
Assicurazioni vita e malattie	12,00	..	12,90	14,40
Onorari liberi professionisti	9,22	..	8,06	15,94
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	23,88	..	38,80
Pasti e consumazioni fuori casa	50,97	83,39	68,58	11,69	72,48	58,65
Non alimentari	1.513,02	1.126,78	1.242,19	769,41	1.474,12	1.603,58
SPESA MEDIA MENSILE	2.011,67	1.394,68	1.569,51	1.068,61	1.892,84	2.109,09

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
	SUD					
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,5	3,7
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	9,9	15,4	22,9	7,2	7,8	5,5
Pane e cereali	72,14	93,66	104,03	120,36	77,47	90,96
Pane, grissini e crackers	29,46	34,39	38,86	48,60	30,89	36,56
Biscotti	9,56	12,25	13,36	15,42	10,42	12,91
Pasta e riso	17,88	21,59	23,09	25,51	18,39	21,96
Pasticceria e dolciumi	10,20	15,63	18,00	20,00	10,98	10,69
Carne	95,08	127,58	132,85	160,30	105,87	125,89
Carne bovina	41,12	51,57	51,87	61,04	42,58	48,12
Carne suina	10,52	16,04	16,63	20,65	13,00	17,60
Pollame, conigli e selvaggina	19,56	23,62	25,90	31,42	21,92	26,01
Salumi	17,07	25,83	27,69	34,01	20,94	25,96
Pesce	48,49	60,97	60,93	73,17	46,10	56,08
Latte, formaggi e uova	61,29	83,01	85,88	98,79	68,35	85,55
Latte	18,49	25,52	27,93	34,44	20,86	27,58
Formaggi	29,71	36,79	36,98	40,16	30,15	37,97
Uova	7,06	7,71	7,89	9,36	6,68	7,50
Oli e grassi	18,34	21,70	20,45	29,48	17,41	19,41
Olio di oliva	14,07	15,61	14,45	21,62	11,79	13,85
Patate, frutta e ortaggi	86,84	101,88	103,96	114,57	88,44	100,48
Frutta	41,88	49,94	51,27	55,98	42,97	48,46
Zucchero, caffè e drogheria	33,26	43,38	40,52	52,94	35,24	41,75
Zucchero	4,77	5,27	5,34	6,73	4,63	5,27
Caffè, tè e cacao	14,32	17,40	15,12	20,10	13,95	17,22
Gelati	5,17	7,16	7,35	10,60	5,08	5,75
Bevande	35,30	49,89	50,56	58,59	37,43	42,27
Vino	10,46	12,15	11,35	12,54	6,60	9,57
Birra	3,89	7,33	6,97	7,73	4,79	5,54
Acqua minerale	12,60	15,76	16,56	18,38	13,57	13,24
Alimentari e bevande	450,72	582,08	599,19	708,21	476,30	562,38
Tabacchi	13,17	30,20	27,43	41,56	29,89	33,09
Abbigliamento e calzature	89,11	189,14	202,27	241,52	136,03	135,43
Abbigliamento	61,87	135,71	146,84	164,03	92,40	97,52
Calzature	19,69	43,30	48,32	66,10	38,29	32,43
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,34	4,28	3,59	5,61	2,62	2,96
Abitazione (principale e secondaria)	480,42	480,20	496,95	496,17	486,67	499,58
Affitto	26,37	60,53	48,60	44,88	49,04	66,54
Fitto figurativo	388,49	366,44	393,09	387,19	400,19	373,80
Acqua e condominio	21,39	22,09	24,38	24,54	22,56	21,22
Manutenzione ordinaria	27,48	12,35	17,52	26,51	6,05	10,96
Manutenzione straordinaria	15,89	18,36	12,22
Combustibili ed energia	107,64	111,90	128,43	137,93	101,44	109,06
Energia elettrica	42,44	49,60	57,07	65,58	46,36	51,30
Gas	51,33	53,25	59,71	59,51	44,05	49,50
Riscaldamento centralizzato	..	0,97
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	90,73	139,23	133,67	151,29	113,34	107,97
Elettrodomestici	..	3,55	5,56
Mobili	10,34	33,54	24,17	25,40
Articoli di arredamento	..	4,66	5,63
Biancheria per la casa	4,43	4,20	3,10	4,30	2,58	4,53
Detersivi	22,95	30,82	30,63	36,87	26,36	26,30
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,67	2,47	3,46	6,41	2,22	2,35
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	11,16	14,97	15,64	18,86	13,32	13,14
Lavanderia e tintoria	11,20	14,82	14,20	16,44	10,86	14,66
Servizi domestici	6,32	5,84	8,88	9,70
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,14	12,24	8,53	13,41	8,57	11,71

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
	SUD					
Sanità	92,68	83,63	85,67	95,00	60,65	78,26
Medicinali	52,40	42,02	41,40	44,32	37,65	46,72
Visite mediche generiche e specialistiche	15,70	25,20	24,41	30,30	13,30	18,07
Trasporti	165,49	338,40	370,99	425,91	216,54	248,97
Acquisto di auto
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	33,09	69,13	77,03	84,83	48,29	60,64
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	13,39	28,77	27,20	36,79	20,67	19,65
Carburanti per veicoli	79,63	158,49	173,11	195,70	109,70	122,47
Manutenzione e riparazioni	19,42	36,59	31,33	40,07	12,24	16,74
Tram, autobus e taxi	2,35	2,92	6,45	9,50	3,27	5,18
Altri trasporti	3,56	7,46	16,32	18,31	9,90	11,37
Comunicazioni	34,19	52,08	56,34	62,62	45,51	49,57
Telefono	29,88	39,90	43,86	50,88	35,73	39,90
Acquisto apparecchi per telefonia	..	1,50	2,17	3,29	1,51	..
Istruzione	..	21,53	50,53	86,34	12,46	14,10
Libri scolastici	..	5,96	11,63	32,69
Tasse scolastiche, rette e simili	..	12,66	30,28	34,40
Tempo libero, cultura e giochi	50,03	91,56	95,49	103,67	77,77	68,95
Giochi e giocattoli	4,74	14,87	10,94	11,38	6,58	8,39
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	..	1,66	4,25
Libri non scolastici	..	3,00	4,31	3,75	2,64	2,38
Giornali e riviste	6,84	9,81	9,47	8,62	8,73	7,63
Dischi, cassette e videocassette	0,90	3,64	3,91	5,77	3,48	2,61
Cancelleria	0,53	2,77	5,13	7,64	2,80	1,70
Abbonamento radio-televisione e Internet	7,88	7,29	9,28	8,48	9,20	9,31
Lotto e lotterie	4,98	8,02	6,78	6,77	5,29	6,84
Animali domestici	4,95	6,12	5,97	5,45	4,24	5,27
Piante e fiori	7,07	7,61	6,79	9,40	6,25	7,60
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	..	6,61	3,00
Altri beni e servizi	95,28	224,96	229,30	242,16	162,97	180,90
Prodotti per la cura personale	31,76	52,31	52,38	54,25	43,69	48,34
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	23,47	32,00	34,06	36,92	26,96	22,92
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	..	5,20	4,14	8,14	5,92	..
Borse, valige ed altri effetti personali	..	5,82	6,16	3,19	3,53	2,82
Assicurazioni vita e malattie	4,14	14,18	18,50	21,62	8,29	11,46
Onorari liberi professionisti	2,85	14,79	12,10	16,53	4,15	10,77
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	..	29,65	30,81
Pasti e consumazioni fuori casa	19,89	64,92	63,90	69,81	40,43	47,28
Non alimentari	1.218,74	1.762,82	1.877,06	2.084,17	1.443,27	1.525,89
SPESA MEDIA MENSILE	1.669,47	2.344,90	2.476,24	2.792,37	1.919,57	2.088,27

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologie familiari				
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
ISOLE						
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	2.607.752	2,4	11,1	14,8	1,3	6,3
Pane e cereali	82,50	48,98	50,77	47,91	68,04	81,65
Pane, grissini e crackers	37,27	22,33	21,70	21,49	30,67	33,28
Biscotti	8,12	4,87	5,85	6,14	..	7,41
Pasta e riso	15,43	8,00	8,41	9,84	..	15,20
Pasticceria e dolciumi	14,11	..	10,69	7,30	..	18,55
Carne	105,10	52,64	60,60	56,24	93,28	102,01
Carne bovina	43,97	16,02	25,78	27,49	..	39,20
Carne suina	12,59	..	6,51	4,49	..	14,16
Pollame, conigli e selvaggina	21,70	11,27	12,45	13,41	25,17	23,38
Salumi	19,43	12,94	12,73	8,09	22,17	16,36
Pesce	48,03	28,97	29,30	28,28	53,07	52,83
Latte, formaggi e uova	54,70	29,33	33,84	33,01	45,96	53,35
Latte	18,10	8,45	9,83	11,58	12,46	16,63
Formaggi	22,33	12,86	13,84	14,11	..	23,37
Uova	5,78	2,66	3,87	4,01	6,64	5,08
Oli e grassi	16,22	10,10	10,78	11,54	..	17,85
Olio di oliva	12,38	8,22	8,60	8,88	..	13,64
Patate, frutta e ortaggi	75,08	36,17	52,03	50,43	66,35	80,31
Frutta	36,48	19,41	25,68	23,50	35,99	38,92
Zucchero, caffè e drogheria	31,80	19,83	23,59	20,60	30,54	33,53
Zucchero	4,06	2,35	2,79	2,93	..	4,08
Caffè, tè e cacao	13,09	10,50	10,09	9,16	..	14,48
Gelati	6,45	..	5,17	3,34	..	5,61
Bevande	36,01	30,27	23,24	18,26	36,30	41,42
Vino	7,43	..	4,80	3,33	..	12,17
Birra	4,92	..	5,02	1,73	..	5,48
Acqua minerale	12,60	10,33	7,42	8,96	..	13,54
Alimentari e bevande	449,44	256,30	284,15	266,27	403,36	462,96
Tabacchi	24,26	25,81	24,94	4,81	..	21,87
Abbigliamento e calzature	145,99	141,15	97,11	38,85	..	150,82
Abbigliamento	108,29	108,93	66,80	23,39	..	111,16
Calzature	31,66	30,27	26,66	9,35	..	31,41
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,16	..	1,91	2,19	..	4,19
Abitazione (principale e secondaria)	433,82	413,56	459,56	358,31	379,87	448,23
Affitto	48,26	..	61,94	22,72
Fitto figurativo	349,78	288,27	363,21	302,81	..	373,51
Acqua e condominio	18,74	16,77	17,00	15,66	..	20,73
Manutenzione ordinaria	11,93
Manutenzione straordinaria	3,91
Combustibili ed energia	95,62	64,80	68,35	60,02	91,57	92,87
Energia elettrica	58,53	43,33	44,96	39,67	56,04	55,37
Gas	30,03	16,88	19,28	15,67	30,88	30,06
Riscaldamento centralizzato	0,94
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	87,70	73,47	60,63	60,10	81,81	96,29
Elettrodomestici	3,34
Mobili	11,66
Articoli di arredamento	2,14
Biancheria per la casa	3,35
Detersivi	22,49	10,93	12,24	12,91	..	24,08
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,71
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di allu	12,23	..	7,76	6,86	..	13,91
Lavanderia e tintoria	7,97	..	7,56	3,70	..	10,30
Servizi domestici	7,40	15,66
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	5,85

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologie familiari				
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
ISOLE						
Sanità	67,04	18,06	37,38	78,30	..	69,76
Medicinali	43,29	..	21,57	52,92	..	40,74
Visite mediche generiche e specialistiche	13,80	16,56
Trasporti	246,18	216,04	228,59	31,10	446,64	281,41
Acquisto di auto
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	54,45	49,53	42,83	7,96	66,09	63,38
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,31	..	11,54	15,49
Carburanti per veicoli	121,95	113,28	110,10	17,61	138,02	146,93
Manutenzione e riparazioni	19,91	18,70
Tram, autobus e taxi	3,01
Altri trasporti	9,98	..	12,26
Comunicazioni	42,79	32,19	34,05	25,55	45,27	48,29
Telefono	34,45	22,81	26,05	23,54	37,89	36,44
Acquisto apparecchi per telefonia	1,26
Istruzione	17,24
Libri scolastici	4,55
Tasse scolastiche, rette e simili	8,47
Tempo libero, cultura e giochi	63,69	42,07	48,48	28,39	78,42	78,88
Giochi e giocattoli	6,47
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore
Computer, macchine da scrivere e calcolati	1,28
Libri non scolastici	3,09
Giornali e riviste	9,31	8,06	9,68	3,81	..	13,97
Dischi, cassette e videocassette	2,15	..	2,68
Cancelleria	2,43
Abbonamento radio-televisione e Internet	7,37	..	5,47	6,43	..	8,72
Lotto e lotterie	5,41	..	5,25	2,07	..	6,29
Animali domestici	4,57	..	3,49	1,49	..	8,13
Piante e fiori	6,57	..	5,03	4,70	..	11,09
Riparazioni radio, televisore, computer ecc	3,74
Altri beni e servizi	153,17	227,30	145,00	47,94	203,09	174,14
Prodotti per la cura personale	39,03	40,05	27,78	18,83	55,02	39,61
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	24,39	30,27	18,37	12,03	..	29,09
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	3,00
Borse, valige ed altri effetti personali	3,16
Assicurazioni vita e malattie	11,72	..	14,09	10,08
Onorari liberi professionisti	5,38
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	7,91
Pasti e consumazioni fuori casa	54,15	116,95	73,55	6,52	72,45	66,30
Non alimentari	1.377,50	1.254,47	1.204,92	733,43	1.527,17	1.464,70
SPESA MEDIA MENSILE	1.826,94	1.510,76	1.489,07	999,70	1.930,53	1.927,66

