



SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA



Famiglia e società

I consumi delle famiglie

Anno 2007

Contiene cd-rom



I settori

AMBIENTE E TERRITORIO		<i>Ambiente, territorio, climatologia</i>
POPOLAZIONE		<i>Popolazione, matrimoni, nascite, decessi, flussi migratori</i>
SANITÀ E PREVIDENZA		<i>Sanità, cause di morte, assistenza, previdenza sociale</i>
CULTURA		<i>Istruzione, cultura, elezioni, musei e istituzioni simili</i>
FAMIGLIA E SOCIETÀ		<i>Comportamenti delle famiglie (salute, letture, consumi, etc.)</i>
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		<i>Amministrazioni pubbliche, conti delle amministrazioni locali</i>
GIUSTIZIA E SICUREZZA		<i>Giustizia civile e penale, criminalità</i>
CONTI ECONOMICI		<i>Conti economici nazionali e territoriali</i>
LAVORO		<i>Occupati, disoccupati, conflitti di lavoro, retribuzioni</i>
PREZZI		<i>Indici dei prezzi alla produzione e al consumo</i>
AGRICOLTURA E ZOOTECNIA		<i>Agricoltura, zootecnia, foreste, caccia e pesca</i>
INDUSTRIA E SERVIZI		<i>Industria, costruzioni, commercio, turismo, trasporti e comunicazioni, credito</i>
COMMERCIO ESTERO		<i>Importazioni ed esportazioni per settore e Paese</i>

Alla produzione editoriale collocata nei 13 settori si affiancano le pubblicazioni periodiche dell'Istituto: Annuario statistico italiano, Bollettino mensile di statistica e Compendio statistico italiano. Il Rapporto annuale dell'Istat viene inviato a tutti gli abbonati anche ad un solo settore.



SISTEMA STATISTICO NAZIONALE
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA

I consumi delle famiglie

Anno 2007

A cura di: Alessandra Masi

Coordinamento redazionale: Maria Grazia Fiorentino

Per informazioni sul contenuto della pubblicazione
rivolgersi al Cont@ct Centre dell'Istat all'indirizzo:
<https://contact.istat.it/>

Eventuali rettifiche ai dati pubblicati saranno diffuse
all'indirizzo www.istat.it nella pagina di presentazione del volume

I consumi delle famiglie Anno 2007

Annuari • n. 14 – 2009

ISBN 978-88-458-1621-5

© 2009

Istituto nazionale di statistica
Via Cesare Balbo, 16 – Roma

Realizzazione: Istat, Servizio editoria

Stampato nel mese di luglio 2009
Per conto dell'Istat presso
Centro stampa e riproduzione s.r.l.
Via di Pietralata, 157 – Roma

Si autorizza la riproduzione a fini non
commerciali e con citazione della fonte

Indice

	Pagina
Avvertenze	7
Premessa	9
1. Principali risultati dell'indagine	11
1.1 Generalità	11
1.2 Le differenze sul territorio	12
1.3 Le caratteristiche familiari e le differenze nei comportamenti di spesa	19
1.4 Lo standard di vita delle famiglie	24
1.5 La spesa alimentare	30
1.6 La condizione abitativa	34
1.7 Il possesso dei beni durevoli	38
1.8 Le spese per i trasporti	40
1.9 Le spese per la cultura e l'istruzione	43
1.10 Le spese per la salute	43
1.11 Le spese per l'abbigliamento e le calzature	45
2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati	47
2.1 La metodologia e la tecnica di rilevazione	47
2.1.1 <i>Il disegno di campionamento</i>	47
2.1.2 <i>Il disegno di indagine</i>	48
2.1.3 <i>La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati</i>	49
2.1.4 <i>I coefficienti temporali</i>	50
2.1.5 <i>La costruzione delle stime</i>	51
2.1.6 <i>La valutazione del livello di precisione delle stime</i>	53
2.2 Alcune valutazioni sulla qualità dei dati	59
Tavole statistiche	67
Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007	69
Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007	71
Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007	83
Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007	95
Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007	97
Glossario	121
Appendice - I questionari dell'indagine	123

Avvertenze

Simboli convenzionali

Nei prospetti e nelle tavole statistiche sono adoperate le seguenti convenzioni:

Linea (-) a) il fenomeno non esiste;
 b) il fenomeno esiste e viene rilevato, ma i casi non si sono verificati.

Due puntini (..) l'esiguità del fenomeno rende i valori calcolati non significativi.

Arrotondamenti

Per effetto degli arrotondamenti automatici non sempre è stato possibile verificare la quadratura dei prospetti e delle tavole in orizzontale e in verticale, sia per i valori assoluti sia per i valori percentuali.

Ripartizioni geografiche

NORD

Nord-ovest: Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, Lombardia e Liguria;

Nord-est: Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia ed Emilia-Romagna.

CENTRO Toscana, Umbria, Marche e Lazio.

MEZZOGIORNO

Sud: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata e Calabria;

Isole: Sicilia e Sardegna.

Tavole statistiche

Le tavole riguardano la spesa media mensile delle famiglie a differenti livelli di dettaglio. In particolare, sono pubblicati i dati relativi alla spesa media mensile familiare secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza della famiglia, le caratteristiche della persona di riferimento (condizione e posizione professionale) e le caratteristiche familiari (numero di componenti e tipologia familiare).

In generale ad un maggior dettaglio della variabile di classificazione corrisponde un maggior livello di aggregazione delle voci di spesa pubblicate. Tale strategia è imposta dal criterio di rappresentatività che un'indagine campionaria deve mantenere.

Le voci in grassetto rappresentano i capitoli di spesa; la loro somma fornisce la spesa media mensile totale familiare.

Le voci di spesa non in grassetto sono soltanto le più rappresentative del capitolo di appartenenza e la loro somma, quindi, non fornisce né la spesa media mensile del singolo capitolo né, nel complesso, la spesa media mensile totale familiare.

Le tavole sono presentate, oltre che nel volume, anche nell'allegato cd-rom.

Premessa

L'indagine sui consumi delle famiglie rappresenta la fonte informativa per poter descrivere, analizzare e interpretare i comportamenti di spesa delle famiglie residenti in Italia. Obiettivo dell'indagine è rilevare le spese per consumi familiari, ponendo particolare attenzione agli aspetti sociali ed economici delle condizioni di vita delle famiglie.

Il presente volume divulga i principali risultati dell'indagine condotta nel corso del 2007,aggiungendosi, nella nuova serie storica, a quelli del periodo 1997-2006.

È importante ricordare il ruolo fondamentale che l'indagine svolge nella determinazione degli aggregati (trimestrali e annuali) per la Contabilità nazionale, nelle stime per la ponderazione del paniere di beni e servizi degli indici dei prezzi al consumo e nelle stime ufficiali della povertà. La base informativa prodotta, inoltre, è di particolare interesse e ausilio in sede istituzionale per la definizione delle politiche economiche.

Le principali finalità dell'indagine

L'indagine sui consumi delle famiglie fornisce informazioni, oltre che sul livello e sulla struttura della spesa mensile per consumi, sulle principali caratteristiche sociali, economiche e territoriali delle famiglie residenti in Italia. Grazie al disegno che la caratterizza, è possibile conoscere e seguire, in senso qualitativo e quantitativo, la dinamica degli standard di vita e dei comportamenti di consumo delle principali tipologie familiari, in riferimento ai differenti ambiti territoriali e sociali.

Oggetto della rilevazione sono le spese sostenute dalle famiglie per acquistare beni e servizi destinati al diretto soddisfacimento dei propri bisogni (consumo). In tale definizione rientrano anche i beni provenienti dal proprio orto, azienda agricola o raccolti nei boschi e i prodotti della caccia e della pesca, purché direttamente consumati dalla famiglia (autoconsumi). Rientrano, inoltre, i beni e servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti a titolo di salario o per prestazioni di servizio. Nella definizione della spesa per consumi si tiene conto, infine, dei fitti stimati delle abitazioni occupate dai proprietari, godute a titolo gratuito o in usufrutto.

Ogni altra spesa effettuata dalla famiglia per scopo diverso dal consumo è esclusa dalla rilevazione (acquisto di case e terreni, pagamento di imposte, spese connesse con attività professionali eccetera).

Oltre alle principali caratteristiche degli individui che compongono la famiglia (età, sesso, stato civile, titolo di studio, condizione e posizione professionale) e dell'abitazione (compresi i servizi e il titolo di godimento) e al possesso dei beni durevoli, vengono rilevate le spese per generi alimentari, abitazione e utenze, arredamento, abbigliamento e calzature, sanità, trasporti e comunicazioni, tempo libero e istruzione, altri beni e servizi.

La spesa si riferisce all'ammontare complessivo dell'acquisto quando questo viene effettuato, a prescindere dal momento dell'effettivo consumo o utilizzo e dalle modalità di pagamento (per acquisti a rate o con carta di credito).

Per le elaborazioni delle tavole statistiche hanno collaborato Assunta Cesarini e Lucia Fadioni.

L'unità di rilevazione

L'unità di rilevazione è la famiglia di fatto, intesa come un insieme di persone coabitanti e legate da vincoli affettivi, di matrimonio, parentela, affinità, adozione e tutela. Sono considerate appartenenti alla famiglia, come membri aggregati, tutte le persone che, a qualsiasi titolo, convivono abitualmente con essa.

La famiglia viene individuata mediante le generalità dell'intestatario della scheda anagrafica che, convenzionalmente, viene definito come persona di riferimento.

Sono escluse dalla rilevazione le persone che vivono nelle comunità (caserme, ospedali, brefotrofi, istituti religiosi, convitti eccetera), quelle presenti ma non residenti sul territorio nazionale e le famiglie che non sono in grado di distinguere le proprie spese da quelle relative alla conduzione di un'eventuale attività lavorativa.

I contenuti del volume

Nel presente volume si fa generalmente riferimento alla spesa media mensile, ottenuta rapportando al numero delle famiglie residenti la spesa totale (somma delle spese sostenute dalle famiglie) per l'acquisto di un determinato bene, servizio o per gruppi di essi. Viene, inoltre, calcolata la spesa media effettiva, ottenuta rapportando la spesa totale al numero delle sole famiglie che hanno sostenuto la spesa. In generale, per un determinato bene o servizio si ottiene, quindi, una spesa media effettiva superiore alla corrispondente spesa media; le due medie risultano uguali solo nel caso in cui il bene o servizio sia stato acquistato da tutte le famiglie residenti.

Il volume è suddiviso in due capitoli. Il primo, contenente i principali risultati dell'indagine, analizza la spesa media mensile per capitolo di spesa (aggregazioni delle singole voci di spesa) secondo la ripartizione geografica, la regione di residenza, alcune caratteristiche familiari e lo standard di vita delle famiglie. Viene, inoltre, analizzata la spesa media effettiva per le voci di spesa ritenute più interessanti, secondo la ripartizione geografica e, in alcuni casi, la tipologia familiare.

Nel secondo capitolo vengono presentati gli aspetti metodologici dell'indagine e alcuni indicatori per la valutazione della qualità dei dati.

Le tavole statistiche, contenute anche nel cd-rom, si riferiscono alla spesa media mensile per gruppi e categorie di spesa (tutti i capitoli e le aggregazioni delle voci ritenute più interessanti) secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza, l'ampiezza e la tipologia della famiglia, la condizione professionale della persona di riferimento.

Il volume termina con il glossario relativo alle principali definizioni adottate e con un'appendice che riproduce i questionari di rilevazione.

La versione on line del volume è disponibile alla pagina www.istat.it/societa/consumi.

Insieme al presente volume, il piano di diffusione dei risultati dell'indagine sui consumi delle famiglie prevede la vendita di un file standard contenente i dati elementari. Il file, essendo conforme alla normativa vigente per la tutela della riservatezza e del segreto statistico, contiene informazioni rese anonime e prive di ogni riferimento che possa permettere l'identificazione delle singole persone fisiche che hanno partecipato all'indagine. È possibile utilizzare il file di dati elementari anche presso il laboratorio Adele (Laboratorio per l'analisi dei dati elementari), situato nella sede Istat di via Cesare Balbo in Roma.

1. Principali risultati dell'indagine

1.1 Generalità

Nel 2007, secondo i dati dell'indagine sui consumi condotta dall'Istat su un campione effettivo di 24.400 famiglie residenti in Italia, la spesa media mensile familiare è risultata pari a 2.480,07 euro, circa 19 euro in più rispetto all'anno precedente (+0,8 per cento) (Prospetto 1.1).

Tale variazione, che incorpora sia la dinamica inflazionistica (nel 2007 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività è pari, in media, all'1,8 per cento, con differenze non trascurabili tra i diversi capitoli di spesa), sia la crescita del valore del fitto figurativo,¹ mette in evidenza come a un leggero aumento della spesa media mensile in termini nominali corrisponda una flessione in termini reali.

Prospetto 1.1 - Spesa media mensile familiare, composizione e variazione percentuale della spesa media mensile rispetto al 2006 per capitolo di spesa - Anni 2006-2007 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Spesa media mensile		Composizione percentuale della spesa media mensile		Variazione % 2007/2006 della Spesa media mensile
	2006	2007	2006	2007	
Pane e cereali	78,89	79,30	3,2	3,2	+0,5
Carne	105,50	105,45	4,3	4,3	0,0
Pesce	42,31	41,71	1,7	1,7	-1,4
Latte, formaggi e uova	63,13	62,94	2,6	2,5	-0,3
Oli e grassi	18,25	17,60	0,7	0,7	-3,6
Patate, frutta e ortaggi	83,33	83,54	3,4	3,4	+0,3
Zucchero, caffè e drogheria	32,41	33,11	1,3	1,3	+2,2
Bevande	43,06	42,64	1,7	1,7	-1,0
Alimentari e bevande	466,89	466,29	19,0	18,8	-0,1
Tabacchi	20,74	21,47	0,8	0,9	+3,5
Abbigliamento e calzature	156,28	156,19	6,4	6,3	-0,1
Abitazione	639,38	663,39	26,0	26,7	+3,8
Combustibili ed energia	123,66	115,63	5,0	4,7	-6,5
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	145,89	142,10	5,9	5,7	-2,6
Sanità	85,44	99,80	3,5	4,0	+16,8
Trasporti	362,69	365,65	14,7	14,7	+0,8
Comunicazioni	50,53	50,62	2,1	2,0	+0,2
Istruzione	26,51	25,33	1,1	1,0	-4,5
Tempo libero, cultura e giochi	109,80	108,94	4,5	4,4	-0,8
Altri beni e servizi	272,99	264,67	11,1	10,7	-3,0
Non alimentari	1.993,91	2.013,78	81,0	81,2	+1,0
SPESA MEDIA MENSILE	2.460,80	2.480,07	100,0	100,0	+0,8

Testo di Ilaria Arigoni (parr. 1.3, 1.8 e 1.10); Sabrina Barcherini (parr. 1.5 e 1.11); Claudio Falorni (parr. 1.6 e 1.7); Pasquale Marrone (parr. 1.1 e 1.9); Alessandra Masi (parr. 1.2 e 1.4).

Per le elaborazioni statistiche presentate nel capitolo hanno collaborato Assunta Cesarini e Lucia Fadioni.

Per il controllo dei prospetti e dei grafici presentati nel capitolo hanno collaborato Assunta Cesarini e Patrizia Ciocca.

¹ Tale importo viene stimato per le famiglie che vivono in abitazione di proprietà, usufrutto o in uso gratuito o che sono proprietarie di un'abitazione secondaria (ad esempio la casa per le vacanze) al fine di garantire la comparabilità dei comportamenti di spesa rispetto alle famiglie che vivono in abitazione in affitto. Tra il 2006 e il 2007 l'importo del fitto figurativo registra un aumento del +4 per cento.

La spesa per generi alimentari e bevande, con 466,29 euro al mese, si attesta sullo stesso livello dell'anno precedente (466,89 euro).

La spesa per la carne, che rappresenta oltre un quinto di quella alimentare (il 4,3 per cento della spesa totale), continua, nel 2007, a essere la spesa alimentare più elevata, con 105,45 euro al mese. Una quota superiore al 3 per cento della spesa totale viene destinata all'acquisto di patate, frutta e ortaggi (83,54 euro al mese) e a quello di pane e cereali (79,30 euro). Quasi 63 euro al mese vengono spesi dalle famiglie per latte, formaggi e uova, che incidono sulla spesa totale per il 2,5 per cento, mentre per bevande le famiglie spendono in media circa 43 euro al mese.

Nel 2007, tutti i capitoli di spesa alimentare presentano livelli sostanzialmente stabili rispetto al 2006.

La spesa per l'acquisto di beni e servizi non alimentari è pari a 2.013,78 euro, più elevata di circa 20 euro rispetto a quella sostenuta nell'anno precedente.

Oltre un quarto della spesa totale viene assorbito dalle spese per l'abitazione e, se si considerano anche quelle per le utenze (combustibili ed energia), le uscite per la casa rappresentano quasi un terzo del budget familiare. Le spese destinate all'abitazione, che comprendono, oltre all'affitto imputato, quello realmente pagato, l'acqua il condominio e le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria, registrano, rispetto al 2006, un incremento del +3,8 per cento, superando i 663 euro al mese. In aumento anche la spesa per sanità, che passa da 85,44 euro mensili del 2006 a 99,80 euro del 2007 (+16,8 per cento), e per tabacchi (da 20,74 a 21,47 euro).

In calo, invece, la spesa per combustibili ed energia (gas e altri combustibili, riscaldamento centralizzato, energia elettrica) che passa dai 124 euro del 2006 ai 116 euro del 2007 (-6,5 per cento); anche per l'istruzione le famiglie hanno speso meno rispetto all'anno precedente (-4,5 per cento), destinandovi appena l'1 per cento della spesa totale. Si riducono, inoltre, le spese che le famiglie sostengono per mobili, elettrodomestici e servizi per la casa (-2,6 per cento) e per altri beni e servizi (-3 per cento): ad esse viene destinato rispettivamente il 5,7 e il 10,7 per cento della spesa totale.

Stabili, infine, le spese per abbigliamento e calzature (circa 156 euro al mese), per trasporti (366 euro), comunicazioni (51 euro) e per tempo libero, cultura e giochi (109 euro).

1.2 Le differenze sul territorio

L'analisi dei livelli e del comportamento di spesa sul territorio mette in risalto la differenza, ormai nota, tra la spesa per consumi delle famiglie del Nord e quella delle famiglie del Mezzogiorno. In particolare, il valore di spesa più basso si osserva nelle Isole, 1.829,79 euro al mese, immediatamente seguito da quello del Sud, 2.039,64 euro; i valori più alti si rilevano nel Nord-est, 2.844,51 euro al mese, e nel Nord-ovest, 2.763,28 euro (Prospetto 1.2).

A livello regionale, nel Veneto si osserva la spesa media più elevata, pari a 3.047,42 euro al mese (Prospetto 1.3). Seguono la Lombardia e la provincia autonoma di Bolzano, con valori medi prossimi ai 2.900 euro mensili. Anche nel 2007, così come negli anni precedenti, sono le famiglie residenti in Sicilia quelle che spendono in misura minore nel Paese, appena 1.764,12 euro al mese.

L'analisi della propensione al consumo mostra come forti vincoli di bilancio tendano a determinare maggiori quote di spesa totale destinate ai generi alimentari: le famiglie residenti nel Mezzogiorno, mediamente caratterizzate da livelli di spesa più contenuti, destinano ai generi alimentari quote più elevate di spesa totale, in particolare in Campania, Calabria e Sicilia si supera il 25 cento (Figura 1.1).

La spesa alimentare incide in misura minore sulla spesa complessiva delle famiglie residenti nel Centro-nord e ne rappresenta meno di un quinto; fanno eccezione la Liguria e le Marche (20,3 per cento), data anche la diffusa presenza di anziani nella prima e di famiglie numerose nella seconda.

Di conseguenza, le più elevate quote di spesa totale per beni e servizi non alimentari si osservano tra le famiglie residenti nel Nord-est (84,9 per cento); si raggiunge l'85 per cento nella provincia autonoma di Bolzano e nel Veneto.

Prospetto 1.2 - Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2006 ($\Delta\%$) per ripartizione geografica e capitolo di spesa - Anno 2007 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Ripartizioni geografiche									
	Nord-ovest		Nord-est		Centro		Sud		Isole	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Pane e cereali	80,15	-2,9	77,4	-2,1	80,19	+2,7	80,69	+5,4	76,12	+1,7
Carne	104,79	-1,3	91,84	-2,4	114,41	+2,9	111,33	+0,6	104,07	-0,2
Pesce	34,36	-0,7	31,68	-7,0	45,92	-1,3	53,26	0,0	49,02	+1,2
Latte, formaggi e uova	63,81	-3,2	60,27	0,6	61,44	+2,0	70,23	+1,2	53,79	-0,9
Oli e grassi	17,75	-6,3	15,93	-4,4	17,50	-8,3	19,25	+3,2	17,16	+1,2
Patate, frutta e ortaggi	82,53	-2,5	79,30	-3,0	89,84	+4,7	87,61	+3,2	74,49	-0,9
Zucchero, caffè e drogheria	32,69	-2,5	30,90	+0,9	32,98	+5,4	36,35	+6,9	32,14	+1,7
Bevande	45,86	-5,9	43,29	-0,6	42,94	+1,9	40,43	+4,5	36,71	-2,2
Alimentari e bevande	461,94	-2,8	430,61	-2,1	485,21	+2,3	499,16	+2,7	443,49	+0,1
Tabacchi	20,34	+6,5	17,77	-2,6	22,54	+5,0	24,23	+4,8	23,85	+0,9
Abbigliamento e calzature	160,80	-2,1	159,13	+0,6	151,73	-0,2	156,77	+1,1	145,55	+2,6
Abitazione	766,71	+8,0	787,62	+1,1	736,68	+2,4	465,70	+0,7	421,50	+3,8
Combustibili ed energia	127,44	-7,7	135,32	-10,1	119,14	-2,6	94,99	-1,9	82,97	-10,0
Mobili, elett. e servizi per la casa	159,99	+3,0	174,66	-2,3	126,99	-9,3	122,85	-4,4	100,79	-5,2
Sanità	125,84	+25,3	117,37	+12,9	90,59	+10,9	73,18	+14,0	68,06	+12,0
Trasporti	418,61	-3,1	456,74	+2,5	370,10	+8,5	260,24	+0,8	259,78	-5,3
Comunicazioni	51,25	+2,5	53,98	-1,3	53,72	-1,5	46,70	+2,2	44,93	-3,9
Istruzione	26,52	-4,4	29,25	-10,9	22,87	-4,9	25,08	+6,8	19,96	-10,1
Tempo libero, cultura e giochi	126,93	-2,6	136,85	+0,2	106,93	-1,8	81,35	+4,3	68,59	-3,9
Altri beni e servizi	316,90	-5,2	345,21	-4,6	252,59	-0,8	189,39	+0,9	150,31	-0,4
Non alimentari	2.301,34	+1,8	2.413,90	-0,2	2.053,88	+1,7	1.540,48	+1,1	1.386,30	-0,7
SPESA MEDIA MENSILE	2.763,28	+1,0	2.844,51	-0,5	2.539,09	+1,8	2.039,64	+1,5	1.829,79	-0,5

In generale, le famiglie residenti nel Nord spendono di più, rispetto al resto del Paese, per altri beni e servizi (vacanze, pasti e consumazioni fuori casa, onorari, assicurazioni vita e cura della persona), destinandovi una quota pari a circa il 12 per cento della spesa totale; si raggiunge il 14,5 per cento nella provincia autonoma di Bolzano.

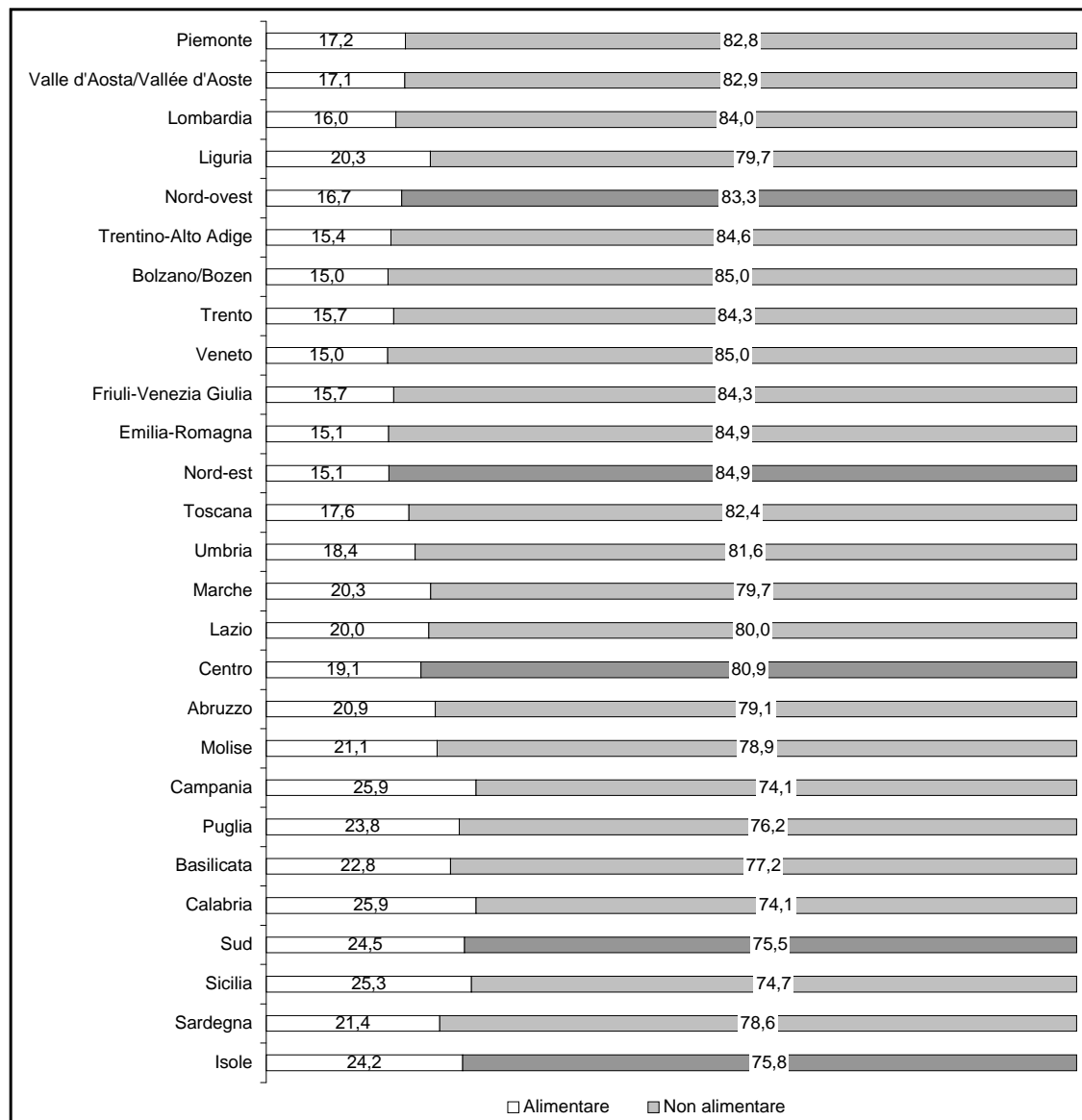
Anche per i trasporti le famiglie del Nord destinano quote di spesa totale più consistenti rispetto alle restanti famiglie: 15,1 per cento nel Nord-ovest e 16,1 per cento nel Nord-est, contro una media nazionale pari al 14,7 per cento; in particolare, nel Veneto si supera il 17 per cento.

Il Centro si caratterizza, invece, per l'elevata quota di spesa totale destinata all'abitazione (oltre un terzo), che comprende le spese per utenze e servizi; in particolare sono le famiglie residenti in Toscana e nel Lazio a mostrare i valori più elevati (con quote di spesa totale prossime al 35 per cento), soprattutto a seguito delle spese sostenute per l'affitto (circa il 3 per cento) e della stima del valore dell'affitto imputato (circa il 22-23 per cento).

Le famiglie residenti nel Mezzogiorno, caratterizzate da una maggior presenza di bambini e ragazzi, presentano un'elevata propensione alla spesa destinata all'abbigliamento e alle calzature

(pari al 7,7 per cento della spesa complessiva nel Sud e all'8 per cento nelle Isole): si raggiunge il valore massimo, prossimo al 9 per cento, in Puglia. Anche per le comunicazioni, le famiglie residenti al Sud e nelle Isole destinano quote più elevate della media nazionale: rispettivamente il 2,3 e il 2,5 per cento della spesa totale.

Figura 1.1 - Spesa media mensile familiare per regione e ripartizione geografica - Anno 2007
(composizione percentuale)



In tutte le regioni del Mezzogiorno la quota di spesa per tabacchi è superiore alla media nazionale (0,9 per cento) e raggiunge l'1,4 per cento in Campania e l'1,5 per cento in Sicilia.

La quota di spesa totale destinata all'istruzione è variabile a livello regionale e legata sia alla presenza di bambini e ragazzi in età scolare sia alla diversa compartecipazione delle istituzioni

locali alla spesa sostenuta dalle famiglie: si passa dallo 0,7 per cento in Toscana e nelle Marche all'1,6 per cento in Puglia e in Basilicata.

Anche la quota di spesa totale per la cura della propria salute risulta variabile, anche a seguito dell'autonomia delle singole regioni nella regolamentazione del settore: le famiglie residenti nella provincia di Trento vi destinano il 5,5 per cento della spesa totale, segue la Valle d'Aosta con il 5,1 per cento mentre la quota più bassa si osserva in Abruzzo (3,2 per cento).

Prospetto 1.3 - Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2006 ($\Delta\%$) per regione e capitolo di spesa - Anno 2007 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni									
	Piemonte		Valle d'Aosta/ Vallée d'Aoste		Lombardia		Trentino-Alto Adige		Bolzano/Bozen	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	463,92	+1,9	444,31	+5,6	462,89	-4,8	417,04	+3,5	430,78	+4,7
Tabacchi	18,92	+4,1	16,91	-7,6	21,75	+6,6	19,37	+1,2	21,36	-0,5
Abbigliamento e calzature	168,55	-3,1	156,25	-4,5	166,47	-1,5	144,49	-8,8	164,74	-0,2
Abitazione	680,85	+14,1	673,49	-2,6	822,42	+6,2	747,57	+1,9	778,54	+0,5
Combustibili ed energia	143,61	-8,3	137,62	-22,2	122,19	-8,4	111,26	-20,8	108,06	-10,1
Mobili, elett. e servizi per la casa	170,60	+19,4	168,82	-31,1	166,54	+0,1	178,03	-4,6	175,44	+28,5
Sanità	120,40	+17,0	131,41	+54,9	134,14	+30,9	120,31	+3,7	95,73	-5,5
Trasporti	397,43	-7,2	329,47	-17,1	455,81	-1,4	394,55	-1,8	406,07	-6,6
Comunicazioni	52,57	+4,5	53,94	-8,0	52,57	+2,5	60,97	+4,1	67,74	-1,2
Istruzione	25,28	-6,3	19,65	-35,6	28,76	-2,2	37,70	-22,8	42,57	-38,1
Tempo libero, cultura e giochi	136,51	-0,5	140,11	+8,3	128,24	-3,7	146,26	-4,1	158,02	-11,9
Altri beni e servizi	320,16	-0,5	323,42	-14,9	334,41	-6,6	334,69	-1,9	416,48	-1,7
Non alimentari	2.234,88	+3,7	2.151,09	-9,5	2.433,31	+1,4	2.295,20	-2,6	2.434,75	-2,4
SPESA MEDIA MENSILE	2.698,80	+3,4	2.595,40	-7,2	2.896,20	+0,3	2.712,24	-1,7	2.865,52	-1,4

CAPITOLI DI SPESA	Regioni									
	Trento		Veneto		Friuli-Venezia Giulia		Liguria		Emilia-Romagna	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	404,59	+2,4	456,50	+2,8	393,75	-1,8	453,30	-3,5	417,42	-8,2
Tabacchi	17,57	+3,0	18,41	+9,8	14,48	+3,7	16,72	+15,4	17,71	-14,9
Abbigliamento e calzature	126,16	-17,2	177,81	+7,3	126,27	-3,4	111,72	-3,0	152,50	-3,7
Abitazione	719,51	+3,3	812,17	-0,1	698,71	+3,5	695,03	+6,1	796,74	+1,7
Combustibili ed energia	114,16	-28,1	143,93	-1,1	131,99	-1,3	113,78	-0,1	132,64	-18,5
Mobili, elett. e servizi per la casa	180,38	-22,2	183,25	-4,1	156,77	+11,9	98,20	-19,8	170,21	-2,9
Sanità	142,57	+10,3	129,29	+23,4	99,66	+28,1	95,24	+12,6	109,49	+1,2
Trasporti	384,12	+3,3	522,47	+3,2	397,60	+10,0	282,10	-1,4	419,35	+0,7
Comunicazioni	54,83	+10,5	54,91	+10,5	45,11	-5,1	40,77	-2,6	54,05	-11,5
Istruzione	33,29	+7,8	32,57	-16,8	21,34	+8,5	18,35	-11,1	26,24	-1,4
Tempo libero, cultura e giochi	135,62	+5,7	150,61	+10,4	127,22	+12,1	95,03	-3,3	123,31	-11,9
Altri beni e servizi	260,62	-2,4	365,50	-2,8	289,66	-0,8	215,86	-10,0	342,58	-7,9
Non alimentari	2.168,82	-2,9	2.590,91	+1,8	2.108,81	+5,2	1.782,80	-0,6	2.344,84	-3,3
SPESA MEDIA MENSILE	2.573,42	-2,1	3.047,42	+2,0	2.502,56	+4,0	2.236,10	-1,2	2.762,26	-4,1

Prospetto 1.3 segue - Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2006 ($\Delta\%$) per regione e capitolo di spesa - Anno 2007 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Toscana		Umbria		Marche		Lazio	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	462,28	+0,6	497,22	+4,0	503,95	+1,1	494,22	+3,5
Tabacchi	20,26	+9,0	21,45	+9,7	21,51	+14,1	24,61	+0,3
Abbigliamento e calzature	147,99	+13,2	167,48	+4,5	157,78	-8,7	150,14	-6,2
Abitazione	774,28	+4,9	654,48	+6,9	632,63	+5,5	752,37	-0,5
Combustibili ed energia	129,99	-1,4	123,76	-8,8	123,30	-7,4	109,59	-0,8
Mobili, elett. e servizi per la casa	122,05	-6,6	197,33	+28,4	122,69	-8,0	120,29	-17,8
Sanità	96,45	+39,5	109,97	+19,1	95,28	+4,2	82,03	-4,8
Trasporti	410,07	+27,5	436,25	+15,8	387,16	+7,7	326,52	-5,1
Comunicazioni	55,56	-0,1	56,83	+0,7	50,55	+3,3	52,79	-4,0
Istruzione	18,31	-5,2	26,46	+21,3	16,76	-4,1	27,20	-8,1
Tempo libero, cultura e giochi	113,18	+10,0	122,73	-1,1	105,83	+1,4	100,28	-10,5
Altri beni e servizi	275,31	+0,7	293,84	+9,7	267,90	+5,2	225,68	-5,6
Non alimentari	2.163,45	+8,6	2.210,59	+9,4	1.981,40	+2,4	1.971,50	-4,5
SPESA MEDIA MENSILE	2.625,73	+7,1	2.707,81	+8,3	2.485,34	+2,1	2.465,72	-3,0

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Abruzzo		Molise		Campania		Puglia	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	470,81	-1,7	518,12	+18,3	522,50	+3,0	480,23	-2,9
Tabacchi	23,24	+14,1	20,62	-2,7	27,94	+0,2	20,77	-4,8
Abbigliamento e calzature	188,79	+25,4	196,09	+36,7	134,21	-5,5	175,33	-6,3
Abitazione	531,21	+3,3	516,66	-3,7	502,85	+5,5	448,01	-4,6
Combustibili ed energia	125,77	+11,0	115,51	-0,5	88,18	-2,9	90,95	-4,4
Mobili, elett. e servizi per la casa	129,19	+12,0	194,53	-3,0	116,88	-1,9	119,12	-20,6
Sanità	72,26	+17,2	115,01	+75,8	66,61	+1,9	71,74	+12,3
Trasporti	307,84	+6,4	315,50	+8,3	239,16	+5,2	259,70	-4,1
Comunicazioni	52,25	+16,1	50,53	+2,1	45,03	+1,6	46,30	-1,2
Istruzione	24,77	-20,6	37,25	+6,2	21,34	-1,0	31,94	+52,5
Tempo libero, cultura e giochi	91,70	-4,0	108,77	+36,5	78,37	+10,4	79,30	-8,4
Altri beni e servizi	236,55	+15,4	269,34	+41,5	175,35	-5,9	192,73	-5,1
Non alimentari	1.783,58	+8,7	1.939,82	+12,2	1.495,92	+1,6	1.535,89	-5,0
SPESA MEDIA MENSILE	2.254,39	+6,3	2.457,95	+13,4	2.018,42	+1,9	2.016,12	-4,5

Prospetto 1.3 segue - Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2006 ($\Delta\%$) per regione e capitolo di spesa - Anno 2007 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Basilicata		Calabria		Sicilia		Sardegna	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Alimentari e bevande	441,89	+6,2	506,51	+13,8	446,64	+1,9	434,01	-5,0
Tabacchi	20,96	+8,7	23,24	+45,1	25,69	+8,2	18,34	-21,3
Abbigliamento e calzature	141,56	+0,5	157,40	+15,0	149,66	+6,3	133,23	-8,1
Abitazione	393,49	-10,2	367,42	-0,5	385,26	+3,6	530,32	+4,0
Combustibili ed energia	110,01	-4,3	92,46	-4,5	77,17	-10,5	100,38	-9,0
Mobili, elett. e servizi per la casa	149,77	+14,5	122,13	+13,7	96,78	+2,5	112,86	-20,5
Sanità	77,10	+12,6	86,44	+39,2	65,61	+21,7	75,42	-7,5
Trasporti	274,40	+7,3	272,52	-6,1	243,53	+0,2	308,57	-16,3
Comunicazioni	45,28	-3,6	48,04	+3,4	43,96	-2,9	47,85	-6,6
Istruzione	31,37	-11,7	17,91	-22,1	20,08	-7,0	19,62	-18,2
Tempo libero, cultura e giochi	67,60	-11,3	85,91	+25,5	62,68	0,0	86,35	-11,5
Altri beni e servizi	188,82	+7,5	175,35	+15,2	147,07	+2,9	160,01	-8,6
Non alimentari	1.500,35	-0,2	1.448,81	+5,9	1.317,48	+2,4	1.592,94	-7,8
SPESA MEDIA MENSILE	1.942,24	+1,2	1.955,32	+7,8	1.764,12	+2,3	2.026,95	-7,2

Dal 2006 al 2007, la spesa media mensile delle famiglie è rimasta sostanzialmente stabile in ciascuna ripartizione geografica, mettendo in evidenza, quindi, la stessa dinamica.

L'andamento della spesa totale è, tuttavia, la sintesi di andamenti differenziati per capitolo di spesa.

Nel Nord-ovest, dove la spesa media delle famiglie, nel 2007, è risultata dell'1 per cento superiore a quella del 2006, si è osservato un calo della spesa media per generi alimentari e bevande (-2,8 per cento) e una lieve crescita di quella per beni e servizi non alimentari (+1,8 per cento). In aumento le spese per sanità (+25,3 per cento), seguite da quelle per l'abitazione (+8 per cento). In calo, invece, la spesa per combustibili ed energia (-7,7 per cento), quella per altri beni e servizi (-5,2 per cento) e per istruzione (-4,4 per cento).

