

# Indice

	Pagina
Avvertenze .....	7
Premessa .....	9
<b>1. Principali risultati dell'indagine</b> .....	11
1.1 Generalità .....	11
1.2 Le differenze sul territorio .....	12
1.3 Le caratteristiche familiari e le differenze nei comportamenti di spesa .....	17
1.4 Lo standard di vita delle famiglie .....	22
1.5 La spesa alimentare .....	28
1.6 La condizione abitativa .....	32
1.7 Il possesso dei beni durevoli .....	36
1.8 Le spese per i trasporti .....	38
1.9 Le spese per la cultura e l'istruzione .....	40
1.10 Le spese per la salute .....	41
1.11 Le spese per l'abbigliamento e le calzature .....	43
<b>2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati</b> .....	45
2.1 La metodologia e la tecnica di rilevazione .....	45
2.1.1 <i>Il disegno di campionamento</i> .....	45
2.1.2 <i>Il disegno di indagine</i> .....	46
2.1.3 <i>La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati</i> .....	47
2.1.4 <i>I coefficienti temporali</i> .....	48
2.1.5 <i>La costruzione delle stime</i> .....	49
2.1.6 <i>La valutazione del livello di precisione delle stime</i> .....	51
2.2 Alcune valutazioni sulla qualità dei dati .....	56
<b>Tavole statistiche</b> .....	63
Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 .....	65
Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 .....	67
Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 .....	79
Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 .....	91
Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2008 .....	93
<b>Glossario</b> .....	117
<b>Appendice - I questionari dell'indagine</b> .....	119