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
	ISOLE					
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,1	2,4	3,6
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	10,4	17,7	19,6	5,6	6,5	4,3
Pane e cereali	71,93	99,66	109,42	123,21	80,52	90,73
Pane, grissini e crackers	33,42	43,88	50,16	58,56	35,78	46,13
Biscotti	7,37	9,02	10,54	10,99	7,67	8,52
Pasta e riso	15,16	18,03	20,70	22,34	15,55	16,23
Pasticceria e dolciumi	11,50	17,67	18,04	18,90	13,98	10,94
Carne	93,22	128,98	143,12	156,11	100,38	124,29
Carne bovina	42,15	53,48	57,16	67,89	43,00	50,36
Carne suina	9,65	15,76	19,24	20,11	9,96	16,93
Pollame, conigli e selvaggina	22,23	25,40	27,67	27,08	22,06	25,28
Salumi	13,58	23,74	28,72	30,99	18,56	23,48
Pesce	49,37	59,66	57,98	64,39	46,49	51,42
Latte, formaggi e uova	52,15	64,98	69,64	82,55	54,45	62,29
Latte	17,45	22,19	24,27	26,16	17,04	19,06
Formaggi	23,36	25,12	26,60	34,76	22,24	27,84
Uova	5,95	6,72	7,20	7,74	5,71	6,13
Oli e grassi	15,26	17,54	19,87	25,34	15,82	18,45
Olio di oliva	11,52	13,46	14,75	19,51	12,38	13,86
Patate, frutta e ortaggi	75,08	89,46	89,45	94,19	78,54	81,92
Frutta	38,26	43,81	43,11	45,04	37,50	37,95
Zucchero, caffè e drogheria	30,69	35,75	39,14	44,82	30,79	33,80
Zucchero	3,92	4,62	4,80	6,92	3,91	3,81
Caffè, tè e cacao	13,51	14,13	15,09	16,00	13,91	14,92
Gelati	5,81	8,28	8,46	8,87	4,99	6,09
Bevande	28,21	43,72	46,62	49,30	41,22	39,04
Vino	8,00	9,41	7,19	10,85	7,82	8,42
Birra	2,07	6,18	6,59	6,23	5,07	5,87
Acqua minerale	11,55	14,84	15,86	13,25	15,14	13,96
Alimentari e bevande	415,91	539,75	575,23	639,91	448,21	501,94
Tabacchi	10,01	29,06	37,39	39,62	22,01	26,90
Abbigliamento e calzature	91,46	203,52	217,37	213,03	131,76	153,33
Abbigliamento	65,91	158,55	164,95	157,71	87,45	114,20
Calzature	20,45	38,78	46,62	46,95	35,18	33,28
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,16	3,31	2,62	..	6,91	..
Abitazione (principale e secondaria)	455,78	464,32	448,53	378,27	438,61	453,26
Affitto	23,48	58,35	53,24	35,43	55,46	54,37
Fitto figurativo	392,83	368,68	358,58	317,19	331,80	364,06
Acqua e condominio	22,09	20,28	18,26	17,73	20,19	22,91
Manutenzione ordinaria	13,47	11,11	14,14
Manutenzione straordinaria
Combustibili ed energia	92,35	109,61	120,84	132,15	94,14	101,51
Energia elettrica	59,33	65,53	70,92	72,12	59,08	66,82
Gas	29,28	34,84	40,58	44,98	30,15	28,68
Riscaldamento centralizzato
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	73,56	98,56	110,99	103,55	101,31	92,23
Elettrodomestici
Mobili	..	15,51
Articoli di arredamento
Biancheria per la casa	..	2,11	4,20
Detersivi	23,13	25,24	30,76	29,86	24,20	21,91
Pentole, posate ed altre stoviglie	..	3,90	1,33
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di allu	11,30	15,04	16,50	15,05	11,09	13,44
Lavanderia e tintoria	6,04	9,60	8,83	7,38	9,37	7,29
Servizi domestici	5,35
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	..	4,78	7,90

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
ISOLE						
Sanità	80,32	69,59	71,82	68,94	68,59	62,01
Medicinali	59,63	45,24	46,39	44,94	32,67	44,27
Visite mediche generiche e specialistiche	10,29	12,54	12,54	..	28,27	..
Trasporti	158,35	286,14	368,06	313,04	260,95	316,77
Acquisto di auto
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	36,00	68,99	82,33	80,63	51,82	58,17
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	8,64	22,98	25,88	17,27	14,92	28,04
Carburanti per veicoli	82,13	153,33	178,67	177,18	108,80	131,78
Manutenzione e riparazioni	24,95	18,04	39,82	21,17	..	26,12
Tram, autobus e taxi	..	3,16	6,14
Altri trasporti	..	14,06	16,38
Comunicazioni	41,38	47,96	52,22	54,45	41,98	47,24
Telefono	34,24	37,70	41,61	43,64	33,36	40,53
Acquisto apparecchi per telefonia	..	1,60	2,19
Istruzione	..	26,59	45,80	24,43
Libri scolastici	11,78
Tasse scolastiche, rette e simili	..	16,91	21,39
Tempo libero, cultura e giochi	46,69	81,34	86,63	77,49	61,36	59,37
Giochi e giocattoli	..	11,39	10,91	8,39
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore
Computer, macchine da scrivere e calcolat
Libri non scolastici	..	2,85	3,56
Giornali e riviste	8,64	10,93	10,73	10,93	8,39	9,10
Dischi, cassette e videocassette	..	3,71	3,28
Cancelleria	..	2,80	4,96	5,84	2,58	..
Abbonamento radio-televisione e Internet	6,84	8,24	9,40	5,79	5,67	5,17
Lotto e lotterie	4,65	6,94	6,14	10,77	4,20	4,76
Animali domestici	4,80	5,43	5,64	6,51	2,13	4,86
Piante e fiori	6,74	7,88	6,04	6,82	5,41	8,18
Riparazioni radio, televisore, computer ecc
Altri beni e servizi	94,34	192,10	209,93	160,03	174,97	129,61
Prodotti per la cura personale	25,14	47,59	54,91	49,00	41,14	40,85
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	19,53	27,56	32,62	25,16	27,32	27,75
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	4,22
Borse, valige ed altri effetti personali	..	2,78	4,77
Assicurazioni vita e malattie	..	14,44	17,06	19,94	16,87	..
Onorari liberi professionisti	..	6,54	10,23
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati
Pasti e consumazioni fuori casa	21,69	69,70	70,19	60,07	59,38	34,85
Non alimentari	1.144,24	1.608,80	1.769,59	1.564,99	1.413,52	1.460,91
SPESA MEDIA MENSILE	1.560,15	2.148,55	2.344,82	2.204,89	1.861,72	1.962,85

(a) p.r.= persona di riferimento.

Glossario

Per una corretta interpretazione delle informazioni presenti in questo volume, si riportano le definizioni riguardanti le principali entità e i caratteri più rilevanti.

Consumi delle famiglie: i beni e i servizi acquistati o autoconsumati dalle famiglie per il soddisfacimento dei propri bisogni. Sono quindi compresi i beni che provengono dal proprio orto o azienda agricola (autoconsumi), i beni e i servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti, a titolo di salario, i fitti figurativi (autovalutati dalle famiglie) per le abitazioni godute in proprietà.

Famiglia: l'insieme delle persone coabitanti legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi.

Non occupato: persona di 15 anni e più che è ritirata dal lavoro (ha cessato un'attività lavorativa per raggiunti limiti di età, invalidità o altra causa), che è disoccupata (avendo perduto una precedente occupazione e alla ricerca attiva di una nuova occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta), che è in cerca di prima occupazione (la persona che avendo concluso, sospeso o abbandonato un ciclo di studi e, in generale, la persona che non avendo mai esercitato un'attività lavorativa è alla ricerca attiva di un'occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta), che si trova in condizione diversa da quelle sopra elencate (ad esempio benestanti, casalinghe, studenti, inabili, militari di leva o in servizio civile sostitutivo, pensionato per motivi diversi dall'attività lavorativa eccetera).

Occupato: la persona di 15 anni e più che svolge un'occupazione in proprio o alle dipendenze da cui trae un profitto o una retribuzione (salario, stipendio eccetera) o collabora con un familiare che svolge attività lavorativa in conto proprio, senza avere un regolare contratto di lavoro (coadiuvante). Sono, inoltre, da considerare occupati: i lavoratori in cassa integrazione guadagni (Cig); le persone che svolgono un'attività lavorativa in qualità di apprendisti, di tirocinanti, nonché le persone assunte con contratto di formazione lavoro; le persone che godono di borse di studio, stage o corsi post-laurea di dottorato di ricerca o di specializzazione retribuiti.

Persona di riferimento: l'intestatario della scheda anagrafica rispetto al quale sono definite le relazioni di parentela.

Spesa media effettiva: è calcolata dividendo la spesa totale relativa all'acquisto di beni (o servizi) per il numero delle famiglie che hanno effettuato la specifica spesa (tali famiglie costituiscono un sottoinsieme del numero complessivo delle famiglie residenti in Italia).

Spesa media mensile: è calcolata dividendo la spesa totale relativa all'acquisto di beni (o servizi) per il numero complessivo delle famiglie residenti in Italia (senza distinguere, cioè, quelle che hanno effettuato la spesa specifica da quelle che non l'hanno effettuata).

Tipi di abitazione:

Villa o villino. Abitazione dotata di giardino o parco o area scoperta della superficie di oltre 6 volte la superficie coperta e composta da uno o più piani, destinata ad abitazione per una o più famiglie, nella quale, comunque, ogni famiglia abbia a disposizione una superficie utile (stanze e vani accessori).

Signorile. Abitazione che, pur presentando le caratteristiche di pregio della villa o villino, abbia particolari finiture o impianti quali ad esempio facciata esterna rivestita con materiali pregiati, ascensore di servizio o montacarichi distinto dall'ascensore principale, scala di servizio indipendente, soffitti con particolari decorazioni eccetera.

Civile, economica e popolare. Abitazione che non presenta le caratteristiche dei due tipi precedenti, né quelle dell'abitazione rurale o dell'abitazione impropria.

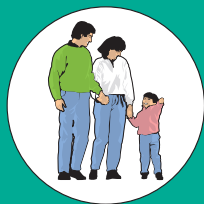
Rurale. Abitazione situata fuori dai centri abitati, dotata di orto o di terreno agricolo.

Impropria. Baracca, grotta, container e altri alloggi precari.

APPENDICE

I QUESTIONARI DELL'INDAGINE

.....**Nota:** Per il *Libretto degli acquisti* viene riprodotta solamente la parte di questionario relativa al PRIMO GIORNO, in
~~quanto~~ quanto per gli altri sei giorni vengono replicate le stesse domande.



rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane

Numero Verde
800-230886

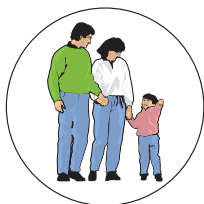
libretto
degli
acquisti
anno 2008

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Comune <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2	Numero generale progressivo della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)
3	Codice intervistatore <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (dalla col. 1 del Mod. BF/5)
5	Famiglia dell'elenco base..... <input type="checkbox"/> 1
	Famiglia dell'elenco suppletivo..... <input type="checkbox"/> 2
6	Anno 2008 Mese <input type="text"/> <input type="text"/> (indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)
	Dal giorno _____ al giorno _____ <input type="text"/> (indicare il periodo di riferimento)



Data di consegna all'Ufficio del Comune	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
	giorno	mese
L'INTERVISTATORE		
.....		
(Cognome e Nome leggibili)		
Visto per la revisione IL CAPO DELL'UFFICIO ADDETTO ALLA RILEVAZIONE		
.....		



**rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane**

**libretto
degli acquisti
anno 2008**

L'indagine sui consumi delle famiglie: un viaggio alla scoperta della vita quotidiana

Gentile famiglia,

con questa indagine, ogni anno, vengono raccolte informazioni molto importanti relative alla vita quotidiana delle famiglie italiane.

Quanto spendono le famiglie per mangiare, vestirsi, divertirsi, andare in vacanza? E quanto spendono per la casa, l'assicurazione, i trasporti, la salute? Ci sono differenze di spesa tra le famiglie delle diverse regioni, tra famiglie di zone urbane e zone rurali, tra anziani e giovani, tra famiglie con numero diverso di componenti?

Le risposte a questi interrogativi, date dall'**Istat** mediante lo studio delle informazioni che le famiglie intervistate forniscono, sono molto importanti ed i mezzi di informazione come la televisione e i giornali vi danno ampio spazio e risalto.

Le informazioni verranno raccolte in tre modelli: **Libretto degli acquisti**, **Taccuino degli autoconsumi** e **Riepilogo delle spese**. Il *primo* Le verrà lasciato e sarà Sua cura compilarlo seguendo i consigli dell'intervistatore e le istruzioni esposte più avanti. Riceverà il *Taccuino degli autoconsumi* solo se avrà dichiarato all'intervistatore di consumare beni non acquistati presso mercati o negozi, ma prodotti autonomamente. Il *Riepilogo delle spese*, infine, verrà compilato insieme all'intervistatore durante l'incontro finale, al momento del ritiro dei modelli da Lei compilati.

Mediante l'elaborazione dei dati raccolti sarà possibile osservare come cambiano le abitudini di spesa e l'Istat potrà fornire un quadro sempre più preciso sull'attuale realtà delle famiglie italiane.

◆ Chi deve compilare il LIBRETTO DEGLI ACQUISTI?

Il **LIBRETTO** dovrà essere compilato dalla persona che normalmente effettua la maggior parte delle spese familiari, riportando giorno per giorno, nelle apposite voci, tutte le spese sostenute dalla persona stessa e dagli altri componenti della famiglia.

◆ Cosa registrare sul LIBRETTO DEGLI ACQUISTI?

Vanno registrate tutte le spese per consumo effettuate dalla famiglia nei sette giorni di rilevazione, trascrivendo nelle prime due pagine di ciascun giorno, *l'importo della spesa per i generi alimentari* e nelle due pagine successive *l'importo della spesa per articoli e servizi correnti*.

Fra le spese da registrare debbono essere incluse anche quelle sostenute per generi regalati a persone non facenti parte della famiglia. Al contrario, i generi ricevuti in regalo non devono essere annotati.

◆ II NUMERO VERDE

Se dovesse sorgere qualche problema nella compilazione del Libretto può **telefonare gratuitamente al numero verde 800-230886**, in funzione presso l'Istat **dalle ore 9.30 alle ore 13.30 dal lunedì al venerdì** di ogni settimana, oppure può annotarlo e risolverlo in occasione della successiva visita dell'intervistatore.