Scendendo nel dettaglio regionale, è nel Piemonte che si registra la più alta crescita del livello medio di spesa totale (+3,4 per cento), trainata, in particolar modo, dalla maggiore propensione alla spesa per mobili e servizi per la casa (+19,4 per cento), per la cura della salute (+17 per cento) e per l'abitazione (+14,1 per cento). In Lombardia, dove la spesa media mensile familiare nel 2007 risulta dello 0,3 per cento superiore a quella del 2006, molto evidente è stata la crescita della spesa media per la salute e i servizi sanitari (+30,9 per cento) che raggiunge il valore di 134 euro al mese. Ancor più forte è stato l'incremento della spesa per sanità in Valle d'Aosta (+54,9 per cento, per un valore medio di circa 131 euro al mese), regione che, tuttavia, ha registrato un notevole calo della spesa media complessiva (-7,2 per cento), particolarmente concentrato sui capitoli relativi a combustibili ed energia, mobilio e servizi per la casa, trasporti, istruzione ed altri beni e servizi. Infine, in Liguria, dove le famiglie hanno speso l'1,2 per cento in meno rispetto al 2006, le variazioni per capitolo sono state più contenute rispetto alla media ripartizionale: la spesa per sanità è cresciuta del 12,6 per cento, quella per l'abitazione del 6,1 per cento e la spesa per combustibili ed energia è risultata stabile.

Nel Nord-est, dove la spesa media delle famiglie è risultata dello 0,5 per cento inferiore a quella del 2006, è emerso un leggero calo della spesa media alimentare (-2,1 per cento). Per beni e servizi non alimentari le famiglie continuano a spendere come nel 2006, anche se hanno contratto le spese per istruzione (-10,9 per cento), per combustibili ed energia (-10,1 per cento) e

per altri beni e servizi (-4,6 per cento). Aumentano, invece, gli esborsi per sanità (+12,9 per cento) e anche quelli per gli spostamenti (+2,5 per cento), che raggiungono, nel 2007, il valore medio di 456,74 euro al mese.

All'interno della ripartizione, le realtà regionali appaiono differenziate. Un trend positivo si osserva in Friuli-Venezia Giulia e in Veneto, dove la spesa media è aumentata del +4 e +2 per cento rispettivamente, determinata dalla crescita della spesa non alimentare nella prima regione (+5,2 per cento) e da quella per beni e servizi non alimentari nella seconda (+2,8 per cento). Un trend negativo ha riguardato l'Emilia-Romagna, dove il calo della spesa (-4,1 per cento) ha interessato indistintamente tutti i capitoli, e il Trentino-Alto Adige (-1,7 per cento, con -1,4 per cento per la provincia autonoma di Bolzano e -2,1 per cento per quella di Trento).

Nel Centro, dove nel 2007 le famiglie hanno speso in media l'1,8 per cento in più rispetto al 2006, si osserva una crescita della spesa alimentare (+2,3 per cento). Tra le spese per i generi non alimentari, aumenti importanti si osservano per la sanità (+10,9 per cento), per i trasporti (+8,5 per cento) e per l'abitazione (+2,4 per cento). In diminuzione, invece, la spesa per arredamenti, elettrodomestici e servizi per la casa (-9,3 per cento), per istruzione (-4,9 per cento) e per combustibili ed energia (-2,6 per cento).

Anche in questa ripartizione geografica, le regioni hanno mostrato andamenti diversi. I livelli medi di spesa totale sono aumentati considerevolmente per le famiglie dell'Umbria (+8,3 per cento) e della Toscana (+7,1 per cento), soprattutto quelli relativi a beni e servizi non alimentari (in particolar modo sanità e trasporti); meno importante è stata, invece, la crescita nelle Marche (+2,1 per cento). Infine, in calo la spesa media delle famiglie residenti nel Lazio (-3 per cento), particolarmente evidente per mobili e servizi per la casa (-17,8 per cento), ma anche per tempo libero (-10,5 per cento).

Le famiglie residenti nel Sud hanno mostrato un cambiamento non tanto nel livello della spesa totale (+1,5 per cento rispetto al 2006), quanto piuttosto nella sua struttura, a vantaggio della spesa per i generi alimentari. Questa è, infatti, cresciuta del 2,7 per cento, sfiorando, nel 2007, il valore di 500 euro al mese; in particolare è aumentata la spesa per zucchero, caffè e drogheria (+6,9 per cento), ma anche quella per pane e cereali (+5,4 per cento) e per bevande (+4,5 per cento).

Tra le spese non alimentari, l'aumento si osserva, ancora una volta, per la sanità (+14 per cento), per l'istruzione (+6,8 per cento), il tempo libero (+4,3 per cento) e le comunicazioni (+2,2 per cento); diminuiscono, invece, le spese per arredamenti, elettrodomestici e servizi per la casa (-4,4 per cento) e quelle per combustibili ed energia (-1,9 per cento).

Entrando nel dettaglio regionale, si osserva un notevole incremento della spesa media mensile delle famiglie residenti in Molise (+13,4 per cento), determinato in particolar modo dalla crescita della spesa alimentare (+18,3 per cento); tra le voci non alimentari, sono aumentate considerevolmente le spese per sanità (+75,8 per cento), per altri beni e servizi, tempo libero e abbigliamento (di oltre un terzo rispetto al valore osservato nel 2006).

La spesa media familiare è cresciuta anche in Calabria (+7,8 per cento), soprattutto per l'aumento della spesa alimentare (+13,8 per cento), e in Abruzzo (+6,3 per cento), per quella non alimentare (+8,7 per cento). Anche se in misura minore, la spesa delle famiglie è aumentata anche in Campania (+1,9 per cento) e in Basilicata (+1,2 per cento), soprattutto quella per generi alimentari (+3 e +6,2 per cento rispettivamente).

La Puglia rappresenta, infine, l'unica regione del Sud che ha registrato nel 2007 un trend negativo: le famiglie hanno speso in media il 4,5 per cento in meno rispetto al 2006, contraendo soprattutto gli esborsi per mobili, elettrodomestici e servizi per la casa (-20,6 per cento), ma anche per tempo libero e svaghi (-8,4 per cento), per il vestiario (-6,3 per cento) e per altri beni e servizi (-5,1 per cento).

Le famiglie residenti nelle Isole, nel 2007, hanno mostrato livelli medi di spesa totale simili a quelli del 2006 (-0,5 per cento), riducendo, tuttavia, la spesa destinata all'istruzione e alle utenze domestiche (-10 per cento circa), ai trasporti e ai mobili e servizi per la casa (-5 per cento circa) e al tempo libero (-3,9 per cento); hanno, di contro, speso di più per la cura della salute (+12 per cento), per l'abitazione (+3,8 per cento) e per l'abbigliamento e le calzature (+2,6 per cento).

La crescita della spesa media mensile delle famiglie residenti in Sicilia (+2,3 per cento), si contrappone al trend negativo della Sardegna (-7,2 per cento); in quest'ultima regione sono state contratte prevalentemente le spese per mobili e servizi per la casa (-20,5 per cento), per istruzione (-18,2 per cento), trasporti (-16,3 per cento) e tempo libero (-11,5 per cento).

1.3 Le caratteristiche familiari e le differenze nei comportamenti di spesa

Complessivamente, nel 2007, la spesa media mensile familiare varia dai 1.641,41 euro delle famiglie di un solo componente ai 3.204,59 euro di quelle composte da cinque o più persone (Prospetto 1.4). Rispetto al 2006, a crescere di più è la spesa media mensile per consumi delle famiglie di due (+2,1 per cento) e di cinque e più componenti (+1,8 per cento).

Prospetto 1.4 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti e capitolo di spesa - Anno 2007 (in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Numero di componenti				
	1	2	3	4	5 e più
Pane e cereali	49,69	73,10	92,89	107,23	121,92
Carne	62,67	103,08	122,51	140,14	163,01
Pesce	24,81	41,37	47,91	56,24	60,84
Latte, formaggi e uova	40,46	60,31	72,55	81,99	94,83
Oli e grassi	12,79	18,47	19,65	19,84	23,57
Patate, frutta e ortaggi	58,93	84,59	93,37	101,34	112,15
Zucchero, caffè e drogheria	23,15	31,99	37,58	41,40	46,81
Bevande	27,71	42,18	50,44	53,80	57,35
Alimentari e bevande	300,22	455,10	536,90	601,98	680,48
Tabacchi	12,26	19,33	26,97	29,32	33,96
Abbigliamento e calzature	80,24	128,53	196,21	245,55	245,53
Abitazione	570,76	707,06	707,04	702,70	645,63
Combustibili ed energia	87,41	115,52	130,27	134,87	146,46
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	81,96	144,40	171,73	186,05	191,35
Sanità	65,29	113,28	112,75	119,07	103,32
Trasporti	164,14	338,51	485,66	535,55	549,71
Comunicazioni	34,97	47,38	58,67	65,47	69,43
Istruzione	4,62	10,38	35,10	59,00	59,00
Tempo libero, cultura e giochi	69,01	96,54	131,11	152,84	151,53
Altri beni e servizi	170,52	250,02	322,83	351,49	328,20
Non alimentari	1.341,19	1.970,96	2.378,35	2.581,92	2.524,11
SPESA MEDIA MENSILE	1.641,41	2.426,06	2.915,25	3.183,90	3.204,59

Il numero e le caratteristiche dei componenti di una famiglia determinano sia il livello che la struttura della sua spesa per consumi; tuttavia, se i componenti aumentano, la spesa non aumenta in modo direttamente proporzionale, per effetto delle economie di scala che si realizzano e che interessano principalmente le spese relative all'abitazione e ai mobili, elettrodomestici e servizi per la casa. Le spese alimentari, quelle per abbigliamento e calzature, per trasporti, per istruzione e per altri beni e servizi sono invece più fortemente associate al numero dei componenti.

La spesa media mensile per consumi aumenta all'aumentare del numero dei componenti, ma con incrementi decrescenti; tra le famiglie di tre componenti la spesa per abitazione è superiore a quella osservata tra le famiglie di quattro; le famiglie di cinque e più componenti mostrano livelli di spesa per sanità, per tempo libero, cultura e giochi e per altri beni e servizi inferiori a quelli delle famiglie di quattro componenti. Oltre ai maggiori vincoli di bilancio che caratterizzano le famiglie numerose, l'apparente paradosso è dovuto anche al fatto che tali famiglie si collocano principalmente nel Sud e nelle Isole, cioè in quelle porzioni di territorio dove i livelli di consumo sono più contenuti rispetto alla media e la spesa più orientata verso quei beni e servizi non comprimibili.

Nelle famiglie formate da un solo componente, la quota di spesa totale più consistente è quella destinata all'abitazione (34,8 per cento), seguita dal 18,3 per cento degli alimentari. Sono gli anziani soli (con 65 anni e più), che rappresentano oltre la metà (il 51,9 per cento) delle famiglie di un solo componente, a far registrare la spesa media mensile più bassa (circa 1.356 euro) e il livello più contenuto di spesa per consumi alimentari (289 euro), ciononostante proprio per queste famiglie si registra l'incidenza più alta della spesa alimentare (21,3 per cento della spesa totale) (Prospetto 1.5). Inoltre, gli anziani soli spendono per l'abitazione ben il 40 per cento del loro budget mensile, a fronte del 30 per cento circa osservato tra i single giovani-adulti. Tra gli anziani soli si registra anche la massima incidenza, rispetto a tutte le tipologie familiari, della spesa per combustibili ed energia (6,7 per cento), mentre quella per sanità rappresenta il 5,3 per cento della spesa totale, a fronte del 2,1 per cento osservata tra i single giovani (con meno di 35 anni). Fra questi si riscontra, invece, l'incidenza massima della spesa non alimentare (84,5 per cento), in particolare di quella per altri beni e servizi (14,4 per cento).

Nelle famiglie monocomponente, infine, si registra un'accentuata variabilità delle spese per trasporti, che passano dai 264 euro mensili (13,5 per cento della spesa totale) dei single adulti (con un'età compresa tra 35 e 64 anni) ai 73 euro degli anziani soli (appena il 5,4 per cento): un livello di spesa così basso, oltre che a una più limitata esigenza di muoversi sul territorio, si lega anche alle riduzioni e/o esenzioni dal pagamento del servizio di trasporto pubblico di cui spesso gli anziani beneficiano.

Le quote di spesa totale più consistenti anche per le famiglie di due componenti sono quelle destinate all'abitazione (29,1 per cento, quasi 6 punti percentuali in meno delle famiglie monocomponente) e agli alimentari (18,8 per cento), che tra le coppie con persona di riferimento con 65 anni e più (il 40,7 per cento di tutte le famiglie di due componenti) raggiungono rispettivamente il 32,9 e il 21,7 per cento. Elevata è la quota di spesa totale destinata ai trasporti (14 per cento), che, tra le coppie giovani senza figli incide più della spesa alimentare (19,6 per cento contro 14,1 per cento). Tra le famiglie di due componenti si registra infine anche l'incidenza più elevata della spesa per sanità (4,7 per cento), in particolare fra le coppie anziane (5,7 per cento).

Le famiglie di tre componenti (l'83 per cento delle quali sono coppie con un figlio) destinano quote di spesa totale elevate ad abitazione, alimentari e trasporti, e, riservano ben l'11,1 per cento del loro budget agli altri beni e servizi.

Le famiglie di quattro componenti (formate per circa il 92 per cento da coppie con due figli), presentano, invece, il più alto livello di spesa mensile per consumi non alimentari (ben 2.582 euro, circa il doppio della spesa delle famiglie monocomponente) e fanno registrare l'incidenza più alta delle spese per abbigliamento e calzature (7,7 per cento della spesa totale che sale al 7,9 per cento tra le coppie con due figli), per tempo libero, cultura e giochi (4,8 per cento) e per istruzione (1,9 per cento). Le famiglie con almeno cinque componenti sono quelle che spendono di più per alimentari e bevande (circa 680 euro al mese) e per trasporti (550 euro), spese che crescono all'aumentare del numero di componenti; in particolare, le coppie con tre o più figli (che rappresentano circa il 74 per cento di queste famiglie) sono quelle che, tra tutte le coppie con figli, destinano più risorse agli alimentari (21,1 per cento della spesa totale), ai trasporti (17,3 per cento) e all'istruzione (2 per cento). Inoltre, tale tipologia familiare è quella

che, dal 2006 al 2007, ha fatto registrare il maggior incremento della spesa media mensile, pari al +4,9 per cento.

Prospetto 1.5 - Spesa media mensile familiare per tipologia familiare e capitolo di spesa - Anno 2007 (in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Tipologie familiari (a)					
	Ps con meno di 35 anni	Ps con 35-64 anni	Ps con 65 anni e più	Csf con p.r. con meno di 35 anni	Csf con p.r. con 35-64 anni	Csf con p.r. con 65 anni e più
Alimentari e bevande	300,93	316,23	288,57	388,29	482,35	468,42
Tabacchi	24,57	19,86	4,25	29,34	26,19	10,46
Abbigliamento e calzature	141,09	112,63	44,31	194,59	176,18	85,58
Abitazione	567,01	607,97	544,79	685,57	772,78	710,62
Combustibili ed energia	77,68	85,11	91,09	90,44	122,97	118,32
Mobili, elett. e servizi per la casa	91,66	86,45	76,72	216,95	164,90	124,57
Sanità	41,42	62,34	72,37	85,15	116,88	123,04
Trasporti	254,78	264,04	73,49	540,77	457,82	224,15
Comunicazioni	41,06	40,87	29,46	52,16	54,26	39,86
Istruzione	22,82	5,77	12,47	..
Tempo libero, cultura e giochi	101,62	95,22	43,39	110,90	126,06	74,24
Altri beni e servizi	279,52	254,68	87,39	350,90	360,71	178,47
Non alimentari	1.643,22	1.634,93	1.067,29	2.374,06	2.391,21	1.690,25
SPESA MEDIA MENSILE	1.944,15	1.951,16	1.355,86	2.762,35	2.873,56	2.158,67

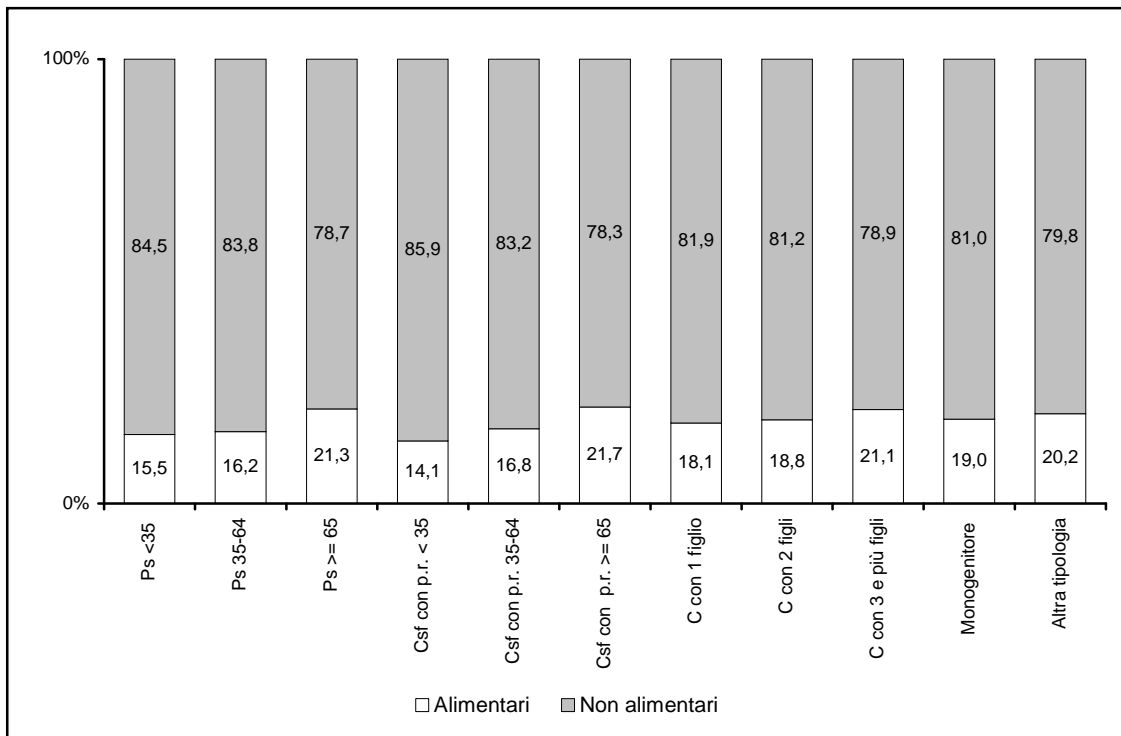
CAPITOLI DI SPESA	Tipologie familiari (a)				
	C con 1 figlio	C con 2 figli	C con 3 e più figli	Monogenitore	Altre tipologie
Alimentari e bevande	536,09	600,35	671,64	473,54	555,60
Tabacchi	26,10	29,17	32,30	26,80	29,88
Abbigliamento e calzature	198,36	250,84	250,91	157,06	167,00
Abitazione	714,50	699,95	613,81	653,51	686,62
Combustibili ed energia	129,69	133,91	141,80	119,09	134,55
Mobili, elett. e servizi per la casa	174,62	187,08	193,76	146,48	156,84
Sanità	115,14	120,72	105,00	101,35	99,92
Trasporti	504,65	529,18	550,99	367,74	463,79
Comunicazioni	58,29	64,97	68,62	57,08	59,26
Istruzione	34,57	60,36	65,12	33,02	26,66
Tempo libero, cultura e giochi	132,76	154,71	152,76	112,37	114,33
Altri beni e servizi	331,73	356,62	342,70	246,48	256,05
Non alimentari	2.420,42	2.587,51	2.517,76	2.020,99	2.194,91
SPESA MEDIA MENSILE	2.956,51	3.187,86	3.189,40	2.494,53	2.750,52

(a) Ps = Persona sola; Csf = Coppia senza figli; C = Coppia; p.r. = Persona di riferimento.

Le famiglie di monogenitori mostrano l'incidenza più elevata, rispetto a tutte le altre tipologie familiari, della spesa per comunicazioni (2,3 per cento della spesa totale). Nel complesso, i monogenitori destinano il 26,2 per cento del loro budget mensile all'abitazione, seguita da alimentari e bevande (19 per cento), trasporti (14,7 per cento) e altri beni e servizi (9,9 per cento).

Per quanto concerne, infine, le famiglie di altra tipologia, si osserva che il 25 per cento del loro budget mensile è assorbito dall'abitazione, il 20,2 per cento dagli alimentari, il 16,9 per cento dai trasporti.

Figura 1.2 - Spesa media mensile per tipologia familiare (a) - Anno 2007 (percentuale rispetto al totale delle famiglie della stessa tipologia)



(a) Ps = Persona sola; Csf = Coppia senza figli; C = Coppia; p.r. = Persona di riferimento.

Il livello e la struttura della spesa per consumi di una famiglia sono direttamente associati anche alla condizione professionale della persona di riferimento (Prospetto 1.6).

Il livello di spesa media mensile più alto si riscontra tra le famiglie di imprenditori e liberi professionisti: circa 3.624 euro (-6 per cento rispetto al 2006), oltre mille euro in più rispetto alle famiglie con a capo un operaio o assimilato. Questa differenza si riferisce quasi esclusivamente all'acquisto di beni e servizi non alimentari, per i quali le seconde spendono oltre un terzo in meno delle prime (1.987 contro 3.099 euro mensili).

Le famiglie con persona di riferimento non occupata sono, invece, quelle che mostrano i livelli di spesa media mensile più bassi: 2.101 se ritirato dal lavoro, 1.822 euro se si tratta di una persona in altra condizione non professionale (rispettivamente, +2,1 e +1,6 per cento rispetto al 2006). Queste ultime famiglie presentano anche la spesa per beni non alimentari più contenuta: 1.434 euro al mese.

La spesa per l'abitazione rappresenta un quarto del budget mensile sia delle famiglie di imprenditori e liberi professionisti sia di quelle di dirigenti e impiegati. Le prime sono anche quelle che spendono di più per questa voce (921 euro), ma l'incidenza massima si riscontra laddove la persona di riferimento è ritirata dal lavoro (31 per cento) o in altra condizione non professionale (30,2 per cento).

A spendere di più per l'acquisto di alimentari e bevande sono le famiglie di lavoratori in proprio (534 euro mensili), ma l'incidenza più elevata sul budget mensile interessa di nuovo le famiglie con persona di riferimento non occupata: il 20,9 per cento se è un ritirato dal lavoro, il 21,3 per cento se è in altra condizione non professionale.

Le famiglie di imprenditori e liberi professionisti destinano alle spese alimentari la quota più bassa della spesa totale, pari al 14,5 per cento, mentre spendono molto più delle altre per i trasporti (610 euro al mese). La quota destinata a questa voce è tuttavia massima tra le famiglie di operai e assimilati (17,9 per cento della spesa totale) ed è minima tra le famiglie con persona di riferimento non occupata (11,7 per cento se è un ritirato dal lavoro, 11,8 per cento se in altra condizione non professionale).

Prospetto 1.6 - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento e capitolo di spesa - Anno 2007 (in euro)

CAPITOLI DI SPESA	Occupati				Non occupati	
	Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati	Ritirati dal lavoro	In altra condizione
Pane e cereali	91,74	91,86	85,78	88,29	70,87	64,73
Carne	114,49	121,91	107,67	114,66	99,65	88,31
Pesce	51,74	51,07	45,28	41,37	38,47	34,70
Latte, formaggi e uova	70,47	70,58	67,36	66,58	58,72	53,17
Oli e grassi	16,49	18,16	15,99	17,40	19,09	16,01
Patate, frutta e ortaggi	92,63	91,41	85,80	82,75	83,04	71,83
Zucchero, caffè e drogheria	36,04	37,62	34,92	35,26	31,07	28,10
Bevande	50,71	51,34	46,87	47,55	38,04	31,27
Alimentari e bevande	524,30	533,97	489,68	493,86	438,96	388,12
Tabacchi	25,38	31,28	24,33	31,45	12,99	18,77
Abbigliamento e calzature	285,82	206,49	233,28	162,37	96,94	100,72
Abitazione	920,78	678,87	771,23	553,30	651,46	549,92
Combustibili ed energia	148,87	127,79	118,52	111,88	114,13	96,51
Mobili, elett. e servizi per la casa	228,80	160,72	175,10	140,65	118,79	105,48
Sanità	110,98	99,80	99,90	91,38	109,51	74,75
Trasporti	610,34	485,40	478,93	443,30	246,61	214,71
Comunicazioni	70,47	61,03	58,75	53,77	41,81	42,47
Istruzione	50,98	35,30	44,99	28,64	9,13	17,71
Tempo libero, cultura e giochi	172,65	137,25	154,63	110,76	79,70	66,03
Altri beni e servizi	474,37	381,70	382,82	259,19	180,51	146,74
Non alimentari	3.099,44	2.405,65	2.542,47	1.986,68	1.661,57	1.433,81
SPESA MEDIA MENSILE	3.623,74	2.939,62	3.032,15	2.480,54	2.100,53	1.821,93

La spesa per sanità, il cui livello è più elevato nelle famiglie di imprenditori e liberi professionisti (110,98 euro), incide massimamente sul budget mensile delle famiglie di pensionati (5,2 per cento).

La spesa per abbigliamento e calzature è invece più alta nelle famiglie di imprenditori e liberi professionisti sia come livello (286 euro mensili) che come incidenza (7,9 per cento); il suo peso è al contrario minimo nelle famiglie di ritirati dal lavoro (4,6 per cento).

Le famiglie di imprenditori e liberi professionisti sono quelle che spendono di più anche per tempo libero, cultura e giochi (172,65 euro al mese); questa voce incide soprattutto sulla spesa delle famiglie di dirigenti e impiegati (5,1 per cento) mentre ha rilevanza minima se la persona di riferimento è in condizione non professionale (3,6 per cento).

Il livello e l'incidenza della spesa per altri beni e servizi sono più elevati, ancora una volta, nelle famiglie di imprenditori e liberi professionisti (474,37 euro, pari al 13,1 per cento della spesa totale); il peso di questa voce è invece minimo nelle famiglie dove la persona di riferimento è in condizione non professionale (8,1 per cento).

La quota di spesa totale destinata alle comunicazioni, infine, è maggiore nelle famiglie dove la persona di riferimento è in condizione non professionale (2,3 per cento), mentre è minima tanto in quelle di imprenditori e liberi professionisti quanto in quelle di dirigenti e impiegati (1,9 per cento).

In sintesi, le famiglie con persona di riferimento occupata e con profilo professionale medio-alto presentano i livelli di spesa totale più elevati e, rispetto alle altre, destinano quote maggiori del loro budget allo svago e ad abbigliamento e calzature. Laddove, al contrario, il capofamiglia è occupato ma con un basso profilo professionale, la spesa media mensile è più contenuta. A spendere ancora meno sono, infine, le famiglie con persona di riferimento non occupata, che destinano quote di spesa superiori alla media ad alimentari e bevande, abitazione, combustibili ed energia e sanità.

1.4 Lo standard di vita delle famiglie

La spesa per consumi può essere utilizzata per valutare lo standard di vita delle famiglie, anche in termini di disuguaglianza; a tal fine è necessario rendere direttamente confrontabili i livelli di spesa di famiglie diversamente composte. Le spese per consumi possono essere rese equivalenti tramite opportuni coefficienti (scala di equivalenza),² che tengono conto dei diversi bisogni e delle economie di scala che è possibile realizzare all'aumentare del numero dei componenti. Come già evidenziato, la disponibilità economica necessaria per conseguire un determinato livello di benessere varia, infatti, in misura meno che proporzionale all'aumentare della dimensione familiare.

Le famiglie possono essere ordinate in modo crescente rispetto alla spesa equivalente (ottenuta dividendo la spesa totale per il coefficiente della scala di equivalenza), ed essere classificate in base al quinto di appartenenza (determinato attraverso i valori dei quintili).³

Nel 2007, il primo quinto è costituito dal 20 per cento di famiglie più disagiate, con livelli di spesa media mensile equivalente inferiori o uguale a 1.222,28 euro; per contro l'ultimo quinto è costituito dal 20 per cento di famiglie più agiate, con una spesa mensile equivalente superiore a 3.121,86 euro (Prospetto 1.7).

Le famiglie, classificate secondo il livello di spesa equivalente, possono essere analizzate rispetto al comportamento di consumo e alle caratteristiche sociodemografiche più rilevanti. A tale scopo, sono stati calcolati due indicatori relativi alla distribuzione della spesa totale equivalente: il rapporto interdecilico (S80/S20) – dato dal rapporto della quota di spesa sostenuta dalle famiglie appartenenti all'ultimo quinto e quella sostenuta dalle famiglie del primo – e l'indice di concentrazione di Gini.⁴ All'aumentare del valore di tali indici aumenta la concentrazione della spesa per consumi e, quindi, cresce la disuguaglianza interna alla distribuzione.

Prospetto 1.7 - Quintili della spesa mensile equivalente - Anno 2007 (in euro)

I quintile	II quintile	III quintile	IV quintile
1.222,28	1.680,96	2.228,04	3.121,86

² È stata utilizzata la scala di equivalenza Carbonaro che utilizza i seguenti coefficienti: 0,60 per famiglie di un componente, 1 per due componenti, 1,33 per tre, 1,63 per quattro, 1,90 per cinque, 2,15 per sei, 2,40 per sette e più componenti. La spesa di qualsiasi famiglia viene resa equivalente a quella di una famiglia di due componenti (ampiezza per la quale il coefficiente è pari ad 1).

³ I primi quattro quintili sono i valori che in una distribuzione ordinata in modo crescente isolano rispettivamente il 20, 40, 60 e 80 per cento delle famiglie.

⁴ Il coefficiente di concentrazione di Gini assume valori compresi tra 0 (se tutte le famiglie hanno lo stesso livello di spesa) e 1 (in caso di massima disuguaglianza o concentrazione).

Nel prospetto 1.8 è riportata la quota di spesa totale equivalente sostenuta dalle famiglie dei diversi quinti: le famiglie più disagiate (primo quinto) spendono solo l'8 per cento della spesa sostenuta dal totale delle famiglie residenti, la quota sale al 22,4 per cento per quelle del quarto, fino a raggiungere ben il 40,7 per cento tra le più benestanti (quinto quinto).⁵ Quest'ultime famiglie hanno un livello di spesa equivalente complessiva pari a 5,11 volte quella delle famiglie del primo quinto; tale rapporto interdecilico è risultato in calo rispetto al 2006 (era 5,18). Anche l'indice di concentrazione di Gini, pari a 0,325, è leggermente diminuito (era 0,328), mettendo in evidenza una riduzione, seppur lieve, della disuguaglianza nella distribuzione della spesa equivalente delle famiglie.

Prospetto 1.8 - Composizione percentuale della spesa media mensile equivalente familiare per quinto, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini - Anno 2007

Composizione della spesa (%)					Totale famiglie	S80/S20 (V / I)	Indice di Gini
I quinto	II quinto	III quinto	IV quinto	V quinto			
8,0	12,4	16,6	22,4	40,7	100,0	5,11	0,325

Nel prospetto 1.9 viene riportata la composizione della spesa per consumi delle famiglie nei diversi quinti di spesa totale equivalente.

In generale, la diversa disponibilità economica e la diversa propensione al consumo delle famiglie si traducono in una differente struttura della spesa per consumi: quelle meno abbienti tendono a destinare quote più elevate del loro budget mensile alle spese non comprimibili (alimentari, abitazione ed utenze), mentre quelle con più alto tenore di vita spendono maggiormente per acquistare beni e servizi tipici di un elevato livello di benessere: mobili, elettrodomestici e servizi per la casa, tempo libero e cultura, trasporti e altri beni e servizi (vacanze, pasti e consumazioni fuori casa, onorari professionisti e altri servizi).

La quota destinata al soddisfacimento dei bisogni alimentari decresce all'aumentare del livello di benessere delle famiglie; si attesta a circa un quarto della spesa totale tra le famiglie appartenenti al primo e secondo quinto (27,9 e 24,3 per cento rispettivamente), per scendere al 13,2 per cento tra le famiglie più abbienti.

Anche la quota di spesa totale per l'abitazione è più elevata tra le famiglie meno abbienti (29,9 per cento) rispetto a quelle più benestanti (24,4 per cento), ma la forte crescita dal 2006 al 2007 osservata tra le famiglie più benestanti (+4,9 per cento) ha ridotto il divario.

I trasporti assorbono poco più un decimo dell'esborso totale delle famiglie appartenenti ai primi quattro quinti della distribuzione; per le famiglie più benestanti, invece, la quota di spesa totale destinata agli spostamenti, in crescita negli anni, nel 2007 sfiora un quinto (19,1 per cento).

Anche per tempo libero e cultura emergono forti differenze: le famiglie con i livelli di spesa equivalente più elevati vi destinano circa il 5 per cento della spesa complessiva, le famiglie meno abbienti la metà (2,6 per cento). Le differenze si osservano soprattutto per l'acquisto di personal computer, stampanti, accessori e loro riparazioni, di giornali e riviste, di libri non scolastici, di biglietti e abbonamenti per cinema e teatro e di biglietti per manifestazioni sportive e musei. Dal 2006 al 2007, si è osservata una contrazione della quota di spesa per tempo libero, più marcata tra le famiglie meno abbienti (-5,6 per cento) e più contenuta tra quelle più agiate (-2,2 per cento), che ha aumentato il divario.

Le differenze più rilevanti nei comportamenti di spesa si osservano per le voci relative ad altri beni e servizi (più contenute rispetto al 2006); la quota di spesa per questo capitolo sulla

⁵ Nel caso di equidistribuzione, ad ogni 20 per cento di famiglie sarebbe dovuto corrispondere il 20 per cento dell'ammontare complessivo della spesa.

spesa totale passa dal 5,6 per cento tra le famiglie appartenenti al primo quinto (costante rispetto al 2006) al 13,2 per cento tra quelle più agiate (-7,5 per cento).

Prospetto 1.9 - Spesa media mensile familiare per quinto della spesa totale equivalente e capitolo di spesa - Anno 2007 (valori in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Quinti					Totale famiglie
	I	II	III	IV	V	
Alimentari e bevande	27,9	24,3	21,3	18,8	13,2	18,8
Tabacchi	1,3	1,2	1,0	0,9	0,6	0,9
Abbigliamento e calzature	4,7	6,0	6,5	6,9	6,4	6,3
Abitazione	29,9	28,6	27,9	27,3	24,4	26,7
Combustibili ed energia	6,8	6,0	5,3	4,7	3,3	4,7
Mobili, elett. e servizi per la casa	3,1	3,8	4,7	5,3	7,9	5,7
Sanità	2,8	3,3	3,8	4,3	4,6	4,0
Trasporti	11,8	12,1	12,4	12,4	19,1	14,7
Comunicazioni	3,0	2,5	2,3	2,0	1,5	2,0
Istruzione	0,5	0,7	1,0	1,1	1,2	1,0
Tempo libero, cultura e giochi	2,6	3,7	4,4	5,0	4,7	4,4
Altri beni e servizi	5,6	7,9	9,4	11,3	13,2	10,7
Non alimentari	72,1	75,7	78,7	81,2	86,8	81,2
SPESA MEDIA MENSILE (=100%)	1.143,49	1.738,97	2.218,02	2.751,13	4.548,39	2.480,07

Nelle Isole risiede la quota più elevata di famiglie disagiate (appartenenti al primo quinto), pari a 41 su 100; per contro le famiglie più benestanti (appartenenti all'ultimo quinto) sono meno di una su dieci (Prospetto 1.10). Simile la realtà che si osserva nel Sud, dove oltre un terzo (il 34,9 per cento) di famiglie ha livelli di spesa equivalente inferiori al primo quintile.

I valori del rapporto interdecilico si attestano a 4,51 nel Sud e a 4,76 nelle Isole, quelli dell'indice di concentrazione a 0,304 e a 0,319 rispettivamente.

Tra le regioni del Mezzogiorno, le condizioni meno favorevoli si osservano in Sicilia, Basilicata e Calabria, dove i due terzi delle famiglie residenti appartengono ai primi due quinti; in particolare in Sicilia 43 famiglie su 100 appartengono al primo quinto. Inoltre, in tali regioni si è osservato, dal 2006 al 2007, anche un aumento della disuguaglianza interna.

L'Abruzzo e il Molise, per contro, sono le regioni del Mezzogiorno con la minore quota di famiglie più disagiate (circa un quarto) e la maggiore presenza di famiglie più benestanti (superiore ad una su dieci). Anche in Sardegna la percentuale di famiglie più benestanti (11,4 per cento) è superiore a quella riscontrata nelle altre regioni del Mezzogiorno; in tale regione tuttavia, dal 2006 al 2007, si è assistito a un aumento della quota di famiglie con livelli di spesa inferiore al primo quintile (dal 28,5 al 35 per cento).

La spesa per consumi delle famiglie residenti nel Centro presenta, rispetto alle altre ripartizioni geografiche, una minore disuguaglianza; il rapporto interdecilico e l'indice di concentrazione assumono i valori più bassi (rispettivamente 4,32 e 0,294) e le famiglie si ripartiscono tra i quinti di spesa equivalente in maniera più omogenea: il 14,5 per cento appartiene al primo quinto e il 20,8 per cento all'ultimo. Inoltre, tra il 2006 e il 2007, la condizione delle famiglie in questa ripartizione ha registrato un leggero miglioramento, ed è diminuita la quota di famiglie appartenenti ai primi due quinti.

Le regioni del Centro con la più bassa quota di famiglie disagiate sono la Toscana (10,6 per cento) e le Marche (14,3 per cento), dove, per contro, circa una famiglia su cinque appartiene all'ultimo quinto (22,3 e 17,7 per cento rispettivamente).

Prospetto 1.10 - Famiglie per quinto della spesa totale equivalente, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini per regione e ripartizione geografica - Anno 2007 (in percentuale)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Quinti					Totale (=100%) (in migliaia)	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
Piemonte	12,7	16,0	20,1	25,2	26,0	1.935	4,78	0,307
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	12,7	16,7	18,9	22,6	29,2	57	5,16	0,325
Lombardia	10,0	16,2	20,9	24,5	28,4	4.071	4,80	0,315
Liguria	17,8	20,5	18,3	22,6	20,8	772	4,93	0,318
Nord-ovest	11,7	16,6	20,4	24,5	26,9	6.836	4,85	0,314
Trentino-Alto Adige	12,5	17,1	22,8	24,4	23,2	405	4,53	0,301
<i>Bolzano/Bozen</i>	<i>11,7</i>	<i>15,5</i>	<i>21,0</i>	<i>23,7</i>	<i>28,2</i>	<i>192</i>	<i>4,57</i>	<i>0,302</i>
<i>Trento</i>	<i>13,3</i>	<i>18,6</i>	<i>24,5</i>	<i>25,0</i>	<i>18,7</i>	<i>212</i>	<i>4,34</i>	<i>0,297</i>
Veneto	6,5	15,2	22,5	26,2	29,7	1.913	4,25	0,293
Friuli-Venezia Giulia	15,1	20,7	20,2	23,0	21,0	535	4,74	0,314
Emilia-Romagna	11,4	16,8	21,4	22,8	27,6	1.844	4,92	0,319
Nord-est	9,9	16,6	21,8	24,3	27,3	4.696	4,60	0,307
Toscana	10,6	19,8	24,0	23,3	22,3	1.535	4,12	0,287
Umbria	15,7	20,2	20,4	20,5	23,4	352	4,82	0,317
Marche	14,3	23,4	25,3	19,3	17,7	605	4,07	0,285
Lazio	17,1	20,2	20,0	22,6	20,2	2.179	4,41	0,296
Centro	14,5	20,5	22,0	22,3	20,8	4.670	4,32	0,294
Abruzzo	26,3	24,2	21,4	16,1	12,1	511	4,44	0,299
Molise	24,9	23,2	17,5	16,2	18,2	125	5,50	0,342
Campania	35,9	25,3	17,8	11,9	9,1	2.027	4,37	0,298
Puglia	34,2	26,3	18,2	13,1	8,1	1.475	4,36	0,298
Basilicata	41,0	22,3	14,9	12,6	9,3	222	5,01	0,324
Calabria	39,0	24,1	16,5	11,8	8,6	743	4,66	0,314
Sud	34,9	25,1	18,0	12,8	9,3	5.102	4,51	0,304
Sicilia	43,0	24,5	15,7	9,5	7,3	1.933	4,58	0,309
Sardegna	35,0	22,9	17,5	13,2	11,4	644	5,25	0,338
Isole	41,0	24,1	16,1	10,5	8,3	2.577	4,76	0,319
ITALIA	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	23.881	5,11	0,325

Nel Nord, dove i livelli di spesa per consumi delle famiglie sono tra i più elevati, lo standard di vita è decisamente più alto rispetto al resto del Paese. Oltre la metà delle famiglie residenti al Nord si colloca nei due quinti più alti; in particolare, nel Nord-est la percentuale delle famiglie più benestanti è il 27,3, quasi tre volte superiore a quella delle famiglie più disagiate (9,9 per cento). Inoltre, dal 2006 al 2007, si è registrata una riduzione della disuguaglianza interna, particolarmente nel Nord-est, dove il rapporto interdecilico da 4,77 è sceso a 4,60 e l'indice di concentrazione da 0,315 a 0,307.