SUGGERIMENTI

- ✎ Per individuare facilmente il giorno di registrazione può utilizzare il lembo pieghevole come segna pagina.
- ✎ Le spese per i generi non elencati nel presente modello vanno appuntate sul lembo pieghevole e segnalate al rilevatore al momento dell'intervista finale.
- ✎ Nel riquadro **PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA** devono essere annotate tutte le spese sostenute per prodotti acquistati in pubblici esercizi (es. bar, ristoranti, tavole calde, ecc.) ed effettivamente consumati fuori casa, includendo le mance ed escludendo eventuali integrazioni (buoni pasto, sovvenzioni per mense, ecc.). Inoltre sono inclusi i **piatti pronti a portar via** (es. pollo arrosto, cannelloni, ecc.), qualunque sia il luogo del consumo e tutti i prodotti acquistati presso **distributori automatici**.
Si specifica che per mense scolastiche si intendono le mense dalla scuola materna fino alla scuola media superiore.
- ✎ Poiché nel caso di **grosse spese** per generi alimentari è necessario registrare le singole voci separatamente e non per grandi categorie (per esempio, registrare: banane, mele, uva e non frutta), è utile conservare gli scontrini dei negozi.

Generi alimentari e bevande



PANE E CEREALI	Codice	Spesa Euro
Pane, grissini e crackers	1101	_____ , _____
Biscotti, fette biscottate, ecc.	1102	_____ , _____
Pasta comune, all'uovo, preparata e ripiena	1103	_____ , _____
Riso	1104	_____ , _____
Farina	1105	_____ , _____
Altri cereali e prodotti preparati (<i>mais, pizze, torte salate, pop-corn, alimenti dietetici e per bambini, ecc.</i>)	1106	_____ , _____



GELATI, DOLCIUMI E DROGHERIA	Codice	Spesa Euro
Zucchero	1701	_____ , _____
Confetture, marmellate, miele, cioccolato, ecc.	1702	_____ , _____
Gelati	1703	_____ , _____
Pasticceria e dolci	1107	_____ , _____
Caffè	1801	_____ , _____
Tè, orzo, cacao, camomilla, ecc.	1802	_____ , _____
Sale, spezie, salse e condimenti	1704	_____ , _____
Zuppe, preparati, lievito, ecc.	1705	_____ , _____



CARNI (<i>fresche e surgelate</i>) E SALUMI	Codice	Spesa Euro
Carne di: vitello e vitellone	1201	_____ , _____
manzo	1202	_____ , _____
maiale	1203	_____ , _____
cavallo	1204	_____ , _____
pecora e agnello	1205	_____ , _____
Pollame	1206	_____ , _____
Conigli, tacchini, selvaggina	1207	_____ , _____
Salumi (<i>salsicce, pancetta, prosciutto, würstel, ecc.</i>)	1208	_____ , _____
Carni preparate e in scatola (<i>alimenti dietetici</i>)	1209	_____ , _____
Altre carni (<i>specificare</i>)	1297	_____ , _____



PESCE	Codice	Spesa Euro
Pesce: fresco o surgelato	1301	_____ , _____
conservato, secco, affumicato	1302	_____ , _____
Crostacei ed altri frutti di mare (<i>freschi o surgelati</i>)	1303	_____ , _____
Altri prodotti a base di pesce (<i>pasta di acciughe, creme a base di pesce, caviale, ecc.</i>)	1304	_____ , _____



OLI E GRASSI	Codice	Spesa Euro
Olio di: oliva	1501	_____ , _____
semi (<i>girasole, arachidi, soia, ecc.</i>) e sansa	1502	_____ , _____
Burro	1503	_____ , _____
Margarina ed altri grassi vegetali	1504	_____ , _____
Lardo, strutto ed altri grassi animali	1505	_____ , _____

Generi alimentari e bevande

LATTE, FORMAGGI E UOVA	Codice	Spesa Euro
Latte: intero o scremato	1401	_____ , _____
in polvere o concentrato	1402	_____ , _____
Yogurt	1403	_____ , _____
Formaggi freschi e stagionati	1404	_____ , _____
Uova	1405	_____ , _____
Altri prodotti derivati dal latte (<i>bevande e dessert a base di latte, creme fresche, panna, ecc.</i>)	1406	_____ , _____



LEGUMI E ORTAGGI	Codice	Spesa Euro
Pomodori: freschi	1621	_____ , _____
in scatola e conserve	1622	_____ , _____
Patate o patatine fritte (<i>anche surgelate</i>)	1631	_____ , _____
Legumi: freschi o surgelati (<i>fagioli, fave, piselli, ecc.</i>)	1623	_____ , _____
secchi o conservati (<i>fagioli, ceci, lenticchie, ecc.</i>) ..	1624	_____ , _____
Ortaggi: freschi o surgelati (<i>insalata, cavoli, bieta, ecc.</i>)	1625	_____ , _____
secchi o conservati (<i>carciofini, funghi, ecc.</i>)	1626	_____ , _____
Altri prodotti preparati a base di legumi e ortaggi	1627	_____ , _____



FRUTTA	Codice	Spesa Euro
Agrumi (<i>arance, limoni, pompelmi, kiwi, ecc.</i>)	1601	_____ , _____
Banane	1602	_____ , _____
Mele	1603	_____ , _____
Pere	1604	_____ , _____
Frutta con nocciolo (<i>pesche, ciliege, avocado, ecc.</i>)	1605	_____ , _____
Uva e fragole	1606	_____ , _____
Altra frutta fresca (<i>meloni, ananas, ecc.</i>)	1607	_____ , _____
Frutta secca (<i>nocci, castagne, prugne, ecc.</i>)	1608	_____ , _____
Frutta conservata o surgelata	1609	_____ , _____



BEVANDE	Codice	Spesa Euro
Vino	1803	_____ , _____
Birra	1804	_____ , _____
Liquori, champagne, aperitivi alcolici, ecc.	1805	_____ , _____
Acqua minerale	1806	_____ , _____
Succhi di frutta, di pomodoro, ecc.	1807	_____ , _____
Chinotti, cole e altre bevande non alcoliche	1808	_____ , _____



PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA	Codice	Spesa Euro
Bar, pasticcerie, chioschi, ecc.	9801	_____ , _____
Ristoranti, trattorie, tavole calde, ecc.	9802	_____ , _____
Mense aziendali e universitarie	9803	_____ , _____
Mense scolastiche (<i>escluse universitarie</i>)	9804	_____ , _____




Spese per articoli e servizi correnti

TABACCHI

 	Codice	Spesa Euro
Sigarette, sigari, tabacco (<i>esclusi accendini e fiammiferi</i>) . . .	1901	_____, ____




ARTICOLI DI MERCERIA

 	Codice	Spesa Euro
Bottoni, fili, passamaneria e gomitolì di lana	2109	_____, ____
Aghi, uncinetti, spille di sicurezza, ecc.	4503	_____, ____




OGGETTI PER LA CASA

  	Codice	Spesa Euro
Buste spesa, tovaglioli, piatti, bicchieri (<i>di carta o plastica</i>)	4404	_____, ____
Carta per cucina, contenitori di alluminio, ecc.	4603	_____, ____
Scope, guanti di gomma, fiammiferi, ecc.	4604	_____, ____
Detersivi, cere per mobili, insetticidi, ecc.	4605	_____, ____
Piccoli utensili ed accessori (<i>forbici, batterie, ecc.</i>)	4502	_____, ____
Altro (<i>specificare</i>)	4697	_____, ____

CURA E IGIENE PERSONALE

  	Codice	Spesa Euro
Saponette, dentifrici, articoli di profumeria (<i>shampoo, deodoranti, ecc.</i>)	9101	_____, ____
Barbiere, parrucchiere, istituto di bellezza, ecc.	9102	_____, ____
Fazzoletti di carta, pannolini per neonati, carta igienica, ovatta, ecc.	9104	_____, ____





GIORNALI, LIBRI E CANCELLERIA

  	Codice	Spesa Euro
Giornali, riviste, fumetti	7302	_____, ____
Quaderni, cancelleria, fotocopie e fax	7303	_____, ____
Libri non scolastici	7304	_____, ____




TELEFONI PUBBLICI E SPESE POSTALI

 	Codice	Spesa Euro
Schede telefoniche (<i>escluse ricariche per cellulari</i>)	9306	_____, ____
Francobolli e altre spese postali	9307	_____, ____



Spese per articoli e servizi correnti

   	Codice	Spesa Euro
Benzina per auto e moto	6209	_____ , _____
Gasolio ed altri carburanti per auto e moto	6210	_____ , _____
Biglietti e abbonamenti per bus, metro e tram	6306	_____ , _____
Taxi	6307	_____ , _____
Parcheggi, pedaggi per autostrade, ponti, gallerie, ecc.	6211	_____ , _____





TRASPORTI

  	Codice	Spesa Euro
Medicinali (<i>costo totale o ticket</i>)	5105	_____ , _____
Termometri, siringhe, calze elastiche, ecc.	5106	_____ , _____
Noleggio attrezzature sanitarie	5107	_____ , _____




SALUTE

 	Codice	Spesa Euro
Pellicole fotografiche e loro sviluppo e stampa	7116	_____ , _____
Dischi, cassette, videocassette, ecc. (compreso noleggio)	7117	_____ , _____
Piante e fiori	7118	_____ , _____
Mangimi ed altre spese per animali domestici	7119	_____ , _____
Altro (<i>specificare</i>)	7197	_____ , _____

SPESE VARIE

   	Codice	Spesa Euro
Giocattoli, giochi e videogiochi	7120	_____ , _____
Totocalcio, lotto ed altri concorsi	7206	_____ , _____
Biglietti per cinema, teatro, concerti	7207	_____ , _____
Biglietti per musei, manifestazioni sportive e varie	7208	_____ , _____
Altro (<i>specificare</i>)	7297	_____ , _____

GIOCATTOLI, GIOCHI E SPETTACOLI

  	Codice	Spesa Euro
Lavanderia e tintoria	4606	_____ , _____
Riparazione di calzature	2204	_____ , _____
Riparazione di capi di abbigliamento	2110	_____ , _____
Riparazione di mobili ed articoli di arredamento	4108	_____ , _____
Riparazione di grossi elettrodomestici (<i>lavatrice, ecc.</i>)	4312	_____ , _____
Riparazione di piccoli elettrodomestici (<i>frullatori, ecc.</i>)	4313	_____ , _____
Riparazione di radio, TV, personal computer, ecc.	7121	_____ , _____
Riparazione di biancheria per la casa	4202	_____ , _____
Riparazione di apparecchiature per telefonia	7134	_____ , _____

MANUTENZIONI E RIPARAZIONI

Gentile famiglia,

questo spazio è a Sua disposizione per annotare tutti quei problemi e quelle osservazioni che la compilazione giornaliera di questo libretto Le ha suggerito, contribuendo così alla migliore riuscita dell'indagine.

OSSERVAZIONI

DIREZIONE DELL'INDAGINE

Dott.ssa Nicoletta Pannuzi tel. 06.46734723

Via A. Ravà, 150 - 00142 ROMA

 *L'Istat è a disposizione per qualsiasi informazione o chiarimento con il
Numero Verde 800-230886*

“PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI, SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale 2006-2008 (codice IST-00245), sono tutelati dal segreto statistico (art. 9 del d.lgs. n. 322/1989) e sottoposti alla normativa in materia di protezione dei dati personali (d.lgs. n. 196/2003). I medesimi dati, pertanto, potranno essere utilizzati, anche per successivi trattamenti, esclusivamente per fini statistici dai soggetti del Sistema statistico nazionale e comunicati per finalità di ricerca scientifica alle condizioni e secondo le modalità previste dall'art. 7 del Codice di deontologia per i trattamenti di dati personali effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale. I dati, inoltre, saranno diffusi in forma aggregata, in modo tale che non sia possibile risalire ai soggetti che li forniscono.

L'obbligo di fornire i dati e le notizie richiesti con il modello di rilevazione è sancito dall'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e dal D.P.R. 12 gennaio 2007. Coloro che non forniscono i predetti dati e notizie o li forniscono scientemente errati o incompleti sono soggetti alle previste sanzioni amministrative (artt. 7 e 11 del d.lgs. n. 322/1989).

Titolare del trattamento dei dati personali raccolti con la presente indagine è l'Istat, Via Cesare Balbo 16 – 00184 Roma; responsabile del trattamento per l'Istat è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita, al quale è possibile rivolgersi anche per conoscere il nominativo degli altri responsabili e per quanto riguarda l'esercizio dei diritti degli interessati”.

“RIFERIMENTI NORMATIVI

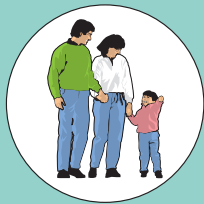
- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322, e successive modificazioni ed integrazioni, “Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica” - art. 6-bis, comma 1 (presupposti del trattamento) comma 2 (trattamento dei dati sensibili) comma 4 (comunicazione dei dati personali a soggetti del Sistema statistico nazionale) commi 5, 6 e 7 (conservazione dei dati) comma 8 (esercizio dei diritti dell'interessato), art. 7 (obbligo di fornire dati statistici), art. 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), art. 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), art. 11 (sanzioni amministrative in caso di mancata risposta), art. 13 (Programma statistico nazionale);

- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” - art. 2 (finalità), art. 4 (definizioni), artt. 7-10 (diritti dell'interessato), art. 13 (informativa), artt. 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), artt. 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);

- “Codice di deontologia e di buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale” (all. A.3 del Codice in materia di protezione dei dati personali - d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196);

- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 11 luglio 2006 - Approvazione del Programma statistico nazionale 2006-2008 (Suppl. ord. n. 198 alla G.U. 19 ottobre 2006 - serie generale - n. 244);

- Decreto del Presidente della Repubblica 12 gennaio 2007 - Elenco delle rilevazioni statistiche, rientranti nel Programma statistico nazionale 2006-2008, che comportano l'obbligo di risposta per i soggetti privati, a norma dell'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989 n. 322 (G.U. 30 marzo 2007 - serie generale - n. 88)”.

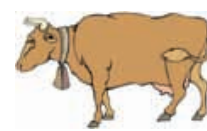


rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane

taccuino
degli
autoconsumi
anno 2008

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Comune <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2	Numero generale progressivo della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)
3	Codice intervistatore <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (dalla col. 1 del Mod. BF/5)
5	Famiglia dell'elenco base <input type="checkbox"/> 1
	Famiglia dell'elenco suppletivo <input type="checkbox"/> 2
6	Anno 2008 Mese <input type="text"/> <input type="text"/> (indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)
	Dal giorno _____ al giorno _____ <input type="text"/> (indicare il periodo di riferimento)



Data di consegna all'Ufficio del Comune	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	giorno mese
L'INTERVISTATORE	
..... (Cognome e Nome leggibili)	
Visto per la revisione IL CAPO DELL'UFFICIO ADDETTO ALLA RILEVAZIONE	
.....	