Tra le regioni del Nord, la percentuale più elevata di famiglie benestanti si osserva in Veneto (quasi il 30 per cento), regione in cui solo il 6,5 per cento delle famiglie appartiene al quinto più basso; inoltre, è sempre nel Veneto che si osserva la disuguaglianza più contenuta, in diminuzione rispetto al 2006 (l'indice di concentrazione da 0,319 è sceso a 0,293 e il rapporto interdecilico da 4,82 a 4,25).

I livelli di spesa equivalente variano significativamente, non solo rispetto al territorio, ma anche in relazione all'ampiezza e alla tipologia familiare.

La condizione più vantaggiosa si osserva tra le famiglie meno ampie che presentano i livelli di spesa equivalente mediamente più elevati. In particolare, tra i single circa la metà appartiene

ai due quinti più elevati (quasi un terzo all'ultimo). Tra le famiglie di due componenti, la percentuale si attesta al 43 per cento (Prospetto 1.11).

Le famiglie con uno o due componenti rappresentano il 70 per cento delle famiglie più benestanti; si tratta per lo più di single e di coppie di giovani e adulti (tipologie in crescita tra le famiglie più benestanti), che rappresentano circa il 23 per cento del totale delle famiglie residenti e ben il 42 per cento delle più benestanti (Prospetto 1.12).

La situazione economica piuttosto favorevole delle famiglie di uno o due componenti è sicuramente legata alla maggiore concentrazione di tali tipologie nelle regioni centrali e settentrionali, dove i livelli di spesa sono in media più elevati.

Nonostante le situazioni delle famiglie meno ampie appaiano mediamente migliori rispetto alle altre, la distribuzione del benessere è più eterogenea e quindi più elevati, seppur in calo dal 2006 al 2007, sono i valori degli indici di disuguaglianza. Tra i single si osserva il valore massimo del rapporto interdecilico, pari a 5,35; per le famiglie di due componenti il valore si attesta a 5,08. Anche osservando l'indice di Gini, emerge una maggiore disuguaglianza tra le famiglie meno ampie, in particolare tra i single (0,326). Tale risultato è sicuramente legato alla consistente presenza, tra queste tipologie familiari, di giovani da un lato e di anziani dall'altro, caratterizzati rispettivamente da un'elevata e una ridotta propensione al consumo.

Prospetto 1.11 - Famiglie per quinto della spesa totale equivalente, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini per numero di componenti - Anno 2007 (in percentuale)

NUMERO DI COMPONENTI	Quinti					Totale (=100%) (in migliaia)	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
1	14,7	15,1	17,2	23,3	29,7	6.911	5,35	0,326
2	18,0	18,9	20,5	21,5	21,2	6.443	5,08	0,324
3	20,3	21,6	23,0	19,5	15,6	4.815	4,64	0,306
4	25,9	25,0	21,5	15,8	11,8	4.381	4,34	0,294
5 e più	36,8	28,2	16,8	11,3	6,9	1.332	4,34	0,291

In generale, gli anziani, soli ma soprattutto in coppia, tendono a presentare livelli di spesa equivalente più bassi rispetto alla media: il 21,5 per cento degli anziani soli e ben il 24 per cento di quelli in coppia appartiene al primo quinto, mentre all'ultimo quinto vi appartiene appena il 18,5 e il 17,9 per cento rispettivamente. La disuguaglianza nella distribuzione della spesa tra gli anziani soli (il rapporto interdecilico è pari a 5 e l'indice di concentrazione al 31,9 per cento), in calo rispetto al 2006, risulta più elevata di quella osservata tra gli anziani in coppia (4,90 è il rapporto interdecilico e 0,318 è l'indice di Gini).

Le famiglie più ampie presentano livelli di spesa equivalente più contenuti. Se sono presenti quattro componenti, la famiglia appartiene al primo quinto nel 25,9 per cento dei casi e se sono presenti almeno cinque componenti vi appartiene nel 36,8 per cento dei casi. Inoltre, posto pari a 100 il totale delle famiglie più disagiate, 34 hanno al loro interno almeno quattro componenti. Si tratta per lo più di coppie con due o più figli e di famiglie con membri aggregati, tra le quali oltre una famiglia su quattro appartiene al primo quinto; tra le coppie con tre e più figli si raggiunge il 36,8 per cento (Prospetto 1.12).

Forte è il legame tra ripartizione geografica di residenza e ampiezza familiare: i due terzi (67,7 per cento) delle famiglie più disagiate con quattro e più componenti risiedono nel Mezzogiorno (sono solo un terzo nel Centro-nord: 13,8 per cento nel Centro e 18,5 per cento nel Nord). Nello stesso tempo, le famiglie composte da un elevato numero di persone presentano livelli di spesa più simili tra loro: a livello nazionale, il rapporto interdecilico e l'indice di Gini

assumono i valori più bassi tra le famiglie di cinque e più componenti (rispettivamente 4,34 e 0,291) e tra le coppie con tre e più figli (rispettivamente 4,31 e 0,291).

Tra il 2006 e il 2007, si è ridotta la disuguaglianza nella distribuzione della spesa delle famiglie con quattro componenti, in particolare tra le coppie con due figli; è rimasta, invece, invariata tra le famiglie con cinque persone e oltre.

Le famiglie di monogenitori continuano a presentare livelli di spesa equivalente più contenuti rispetto alla media: di questi, il 20,4 per cento appartiene al primo quinto e solo il 16,8 per cento all'ultimo; gli indici di disuguaglianza sono tra i più elevati rispetto a tutte le tipologie familiari, con un valore del rapporto interdecilico prossimo a 5 e dell'indice di Gini pari a 0,318.

Prospetto 1.12 - Famiglie per quinto della spesa totale equivalente, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini per tipologia familiare - Anno 2007 (in migliaia e in percentuale)

TIPOLOGIE FAMILIARI (a)	Quinti					Totale (=100%) (in migliaia)	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
Persona sola con meno di 35 anni	5,3	7,9	15,1	29,5	42,3	745	4,07	0,274
Persona sola con 35-64 anni	7,9	10,0	15,2	25,3	41,6	2.579	4,93	0,311
Persona sola con 65 anni e più	21,5	20,3	19,1	20,6	18,5	3.587	5,00	0,319
Coppia con p.r. con meno di 35 anni	10,3	15,2	25,7	24,4	24,3	435	4,68	0,323
Coppia con p.r. con 35-64 anni	9,4	14,6	18,5	28,2	29,3	1.761	4,80	0,312
Coppia con p.r. con 65 anni e più	24,0	21,3	20,0	16,8	17,9	2.622	4,90	0,318
Coppia con 1 figlio	19,1	21,3	23,3	20,7	15,5	3.999	4,55	0,302
Coppia con 2 figli	25,8	24,7	21,7	15,9	11,9	4.027	4,32	0,293
Coppia con 3 e più figli	36,8	28,0	16,4	11,9	7,0	983	4,31	0,291
Monogenitore	20,4	21,8	21,4	19,6	16,8	1.873	4,98	0,318
Altra tipologia	29,6	25,1	20,1	13,3	11,9	1.270	4,94	0,318

(a) p.r. = Persona di riferimento.

La valutazione del tenore di vita delle famiglie viene di seguito approfondita tramite l'analisi rispetto alla partecipazione al mercato del lavoro della persona di riferimento.

Tra le famiglie più benestanti è elevata la presenza di famiglie con a capo una persona occupata. Se la persona di riferimento è lavoratore dipendente, di profilo professionale medio-alto, imprenditore o libero professionista, la famiglia presenta livelli di spesa più elevati: appartiene all'ultimo quinto circa il 28 per cento delle famiglie con a capo un dirigente o impiegato e si supera il valore di un terzo (35,2 per cento) tra gli imprenditori o liberi professionisti (Prospetto 1.13). In quest'ultimo caso, si raggiunge il valore massimo degli indici di disuguaglianza nella distribuzione della spesa (5,20 è il rapporto interdecilico e 0,336 è l'indice di Gini), seppur in calo dal 2006 al 2007.

Anche tra le famiglie con a capo un lavoratore in proprio prevale la quota di famiglie più benestanti (23,2 per cento) rispetto a quelle più disagiate (16,8 per cento), seppur la distribuzione della spesa appare meno diseguale rispetto ai casi in cui la persona di riferimento è un imprenditore o libero professionista.

I livelli di spesa sono ben più contenuti e il tenore di vita decisamente più modesto tra le famiglie con a capo un lavoratore di basso profilo professionale (operaio o assimilati) e tra quelle con a capo una persona non inserita nel mercato del lavoro, soprattutto se in altra condizione non professionale. In quest'ultimo caso, quasi un terzo delle famiglie appartiene al primo quinto, mentre solo una famiglia su dieci all'ultimo; inoltre, all'interno si riscontrano forti disuguaglianze, in crescita dal 2006 al 2007; i valori degli indici di distribuzione sono tra i più elevati: il rapporto interdecilico è pari a 5,20 e l'indice di Gini a 0,328.

Tra le famiglie di operai, una su quattro appartiene al quinto più basso e nel caso di ritirati dal lavoro si scende a una su cinque; ciononostante le disuguaglianze minori si riscontrano proprio tra le famiglie di operai, che presentano i valori più bassi del rapporto interdecilico (4,64) e dell'indice di Gini (0,308).

Prospetto 1.13 - Famiglie per quinto della spesa totale equivalente, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini per condizione professionale della persona di riferimento - Anno 2007 (in percentuale)

CONDIZIONE PROFESSIONALE DELLA PERSONA DI RIFERIMENTO	Quinti					Totale (=100%) (in migliaia)	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
Imprenditore e libero professionista	7,3	15,8	18,0	23,9	35,2	1.213	5,20	0,336
Lavoratore in proprio	16,8	20,3	19,5	20,2	23,2	1.914	4,93	0,323
Dirigente e impiegato	11,3	16,1	20,6	24,0	27,9	4.967	4,74	0,311
Operaio e assimilato	25,1	23,5	20,6	17,5	13,4	4.426	4,64	0,308
Ritirato dal lavoro	21,4	20,5	20,6	19,4	18,1	8.853	4,95	0,317
In altra condizione	32,0	21,6	17,0	16,6	12,8	2.509	5,20	0,328

1.5 La spesa alimentare

Nei prospetti che seguono viene analizzata la spesa media effettiva, ossia la spesa mediamente sostenuta per un dato bene o servizio dalle famiglie che lo hanno acquistato.

Prospetto 1.14 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di carne e pesce per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2007 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Vitello e vitellone	51,30	42,58	51,19	50,98	49,21	49,72
Manzo	37,79	35,17	35,74	33,29	35,91	35,83
Maiale	26,61	27,09	28,75	28,49	29,18	27,92
Pollame	27,22	25,16	27,87	26,82	28,11	27,01
Salumi	36,04	32,68	32,50	30,77	29,18	32,87
Pesce fresco e surgelato	48,87	49,21	55,69	53,81	56,49	52,58

Il genere alimentare per il quale si osserva l'esborso più elevato è il pesce fresco o surgelato: le famiglie che lo acquistano sostengono una spesa media pari a 52,58 euro al mese, con punte che si attestano intorno ai 56 euro nel Centro e nelle Isole, contro i 49 euro del Nord (Prospetto 1.14).

Le famiglie che acquistano carne di vitello e vitellone sostengono, in media, una spesa pari a circa 50 euro al mese, il doppio rispetto a quella sostenuta dalle famiglie che acquistano pollami o carne suina (rispettivamente 27 e 28 euro). A livello territoriale, se per la carne di vitello e vitellone e per quella di manzo la spesa media effettiva più elevata si osserva nel Nord-ovest (rispettivamente 51,30 e 37,79 euro al mese), per il maiale e il pollame i valori più elevati si registrano nelle Isole (29,18 euro per il primo e 28,11 euro per il secondo).

La spesa media effettiva per i salumi, che a livello nazionale è pari a 32,87 euro al mese, nelle Isole è di circa 29 euro, contro i 36 euro del Nord-ovest.

Prospetto 1.15 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di frutta e verdura per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2007 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Frutta fresca	42,22	40,42	44,52	41,81	35,76	41,54
Patate	11,18	10,98	11,47	11,45	10,81	11,22
Pomodori freschi	13,26	13,08	14,47	14,55	13,13	13,79
Legumi (freschi o surgelati)	10,85	10,97	11,18	10,88	10,70	10,93
Altri ortaggi (freschi o surgelati)	23,26	22,77	22,27	20,11	17,93	21,72

Piuttosto consistente è la spesa sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di frutta fresca: a livello nazionale l'esborso medio è pari a 41,54 euro al mese (Prospetto 1.15). Evidenti le differenze territoriali: nel Centro si osserva il valore più elevato (circa 45 euro al mese) mentre nelle Isole quello più basso (circa 10 euro in meno).

Le famiglie residenti in Italia che acquistano pomodori freschi spendono in media quasi 14 euro al mese, senza rilevanti differenze tra le ripartizioni.

Anche le spese sostenute per l'acquisto di patate e di legumi freschi e surgelati non mostrano evidenti differenze a livello territoriale e sono pari rispettivamente a 11,22 e a 10,93 euro al mese.

La spesa sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di olio di oliva si attesta sui 27 euro al mese, superando di quasi quattro volte quella per gli oli di altra natura e per i grassi: circa 8 euro per l'olio di semi e il burro e appena 5 euro per la margarina (Prospetto 1.16).

Prospetto 1.16 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di olio e altri grassi per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2007 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Olio di oliva	27,51	26,77	27,51	26,88	25,47	27,00
Olio di semi	8,04	8,39	7,36	6,96	6,85	7,53
Burro	7,94	7,76	6,58	6,35	6,42	7,12
Margarina ed altri grassi vegetali	5,48	5,02	5,12	5,34	5,43	5,31

La spesa effettivamente sostenuta per l'acquisto di acqua minerale, che a livello nazionale interessa oltre i due terzi delle famiglie, supera i 20 euro al mese (Prospetto 1.17).

Prospetto 1.17 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di vino e altre bevande per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2007 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Vino	35,74	35,54	29,63	24,02	22,42	30,71
Birra	17,93	17,99	16,13	16,39	17,95	17,21
Altre bevande alcoliche	27,14	28,41	25,51	25,69	25,86	26,73
Acqua minerale	20,61	20,35	20,26	19,59	19,74	20,17
Altre bevande non alcoliche	16,04	14,88	13,77	13,30	13,76	14,55

Evidenti differenze territoriali si osservano per il vino: la spesa media effettiva, che a livello nazionale è pari a 30,71 euro al mese, varia tra i 22 euro circa delle Isole e gli oltre 35 euro del Nord.

Ormai circa una famiglia su dieci acquista pane, pasta, carne, pesce o frutta e verdura all'hard discount; in particolare il 14,5 per cento delle famiglie che risiede nelle Isole lo sceglie per l'acquisto della pasta (Prospetto 1.18).

Prospetto 1.18 - Famiglie per ripartizione geografica, prodotto acquistato e luogo di acquisto prevalente - Anno 2007 (in percentuale)

LUOGHI DI ACQUISTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
PANE						
Hard discount	4,1	3,7	6,5	4,4	3,6	4,5
Ipermercato	9,2	9,0	6,9	7,9	2,1	7,6
Supermercato, negozio self-service	29,9	34,0	41,3	31,2	19,3	32,1
Negozio tradizionale	56,0	52,9	43,7	55,1	72,8	54,6
Mercato comunale, ambulante, bancarella	0,8	..	1,6	1,5	2,1	1,2
PASTA						
Hard discount	7,9	7,4	8,8	6,6	14,5	8,4
Ipermercato	17,6	16,6	10,3	12,6	8,1	13,9
Supermercato, negozio self-service	64,6	67,5	67,9	49,8	59,8	62,1
Negozio tradizionale	9,3	8,4	12,3	30,2	16,3	14,9
Mercato comunale, ambulante, bancarella	0,6	..	0,6	0,7	1,4	0,6
CARNE						
Hard discount	4,8	4,1	6,1	3,5	6,3	4,8
Ipermercato	14,4	13,6	9,5	9,2	5,4	11,2
Supermercato, negozio self-service	51,2	51,0	59,0	30,6	33,0	46,3
Negozio tradizionale	28,4	30,7	24,3	56,1	51,9	36,5
Mercato comunale, ambulante, bancarella	1,2	0,6	1,1	0,6	3,3	1,2
PESCE						
Hard discount	4,3	3,6	5,9	2,8	4,7	4,2
Ipermercato	16,0	13,0	9,6	8,5	4,1	11,3
Supermercato, negozio self-service	54,8	48,5	56,1	22,8	17,8	43,0
Negozio tradizionale	13,9	22,0	20,0	50,7	52,5	28,7
Mercato comunale, ambulante, bancarella	11,0	12,8	8,4	15,1	20,9	12,8
FRUTTA E VERDURA						
Hard discount	5,0	4,9	5,7	2,7	5,2	4,7
Ipermercato	12,9	11,9	7,9	7,6	3,7	9,6
Supermercato, negozio self-service	44,1	50,0	52,8	24,1	22,8	40,4
Negozio tradizionale	16,9	24,3	17,9	40,8	36,4	25,8
Mercato comunale, ambulante, bancarella	21,0	9,0	15,7	24,8	31,9	19,6

Tuttavia i luoghi d'acquisto preferiti dalle famiglie residenti in Italia restano il supermercato (67,8 per cento) e il negozio tradizionale (64,7 per cento). Il supermercato o negozio self-service viene scelto soprattutto per l'acquisto della pasta, in media il 62 per cento delle famiglie. Il negozio tradizionale, invece, viene preferito soprattutto per l'acquisto del pane (54,6 per cento), nelle Isole la percentuale arriva a sfiorare il 73 per cento.

Il mercato rimane il luogo d'acquisto prevalente per frutta e verdura, vi si reca, infatti, il 19,6 per cento delle famiglie, con variazioni territoriali che vanno dal 9 per cento del Nord-est al 32 per cento delle Isole.

Quasi una famiglia su dieci dichiara di essersi limitata, rispetto al 2006, nell'acquisto di generi alimentari, orientandosi anche verso prodotti di qualità inferiore, in particolare nel Sud (12,2 per cento) e per l'acquisto di frutta e verdura (9,4 per cento) (Prospetto 1.19).

La più elevata percentuale di famiglie che dichiara di non aver modificato, rispetto all'anno precedente, il proprio comportamento di acquisto si osserva nel Nord-est (74 per cento), soprattutto per il pane (70,7 per cento).

La percentuale di famiglie che dichiarano di aver diminuito la quantità dei prodotti acquistati (38,1 per cento) è sempre nettamente superiore a quella delle famiglie che dichiarano di averne diminuito la qualità (12,6 per cento); ciò è vero soprattutto per il pesce (32,7 per cento contro 7,8) e in particolare nel Sud (44,1 per cento contro 9,8).

Prospetto 1.19 - Famiglie per ripartizione geografica e comportamento nell'acquisto di prodotti rispetto all'anno precedente e per l'acquisto di pane, pasta, carne, pesce e frutta e verdura - Anno 2007 (in percentuale)

COMPORAMENTI NELL'ACQUISTO RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
PANE						
Non cambia né la quantità né la qualità	69,6	70,7	64,4	59,4	71,8	66,8
Diminuisce la quantità	20,6	18,8	26,1	29,9	18,1	23,0
Diminuisce la qualità	5,4	4,3	4,9	5,4	4,8	5,0
Diminuisce sia la quantità che la qualità	4,4	6,2	4,6	5,2	5,4	5,1
PASTA						
Non cambia né la quantità né la qualità	64,8	67,8	59,5	52,9	61,6	61,5
Diminuisce la quantità	22,0	19,0	27,5	31,0	21,4	24,4
Diminuisce la qualità	7,6	6,8	7,3	9,6	9,7	8,0
Diminuisce sia la quantità che la qualità	5,5	6,4	5,7	6,4	7,2	6,1
CARNE						
Non cambia né la quantità né la qualità	60,5	62,4	54,5	41,6	51,8	54,7
Diminuisce la quantità	26,7	23,6	32,7	41,5	31,2	30,9
Diminuisce la qualità	7,5	6,7	7,2	9,9	9,2	8,0
Diminuisce sia la quantità che la qualità	5,3	7,3	5,6	7,0	7,8	6,4
PESCE						
Non cambia né la quantità né la qualità	59,0	61,7	52,8	38,0	47,2	52,6
Diminuisce la quantità	28,1	24,3	34,5	44,1	34,5	32,7
Diminuisce la qualità	7,3	6,7	7,0	9,8	9,1	7,8
Diminuisce sia la quantità che la qualità	5,5	7,2	5,8	8,1	9,2	6,8
FRUTTA E VERDURA						
Non cambia né la quantità né la qualità	63,6	64,8	56,8	42,1	53,2	56,8
Diminuisce la quantità	23,5	21,1	29,8	38,1	29,8	28,1
Diminuisce la qualità	7,2	6,9	7,1	10,3	8,2	7,9
Diminuisce sia la quantità che la qualità	5,7	7,1	6,2	9,4	8,8	7,2

Sebbene le spese per pasti e consumazioni fuori casa, nella classificazione per capitoli di spesa, rientrano nell'aggregato "altri beni e servizi", in base all'assunto, condiviso anche dalla Contabilità nazionale, che il costo del servizio prevalga su quello del prodotto, i loro livelli vengono analizzati in questo paragrafo, al fine di integrare le informazioni sulle spese sostenute per alimentari e bevande.

I crescenti impegni fuori casa hanno, infatti, modificato le abitudini alimentari delle persone, spostando sempre più frequentemente la consumazione di alcuni dei pasti principali fuori dalle mura domestiche: circa una famiglia su due ha al suo interno componenti che

sostengono spese per consumazioni in bar e pasticcerie; circa una su tre per pasti in ristoranti e trattorie (Prospetto 1.20). Evidenti le differenze territoriali: nel Centro-nord si registrano le percentuali più elevate, nel Sud e nelle Isole quelle più basse.

Prospetto 1.20 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per pasti e consumazioni fuori casa e famiglie che hanno effettuato la spesa per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2007 (in euro e per 100 famiglie della stessa ripartizione)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
	SPESE					
Bar, pasticcerie, chioschi	48,55	51,47	45,06	37,36	39,28	45,52
Ristoranti, trattorie, tavole calde	155,98	154,93	148,12	127,26	111,36	145,90
Mense aziendali e universitarie	44,76	40,64	36,77	49,62	39,20	42,32
Mense scolastiche	73,03	60,67	54,74	41,76	50,64	61,56
	FAMIGLIE					
Bar, pasticcerie, chioschi	59,9	61,9	59,7	48,5	51,5	56,9
Ristoranti, trattorie, tavole calde	39,6	42,4	33,0	24,7	28,3	34,4
Mense aziendali e universitarie	7,5	7,3	5,0	1,8	0,9	5,0
Mense scolastiche	5,4	4,1	3,7	2,4	1,8	3,8

Quasi il 62 per cento delle famiglie del Nord-est sostiene una spesa per consumazioni in bar, pasticcerie e chioschi, spendendo in media 51,47 euro al mese; nel Sud la percentuale scende al 48,5 per cento e la spesa media a 37,36 euro al mese.

La spesa effettiva per ristoranti o trattorie, che a livello nazionale è pari a 145,90 euro al mese, varia tra i 111,36 euro delle Isole e i 155,98 euro del Nord-ovest.

1.6 La condizione abitativa

L'analisi della condizione abitativa delle famiglie viene condotta considerando le caratteristiche dell'abitazione principale, i servizi di cui dispone, i costi sostenuti per il pagamento dell'affitto e per le utenze domestiche.

Prospetto 1.21 - Famiglie per ripartizione geografica e caratteristiche dell'abitazione - Anno 2007 (in valore assoluto e in percentuale)

CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
	TIPI DI ABITAZIONE					
Villa o villino	14,2	8,5	6,6	4,2	4,0	8,4
Signorile	10,6	10,5	10,9	10,3	9,2	10,4
Civile, economica e popolare	72,0	76,0	79,0	81,2	85,5	77,6
Rurale	3,2	5,0	3,5	4,3	1,2	3,6
Impropria	-
<i>Famiglie residenti (=100%)</i>	<i>6.835.764</i>	<i>4.696.018</i>	<i>4.670.228</i>	<i>5.102.345</i>	<i>2.576.870</i>	<i>23.881.224</i>
	TIPI DI FABBRICATO					
Unifamiliare	23,9	27,5	23,7	39,4	37,7	29,4
Plurifamiliare	76,1	72,5	76,3	60,6	62,3	70,6
	POSSESSO DI BOX O POSTO AUTO					
Box o posto auto	63,8	77,0	53,3	47,5	43,7	58,7
<i>Famiglie in abitazione non impropria (=100%)</i>	<i>6.835.764</i>	<i>4.694.795</i>	<i>4.670.048</i>	<i>5.100.198</i>	<i>2.574.061</i>	<i>23.874.866</i>

Nel 2007, le famiglie che dimorano in abitazioni di tipo civile, economico o popolare rappresentano il 77,6 per cento del totale delle famiglie residenti, il 10,4 per cento risiede in abitazioni signorili, l'8,4 per cento in ville o villini e solo il 3,6 per cento in abitazioni di tipo rurale (Prospetto 1.21).⁶ L'analisi territoriale mostra una certa variabilità: la percentuale di famiglie che vivono in abitazioni di tipo civile, economico o popolare varia dall'85,5 per cento nelle Isole al 72 per cento nel Nord-ovest.

Man mano che si scende da Nord verso Sud la percentuale di famiglie che risiedono in abitazioni più prestigiose (residenze signorili, ville e villini) diminuisce, passando da circa un quarto tra le famiglie del Nord-ovest (il 10,6 per cento in abitazioni signorili e il 14,2 per cento in ville e villini) a poco più di un decimo tra quelle residenti nelle Isole (rispettivamente il 9,2 e il 4 per cento).

Differenze significative si osservano anche per le abitazioni rurali: dal 5 per cento nel Nord-est all'1,2 per cento delle Isole.

L'abitazione plurifamiliare rappresenta il tipo di fabbricato in cui vive la maggior parte delle famiglie: 7 su 10. Circa il 60 per cento delle famiglie dispone di un box o di un posto auto, ma ne dispone soltanto il 43,7 per cento delle famiglie residenti nelle Isole, contro il 77 per cento di quelle del Nord-est.

Prospetto 1.22 - Famiglie per ripartizione geografica e titolo di godimento dell'abitazione - Anno 2007 (in valore assoluto e in percentuale)

TITOLI DI GODIMENTO DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Affitto e subaffitto	19,5	15,9	15,5	16,8	17,6	17,2
Proprietà, comproprietà o riscatto	72,6	76,1	75,5	72,6	70,8	73,7
Usufrutto	2,2	2,3	2,3	2,6	2,4	2,3
Uso gratuito	5,8	5,7	6,7	8,0	9,2	6,8
<i>Famiglie in abitazione non impropria (=100%)</i>	<i>6.835.764</i>	<i>4.694.795</i>	<i>4.670.048</i>	<i>5.100.198</i>	<i>2.574.061</i>	<i>23.874.866</i>

Le famiglie che pagano un affitto per l'abitazione in cui vivono sono oltre quattro milioni, pari al 17,2 per cento delle famiglie residenti (Prospetto 1.22). Sostanzialmente stabile, rispetto al 2006, la percentuale di famiglie che, nel 2007, sono proprietarie dell'abitazione in cui vivono: rappresentano il 73,7 per cento e rappresentavano il 73,4 per cento nel 2006. Nel Centro e nel Nord-est, le famiglie proprietarie dell'abitazione sono oltre i tre quarti; in queste ripartizioni, inoltre, si registra il minor numero di famiglie locatarie (15,5 e 15,9 per cento rispettivamente). La percentuale di famiglie in affitto sale al 16,8 per cento nel Sud e al 17,6 per cento nelle Isole, per raggiungere il valore di un quinto nel Nord-ovest.

Per quanto riguarda le abitazioni in affitto, nel 71 per cento circa dei casi il proprietario è un privato e nel 22 per cento un ente pubblico (Prospetto 1.23). La percentuale di contratti di locazione stipulati con privati è più elevata nelle Isole (76,8 per cento), mentre la quota di famiglie che sono in affitto in abitazioni di proprietà di enti pubblici risulta maggiore nelle regioni centrali (27,4 per cento).

Prospetto 1.23 - Famiglie in affitto per ripartizione geografica e caratteristica del proprietario dell'abitazione - Anno 2007 (in valore assoluto e in percentuale)

CARATTERISTICHE DEL PROPRIETARIO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Società privata	6,4	4,6	5,8	4,5
Ente pubblico	20,5	20,9	27,4	23,4	20,1	22,3
Privato	69,8	71,0	65,5	73,4	76,8	70,8
Altro	3,3	3,5	2,4
<i>Famiglie in affitto (=100%)</i>	<i>1.329.650</i>	<i>748.425</i>	<i>724.583</i>	<i>858.197</i>	<i>452.781</i>	<i>4.113.637</i>

⁶ Un esiguo numero di famiglie, la cui stima non è statisticamente significativa, vive in un'abitazione impropria (baracca, grotta, containers e altri alloggi precari). Per le famiglie che vivono in tali condizioni non vengono, ovviamente, rilevate le caratteristiche dell'abitazione; pertanto, i prospetti da 1.21 (in parte) a 1.29 si riferiscono alle sole famiglie che vivono in abitazioni non improprie.

Continua, nel 2007, a diminuire la percentuale di famiglie in affitto con contratto di tipo equo canone (21,8 per cento contro 23,8 per cento del 2006) a fronte di un aumento dei contratti inclusi nella categoria residuale “altro” che comprende anche i contratti a canone libero e quelli sociali o agevolati (da 51,9 a 54,7 per cento) (Prospetto 1.24). Per quest’ultima categoria di contratti emergono evidenti differenze territoriali: il valore più basso si osserva nel Nord-ovest (46,1 per cento), il più alto nelle Isole (62,4 per cento).

Prospetto 1.24 - Famiglie in affitto per ripartizione geografica e tipo di contratto - Anno 2007 (in valore assoluto e in percentuale)

TIPI DI CONTRATTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Patti in deroga	27,8	24,5	21,4	19,2	20,7	23,5
Equo canone	26,1	17,0	22,1	21,7	17,0	21,8
Altro	46,1	58,4	56,4	59,1	62,4	54,7
<i>Famiglie in affitto (=100%)</i>	<i>1.329.650</i>	<i>748.425</i>	<i>724.583</i>	<i>858.197</i>	<i>452.781</i>	<i>4.113.637</i>

Le famiglie in affitto sostengono una spesa media mensile per il canone di locazione pari a 350,76 euro, valore in aumento del 3,1 per cento rispetto all’anno precedente (Prospetto 1.25). Evidenti le differenze tra le ripartizioni: nel Mezzogiorno la spesa media per il canone di locazione è la più bassa (268,81 euro nelle Isole e 282,51 euro al Sud), mentre nel Nord-est e nel Centro si osservano i valori più elevati (intorno ai 400 euro).

Prospetto 1.25 - Canone medio mensile di locazione pagato dalle famiglie in affitto e rata media mensile pagata per mutui dalle famiglie proprietarie dell’abitazione in cui vivono per ripartizione geografica - Anno 2007 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Affitto	367,07	395,63	406,54	282,51	268,81	350,76
Mutuo	491,55	488,38	475,05	387,64	412,60	470,62

Tra le famiglie che vivono in abitazione di proprietà, il 14,5 per cento paga un mutuo. Questa voce di bilancio, pur non essendo una spesa per consumi (configurandosi piuttosto come un investimento) rappresenta un’uscita consistente del bilancio familiare e permette di delineare un quadro più completo delle spese per abitazione delle famiglie. La rata mensile del mutuo che queste famiglie hanno dovuto pagare nel 2007 è stata, in media, di 470,62 euro, il 2,8 per cento in più rispetto al 2006; i valori variano dai 387,64 euro nel Sud ai 491,55 euro nel Nord-ovest.

Quasi la totalità delle famiglie vive in abitazioni dotate dei servizi fondamentali e delle principali utenze (Prospetto 1.26).

Prospetto 1.26 - Famiglie per ripartizione geografica e servizi dell’abitazione - Anno 2007 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

SERVIZI DELL’ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Cucina separata	83,8	81,5	85,0	79,5	81,9	82,4
Wc	99,0	98,7	96,4	97,8	99,5	98,2
Bagno separato	98,7	99,1	99,5	98,6	99,2	99,0
Acqua potabile	99,7	99,7	98,5	97,7	97,2	98,8
Acqua calda	99,5	99,4	99,7	99,3	99,6	99,5
Energia elettrica	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
Riscaldamento	99,6	99,6	98,8	93,8	79,4	96,0
Linea telefonica	79,7	82,2	79,0	65,8	55,7	74,5

Tutte le abitazioni dispongono di energia elettrica, servizio per il quale le famiglie spendono in media 82 euro a bolletta, con un incremento del 2,5 per cento rispetto all'anno precedente (Prospetto 1.27). La spesa per energia elettrica delle famiglie si presenta decisamente diversificata sul territorio: se nel Nord-ovest la bolletta media è pari a 74,68 euro a bimestre, nelle Isole sfiora i 100 euro.

Continua a diminuire rispetto agli anni precedenti la percentuale di famiglie che dispone di una linea telefonica (dal 76,5 per cento del 2006 al 74,5 del 2007), dovuta alla larga diffusione della telefonia mobile. Tutte le ripartizioni mostrano tale decremento, in particolare le Isole confermano il valore più basso: solo poco più della metà delle famiglie possiede una linea telefonica. La spesa media bimestrale per l'utenza telefonica, che include anche la spesa relativa alle ricariche per il telefono cellulare, è pari a 80 euro circa ed è diminuita del 2,4 per cento rispetto al 2006.

Prospetto 1.27 - Spesa media effettiva sostenuta dalle famiglie per utenze e servizi dell'abitazione per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2007 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Energia elettrica (a)	74,68	82,95	82,67	82,01	99,64	82,13
Telefono (a)	80,94	85,39	82,72	75,82	71,14	80,07
Gas da rete (a)	124,10	153,98	125,64	105,85	85,32	125,71
Acqua (b)	62,04	57,90	61,91	65,14	70,13	62,44
Condominio (b)	263,20	213,65	143,10	80,69	90,18	179,48

(a) Spesa media per bolletta (bimestrale).
 (b) Spesa media sostenuta (trimestrale).

A livello nazionale soltanto un'abitazione su cento 100 è sprovvista di acqua potabile anche se nell'Italia insulare si sfiora il 3 per cento. In quest'ultima ripartizione si conferma la spesa più elevata per il consumo di acqua, sia potabile che non (70,13 euro a trimestre), mentre è nel Nord-est che si registra la spesa più bassa con 57,90 euro a trimestre.

Sul territorio permane una forte differenziazione delle spese relative al condominio: nel Sud la spesa media sostenuta, pari a circa 81 euro a trimestre, rappresenta meno di un terzo di quella del Nord-ovest (263,20 euro).

La percentuale di famiglie che vive in abitazioni dotate di riscaldamento, pari al 96 per cento a livello nazionale, scende al 79,4 per cento nelle Isole.

Prospetto 1.28 - Famiglie in possesso e non di impianto di riscaldamento per ripartizione geografica e tipo di impianto - Anno 2007 (in valore assoluto e in percentuale)

TIPI DI IMPIANTO DI RISCALDAMENTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Centralizzato	36,0	18,6	20,3	10,1	8,5	21,0
Autonomo	62,0	79,0	75,5	71,6	44,7	68,2
Apparecchi singoli	1,6	2,0	3,1	12,1	26,3	6,9
Nessun impianto	0,4	..	1,2	6,1	20,5	3,9
<i>Famiglie in abitazione non impropria (=100%)</i>	<i>6.835.764</i>	<i>4.694.795</i>	<i>4.670.048</i>	<i>5.100.198</i>	<i>2.574.061</i>	<i>23.874.866</i>

L'impianto di riscaldamento più diffuso è quello autonomo (68,2 per cento) e presenta un'elevata variabilità territoriale. Le famiglie del Centro e del Nord-est che dispongono di questo tipo di impianto sono rispettivamente il 75,5 e il 79 per cento del totale, nelle Isole scendono a 44,7 per cento con un incremento, però, del 17 per cento rispetto al 2006 (Prospetto 1.28). In quest'ultima ripartizione si registra, comunque, la più alta diffusione di apparecchi singoli: ne dispone il 26,3 per cento delle famiglie, contro lo scarso 3 per cento del Centro-nord. L'impianto

centralizzato è più diffuso nelle abitazioni delle famiglie del Nord-ovest: ne dispone il 36 per cento delle famiglie, contro il 10,1 per cento del Sud e l'8,5 per cento delle Isole.

Il 75,1 per cento delle famiglie che vivono in abitazioni con impianto di riscaldamento utilizza il gas da rete come combustibile, meno diffusi sono il gas in bombole, il carbone e la legna (14,3 per cento) e il kerosene (7,1 per cento) (Prospetto 1.29). Se il gas da rete è maggiormente utilizzato nel Centro-nord (circa 8 famiglie su 10) e nel Sud (2 famiglie su 3), nelle Isole sono più diffusi il gas in bombole, il carbone e la legna (41,6 per cento). Di conseguenza, la spesa media bimestrale per gas da rete presenta il valore più basso nelle Isole: l'esborso è pari a 85,32 euro contro i 153,98 euro nel Nord-est.