**COSA REGISTRARE NEL
TACCUINO DEGLI AUTOCONSUMI**

Tutti i prodotti del vostro orto, giardino, podere, ovile, porcile, allevamento, ecc. consumati giorno per giorno per soddisfare i bisogni alimentari.

Sono assimilati agli autoconsumi i prodotti alimentari ricevuti dal datore di lavoro e, nel caso di pescatori e cacciatori, i prodotti della pesca e della caccia.

COSA NON REGISTRARE

Non vanno registrati i generi di produzione propria raccolti nella giornata, ma non consumati.

I prodotti che vengono acquistati vanno registrati nel LIBRETTO DEGLI ACQUISTI.

COME REGISTRARE...

Per ogni giorno sono previste due colonne in cui vanno indicati sia le quantità, espresse in grammi, salvo diversa indicazione, sia i valori dei generi espressi in **Euro**.

Le righe in bianco vanno utilizzate per i generi alimentari non previsti.

Per stabilire il valore dei generi autoconsumati, fare riferimento ai prezzi praticati localmente nei negozi.

... E COME REGISTRARE BENE

Vi consigliamo di affidare il TACCUINO DEGLI AUTOCONSUMI a chi sovrintende alle faccende domestiche o, comunque, compila anche il LIBRETTO DEGLI ACQUISTI.

È bene annotare i consumi man mano che avvengono.

**SE SBAGLIATE, NON PREOCCUPATEVI:
CORREGGETE PURE!**

L'importante è che venga annotato tutto ciò che si consuma.

INDICARE I PRODOTTI EFFETTIVAMENTE CONSUMATI GIORNO

Generi	1° giorno		2° giorno		3° giorno	
	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro
Farina		,		,		,
Carne di maiale		,		,		,
Carne di agnello, di pecora, ecc.		,		,		,
Pollame		,		,		,
Conigli, tacchini, selvaggina		,		,		,
Salumi (<i>salsicce, pancetta, prosciutto, ecc.</i>)		,		,		,
Pesce fresco o surgelato		,		,		,
Pesce conservato, secco, affumicato		,		,		,
Olio di oliva	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
Lardo, strutto ed altri grassi animali		,		,		,
Latte	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
Formaggi freschi e stagionati		,		,		,
Uova	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,
Pomodori		,		,		,
Pomodori in conserva		,		,		,
Patate		,		,		,
Legumi freschi o surgelati (<i>fagioli, fave, piselli, ecc.</i>)		,		,		,
Legumi secchi o conservati (<i>fagioli, ceci, lenticchie, ecc.</i>)		,		,		,
Ortaggi freschi o surgelati (<i>insalata, cavoli, bieta, ecc.</i>)		,		,		,
Ortaggi secchi o conservati (<i>carciofini, funghi, ecc.</i>)		,		,		,
Agrumi (<i>arance, limoni, pompelmi, kiwi, ecc.</i>)		,		,		,
Mele		,		,		,
Pere		,		,		,
Frutta con nocciolo (<i>pesche, ciliege, ecc.</i>)		,		,		,
Uva e fragole		,		,		,
Altra frutta fresca (<i>meloni, ecc.</i>)		,		,		,
Frutta secca (<i>nocci, castagne, prugne, ecc.</i>)		,		,		,
Frutta conservata o surgelata		,		,		,
Vino	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
ALTRI GENERI (<i>specificare</i>)						
		,		,		,
		,		,		,
		,		,		,

(1) salvo diversa indicazione



PER GIORNO NEL PERIODO dal _____ al _____ 2008

								A CURA DELL'INTERVISTATORE		
4° giorno		5° giorno		6° giorno		7° giorno		Codice	TOTALE	
Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro		Grammi (1)	Euro
	,		,		,		,	1105		,
	,		,		,		,	1203		,
	,		,		,		,	1205		,
	,		,		,		,	1206		,
	,		,		,		,	1207		,
	,		,		,		,	1208		,
	,		,		,		,	1301		,
	,		,		,		,	1302		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1501	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,	1505		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1401	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,	1404		,
<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	1405	<i>n.</i>	,
	,		,		,		,	1621		,
	,		,		,		,	1622		,
	,		,		,		,	1631		,
	,		,		,		,	1623		,
	,		,		,		,	1624		,
	,		,		,		,	1625		,
	,		,		,		,	1626		,
	,		,		,		,	1601		,
	,		,		,		,	1603		,
	,		,		,		,	1604		,
	,		,		,		,	1605		,
	,		,		,		,	1606		,
	,		,		,		,	1607		,
	,		,		,		,	1608		,
	,		,		,		,	1609		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1803	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,			,



“PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI, SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale 2006-2008 (codice IST-00245), sono tutelati dal segreto statistico (art. 9 del d.lgs. n. 322/1989) e sottoposti alla normativa in materia di protezione dei dati personali (d.lgs. n. 196/2003). I medesimi dati, pertanto, potranno essere utilizzati, anche per successivi trattamenti, esclusivamente per fini statistici dai soggetti del Sistema statistico nazionale e comunicati per finalità di ricerca scientifica alle condizioni e secondo le modalità previste dall'art. 7 del Codice di deontologia per i trattamenti di dati personali effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale. I dati, inoltre, saranno diffusi in forma aggregata, in modo tale che non sia possibile risalire ai soggetti che li forniscono.

L'obbligo di fornire i dati e le notizie richiesti con il modello di rilevazione è sancito dall'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e dal D.P.R. 12 gennaio 2007. Coloro che non forniscono i predetti dati e notizie o li forniscono scientemente errati o incompleti sono soggetti alle previste sanzioni amministrative (artt. 7 e 11 del d.lgs. n. 322/1989).

Titolare del trattamento dei dati personali raccolti con la presente indagine è l'Istat, Via Cesare Balbo 16 – 00184 Roma; responsabile del trattamento per l'Istat è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita, al quale è possibile rivolgersi anche per conoscere il nominativo degli altri responsabili e per quanto riguarda l'esercizio dei diritti degli interessati”.

“RIFERIMENTI NORMATIVI

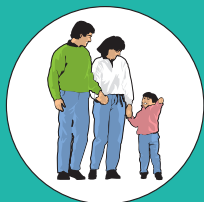
- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322, e successive modificazioni ed integrazioni, “Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica” - art. 6-*bis*, comma 1 (presupposti del trattamento) comma 2 (trattamento dei dati sensibili) comma 4 (comunicazione dei dati personali a soggetti del Sistema statistico nazionale) commi 5, 6 e 7 (conservazione dei dati) comma 8 (esercizio dei diritti dell'interessato), art. 7 (obbligo di fornire dati statistici), art. 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), art. 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), art. 11 (sanzioni amministrative in caso di mancata risposta), art. 13 (Programma statistico nazionale);

- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” - art. 2 (finalità), art. 4 (definizioni), artt. 7-10 (diritti dell'interessato), art. 13 (informativa), artt. 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), artt. 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);

- “Codice di deontologia e di buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale” (all. A.3 del Codice in materia di protezione dei dati personali - d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196);

- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 11 luglio 2006 - Approvazione del Programma statistico nazionale 2006-2008 (Suppl. ord. n. 198 alla G.U. 19 ottobre 2006 - serie generale - n. 244);

- Decreto del Presidente della Repubblica 12 gennaio 2007 - Elenco delle rilevazioni statistiche, rientranti nel Programma statistico nazionale 2006-2008, che comportano l'obbligo di risposta per i soggetti privati, a norma dell'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989 n. 322 (G.U. 30 marzo 2007 - serie generale - n. 88)”.



rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane

riepilogo
delle
spese familiari
anno 2008

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Comune <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2	Numero generale progressivo della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)
3	Codice intervistatore <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (dalla col. 1 del Mod. BF/5)
5	Famiglia dell'elenco base..... <input type="checkbox"/> 1
	Famiglia dell'elenco suppletivo..... <input type="checkbox"/> 2
6	Anno 2008 Mese <input type="text"/> <input type="text"/> (indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)
	Dal giorno _____ al giorno _____ <input type="text"/> <input type="text"/> (indicare il periodo di riferimento)
7	Compilazione taccuino autoconsumi SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2
8	UBICAZIONE DELL'ABITAZIONE (dal Mod. BF/5)
	Centro abitato..... <input type="checkbox"/> 1
	Nucleo abitato..... <input type="checkbox"/> 2
	Case sparse..... <input type="checkbox"/> 3
	Sezione di Censimento <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

Numero telefonico della famiglia:

_____ / _____
(prefisso)

Data di consegna all'Ufficio del Comune	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	giorno mese
L'INTERVISTATORE	
..... (Cognome e Nome leggibili)	
Visto per la revisione IL CAPO DELL'UFFICIO ADDETTO ALLA RILEVAZIONE	
.....	

COME COMPILARE IL QUESTIONARIO

● I quesiti richiedono risposte che possono essere fornite:

◆ barrando la casella corrispondente:

- | | | |
|--|-------------------------------------|---|
| – Centrale ad uso dell'intero fabbricato | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 |
| – Autonomo ad uso della sola abitazione | <input type="checkbox"/> | 2 |
| – Apparecchi singoli | <input type="checkbox"/> | 3 |

◆ riportando la risposta nei quadratini in bianco:

*Esempio: se la risposta è **coniugato** (codice 2)*

| 2 |

◆ riportando la spesa nello spazio previsto:

Esempio: se si acquista una lavastoviglie pagandola 671,39 Euro, riportare la cifra al codice 4304 nella colonna Euro.

Codice	Euro
4304	671,39

● Il numero dopo la freccia indica il successivo quesito che si deve proporre

Esempio:

2. Nel corso degli ultimi 3 mesi avete acquistato qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → **Q. 4**

↓

- ◆ Se la risposta è SI passare al quesito successivo
- ◆ Se la risposta è NO andare al quesito 4

SEGUIRE ATTENTAMENTE LE ISTRUZIONI FORNITE SOPRA

<p><u>Col. 2</u></p> <p>Relazione con la persona di riferimento</p> <ul style="list-style-type: none"> – PR (<i>intestataria scheda anagrafica</i>) 1 – Coniuge o convivente coniugalmente della PR 2 – Figlio/a della PR o del coniuge o del convivente 3 – Ascendente della PR o del coniuge o del convivente (<i>genitore, nonno</i>) 4 – Altro parente (<i>nipote, cognato, ecc.</i>) 5 – Altro (<i>domestici conviventi, amici conviventi, ecc.</i>) 6 <p><u>Col. 5</u></p> <p>Stato civile</p> <ul style="list-style-type: none"> – Celibe o nubile 1 – Coniugato/a 2 – Separato/a di fatto 3 – Separato/a legalmente 4 – Divorziato/a 5 – Vedovo/a 6 <p><u>Col. 6</u></p> <p>Titolo di studio</p> <ul style="list-style-type: none"> – Dottorato di ricerca o specializzazione post-laurea 1 – Laurea 2 – Diploma universitario o laurea breve 3 – Diploma che permette l'accesso all'università 4 – Qualifica, licenza che non permette l'accesso all'università 5 – Licenza media 6 – Licenza elementare 7 – Nessun titolo 8 	<p><u>Col. 7</u></p> <p>Condizione professionale</p> <ul style="list-style-type: none"> – Occupato 1 – Disoccupato 2 – In cerca di prima occupazione 3 – Casalinga 4 – Studente 5 – Inabile al lavoro 6 – Persona ritirata dal lavoro (<i>pensionato</i>) 7 – In servizio di leva o in servizio civile sostitutivo 8 – In altra condizione 9 <p><u>Col. 8 (solo per occupati e disoccupati)</u></p> <p>Branca di attività economica</p> <ul style="list-style-type: none"> – Agricoltura, caccia e silvicoltura 01 – Pesca, piscicoltura e servizi connessi 02 – Estrazioni di minerali 03 – Attività manifatturiere 04 – Produzione e distribuzione di energia elettrica, gas e acqua 05 – Costruzioni 06 – Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni di consumo personali e per la casa . 07 – Alberghi e ristoranti 08 – Trasporti, magazzino e comunicazioni . 09 – Intermediazione monetaria e finanziaria . . 10 – Attività immobiliare, noleggio, informatica, ricerca, altre attività professionali e imprenditoriali 11 – Pubblica Amministrazione e difesa; assicurazione sociale obbligatoria 12 – Istruzione 13 – Sanità e altri servizi sociali 14 – Altri servizi pubblici, sociali e personali . . . 15 – Servizi domestici presso famiglie e conviventi 16 – Organizzazione ed organismi internazionali 17 	<p><u>Col. 9 (solo per occupati)</u></p> <p>Posizione nella professione</p> <p>Dipendente:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Dirigente 01 – Direttivo, quadro 02 – Impiegato 03 – Appartenente alle categorie speciali (intermedie) 04 – Capo operaio, operaio 05 – Altro lavoratore dipendente (<i>uscire, guardiano</i>) 06 – Apprendista 07 – Lavoratore a domicilio per conto di imprese. 08 – Graduato o militare di carriera o dei corpi di polizia 09 <p>Indipendente:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Imprenditore 10 – Lavoratore in proprio 11 – Libero professionista 12 – Socio di cooperative di beni e/o servizi . . . 13 – Coadiuvante 14 – Collaboratore coordinato e continuativo . . 15 – Collaboratore occasionale 16
--	---	---

sezione 1 - notizie sui componenti la famiglia

N. d'ordine dei componenti	NOTIZIE PER TUTTE LE PERSONE DELLA FAMIGLIA						NOTIZIE PER LE PERSONE DI 15 ANNI O PIÙ			NOTIZIE PER TUTTE LE PERSONE DELLA FAMIGLIA
	Relazione con la persona di riferimento	Sesso 1 = maschio 2 = femmina	Anno di nascita	Stato civile	Titolo di studio	Condizione professionale	Branca di attività economica prevalente (per disoccupati indicare la branca dell'ultima attività svolta)	Posizione nella professione	Presenza in famiglia nel periodo di riferimento SI = 1 NO = 2	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
01	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	

A) ABITAZIONE PRINCIPALE

CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE				
(riservato all'intervistatore) 1. Tipo di abitazione	Villa o Villino <input type="checkbox"/> 1	Signorile <input type="checkbox"/> 2	Civile, economica e popolare <input type="checkbox"/> 3	Rurale <input type="checkbox"/> 4
2. Tipo di fabbricato	Unifamiliare <input type="checkbox"/> 1		Plurifamiliare <input type="checkbox"/> 2	
3. In quale anno è stata costruita l'abitazione?	[][][][][]		4. A quanto ammonta la superficie netta della abitazione?	m ² [][][][]
			5. Di quante stanze si compone l'abitazione? <i>(compresa la cucina ed esclusi i bagni)</i>	N° [][][]