Prospetto 1.29 - Famiglie in abitazione con riscaldamento per ripartizione geografica e tipo di combustibile utilizzato - Anno 2007 (in valore assoluto e in percentuale)

TIPI DI COMBUSTIBILE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Gas da rete	83,9	81,5	83,4	65,9	33,7	75,1
Kerosene	8,1	8,9	5,3	4,5	9,7	7,1
Gas in bombole, carbone, legna eccetera	6,0	8,5	10,1	23,9	41,6	14,3
Altri combustibili	2,0	1,1	1,2	5,8	15,0	3,6
<i>Famiglie in abitazione con riscaldamento (=100%)</i>	<i>6.807.209</i>	<i>4.676.978</i>	<i>4.614.455</i>	<i>4.788.101</i>	<i>2.047.045</i>	<i>22.933.787</i>

1.7 Il possesso dei beni durevoli

La consistente presenza del frigorifero (99,3 per cento) e della lavatrice (97 per cento) nelle abitazioni conferma come questi elettrodomestici siano ormai divenuti indispensabili (Prospetto 1.30). Per quanto riguarda la diffusione della lavastoviglie nelle abitazioni, si osservano evidenti differenze tra le aree territoriali: se nel Nord-est e nel Centro, infatti, circa la metà delle famiglie dichiara di possedere questo elettrodomestico, nelle Isole si tratta solo di due famiglie su dieci.

Prospetto 1.30 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per l'abitazione per ripartizione geografica e tipo di bene - Anno 2007 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

BENI DUREVOLI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Frigorifero, congelatore o combinati	99,4	99,3	99,2	99,3	99,4	99,3
Lavastoviglie	45,8	50,7	50,5	28,7	20,1	41,3
Lavatrice	97,3	97,4	97,5	96,5	96,2	97,0
Condizionatore d'aria	21,5	41,3	21,2	24,9	42,0	28,3

Nel 2007, la percentuale di famiglie in possesso di un condizionatore d'aria (28,3 per cento) conferma il trend crescente degli ultimi anni, aumentando del 12 per cento rispetto all'anno precedente. Le percentuali più alte si osservano nel Nord-est, con il 41,3 per cento, e nelle Isole, con il 42 per cento, contro circa il 21 per cento di Centro e Nord-ovest.

Ben l'85,8 per cento delle famiglie possiede il telefono cellulare (Prospetto 1.31). Le differenze territoriali sono esigue: appena 7 punti percentuali separano il Centro, ripartizione dove massima è la diffusione del telefono cellulare (88,8 per cento), dal Sud, dove si osserva la percentuale minima.

Prospetto 1.31 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per le comunicazioni per ripartizione geografica e tipo di bene - Anno 2007 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

BENI DUREVOLI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Apparecchio telefonico	79,7	82,1	78,7	65,7	55,7	74,4
Telefono cellulare	86,4	86,2	88,8	81,8	85,8	85,8
Segreteria telefonica	13,2	13,4	9,2	5,1	3,9	9,7
Fax	7,2	8,3	6,7	4,8	3,1	6,4

Il 9,7 per cento delle famiglie residenti in Italia possiede una segreteria telefonica (era il 10,9 per cento nel 2006); la percentuale nel Mezzogiorno è circa un terzo di quella osservata nel Nord. Stabile, anche se poco diffuso, il possesso di apparecchi per fax: a livello nazionale, la percentuale delle famiglie che ne possiede almeno uno si attesta al 6,4 per cento.

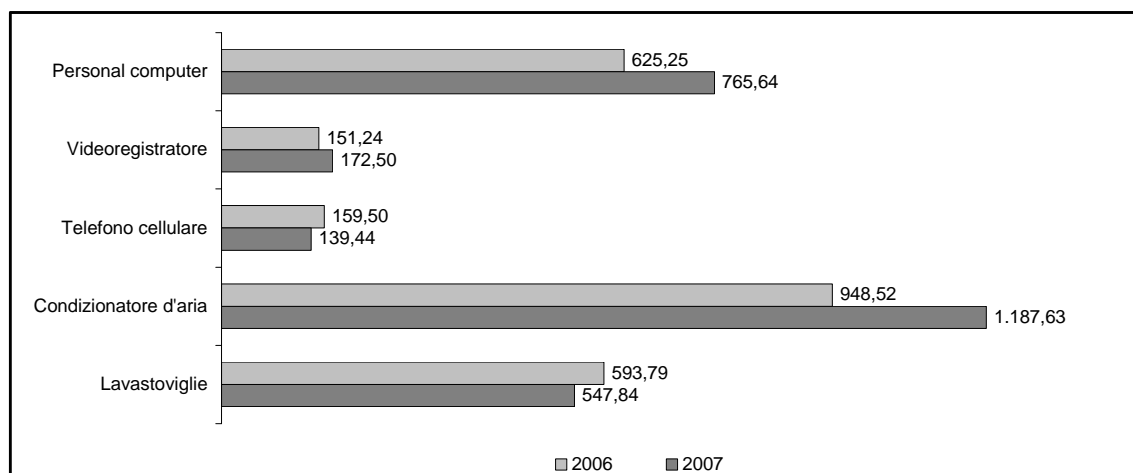
Prospetto 1.32 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per il tempo libero per ripartizione geografica e tipo di bene - Anno 2007 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

BENI DUREVOLI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Televisore	96,2	96,9	97,7	97,7	96,6	97,0
Videoregistratore	68,1	68,7	70,4	62,7	61,1	66,8
Impianto hi-fi	58,4	62,5	65,0	50,5	49,6	57,9
Personal computer	47,2	50,5	49,0	41,6	37,4	45,9

Il televisore è presente nella quasi totalità delle abitazioni: il 97 per cento delle famiglie residenti in Italia ne possiede almeno uno (Prospetto 1.32). Poco meno del 70 per cento delle famiglie dichiara di avere un videoregistratore o lettore dvd, mentre quelle in possesso di un impianto hi-fi sono il 57,9 per cento.

Dispone, infine, di un personal computer il 45,9 per cento delle famiglie: nel Nord-est si supera il 50 per cento, al Sud si attesta al 41,6 per cento, per raggiungere il minimo nelle Isole, con il 37,4 per cento.

Figura 1.3 - Spesa media effettiva per l'acquisto di alcuni beni durevoli - Anni 2006-2007 (in euro)



Le famiglie che hanno acquistato un telefono cellulare, nel 2007, hanno speso, in media, 139,44 euro, valore di circa il 13 per cento inferiore rispetto a quello registrato nell'anno precedente (Figura 1.3). Chi si è dotato di un personal computer ha pagato in media 765,64 euro, circa 140 euro in più rispetto al 2006.

Nel 2007, la spesa media sostenuta per l'acquisto di condizionatori d'aria è risultata pari a 1.187,63 euro, mostrando un ingente aumento (di circa 239 euro) rispetto al 2006.

In diminuzione, invece, la spesa media effettiva per l'acquisto di una lavastoviglie: le famiglie che l'hanno acquistata hanno speso in media 547,84 euro, circa 46 euro in meno rispetto all'anno precedente.

1.8 Le spese per i trasporti

Nel 2007, l'80 per cento delle famiglie possiede l'automobile (Prospetto 1.33): tra queste, quasi i due terzi (60,3 per cento) ne ha una soltanto, un terzo (il 33,6 per cento) ne possiede due e appena il 6,1 per cento tre o più (Prospetto 1.34). Si tratta del mezzo di trasporto privato più diffuso, soprattutto nel Nord-est (84,2 per cento) dove, insieme al Centro, le quote di famiglie con due (36,5 per cento) o almeno tre automobili (7,6 per cento) sono rispettivamente di ben 3 e 1,5 punti percentuali superiori alla media nazionale. La ripartizione in cui il possesso dell'automobile è meno diffuso è il Sud (75,7 per cento).

Prospetto 1.33 - Famiglie in possesso di alcuni mezzi di trasporto per ripartizione geografica e mezzo di trasporto - Anno 2007 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)

MEZZI DI TRASPORTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Automobile	79,3	84,2	81,9	75,7	79,4	80,0
Moto	8,4	9,0	7,2	5,1	5,7	7,3
Scoter	12,6	16,8	19,1	10,5	14,4	14,5
Bicicletta	59,2	77,7	40,0	30,4	25,1	49,3

La spesa per l'acquisto di un'automobile nuova, nel 2007, è, in media, pari a 15.797 euro, il 7,9 per cento in meno rispetto al 2006 (Prospetto 1.35). A spendere di più è il Nord-est (circa 17.462 euro, l'1,3 per cento in più del 2006), mentre l'esborso più contenuto si registra nel Sud: 12.934 euro, ben il 10,1 per cento in meno rispetto all'anno precedente.

Prospetto 1.34 - Famiglie in possesso di automobili per ripartizione geografica e numero di automobili - Anno 2007 (per 100 famiglie con almeno un'auto della stessa ripartizione)

NUMERO DI AUTOMOBILI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
1	60,4	55,9	55,9	65,1	67,1	60,3
2	34,1	36,5	36,5	30,1	27,9	33,6
3 e più	5,5	7,6	7,6	4,7	5,0	6,1
<i>Famiglie con almeno un'automobile (=100%)</i>	<i>5.418.935</i>	<i>3.954.217</i>	<i>3.824.175</i>	<i>3.862.612</i>	<i>2.045.990</i>	<i>19.105.929</i>

Il mezzo di trasporto privato più diffuso, dopo l'automobile, è la bicicletta (49,3 per cento, leggermente in calo rispetto al 2006, quando a possederla era il 51,1 per cento delle famiglie); seguono lo scooter (14,5 per cento rispetto al 15,3 per cento del 2006) e la moto (7,3 per cento

rispetto al 6,9 per cento del 2006). È nel Nord-est che la bicicletta è maggiormente diffusa (77,7 per cento), così come la moto (9 per cento); lo scooter è invece più utilizzato nel Centro, dove lo possiede il 19,1 per cento delle famiglie. La ripartizione dove moto e scooter sono meno diffusi è il Sud (rispettivamente 5,1 e 10,5 per cento), quella dove si possiedono meno biciclette le Isole (25,1 per cento).

Prospetto 1.35 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per i mezzi di trasporto privati per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2007 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Acquisto automobile nuova (a)	16.083,62	17.461,59	13.614,48	12.933,93	..	15.797,09
Assicurazione veicoli (b)	1.016,08	940,52	997,96	848,11	803,47	940,06
Benzina	170,59	169,82	168,90	160,70	155,19	166,11
Gasolio e altri carburanti	150,19	142,12	131,40	135,64	133,87	140,52
Custodia in garage o affitto per box o posto macchina	79,66	109,17	95,51	69,15	60,00	81,86
Parcheggi e pedaggi autostradali	32,29	26,83	23,32	19,69	15,84	25,65

(a) Spesa media per acquisto.

(b) Spesa annua.

Per l'assicurazione dei mezzi di trasporto privati, nel 2007, le famiglie spendono in media 940 euro annui (l'1,3 per cento in meno del 2006), pari a circa 78 euro mensili. La spesa annua più elevata si registra nel Nord-ovest (1.016,08 euro), la più contenuta nelle Isole (803,47 euro).

La spesa mensile delle famiglie per la custodia dei veicoli, in garage o in un box o posto macchina in affitto, ammonta mediamente a 81,86 euro; è massima nel Nord-est (109,17 euro, ben 27 euro sopra il dato nazionale) e minima nelle Isole (60 euro, 22 euro in meno della media del Paese).

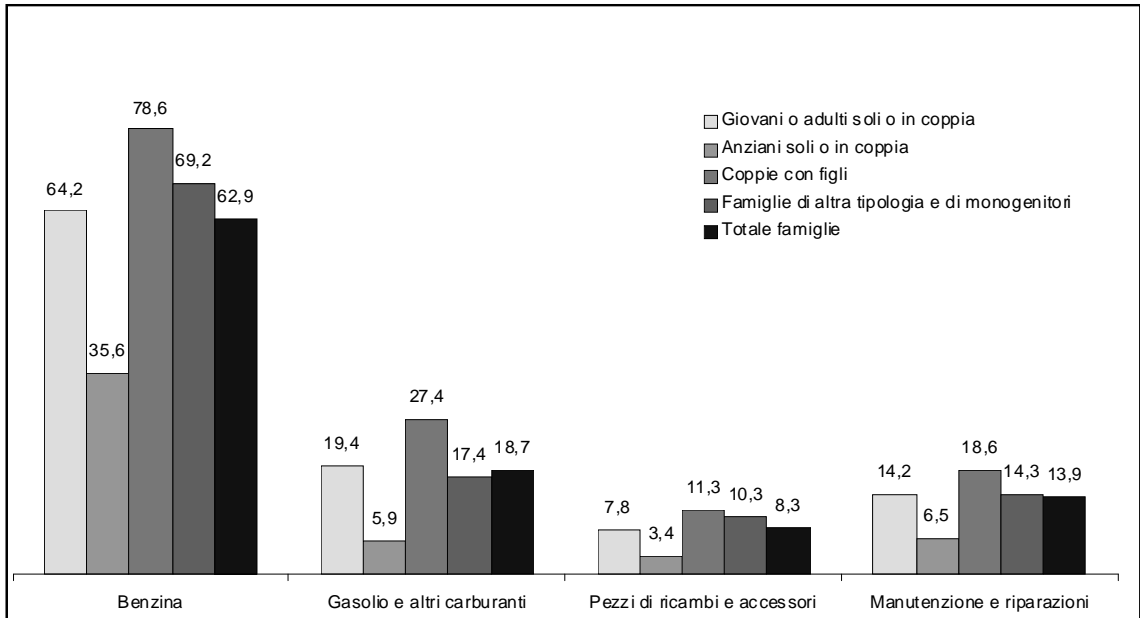
Per parcheggi e pedaggi autostradali la spesa media mensile è di 25,65 euro; l'esborso maggiore è registrato tra le famiglie del Nord-ovest (32,29 euro), il più contenuto nelle Isole (15,84 euro). Tuttavia, è proprio in tale ripartizione che, dal 2006 al 2007, questa spesa ha evidenziato l'aumento più consistente (+32,7 per cento).

Quasi due famiglie su tre si riforniscono di benzina (Figura 1.4) e, data la diversa diffusione del possesso di mezzi di trasporto, si tratta in particolare di coppie con figli (78,6 per cento), e in misura molto ridotta di anziani soli o in coppia (35,6 per cento). Nel 2007, la spesa media mensile per questo carburante è pari a 166,11 euro, sostanzialmente invariata rispetto al 2006. A spendere di più sono, in stretta sequenza, il Nord-ovest (170,59 euro), il Nord-est (169,82 euro) e il Centro (168,90 euro).

Il 18,7 per cento delle famiglie usa il gasolio o altri carburanti (diversi dalla benzina), sostenendo un esborso medio mensile di 140,52 euro (appena 1,49 euro in più del 2006). Ancora una volta, la spesa riguarda soprattutto le coppie con figli (27,4 per cento) e in misura minore, gli anziani soli o in coppia (5,9 per cento).

L'8,3 per cento delle famiglie (stesso valore del 2006) acquista pezzi di ricambio e accessori per i mezzi di trasporto privati, sostenendo una spesa media mensile di 199,26 euro (Prospetto 1.36). Si tratta principalmente di coppie con figli (11,3 per cento), di famiglie di altra tipologia e di monogenitori (10,3 per cento). Nel complesso, a spendere di più sono ancora una volta le famiglie del Nord-ovest (220,46 euro).

Figura 1.4 - Famiglie che hanno effettuato spese per mezzi di trasporto privato per tipologia familiare - Anno 2007 (per 100 famiglie della stessa tipologia)



Nel 2007, la quota di famiglie che effettuano spese di manutenzione e riparazione dei propri veicoli è pari al 13,9 per cento (nel 2006 era il 14 per cento); sono soprattutto coppie con figli (18,6 per cento). La spesa media mensile per questa voce è pari a 227,18 euro, con un massimo di 248,56 euro nel Nord-ovest (l'8,6 per cento in meno rispetto al 2006) ed un minimo di 178,92 euro nel Sud.

Prospetto 1.36 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per la manutenzione dei mezzi di trasporto per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2007 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Pezzi di ricambio ed accessori	220,46	198,83	186,96	193,00	184,12	199,26
Olio ed altri lubrificanti	52,49	50,10	45,05	49,00	46,29	48,76
Manutenzione e riparazione	248,56	243,89	232,27	178,92	205,73	227,18

Le famiglie che utilizzano il trasporto pubblico spendono in media al mese circa 45 euro per i mezzi urbani e 41 euro per quelli extraurbani (Prospetto 1.37). La spesa più elevata per biglietti e/o abbonamenti per trasporti urbani si registra nel Centro (50,71 euro), la più contenuta nel Sud (34,62 euro); a spendere di più per i trasporti extraurbani sono invece le Isole (44,80 euro al mese, a fronte dei circa 39 euro del Nord).

Le famiglie che viaggiano in treno, per acquistare biglietti e/o abbonamenti, spendono in media 57,14 euro al mese, valore che sale a circa 72 euro nel Sud.

Nel 2007, la spesa media effettiva per biglietti aerei è pari a 389,86 euro mensili, cioè l'8,8 per cento in meno rispetto al 2006. Tale contrazione si evidenzia in particolare nel Centro (-37,7 per cento) e nel Sud (-28 per cento). Il livello di spesa più alto si registra nel Nord-est (442 euro), il più basso nelle Isole (320,33 euro), dove, tuttavia, si registra l'unico aumento, dal 2006 al 2007, della spesa media (+20,7 per cento).

La spesa media mensile sostenuta per l'acquisto di biglietti e/o abbonamenti per traghetti e vaporetto, infine, è pari a 153,20 euro e raggiunge il livello massimo nel Centro (228,40 euro).

Prospetto 1.37 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per i trasporti pubblici per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2007 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Biglietti e abbonamenti per trasporti urbani	45,43	49,12	50,71	34,62	43,07	45,03
Biglietti e abbonamenti per trasporti extraurbani	39,20	39,11	43,68	40,78	44,80	40,62
Taxi	51,76	51,04	54,74	63,84	..	53,01
Biglietti e abbonamenti ferroviari	50,40	56,12	59,87	71,98	67,42	57,14
Biglietti per aerei	367,90	442,00	407,80	393,64	320,33	389,86
Biglietti e abbonamenti per traghetti e vaporetto	161,59	99,73	228,40	153,20

1.9 Le spese per la cultura e l'istruzione

Tra le voci di spesa per l'istruzione, ai libri scolastici corrisponde l'esborso più consistente, pari in media a 153,89 euro (Prospetto 1.38). I valori di spesa più elevati si osservano nel Mezzogiorno (203,40 euro nel Sud e 157,83 euro nelle Isole), mentre quelli più bassi nel Nord-est (122,70 euro).

Prospetto 1.38 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di giornali e libri e famiglie che hanno effettuato la spesa per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2007 (in euro e per 100 famiglie della stessa ripartizione)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
	SPESA					
Giornali e riviste	23,55	24,87	23,48	19,87	20,29	22,82
Libri scolastici	142,40	122,70	126,57	203,40	157,83	153,89
Libri non scolastici	59,51	55,45	53,22	44,61	55,72	54,96
	FAMIGLIE					
Giornali e riviste	60,5	56,1	53,4	47,2	44,9	53,7
Libri scolastici	2,7	2,9	2,6	3,7	2,8	2,9
Libri non scolastici	11,2	11,4	8,3	6,0	6,1	9,0

Passando alle spese legate alla cultura e all'informazione, per i libri non scolastici, acquistati da circa una famiglia su dieci, si spendono in media 55 euro al mese. A livello territoriale, la spesa più elevata si osserva nel Nord-ovest (circa 60 euro al mese), dove supera di 15 euro quella sostenuta dalle famiglie del Sud.

Oltre la metà (il 53,7 per cento) delle famiglie residenti in Italia acquista giornali e riviste, spendendo in media 23 euro al mese; la quota scende al 45 per cento nelle Isole e raggiunge il 61 per cento nel Nord-ovest, mentre è nel Sud che si registra la spesa più bassa (19,87 euro al mese).

1.10 Le spese per la salute

Le cure odontoiatriche rappresentano, tra i servizi sanitari, le più costose per le famiglie: quelle che vi ricorrono spendono in media 425,10 euro al mese (circa 46 euro in meno rispetto al

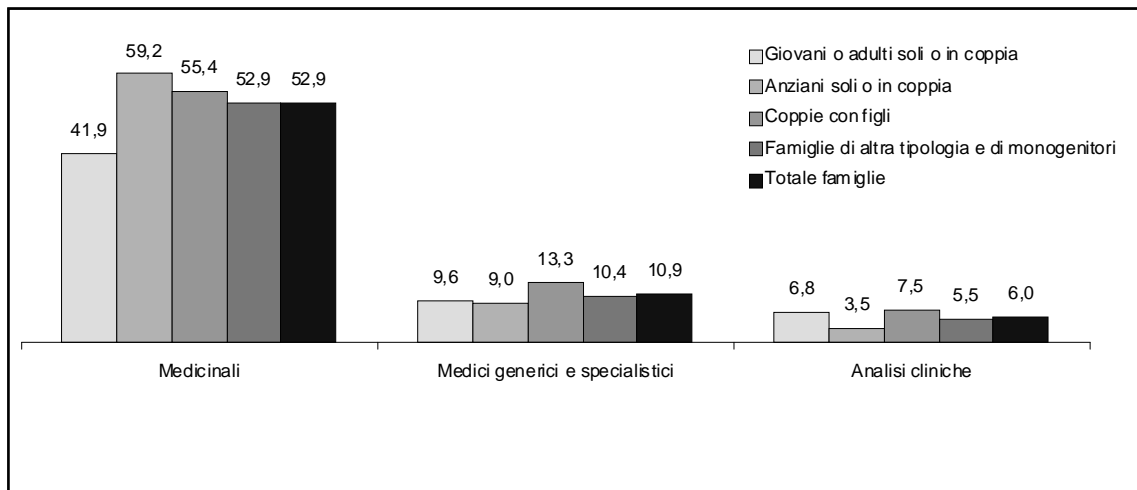
2006) (Prospetto 1.39). Tale spesa, quasi quattro volte più elevata rispetto a quella sostenuta per altri medici generici o specialistici, è massima nel Nord-ovest (564 euro) e minima nelle Isole (252 euro). A sborsare di più per il dentista sono le coppie anziane senza figli (579,41 euro); la spesa più contenuta si osserva, invece, fra le persone sole con meno di 65 anni (272,29 euro).

Prospetto 1.39 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di beni e servizi sanitari per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2007 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Medicinali	85,39	87,83	77,87	70,73	81,17	80,52
Termometri, siringhe eccetera	40,80	35,11	30,53	25,21	21,64	31,10
Medici generici e specialistici	125,47	116,42	118,52	111,92	100,88	118,11
Dentista	564,49	367,25	323,20	337,31	252,00	425,10
Infermieri, fisioterapisti, ginnastica correttiva	151,88	179,08	195,99	137,35	..	169,84
Analisi cliniche	65,06	63,48	64,43	60,32	57,86	63,40
Esami radiologici, ecografie, elettrocardiogramma	73,93	68,61	90,33	70,76	79,63	75,52

Seconda per entità solo alla spesa per il dentista è quella per infermieri, fisioterapisti e ginnastica correttiva: in media 169,84 euro al mese, che diventano circa 196 euro nel Centro.

Figura 1.5 - Famiglie che hanno effettuato spese per beni e servizi sanitari per tipologia familiare - Anno 2007 (per 100 famiglie della stessa tipologia)



Una famiglia su dieci sostiene spese per medici generici e specialistici (Figura 1.5), con un esborso medio di 118,11 euro al mese (Prospetto 1.40). La frequenza d'acquisto più contenuta (9 per cento) si ha tra gli anziani soli o in coppia, la più alta tra le coppie con figli (13,3 per cento); tuttavia a spendere di più sono le coppie anziane, ben 138,32 euro al mese. La ripartizione che ha esborsare più elevati per medici generici e specialistici è il Nord-ovest (circa 125 euro al mese), quella che spende meno le Isole (circa 101 euro).

Anche nel 2007, più di una famiglia su due sostiene spese per medicinali, il cui valore oscilla tra i 70,73 euro mensili del Sud e gli 87,83 euro del Nord-est. Sono gli anziani soli o in coppia a presentare la frequenza di acquisto più elevata (59,2 per cento), mentre la più contenuta si osserva tra i giovani-adulti soli o in coppia (41,9 per cento). Ancora una volta, a spendere

meno sono le persone sole con meno di 65 anni: 64,52 euro mensili, a fronte dei 90,27 euro delle coppie anziane senza figli.

La spesa più elevata per la diagnostica (esami radiologici, ecografie ed elettrocardiogramma) si registra nel Centro (90,33 euro), la più bassa nel Nord-est (68,61 euro); per questa voce, a spendere meno sono le famiglie di monogenitori e di altra tipologia (70,49 euro mensili), mentre a sborsare molto più delle altre sono le coppie anziane senza figli (100,33 euro), che spendono circa il 41 per cento in più delle coppie con figli.

Prospetto 1.40 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di beni e servizi sanitari per tipologia familiare e voce di spesa – Anno 2007 (in euro)

VOCI DI SPESA	Tipologie familiari					Famiglie di altra tipologia e di monogenitori	Totale
	Persona sola con meno di 65 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 65 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con figli		
Medicinali	64,52	71,32	80,24	90,27	84,67	81,76	80,52
Medici generici e specialistici	128,14	109,23	120,88	138,32	111,25	121,56	118,11
Dentista	272,29	426,25	559,87	579,41	403,24	440,61	425,10
Analisi cliniche	59,67	54,88	61,00	65,68	65,99	62,36	63,40
Esami radiologici, ecografie, elettrocardiogramma	79,83	81,64	73,98	100,33	71,01	70,49	75,52

(a) p.r. = Persona di riferimento.

La spesa per analisi cliniche, infine, la più omogenea sul territorio, risulta più elevata nel Nord-ovest (65,06 euro mensili) e più contenuta nelle Isole (57,86 euro). Soltanto il 6 per cento delle famiglie la sostiene; tale valore sale al 7,5 per cento tra le coppie con figli e scende al 3,5 per cento tra gli anziani soli o in coppia, anche per effetto delle esenzioni.

1.11 Le spese per l'abbigliamento e le calzature

Circa una famiglia su due acquista, in un mese, capi di abbigliamento per uomo, donna o bambino, spendendo, mediamente, 194,57 euro: in particolare è l'abbigliamento per donna a richiedere l'esborso maggiore, pari a 133,28 euro (Prospetto 1.41).

Per l'abbigliamento, i valori di spesa più elevati si registrano nelle Isole, mentre quelli più bassi nel Centro, nel caso dell'abbigliamento per adulti, e nel Nord-est, per capi per bambini.

Prospetto 1.41 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per abbigliamento e calzature per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2007 (in euro)

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Abbigliamento per uomo	134,30	131,78	125,18	128,14	144,30	131,54
Abbigliamento per donna	132,19	130,66	129,27	133,56	150,16	133,28
Abbigliamento per bambino	116,47	101,07	106,46	119,81	126,21	112,95
Calzature da uomo	91,93	88,61	85,48	76,72	82,28	85,20
Calzature da donna	77,58	77,00	76,48	67,45	75,88	74,70
Calzature da bambino	67,95	58,53	72,35	66,31	60,14	65,70

La spesa effettiva per calzature da uomo, donna o bambino, che complessivamente viene mensilmente sostenuta da oltre un terzo delle famiglie residenti in Italia, è pari a 98,61 euro; in

questo caso sono le calzature da uomo a richiedere gli esborsi più elevati: 85,20 euro contro i 74,70 euro nel caso delle scarpe da donna e i 65,70 di quelle per bambino.

In particolare, le spese più elevate si osservano nel Nord-ovest, per le scarpe da uomo e da donna (rispettivamente 91,93 e 77,58 euro al mese), e nel Centro, per le scarpe da bambino (72,35 euro). Le spese più basse si registrano, invece, nel Sud per le scarpe da adulti (circa 67 euro) e nel Nord-est per quelle da bambino (58,53 euro).

Aumenta, rispetto al 2006, la quota di famiglie che scelgono la grande distribuzione (hard discount, ipermercato e supermercato) per acquistare capi d'abbigliamento e calzature: nel 2007 supera il 20 per cento, a scapito del negozio tradizionale e delle bancarelle (Prospetto 1.42).

Particolarmente evidenti le differenze territoriali nel caso di hard discount, ipermercati e supermercati, data anche la diversa offerta che caratterizza il territorio: le famiglie del Nord-ovest (25,8 per cento), infatti, sono circa il doppio di quelle delle Isole (13 per cento).

Prospetto 1.42 - Famiglie per ripartizione geografica e luogo di acquisto prevalente per abbigliamento e calzature - Anno 2007 (in percentuale)

LUOGHI DI ACQUISTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Hard discount, ipermercato, supermercato	25,8	19,8	21,5	16,5	13,0	20,4
Negozio tradizionale	61,5	68,7	64,4	70,4	75,4	66,9
Mercato comunale, ambulante, bancarella	12,8	11,5	14,1	13,1	11,7	12,7

Il 60 per cento delle famiglie dichiara di aver limitato l'acquisto o scelto prodotti di qualità inferiore per il proprio abbigliamento e per le proprie calzature (Prospetto 1.43). In particolare, il 20 per cento delle famiglie del Sud ha rinunciato sia alla quantità che alla qualità, contro appena il 10,7 per cento del Nord-ovest.

Prospetto 1.43 - Famiglie per ripartizione geografica e comportamento nell'acquisto di abbigliamento e calzature rispetto all'anno precedente - Anno 2007 (in percentuale)

COMPORTAMENTI NELL'ACQUISTO RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Non cambia né la quantità né la qualità	46,7	49,9	40,2	24,6	31,9	39,7
Diminuisce la quantità	34,4	30,5	38,7	42,5	39,6	36,7
Diminuisce la qualità	8,3	7,8	8,3	12,8	11,7	9,5
Diminuisce sia la quantità che la qualità	10,7	11,9	12,8	20,1	16,8	14,0

2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati

2.1 La metodologia e la tecnica di rilevazione

2.1.1 Il disegno di campionamento

Il disegno di campionamento¹ dell'indagine prevede due stadi di cui il primo è stratificato: le unità di primo stadio sono i comuni, le unità di secondo stadio sono le famiglie.

Prospetto 2.1 - Quadro riassuntivo del disegno di campionamento per regione e ripartizione geografica - Anno 2007 (in valore assoluto e in percentuale)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Comuni universo	Comuni campione	Numero di strati	Famiglie residenti	Famiglie campione	Tasso di campionamento %
Piemonte	1.206	32	16	1.935.272	1.872	0,097
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	74	10	4	57.469	696	1,211
Lombardia	1.546	50	24	4.071.474	3.096	0,076
Liguria	235	16	8	771.549	1.176	0,152
Nord-ovest	3.061	108	52	6.835.764	6.840	0,100
Trentino-Alto Adige	339	28	12	404.674	1.536	0,380
<i>Bolzano/Bozen</i>	<i>116</i>	<i>14</i>	<i>6</i>	<i>192.323</i>	<i>744</i>	<i>0,387</i>
<i>Trento</i>	<i>223</i>	<i>14</i>	<i>6</i>	<i>212.351</i>	<i>792</i>	<i>0,373</i>
Veneto	581	34	16	1.912.748	1.752	0,092
Friuli-Venezia Giulia	219	16	8	534.996	1.008	0,188
Emilia-Romagna	341	30	16	1.843.601	1.632	0,089
Nord-est	1.480	108	52	4.696.018	5.928	0,126
Toscana	287	28	16	1.534.739	1.632	0,106
Umbria	92	12	6	352.038	864	0,245
Marche	246	22	10	604.762	1.056	0,175
Lazio	378	20	10	2.178.689	1.944	0,089
Centro	1.003	82	42	4.670.228	5.496	0,118
Abruzzo	305	16	8	511.352	936	0,183
Molise	136	12	6	124.671	744	0,597
Campania	551	32	14	2.026.555	1.920	0,095
Puglia	258	26	12	1.474.627	1.512	0,103
Basilicata	131	14	6	222.333	744	0,335
Calabria	409	20	10	742.808	1.128	0,152
Sud	1.790	120	56	5.102.345	6.984	0,137
Sicilia	390	30	16	1.933.100	1.920	0,099
Sardegna	377	22	10	643.770	1.032	0,160
Isole	767	52	26	2.576.870	2.952	0,115
ITALIA	8.101	470	228	23.881.224	28.200	0,118

Testo di Alessandra Masi (par. 2.1); Pasquale Marrone (par. 2.2).

Per il controllo dei prospetti e delle figure presentati nel capitolo ha collaborato Patrizia Ciocca.

¹ Il disegno di campionamento è stato realizzato da C. De Vitiis del Servizio metodologie per gli standard dell'Istat.

Il territorio italiano è stato suddiviso in 228 strati in base alla tipologia del comune, alla sua dimensione demografica e alla regione di appartenenza. In particolare, 107 di tali strati sono formati da un unico comune (comuni autorappresentativi-Ar) e corrispondono a tutti i capoluoghi di provincia più altri 4 comuni non capoluogo che partecipano all'indagine ogni mese.

Gli altri comuni (non autorappresentativi-Nar) sono raggruppati, all'interno di ciascuna regione, in modo da ottenere strati della stessa dimensione demografica. La soglia di popolazione che determina gli strati dipende, a livello regionale, dalla frazione di campionamento trimestrale, dal numero medio di componenti per famiglia e dal numero minimo di interviste effettuate.² Sono stati così costituiti altri 121 strati, composti da più comuni, nell'ambito dei quali si estraggono tre comuni campione che partecipano all'indagine rispettivamente il primo, il secondo e il terzo mese di ogni trimestre.³

In sintesi, l'indagine coinvolge complessivamente 470 comuni, 107 Ar e 363 Nar; ogni mese partecipano all'indagine tutti i 107 comuni Ar e 121 dei 363 comuni Nar. In tal modo, essendo l'indagine continua, si garantisce che ognuno dei 228 strati, in cui è diviso il territorio italiano, sia rappresentato in ciascun mese dell'anno.

Le unità di secondo stadio sono le famiglie: il disegno di campionamento prevede che ne siano intervistate circa 28 mila l'anno, ovvero circa 2.300 al mese, residenti nei 228 comuni che di volta in volta partecipano all'indagine.⁴

È da ricordare che il disegno di campionamento è definito su base trimestrale e viene applicato ai quattro trimestri dell'anno. Il prospetto 2.1 mostra il quadro riassuntivo del disegno di campionamento per regione e ripartizione geografica.

2.1.2 Il disegno di indagine

La raccolta dei dati è affidata ai comuni campione che hanno il compito di selezionare le famiglie da intervistare, di scegliere, formare, supervisionare e dare assistenza ai rilevatori secondo le modalità e i tempi indicati dall'Istat.

Le 28 mila famiglie da intervistare sono estratte in modo casuale dalle anagrafi di ogni comune campione.⁵ Oltre a tali famiglie (che compongono l'elenco base degli intestatari delle schede di famiglia), ne sono estratte altrettante di riserva (che costituiscono l'elenco suppletivo degli intestatari delle schede di famiglia) da utilizzare in caso di rifiuto iniziale, irreperibilità o impossibilità a collaborare della famiglia base.⁶

Tutte le famiglie dell'elenco base vengono preavvertite del loro imminente coinvolgimento tramite lettera a firma del Presidente dell'Istat. In particolare, la lettera, oltre ad illustrare i principali obiettivi dell'indagine, riporta gli articoli di legge che regolano l'obbligo di risposta e il rispetto della privacy. Nel caso in cui la famiglia dell'elenco base non possa essere contattata

² Con tale metodologia sono stati determinati i 4 comuni Ar (Rovereto, Merano, Foligno e Termoli) che, pur non essendo capoluoghi di provincia, hanno una popolazione residente superiore alla rispettiva soglia regionale di determinazione degli strati.

³ Primo mese: gennaio (per il primo trimestre), aprile (per il secondo trimestre), luglio (per il terzo trimestre), ottobre (per il quarto trimestre); secondo mese: febbraio, maggio, agosto e novembre; terzo mese: marzo, giugno, settembre e dicembre.

⁴ L'allocazione delle unità di secondo stadio è effettuata secondo una combinazione di due strategie: l'allocazione minima e quella proporzionale alla dimensione demografica del comune campione. Secondo la prima strategia viene allocata, in modo uniforme, circa la metà del campione annuale totale, mentre l'altra metà viene allocata in base alla seconda strategia.

⁵ L'estrazione avviene mediante la determinazione di un passo d'estrazione (costruito come il rapporto tra il numero delle famiglie presenti in anagrafe e il numero delle famiglie da intervistare) e di un numero casuale compreso tra due e il passo d'estrazione. La famiglia che, nell'elenco anagrafico, occupa la posizione corrispondente al numero casuale scelto è la prima famiglia da estrarre. La seconda è quella che occupa la posizione corrispondente al numero casuale scelto più il passo di estrazione, la terza la posizione corrispondente al numero casuale scelto più due volte il passo di estrazione e così via.

⁶ Ogni famiglia suppletiva viene estratta dalla lista anagrafica mediante uno specifico meccanismo: estratta una famiglia base, con la procedura descritta in nota 5, si definisce sostitutiva la famiglia che la precede nella lista anagrafica, è per tale motivo che il numero casuale prescelto per iniziare l'estrazione non può essere inferiore a due.

oppure si rifiuti di partecipare, il rilevatore può procedere ad una sostituzione scegliendo dall'elenco suppletivo una famiglia con un numero di componenti e una sezione di censimento di residenza uguali a quelli della famiglia da sostituire.

Inoltre è stato messo a disposizione delle famiglie un numero verde (attivo tutti i giorni feriali dalle 9:30 alle 13:30), riportato sia nella lettera a firma del presidente sia nei questionari di indagine. Le famiglie possono telefonare gratuitamente per ricevere assistenza nella risoluzione di eventuali problemi che possono insorgere prima o durante lo svolgimento dell'indagine.

La rilevazione si basa su due diverse tecniche di raccolta dati:

- l'autocompilazione di un diario, sul quale la famiglia registra gli acquisti per un periodo di sette giorni;
- un'intervista finale diretta (faccia a faccia) condotta dal rilevatore comunale.

Per assicurare la rappresentatività delle spese giornaliere, all'interno di ogni mese (distintamente per ciascuna regione), sono scelti casualmente due periodi di sette giorni denominati periodi di riferimento.⁷ In ogni comune campione per ciascun mese, le famiglie da intervistare sono divise in due gruppi di pari numerosità, che partecipano all'indagine rispettivamente nel primo e nel secondo periodo di riferimento.

Ogni famiglia tiene nota, quotidianamente e per il solo periodo di riferimento di sua competenza, delle spese effettuate per generi di largo consumo (alimentari, tabacchi, giornali eccetera) mediante un apposito diario denominato Libretto degli acquisti.⁸ Qualora ve ne siano le condizioni, la famiglia deve compilare anche il Taccuino degli autoconsumi per registrare eventuali beni autoprodotti e consumati nel periodo di riferimento.

Nella prima settimana del mese successivo a quello di autocompilazione del Libretto degli acquisti viene effettuata una intervista conclusiva nella quale vengono rilevate, mediante un questionario denominato Riepilogo delle spese familiari, le notizie relative alle caratteristiche sociodemografiche dei componenti la famiglia, le caratteristiche dell'abitazione e il possesso dei beni durevoli, oltre a tutte le altre spese non rilevate tramite Libretto. Le spese sono generalmente riferite al mese precedente quello dell'intervista (quello cioè di compilazione del Libretto), tranne quelle relative all'acquisto di beni durevoli e quelle eccezionali, per le quali si fa riferimento ai tre mesi o ai dodici mesi precedenti quello dell'intervista.

Terminata la fase di rilevazione, i questionari sono consegnati al responsabile dell'Ufficio di statistica del comune che, dopo aver effettuato le verifiche⁹ necessarie, li invia all'Istat.