SERVIZI DELL'ABITAZIONE			
6. Di quali servizi dispone l'abitazione? - Cucina separata - Gabinetto (WC) all'interno dell'abitazione - Bagno (vasca e/o doccia) - Acqua potabile - Acqua calda - Energia elettrica - Riscaldamento - Telefono (linea telefonica abilitata) - Box o posto auto	SI = 1 NO = 2	8. Se l'abitazione dispone di riscaldamento, che tipo di impianto utilizza prevalentemente? - Centralizzato ad uso dell'intero fabbricato (solo per i fabbricati plurifamiliari) - Autonomo ad uso della sola abitazione - Apparecchi singoli	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
7. Se dispone di acqua calda, che impianto o apparecchio utilizza prevalentemente? - Scaldabagno elettrico - Scaldabagno a gas - Impianto di riscaldamento - Altro (specificare)	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	9. Indicare che tipo di combustibile utilizza: - Kerosene, gasolio o altri combustibili liquidi - Gas da rete (metano, gas manifatturato, ecc.) - Gas in bombole o contenitori esterni - Carbone, legna, coke e altri combustibili solidi - Altro (elettricità, pannelli solari, ecc.) - Non so	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 9

TITOLO DI GODIMENTO DELL'ABITAZIONE			
10. In quale anno ha occupato l'abitazione?	[][][][][]	13. Da quale tipo di contratto è regolato il suo rapporto di locazione? - Patti in deroga - Equo canone - Uso foresteria - Altro - Non so	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9
11. A che titolo la famiglia occupa l'abitazione? - Affitto o subaffitto - Proprietà, comproprietà o riscatto (anche se non interamente pagata) - Usufrutto - Uso gratuito da parte di parenti o amici	<input type="checkbox"/> 1 → Q.12 <input type="checkbox"/> 2 → Q.15 <input type="checkbox"/> 3 → Q.15 <input type="checkbox"/> 4 → Q.15		
(Se in affitto o subaffitto) 12. Chi è proprietario dell'abitazione? - Società privata (comprese Banche e Compagnie di assicurazione) - Ente pubblico (I.A.C.P., Comune, INPS, ecc.) - Privato - Altro (specificare) - Non so	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 9	14. A quanto ammonta il canone mensile d'affitto? (escluso posto macchina, riscaldamento, condominio, elettricità, ecc.) Codice 3101 Euro [][][][][][][][][], [][] → Q.16	
		(Se in proprietà, comproprietà, usufrutto o uso gratuito) 15. Se per ipotesi, volesse affittare questa abitazione, quale canone mensile d'affitto potrebbe ottenere? Codice 3102 Euro [][][][][][][][][], [][]	

SPESE REGOLARI PER L'ABITAZIONE		
16. A quanto è ammontata l'ultima bolletta pagata per:	Codice	Euro
– Energia elettrica	3401	____, ____
– Gas da rete	3402	____, ____
– Telefono (compresa bolletta e ricariche per telefono cellulare)	9301	____, ____
17. A quanto è ammontata la spesa negli ultimi 3 mesi per:		
– Gas in bombole o contenitori esterni	3403	____, ____
– Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi (per apparecchi singoli e/o riscaldamento autonomo)	3404	____, ____
– Carbone e legna (per apparecchi singoli, per riscaldamento autonomo o altri usi domestici)	3405	____, ____
– Riscaldamento centralizzato	3406	____, ____
– Acqua	3301	____, ____
– Condominio (escluse le spese di riscaldamento, acqua, ecc. eventualmente imputate nelle voci precedenti)	3407	____, ____

MANUTENZIONE		
18. Ha effettuato spese per manutenzione ordinaria negli ultimi 3 mesi?		
SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2 → Q.20		
↓		
19. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):		
Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Tinteggiatura e carta da parati	3201	____, ____
– Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento	3202	____, ____
– Riparazione impianto elettrico	3203	____, ____
– Riparazione e manutenzione di porte, infissi e pavimenti	3204	____, ____
– Altri lavori	3205	____, ____
– Non ricordo	3206	<input type="checkbox"/> 9
20. Ha effettuato spese per manutenzione straordinaria negli ultimi 3 mesi?		
SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2 → Q.22		
↓		
21. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):		
Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Rifacimenti esterni (facciata, tetti, scale, ecc.)	3207	____, ____
– Rifacimenti interni (pavimenti, pareti, soffitti; escluso il costo della moquette)	3208	____, ____
– Rifacimento impianto idrico e/o sanitario	3209	____, ____
– Sostituzione di porte, finestre, infissi	3210	____, ____
– Rifacimento o installazione impianto di riscaldamento, rifacimento impianto elettrico	3211	____, ____
– Altri lavori	3212	____, ____
– Non ricordo	3213	<input type="checkbox"/> 9

B) ABITAZIONI SECONDARIE A DISPOSIZIONE DELLA FAMIGLIA

22. Oltre all'abitazione in cui risiede, dispone di altre abitazioni che utilizza durante l'anno (in montagna, in collina, al mare, ecc.)?

SI 1 NO 2 → **Q.31**
↓

23. Può indicare quante sono?

24. Può indicare a che titolo occupa le abitazioni e a quanto ammontano i canoni mensili di affitto, o se in proprietà o altro titolo quanto potrebbe ottenerne mensilmente affittandole?

Titolo di occupazione	Case a disposizione			Importo globale per tutte le abitazioni secondarie	
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	Codice	Euro
– Affitto o subaffitto	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3121	_____, ____
– Proprietà (<i>comproprietà, multiproprietà</i>)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3122	_____, ____
– Uso gratuito (<i>compreso usufrutto</i>)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3123	_____, ____

SPESE COMPLESSIVE REGOLARI PER LE ABITAZIONI SECONDARIE

25. A quanto è ammontata l'ultima bolletta pagata per:		Codice	Euro
– Energia elettrica		3421	_____, ____
– Gas da rete		3422	_____, ____
– Telefono		9321	_____, ____
26. A quanto è ammontata la spesa negli ultimi 3 mesi per:			
– Gas in bombole o contenitori esterni		3423	_____, ____
– Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi (<i>per apparecchi singoli e/o riscaldamento autonomo</i>)		3424	_____, ____
– Carbone e legna (<i>per apparecchi singoli, per riscaldamento autonomo o altri usi domestici</i>)		3425	_____, ____
– Riscaldamento centralizzato		3426	_____, ____
– Acqua		3321	_____, ____
– Condominio (<i>escluse le spese di riscaldamento, acqua, ecc. eventualmente imputate nelle voci precedenti</i>)		3427	_____, ____

MANUTENZIONE DELLE ABITAZIONI SECONDARIE

27. Ha effettuato spese per manutenzione ordinaria negli ultimi 3 mesi?

SI 1 NO 2 → **Q.29**
↓

28. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (*in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali*):

Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Tinteggiatura e carta da parati	3221	_____, ____
– Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento	3222	_____, ____
– Riparazione impianto elettrico	3223	_____, ____
– Riparazione e manutenzione di porte, infissi e pavimenti	3224	_____, ____
– Altri lavori	3225	_____, ____
– Non ricordo	3226	<input type="checkbox"/> 9

29. Ha effettuato spese per manutenzione straordinaria negli ultimi 3 mesi?

SI 1 NO 2 → Q.31



30. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):

Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Completamenti o rifacimenti esterni (facciate, tetti, scale, ecc.)	3227	____, ____
– Completamenti o rifacimenti interni (pavimenti, pareti, soffitti; escluso il costo della moquette)	3228	____, ____
– Rifacimento o installazione impianto idrico e/o sanitario	3229	____, ____
– Sostituzione o installazione di porte, finestre, infissi	3230	____, ____
– Rifacimento o installazione impianto di riscaldamento, rifacimento impianto elettrico	3231	____, ____
– Altri lavori	3232	____, ____
– Non ricordo	3233	<input type="checkbox"/> 9

C) BENI DUREVOLI

(considerando sia l'abitazione principale che le secondarie)

Mostrare scheda riquadro A

31. Tra i seguenti elettrodomestici, può indicare di quali la Sua famiglia dispone (anche se ricevuti in regalo)?

Tipo di apparecchio	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
– Cucine elettriche (miste, forni elettrici, forni a microonde, ecc.)	4301	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____
– Cucine non elettriche	4302	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____
– Frigoriferi, congelatori o combinati	4303	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____
– Lavastoviglie	4304	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____
– Lavatrice	4305	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____
– Apparecchi per la pulizia (aspirapolvere, battitappeto, ecc.)	4306	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____
– Stufe, scaldabagni, cappe aspiranti	4307	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____
– Condizionatori d'aria	4308	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____
– Macchine per cucire, per maglieria	4309	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____

32. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) **qualcuno dei beni sopraindicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?**

SI 1 NO 2 → Sez. 3



33. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di apparecchio (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="text"/>	____, ____
.....	<input type="text"/>	____, ____
.....	<input type="text"/>	____, ____

sezione 3 - spese per mobili e apparecchiature

1. Nel corso dell'ultimo mese, quali dei seguenti articoli la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) per la famiglia o per regalare, per la residenza principale o secondaria?

A) MOBILI PER INTERNO O DA GIARDINO, ARREDI

Articoli	Codice	Euro
– Arredamenti completi: cucine, soggiorni, camere da letto, studi, camere da ragazzi, ecc.	4101	____, ____
– Mobili singoli: tavoli, sedie, credenze, poltrone, armadi, scrivanie, letti, reti, ecc.....	4102	____, ____
– Mobili ed accessori per il bagno (esclusi i tappetini)	4103	____, ____
– Mobili per esterno (in legno, in ferro o in plastica)	4104	____, ____
– Coperte, lenzuola, asciugamani, tovaglie, tende, materassi e tessuti d'arredamento	4201	____, ____
– Tappeti, moquette	4105	____, ____
– Quadri, soprammobili, specchi	4106	____, ____
– Lampade, lampadari, abat-jour	4107	____, ____
– Grossi utensili per la casa e per il giardino (seghe e trapani elettrici, tagliaerba, ecc.)	4501	____, ____
– Nessun acquisto	4198	<input type="checkbox"/> 9

B) PICCOLI APPARECCHI ELETTRICI ED ACCESSORI PER LA CASA

Articoli	Codice	Euro
– Frullatori, macinacaff�, tostapane, ferri da stiro, ventilatori, ecc.	4310	____, ____
– Posate (servizi o pezzi singoli, anche in argento)	4401	____, ____
– Bicchieri, bottiglie, piatti, tazze, ecc. (servizi completi o pezzi singoli; in ceramica, vetro, ecc.)	4402	____, ____
– Utensili da cucina e per la casa (pentole, padelle, ecc.)	4403	____, ____
– Altri oggetti per la casa: assi da stiro, bilance per alimenti, ecc.....	4311	____, ____
– Nessun acquisto	4498	<input type="checkbox"/> 9

2. La Sua famiglia ha sostenuto spese nell'ultimo mese per servizi domestici (compresi eventuali oneri sociali)?

SI 1 NO 2 → Sezione 4
↓

Forma di collaborazione	Codice	Euro
– Asili nido, baby sitter, ecc.....	4601	____, ____
– Domestici, giardinieri, parenti, vicini, persone alla pari, ecc.	4602	____, ____
– Assistenza per disabili e per anziani non autosufficienti.	4607	____, ____

sezione 4 - abbigliamento e calzature

1. Nel corso dell'ultimo mese, quali dei seguenti capi di abbigliamento o calzature la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) per sé o per regalare a familiari non conviventi o ad amici?

Articoli	Codice	Euro
– Abbigliamento per uomo: giacche, pantaloni, cappotti, impermeabili, camicie, maglioni, ecc.	2101	____, ____
– Abbigliamento per donna: giacche, pantaloni, cappotti, tailleur, gonne, maglioni, ecc.	2102	____, ____
– Abbigliamento per ragazzi, bambini e neonati	2103	____, ____
– Biancheria intima (<i>uomo, donna, ragazzi, bambini</i>)	2104	____, ____
– Altri articoli ed accessori di abbigliamento (<i>scarpe, cappelli, cravatte, guanti, cinture, ecc.</i>)	2105	____, ____
– Pellicce e articoli di pellicceria; montoni	2106	____, ____
– Tessuti per confezioni su misura	2107	____, ____
– Spese per confezionare e riadattare abiti nuovi e usati	2108	____, ____
– Calzature da uomo (<i>comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche</i>)	2201	____, ____
– Calzature da donna (<i>comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche</i>)	2202	____, ____
– Calzature da bambino o neonato (<i>comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche</i>)	2203	____, ____
– Nessun acquisto	2198	<input type="checkbox"/> 9

sezione 5 - salute

1. Nel corso dell'ultimo mese, qualcuno della Sua famiglia ha avuto ricoveri anche per una sola notte (ospedale, clinica, istituti geriatrici, ecc.) o ha avuto necessità di terapie (straordinarie o regolari), visite mediche, controlli, accertamenti diagnostici o altre spese sanitarie?

SI 1 NO 2 → Sezione 6



2. A quanto sono ammontate le spese effettivamente sostenute dalla Sua famiglia per:

Tipo di ricovero o terapia	Codice	Euro ⁽¹⁾
◆ Ricoveri:		
– In cliniche o in ospedali	5301	____, ____
– In case di riposo, istituti di assistenza e simili	5302	____, ____
◆ Pronto soccorso	5303	____, ____
◆ Visite mediche:		
– Medico generico o specialista (<i>a domicilio, in ambulatorio, in clinica od ospedale</i>)	5201	____, ____
– Dentista	5202	____, ____
◆ Servizi ausiliari sanitari:		
– Infermieri, fisioterapisti, ginnastica correttiva, ecc.	5203	____, ____
◆ Accertamenti diagnostici:		
– Analisi cliniche (<i>del sangue, delle urine, ecc.</i>)	5204	____, ____
– Esami radiologici, ecografici, elettrocardiogramma, ecc.	5205	____, ____
◆ Altre spese:		
– Occhiali da vista e lenti a contatto, apparecchi per la pressione, ecc.	5101	____, ____
– Protesi, apparecchi acustici, ecc.	5102	____, ____
– Sedie e carrozzine per invalidi, apparecchi ortopedici.	5103	____, ____
– Cure termali	5104	____, ____
◆ <i>Si è usufruito del servizio ma non è stato effettuato alcun pagamento</i>	5198	<input type="checkbox"/> 9

(1) ATTENZIONE: indicare l'importo complessivo delle spese **effettivamente** a carico della famiglia

A) MEZZI DI TRASPORTO

Mostrare scheda riquadro B

1. Tra i seguenti mezzi di trasporto, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di veicolo	Codice	SI = 1 NO = 2		Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)			
		Cod.	Nuovo Euro	Cod.	Usato Euro		
- Automobile	6101	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____	
- Motocicletta	6102	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____	
- Ciclomotori, scooter, motorini	6103	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____	
- Camper, roulotte, rimorchio	6104	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____	
- Bicicletta	6105	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____	

1.A - (Solo se barrato 1 a possesso di automobili) Quante automobili possiede la Sua famiglia? N°

2. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → Q.4



3. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di veicolo (specificare)	Codice	Cod.	Nuovo Euro	Cod.	Usato Euro
			_____ , _____		_____ , _____
.....	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 1	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
.....	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 1	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

ATTENZIONE: I quesiti 4, 5, 6 vanno posti solamente se la famiglia ha dichiarato di possedere un veicolo (un cod. 1 barrato a Q.1), altrimenti passare a Q.7.

4. Considerando tutti i veicoli a disposizione della Sua famiglia, mi può indicare le spese sostenute?

Tipo di spesa	Codice	Euro
- Annualmente , per l'assicurazione (inclusi camper, roulotte e rimorchi)	6201	_____ , _____
- Nell'ultimo mese per:		
- Pezzi di ricambi e accessori (pneumatici, candele, batterie, ecc.)	6203	_____ , _____
- Olio ed altri lubrificanti	6204	_____ , _____
- Manutenzione e riparazioni (meccanico, carrozziere, elettrauto, lavaggio, ecc.)	6205	_____ , _____
- Nessuna spesa.	6298	<input type="checkbox"/> 9

5. Nell'ultimo mese la Sua famiglia ha sostenuto spese per la custodia di veicoli?

SI 1 NO 2 → Q.7



6. Quanto ha speso per:

Spesa	Codice	Euro
- La custodia in garage privato o l'affitto per box o posto macchina	6206	_____ , _____

segue sezione 6 - trasporto e comunicazioni

7. Nell'ultimo mese qualche membro della famiglia ha sostenuto spese per pullman, treno, aereo o nave (esclusi quelli effettuati per motivi di lavoro rimborsabili a qualsiasi titolo)?

SI 1 NO 2 → Q.9



8. Quanto ha speso per:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Biglietti ed abbonamenti per pullman o corriere per collegamenti extraurbani	6301	____, ____
– Biglietti ed abbonamenti ferroviari	6302	____, ____
– Biglietti per aerei	6303	____, ____
– Biglietti ed abbonamenti per vaporetto, traghetto, ecc.	6304	____, ____

B) MEZZI DI COMUNICAZIONE

Mostrare scheda riquadro C

9. Tra i seguenti apparecchi, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di apparecchio	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
– Apparecchio telefonico	7130	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____
– Telefono cellulare	7131	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____
– Segreteria telefonica	7132	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____
– Fax	7133	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____

10. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopraindicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → Sezione 7



11. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo di costo sostenuto?

Tipo di bene (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="text"/>	____, ____
.....	<input type="text"/>	____, ____

sezione 7 - tempo libero, spettacoli e istruzione

A) TEMPO LIBERO

Mostrare scheda riquadro D

1. Tra i seguenti beni, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di bene	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
– Televisore	7101	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____
– Videoregistratore	7102	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____
– Impianti HI-FI (registratore, lettore CD, ecc.)	7104	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____
– Barca (a vela o a motore), gommone, canotto, canoa, windsurf, ecc.	7107	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____
– Strumenti musicali e loro accessori	7109	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____
– Personal computer, stampanti (escluse play station, ecc.)	7105	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	____, ____

1.A Dispone di collegamento a Internet 7122 1 2

2. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni appena indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → Q.4



3. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di bene (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	____, ____
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	____, ____
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	____, ____

4. Nel corso dell'ultimo mese la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito; per la famiglia o per regalare) o noleggiato:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Articoli sportivi, da campeggio e svaghi all'aria aperta (<i>racchette da tennis, zaini, sacchi a pelo, ecc.</i>)	7110	____, ____
– Sport: frequenza a piscine, palestre, campi da tennis, ecc.	7201	____, ____
– Abbonamenti a manifestazioni sportive	7202	____, ____
– Macchine fotografiche, videocamere, proiettori, ingranditori, microscopi, ecc.	7111	____, ____
– Radio, microfoni, cuffie	7103	____, ____
– Calcolatrici, macchine da scrivere, accessori per personal computer (<i>CD ROM, floppy disk, ecc.</i>)	7112	____, ____
– Divertimenti: corsi di pittura, di ballo, ecc.	7203	____, ____
– Bricolage, hobby (<i>modellismo, collezionismo, ecc.</i>)	7113	____, ____
– Animali domestici (<i>acquisto</i>)	7114	____, ____
– Altre spese	7115	____, ____
– Nessuna spesa	7198	<input type="checkbox"/> 9

B) CULTURA

5. Quanto ha speso nell'ultimo mese per:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Abbonamenti a giornali, riviste, dispense, enciclopedie, ecc.	7301	____, ____
– Abbonamenti a concerti, teatri, circoli culturali, ecc.	7204	____, ____
– Nessuna spesa	7298	<input type="checkbox"/> 9

C) ISTRUZIONE

6. Nell'ultimo mese qualche componente della famiglia risulta iscritto o ha frequentato corsi di studio, corsi di formazione, lezioni private, ecc.?

SI 1 NO 2 → Q.8



7. Quanto ha speso?

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Tasse scolastiche	8101	____, ____
– Rette e simili (<i>compresi corsi di lingue, di computer, di formazione professionale, ecc.</i>)	8102	____, ____
– Trasporto scolastico con scuolabus	8103	____, ____
– Libri scolastici	8201	____, ____
– Lezioni private e ripetizioni	8104	____, ____
– Spese per alloggio e mantenimento (<i>per i componenti della famiglia che studiano fuori dal Comune di residenza</i>)	8105	____, ____
– Nessuna spesa	8298	<input type="checkbox"/> 9

D) VACANZE E SOGGIORNI

8. Nell'ultimo mese almeno uno dei componenti la famiglia ha sostenuto spese per vacanze?

SI 1 NO 2 → Sezione 8
↓

9. La vacanza si è svolta all'estero?

SI 1 NO 2 → Q.12
↓

10. Quanto è stato speso complessivamente dalla Sua famiglia per la vacanza all'estero? Codice 9904 Euro

11. In particolare, quanto è stato speso per le seguenti voci?

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Gite o viaggi organizzati tutto compreso (include gite scolastiche)	9901	____, ____
– Pensione completa, mezza pensione (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, ecc.)	9902	____, ____
– Pernottamento (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, case private, ecc.)	9903	____, ____

12. La vacanza si è svolta in Italia?

SI 1 NO 2 → Sezione 8
↓

13. Quanto è stato speso complessivamente dalla Sua famiglia per la vacanza in Italia? Codice 9914 Euro

14. In particolare, quanto è stato speso per le seguenti voci?

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Gite o viaggi organizzati tutto compreso (include gite scolastiche)	9911	____, ____
– Pensione completa, mezza pensione (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, ecc.)	9912	____, ____
– Pernottamento (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, case private, ecc.)	9913	____, ____

sezione 8 - altri beni e servizi

A) EFFETTI PERSONALI NON ALTROVE CLASSIFICATI

1. Quanto ha speso la Sua famiglia nell'ultimo mese per acquisti (compresi regali a familiari non conviventi o amici) e riparazioni relativi a:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Borse, valigie ed altri articoli da viaggio (bauli, sacchi da viaggio, portafogli, ecc.)	9201	____, ____
– Gioielli, orologi ed altri effetti personali in argento, oro, ecc.	9202	____, ____
– Bigiotteria	9203	____, ____
– Altri articoli personali (articoli per fumatori, ombrelli, occhiali da sole, ecc.)	9204	____, ____
– Articoli per l'infanzia (carrozine ed articoli simili, seggiolini per auto)	9205	____, ____
– Apparecchi elettrici per la cura della persona (rasoi, asciugacapelli, depilatori, ecc.)	9103	____, ____
– Altre spese (specificare) _____	9297	____, ____
– Nessuna spesa	9298	<input type="checkbox"/> 9

B) SPESE PERIODICHE ED ECCEZIONALI

2. Quali delle seguenti spese ha sostenuto la Sua famiglia nel corso degli ultimi 3 mesi?

Tipo di spesa	Codice	SI = 1	NO = 2	Euro
– Assicurazione malattie (<i>escluse trattenute di legge</i>)	5401	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Assicurazione abitazione principale (<i>furto, incendio, danni, ecc.</i>)	3302	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Assicurazione abitazioni secondarie (<i>furto, incendio, danni, ecc.</i>)	3322	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Assicurazione natanti e rimessaggio natanti, caravan, roulotte, ecc.	6207	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Lezioni di guida (<i>per moto, autoveicoli, natanti, aerei</i>)	6208	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Abbonamento radio o TV, Pay-TV, Internet	7205	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Onorari per commercialisti, consulenti fiscali	9403	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Onorari per avvocati, notai, architetti, veterinari ecc. (<i>esclusi medici</i>)	9404	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Cerimonie religiose	9405	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Traslochi, trasporto oggetti, noleggio mezzi senza autista	6305	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Spese per altri servizi (<i>specificare</i>) _____	9497	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

3. La Sua famiglia ha sostenuto, nel corso degli ultimi 12 mesi, spese per:

Tipo di spesa	Codice	SI = 1	NO = 2	Euro
– Assicurazione vita	9401	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Rendite vitalizie	9411	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Mutuo per acquisto di abitazioni	9412	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Restituzione di prestiti contratti con banche, società finanziarie, ecc.	9413	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

sezione 9 - abitudini di spesa

1. La sua famiglia dove acquista, con maggiore frequenza, il pane, la pasta, ecc.:

(una risposta per ogni colonna)

	Pane	Pasta	Carne	Pesce	Frutta e verdura	Abbigliamento e calzature
– Hard discount	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
– Ipermercato	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
– Supermercato, negozio self-service	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
– Negozio tradizionale	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
– Mercato comunale, ambulante, bancarella	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5

2. In seguito alla variazione dei prezzi, rispetto ad un anno fa e rispetto ai seguenti prodotti, la Sua famiglia ha:

(una risposta per ogni colonna)

	Pane	Pasta	Carne	Pesce	Frutta e verdura	Abbigliamento e calzature
– Continuato ad acquistare come o più di prima per quantità e qualità	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
– Limitato l'acquisto non diminuendo la qualità	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
– Scelto prodotti di qualità inferiore pur sempre buona non limitando l'acquisto	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
– Limitato l'acquisto e scelto prodotti di qualità inferiore pur sempre buona	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
– Cambiato il tipo di prodotto (<i>ad. es. carne di maiale al posto di quella di vitello</i>) non modificando la quantità	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5

3. Prevalentemente la Sua famiglia con quali modalità effettua i pagamenti?

Contanti <input type="checkbox"/> 1	Bancomat <input type="checkbox"/> 2	Carta di credito <input type="checkbox"/> 3	Assegno di c/c <input type="checkbox"/> 4	Rate <input type="checkbox"/> 5
-------------------------------------	-------------------------------------	---	---	---------------------------------

ATTENZIONE: barrare al massimo 2 codici.

RISERVATO AL RILEVATORE

da compilare immediatamente dopo l'intervista

NOTIZIE SULL'INTERVISTA

• *Contatti avuti con la famiglia*

1. Per consegnare il Libretto degli acquisti.

Numero di visite effettuate di persona

Numero di telefonate effettuate

2. Per effettuare l'intervista finale.

Numero di visite effettuate di persona

Numero di telefonate effettuate

3. Durata dell'intervista finale.

Meno di 30 minuti 1

Da 30 a meno di 45 minuti 2

Da 45 minuti a meno di 1 ora 3

1 ora e più 4

4. Chi ha compilato il libretto degli acquisti?

Numero d'ordine del componente (*dalla Sezione 1*)

5. Chi ha risposto all'intervista finale?

Numero d'ordine del componente (*dalla Sezione 1*)

• *Disponibilità della famiglia*

6. Nella compilazione del Libretto degli acquisti.

Scarsa 1

Sufficiente 2

Buona 3

Molto interessata 4

7. Durante l'intervista finale.

Scarsa 1

Sufficiente 2

Buona 3

Molto interessata 4

ANNOTAZIONI

“PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI, SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale 2006-2008 (codice IST-00245), sono tutelati dal segreto statistico (art. 9 del d.lgs. n. 322/1989) e sottoposti alla normativa in materia di protezione dei dati personali (d.lgs. n. 196/2003). I medesimi dati, pertanto, potranno essere utilizzati, anche per successivi trattamenti, esclusivamente per fini statistici dai soggetti del Sistema statistico nazionale e comunicati per finalità di ricerca scientifica alle condizioni e secondo le modalità previste dall'art. 7 del Codice di deontologia per i trattamenti di dati personali effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale. I dati, inoltre, saranno diffusi in forma aggregata, in modo tale che non sia possibile risalire ai soggetti che li forniscono.

L'obbligo di fornire i dati e le notizie richiesti con il modello di rilevazione è sancito dall'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e dal D.P.R. 12 gennaio 2007. Coloro che non forniscono i predetti dati e notizie o li forniscono scientemente errati o incompleti sono soggetti alle previste sanzioni amministrative (artt. 7 e 11 del d.lgs. n. 322/1989).

Titolare del trattamento dei dati personali raccolti con la presente indagine è l'Istat, Via Cesare Balbo 16 – 00184 Roma; responsabile del trattamento per l'Istat è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita, al quale è possibile rivolgersi anche per conoscere il nominativo degli altri responsabili e per quanto riguarda l'esercizio dei diritti degli interessati”.