2.1.3 La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati

Appena arrivati all'Istat, i questionari compilati vengono esaminati da personale esperto che verifica che tutte le operazioni di raccolta dei dati siano state effettuate secondo le direttive metodologiche impartite,¹⁰ procedendo a contattare telefonicamente il rilevatore o la famiglia in caso di lacune e anomalie emerse dall'analisi del questionario. Nel caso di gravi anomalie, se il questionario non può essere utilizzato, viene annullato.

⁷ La scelta casuale dei periodi di riferimento è comunque caratterizzata dai seguenti vincoli: a) indipendentemente dalle regioni, tutti i giorni dell'anno devono essere oggetto di indagine; b) per ogni regione, indipendentemente dal mese, tutti i giorni di un generico mese (da 1 a 31) devono essere oggetto di indagine almeno una volta nell'arco dell'anno.

⁸ Tutti i questionari vengono riportati in appendice al presente volume.

⁹ Il responsabile dell'Ufficio di statistica del comune deve controllare che sui questionari siano riportate tutte le informazioni richieste, che ci sia corrispondenza tra i codici identificativi dei due (o tre) questionari riferiti alla stessa famiglia e firmare ogni modello per certificare l'avvenuta rilevazione.

¹⁰ Il risultato di tale monitoraggio viene sintetizzato e inviato agli Uffici regionali dell'Istat mensilmente in modo da poter intervenire, presso i comuni di propria competenza, al fine di evitare, nei successivi mesi di indagine, il ripetersi dei problemi riscontrati.

I singoli questionari vengono quindi registrati su supporto informatico mediante un software (realizzato in Blaise) che consente il controllo delle coerenze logico/formali del modello di rilevazione e degli eventuali valori sospetti delle spese annotate; l'obiettivo di tale procedura è quello di ridurre gli errori di digitazione.

L'analisi del singolo questionario, tuttavia, non elimina la possibilità di errori che possono, invece, essere individuate mediante confronto con i dati rilevati sull'intero campione. Tali errori vengono individuati e corretti mediante procedure generalizzate, che imputano i valori errati e/o mancanti. Il metodo implementato in tali procedure è quello del donatore che, essenzialmente, si basa sulla ricerca di una famiglia, con caratteristiche simili a quella che presenta il dato errato (o mancante), che sia in grado di donare l'informazione corretta alle variabili che presentano errori. Le procedure di correzione si distinguono a seconda della natura delle variabili; in particolare, per le variabili qualitative è utilizzato un software che consente il controllo e la correzione probabilistica delle mancate risposte parziali e delle incoerenze logico/formali. Tale software è denominato Scia (Sistema di controllo e imputazione automatica) ed implementa la metodologia proposta da Fellegi ed Holt. Per le variabili quantitative, invece, la fase di controllo è deterministica (si verifica che ogni voce di spesa sia compresa in opportuni intervalli di accettazione), mentre la fase di correzione è da donatore; tale metodologia è implementata in Rida (Ricostruzione delle informazioni con donazione automatica).

I dati così controllati sono utilizzabili per la successiva procedura di costruzione delle stime.

2.1.4 I coefficienti temporali

Ogni famiglia è selezionata per partecipare all'indagine in un preciso mese dell'anno; in fase di pubblicazione dei risultati, quindi, le spese sostenute si riferiscono al mese. Il disegno di indagine prevede che le informazioni raccolte siano riferite a periodi temporali differenti.¹¹ Nel Libretto degli acquisti (come nel Taccuino degli autoconsumi) la famiglia annota, per un periodo di sette giorni, le spese sostenute quotidianamente. Nel corso dell'intervista finale (effettuata mediante il Riepilogo delle spese familiari) le spese si possono riferire all'ultimo mese, all'ultimo pagamento (per le utenze domestiche), agli ultimi tre mesi (per l'acquisto di beni durevoli) e agli ultimi dodici mesi (per le spese eccezionali).

Per determinare le stime finali è necessario quindi trasformare i dati rilevati in modo che il riferimento temporale sia mensile.

Alla base di tali trasformazioni ci sono due ipotesi distinte a seconda se il periodo di riferimento delle singole spese sia un multiplo o un sottomultiplo del mese. Nel primo caso si è ipotizzato che la spesa possa essere ripartita uniformemente nei mesi che compongono il periodo di osservazione. Ad esempio, per la spesa relativa all'ultima bolletta telefonica (che ha un riferimento bimestrale) si suppone che la spesa possa essere stata effettuata con pari probabilità nel primo o nel secondo mese del bimestre. Per trasformare, quindi, la spesa bimestrale in mensile si divide per due l'importo rilevato. Allo stesso modo per l'assicurazione dei veicoli (riferita agli ultimi dodici mesi) la spesa mensile si ottiene dividendo per dodici quella rilevata.

Più complesso è il caso del riporto al mese delle spese settimanali in quanto bisogna tener conto di due elementi fondamentali: la confezione minima e la scorta.¹² Tali elementi non

¹¹ La spesa viene rilevata soltanto se l'acquisto ricade all'interno di un preciso periodo temporale, è però necessario che tali periodi siano differenziati a seconda del tipo di spesa per favorire, oltre al ricordo dell'esatto importo delle spese da annotare, anche la cattura delle spese che si effettuano più raramente.

¹² Per chiarire tali concetti utilizziamo un esempio. Nel caso dell'acquisto di una confezione di zucchero, in uno dei sette giorni compresi nel periodo di riferimento, la famiglia deve annotare la relativa spesa nel Libretto degli acquisti. La confezione di zucchero è la minima disponibile sul mercato e, salvo casi eccezionali, il bene non viene consumato tutto nel periodo a cui si riferisce l'esborso di denaro, in questo caso la confezione di zucchero funge anche da scorta.

consentono l'utilizzo di un coefficiente fisso (pari a 30/7) per stimare la spesa mensile a partire da quella settimanale;¹³ tale operazione, infatti, presuppone che il comportamento delle famiglie sia costante in ognuna delle quattro settimane del mese di rilevazione.

Per tener conto delle suddette problematiche, per ciascuna spesa rilevata settimanalmente è stato necessario determinare dei coefficienti di espansione temporale mediante un modello statistico definito in funzione della frequenza di acquisto di ogni singolo bene, ovvero della proporzione di famiglie che ha acquistato il bene considerato nei sette giorni di riferimento. Poiché per alcuni beni tale proporzione risente del comportamento stagionale dei consumatori, i coefficienti temporali variano trimestralmente.

La spesa mensile di ogni singolo bene è ottenuta attraverso la moltiplicazione della spesa settimanale per il rispettivo coefficiente di riporto temporale calcolato per ogni trimestre. In simboli:

$${}^b\hat{y}_j = {}^b_{s,t}y_j \times {}^b_tC$$

in cui:

${}^b\hat{y}_j$ stima della spesa mensile della famiglia j per acquistare il bene b ;

${}^b_{s,t}y_j$ spesa effettuata dalla famiglia j per acquistare il bene b nel periodo di sette giorni s del trimestre t ;

b_tC coefficiente di espansione temporale per il bene b nel trimestre t .

2.1.5 La costruzione delle stime

Dato il carattere campionario dell'indagine, per poter ottenere stime riferite all'intera popolazione (le famiglie residenti) è necessario ponderare i dati di ciascuna famiglia campione con opportuni coefficienti di riporto all'universo.

L'indagine produce stime trimestrali che vengono utilizzate esclusivamente nei conti nazionali per la stima del Prodotto interno lordo; successivamente, sulla base dei quattro trimestri, vengono costruite stime medie annuali per la diffusione dei risultati.

Le stime trimestrali sono costruite utilizzando stimatori vincolati che tengono conto, oltre che della probabilità di inclusione di ciascuna famiglia, di informazioni desunte da fonti esterne (il numero di famiglie e la popolazione residente per regione, e la popolazione per sesso e classi d'età¹⁴ per ripartizione geografica), in modo da ricostituire le caratteristiche principali della popolazione di riferimento.

¹³ La spesa settimanale di un determinato bene si ottiene sommando la spesa effettuata nei sette giorni di riferimento.

¹⁴ Le classi d'età sono: 0-14, 15-29, 30-59, 60 e più.

I valori dei coefficienti di riporto rappresentano il peso che ogni unità campionaria ha nella popolazione di riferimento.¹⁵

I coefficienti di riporto all'universo sono stati determinati in modo da poter essere utilizzati, indifferentemente, per la costruzione delle stime relative alle famiglie e agli individui.¹⁶

Al fine di rendere più chiara la successiva esposizione, introduciamo la seguente simbologia:

d indice di dominio territoriale di riferimento delle stime;

j indice di famiglia;

h indice di strato;

Y_{hj} spesa mensile complessiva della famiglia j residente nello strato h ;

M_h numero di famiglie residenti nello strato h ;

m_h numero di famiglie campione nello strato h ;

H_d numero di strati nel dominio d .

Ipotizziamo di voler stimare, con riferimento ad un generico dominio d (ad esempio una regione geografica) il totale della spesa complessiva familiare, espressa da:

$${}_d Y = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{M_h} Y_{hj} \quad (1)$$

Una stima della (1) è data dalla seguente espressione:

$${}_d \hat{Y} = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Y}_h = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{m_h} Y_{hj} W_{hj} \quad (2)$$

in cui W_{hj} è il coefficiente finale di riporto all'universo da attribuire alla famiglia j dello strato h .

Dalla precedente relazione si desume, quindi, che per ottenere la stima del totale (1) occorre moltiplicare il coefficiente finale di riporto all'universo associato a ciascuna famiglia campione per il valore della variabile Y assunto da tale famiglia ed effettuare, a livello del dominio di interesse, la somma dei prodotti così ottenuti.

Il coefficiente finale di riporto all'universo da attribuire alle unità campionarie, ottenuto per mezzo di una procedura generalizzata, ha l'obiettivo di:

¹⁵ Ad esempio, se in un record il valore del coefficiente è pari a 1.853, significa che le informazioni riguardanti la famiglia intervistata, per effetto del campionamento, sono riferite ad altre 1.852 famiglie residenti in Italia nel 2007. Quindi, ponderando per il valore di tale coefficiente le spese della famiglia intervistata, si ottengono stime riferite anche alle altre 1.852 famiglie che non sono state intervistate.

¹⁶ Per le stime riferite agli individui, è sufficiente costruire un nuovo coefficiente dato dal prodotto tra il coefficiente di riporto familiare e il numero di componenti la famiglia.

- correggere l'effetto distorsivo dovuto agli errori di lista e al fenomeno della mancata risposta totale;
- tenere conto della conoscenza di alcuni totali noti sulla popolazione oggetto di studio.

La procedura per la costruzione dei coefficienti finali di riporto all'universo è articolata nelle seguenti fasi:

- viene dapprima calcolato il coefficiente di riporto base (o peso diretto), ottenuto come reciproco della probabilità di inclusione di ogni unità campionaria;
- viene calcolato poi il fattore correttivo per mancata risposta totale, ottenuto come l'inverso del tasso di risposta in ciascuna regione;
- si calcola quindi il fattore correttivo che consente di soddisfare la condizione di uguaglianza tra i totali noti della popolazione e le corrispondenti stime campionarie;¹⁷
- il coefficiente di riporto all'universo finale è dato dal prodotto del coefficiente di riporto base per i fattori correttivi sopra indicati.

Tra le unità campionarie sono comunque presenti unità con comportamenti e valori di spesa che, seppur veri, sono lontani o dissimili dal collettivo (record anomali). La presenza di tali unità influenza la stima dal punto di vista sia della distorsione sia della varianza, ma la pratica, diffusa in passato, che comportava la loro eliminazione, è stata abbandonata in quanto essi apportano comunque informazioni reali. Una volta individuati i record anomali (nel 2007 sono 839), viene loro attribuito un coefficiente finale di riporto all'universo ridotto rispetto a quello che avrebbero avuto tramite la procedura precedentemente descritta. In tal modo le osservazioni anomale vengono mantenute ed è inoltre possibile l'uso degli stimatori classici.¹⁸

Le stime annuali dei totali si ottengono dividendo per 4 i coefficienti finali di riporto all'universo trimestrale.

2.1.6 La valutazione del livello di precisione delle stime

Per valutare la precisione delle stime si ricorre al calcolo dell'errore di campionamento.¹⁹ In particolare, indicando con $\hat{Var}({}_d\hat{Y})$ la varianza della stima ${}_d\hat{Y}$ riferita al dominio d, la stima dell'errore di campionamento assoluto di ${}_d\hat{Y}$ si può ottenere mediante la seguente espressione:

$$\hat{\sigma}({}_d\hat{Y}) = \sqrt{\hat{Var}({}_d\hat{Y})} \quad (3)$$

La stima dell'errore di campionamento relativo di ${}_d\hat{Y}$ è definita dall'espressione:

$$\hat{\varepsilon}({}_d\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{Var}({}_d\hat{Y})}}{{}_d\hat{Y}} \quad (4)$$

¹⁷ Il fattore correttivo è ottenuto mediante la risoluzione di un problema di minimo vincolato, in cui la funzione da minimizzare è la distanza tra i coefficienti di riporto base e i coefficienti di riporto finali. I vincoli sono definiti dalla condizione che le stime campionarie dei totali di popolazione coincidano con i valori noti degli stessi.

¹⁸ D'Aurizio L. et al. 1991. *Acquisizione e trattamento dei dati nella nuova indagine sui consumi*. Roma: Istat. (Documenti Istat, n. 21).

¹⁹ Il calcolo degli errori campionari è stato effettuato da Alessandra Masi mediante il software Genesees.

La stima della varianza, $\hat{Var}({}_d\hat{Y})$, viene calcolata come somma della stima della varianza dei singoli strati appartenenti al dominio d. In simboli:

$$\hat{Var}({}_d\hat{Y}) = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Var}(\hat{Y}_h) = \sum_{h=1}^{H_d} M_h^2 \frac{M_h - m_h}{m_h M_h} \sum_{j=1}^{m_h} \frac{(\hat{Y}_{hj} - \hat{\bar{Y}}_h)^2}{m_h - 1} \quad (5)$$

dove

$$\hat{Y}_{hj} = Y_{hj} W_{hj} \quad (6)$$

e

$$\hat{\bar{Y}}_h = \frac{1}{m_h} \sum_{j=1}^{m_h} \hat{Y}_{hj} \quad (7)$$

Gli errori campionari espressi nelle formule (3) e (4) consentono di valutare il grado di precisione delle stime. L'errore assoluto permette di costruire l'intervallo di confidenza, che, con una certa probabilità p, contiene il parametro d'interesse. Con riferimento ad una generica stima \hat{Y} tale intervallo assume la seguente forma:

$$Pr(\hat{Y} - k\hat{\sigma}(\hat{Y}) \leq Y \leq \hat{Y} + k\hat{\sigma}(\hat{Y})) = p \quad (8)$$

Nella (8) il valore di k dipende dal valore fissato per la probabilità p; ad esempio, per p=0,95 si ha k=1,96.

Nel prospetto 2.2 sono riportati gli errori campionari relativi, assoluti e gli intervalli di confidenza delle spese medie mensili familiari per i capitoli di spesa, calcolati con probabilità p =0,95.

Prospetto 2.2 - Spesa media mensile familiare, errore assoluto e relativo ed intervallo di confidenza per capitolo di spesa - Anno 2007 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Spesa media mensile	Errore		Intervallo di confidenza (p=0,95)	
		Assoluto	Relativo (%)	Estremo inferiore	Estremo superiore
Pane e cereali	79,30	0,53	0,67	78,26	80,34
Carne	105,45	0,68	0,65	104,12	106,78
Pesce	41,71	0,41	0,99	40,90	42,52
Latte formaggi e uova	62,94	0,41	0,65	62,14	63,74
Oli e grassi	17,60	0,23	1,30	17,15	18,05
Patate frutta e ortaggi	83,54	0,59	0,71	82,38	84,70
Zucchero, caffè e drogheria	33,11	0,30	0,91	32,52	33,70
Bevande	42,64	0,40	0,94	41,86	43,42
Alimentari e bevande	466,29	2,69	0,58	461,01	471,57
Tabacchi	21,47	0,33	1,55	20,82	22,12
Abbigliamento e calzature	156,19	2,04	1,31	152,19	160,19
Abitazione	663,39	5,22	0,79	653,15	673,63
Combustibili ed energia	115,63	0,92	0,79	113,84	117,42
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	142,10	3,00	2,11	136,22	147,98
Sanità	99,80	1,96	1,97	95,96	103,64
Trasporti	365,65	6,35	1,74	353,21	378,09
Comunicazioni	50,62	0,36	0,72	49,91	51,33
Istruzione	25,33	1,05	4,16	23,26	27,40
Tempo libero, cultura e giochi	108,94	1,33	1,22	106,34	111,54
Altri beni e servizi	264,67	3,39	1,28	258,04	271,30
Non alimentari	2.013,78	14,15	0,70	1.986,05	2.041,51
SPESA MEDIA MENSILE	2.480,07	15,26	0,62	2.450,16	2.509,98

La stima della spesa media mensile è pari a 2.480,07 euro, con un errore relativo pari allo 0,62 per cento, ma il valore che si otterrebbe osservando l'intera popolazione è compreso, con una probabilità del 95 per cento, tra 2.450,16 e 2.509,98 euro; in termini assoluti l'errore risulta essere di 15,26 euro.

Gli errori relativi più contenuti, inferiori all'1 per cento, si osservano per le spese affrontate più frequentemente dalle famiglie, cioè alimentari e bevande, abitazione, combustibili ed energia, comunicazioni, e si contrappongono a quelli riscontrati per le spese meno frequenti con un 2,11 per cento per mobili, elettrodomestici e servizi per la casa e un 4,16 per cento per istruzione.

Prospetto 2.3 - Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per ripartizione geografica e capitolo di spesa - Anno 2007 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Ripartizioni geografiche									
	Nord-ovest		Nord-est		Centro		Sud		Isole	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	461,94	1,05	430,61	1,13	485,21	1,44	499,16	1,34	443,49	1,50
Tabacchi	20,34	3,24	17,77	3,83	22,54	3,49	24,23	2,75	23,85	4,40
Abbigliamento e calzature	160,80	2,67	159,13	2,71	151,73	2,97	156,77	2,56	145,55	4,17
Abitazione	766,71	1,66	787,62	1,76	736,68	1,27	465,70	1,37	421,50	2,55
Combustibili ed energia	127,44	1,69	135,32	1,63	119,14	1,57	94,99	1,67	82,97	1,63
Mobili, elett. e servizi per la casa	159,99	5,21	174,66	3,26	126,99	3,23	122,85	3,60	100,79	6,58
Sanità	125,84	4,44	117,37	3,23	90,59	3,38	73,18	3,38	68,06	4,12
Trasporti	418,61	3,79	456,74	4,01	370,10	2,91	260,24	2,15	259,78	3,45
Comunicazioni	51,25	1,42	53,98	1,50	53,72	1,61	46,70	1,55	44,93	2,24
Istruzione	26,52	9,10	29,25	7,81	22,87	8,99	25,08	8,46	19,96	11,97
Tempo libero, cultura e giochi	126,93	2,43	136,85	2,32	106,93	2,53	81,35	2,88	68,56	3,42
Altri beni e servizi	316,90	2,35	345,21	2,77	252,59	2,67	189,39	2,91	150,31	3,12
Non alimentari	2.301,34	1,53	2.413,90	1,49	2.053,88	1,21	1.540,48	1,27	1.386,30	1,86
SPESA MEDIA MENSILE	2.763,28	1,36	2.844,51	1,32	2.539,09	1,07	2.039,64	1,16	1.829,79	1,60

Prospetto 2.4 - Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione e capitolo di spesa - Anno 2007 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Piemonte		Valle d'Aosta /Vallée d'Aoste		Lombardia		Trentino-Alto Adige	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	463,92	1,64	444,31	2,32	462,89	1,47	417,04	1,73
Tabacchi	18,92	6,54	16,91	10,92	21,75	4,21	19,37	5,91
Abbigliamento e calzature	168,55	4,11	156,25	7,80	166,47	3,77	144,49	4,62
Abitazione	680,85	2,99	673,49	7,94	822,42	2,14	747,57	1,75
Combustibili ed energia	143,61	3,01	137,62	5,24	122,19	2,24	111,26	2,43
Mobili, elett. e servizi per la casa	170,60	7,83	168,82	11,99	166,54	7,25	178,03	6,56
Sanità	120,40	4,98	131,41	6,25	134,14	6,37	120,31	7,76
Trasporti	397,43	5,33	329,47	9,79	455,81	5,17	394,55	4,65
Comunicazioni	52,57	2,31	53,94	5,84	52,57	2,03	60,97	2,68
Istruzione	25,28	12,69	19,65	25,24	28,76	12,48	37,70	10,68
Tempo libero, cultura e giochi	136,51	3,47	140,11	5,01	128,24	3,52	146,26	3,44
Altri beni e servizi	320,16	4,21	323,42	3,36	334,41	3,18	334,69	4,58
Non alimentari	2.234,88	2,11	2.151,09	3,83	2.433,31	2,08	2.295,20	2,11
SPESA MEDIA MENSILE	2.698,80	1,86	2.595,40	3,12	2.896,20	1,86	2.712,24	1,80

Prospetto 2.4 segue - Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione e capitolo di spesa - Anno 2007 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Veneto		Friuli-Venezia Giulia		Liguria		Emilia-Romagna	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	456,50	1,83	393,75	2,52	453,30	2,98	417,42	1,96
Tabacchi	18,41	6,38	14,48	7,24	16,72	8,02	17,71	6,61
Abbigliamento e calzature	177,81	4,78	126,27	6,03	111,72	6,04	152,50	3,94
Abitazione	812,17	2,47	698,71	2,70	695,03	5,26	796,74	3,50
Combustibili ed energia	143,93	2,59	131,99	5,12	113,78	4,33	132,64	2,65
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	183,25	4,81	156,77	5,24	98,20	8,23	170,21	6,28
Sanità	129,29	4,85	99,66	7,77	95,24	9,93	109,49	5,91
Trasporti	522,47	6,53	397,60	7,50	282,10	8,14	419,35	6,86
Comunicazioni	54,91	2,50	45,11	2,92	40,77	3,27	54,05	2,58
Istruzione	32,57	12,62	21,34	16,84	18,35	17,74	26,24	14,13
Tempo libero, cultura e giochi	150,61	3,79	127,22	6,16	95,03	7,68	123,31	3,95
Altri beni e servizi	365,50	4,46	289,66	5,55	215,86	5,64	342,58	4,83
Non alimentari	2.590,91	2,27	2.108,81	2,50	1.782,80	4,54	2.344,84	2,79
SPESA MEDIA MENSILE	3.047,42	2,02	2.502,56	2,15	2.236,10	4,09	2.762,26	2,47

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Toscana		Umbria		Marche		Lazio	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	462,28	1,88	497,22	1,74	503,95	2,11	494,22	2,72
Tabacchi	20,26	5,39	21,45	6,14	21,51	5,36	24,61	5,74
Abbigliamento e calzature	147,99	5,19	167,48	8,20	157,78	4,37	150,14	5,08
Abitazione	774,28	1,59	654,48	4,01	632,63	3,29	752,37	2,27
Combustibili ed energia	129,99	2,63	123,76	4,25	123,30	2,98	109,59	2,78
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	122,05	5,27	197,33	8,16	122,69	5,84	120,29	5,61
Sanità	96,45	5,11	109,97	7,64	95,28	6,03	82,03	6,21
Trasporti	410,07	4,92	436,25	8,36	387,16	5,91	326,52	4,42
Comunicazioni	55,56	2,69	56,83	3,82	50,55	3,26	52,79	2,65
Istruzione	18,31	16,58	26,46	19,18	16,76	19,22	27,20	13,53
Tempo libero, cultura e giochi	113,18	3,63	122,73	5,27	105,83	5,60	100,28	4,67
Altri beni e servizi	275,31	5,08	293,84	9,20	267,90	4,36	225,68	4,15
Non alimentari	2.163,45	1,96	2.210,59	4,44	1.981,40	2,64	1.971,50	1,92
SPESA MEDIA MENSILE	2.625,73	1,75	2.707,81	3,62	2.485,34	2,30	2.465,72	1,71

Prospetto 2.4 segue - Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione e capitolo di spesa - Anno 2007 (in euro e in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Abruzzo		Molise		Campania		Puglia	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	470,81	3,21	518,12	4,76	522,50	2,55	480,23	2,15
Tabacchi	23,24	6,92	20,62	8,57	27,94	4,66	20,77	4,88
Abbigliamento e calzature	188,79	6,18	196,09	6,54	134,21	4,23	175,33	5,17
Abitazione	531,21	4,18	516,66	5,97	502,85	2,30	448,01	2,17
Combustibili ed energia	125,77	3,27	115,51	5,76	88,18	3,70	90,95	2,23
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	129,19	12,41	194,53	12,84	116,88	6,82	119,12	5,91
Sanità	72,26	7,65	115,01	11,83	66,61	5,86	71,74	7,24
Trasporti	307,84	5,07	315,50	7,68	239,16	3,99	259,70	3,80
Comunicazioni	52,25	3,98	50,53	4,10	45,03	2,63	46,30	2,85
Istruzione	24,77	22,43	37,25	17,24	21,34	14,70	31,94	16,09
Tempo libero, cultura e giochi	91,70	7,47	108,77	8,59	78,37	5,86	79,30	4,56
Altri beni e servizi	236,55	7,11	269,34	7,39	175,35	5,82	192,73	5,24
Non alimentari	1.783,58	3,64	1.939,82	4,99	1.495,92	2,34	1.535,89	2,15
SPESA MEDIA MENSILE	2.254,39	3,22	2.457,95	4,59	2.018,42	2,24	2.016,12	1,87

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Basilicata		Calabria		Sicilia		Sardegna	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
Alimentari e bevande	441,89	3,05	506,51	2,79	446,64	1,79	434,01	2,66
Tabacchi	20,96	5,11	23,24	8,12	25,69	5,22	18,34	6,62
Abbigliamento e calzature	141,56	6,69	157,40	5,84	149,66	5,11	133,23	6,03
Abitazione	393,49	3,61	367,42	4,64	385,26	3,07	530,32	4,56
Combustibili ed energia	110,01	4,01	92,46	3,59	77,17	1,88	100,38	3,23
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	149,77	14,42	122,13	7,45	96,78	8,13	112,86	10,70
Sanità	77,10	10,83	86,44	7,65	65,61	4,78	75,42	8,12
Trasporti	274,40	6,97	272,52	6,57	243,53	4,18	308,57	6,10
Comunicazioni	45,28	4,13	48,04	4,61	43,96	2,77	47,85	3,52
Istruzione	31,37	22,62	17,91	21,89	20,08	14,45	19,62	20,10
Tempo libero, cultura e giochi	67,60	9,08	85,91	5,71	62,68	4,59	86,35	4,32
Altri beni e servizi	188,82	7,65	175,35	5,69	147,07	3,84	160,01	5,00
Non alimentari	1.500,35	3,89	1.448,81	3,10	1.317,48	2,27	1.592,94	3,16
SPESA MEDIA MENSILE	1.942,24	3,29	1.955,32	2,58	1.764,12	1,94	2.026,95	2,77

Nei prospetti 2.3 e 2.4, l'errore di campionamento della stima della spesa media mensile per i capitoli di spesa viene riportato per ripartizione geografica e regione.

La minore numerosità del campione di famiglie nelle singole ripartizioni e regioni rende le stime meno precise rispetto al dato nazionale; quindi l'errore campionario relativo percentuale che si commette è maggiore e gli intervalli di confidenza risultano più ampi.

A livello di ripartizione geografica, l'errore relativo che si commette stimando la spesa media mensile totale su un campione di famiglie risulta più elevato nelle Isole (1,60 per cento).

A livello regionale, gli errori più contenuti della spesa media mensile familiare si osservano nel Lazio (1,71 per cento) e in Toscana (1,75 per cento), mentre in Valle d'Aosta, Liguria, Umbria, Abruzzo, Molise e Basilicata l'errore relativo è sempre superiore al 3 per cento.

2.2 Alcune valutazioni sulla qualità dei dati

La qualità dell'informazione statistica è divenuta uno dei principali obiettivi dell'Istat che, negli anni, si è sempre più impegnato a garantire standard qualitativi elevati per le informazioni rilasciate, attivando procedure di controllo nell'ambito delle diverse fasi del processo di produzione dei dati. Anche per l'indagine sui consumi delle famiglie, quindi, per ogni fase del processo, sono stati definiti indicatori in grado di monitorare le operazioni messe in atto durante la rilevazione e il trattamento dei dati.

È bene ricordare che l'indagine sui consumi delle famiglie è un'indagine continua, che si svolge cioè in tutti i giorni dell'anno. Ciò rende il controllo contestuale delle operazioni di primaria importanza, non solo come valutazione a posteriori del livello di qualità delle informazioni prodotte, ma anche e soprattutto per correggere, in fase di lavorazione, gli eventuali errori sistematici individuati. I principali indicatori correntemente calcolati riguardano, da una parte, il grado di copertura dell'indagine (tasso di risposta, articolazione della mancata risposta totale secondo i motivi che l'hanno indotta) e, dall'altra, l'impatto delle procedure di controllo e correzione dei dati acquisiti.

Nel 2007, il 4,5 per cento dei comuni campione (unità di primo stadio) risulta impossibilitato a partecipare all'indagine (Prospetto 2.5). Ciò induce una caduta campionaria tra le unità di secondo stadio (famiglie) pari in media al 2,5 per cento, con un massimo nel quarto trimestre (3 per cento).

La percentuale di famiglie cadute a causa della mancata partecipazione dei comuni è risultata sempre più bassa rispetto a quella dei comuni stessi; a cadere sono, quindi, in prevalenza i comuni con una minore ampiezza demografica e, di conseguenza, con un più basso numero di famiglie campione.

Prospetto 2.5 - Caduta delle unità di 1° stadio (comuni) e conseguente caduta delle unità di 2° stadio (famiglie) per trimestre di rilevazione - Anno 2007 (in percentuale)

UNITÀ	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	Totale
Comuni	3,8	3,8	4,7	5,5	4,5
Famiglie	2,6	2,0	2,3	3,0	2,5

Le famiglie possono, inoltre, generare una mancata rilevazione anche quando il comune partecipa all'indagine (Prospetto 2.6). Ciò si verifica per il 21,3 per cento dei tentativi di contatto, con punte del 33,6 per cento in Friuli-Venezia Giulia e del 30,3 per cento nel Lazio. È in Basilicata che si registra la minore frequenza di mancate rilevazioni, pari al 12,8 per cento.

Una parte delle mancate rilevazioni viene recuperata selezionando dall'elenco suppletivo una famiglia che presenta caratteristiche simili a quelle della famiglia caduta. Zona di residenza e dimensione familiare, variabili disponibili nelle liste anagrafiche e altamente correlate con la spesa per consumi, guidano la scelta della famiglia sostitutiva.

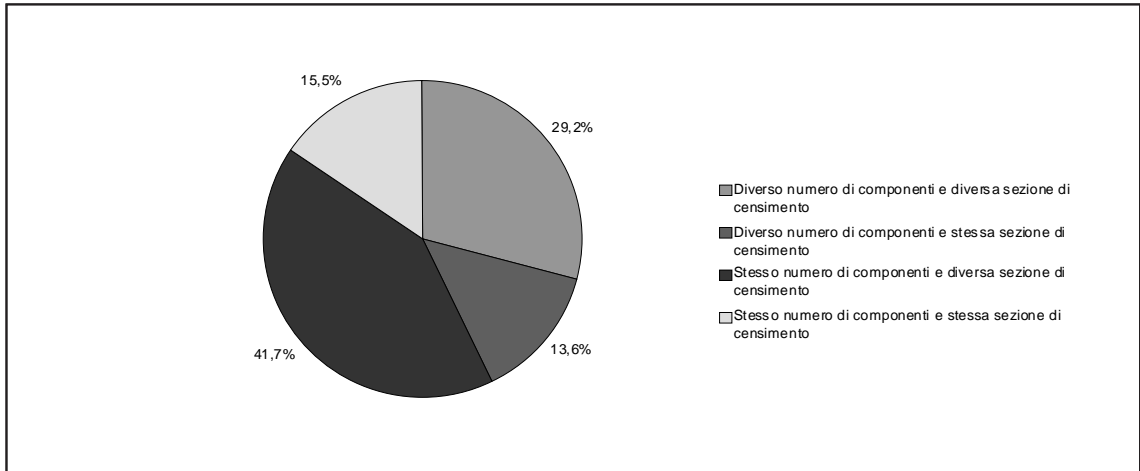
Prospetto 2.6 - Totale famiglie contattate (a), mancata rilevazione, rilevazione incompleta e rilevazione completa per regione e ripartizione geografica - Anno 2007 (in valore assoluto e in percentuale)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Totale famiglie contattate (=100%)	Mancate rilevazioni (%)	Rilevazioni incomplete (%)	Rilevazioni complete (%)
Piemonte	2.214	21,6	4,1	74,3
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	869	24,5	6,4	69,2
Lombardia	3.798	27,3	3,3	69,4
Liguria	1.361	20,3	5,4	74,3
Nord-ovest	8.242	24,3	4,2	71,5
Trentino-Alto Adige	1.896	23,2	4,5	72,4
<i>Bolzano/Bozen</i>	<i>910</i>	<i>19,2</i>	<i>4,7</i>	<i>76,2</i>
<i>Trento</i>	<i>986</i>	<i>26,8</i>	<i>4,4</i>	<i>68,9</i>
Veneto	2.111	23,2	3,4	73,4
Friuli-Venezia Giulia	1.353	33,6	3,1	63,3
Emilia-Romagna	1.931	18,6	3,7	77,7
Nord-est	7.291	23,9	3,7	72,4
Toscana	1.936	18,6	2,8	78,6
Umbria	1.052	18,8	3,1	78,0
Marche	1.205	14,6	4,7	80,7
Lazio	2.006	30,3	5,2	64,5
Centro	6.199	21,6	4,0	74,4
Abruzzo	990	20,4	3,7	75,9
Molise	846	14,1	1,7	84,4
Campania	2.296	18,8	0,6	80,6
Puglia	1.739	15,7	1,7	82,6
Basilicata	810	12,8	2,7	84,4
Calabria	1.241	14,0	3,1	82,9
Sud	7.922	16,4	2,0	81,6
Sicilia	2.258	18,6	3,4	78,4
Sardegna	1.236	21,3	4,6	74,1
Isole	3.494	19,5	3,8	76,9
ITALIA	33.148	21,3	3,5	75,2

(a) Tutte le famiglie selezionate per l'indagine, dagli elenchi base o suppletivo, (al netto quindi della caduta di primo stadio) sia che abbiano effettivamente partecipato all'indagine sia che abbiano dato luogo ad una mancata rilevazione o ad una rilevazione incompleta.

Tuttavia, solo il 15,5 per cento delle famiglie sostitutive presenta un numero di componenti identico alla famiglia da sostituire e risiede nella stessa zona (Figura 2.1). Nel 29,2 per cento dei casi, invece, non è stato rispettato né l'uno né l'altro criterio, mentre per il 55,3 per cento delle sostituzioni ne è stato rispettato soltanto uno.

Figura 2.1 - Modalità di sostituzione delle famiglie base cadute con le famiglie sostitutive - Anno 2007 (in percentuale)



Tuttavia, anche laddove non è stata selezionata una famiglia sostitutiva avente lo stesso numero di componenti di quella base caduta, nella maggior parte dei casi la sostituzione è avvenuta selezionando una famiglia di un componente in più o in meno (25,6 per cento) (Prospetto 2.7).

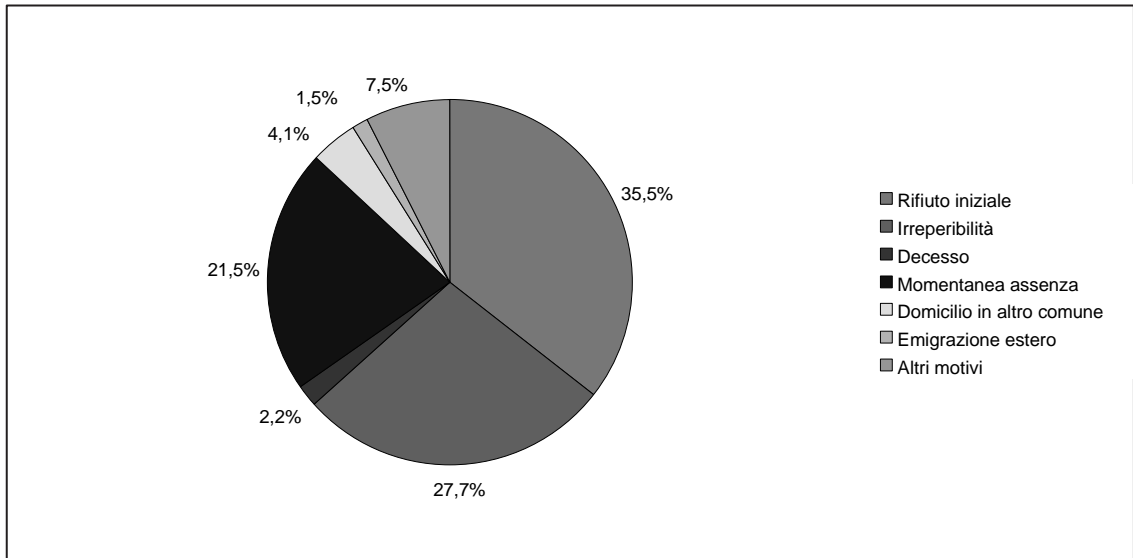
Prospetto 2.7 - Confronto tra numero di componenti delle famiglie base cadute e numero di componenti delle famiglie sostitutive - Anno 2007 (in percentuale)

NUMERO DI COMPONENTI DELLA FAMIGLIA BASE CADUTA	Numero di componenti della famiglia sostitutiva		
	Stesso numero di componenti	1 componente in più o in meno	Altro
1	61,0	21,1	17,9
2	61,0	29,6	9,4
3	54,3	33,6	12,0
4	55,5	22,5	22,0
5	28,5	30,5	41,1
6 o più	6,8	15,3	78,0
Totale	57,4	25,6	17,1

Tra le mancate rilevazioni il 35,5 per cento è da imputare al mancato aggiornamento delle liste anagrafiche (Figura 2.2). Nel 27,7 per cento dei casi, infatti, le famiglie risultano irreperibili, mentre nel 4,1 per cento sono domiciliate in altro comune, il 2,2 per cento delle famiglie risulta estinto per decesso della persona di riferimento o del suo coniuge (cfr. istruzioni ai rilevatori) e l'1,5 per cento è, infine, emigrato all'estero.

Nella maggior parte dei casi, tuttavia, le famiglie cadute hanno rifiutato preventivamente di partecipare all'indagine (35,5 per cento).