“RIFERIMENTI NORMATIVI

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322, e successive modificazioni ed integrazioni, “Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica” - art. 6-*bis*, comma 1 (presupposti del trattamento) comma 2 (trattamento dei dati sensibili) comma 4 (comunicazione dei dati personali a soggetti del Sistema statistico nazionale) commi 5, 6 e 7 (conservazione dei dati) comma 8 (esercizio dei diritti dell'interessato), art. 7 (obbligo di fornire dati statistici), art. 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), art. 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), art. 11 (sanzioni amministrative in caso di mancata risposta), art. 13 (Programma statistico nazionale);

- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” - art. 2 (finalità), art. 4 (definizioni), artt. 7-10 (diritti dell'interessato), art. 13 (informativa), artt. 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), artt. 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);

- “Codice di deontologia e di buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale” (all. A.3 del Codice in materia di protezione dei dati personali - d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196);

- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 11 luglio 2006 - Approvazione del Programma statistico nazionale 2006-2008 (Suppl. ord. n. 198 alla G.U. 19 ottobre 2006 - serie generale - n. 244);

- Decreto del Presidente della Repubblica 12 gennaio 2007 - Elenco delle rilevazioni statistiche, rientranti nel Programma statistico nazionale 2006-2008, che comportano l'obbligo di risposta per i soggetti privati, a norma dell'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989 n. 322 (G.U. 30 marzo 2007 - serie generale - n. 88)”.

C.S.R. Centro stampa e riproduzione S.r.l.
Via di Pietralata, 157 - Roma
Settembre 2010 - copie 360

Serie Annuari - Volumi pubblicati

Anno 2007

Decessi: caratteristiche demografiche e sociali - anno 2002 n° 11

Cause di morte - anno 2002 n° 18

Forze di lavoro - Media 2006 n° 12 ○

I consumi delle famiglie - anno 2005 n° 12 ○

Statistiche culturali - anno 2005 n° 45 ○

Contabilità nazionale - Conti economici nazionali - anni 1970-2005 n° 10

Lavoro e retribuzioni - anni 2001-2004 n° 8 ○

Statistiche dei trasporti - anno 2004 n° 5

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - I) I trattamenti pensionistici - anno 2005 n° 9 ○

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - II) I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - anno 2005 n° 10 ○

Statistiche ambientali n° 9 ○

Anno 2008

Popolazione e movimento anagrafico dei comuni - anno 2005 n° 18 ○

Forze di lavoro - Media 2007 n° 13 ○

I consumi delle famiglie - anno 2006 n° 13 ○

Statistiche culturali - anno 2006 n° 46 ○

Contabilità nazionale - Conti economici nazionali - anni 1995-2006 n° 11 ○

Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni) - anni 2003 e 2004 n° 11 ○

Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni) - anno 2005 n° 12 ○

Lavoro e retribuzioni - anni 2005-2006 n° 9 ○

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - I) I trattamenti pensionistici - anno 2006 n° 11 ○

Statistiche ambientali 2008 n° 10 ○

Anno 2009

Forze di lavoro - Media 2008 n° 14 ○

I consumi delle famiglie - anno 2007 n° 14 ○

Statistiche culturali - anno 2007 n° 47 ○

Contabilità nazionale - Conti economici nazionali - anni 1996-2007 n° 12 ○

Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni) - anno 2006 n° 13 ○

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - II) I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - anno 2006 n° 12 ○

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - I) I trattamenti pensionistici - anno 2007 n° 13 ○

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - II) I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - anno 2007 n° 14 ○

Statistiche ambientali - anno 2009 n° 11 ○

Anno 2010

I consumi delle famiglie - anno 2008 n° 15 ○

Contabilità nazionale - Conti economici nazionali - anni 1997-2008 n° 13 ○



Produzione editoriale
e altri servizi

Le pubblicazioni a carattere generale

Annuario statistico italiano 2009

pp. XXIV+860+1 cd-rom; € 50,00
ISBN 978-88-458-1618-5

Bollettino mensile di statistica 2010

pp. 116 circa; € 13,00
ISSN 0021-3136

Compendio statistico italiano 2008

Italian Statistical Abstract 2008

pp. 368; € 15,00
ISBN 978-88-458-1608-6

Rapporto annuale.

La situazione del Paese nel 2008

pp. XVI+412; € 30,00
ISBN 978-88-458-1617-8
ISSN 1594-3135

Rivista di statistica ufficiale

n. 1/2008
pp. 74; € 10,00
ISSN 1828-1982

Le novità editoriali a carattere tematico

AMBIENTE E TERRITORIO

Atlante di geografia statistica e amministrativa (*)

Edizione 2009
pp. 268+1 cd-rom; € 30,00
ISBN 978-88-458-1609-3

Atlante statistico territoriale delle infrastrutture

Indicatori statistici, n. 6, edizione 2008
pp. 272+1 cd-rom; € 28,00
ISBN 978-88-458-1580-5

Statistiche ambientali 2009

Annuari, n. 11, edizione 2009
pp. 334+1 cd-rom; € 35,00
ISBN 978-88-458-1634-5

POPOLAZIONE

Evoluzione e nuove tendenze dell'instabilità coniugale (*)

Argomenti, n. 34, edizione 2008
pp. 164; € 18,00
ISBN 978-88-458-1582-9

Popolazione e movimento anagrafico dei comuni

anno 2005
Annuari, n. 18, edizione 2008
pp. 236+1 cd-rom; € 28,00
ISBN 978-88-458-1578-2

SANITÀ E PREVIDENZA

I bilanci consuntivi degli enti previdenziali (*)

anno 2007
Informazioni, n. 3, edizione 2009
pp. 104+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1625-3

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

I - I trattamenti pensionistici anno 2007
Annuari, n. 13, edizione 2009
pp. 148+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1635-2

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - Anno 2006
Annuari, n. 12, edizione 2009
pp. 124+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1616-1

CULTURA

Spettacoli, musica e altre attività del tempo libero (*)

anno 2006
Informazioni, n. 6, edizione 2008
pp. 228+1 cd-rom; € 28,00
ISBN 978-88-458-1599-7

Statistiche culturali

anno 2007
Annuari, n. 47, edizione 2009
pp. 164+1 cd-rom; € 25,00
ISBN 978-88-458-1622-2

FAMIGLIA E SOCIETÀ

Conciliare lavoro e famiglia (*)

Una sfida quotidiana
Argomenti, n. 33, edizione 2008
pp. 264; € 22,00
ISBN 978-88-458-1573-7

I consumi delle famiglie

anno 2007
Annuari, n. 14, edizione 2009
pp. 176+1 cd-rom; € 25,00
ISBN 978-88-458-1621-5

Evoluzione e nuove tendenze dell'instabilità coniugale (*)

Argomenti, n. 34, edizione 2008
pp. 164; € 18,00
ISBN 978-88-458-1582-9

L'indagine europea sui redditi e le condizioni di vita delle famiglie (Eu-Silc)

Metodi e norme, n. 37, edizione 2008
pp. 188; € 18,00
ISBN 978-88-458-1596-6



**Integrazione di dati campionari
Eu-Silc con dati di fonte amministrativa**

Metodi e norme, n. 38, edizione 2009
pp. 122; € 17,00
ISBN 978-88-458-1612-3

La misura della povertà assoluta

Metodi e norme, n. 39, edizione 2009
pp. 98; € 15,00
ISBN 978-88-458-1613-0

Spettacoli, musica e altre attività del tempo libero (*)
anno 2006

Informazioni, n. 6, edizione 2008
pp. 228+1 cd-rom; € 28,00
ISBN 978-88-458-1599-7

Gli stranieri nel mercato del lavoro (*)

I dati della rilevazione sulle forze di lavoro in un'ottica individuale e familiare
Argomenti, n. 36, edizione 2008
pp. 158; € 18,00
ISBN 978-88-458-1605-5

Time Use in Daily Life

A Multidisciplinary Approach to the Time Use's Analysis
Argomenti, n. 35, edizione 2008
pp. 332; € 30,00
ISBN 978-88-458-1587-4

I viaggi in Italia e all'estero nel 2006 (*)

Informazioni, n. 2, edizione 2009
pp. 96+1 cd-rom; € 17,00
ISBN 978-88-458-1620-8

La violenza contro le donne (*)

anno 2006
Informazioni, n. 7, edizione 2008
pp. 208+1 cd-rom; € 28,00
ISBN 978-88-458-1600-0

La vita quotidiana nel 2007

Informazioni, n. 10, edizione 2008
pp. 248+1 cd-rom; € 30,00
ISBN 978-88-458-1606-2

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Atlante di geografia statistica e amministrativa (*)

Edizione 2009
pp. 268+1 cd-rom; € 30,00
ISBN 978-88-458-1609-3

I bilanci consuntivi degli enti previdenziali (*)

anno 2007
Informazioni, n. 3, edizione 2009
pp. 104+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1625-3

Le cooperative sociali in Italia

anno 2005
Informazioni, n. 4, edizione 2008
pp. 144+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1588-1

Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni)
anno 2005

Annuari, n. 12, edizione 2008
pp. 128+1 cd-rom; € 20,00
ISBN 978-88-458-1593-5

Le fondazioni in Italia

anno 2005
Informazioni, n. 1, edizione 2009
pp. 150; € 25,00
ISBN 978-88-458-1611-6

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

I - I trattamenti pensionistici
anno 2007
Annuari, n. 13, edizione 2009
pp. 148+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1635-2

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - Anno 2006
Annuari, n. 12, edizione 2009
pp. 124+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1616-1

GIUSTIZIA E SICUREZZA

L'attività notarile

Dieci anni della nuova indagine 1997-2006
Informazioni, n. 4, edizione 2009
pp. 66+1 cd-rom; € 17,00
ISBN 978-88-458-1626-0

Evoluzione e nuove tendenze dell'instabilità coniugale (*)

Argomenti, n. 34, edizione 2008
pp. 164; € 18,00
ISBN 978-88-458-1582-9

La violenza contro le donne (*)

anno 2006
Informazioni, n. 7, edizione 2008
pp. 208+1 cd-rom; € 28,00
ISBN 978-88-458-1600-0

CONTI ECONOMICI

Contabilità nazionale Conti economici nazionali Anni 1996-2007

Annuari, n. 12, edizione 2009
pp. 336+1 cd-rom; € 35,00
ISBN 978-88-458-1615-4

Valore aggiunto ai prezzi di base dell'agricoltura per regione
anni 2003-2008

Informazioni, n. 6, edizione 2009
pp. 206+1 cd-rom; € 30,00
ISBN 978-88-458-1631-4

LAVORO

L'ambiente di codifica automatica dell'Ateco 2007 (*)

Esperienze effettuate e prospettive
Metodi e norme, n. 41, edizione 2009
pp. 126; € 17,00
ISBN 978-88-458-1629-1

Classificazione delle attività economiche - Ateco 2007 (*)

Derivata dalla Nace Rev. 2
Metodi e norme, n. 40, edizione 2009
pp. 656; € 43,00
ISBN 978-88-458-1614-7

Conciliare lavoro e famiglia (*)

Una sfida quotidiana
Argomenti, n. 33, edizione 2008
pp. 264; € 22,00
ISBN 978-88-458-1573-7

Forze di lavoro - Media 2007

Annuari, n. 13, edizione 2008
pp. 216+1 cd-rom; € 28,00
ISBN 978-88-458-1604-8

Lavoro e retribuzioni

anni 2005-2006
Annuari, n. 9, edizione 2009
pp. 200+1 cd-rom; € 25,00
ISBN 978-88-458-1610-9

La progettazione e lo sviluppo informatico del sistema Capi sulle forze di lavoro

Metodi e norme, n. 36, edizione 2008
pp. 100; € 15,00
ISBN 978-88-458-1594-2

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

I - I trattamenti pensionistici
anno 2007
Annuari, n. 13, edizione 2009
pp. 148+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1635-2



Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

Il - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - Anno 2006
Annuari, n. 12, edizione 2009
pp. 124+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1616-1

Gli stranieri nel mercato del lavoro (*)

I dati della rilevazione sulle forze di lavoro in un'ottica individuale e familiare
Argomenti, n. 36, edizione 2008
pp. 158; € 18,00
ISBN 978-88-458-1605-5

PREZZI

Il valore della moneta in Italia dal 1861 al 2007

Informazioni, n. 8, edizione 2008
pp. 170; € 18,00
ISBN 978-88-458-1601-7

AGRICOLTURA E ZOOTECNIA

Le Statistiche agricole verso il Censimento del 2010: valutazioni e prospettive

Atti del Convegno ottobre 2006
pp. 456; € 33,00
ISBN 978-88-458-1592-8

INDUSTRIA E SERVIZI

L'ambiente di codifica automatica dell'Ateco 2007 (*)

Esperienze effettuate e prospettive
Metodi e norme, n. 41, edizione 2009
pp. 126; € 17,00
ISBN 978-88-458-1629-1

Classificazione delle attività economiche - Ateco 2007 (*)

Derivata dalla Nace Rev. 2
Metodi e norme, n. 40, edizione 2009
pp. 656; € 43,00
ISBN 978-88-458-1614-7

Statistiche sull'innovazione nelle imprese

anni 2002-2004
Informazioni, n. 1, edizione 2008
pp. 192; € 18,00
ISBN 978-88-458-1577-5

I viaggi in Italia e all'estero nel 2006 (*)

Informazioni, n. 2, edizione 2009
pp. 96+1 cd-rom; € 17,00
ISBN 978-88-458-1620-8

COMMERCIO ESTERO

Commercio estero e attività internazionali delle imprese

Annuario Istat-ICE 2008

1. Merci, servizi, investimenti diretti
2. Paesi, settori, regioni

L'Italia nell'economia internazionale

Rapporto ICE 2008-2009
Sintesi del Rapporto ICE 2008-2009
Annuari, n. 11, edizione 2009
pp. 360+432+344+48 + 1 cd-rom
€ 100,00 (in cofanetto)
ISBN 978-88-458-1623-9

Altri prodotti e servizi

ABBONAMENTI E PRENOTAZIONI 2010

L'offerta per l'acquisizione automatica delle pubblicazioni edite dall'Istat nel 2010 si articola in due modalità: abbonamenti e prenotazioni.

Il sistema degli abbonamenti prevede due tipologie "Generale" e "Tutti i settori".

L'abbonamento all'area "Generale" comprende l'Annuario statistico italiano, gli 11 fascicoli del Bollettino mensile di statistica, il Rapporto annuale e il Compendio statistico italiano nella versione bilingue.

L'abbonamento "Tutti i settori" comprende l'invio di tutta la produzione editoriale 2010 ad esclusione dei volumi appartenenti alle collane *Tecniche e strumenti*, *Essays*, *Quaderni del Mipa* e *Censimenti*.

Gli utenti interessati alla produzione editoriale relativa a singoli settori potranno attivare una **prenotazione** dei volumi. In tal modo riceveranno le pubblicazioni non appena queste si renderanno disponibili e, per ogni invio, riceveranno una fattura con uno sconto del 20% sul prezzo di copertina e non verranno applicate le spese di spedizione.

I coupon sono anche scaricabili dal sito www.istat.it/servizi/abbonamenti

Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

Istat

Direzione centrale comunicazione ed editoria - EDI/D

Via Cesare Balbo, 16 - 00184 ROMA
Tel. 06.4673.3278-3280-3267 - Fax 06.4673.3477

e-mail: editoria.acquisti@istat.it

WWW.ISTAT.IT

Nel sito Internet è possibile informarsi sulla produzione editoriale più recente, richiedere prodotti e servizi offerti dall'Istat, leggere e prelevare i comunicati stampa, accedere alle banche dati, collegarsi con altri siti nazionali e internazionali.

CATALOGO ON LINE

Dalla home page del sito Internet è possibile collegarsi con il catalogo on line, che contiene l'elenco completo delle pubblicazioni edite dall'Istat a partire dall'anno 2000. Attraverso questo utile strumento è possibile effettuare la ricerca del volume per titolo, per settore, per collana, per anno di edizione e per codice ISBN. Ogni pubblicazione è presentata attraverso una scheda che riporta, oltre alle caratteristiche tecniche, anche una breve descrizione del prodotto. Molti dei volumi presenti in questo catalogo sono scaricabili gratuitamente.

CONT@CT CENTRE

Dal sito Internet è possibile ricevere informazioni su dati e pubblicazioni Istat, avere assistenza nella ricerca delle statistiche ufficiali europee e supporto nella individuazione delle metodologie e classificazioni ufficiali comunitarie (Eurostat). Solo dopo essersi registrati compilando l'apposito *form* è possibile richiedere i seguenti servizi: certificazioni prezzi e retribuzioni, dati elementari per uffici Sistan, collezioni campionario di dati elementari (file standard), dati censuari e cartografici, abbonamenti e dati del commercio estero, ricerche storiche e bibliografiche, elaborazioni personalizzate. Inoltre ai giornalisti è dedicata un'area speciale per rispondere alle richieste di dati, pubblicazioni e approfondimenti su particolari tematiche.

Inviare questo modulo via fax al numero **06.4673.3477** oppure spedire in **busta chiusa** a:
Istituto Nazionale di Statistica, DCCE, Commercializzazione dei prodotti
Via Cesare Balbo, 16 – 00184 Roma

Per ulteriori informazioni telefonare al numero 06 4673.3267

Desidero ricevere le seguenti pubblicazioni

Titolo	Codice ISBN	Prezzo
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Per un totale di _____ euro _____

Eventuale sconto ⁽¹⁾ _____ euro _____

Contributo spese di spedizione _____ euro **6,00** _____

Importo da pagare _____ euro _____

⁽¹⁾ il Sistan, gli Enti pubblici, le Biblioteche e le Università usufruiscono di uno **sconto del 10%** se acquistano direttamente dall'Istat. Per tutti gli utenti che acquistano oltre 20 volumi è previsto uno **sconto del 20%**.

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ente/Cognome e Nome _____

Referente _____

Cod.fiscale* | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | P.IVA* | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ |

Indirizzo _____ Cap _____ Città _____

Prov. _____ tel. _____ fax _____ e-mail _____

* è necessario inserire sia il codice fiscale sia la partita IVA

DESTINATARIO DEI PRODOTTI (se diverso da quanto indicato nei dati per la fatturazione)

Ente/Cognome e Nome _____

Indirizzo _____ Cap _____ Città _____

Prov. _____ tel. _____ fax _____ e-mail _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO. L'importo dovrà essere versato dall'acquirente, dopo il ricevimento della fattura, sul c/c postale n. 619007, oppure con bonifico bancario c/o la Banca Nazionale del Lavoro, indicando con chiarezza il numero, la data della fattura e il codice cliente. Per i versamenti tramite bonifico bancario le coordinate sono: c/c n. 218050, ABI 01005.8, CAB 03382.9; via swift: B.N.L.I. IT RR, codice CIN K, codice anagrafico 63999228/j; IBAN IT64K0100503382000000218050.

INFORMATIVA - I dati da Lei forniti saranno utilizzati esclusivamente per l'esecuzione dell'ordine e per l'invio, da parte dell'Istat, di promozioni commerciali, senza alcun impegno da parte Sua. Il trattamento dei dati avverrà nell'assoluto rispetto del d.lgs. 196/2003, esclusivamente ad opera dei dipendenti dell'Istituto incaricati. Il titolare dei dati è l'Istituto nazionale di statistica, Via Cesare Balbo n. 16, 00184 Roma; responsabile del trattamento dei dati è il Direttore centrale comunicazione ed editoria, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui all'articolo 7 del d.lgs. n. 196/2003. In qualsiasi momento potrà far modificare o cancellare i Suoi dati indirizzando la richiesta a Istat, DCCE, Commercializzazione dei prodotti, Via Cesare Balbo n. 16, 00184 Roma, oppure via e-mail all'indirizzo editoria.acquisti@istat.it, o inviando un fax al numero 064673.3477.

Data _____

Firma _____

PV10

Inviare questo modulo via **fax** al numero **06.4673.3477** oppure spedire in **busta chiusa** a:
Istituto Nazionale di Statistica, DCCE, Commercializzazione dei prodotti
Via Cesare Balbo, 16 – 00184 Roma

Per ulteriori informazioni telefonare ai numeri 06 4673.3278-3280-3267

Desidero sottoscrivere i seguenti abbonamenti per l'anno 2010 **ITALIA** **ESTERO**

Generale (Bollettino mensile di statistica, Annuario statistico italiano,
 Rapporto annuale e Compendio statistico italiano)..... euro 180,00 euro 200,00

Tutti i settori (escluso Censimenti) euro 700,00 euro 800,00

Eventuale sconto ⁽¹⁾ _____
Importo da pagare _____

⁽¹⁾ Il Sistan, gli Enti pubblici, le Biblioteche e le Università usufruiscono di uno **sconto del 10%** soltanto se sottoscrivono l'abbonamento direttamente con l'Istat.

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ente/Cognome e Nome _____

Referente _____

Cod.fiscale* | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | P.IVA* | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ |

Indirizzo _____ Cap _____ Città _____

Prov. _____ tel. _____ fax _____ e-mail _____

* è necessario inserire sia il codice fiscale sia la partita IVA

DESTINATARIO DEI PRODOTTI (se diverso da quanto indicato nei dati per la fatturazione)

Ente/Cognome e Nome _____

Indirizzo _____ Cap _____ Città _____

Prov. _____ tel. _____ fax _____ e-mail _____

DESTINATARIO DELLA FATTURA (se diverso da quanto indicato nei dati per la fatturazione)

Ente/Cognome e Nome _____

Indirizzo _____ Cap _____ Città _____

Prov. _____ tel. _____ fax _____ e-mail _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO. L'importo dovrà essere versato dall'acquirente, dopo il ricevimento della fattura, sul c/c postale n. 619007, oppure con bonifico bancario c/o la Banca Nazionale del Lavoro, indicando con chiarezza il numero, la data della fattura e il codice cliente. Per i versamenti tramite bonifico bancario le coordinate sono: c/c n. 218050, ABI 01005.8, CAB 03382.9; via swift: B.N.L.I. IT RR, codice CIN K, codice anagrafico 63999228/j; IBAN IT64K0100503382000000218050.

INFORMATIVA - I dati da Lei forniti saranno utilizzati esclusivamente per l'esecuzione dell'ordine e per l'invio, da parte dell'Istat, di promozioni commerciali, senza alcun impegno da parte Sua. Il trattamento dei dati avverrà nell'assoluto rispetto del d.lgs. 196/2003, esclusivamente ad opera dei dipendenti dell'Istituto incaricati. Il titolare dei dati è l'Istituto nazionale di statistica, Via Cesare Balbo n. 16, 00184 Roma; responsabile del trattamento dei dati è il Direttore centrale comunicazione ed editoria, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui all'articolo 7 del d.lgs. n. 196/2003. In qualsiasi momento potrà far modificare o cancellare i Suoi dati indirizzando la richiesta a Istat, DCCE, Commercializzazione dei prodotti, Via Cesare Balbo n. 16, 00184 Roma, oppure via e-mail all'indirizzo editoria.acquisti@istat.it, o inviando un fax al numero 064673.3477.

Data _____

Firma _____

PV10

I Centri di informazione statistica

PIÙ INFORMAZIONI. PIÙ VICINE A VOI.

Per darvi più servizi e per esservi più vicino l'Istat ha aperto al pubblico una rete di Centri d'informazione statistica che copre l'intero territorio nazionale. Oltre alla vendita di prodotti informatici e pubblicazioni, i Centri rilasciano certificati sull'indice dei prezzi, offrono informazioni tramite collegamenti con le banche dati del Sistema statistico nazionale (Sistan) e dell'Eurostat (Ufficio di statistica della Comunità europea), forniscono elaborazioni statistiche "su misura" ed assistono i laureandi nella ricerca e selezione dei dati.

Presso i Centri d'informazione statistica, semplici cittadini, studenti, ricercatori, imprese e operatori della pubblica amministrazione troveranno assistenza qualificata e un facile accesso ai dati di cui hanno bisogno. D'ora in poi sarà più facile conoscere l'Istat e sarà più facile per tutti gli italiani conoscere l'Italia. Per gli orari di apertura al pubblico consultare il sito www.istat.it nella pagina "Servizi".

ANCONA Via Castelfidardo, 4
Telefono 071/5013011
Fax 071/5013085

BARI Piazza Aldo Moro, 61
Telefono 080/5789317
Fax 080/5789335

BOLOGNA Galleria Cavour, 9
Telefono 051/6566111
Fax 051/6566185-182

BOLZANO Via Canonico M. Gamper,1
Telefono 0471/418400
Fax 0471/418419

CAGLIARI Via Firenze, 17
Telefono 070/34998700-1
Fax 070/34998732-3

CAMPOBASSO Via G. Mazzini, 129
Telefono 0874/604854-8
Fax 0874/604885-6

CATANZARO Viale Pio X, 116
Telefono 0961/507629
Fax 0961/741240

FIRENZE Lungarno C. Colombo, 54
Telefono 055/6237711
Fax 055/6237735

GENOVA Via San Vincenzo, 4
Telefono 010/584970
Fax 010/5849742

MILANO Via Porlezza, 12
Telefono 02/806132214
Fax 02/806132205

NAPOLI Via G. Verdi, 18
Telefono 081/4930190
Fax 081/4930185

PALERMO Via G. B. Vaccarini, 1
Telefono 091/6751811
Fax 091/6751836

PERUGIA Via Cesare Balbo, 1
Telefono 075/5826411
Fax 075/5826484

PESCARA Via Caduta del Forte, 34
Telefono 085/44120511-2
Fax 085/4216516

POTENZA Via del Popolo, 4
Telefono 0971/377261
Fax 0971/36866

ROMA Via Cesare Balbo, 11/a
Telefono 06/46733102
Fax 06/46733101

TORINO Via Alessandro Volta, 3
Telefono 011/5166758-64-67
Fax 011/535800

TRENTO Via Brennero, 316
Telefono 0461/497801
Fax 0461/497813

TRIESTE Via Cesare Battisti, 18
Telefono 040/6702558
Fax 040/6702599

VENEZIA-MESTRE Corso del Popolo, 23
Telefono 041/5070811
Fax 041/5070835

La biblioteca centrale

È la più ricca biblioteca italiana in materia di discipline statistiche e affini. Il suo patrimonio, composto da oltre 500.000 volumi e 2.700 periodici in corso, comprende fonti statistiche e socio-economiche, studi metodologici, pubblicazioni periodiche degli Istituti nazionali di statistica di tutto il mondo, degli Enti internazionali e dei principali Enti e Istituti italiani ed esteri. È collegata con le principali banche dati nazionali ed estere. Il catalogo informatizzato della biblioteca è liberamente consultabile in rete sul sito Web dell'Istat alla voce Biblioteca (www.istat.it).

Oltre all'assistenza qualificata che è resa all'utenza in sede, è attivo un servizio di ricerche bibliografiche e di dati statistici a distanza, con l'invio dei risultati per posta o via fax, cui i cittadini, gli studenti, i ricercatori e le imprese possono accedere. È a disposizione dell'utenza una sala di consultazione al secondo piano.

ROMA Via Cesare Balbo, 16 - secondo piano - Telefono 06/4673.2380 Fax 06/4673.2617

<https://contact.istat.it/>

Orario: da lunedì a giovedì 9.00 - 16.00 venerdì 9.00 - 14.00

I consumi delle famiglie

Anno 2008

Il volume riporta i principali risultati dell'indagine sui consumi delle famiglie condotta nel 2008 su un campione di circa 24 mila famiglie. L'indagine, che rileva le spese familiari per consumi, consente di descrivere, analizzare ed interpretare i comportamenti di spesa delle famiglie residenti in Italia. La pubblicazione fornisce informazioni oltre che sul livello e sulla struttura della spesa mensile, anche sulle caratteristiche delle famiglie, delle persone che le compongono, sulle loro condizioni abitative e abitudini di spesa. Sono inoltre riportate le metodologie adottate nel processo produttivo e le tavole riguardanti la spesa media mensile delle famiglie residenti in Italia a differenti livelli di dettaglio: per gruppi e categorie di spesa, secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza della famiglia, la condizione e posizione professionale della persona di riferimento e le caratteristiche familiari (numero di componenti e tipologia familiare).

Il cd-rom allegato al volume contiene la versione elettronica dell'annuario in formato pdf e delle tavole in formato excel.

Households' Consumption Expenditures

Year 2008

This publication presents the main results regarding the Household Budget Survey that was carried out in 2008 with a sample of about 24 thousand households. The survey provides information about household expenditures for consumption and it also describes, analyses and explains expenditure behaviours of the households having residence in Italy.

The book offers statistics not only about the monthly expenditure level and structure, but also the households' and their members' characteristics, living conditions and consumption behaviours.

It also contains a description of the methodologies adopted and the tables regarding: the average monthly household expenditure of the households having residence in Italy by groups or categories of expenditure, broken down by geographical area and region of residence, the professional condition of the reference person and household characteristics (household size and typology).

The enclosed cd-rom contains the volume in PDF format and the tables in Excel format.

ISBN 978-88-458-1656-7



9 788845 816567

2A21201001500005

€ 25,00