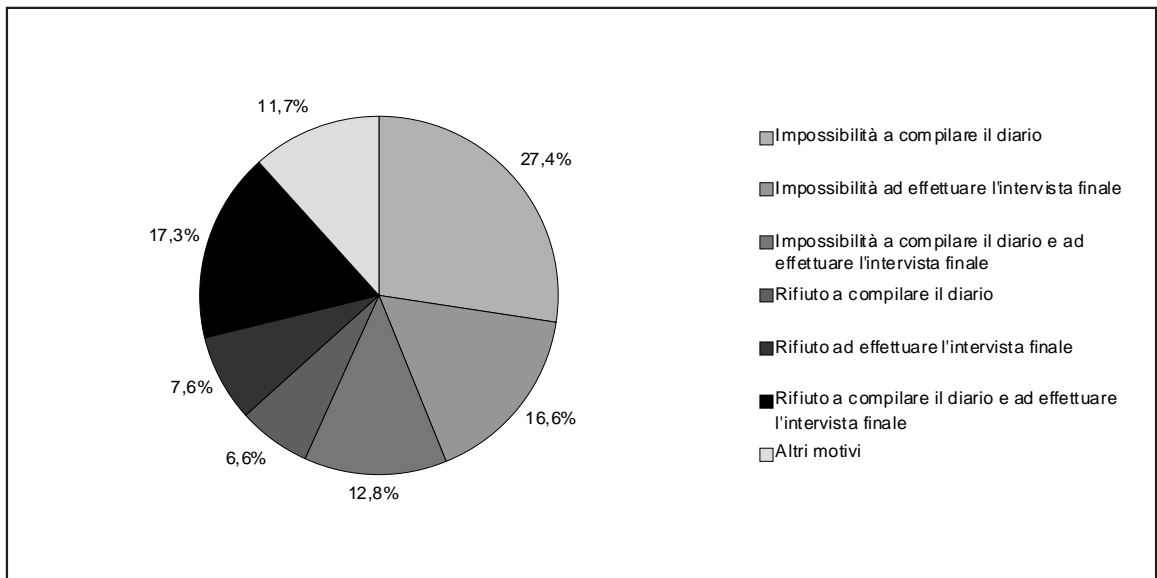
Figura 2.2 - Mancate rilevazioni per motivo - Anno 2007 (in percentuale)



Nel caso in cui la famiglia accetta, al primo contatto, di partecipare all'indagine e, successivamente, è impossibilitata o rifiuta di collaborare, si verifica una rilevazione incompleta.

Nel 2007, il 3,5 per cento delle famiglie contattate ha prodotto una rilevazione incompleta, più frequente nelle regioni del Nord-ovest, con punte del 6,4 per cento in Valle d'Aosta e del 5,4 per cento in Liguria (Prospetto 2.6). Nel Sud e nelle Isole, invece, si registrano le percentuali più basse: in Campania lo 0,6 per cento, in Molise e in Puglia l'1,7 per cento.

Figura 2.3 - Rilevazioni incomplete per motivo - Anno 2007 (in percentuale)



Nel 34 per cento delle rilevazioni incomplete si osserva un'impossibilità o un rifiuto a compilare il diario, contro un 24,2 per cento di rifiuto o impossibilità ad effettuare l'intervista finale.

I questionari incompleti pervenuti vengono annullati in fase di revisione manuale assieme a tutti quelli che presentano incongruenze od omissioni insanabili (registrazione dei consumi al posto delle spese per consumi, presenza di spese anomale, mancanza delle informazioni relative ai componenti la famiglia eccetera).

Nel 2007, lo scarto tra campione teorico e campione effettivo è di 3.800 unità, con un tasso di risposta pari all'86,5 per cento (Prospetto 2.8).

Prospetto 2.8 - Tasso di risposta per famiglia base, famiglia sostitutiva e totale famiglie per regione e ripartizione geografica - Anno 2007 (in valore assoluto e in percentuale)

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Famiglie base intervistate		Famiglie sostitutive intervistate		Totale famiglie intervistate (t=B+S)	Tasso di risposta (%) ((B+S)/C*100)	Campione teorico (C)
	Valore assoluto (B)	Valore (%) (B/C)*100	Valore assoluto (S)	Valore (%) (S/C)*100			
Piemonte	1.320	70,5	300	16,0	1.620	86,5	1.872
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	438	62,9	156	22,4	594	85,3	696
Lombardia	2.062	66,6	472	15,2	2.534	81,8	3.096
Liguria	808	68,7	197	16,8	1.005	85,5	1.176
Nord-ovest	4.628	67,7	1.125	16,4	5.753	84,1	6.840
Trentino-Alto Adige	1.041	67,8	306	19,9	1.347	87,7	1.536
<i>Bolzano/Bozen</i>	<i>534</i>	<i>71,8</i>	<i>147</i>	<i>19,8</i>	<i>681</i>	<i>91,5</i>	<i>744</i>
<i>Trento</i>	<i>507</i>	<i>64,0</i>	<i>159</i>	<i>20,1</i>	<i>666</i>	<i>84,1</i>	<i>792</i>
Veneto	1.197	68,3	276	15,8	1.473	84,1	1.752
Friuli-Venezia Giulia	614	60,9	222	22,0	836	82,9	1.008
Emilia-Romagna	1.208	74,0	279	17,1	1.487	91,1	1.632
Nord-est	4.060	68,5	1.083	18,3	5.143	86,8	5.928
Toscana	1.221	74,8	251	15,4	1.472	90,2	1.632
Umbria	629	72,8	167	19,3	796	92,1	864
Marche	830	78,6	128	12,1	958	90,7	1.056
Lazio	1.088	56,0	195	10,0	1.283	66,0	1.944
Centro	3.768	68,6	741	13,5	4.509	82,0	5.496
Abruzzo	654	69,9	79	8,4	733	78,3	936
Molise	598	80,4	113	15,2	711	95,6	744
Campania	1.422	74,1	386	20,1	1.808	94,2	1.920
Puglia	1.200	79,4	222	14,7	1.422	94,0	1.512
Basilicata	571	76,7	99	13,3	670	90,1	744
Calabria	897	79,5	121	10,7	1.018	90,2	1.128
Sud	5.342	76,5	1.020	14,6	6.362	91,1	6.984
Sicilia	1.452	75,6	297	15,5	1.749	91,1	1.920
Sardegna	737	71,4	147	14,2	884	85,7	1.032
Isole	2.189	74,2	444	15,0	2.633	89,2	2.952
ITALIA	19.987	70,9	4.413	15,6	24.400	86,5	28.200

Il ricorso a famiglie sostitutive consente di recuperare il 15,6 per cento della caduta campionaria, con punte intorno al 22 per cento in Friuli-Venezia Giulia e in Valle d'Aosta. In Abruzzo, Lazio e Calabria il ricorso alle liste sostitutive è decisamente più contenuto: rispettivamente 8,4, 10 e 10,7 per cento.

In conclusione, delle 3.800 unità di scarto tra campione teorico e campione effettivo, il 18,4 per cento è da imputare alla caduta delle unità di primo stadio, il 37,2 per cento a cadute di

secondo stadio e a questionari non pervenuti, il 30,3 per cento a questionari incompleti pervenuti (e quindi annullati); il restante 14,1 per cento della caduta campionaria è rappresentato dagli annullati in fase di revisione manuale (pari a 430 modelli) e in fase di controllo e correzione dei dati per gravi anomalie (incompletezza, spese anomale eccetera, pari a 104 modelli) (Prospetto 2.9).

Prospetto 2.9 - Caduta campionaria per motivo - Anno 2007 (in valore assoluto e in percentuale)

TRIMESTRI	Campione teorico	Cadute		Annullati		Totale caduti e annullati	Campione effettivo
		Famiglie cadute per caduta di 1° stadio	Cadute di 2° stadio e modelli non pervenuti	Incompleti pervenuti	Annullati in fase di revisione manuale e nel piano di check		
1°	7.050	180	283	279	124	866	6.184
2°	7.050	142	343	288	110	883	6.167
3°	7.050	164	401	319	134	1.018	6.032
4°	7.050	214	386	267	166	1.033	6.017
Anno 2007	28.200	700	1.413	1.153	534	3.800	24.400
<i>Percentuale di caduti e annullati</i>		<i>18,4</i>	<i>37,2</i>	<i>30,3</i>	<i>14,1</i>	<i>100,0</i>	

Un secondo gruppo di indicatori si riferisce alla fase di controllo e correzione dei dati e consente una valutazione dell'impatto del piano di check. Per ognuna delle procedure di correzione utilizzata è stato calcolato il numero di imputazioni effettuate.

Le variabili relative alle caratteristiche sociodemografiche dei singoli componenti vengono controllate e corrette in due fasi, tenendo conto in primo luogo della coerenza tra i vari componenti la famiglia e in secondo luogo della coerenza tra le informazioni riferite allo stesso individuo.

Prospetto 2.10 - Record con variabili qualitative per tipo di variabile e numero di imputazioni - Anno 2007 (in valore assoluto e in percentuale)

NUMERO DI IMPUTAZIONI	Tipi di variabile		
	Sociodemografiche (a livello familiare)	Sociodemografiche (a livello individuale)	Abitazione e abitudini di spesa
Nessuna	89,0	95,3	77,1
Una	7,3	4,3	15,0
Due e più	3,7	0,4	7,9
Record totali	24.400	63.313	24.400

Gli interventi di imputazione sono stati inferiori per le variabili relative alle informazioni sociodemografiche, pari all'11 per cento per la correzione a livello familiare e al 4,7 per cento per la correzione a livello individuale (Prospetto 2.10). Maggiori sono stati gli interventi relativi alle variabili su abitazione e abitudini di spesa, pari al 22,9 per cento dei record.

Dal controllo sulle variabili quantitative (voci di spesa) emerge che, nell'ambito di ciascun capitolo, oltre i tre quarti dei record risulta esatto e pertanto non necessita di alcun tipo di intervento (la percentuale varia dal 99 per cento dei tabacchi all'82,5 per cento di patate, frutta e ortaggi) (Prospetto 2.11).

Fanno eccezione i capitoli relativi a mobili, elettrodomestici e servizi per la casa (66,6 per cento), all'abitazione (71,4 per cento) e all'abbigliamento e calzature (73,9 per cento), che hanno registrato il maggior numero di record per i quali è stata necessaria l'imputazione. Tra i record oggetto di correzione vi è, peraltro, una netta prevalenza di quelli che subiscono una sola imputazione, ad eccezione del capitolo di spesa relativo all'abbigliamento e calzature.

Prospetto 2.11 - Record con variabili quantitative per numero di imputazioni e capitolo di spesa - Anno 2007 (in percentuale)

CAPITOLI DI SPESA	Numero di imputazioni		
	Nessuna	Una	Due e più
Pane e cereali	91,2	8,1	0,7
Carne	88,4	9,9	1,7
Pesce	97,1	2,8	0,1
Latte, formaggi e uova	91,3	8,1	0,6
Oli e grassi	94,5	5,1	0,3
Patate, frutta e ortaggi	82,5	14,1	3,4
Zucchero, caffè e drogheria	88,0	10,6	1,4
Bevande	91,1	7,9	1,1
Tabacchi	99,0	1,0	0,0
Abbigliamento e calzature	73,9	12,9	13,2
Abitazione (principale e secondaria)	71,4	26,7	1,9
Combustibili ed energia	94,6	5,1	0,3
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	66,6	16,9	16,5
Sanità	95,7	3,9	0,4
Trasporti	88,1	10,3	1,7
Comunicazioni	82,8	16,3	1,0
Istruzione	98,5	1,4	0,1
Tempo libero, cultura e giochi	85,1	12,1	2,8
Altri beni e servizi	84,7	12,7	2,7

TAVOLE STATISTICHE

Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Ripartizioni geografiche					
	Italia	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	2,3	2,4	2,4	2,8	2,6
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	23.881.224	28,6	19,7	19,6	21,4	10,8
Pane e cereali	79,30	80,15	77,40	80,19	80,69	76,12
Pane, grissini e crackers	31,72	32,42	31,69	31,10	30,17	34,16
Biscotti	9,83	9,81	9,17	10,37	10,78	8,25
Pasta e riso	15,84	15,42	13,45	16,69	18,60	14,27
Pasticceria e dolci	13,05	12,77	13,29	13,03	13,57	12,37
Carne	105,45	104,79	91,84	114,41	111,33	104,07
Carne bovina	43,43	43,43	34,12	49,77	45,95	43,94
Carne suina	11,10	8,34	10,79	12,19	13,55	12,17
Pollame, conigli e selvaggina	20,35	20,14	17,19	22,78	20,78	21,38
Salumi	23,63	26,58	23,28	23,12	22,60	19,38
Pesce	41,71	34,36	31,68	45,92	53,26	49,02
Latte, formaggi e uova	62,94	63,81	60,27	61,44	70,23	53,79
Latte	18,61	17,18	16,45	19,77	22,29	16,94
Formaggi	28,18	30,51	27,48	25,80	30,96	22,05
Uova	5,34	4,68	4,17	5,49	6,78	6,10
Oli e grassi	17,60	17,75	15,93	17,50	19,25	17,16
Olio di oliva	13,52	13,66	11,80	13,91	14,49	13,58
Patate, frutta e ortaggi	83,54	82,53	79,30	89,84	87,61	74,49
Frutta	41,75	41,92	39,98	45,02	43,20	35,77
Zucchero, caffè e drogheria	33,11	32,69	30,90	32,98	36,35	32,14
Zucchero	3,63	3,05	2,76	3,41	5,04	4,38
Caffè, tè e cacao	12,94	12,73	11,43	13,10	14,51	12,89
Gelati	7,13	7,65	7,45	7,04	6,44	6,75
Bevande	42,64	45,86	43,29	42,94	40,43	36,71
Vino	12,42	15,13	13,16	13,67	9,44	7,55
Birra	4,85	4,60	5,01	4,53	5,36	4,81
Acqua minerale	13,14	13,64	11,96	13,27	13,50	12,99
Alimentari e bevande	466,29	461,94	430,61	485,21	499,16	443,49
Tabacchi	21,47	20,34	17,77	22,54	24,23	23,85
Abbigliamento e calzature	156,19	160,80	159,13	151,73	156,77	145,55
Abbigliamento	111,90	115,07	114,02	107,57	112,22	106,90
Calzature	35,56	35,35	35,07	36,47	37,30	31,94
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,59	4,14	3,23	3,56	3,34	3,34
Abitazione (principale e secondaria)	663,39	766,71	787,62	736,68	465,70	421,50
Affitto	62,51	75,35	64,57	64,25	48,84	48,57
Fitto figurativo	502,94	552,06	597,17	589,54	357,40	332,11
Acqua e condominio	34,35	49,32	36,64	31,57	21,82	20,36
Manutenzione ordinaria	21,81	26,35	24,53	21,53	19,49	9,95
Manutenzione straordinaria	34,20	50,51	51,38	25,49	17,09	9,27
Combustibili ed energia	115,63	127,44	135,32	119,14	94,99	82,97
Energia elettrica	42,40	39,06	42,62	42,66	41,99	51,17
Gas	53,81	57,73	69,07	60,32	43,07	25,09
Riscaldamento centralizzato	9,53	20,65	9,92	6,58	1,27	1,05
Mobili, elettrodom. e servizi per la casa	142,10	159,99	174,66	126,99	122,85	100,79
Elettrodomestici	8,78	9,76	16,71	8,33	3,76	2,49
Mobili	35,86	48,00	43,99	23,58	28,74	25,23
Articoli di arredamento	5,78	8,77	6,80	3,98	4,45	1,86
Biancheria per la casa	6,23	6,87	9,76	4,88	4,79	3,41
Detersivi	20,46	18,66	20,35	18,82	24,15	21,15
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,70	4,05	4,88	3,39	3,17	2,28
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,72	6,86	7,58	10,67	13,52	11,99
Lavanderia e tintoria	10,60	10,41	9,21	10,34	13,68	7,98
Servizi domestici	18,03	22,21	26,25	20,17	7,73	8,50
Riparazioni di mobili, elettrodom. e biancheria	9,31	9,79	10,52	10,25	8,25	6,24

Tavola 1 segue - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Ripartizioni geografiche					
	Italia	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole
Sanità	99,80	125,84	117,37	90,59	73,18	68,06
Medicinali	42,63	45,24	42,20	40,31	40,55	44,83
Visite mediche generiche e specialistiche	36,42	56,97	44,77	31,24	18,02	12,51
Trasporti	365,65	418,61	456,74	370,10	260,24	259,78
Acquisto di auto	80,17	116,43	138,99	69,37	15,30	..
Acquisto di moto e scooter	3,79	4,25	5,78
Assicurazioni mezzi di trasporto	63,62	68,15	67,02	69,01	54,36	53,94
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,49	19,59	22,03	19,98	22,49	17,00
Carburanti per veicoli	130,62	132,38	133,32	139,19	123,27	120,09
Manutenzione e riparazioni	31,49	33,63	41,67	33,14	22,13	22,81
Tram, autobus e taxi	6,65	9,43	6,63	7,26	4,11	3,27
Altri trasporti	18,97	22,57	23,93	21,80	9,66	13,71
Comunicazioni	50,62	51,25	53,98	53,72	46,70	44,93
Telefono	39,14	40,02	42,23	41,06	35,84	34,24
Acquisto apparecchi per telefonia	2,34	2,53	3,12	2,49	1,71	1,39
Istruzione	25,33	26,52	29,25	22,87	25,08	19,96
Libri scolastici	4,51	3,84	3,51	3,26	7,49	4,44
Tasse scolastiche, rette e simili	16,38	19,32	19,75	15,42	13,20	10,50
Tempo libero, cultura e giochi	108,94	126,93	136,85	106,93	81,35	68,59
Giochi e giocattoli	9,78	10,46	10,70	9,95	9,13	7,28
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,79	5,39	5,85	3,04	1,55	1,61
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,15	4,63	7,46	1,46	3,46	3,08
Libri non scolastici	4,95	6,65	6,30	4,43	2,69	3,42
Giornali e riviste	12,26	14,25	13,94	12,54	9,38	9,11
Dischi, cassette e videocassette	3,54	3,71	4,29	3,65	3,21	2,20
Cancelleria	3,12	3,42	3,52	3,10	2,83	2,18
Abbonamento radio-televisione e Internet	9,69	10,79	11,08	10,06	7,84	7,22
Lotto e lotterie	5,37	4,70	4,54	4,98	7,24	5,62
Animali domestici	8,34	10,16	10,83	9,64	4,32	4,55
Piante e fiori	9,25	9,82	10,49	10,23	8,00	6,20
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,02	3,46	4,10	4,64	4,06	4,18
Altri beni e servizi	264,67	316,90	345,21	252,59	189,39	150,31
Prodotti per la cura personale	38,96	36,99	40,65	38,45	41,72	36,54
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	31,88	34,35	34,50	33,24	28,41	25,02
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,35	10,12	7,74	7,71	5,33	2,68
Borse, valige ed altri effetti personali	4,80	5,56	5,68	5,27	3,66	2,60
Assicurazioni vita e malattie	22,11	28,00	29,25	21,27	13,27	12,53
Onorari liberi professionisti	11,73	16,08	15,92	8,41	7,69	6,58
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	56,75	73,90	92,69	49,61	31,49	8,66
Pasti e consumazioni fuori casa	80,62	98,10	102,98	79,65	51,42	53,05
Non alimentari	2.013,78	2.301,34	2.413,90	2.053,88	1.540,48	1.386,30
SPESA MEDIA MENSILE	2.480,07	2.763,28	2.844,51	2.539,09	2.039,64	1.829,79

Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	1,0	2,0	3,0	4,0	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	23.881.224	28,9	27,0	20,2	18,3	5,6
Pane e cereali	79,30	49,69	73,10	92,89	107,23	121,92
Pane, grissini e crackers	31,72	20,10	30,45	36,39	41,55	49,04
Biscotti	9,83	6,49	8,83	11,44	13,29	14,87
Pasta e riso	15,84	10,79	15,22	17,94	19,78	24,42
Pasticceria e dolciumi	13,05	7,90	11,60	15,46	18,90	18,82
Carne	105,45	62,67	103,08	122,51	140,14	163,01
Carne bovina	43,43	26,02	43,36	50,69	56,44	65,13
Carne suina	11,10	5,55	10,42	13,24	15,95	19,53
Pollame, conigli e selvaggina	20,35	13,29	20,35	22,99	25,24	31,30
Salumi	23,63	14,14	22,27	27,52	32,67	35,62
Pesce	41,71	24,81	41,37	47,91	56,24	60,84
Latte, formaggi e uova	62,94	40,46	60,31	72,55	81,99	94,83
Latte	18,61	11,72	16,39	21,32	25,79	31,65
Formaggi	28,18	18,40	28,82	32,41	34,77	38,84
Uova	5,34	3,83	5,28	5,71	6,61	7,97
Oli e grassi	17,60	12,79	18,47	19,65	19,84	23,57
Olio di oliva	13,52	10,20	14,27	15,05	14,79	17,34
Patate, frutta e ortaggi	83,54	58,93	84,59	93,37	101,34	112,15
Frutta	41,75	29,31	42,43	46,62	50,94	55,23
Zucchero, caffè e drogheria	33,11	23,15	31,99	37,58	41,40	46,81
Zucchero	3,63	2,73	3,71	3,74	4,20	5,64
Caffè, tè e cacao	12,94	10,10	13,22	14,11	14,61	16,60
Gelati	7,13	3,98	6,11	9,01	10,61	10,25
Bevande	42,64	27,71	42,18	50,44	53,80	57,35
Vino	12,42	8,41	14,43	14,09	13,51	13,97
Birra	4,85	3,30	4,41	5,71	6,42	6,77
Acqua minerale	13,14	9,26	12,56	15,20	16,70	16,89
Alimentari e bevande	466,29	300,22	455,10	536,90	601,98	680,48
Tabacchi	21,47	12,26	19,33	26,97	29,32	33,96
Abbigliamento e calzature	156,19	80,24	128,53	196,21	245,55	245,53
Abbigliamento	111,90	55,04	91,73	142,18	178,30	176,73
Calzature	35,56	18,12	28,36	44,32	57,27	57,77
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,59	2,90	3,73	3,87	4,04	4,01
Abitazione (principale e secondaria)	663,39	570,76	707,06	707,04	702,70	645,63
Affitto	62,51	71,99	59,57	61,24	51,52	68,23
Fitto figurativo	502,94	427,20	524,74	538,62	552,16	499,50
Acqua e condominio	34,35	30,35	36,58	36,97	35,29	31,78
Manutenzione ordinaria	21,81	14,62	28,10	21,03	25,37	19,86
Manutenzione straordinaria	34,20	21,51	48,43	40,24	31,17	19,36
Combustibili ed energia	115,63	87,41	115,52	130,27	134,87	146,46
Energia elettrica	42,40	29,30	39,59	48,78	54,05	62,53
Gas	53,81	40,73	54,91	61,63	61,73	62,11
Riscaldamento centralizzato	9,53	9,82	11,38	9,32	7,42	6,84
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	142,10	81,96	144,40	171,73	186,05	191,35
Elettrodomestici	8,78	4,81	9,33	12,51	10,09	8,86
Mobili	35,86	12,30	39,62	47,94	49,02	53,00
Articoli di arredamento	5,78	3,17	7,33	5,17	7,85	7,14
Biancheria per la casa	6,23	3,37	5,14	8,03	8,82	11,34
Detersivi	20,46	12,97	20,57	22,99	26,67	29,29
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,70	2,03	3,37	4,56	5,38	5,37
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,72	5,76	9,22	11,35	13,41	14,70
Lavanderia e tintoria	10,60	8,99	10,40	11,86	11,57	12,15
Servizi domestici	18,03	14,68	16,35	20,25	22,17	21,96
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,31	6,04	9,04	10,27	13,15	11,56

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Numero componenti					
	Totale	1	2	3	4	5 e più
ITALIA						
Sanità	99,80	65,29	113,28	112,75	119,07	103,32
Medicinali	42,63	32,51	46,25	47,70	46,62	46,19
Visite mediche generiche e specialistiche	36,42	19,14	43,50	40,24	48,82	37,24
Trasporti	365,65	164,14	338,51	485,66	535,55	549,71
Acquisto di auto	80,17	23,84	75,70	122,35	117,79	117,81
Acquisto di moto e scooter	3,79	6,39
Assicurazioni mezzi di trasporto	63,62	28,27	58,03	85,26	93,21	98,45
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,49	8,94	19,24	25,34	31,92	31,24
Carburanti per veicoli	130,62	66,31	120,57	166,89	186,58	197,79
Manutenzione e riparazioni	31,49	13,63	30,31	41,45	45,47	47,93
Tram, autobus e taxi	6,65	4,18	5,53	6,93	10,49	11,30
Altri trasporti	18,97	12,48	16,50	20,53	28,34	28,20
Comunicazioni	50,62	34,97	47,38	58,67	65,47	69,43
Telefono	39,14	27,66	37,13	45,52	49,16	52,45
Acquisto apparecchi per telefonia	2,34	1,42	1,90	2,34	4,12	3,45
Istruzione	25,33	4,62	10,38	35,10	59,00	59,00
Libri scolastici	4,51	0,59	1,27	4,53	11,90	16,10
Tasse scolastiche, rette e simili	16,38	3,09	7,43	24,96	36,21	32,44
Tempo libero, cultura e giochi	108,94	69,01	96,54	131,11	152,84	151,53
Giochi e giocattoli	9,78	4,10	7,56	14,38	15,64	14,11
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,79	2,18	3,60	4,26	6,31	3,03
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,15	1,48	3,67	5,49	6,79	6,79
Libri non scolastici	4,95	3,69	4,60	5,70	6,32	5,96
Giornali e riviste	12,26	8,83	12,45	14,87	14,15	13,46
Dischi, cassette e videocassette	3,54	2,57	2,69	4,33	4,95	5,23
Cancelleria	3,12	0,94	1,31	3,78	6,77	8,72
Abbonamento radio-televisone e Internet	9,69	7,76	9,16	11,12	11,43	11,38
Lotto e lotterie	5,37	3,52	5,18	6,88	6,76	5,84
Animali domestici	8,34	5,00	9,21	10,37	9,02	11,83
Piante e fiori	9,25	6,86	10,00	10,46	9,96	11,37
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,02	2,78	3,23	3,48	6,95	6,65
Altri beni e servizi	264,67	170,52	250,02	322,83	351,49	328,20
Prodotti per la cura personale	38,96	24,77	34,63	47,83	52,96	55,38
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	31,88	21,79	33,52	38,07	36,64	38,33
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,35	4,81	6,77	9,14	9,23	10,71
Borse, valige ed altri effetti personali	4,80	3,02	4,49	5,96	6,89	4,47
Assicurazioni vita e malattie	22,11	11,31	19,07	28,09	34,81	29,59
Onorari liberi professionisti	11,73	8,02	10,23	13,95	15,30	18,43
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	56,75	30,81	60,57	71,49	74,83	60,08
Pasti e consumazioni fuori casa	80,62	58,51	70,28	97,53	106,57	98,77
Non alimentari	2.013,78	1.341,19	1.970,96	2.378,35	2.581,92	2.524,11
SPESA MEDIA MENSILE	2.480,07	1.641,41	2.426,06	2.915,25	3.183,90	3.204,59

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	1,0	2,0	3,0	4,0	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Nord-ovest=100%)</i>	6.835.764	32,5	29,9	19,9	14,2	3,5
Pane e cereali	80,15	52,00	74,49	100,25	114,96	134,05
Pane, grissini e crackers	32,42	21,11	32,29	39,11	44,58	51,00
Biscotti	9,81	6,59	9,08	11,83	14,43	15,68
Pasta e riso	15,42	10,71	14,54	18,86	20,59	25,91
Pasticceria e dolciumi	12,77	8,63	11,27	16,28	18,93	19,00
Carne	104,79	64,59	106,18	129,82	140,99	176,45
Carne bovina	43,43	26,40	44,96	53,44	56,52	78,19
Carne suina	8,34	3,92	8,26	11,11	13,18	14,69
Pollame, conigli e selvaggina	20,14	13,44	20,62	24,71	24,90	32,78
Salumi	26,58	16,99	26,50	32,52	37,37	38,69
Pesce	34,36	21,45	35,95	41,50	46,15	51,86
Latte, formaggi e uova	63,81	41,59	63,49	78,22	85,98	100,57
Latte	17,18	11,20	15,74	21,13	24,67	31,96
Formaggi	30,51	19,78	32,07	37,10	39,29	43,65
Uova	4,68	3,49	4,81	5,41	5,62	6,62
Oli e grassi	17,75	12,79	18,62	21,65	19,67	26,44
Olio di oliva	13,66	10,15	14,18	16,71	14,60	20,61
Patate, frutta e ortaggi	82,53	60,55	83,92	96,43	101,80	117,10
Frutta	41,92	30,71	42,86	48,93	51,88	57,42
Zucchero, caffè e drogheria	32,69	23,40	32,07	39,41	42,40	46,39
Zucchero	3,05	2,29	3,19	3,42	3,61	4,52
Caffè, tè e cacao	12,73	10,32	13,18	14,49	14,20	15,21
Gelati	7,65	4,33	6,63	10,42	12,35	12,36
Bevande	45,86	31,12	45,02	57,58	58,33	72,46
Vino	15,13	10,54	16,99	17,42	16,68	22,56
Birra	4,60	3,47	4,36	5,15	6,50	6,27
Acqua minerale	13,64	10,05	12,94	16,86	16,96	20,91
Alimentari e bevande	461,94	307,49	459,74	564,86	610,28	725,31
Tabacchi	20,34	12,55	19,97	27,79	27,41	24,70
Abbigliamento e calzature	160,80	87,34	140,87	217,01	266,69	263,05
Abbigliamento	115,07	61,63	101,39	154,24	191,51	194,74
Calzature	35,35	18,21	29,58	50,18	61,22	54,17
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,14	2,91	4,13	4,97	5,47	5,62
Abitazione (principale e secondaria)	766,71	623,84	811,49	834,91	886,13	837,89
Affitto	75,35	89,75	71,34	63,68	60,71	101,58
Fitto figurativo	552,06	450,59	569,76	591,63	675,73	616,38
Acqua e condominio	49,32	43,14	51,29	52,21	54,72	51,43
Manutenzione ordinaria	26,35	16,27	31,89	26,52	39,39	18,95
Manutenzione straordinaria	50,51	16,01	71,25	86,48	39,02	..
Combustibili ed energia	127,44	97,51	126,19	143,08	164,49	176,43
Energia elettrica	39,06	27,35	36,86	46,04	53,99	66,03
Gas	57,73	43,02	57,20	66,07	75,96	77,45
Riscaldamento centralizzato	20,65	18,93	23,70	19,68	20,62	16,16
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	159,99	77,83	177,79	204,68	225,24	251,23
Elettrodomestici	9,76	5,32	9,37	14,22	13,84	..
Mobili	48,00	11,10	65,07	63,79	65,96	81,94
Articoli di arredamento	8,77	3,77	12,49	7,96	14,40	..
Biancheria per la casa	6,87	3,77	5,63	10,59	9,70	13,48
Detersivi	18,66	12,25	19,63	21,91	24,16	28,91
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,05	2,24	3,78	5,12	6,03	8,95
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,86	4,34	6,79	9,13	8,88	9,60
Lavanderia e tintoria	10,41	8,81	10,85	12,73	9,60	11,56
Servizi domestici	22,21	11,67	20,66	27,35	37,03	43,94
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,79	6,05	8,87	12,04	15,06	18,15

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-OVEST						
Sanità	125,84	75,60	148,04	148,64	157,66	143,65
Medicinali	45,24	30,89	49,46	56,55	51,15	53,94
Visite mediche generiche e specialistiche	56,97	29,74	73,84	61,91	75,51	62,54
Trasporti	418,61	187,70	392,97	567,12	689,89	833,45
Acquisto di auto	116,43	..	109,59	176,13	204,86	..
Acquisto di moto e scooter	4,25
Assicurazioni mezzi di trasporto	68,15	31,63	64,86	95,12	107,39	122,09
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,59	10,85	18,81	22,97	35,64	23,11
Carburanti per veicoli	132,38	69,03	125,23	180,42	200,99	229,09
Manutenzione e riparazioni	33,63	14,43	29,23	42,61	63,14	78,46
Tram, autobus e taxi	9,43	6,44	7,70	10,20	16,50	18,82
Altri trasporti	22,57	16,15	19,08	19,72	40,65	54,83
Comunicazioni	51,25	36,43	47,45	61,90	70,49	82,41
Telefono	40,02	29,15	37,82	47,22	54,39	60,49
Acquisto apparecchi per telefonia	2,53	1,70	1,92	2,87	4,72	4,74
Istruzione	26,52	4,94	12,85	40,43	79,79	48,69
Libri scolastici	3,84	5,64	12,31	..
Tasse scolastiche, rette e simili	19,32	..	9,84	30,79	56,80	33,62
Tempo libero, cultura e giochi	126,93	84,31	107,00	164,23	193,23	211,34
Giochi e giocattoli	10,46	5,23	8,14	16,34	18,17	14,01
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	5,39	3,34	5,41	8,06	6,75	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,63	1,70	3,30	8,31	8,70	..
Libri non scolastici	6,65	5,16	6,01	7,99	8,77	9,62
Giornali e riviste	14,25	10,56	15,03	17,18	16,37	16,60
Dischi, cassette e videocassette	3,71	3,15	2,79	4,73	5,37	4,32
Cancelleria	3,42	1,06	1,63	4,39	8,50	14,34
Abbonamento radio-televisione e Internet	10,79	8,87	9,44	12,89	14,34	13,87
Lotto e lotterie	4,70	2,94	5,16	6,98	4,81	3,83
Animali domestici	10,16	6,11	9,54	14,99	10,99	22,05
Piante e fiori	9,82	7,29	10,21	12,42	10,24	13,57
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,46	4,45	1,34	2,95	5,23	..
Altri beni e servizi	316,90	201,44	301,04	401,85	461,29	454,45
Prodotti per la cura personale	36,99	23,88	33,40	49,83	54,27	46,19
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	34,35	23,44	36,33	45,23	38,13	41,35
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	10,12	7,85	7,34	11,63	15,92	22,56
Borse, valige ed altri effetti personali	5,56	2,84	6,22	8,09	6,82	5,58
Assicurazioni vita e malattie	28,00	14,90	23,53	37,15	50,48	44,67
Onorari liberi professionisti	16,08	11,72	13,10	21,99	21,20	27,35
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	73,90	38,75	81,56	94,00	102,17	105,69
Pasti e consumazioni fuori casa	98,10	66,45	86,20	121,06	152,27	142,86
Non alimentari	2.301,34	1.489,48	2.285,65	2.811,63	3.222,31	3.327,28
SPESA MEDIA MENSILE	2.763,28	1.796,97	2.745,39	3.376,49	3.832,58	4.052,59

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1,0	2,0	3,0	4,0	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Nord-est=100%)</i>	4.696.078	30,1	28,5	21,5	15,6	4,2
Pane e cereali	77,40	48,36	71,94	92,37	109,26	127,47
Pane, grissini e crackers	31,69	20,40	30,90	36,85	41,85	53,60
Biscotti	9,17	5,92	8,18	11,20	12,69	15,68
Pasta e riso	13,45	9,54	13,23	15,01	17,10	21,51
Pasticceria e dolciumi	13,29	7,28	11,78	16,70	21,22	19,62
Carne	91,84	54,91	93,70	109,91	121,28	141,99
Carne bovina	34,12	20,75	35,58	40,42	44,94	47,49
Carne suina	10,79	5,84	11,35	13,05	14,33	17,68
Pollame, conigli e selvaggina	17,19	11,00	17,63	20,53	20,65	28,53
Salumi	23,28	13,84	22,45	27,74	32,69	38,66
Pesce	31,68	18,17	33,99	35,97	43,01	48,68
Latte, formaggi e uova	60,27	38,50	58,69	69,46	81,03	102,55
Latte	16,45	10,33	14,28	18,76	24,73	32,35
Formaggi	27,48	17,33	29,09	31,77	34,39	41,51
Uova	4,17	3,14	4,23	4,17	5,27	7,17
Oli e grassi	15,93	12,30	17,63	17,63	16,47	19,78
Olio di oliva	11,80	9,44	13,18	12,98	11,93	12,86
Patate, frutta e ortaggi	79,30	57,95	81,94	88,34	96,63	103,59
Frutta	39,98	29,31	42,08	44,16	47,97	51,12
Zucchero, caffè e drogheria	30,90	21,20	30,05	36,18	39,19	48,17
Zucchero	2,76	2,12	3,11	2,66	2,98	4,66
Caffè, tè e cacao	11,43	8,63	11,71	12,26	13,73	16,71
Gelati	7,45	4,38	6,48	10,13	10,59	10,66
Bevande	43,29	28,76	44,20	50,86	54,06	62,52
Vino	13,16	9,93	15,78	13,67	13,60	14,34
Birra	5,01	3,54	4,33	6,35	6,79	6,76
Acqua minerale	11,96	8,14	11,96	13,93	15,17	17,38
Alimentari e bevande	430,61	280,15	432,13	500,72	560,93	654,75
Tabacchi	17,77	11,79	18,93	23,24	19,11	19,76
Abbigliamento e calzature	159,13	89,00	125,68	205,09	262,15	270,60
Abbigliamento	114,02	58,69	88,46	151,12	194,85	193,65
Calzature	35,07	19,71	28,73	43,73	56,22	65,11
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,23	3,23	3,24	2,87	3,57	3,71
Abitazione (principale e secondaria)	787,62	657,74	835,62	823,96	872,03	893,11
Affitto	64,57	78,28	64,65	61,03	44,58	58,08
Fitto figurativo	597,17	476,72	615,37	641,82	702,19	718,21
Acqua e condominio	36,64	31,98	38,09	38,49	40,96	34,68
Manutenzione ordinaria	24,53	17,66	32,08	23,25	25,58	25,29
Manutenzione straordinaria	51,38	43,32	71,54	42,60	45,36	39,69
Combustibili ed energia	135,32	104,74	133,62	153,07	157,11	193,90
Energia elettrica	42,62	28,78	39,82	49,89	57,64	67,83
Gas	69,07	54,07	70,72	78,22	76,30	91,58
Riscaldamento centralizzato	9,92	10,56	11,16	8,89	7,11	12,69
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	174,66	102,64	161,83	212,93	255,76	280,52
Elettrodomestici	16,71	10,08	17,78	23,55	16,95	..
Mobili	43,99	17,37	39,98	57,42	73,79	82,33
Articoli di arredamento	6,80	4,85	5,93	5,39	10,82	18,89
Biancheria per la casa	9,76	5,14	7,07	12,38	17,17	20,21
Detersivi	20,35	13,84	20,96	23,57	25,46	27,40
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,88	2,01	4,20	8,12	7,23	4,80
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	7,58	4,66	7,21	9,38	10,25	11,88
Lavanderia e tintoria	9,21	8,91	9,23	9,58	9,17	9,53
Servizi domestici	26,25	19,03	19,49	28,39	42,13	53,81
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,52	6,59	9,93	13,38	16,01	..

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-EST						
Sanità	117,37	72,01	119,42	144,47	157,67	140,20
Medicinali	42,20	30,79	44,30	47,60	49,29	55,56
Visite mediche generiche e specialistiche	44,77	20,00	41,53	57,81	77,55	55,86
Trasporti	456,74	208,66	385,85	651,45	733,82	689,64
Acquisto di auto	138,99	..	101,43	249,85	228,41	..
Acquisto di moto e scooter	5,78
Assicurazioni mezzi di trasporto	67,02	31,47	61,72	90,63	100,99	110,52
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,03	10,20	19,06	29,45	33,87	44,94
Carburanti per veicoli	133,32	73,91	122,59	171,63	197,59	196,89
Manutenzione e riparazioni	41,67	23,67	38,54	54,25	61,48	53,98
Tram, autobus e taxi	6,63	4,48	6,27	7,02	10,42	8,49
Altri trasporti	23,93	17,21	19,65	26,48	37,38	38,05
Comunicazioni	53,98	35,70	49,81	63,33	77,10	79,39
Telefono	42,23	28,60	39,22	51,35	55,97	62,42
Acquisto apparecchi per telefonia	3,12	1,49	2,13	2,92	7,65	5,69
Istruzione	29,25	5,23	14,67	42,44	65,44	98,05
Libri scolastici	3,51	4,61	9,69	15,36
Tasse scolastiche, rette e simili	19,75	..	10,44	28,70	42,21	67,31
Tempo libero, cultura e giochi	136,85	81,93	123,73	162,48	208,45	222,21
Giochi e giocattoli	10,70	3,50	7,14	16,89	18,88	24,26
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	5,85	3,28	5,42	4,18	13,52	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	7,46	2,88	7,09	10,54	10,33	16,23
Libri non scolastici	6,30	4,69	6,14	6,81	8,42	8,48
Giornali e riviste	13,94	9,32	14,19	17,11	17,28	16,73
Dischi, cassette e videocassette	4,29	2,44	3,57	5,59	6,77	6,46
Cancelleria	3,52	1,27	1,46	4,59	8,61	9,30
Abbonamento radio-televisione e Internet	11,08	8,50	10,99	13,12	12,78	13,32
Lotto e lotterie	4,54	2,97	5,28	5,69	5,26	2,35
Animali domestici	10,83	6,37	14,04	12,40	11,16	11,86
Piante e fiori	10,49	6,90	11,02	12,02	12,56	17,03
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,10	..	4,04	2,97	10,07	..
Altri beni e servizi	345,21	220,27	318,13	402,58	514,52	501,76
Prodotti per la cura personale	40,65	26,47	37,99	47,66	56,95	63,87
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	34,50	26,30	36,79	38,86	38,25	41,39
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,74	3,88	6,79	10,61	11,56	12,91
Borse, valige ed altri effetti personali	5,68	4,24	4,17	7,41	8,20	8,14
Assicurazioni vita e malattie	29,25	13,46	25,23	37,40	51,28	46,12
Onorari liberi professionisti	15,92	10,20	13,76	18,15	24,60	27,89
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	92,69	53,06	91,26	99,61	153,14	126,72
Pasti e consumazioni fuori casa	102,98	72,72	88,98	123,81	147,06	144,55
Non alimentari	2.413,90	1.589,70	2.287,29	2.885,05	3.323,15	3.389,14
SPESA MEDIA MENSILE	2.844,51	1.869,85	2.719,42	3.385,77	3.884,08	4.043,90

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1,0	2,0	3,0	4,0	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.670.228	28,9	27,4	20,5	18,2	5,0
Pane e cereali	80,19	49,68	76,89	92,95	108,83	117,74
Pane, grissini e crackers	31,10	20,06	30,48	35,19	41,33	44,13
Biscotti	10,37	6,76	9,41	12,00	14,37	15,10
Pasta e riso	16,69	10,96	17,02	18,72	20,64	25,33
Pasticceria e dolciumi	13,03	7,98	12,53	14,80	18,04	19,37
Carne	114,41	67,89	113,04	129,06	155,27	181,87
Carne bovina	49,77	30,91	50,11	56,99	64,53	73,51
Carne suina	12,19	6,16	11,58	14,38	17,09	23,65
Pollame, conigli e selvaggina	22,78	15,49	23,21	24,13	28,39	36,50
Salumi	23,12	12,34	21,32	26,55	35,18	37,28
Pesce	45,92	28,27	46,17	54,42	59,31	62,88
Latte, formaggi e uova	61,44	40,20	58,79	69,11	82,82	89,19
Latte	19,77	13,53	17,15	22,32	27,58	31,32
Formaggi	25,80	16,69	26,38	28,48	33,41	36,41
Uova	5,49	4,16	5,67	5,71	6,50	7,60
Oli e grassi	17,50	12,50	18,27	18,07	22,37	22,07
Olio di oliva	13,91	10,19	14,65	14,25	17,50	16,88
Patate, frutta e ortaggi	89,84	61,82	93,55	99,32	111,65	113,00
Frutta	45,02	30,48	46,99	49,62	56,86	56,12
Zucchero, caffè e drogheria	32,98	23,41	31,77	37,14	42,11	44,45
Zucchero	3,41	2,62	3,47	3,57	3,97	4,90
Caffè, tè e cacao	13,10	10,56	13,60	14,13	14,32	16,32
Gelati	7,04	3,90	5,64	9,06	11,27	9,10
Bevande	42,94	26,12	43,32	50,77	56,59	56,13
Vino	13,67	8,05	15,31	17,02	16,01	14,78
Birra	4,53	3,53	4,04	5,12	5,78	5,92
Acqua minerale	13,27	8,67	13,43	15,16	17,08	17,37
Alimentari e bevande	485,21	309,89	481,81	550,84	638,95	687,33
Tabacchi	22,54	12,00	19,48	28,91	31,79	40,51
Abbigliamento e calzature	151,73	74,52	128,54	198,16	233,62	236,08
Abbigliamento	107,57	50,76	89,52	145,22	167,38	162,28
Calzature	36,47	18,51	30,72	45,18	57,04	61,12
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,56	3,09	4,29	3,23	3,48	3,94
Abitazione (principale e secondaria)	736,68	657,29	744,27	774,34	803,73	754,56
Affitto	64,25	83,08	59,63	56,24	49,67	66,83
Fitto figurativo	589,54	510,17	589,94	639,23	656,58	597,34
Acqua e condominio	31,57	27,95	32,85	34,22	33,01	29,31
Manutenzione ordinaria	21,53	10,30	24,90	23,00	28,45	36,65
Manutenzione straordinaria	25,49	23,68	30,70	16,72	32,42	..
Combustibili ed energia	119,14	86,80	117,25	134,11	143,55	165,96
Energia elettrica	42,66	29,94	40,68	48,65	52,30	67,33
Gas	60,32	43,42	61,87	69,96	71,33	69,73
Riscaldamento centralizzato	6,58	7,19	6,22	6,81	5,54	..
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	126,99	88,12	126,21	147,16	158,18	159,22
Elettrodomestici	8,33	3,12	9,19	9,67	13,19	..
Mobili	23,58	15,20	17,51	35,99	27,63	39,68
Articoli di arredamento	3,98	2,45	6,39	3,70	3,20	..
Biancheria per la casa	4,88	2,24	6,32	6,76	4,29	..
Detersivi	18,82	11,24	19,48	21,10	25,89	23,79
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,39	2,22	3,81	3,56	3,87	5,35
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,67	5,54	10,77	12,46	15,75	13,98
Lavanderia e tintoria	10,34	8,54	9,90	11,43	12,58	10,43
Servizi domestici	20,17	21,81	18,08	21,05	19,44	21,26
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,25	8,61	11,36	7,04	15,24	..

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
CENTRO						
Sanità	90,59	57,27	97,58	94,14	119,55	124,67
Medicinali	40,31	28,97	42,80	42,48	49,90	48,33
Visite mediche generiche e specialistiche	31,24	16,40	31,33	31,61	48,82	50,84
Trasporti	370,10	154,62	355,13	469,47	543,55	657,71
Acquisto di auto	69,37	..	79,84	70,11	110,56	..
Acquisto di moto e scooter	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	69,01	29,99	62,03	93,09	102,40	112,31
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,98	7,42	19,80	25,32	28,77	39,57
Carburanti per veicoli	139,19	68,13	129,32	175,53	199,66	234,60
Manutenzione e riparazioni	33,14	11,69	33,31	49,62	39,33	66,07
Tram, autobus e taxi	7,26	4,01	4,93	7,09	13,33	17,33
Altri trasporti	21,80	10,15	18,48	28,40	36,60	26,20
Comunicazioni	53,72	37,69	49,43	63,31	69,59	72,57
Telefono	41,06	28,75	38,93	47,98	52,18	54,89
Acquisto apparecchi per telefonia	2,49	1,82	2,22	2,31	4,00	..
Istruzione	22,87	..	5,59	37,73	48,48	71,77
Libri scolastici	3,26	2,97	5,59	26,03
Tasse scolastiche, rette e simili	15,42	29,13	31,17	33,80
Tempo libero, cultura e giochi	106,93	60,41	96,62	125,60	161,23	157,80
Giochi e giocattoli	9,95	3,60	9,07	13,98	15,77	13,73
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,04	3,72	6,63	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,46	1,52	3,03	..
Libri non scolastici	4,43	2,89	3,44	5,77	6,63	5,35
Giornali e riviste	12,54	8,10	12,23	15,77	16,33	12,69
Dischi, cassette e videocassette	3,65	3,05	2,66	4,23	5,17	4,71
Cancelleria	3,10	0,70	1,29	4,25	6,80	8,80
Abbonamento radio-televisione e Internet	10,06	7,59	9,37	11,47	12,68	12,84
Lotto e lotterie	4,98	3,75	3,88	6,92	6,64	4,19
Animali domestici	9,64	5,41	9,88	10,54	12,71	17,92
Piante e fiori	10,23	7,23	11,57	10,01	12,05	14,51
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,64	..	6,27	3,22	8,34	..
Altri beni e servizi	252,59	156,28	245,16	308,09	338,70	308,06
Prodotti per la cura personale	38,45	22,68	34,76	47,03	54,31	56,78
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,24	20,96	37,16	35,99	42,54	37,55
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,71	3,16	8,40	13,63	6,62	9,86
Borse, valige ed altri effetti personali	5,27	3,38	5,16	5,56	8,14	5,17
Assicurazioni vita e malattie	21,27	12,88	17,13	26,57	34,08	23,88
Onorari liberi professionisti	8,41	4,59	7,37	9,01	14,71	10,71
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	49,61	25,35	53,78	68,24	60,42	..
Pasti e consumazioni fuori casa	79,65	57,59	68,67	96,02	105,00	107,79
Non alimentari	2.053,88	1.389,12	1.985,25	2.381,03	2.651,98	2.748,89
SPESA MEDIA MENSILE	2.539,09	1.699,01	2.467,05	2.931,88	3.290,93	3.436,22

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,8	1,0	2,0	3,0	4,0	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	5.102.345	23,8	23,1	19,0	24,4	9,7
Pane e cereali	80,69	48,46	70,34	88,95	100,98	117,34
Pane, grissini e crackers	30,17	17,86	26,71	32,76	37,17	45,99
Biscotti	10,78	7,09	9,57	11,78	13,30	14,46
Pasta e riso	18,60	12,65	17,59	20,17	21,16	26,08
Pasticceria e dolciumi	13,57	7,12	10,69	15,43	18,84	19,43
Carne	111,33	61,98	104,02	123,84	139,25	155,24
Carne bovina	45,95	25,13	44,36	52,65	56,77	60,53
Carne suina	13,55	6,64	12,01	15,57	17,23	20,94
Pollame, conigli e selvaggina	20,78	12,73	20,19	22,17	25,10	28,40
Salumi	22,60	12,96	19,50	24,29	29,49	33,03
Pesce	53,26	30,41	50,87	59,76	67,59	66,37
Latte, formaggi e uova	70,23	43,35	63,91	78,09	85,30	98,05
Latte	22,29	12,75	19,59	24,36	27,93	33,95
Formaggi	30,96	20,51	29,60	34,53	36,25	39,62
Uova	6,78	4,42	6,61	7,55	7,77	8,95
Oli e grassi	19,25	13,69	19,05	21,60	20,90	24,64
Olio di oliva	14,49	10,95	14,58	16,28	15,14	17,87
Patate, frutta e ortaggi	87,61	57,54	85,30	96,18	100,99	116,59
Frutta	43,20	27,98	41,55	47,72	50,47	57,43
Zucchero, caffè e drogheria	36,35	25,23	34,84	39,04	41,42	49,24
Zucchero	5,04	3,90	5,18	5,08	5,30	6,79
Caffè, tè e cacao	14,51	11,25	14,77	15,74	15,22	17,65
Gelati	6,44	3,23	5,49	6,90	8,72	9,94
Bevande	40,43	23,74	38,47	45,41	50,23	51,77
Vino	9,44	5,13	10,66	10,02	11,59	10,60
Birra	5,36	2,61	5,27	6,70	6,17	7,65
Acqua minerale	13,50	9,45	12,26	14,69	16,94	15,46
Alimentari e bevande	499,16	304,39	466,80	552,88	606,66	679,24
Tabacchi	24,23	11,91	19,69	28,14	32,24	37,46
Abbigliamento e calzature	156,77	68,86	112,83	175,63	240,96	228,87
Abbigliamento	112,22	46,69	80,94	126,50	173,73	165,09
Calzature	37,30	17,31	24,60	41,02	59,06	54,66
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,34	2,24	3,56	3,72	3,84	3,49
Abitazione (principale e secondaria)	465,70	388,92	478,99	484,87	506,94	481,64
Affitto	48,84	38,01	41,66	64,63	50,60	57,19
Fitto figurativo	357,40	312,68	364,53	362,01	383,96	374,57
Acqua e condominio	21,82	16,06	21,72	23,88	24,67	25,05
Manutenzione ordinaria	19,49	15,40	29,04	16,88	18,87	13,49
Manutenzione straordinaria	17,09	..	21,02	16,18	27,35	..
Combustibili ed energia	94,99	68,53	91,16	102,63	110,55	115,04
Energia elettrica	41,99	29,42	38,03	46,19	50,04	53,78
Gas	43,07	32,49	40,60	46,65	50,23	49,92
Riscaldamento centralizzato	1,27	0,63	0,71	2,09	1,70	1,51
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	122,85	73,25	106,22	136,56	163,47	155,43
Elettrodomestici	3,76	1,94	3,18	6,75	4,32	2,33
Mobili	28,74	9,58	22,44	34,47	45,80	36,77
Articoli di arredamento	4,45	2,37	3,52	3,51	7,22	6,72
Biancheria per la casa	4,79	2,29	2,59	4,09	8,44	8,32
Detersivi	24,15	15,26	22,41	26,90	29,25	31,93
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,17	1,55	2,57	2,98	4,70	5,13
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	13,52	8,55	12,80	14,94	16,19	17,95
Lavanderia e tintoria	13,68	11,09	12,89	15,22	15,17	15,20
Servizi domestici	7,73	11,29	6,66	6,21	7,82	4,34
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,25	3,83	7,98	8,67	10,67	12,88

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
SUD						
Sanità	73,18	55,59	81,29	72,34	85,01	69,11
Medicinali	40,55	37,03	43,17	42,92	40,16	39,29
Visite mediche generiche e specialistiche	18,02	9,71	22,31	15,03	24,90	16,86
Trasporti	260,24	102,68	218,88	309,25	380,29	348,17
Acquisto di auto	15,30
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	54,36	18,42	43,15	67,85	78,83	81,44
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,49	7,07	19,24	27,91	34,99	26,10
Carburanti per veicoli	123,27	51,22	107,58	147,47	169,87	173,19
Manutenzione e riparazioni	22,13	7,15	21,67	25,20	33,45	25,62
Tram, autobus e taxi	4,11	1,58	2,75	4,15	6,77	6,82
Altri trasporti	9,66	3,41	9,86	9,43	12,80	17,05
Comunicazioni	46,70	28,89	44,41	50,49	57,39	61,67
Telefono	35,84	23,47	33,55	39,60	43,21	45,76
Acquisto apparecchi per telefonia	1,71	0,73	1,69	1,49	2,45	2,76
Istruzione	25,08	..	5,56	25,56	54,14	52,23
Libri scolastici	7,49	5,71	16,98	17,32
Tasse scolastiche, rette e simili	13,20	14,68	29,01	25,15
Tempo libero, cultura e giochi	81,35	47,60	65,37	89,72	113,20	105,87
Giochi e giocattoli	9,13	3,84	6,49	12,19	13,77	10,81
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	1,55	2,62	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,46	1,63	6,98	6,84
Libri non scolastici	2,69	1,72	2,15	2,76	3,96	3,00
Giornali e riviste	9,38	6,82	8,00	10,83	11,38	11,05
Dischi, cassette e videocassette	3,21	1,57	2,29	3,69	4,33	5,61
Cancelleria	2,83	0,72	0,70	2,74	5,53	6,43
Abbonamento radio-televisione e Internet	7,84	6,32	7,29	8,06	9,04	9,48
Lotto e lotterie	7,24	4,05	6,37	8,75	9,45	8,68
Animali domestici	4,32	2,63	4,59	4,35	4,89	6,30
Piante e fiori	8,00	6,29	8,41	8,93	8,36	8,53
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,06	2,12	2,57	5,41	5,76	5,40
Altri beni e servizi	189,39	113,37	151,76	223,82	251,62	241,86
Prodotti per la cura personale	41,72	27,28	34,85	48,22	50,79	57,95
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	28,41	16,97	24,60	37,02	32,72	37,81
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,33	3,97	6,66	3,49	6,38	6,50
Borse, valige ed altri effetti personali	3,66	2,00	2,87	3,96	6,21	2,58
Assicurazioni vita e malattie	13,27	4,41	10,52	14,05	20,51	21,87
Onorari liberi professionisti	7,69	4,98	7,56	5,36	10,82	11,38
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	31,49	13,56	22,10	44,95	46,63	33,47
Pasti e consumazioni fuori casa	51,42	37,38	38,26	58,90	67,37	62,47
Non alimentari	1.540,48	962,43	1.376,17	1.699,01	1.995,82	1.897,34
SPESA MEDIA MENSILE	2.039,64	1.266,82	1.842,97	2.251,88	2.602,49	2.576,58

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ISOLE						
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	1,0	2,0	3,0	4,0	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	2.576.870	27,6	23,4	19,9	22,8	6,4
Pane e cereali	76,12	47,24	68,29	81,68	102,86	117,10
Pane, grissini e crackers	34,16	20,22	30,50	37,33	45,72	56,84
Biscotti	8,25	5,73	6,78	9,15	10,56	13,56
Pasta e riso	14,27	10,03	13,54	15,56	17,62	19,42
Pasticceria e dolciumi	12,37	8,04	12,17	12,09	17,33	14,94
Carne	104,07	63,47	90,41	113,13	142,21	165,58
Carne bovina	43,94	27,55	38,91	48,13	58,19	69,38
Carne suina	12,17	7,00	10,13	12,78	18,15	18,77
Pollame, conigli e selvaggina	21,38	14,12	19,72	22,69	27,24	33,91
Salumi	19,38	11,27	14,95	21,67	27,97	32,90
Pesce	49,02	32,39	47,40	53,95	60,88	69,19
Latte, formaggi e uova	53,79	36,43	49,34	59,47	68,42	75,25
Latte	16,94	10,94	15,43	19,23	21,81	23,84
Formaggi	22,05	15,80	20,84	24,54	26,59	29,60
Uova	6,10	4,65	5,73	6,08	7,61	8,44
Oli e grassi	17,16	12,84	19,13	17,61	18,40	22,84
Olio di oliva	13,58	10,54	15,55	13,92	14,02	16,97
Patate, frutta e ortaggi	74,49	52,66	72,34	78,66	92,22	100,58
Frutta	35,77	24,97	33,78	37,67	45,53	49,10
Zucchero, caffè e drogheria	32,14	22,19	30,99	33,54	41,45	41,76
Zucchero	4,38	3,55	4,46	4,52	4,72	6,02
Caffè, tè e cacao	12,89	9,54	12,90	13,64	15,51	15,72
Gelati	6,75	3,53	5,75	6,97	10,78	9,24
Bevande	36,71	24,82	32,94	39,52	49,51	47,46
Vino	7,55	5,01	8,24	8,33	8,58	9,91
Birra	4,81	3,02	3,87	5,20	7,26	6,03
Acqua minerale	12,99	9,79	11,33	14,36	17,08	14,05
Alimentari e bevande	443,49	292,04	410,83	477,56	575,96	639,75
Tabacchi	23,85	13,44	17,07	26,30	35,40	44,97
Abbigliamento e calzature	145,55	70,91	123,67	158,66	217,00	253,11
Abbigliamento	106,90	49,59	92,00	116,40	161,43	185,39
Calzature	31,94	15,37	25,70	34,54	48,64	58,80
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,34	3,02	2,62	4,36	3,49	3,70
Abitazione (principale e secondaria)	421,50	378,99	433,87	430,98	456,95	403,74
Affitto	48,57	41,15	43,26	58,05	49,64	66,90
Fitto figurativo	332,11	294,30	345,20	340,24	366,01	301,05
Acqua e condominio	20,36	16,19	20,35	23,43	21,97	23,21
Manutenzione ordinaria	9,95	10,30	11,36	6,24	11,29	10,11
Manutenzione straordinaria	9,27
Combustibili ed energia	82,97	54,87	83,00	96,31	97,17	112,17
Energia elettrica	51,17	34,97	49,07	59,02	60,67	70,59
Gas	25,09	16,05	25,14	29,87	30,52	29,79
Riscaldamento centralizzato	1,05
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	100,79	56,92	105,75	115,29	122,71	149,12
Elettrodomestici	2,49
Mobili	25,23	..	33,10	34,96	28,05	..
Articoli di arredamento	1,86	1,47	..
Biancheria per la casa	3,41	2,58	1,62	2,46	4,37	..
Detersivi	21,15	12,84	21,60	20,83	27,99	31,95
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,28	1,93	0,82	0,90	5,61	..
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	11,99	7,99	11,67	12,27	15,58	16,79
Lavanderia e tintoria	7,98	6,96	7,69	8,46	8,71	9,42
Servizi domestici	8,50	7,69	10,03	10,37	7,17	..
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	6,24	3,81	4,75	8,45	8,64	..

Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ISOLE						
Sanità	68,06	51,52	77,72	66,02	78,72	72,44
Medicinali	44,83	39,92	53,09	43,18	44,75	41,20
Visite mediche generiche e specialistiche	12,51	5,64	12,31	11,80	19,62	19,76
Trasporti	259,78	125,18	247,11	306,17	350,90	419,05
Acquisto di auto
Acquisto di moto e scooter	..	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	53,94	24,93	47,28	66,71	77,26	80,87
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,00	6,53	19,91	18,73	21,47	30,29
Carburanti per veicoli	120,09	65,05	107,11	142,15	165,47	175,08
Manutenzione e riparazioni	22,81	5,86	26,21	28,63	30,67	37,44
Tram, autobus e taxi	3,27	1,27	3,20	3,01	4,46	8,71
Altri trasporti	13,71	11,51	9,46	17,26	17,68	13,61
Comunicazioni	44,93	34,14	43,23	47,75	53,86	57,28
Telefono	34,24	26,21	33,31	36,06	40,27	45,29
Acquisto apparecchi per telefonia	1,39	0,86	..	1,41	2,42	..
Istruzione	19,96	19,56	42,26	29,11
Libri scolastici	4,44	12,36	..
Tasse scolastiche, rette e simili	10,50	13,77	17,33	..
Tempo libero, cultura e giochi	68,59	48,46	61,39	69,75	88,65	106,93
Giochi e giocattoli	7,28	3,19	5,34	9,09	11,22	12,43
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	1,61
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,08	4,25	..
Libri non scolastici	3,42	2,06	3,64	2,86	4,24	..
Giornali e riviste	9,11	7,28	8,97	10,26	9,32	13,29
Dischi, cassette e videocassette	2,20	1,78	1,26	2,14	3,02	4,68
Cancelleria	2,18	0,77	1,13	1,67	4,19	6,55
Abbonamento radio-televisione e Internet	7,22	5,60	7,35	7,65	8,19	8,99
Lotto e lotterie	5,62	5,04	5,47	5,41	6,35	6,78
Animali domestici	4,55	2,08	4,95	5,16	6,49	4,89
Piante e fiori	6,20	5,75	6,73	5,93	6,66	5,36
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,18
Altri beni e servizi	150,31	99,77	128,06	170,29	197,12	221,30
Prodotti per la cura personale	36,54	23,81	30,66	43,54	48,49	48,78
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	25,02	17,49	26,44	23,34	31,96	32,84
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	2,68	5,07	..
Borse, valige ed altri effetti personali	2,60	2,26	..	2,00	5,00	..
Assicurazioni vita e malattie	12,53	4,64	11,04	14,99	19,73	18,80
Onorari liberi professionisti	6,58	3,86	3,93	9,80	4,33	..
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	8,66
Pasti e consumazioni fuori casa	53,05	43,36	40,76	59,04	65,98	75,33
Non alimentari	1.386,30	940,61	1.332,97	1.507,08	1.740,74	1.869,22
SPESA MEDIA MENSILE	1.829,79	1.232,65	1.743,81	1.984,64	2.316,70	2.508,97

Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ITALIA							
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	2,9	3,0	2,7	3,0	2,0	2,1
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	23.881.224	5,1	8,0	20,8	18,5	37,1	10,5
Pane e cereali	79,30	91,74	91,86	85,78	88,29	70,87	64,73
Pane, grissini e crackers	31,72	33,83	35,96	31,46	35,28	30,18	27,18
Biscotti	9,83	11,46	10,71	11,24	10,71	8,58	8,45
Pasta e riso	15,84	18,18	18,56	15,88	16,77	15,15	13,30
Pasticceria e dolciumi	13,05	16,41	15,57	15,83	14,49	10,77	9,49
Carne	105,45	114,49	121,91	107,67	114,66	99,65	88,31
Carne bovina	43,43	48,52	51,18	44,91	44,47	41,46	37,26
Carne suina	11,10	11,36	13,00	10,35	13,61	10,40	9,06
Pollame, conigli e selvaggina	20,35	19,47	22,64	19,59	21,76	20,25	18,37
Salumi	23,63	27,85	26,97	26,11	26,28	21,04	18,56
Pesce	41,71	51,74	51,07	45,28	41,37	38,47	34,70
Latte, formaggi e uova	62,94	70,47	70,58	67,36	66,58	58,72	53,17
Latte	18,61	20,07	20,96	19,82	21,15	16,53	16,55
Formaggi	28,18	31,48	31,02	29,28	27,53	28,28	22,98
Uova	5,34	5,26	5,65	5,44	5,42	5,26	5,10
Oli e grassi	17,60	16,49	18,16	15,99	17,40	19,09	16,01
Olio di oliva	13,52	12,66	13,78	12,40	12,90	14,83	12,40
Patate, frutta e ortaggi	83,54	92,63	91,41	85,80	82,75	83,04	71,83
Frutta	41,75	46,49	46,61	42,21	41,35	42,02	34,65
Zucchero, caffè e drogheria	33,11	36,04	37,62	34,92	35,26	31,07	28,10
Zucchero	3,63	3,24	3,85	3,26	3,82	3,79	3,50
Caffè, tè e cacao	12,94	12,93	14,43	12,91	12,74	13,06	11,82
Gelati	7,13	9,29	8,58	8,66	8,48	5,59	5,03
Bevande	42,64	50,71	51,34	46,87	47,55	38,04	31,27
Vino	12,42	14,37	13,70	13,07	10,91	13,69	7,47
Birra	4,85	5,54	6,52	5,48	7,27	3,25	3,40
Acqua minerale	13,14	14,92	15,54	14,33	13,46	12,10	11,20
Alimentari e bevande	466,29	524,30	533,97	489,68	493,86	438,96	388,12
Tabacchi	21,47	25,38	31,28	24,33	31,45	12,99	18,77
Abbigliamento e calzature	156,19	285,82	206,49	233,28	162,37	96,94	100,72
Abbigliamento	111,90	216,63	150,12	172,04	116,44	65,29	69,54
Calzature	35,56	58,07	47,72	51,22	38,85	22,54	24,54
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,59	3,86	3,79	3,78	2,99	3,90	2,90
Abitazione (principale e secondaria)	663,39	920,78	678,87	771,23	553,30	651,46	549,92
Affitto	62,51	56,83	71,59	72,76	104,21	35,63	59,29
Fitto figurativo	502,94	688,92	510,00	579,17	382,74	516,06	422,44
Acqua e condominio	34,35	41,88	32,62	42,93	25,70	34,99	28,09
Manutenzione ordinaria	21,81	31,45	22,10	23,78	18,83	22,32	16,53
Manutenzione straordinaria	34,20	88,29	34,25	44,02	17,16	34,13	18,88
Combustibili ed energia	115,63	148,87	127,79	118,52	111,88	114,13	96,51
Energia elettrica	42,40	58,01	51,65	44,48	42,58	38,26	37,94
Gas	53,81	71,17	58,02	55,85	52,47	52,98	43,48
Riscaldamento centralizzato	9,53	10,40	6,39	11,23	6,16	11,77	6,20
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	142,10	228,80	160,72	175,10	140,65	118,79	105,48
Elettrodomestici	8,78	9,95	7,45	12,23	9,31	7,66	5,42
Mobili	35,86	54,08	49,10	45,31	42,31	25,79	22,43
Articoli di arredamento	5,78	17,94	8,42	8,89	4,37	3,11	3,64
Biancheria per la casa	6,23	13,95	7,09	7,63	7,32	4,32	3,90
Detersivi	20,46	25,13	23,72	21,68	22,03	18,57	17,23
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,70	5,74	4,42	5,12	3,92	2,71	2,52
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,72	10,17	11,14	10,94	10,39	8,71	8,39
Lavanderia e tintoria	10,60	16,14	12,36	12,69	8,72	9,79	8,60
Servizi domestici	18,03	49,56	12,04	24,94	8,79	15,86	17,65
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,31	7,10	9,05	10,21	10,00	10,02	5,09

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ITALIA							
Sanità	99,80	110,98	99,80	99,90	91,38	109,51	74,75
Medicinali	42,63	39,89	40,67	38,45	37,62	49,24	39,26
Visite mediche generiche e specialistiche	36,42	48,47	39,29	38,66	36,10	37,60	20,37
Trasporti	365,65	610,34	485,40	478,93	443,30	246,61	214,71
Acquisto di auto	80,17	179,18	90,84	116,17	104,96	44,16	36,18
Acquisto di moto e scooter	3,79	5,19
Assicurazioni mezzi di trasporto	63,62	97,28	85,35	81,01	74,23	46,00	39,75
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,49	27,49	29,32	24,54	25,63	15,29	11,58
Carburanti per veicoli	130,62	194,12	174,13	162,90	161,40	92,67	82,43
Manutenzione e riparazioni	31,49	46,25	45,61	38,16	34,10	25,41	17,26
Tram, autobus e taxi	6,65	6,86	6,39	9,50	8,20	4,91	4,54
Altri trasporti	18,97	36,65	24,25	28,32	20,87	11,15	12,17
Comunicazioni	50,62	70,47	61,03	58,75	53,77	41,81	42,47
Telefono	39,14	55,33	45,06	45,75	38,87	33,66	33,53
Acquisto apparecchi per telefonia	2,34	4,10	3,03	3,37	3,38	1,16	1,27
Istruzione	25,33	50,98	35,30	44,99	28,64	9,13	17,71
Libri scolastici	4,51	7,62	7,03	7,25	7,02	0,89	3,98
Tasse scolastiche, rette e simili	16,38	36,03	23,83	28,59	17,73	6,40	9,88
Tempo libero, cultura e giochi	108,94	172,65	137,25	154,63	110,76	79,70	66,03
Giochi e giocattoli	9,78	14,95	14,93	13,60	12,41	5,68	5,62
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,79	5,66	4,62	7,18	3,45	2,40	1,06
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,15	6,61	5,59	6,58	5,47	1,91	2,61
Libri non scolastici	4,95	8,01	4,51	8,75	4,13	3,54	2,73
Giornali e riviste	12,26	18,89	13,79	15,58	10,63	11,25	7,77
Dischi, cassette e videocassette	3,54	5,92	5,39	5,20	4,71	1,69	2,18
Cancelleria	3,12	5,37	4,69	4,78	4,32	1,23	2,07
Abbonamento radio-televisione e Internet	9,69	12,98	11,46	10,76	9,25	9,01	7,81
Lotto e lotterie	5,37	5,36	6,99	5,94	6,61	4,35	4,40
Animali domestici	8,34	11,73	9,20	9,76	8,41	7,49	6,08
Piante e fiori	9,25	11,84	10,64	9,49	8,21	9,88	6,11
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,02	8,81	6,75	3,41	4,16	3,45	2,61
Altri beni e servizi	264,67	474,37	381,70	382,82	259,19	180,51	146,74
Prodotti per la cura personale	38,96	48,08	46,52	47,51	44,02	30,58	32,48
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	31,88	45,22	36,93	38,26	29,02	29,19	23,54
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,35	13,75	11,57	11,16	6,37	5,10	3,20
Borse, valige ed altri effetti personali	4,80	7,77	5,72	7,33	5,17	3,09	3,03
Assicurazioni vita e malattie	22,11	53,94	38,77	33,56	18,64	12,29	12,14
Onorari liberi professionisti	11,73	36,80	28,09	11,32	7,24	8,72	6,47
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	56,75	95,93	75,85	92,50	49,42	41,87	17,83
Pasti e consumazioni fuori casa	80,62	151,23	122,06	127,81	89,99	41,64	42,40
Non alimentari	2.013,78	3.099,44	2.405,65	2.542,47	1.986,68	1.661,57	1.433,81
SPESA MEDIA MENSILE	2.480,07	3.623,74	2.939,62	3.032,15	2.480,54	2.100,53	1.821,93

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-OVEST							
Numero medio componenti	2,3	2,7	2,7	2,5	2,7	1,9	2,0
Percentuali di famiglie (Nord-ovest=100%)	6.835.764	6,0	7,2	21,1	17,9	40,3	7,4
Pane e cereali	80,15	87,52	91,35	84,00	89,98	72,64	69,38
Pane, grissini e crackers	32,42	32,48	38,03	30,63	35,38	31,42	30,29
Biscotti	9,81	11,76	10,45	10,38	10,76	8,93	8,41
Pasta e riso	15,42	15,65	17,82	15,02	16,66	15,01	13,22
Pasticceria e dolciumi	12,77	14,46	13,37	15,51	14,46	10,69	10,18
Carne	104,79	100,10	125,32	103,37	114,51	100,54	92,43
Carne bovina	43,43	41,82	55,36	42,34	45,89	41,85	38,98
Carne suina	8,34	7,79	9,71	7,07	11,33	7,81	6,78
Pollame, conigli e selvaggina	20,14	15,14	23,15	18,56	21,64	20,67	19,31
Salumi	26,58	29,46	29,54	29,48	27,61	24,50	21,94
Pesce	34,36	38,42	40,93	36,55	34,41	32,33	29,28
Latte, formaggi e uova	63,81	64,01	72,56	65,21	67,27	61,97	52,87
Latte	17,18	16,35	18,99	17,77	19,56	15,87	15,72
Formaggi	30,51	31,11	34,72	30,05	29,73	31,50	23,81
Uova	4,68	4,22	4,81	4,32	5,05	4,83	4,24
Oli e grassi	17,75	13,88	18,58	14,64	16,91	20,42	16,56
Olio di oliva	13,66	10,89	14,31	11,35	12,33	15,89	13,00
Patate, frutta e ortaggi	82,53	78,22	90,05	79,13	81,67	84,45	80,11
Frutta	41,92	39,77	47,18	38,36	40,96	43,93	40,06
Zucchero, caffè e drogheria	32,69	32,27	36,87	32,00	35,73	31,84	28,18
Zucchero	3,05	2,67	2,97	2,43	3,52	3,30	2,70
Caffè, tè e cacao	12,73	10,72	14,26	11,55	12,47	13,47	12,79
Gelati	7,65	10,17	9,45	8,39	9,76	6,08	5,19
Bevande	45,86	48,65	58,05	48,87	50,26	40,52	41,58
Vino	15,13	15,62	18,52	14,42	12,51	16,44	12,72
Birra	4,60	5,04	6,10	5,37	6,86	3,05	3,54
Acqua minerale	13,64	12,39	15,98	14,09	14,49	12,69	14,13
Alimentari e bevande	461,94	463,07	533,70	463,76	490,74	444,70	410,40
Tabacchi	20,34	30,40	29,81	22,27	32,11	11,19	18,68
Abbigliamento e calzature	160,80	272,44	207,68	245,03	155,54	100,80	122,75
Abbigliamento	115,07	211,47	145,70	183,47	108,28	67,59	86,10
Calzature	35,35	47,73	50,75	50,30	38,41	22,81	28,35
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,14	4,76	4,66	4,40	3,30	4,42	2,94
Abitazione (principale e secondaria)	766,71	1.138,43	777,96	889,87	610,68	731,38	670,69
Affitto	75,35	78,35	79,15	83,79	132,37	44,39	75,43
Fitto figurativo	552,06	757,39	571,81	627,75	394,01	561,12	482,73
Acqua e condominio	49,32	59,42	46,46	61,47	32,56	50,76	41,84
Manutenzione ordinaria	26,35	38,98	31,76	29,19	19,91	25,81	21,21
Manutenzione straordinaria	50,51	186,17	34,36	71,86	24,22	36,18	..
Combustibili ed energia	127,44	167,82	144,95	128,16	117,71	123,87	118,41
Energia elettrica	39,06	58,53	48,37	41,43	38,53	34,30	34,47
Gas	57,73	77,76	65,69	58,79	56,50	54,88	49,18
Riscaldamento centralizzato	20,65	21,63	14,16	22,18	12,42	24,80	19,08
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	159,99	247,42	190,81	198,71	153,64	129,66	128,60
Elettrodomestici	9,76	..	7,40	15,93	11,39	7,41	..
Mobili	48,00	56,83	72,66	55,57	55,81	37,10	35,69
Articoli di arredamento	8,77	36,25	13,14	13,75	5,20	3,66	..
Biancheria per la casa	6,87	22,46	8,32	7,21	8,96	3,56	4,67
Detersivi	18,66	19,38	20,90	19,56	19,84	17,71	15,57
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,05	6,59	4,47	6,78	3,71	2,38	3,59
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,86	6,58	7,91	7,45	7,53	6,34	5,56
Lavanderia e tintoria	10,41	11,41	12,01	11,88	8,04	10,17	10,86
Servizi domestici	22,21	60,59	11,46	34,72	8,68	18,07	20,91
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,79	..	9,76	9,88	10,37	10,71	..

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-OVEST							
Sanità	125,84	109,78	127,90	118,86	114,85	140,66	102,95
Medicinali	45,24	36,54	42,39	38,40	40,20	53,46	42,10
Visite mediche generiche e specialistiche	56,97	51,31	61,49	52,96	55,82	63,37	36,73
Trasporti	418,61	797,09	560,77	497,48	521,16	264,16	338,30
Acquisto di auto	116,43	114,94	175,18	54,43	..
Acquisto di moto e scooter	4,25
Assicurazioni mezzi di trasporto	68,15	100,97	91,10	86,17	80,48	47,85	48,19
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,59	23,76	23,29	23,14	27,61	13,81	14,46
Carburanti per veicoli	132,38	193,73	187,82	166,86	161,08	89,85	91,88
Manutenzione e riparazioni	33,63	53,82	70,73	36,60	27,22	26,38	27,66
Tram, autobus e taxi	9,43	6,17	9,38	14,03	11,14	6,99	8,12
Altri trasporti	22,57	33,12	27,33	31,09	27,08	15,00	15,31
Comunicazioni	51,25	69,88	63,71	58,24	54,44	41,82	47,61
Telefono	40,02	57,91	45,53	46,26	39,51	34,13	35,54
Acquisto apparecchi per telefonia	2,53	3,81	3,60	3,65	3,77	1,11	2,04
Istruzione	26,52	60,56	39,64	45,61	28,41	6,97	33,28
Libri scolastici	3,84	7,62	6,64
Tasse scolastiche, rette e simili	19,32	47,96	33,32	31,39	20,08	5,33	22,18
Tempo libero, cultura e giochi	126,93	172,02	158,23	191,30	117,84	92,77	83,95
Giochi e giocattoli	10,46	12,83	13,59	15,81	13,31	6,04	7,35
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	5,39	12,52	4,35	2,58	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,63	8,88	6,64	7,61	4,79	2,31	..
Libri non scolastici	6,65	7,70	6,63	11,63	5,25	4,92	4,33
Giornali e riviste	14,25	18,56	14,83	16,61	12,44	13,73	10,68
Dischi, cassette e videocassette	3,71	4,60	5,57	6,18	4,77	1,81	1,96
Cancelleria	3,42	4,63	6,96	5,66	4,14	1,29	2,43
Abbonamento radio-televisone e Internet	10,79	13,71	12,95	12,03	9,43	10,24	9,11
Lotto e lotterie	4,70	4,61	6,30	5,23	5,52	3,97	3,74
Animali domestici	10,16	9,51	12,37	12,40	9,31	9,25	9,13
Piante e fiori	9,82	9,26	13,75	10,08	8,20	10,27	7,28
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,46	1,89	4,28	2,91	..
Altri beni e servizi	316,90	537,28	440,20	464,92	289,76	217,52	201,25
Prodotti per la cura personale	36,99	39,76	47,73	42,93	41,89	29,69	35,21
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	34,35	41,70	44,36	41,06	28,90	32,06	25,13
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	10,12	19,93	12,60	17,63	6,46	7,03	3,90
Borse, valige ed altri effetti personali	5,56	7,54	4,25	8,86	6,00	4,06	2,90
Assicurazioni vita e malattie	28,00	59,09	52,15	41,89	18,70	17,27	20,49
Onorari liberi professionisti	16,08	53,76	36,37	11,15	11,41	12,21	12,03
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	73,90	112,25	67,06	125,08	54,16	58,87	32,81
Pasti e consumazioni fuori casa	98,10	174,92	147,60	157,94	112,78	46,04	64,12
Non alimentari	2.301,34	3.603,12	2.741,66	2.860,43	2.196,13	1.860,81	1.866,48
SPESA MEDIA MENSILE	2.763,28	4.066,20	3.275,36	3.324,18	2.686,87	2.305,50	2.276,88

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-EST							
Numero medio componenti	2,4	2,9	3,0	2,6	2,8	2,0	1,8
Percentuali di famiglie (Nord-est=100%)	4.696.018	5,2	8,5	20,9	19,4	39,3	6,8
Pane e cereali	77,40	91,95	91,75	82,86	81,79	70,27	60,36
Pane, grissini e crackers	31,69	34,87	37,19	29,72	32,59	31,86	24,85
Biscotti	9,17	10,80	9,97	10,69	9,56	8,00	7,89
Pasta e riso	13,45	16,60	16,60	12,90	13,61	12,99	11,04
Pasticceria e dolciumi	13,29	16,92	15,24	16,66	14,09	10,64	10,75
Carne	91,84	97,67	106,44	86,75	90,48	93,87	76,98
Carne bovina	34,12	38,79	43,30	33,25	29,92	35,18	27,62
Carne suina	10,79	9,43	11,47	9,04	11,98	11,55	8,53
Pollame, conigli e selvaggina	17,19	16,10	18,49	14,94	17,30	18,34	16,38
Salumi	23,28	25,98	26,78	22,83	24,56	22,34	19,99
Pesce	31,68	39,51	44,96	29,00	29,73	31,84	22,05
Latte, formaggi e uova	60,27	72,57	69,98	59,55	61,62	58,18	49,15
Latte	16,45	19,08	19,21	16,88	17,50	15,26	13,59
Formaggi	27,48	32,57	31,28	24,51	26,48	28,89	22,61
Uova	4,17	4,08	4,65	3,80	3,94	4,54	3,36
Oli e grassi	15,93	14,83	16,20	12,73	14,49	18,89	13,26
Olio di oliva	11,80	11,26	11,82	9,71	10,31	14,14	9,40
Patate, frutta e ortaggi	79,30	92,42	87,85	76,36	74,11	82,15	65,86
Frutta	39,98	44,89	45,30	37,65	36,58	42,61	31,26
Zucchero, caffè e drogheria	30,90	37,38	38,46	31,20	31,51	28,93	25,23
Zucchero	2,76	2,16	2,92	2,12	2,84	3,12	2,70
Caffè, tè e cacao	11,43	13,17	14,57	10,33	10,74	11,61	10,43
Gelati	7,45	10,02	9,61	9,00	8,41	5,76	5,04
Bevande	43,29	53,58	51,44	47,73	46,40	38,56	30,13
Vino	13,16	13,07	12,61	14,32	10,79	14,83	7,43
Birra	5,01	5,90	7,54	5,85	7,50	3,03	3,03
Acqua minerale	11,96	16,66	15,09	12,48	11,70	10,87	9,95
Alimentari e bevande	430,61	499,92	507,08	426,19	430,13	422,69	343,03
Tabacchi	17,77	20,45	30,21	16,95	25,12	11,94	15,54
Abbigliamento e calzature	159,13	318,17	224,02	232,56	154,57	95,99	109,60
Abbigliamento	114,02	239,63	164,40	165,32	114,33	65,72	76,24
Calzature	35,07	68,16	50,89	52,41	33,17	20,52	26,37
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,23	2,82	3,22	3,22	3,00	3,46	2,85
Abitazione (principale e secondaria)	787,62	1.013,77	827,17	856,72	674,03	786,56	683,05
Affitto	64,57	50,06	85,21	72,25	106,48	38,06	60,33
Fitto figurativo	597,17	822,50	610,28	637,46	481,13	610,26	539,92
Acqua e condominio	36,64	40,87	38,26	47,46	28,49	34,93	31,21
Manutenzione ordinaria	24,53	36,50	18,69	28,23	24,51	24,60	10,93
Manutenzione straordinaria	51,38	..	60,65	58,55	24,31	63,78	..
Combustibili ed energia	135,32	159,57	143,19	135,06	129,15	133,58	135,47
Energia elettrica	42,62	60,03	52,28	43,31	42,67	38,75	37,48
Gas	69,07	80,83	69,65	67,66	64,83	69,48	73,47
Riscaldamento centralizzato	9,92	7,54	8,90	12,18	7,94	10,86	6,31
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	174,66	277,08	176,21	224,09	173,45	134,46	178,79
Elettrodomestici	16,71	19,56	14,78	22,18	16,95	14,75	..
Mobili	43,99	54,16	40,53	63,08	54,70	25,05	60,95
Articoli di arredamento	6,80	14,02	11,33	9,61	4,77	3,50	..
Biancheria per la casa	9,76	11,27	12,31	15,65	8,25	7,22	6,34
Detersivi	20,35	24,40	24,06	20,64	21,95	18,57	17,54
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,88	6,01	4,81	5,87	6,84	3,40	4,05
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	7,58	8,08	9,39	8,55	7,64	6,87	5,91
Lavanderia e tintoria	9,21	20,68	10,70	10,21	5,80	8,62	8,66
Servizi domestici	26,25	70,19	19,88	37,61	16,21	19,95	30,78
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,52	14,86	..	10,76	13,40	9,31	..

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-EST							
Sanità	117,37	153,87	126,92	122,04	116,13	113,67	88,10
Medicinali	42,20	49,34	41,99	39,73	39,06	44,65	39,34
Visite mediche generiche e specialistiche	44,77	76,85	59,38	50,87	48,93	35,11	27,26
Trasporti	456,74	653,38	604,22	642,49	553,19	290,69	237,56
Acquisto di auto	138,99	255,80	158,63	69,46	..
Acquisto di moto e scooter	5,78	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	67,02	100,71	91,93	76,49	80,44	50,14	40,48
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,03	27,23	33,16	27,21	26,34	16,14	10,08
Carburanti per veicoli	133,32	179,88	172,21	157,22	166,44	98,41	83,32
Manutenzione e riparazioni	41,67	45,75	38,00	54,60	53,33	32,89	20,93
Tram, autobus e taxi	6,63	6,00	5,08	8,72	8,27	5,59	3,97
Altri trasporti	23,93	49,93	35,33	31,60	31,42	10,71	21,42
Comunicazioni	53,98	80,28	66,04	63,41	60,17	41,70	43,24
Telefono	42,23	59,72	52,83	49,06	43,65	34,35	36,19
Acquisto apparecchi per telefonia	3,12	8,76	3,00	4,79	4,16	1,28	..
Istruzione	29,25	48,46	26,91	58,35	37,52	10,57	12,58
Libri scolastici	3,51	11,40	5,01	4,20	4,94
Tasse scolastiche, rette e simili	19,75	27,12	19,57	40,35	26,57	7,28	..
Tempo libero, cultura e giochi	136,85	219,01	190,69	187,89	137,93	95,19	88,20
Giochi e giocattoli	10,70	16,32	19,82	13,17	12,81	6,68	4,66
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	5,85	9,80	4,54	4,35	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	7,46	8,72	8,18	11,53	10,17	3,60	..
Libri non scolastici	6,30	10,96	5,84	12,03	4,74	3,98	3,58
Giornali e riviste	13,94	17,19	17,60	16,70	11,20	13,36	9,64
Dischi, cassette e videocassette	4,29	9,55	7,33	5,59	5,33	1,77	4,05
Cancelleria	3,52	6,96	5,08	4,92	5,30	1,39	1,97
Abbonamento radio-televisone e Internet	11,08	13,69	13,76	13,73	10,67	9,30	9,05
Lotto e lotterie	4,54	5,22	6,33	3,95	5,53	4,17	3,00
Animali domestici	10,83	21,46	11,24	11,92	10,50	8,60	12,74
Piante e fiori	10,49	12,04	12,89	9,61	8,29	11,72	8,15
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,10	2,08	2,45	..
Altri beni e servizi	345,21	622,15	519,84	468,53	334,51	232,15	221,84
Prodotti per la cura personale	40,65	57,94	52,48	49,14	45,59	30,80	29,55
Barbieri, parrucchiere, istituti di bellezza	34,50	45,02	40,68	36,72	29,20	33,70	31,63
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,74	14,68	13,20	11,82	7,03	4,22	..
Borse, valige ed altri effetti personali	5,68	13,10	7,45	8,20	5,75	3,20	4,28
Assicurazioni vita e malattie	29,25	77,04	54,33	43,55	26,37	13,49	16,99
Onorari liberi professionisti	15,92	37,17	33,69	17,48	9,59	11,86	14,31
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	92,69	156,69	123,36	132,45	86,99	69,37	34,58
Pasti e consumazioni fuori casa	102,98	184,85	167,94	150,09	110,87	55,73	65,76
Non alimentari	2.413,90	3.566,19	2.935,41	3.008,09	2.395,78	1.946,49	1.813,97
SPESA MEDIA MENSILE	2.844,51	4.066,11	3.442,49	3.434,28	2.825,91	2.369,18	2.157,00

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti ecceter

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
CENTRO							
Numero medio componenti	2,4	2,9	2,8	2,7	2,9	2,1	2,0
Percentuali di famiglie (Centro=100%)	4.670.228	4,8	7,7	23,0	18,1	36,4	9,9
Pane e cereali	80,19	101,12	85,55	84,84	86,89	74,19	64,74
Pane, grissini e crackers	31,10	35,72	32,45	31,07	33,61	30,06	27,04
Biscotti	10,37	12,20	10,57	12,13	10,91	9,16	8,66
Pasta e riso	16,69	20,22	18,35	16,59	17,39	16,73	12,53
Pasticceria e dolciumi	13,03	20,02	13,62	14,54	14,51	11,30	9,27
Carne	114,41	143,19	124,43	110,82	124,73	111,63	92,31
Carne bovina	49,77	62,08	51,04	50,30	51,40	48,66	42,69
Carne suina	12,19	16,28	13,74	10,54	14,92	11,96	8,71
Pollame, conigli e selvaggina	22,78	27,04	26,57	20,24	23,20	24,02	18,32
Salumi	23,12	29,28	26,71	23,43	27,66	20,52	17,86
Pesce	45,92	62,44	48,87	48,61	46,73	43,61	36,35
Latte, formaggi e uova	61,44	71,55	66,19	66,87	63,58	57,91	49,23
Latte	19,77	21,75	21,04	21,51	22,30	17,65	16,94
Formaggi	25,80	30,57	28,34	28,24	24,48	25,68	18,65
Uova	5,49	5,76	5,04	5,66	5,28	5,52	5,56
Oli e grassi	17,50	19,10	17,40	15,81	17,54	19,00	15,11
Olio di oliva	13,91	14,58	13,78	12,82	13,79	15,08	12,15
Patate, frutta e ortaggi	89,84	109,76	92,36	91,93	86,12	91,36	74,52
Frutta	45,02	53,37	46,82	45,42	43,48	46,27	36,81
Zucchero, caffè e drogheria	32,98	39,28	33,97	35,78	32,79	31,65	27,83
Zucchero	3,41	3,35	3,52	3,05	3,56	3,67	2,96
Caffè, tè e cacao	13,10	14,74	12,72	13,78	12,09	13,22	12,42
Gelati	7,04	8,70	7,18	9,33	7,15	5,83	5,06
Bevande	42,94	51,01	47,15	45,74	48,14	40,42	28,96
Vino	13,67	16,05	15,55	14,55	12,69	14,63	7,24
Birra	4,53	4,92	4,71	5,23	7,29	3,05	2,94
Acqua minerale	13,27	15,10	14,20	13,82	13,10	13,09	11,37
Alimentari e bevande	485,21	597,45	515,91	500,40	506,53	469,77	389,05
Tabacchi	22,54	21,37	28,92	27,38	34,25	14,32	15,72
Abbigliamento e calzature	151,73	269,85	188,63	207,03	161,70	102,66	99,21
Abbigliamento	107,57	195,84	143,94	150,33	116,35	67,12	69,60
Calzature	36,47	61,40	37,64	49,80	39,76	26,28	23,90
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,56	3,87	2,99	3,46	2,80	4,23	3,03
Abitazione (principale e secondaria)	736,68	902,18	774,19	831,89	611,92	716,26	708,91
Affitto	64,25	..	81,84	70,63	123,65	33,61	51,45
Fitto figurativo	589,54	728,83	605,75	678,84	433,13	594,47	569,47
Acqua e condominio	31,57	34,69	30,05	35,96	24,83	31,86	32,29
Manutenzione ordinaria	21,53	18,62	23,84	20,78	16,55	22,54	28,28
Manutenzione straordinaria	25,49	22,26	11,57	28,84	..
Combustibili ed energia	119,14	151,84	138,23	117,75	115,57	117,44	104,38
Energia elettrica	42,66	56,07	52,84	44,36	41,55	39,26	38,79
Gas	60,32	79,22	69,04	58,99	57,90	59,90	53,38
Riscaldamento centralizzato	6,58	..	3,43	8,44	3,99	7,65	5,89
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	126,99	201,56	118,51	139,85	116,36	120,55	110,49
Elettrodomestici	8,33	10,59	..	8,35	8,25	7,66	12,56
Mobili	23,58	29,90	29,45	27,53	27,59	19,30	15,17
Articoli di arredamento	3,98	5,04	3,86	3,61	..
Biancheria per la casa	4,88	11,70	..	4,37	4,12	5,03	4,38
Detersivi	18,82	26,48	20,85	19,02	19,12	18,13	15,02
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,39	5,70	3,72	4,41	2,87	3,05	1,78
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,67	13,36	10,83	11,31	11,13	9,88	9,83
Lavanderia e tintoria	10,34	14,62	9,80	12,18	9,31	9,71	8,58
Servizi domestici	20,17	55,71	13,80	19,84	9,97	19,90	28,29
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,25	12,95	8,62	12,46	..

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
CENTRO							
Sanità	90,59	122,27	91,10	86,20	80,52	98,63	73,79
Medicinali	40,31	38,87	39,81	36,00	36,92	46,85	33,58
Visite mediche generiche e specialistiche	31,24	54,35	32,78	32,23	30,40	30,17	21,92
Trasporti	370,10	544,99	434,40	467,52	439,95	281,45	206,60
Acquisto di auto	69,37	106,08	..	50,77	..
Acquisto di moto e scooter	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	69,01	101,98	86,18	86,82	79,19	52,20	41,41
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,98	21,69	30,29	20,47	23,41	18,24	10,06
Carburanti per veicoli	139,19	216,28	173,02	160,50	172,75	106,49	84,73
Manutenzione e riparazioni	33,14	61,27	38,29	36,90	35,89	28,93	17,18
Tram, autobus e taxi	7,26	11,10	7,26	10,68	8,98	4,67	3,78
Altri trasporti	21,80	40,95	27,03	34,54	18,26	12,54	19,27
Comunicazioni	53,72	71,56	59,64	61,73	55,63	46,07	46,43
Telefono	41,06	57,05	44,30	46,74	40,61	35,94	37,20
Acquisto apparecchi per telefonia	2,49	3,38	3,05	2,97	3,93	1,60	1,16
Istruzione	22,87	35,79	33,33	36,50	28,38	8,59	19,22
Libri scolastici	3,26	4,71	3,65
Tasse scolastiche, rette e simili	15,42	..	20,74	25,16	19,11	5,87	..
Tempo libero, cultura e giochi	106,93	192,32	110,46	140,78	111,02	82,76	65,30
Giochi e giocattoli	9,95	19,50	12,56	13,81	11,99	5,76	5,98
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,04	4,12	3,25	2,38	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,46	2,85	..	1,02	..
Libri non scolastici	4,43	9,86	3,75	7,28	4,49	2,72	1,87
Giornali e riviste	12,54	20,06	12,36	14,95	11,82	11,37	9,01
Dischi, cassette e videocassette	3,65	6,30	4,53	4,96	5,31	1,83	2,35
Cancelleria	3,10	5,97	2,71	4,66	3,94	1,62	2,32
Abbonamento radio-televisone e Internet	10,06	14,90	10,33	10,23	10,36	9,71	7,84
Lotto e lotterie	4,98	5,05	5,73	5,92	6,70	3,95	2,87
Animali domestici	9,64	14,17	10,38	10,84	10,79	8,35	6,71
Piante e fiori	10,23	16,52	8,60	9,17	10,40	11,58	5,63
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,64	3,94	5,16	..
Altri beni e servizi	252,59	428,46	369,73	345,36	245,23	176,27	154,40
Prodotti per la cura personale	38,45	51,74	37,71	46,27	41,56	32,03	32,26
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,24	54,07	31,95	37,95	29,46	30,71	29,41
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,71	11,35	21,57	8,63	4,99	6,09	3,94
Borse, valige ed altri effetti personali	5,27	7,88	10,22	6,90	4,18	3,71	4,07
Assicurazioni vita e malattie	21,27	48,54	37,29	28,48	18,27	13,04	14,50
Onorari liberi professionisti	8,41	26,05	19,14	8,52	3,93	7,30	3,45
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	49,61	73,72	94,12	75,31	45,36	30,96	..
Pasti e consumazioni fuori casa	79,65	144,99	113,74	122,44	88,27	42,92	41,14
Non alimentari	2.053,88	2.942,19	2.347,14	2.461,98	2.000,53	1.764,99	1.604,46
SPESA MEDIA MENSILE	2.539,09	3.539,64	2.863,05	2.962,38	2.507,07	2.234,76	1.993,51

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti ecceter

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
SUD							
Numero medio componenti	2,8	3,3	3,3	3,2	3,5	2,1	2,3
Percentuali di famiglie (Sud=100%)	5.102.345	4,9	8,5	17,7	19,3	34,4	15,2
Pane e cereali	80,69	90,18	95,44	97,00	92,20	67,70	65,04
Pane, grissini e crackers	30,17	33,41	33,44	33,76	35,47	26,24	25,28
Biscotti	10,78	11,19	11,79	13,59	12,18	8,96	9,15
Pasta e riso	18,60	21,82	21,77	20,73	19,46	17,05	15,70
Pasticceria e dolciumi	13,57	15,38	18,31	18,76	15,92	10,21	8,89
Carne	111,33	126,10	128,78	129,25	125,43	97,21	89,78
Carne bovina	45,95	53,69	53,01	52,84	49,11	41,74	36,90
Carne suina	13,55	14,73	16,38	15,33	15,88	11,40	11,38
Pollame, conigli e selvaggina	20,78	21,63	22,52	23,80	23,67	18,40	17,71
Salumi	22,60	26,96	25,59	28,93	26,36	17,67	18,48
Pesce	53,26	67,27	66,82	66,28	53,03	46,96	40,47
Latte, formaggi e uova	70,23	78,57	79,38	83,29	76,96	60,65	60,24
Latte	22,29	26,43	25,74	25,92	25,98	18,55	18,55
Formaggi	30,96	31,51	33,45	35,90	31,77	28,93	27,19
Uova	6,78	7,52	7,61	8,13	6,75	6,24	5,75
Oli e grassi	19,25	18,94	20,59	21,98	20,00	17,84	17,66
Olio di oliva	14,49	14,28	15,05	16,60	14,61	13,63	13,58
Patate, frutta e ortaggi	87,61	101,69	98,06	101,71	91,60	80,37	72,05
Frutta	43,20	52,27	48,77	50,96	45,66	39,05	34,37
Zucchero, caffè e drogheria	36,35	38,66	40,96	42,68	39,37	32,75	29,92
Zucchero	5,04	4,85	5,51	5,33	5,05	5,13	4,28
Caffè, tè e cacao	14,51	14,81	15,95	16,18	14,77	14,12	12,16
Gelati	6,44	8,25	7,87	8,66	7,75	4,74	4,61
Bevande	40,43	50,40	49,44	49,19	45,23	34,49	29,28
Vino	9,44	12,82	10,55	11,12	8,50	9,80	6,16
Birra	5,36	6,94	7,75	5,85	7,21	3,91	3,85
Acqua minerale	13,50	16,04	15,62	17,59	13,56	11,81	10,47
Alimentari e bevande	499,16	571,81	579,46	591,38	543,83	437,97	404,45
Tabacchi	24,23	25,60	35,43	28,46	31,93	15,64	22,20
Abbigliamento e calzature	156,77	265,24	204,44	266,08	178,43	89,52	92,00
Abbigliamento	112,22	198,00	148,07	198,65	125,81	60,67	62,81
Calzature	37,30	58,62	48,10	59,19	45,67	21,61	23,63
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,34	3,18	3,90	3,44	3,21	3,68	2,36
Abitazione (principale e secondaria)	465,70	579,46	494,98	571,56	411,16	427,20	445,46
Affitto	48,84	50,88	59,58	53,56	74,20	25,95	56,21
Fitto figurativo	357,40	468,60	369,29	437,14	286,28	344,21	342,07
Acqua e condominio	21,82	25,41	22,33	26,87	19,65	19,93	21,55
Manutenzione ordinaria	19,49	22,91	14,53	26,23	17,53	19,60	15,54
Manutenzione straordinaria	17,09	25,65	12,84	16,73	..
Combustibili ed energia	94,99	114,82	103,47	106,72	97,60	89,58	79,04
Energia elettrica	41,99	52,86	50,07	46,36	42,99	37,77	37,11
Gas	43,07	54,18	44,19	52,15	43,71	39,53	35,43
Riscaldamento centralizzato	1,27	1,99	1,17	1,01	1,31
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	122,85	196,55	160,01	163,18	131,91	95,77	80,87
Elettrodomestici	3,76	..	5,14	6,36	2,64	3,16	..
Mobili	28,74	70,23	49,58	39,81	32,15	17,01	12,96
Articoli di arredamento	4,45	7,19	6,19	9,29	4,07	2,26	2,39
Biancheria per la casa	4,79	7,05	5,12	6,71	8,27	2,34	2,72
Detersivi	24,15	32,76	27,35	28,32	26,74	20,81	18,97
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,17	3,20	5,52	4,90	3,21	2,05	2,31
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	13,52	14,40	15,21	17,10	14,73	12,05	9,89
Lavanderia e tintoria	13,68	20,48	16,51	19,69	12,88	11,63	8,55
Servizi domestici	7,73	16,54	6,65	9,92	3,61	7,32	9,14
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,25	..	10,51	8,03	10,53	8,64	4,40

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
SUD							
Sanità	73,18	69,36	62,30	85,53	67,92	78,55	60,66
Medicinali	40,55	32,95	33,24	42,52	35,83	46,29	37,83
Visite mediche generiche e specialistiche	18,02	19,62	14,76	24,13	16,63	17,95	14,15
Trasporti	260,24	378,71	390,81	361,86	314,13	165,88	174,89
Acquisto di auto	15,30
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	54,36	87,94	77,26	76,38	62,98	35,42	36,85
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,49	36,99	35,80	30,60	27,31	14,81	12,11
Carburanti per veicoli	123,27	190,11	167,37	171,77	150,45	81,20	80,93
Manutenzione e riparazioni	22,13	28,93	43,29	28,29	25,04	15,35	12,50
Tram, autobus e taxi	4,11	6,74	4,25	5,73	5,50	2,46	3,25
Altri trasporti	9,66	11,16	9,81	19,67	11,39	4,67	6,48
Comunicazioni	46,70	63,73	59,09	56,78	49,17	38,17	38,66
Telefono	35,84	46,83	41,68	44,02	35,01	31,21	30,99
Acquisto apparecchi per telefonia	1,71	..	3,19	2,87	2,12	0,87	0,94
Istruzione	25,08	32,39	46,15	48,45	26,16	12,16	11,40
Libri scolastici	7,49	..	14,27	12,17	12,95	2,14	3,95
Tasse scolastiche, rette e simili	13,20	20,73	26,08	24,65	9,92	8,30	5,40
Tempo libero, cultura e giochi	81,35	125,67	109,68	116,49	92,87	53,66	58,07
Giochi e giocattoli	9,13	13,73	14,56	13,55	12,81	4,20	5,94
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	1,55	2,12	..	0,86	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,46	..	6,95	5,03	6,63	0,89	..
Libri non scolastici	2,69	5,40	1,96	4,99	2,09	1,92	2,02
Giornali e riviste	9,38	19,16	12,42	14,86	8,38	6,60	5,65
Dischi, cassette e videocassette	3,21	4,56	5,31	4,76	4,15	1,65	2,08
Cancelleria	2,83	4,80	4,17	4,72	4,26	0,86	1,85
Abbonamento radio-televisone e Internet	7,84	10,27	9,68	8,43	8,04	6,97	7,08
Lotto e lotterie	7,24	7,71	9,89	8,80	8,75	5,54	5,74
Animali domestici	4,32	5,61	4,70	4,45	4,99	4,09	3,20
Piante e fiori	8,00	12,37	8,46	9,96	7,55	7,41	5,97
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,06	..	5,63	4,59	4,85	3,82	2,83
Altri beni e servizi	189,39	317,16	286,13	308,09	204,39	112,79	109,41
Prodotti per la cura personale	41,72	50,05	47,52	56,69	47,48	31,58	33,89
Barbieri, parrucchiere, istituti di bellezza	28,41	36,85	32,86	41,43	30,79	22,37	18,58
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,33	5,65	5,66	7,41	7,84	3,90	2,67
Borse, valige ed altri effetti personali	3,66	5,14	4,01	6,06	4,68	1,71	3,28
Assicurazioni vita e malattie	13,27	33,32	20,88	24,26	13,88	5,21	7,19
Onorari liberi professionisti	7,69	20,01	21,62	9,24	5,59	4,68	3,58
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	31,49	57,16	60,98	68,06	31,15	12,08	..
Pasti e consumazioni fuori casa	51,42	95,81	84,59	86,64	54,19	27,11	28,79
Non alimentari	1.540,48	2.168,70	1.952,50	2.113,19	1.605,66	1.178,92	1.172,65
SPESA MEDIA MENSILE	2.039,64	2.740,51	2.531,95	2.704,57	2.149,50	1.616,88	1.577,10

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ISOLE							
Numero medio componenti	2,6	2,7	3,1	2,8	3,4	2,1	2,1
Percentuali di famiglie (Isole=100%)	2.576.870	3,2	8,9	21,8	17,8	30,9	17,4
Pane e cereali	76,12	91,34	96,22	79,19	90,87	66,05	61,98
Pane, grissini e crackers	34,16	33,58	39,64	33,64	43,04	30,95	28,71
Biscotti	8,25	10,66	10,65	8,96	9,34	6,63	7,48
Pasta e riso	14,27	19,04	17,77	14,10	16,44	13,11	11,66
Pasticceria e dolciumi	12,37	17,95	18,71	12,98	12,29	11,44	9,04
Carne	104,07	123,02	124,42	114,47	121,25	89,74	85,01
Carne bovina	43,94	58,35	52,65	48,83	46,79	38,66	37,17
Carne suina	12,17	11,42	15,12	12,72	15,64	11,15	8,35
Pollame, conigli e selvaggina	21,38	24,07	22,78	22,34	24,14	19,24	19,95
Salumi	19,38	24,09	24,83	23,75	23,47	14,57	14,59
Pesce	49,02	78,88	56,90	55,98	48,08	45,41	38,17
Latte, formaggi e uova	53,79	69,24	57,64	61,80	57,85	46,26	48,19
Latte	16,94	17,84	19,07	17,14	20,17	14,91	15,71
Formaggi	22,05	32,56	22,28	26,95	20,29	19,92	19,49
Uova	6,10	5,79	6,35	6,39	6,72	5,72	5,70
Oli e grassi	17,16	19,93	17,29	15,86	18,61	17,91	15,40
Olio di oliva	13,58	15,48	13,63	12,25	14,20	14,83	12,04
Patate, frutta e ortaggi	74,49	91,43	86,39	82,06	77,55	68,38	63,55
Frutta	35,77	48,62	43,23	39,82	38,67	31,48	29,20
Zucchero, caffè e drogheria	32,14	34,21	37,20	34,83	37,14	28,47	27,19
Zucchero	4,38	4,11	4,68	4,42	4,42	4,38	4,18
Caffè, tè e cacao	12,89	12,72	14,35	14,03	14,23	12,27	10,49
Gelati	6,75	7,48	8,54	7,48	9,25	4,88	5,54
Bevande	36,71	52,66	46,98	38,65	46,46	31,01	26,22
Vino	7,55	12,08	8,37	7,69	8,72	8,05	4,04
Birra	4,81	4,44	6,17	5,02	7,99	3,39	3,18
Acqua minerale	12,99	18,64	17,33	13,85	14,61	11,38	9,85
Alimentari e bevande	443,49	560,71	523,04	482,83	497,82	393,22	365,71
Tabacchi	23,85	25,07	32,11	30,03	36,11	13,01	18,39
Abbigliamento e calzature	145,55	364,10	205,50	201,72	162,80	89,88	86,03
Abbigliamento	106,90	288,31	148,38	153,03	122,46	62,66	57,56
Calzature	31,94	69,44	50,75	41,33	34,95	20,38	21,14
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,34	..	3,95	4,31	2,06	2,90	3,72
Abitazione (principale e secondaria)	421,50	634,09	411,22	521,76	357,83	417,48	334,91
Affitto	48,57	..	38,78	80,29	53,04	25,39	53,65
Fitto figurativo	332,11	506,03	322,22	389,98	271,85	352,88	257,80
Acqua e condominio	20,36	26,10	16,84	26,56	16,43	20,45	17,26
Manutenzione ordinaria	9,95	3,84	11,68	10,50	4,80
Manutenzione straordinaria	9,27
Combustibili ed energia	82,97	116,70	94,43	85,30	85,99	82,33	66,02
Energia elettrica	51,17	70,51	58,64	51,56	54,19	49,71	42,79
Gas	25,09	38,57	30,60	27,61	26,03	23,02	19,40
Riscaldamento centralizzato	1,05	1,33	..
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	100,79	163,75	137,14	115,46	104,45	91,80	64,50
Elettrodomestici	2,49
Mobili	25,23	30,78	..	21,65	..
Articoli di arredamento	1,86
Biancheria per la casa	3,41	2,46	4,95	3,04	..
Detersivi	21,15	29,42	26,74	23,36	23,24	17,61	18,14
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,28	1,23	2,12	2,93	1,32
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	11,99	12,87	13,85	13,48	12,79	11,35	9,31
Lavanderia e tintoria	7,98	17,44	12,13	8,79	6,31	7,28	6,08
Servizi domestici	8,50	11,64	..	8,97	8,38
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	6,24	8,37	..	7,09	4,42

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007
(in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ISOLE							
Sanità	68,06	84,99	77,70	61,82	50,03	83,59	58,64
Medicinali	44,83	52,64	50,14	34,48	33,04	56,85	44,30
Visite mediche generiche e specialistiche	12,51	..	13,90	16,27	10,25	13,47	6,09
Trasporti	259,78	423,06	378,47	355,98	301,03	187,12	135,53
Acquisto di auto
Acquisto di moto e scooter
Assicurazioni mezzi di trasporto	53,94	83,86	75,79	71,91	60,28	40,06	32,96
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,00	..	21,76	21,48	19,44	13,23	10,04
Carburanti per veicoli	120,09	189,81	162,79	152,93	154,88	84,87	71,32
Manutenzione e riparazioni	22,81	..	21,02	31,76	30,52	19,31	11,19
Tram, autobus e taxi	3,27	3,01	4,58	2,03	3,88
Altri trasporti	13,71	..	21,58	17,44	8,50	10,11	4,53
Comunicazioni	44,93	61,78	52,56	49,39	45,72	40,98	38,61
Telefono	34,24	50,41	38,22	39,55	32,79	30,94	29,98
Acquisto apparecchi per telefonia	1,39	1,75	2,49	0,75	..
Istruzione	19,96	30,73	17,40	7,80	13,02
Libri scolastici	4,44	8,58	5,62
Tasse scolastiche, rette e simili	10,50	13,81	8,17
Tempo libero, cultura e giochi	68,59	126,63	94,35	90,08	75,91	49,43	44,47
Giochi e giocattoli	7,28	..	13,78	8,30	9,11	5,23	3,43
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	1,61
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,08
Libri non scolastici	3,42	..	3,73	4,49	3,62	3,01	2,43
Giornali e riviste	9,11	21,51	9,84	13,34	7,30	7,72	5,52
Dischi, cassette e videocassette	2,20	..	3,17	3,15	3,38	0,92	1,08
Cancelleria	2,18	..	3,25	2,66	3,70	0,60	1,88
Abbonamento radio-televisone e Internet	7,22	10,18	9,42	7,10	6,55	7,08	6,65
Lotto e lotterie	5,62	..	6,08	6,69	6,90	4,36	5,43
Animali domestici	4,55	..	5,60	5,64	4,82	4,47	2,25
Piante e fiori	6,20	9,81	7,42	7,58	5,49	6,09	4,09
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,18	3,14	..
Altri beni e servizi	150,31	320,89	218,42	213,84	171,63	91,12	88,14
Prodotti per la cura personale	36,54	44,66	45,50	44,05	43,69	27,81	29,28
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	25,02	64,97	30,08	29,21	24,38	20,53	18,53
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	2,68	4,24
Borse, valige ed altri effetti personali	2,60	4,74	4,66	1,25	..
Assicurazioni vita e malattie	12,53	36,70	19,63	19,36	14,08	6,36	5,33
Onorari liberi professionisti	6,58	30,66	26,99	9,74	..	1,33	..
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	8,66
Pasti e consumazioni fuori casa	53,05	117,34	72,43	87,99	67,77	23,04	25,97
Non alimentari	1.386,30	2.429,68	1.724,99	1.756,10	1.408,91	1.154,53	948,26
SPESA MEDIA MENSILE	1.829,79	2.990,39	2.248,04	2.238,93	1.906,73	1.547,75	1.313,97

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni							
	Italia	Piemonte	Valle d'Aosta/ Vallée d'Aoste	Lombardia	Trentino-Alto Adige	Bolzano/ Bozen	Trento	Veneto
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	2,2	2,2	2,3	2,4	2,5	2,4	2,5
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	23.881.224	8,1	0,2	17,0	1,7	0,8	0,9	8,0
Pane e cereali	79,30	81,31	77,52	80,21	80,81	89,72	72,74	80,67
Carne	105,45	105,87	93,87	104,42	78,92	77,62	80,09	97,07
Pesce	41,71	32,85	31,96	33,63	20,92	18,15	23,42	35,27
Latte, formaggi e uova	62,94	65,88	70,96	63,44	67,39	69,91	65,12	63,19
Oli e grassi	17,60	19,95	17,89	16,46	17,20	17,22	17,18	17,18
Patate, frutta e ortaggi	83,54	81,19	76,49	83,52	80,24	80,08	80,39	82,54
Zucchero, caffè e drogheria	33,11	33,11	30,61	33,16	33,85	35,96	31,94	33,88
Bevande	42,64	43,74	45,00	48,03	37,70	42,11	33,71	46,71
Alimentari e bevande	466,29	463,92	444,31	462,89	417,04	430,78	404,59	456,50
Tabacchi	21,47	18,92	16,91	21,75	19,37	21,36	17,57	18,41
Abbigliamento e calzature	156,19	168,55	156,25	166,47	144,49	164,74	126,16	177,81
Abitazione (principale e sec)	663,39	680,85	673,49	822,42	747,57	778,54	719,51	812,17
Combustibili ed energia	115,63	143,61	137,62	122,19	111,26	108,06	114,16	143,93
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	142,10	170,60	168,82	166,54	178,03	175,44	180,38	183,25
Sanità	99,80	120,40	131,41	134,14	120,31	95,73	142,57	129,29
Trasporti	365,65	397,43	329,47	455,81	394,55	406,07	384,12	522,47
Comunicazioni	50,62	52,57	53,94	52,57	60,97	67,74	54,83	54,91
Istruzione	25,33	25,28	19,65	28,76	37,70	42,57	33,29	32,57
Tempo libero, cultura e giochi	108,94	136,51	140,11	128,24	146,26	158,02	135,62	150,61
Altri beni e servizi	264,67	320,16	323,42	334,41	334,69	416,48	260,62	365,50
Non alimentari	2.013,78	2.234,88	2.151,09	2.433,31	2.295,20	2.434,75	2.168,82	2.590,91
SPESA MEDIA MENSILE	2.480,07	2.698,80	2.595,40	2.896,20	2.712,24	2.865,52	2.573,42	3.047,42

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni							
	Friuli- Venezia Giulia	Liguria	Emilia- Romagna	Toscana	Umbria	Marche	Lazio	Abruzzo
<i>Numero medio componenti</i>	2,2	2,1	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	2,6
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	2,2	3,2	7,7	6,4	1,5	2,5	9,1	2,1
Pane e cereali	68,14	77,11	75,94	76,63	74,07	85,12	82,31	74,89
Carne	82,95	104,86	91,85	112,04	125,29	125,95	111,13	113,79
Pesce	28,34	42,11	31,29	41,10	46,47	50,06	48,09	49,86
Latte, formaggi e uova	59,66	60,00	55,85	57,52	61,25	58,08	65,15	63,38
Oli e grassi	14,93	19,03	14,65	18,07	18,65	17,54	16,90	16,89
Patate, frutta e ortaggi	71,04	81,10	78,11	85,28	90,00	88,39	93,43	83,37
Zucchero, caffè e drogheria	27,17	29,26	28,23	29,10	34,16	33,37	35,40	31,03
Bevande	41,52	39,81	41,50	42,54	47,34	45,44	41,81	37,60
Alimentari e bevande	393,75	453,30	417,42	462,28	497,22	503,95	494,22	470,81
Tabacchi	14,48	16,72	17,71	20,26	21,45	21,51	24,61	23,24
Abbigliamento e calzature	126,27	111,72	152,50	147,99	167,48	157,78	150,14	188,79
Abitazione (principale e sec.)	698,71	695,03	796,74	774,28	654,48	632,63	752,37	531,21
Combustibili ed energia	131,99	113,78	132,64	129,99	123,76	123,30	109,59	125,77
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	156,77	98,20	170,21	122,05	197,33	122,69	120,29	129,19
Sanità	99,66	95,24	109,49	96,45	109,97	95,28	82,03	72,26
Trasporti	397,60	282,10	419,35	410,07	436,25	387,16	326,52	307,84
Comunicazioni	45,11	40,77	54,05	55,56	56,83	50,55	52,79	52,25
Istruzione	21,34	18,35	26,24	18,31	26,46	16,76	27,20	24,77
Tempo libero, cultura e giochi	127,22	95,03	123,31	113,18	122,73	105,83	100,28	91,70
Altri beni e servizi	289,66	215,86	342,58	275,31	293,84	267,90	225,68	236,55
Non alimentari	2.108,81	1.782,80	2.344,84	2.163,45	2.210,59	1.981,40	1.971,50	1.783,58
SPESA MEDIA MENSILE	2.502,56	2.236,10	2.762,26	2.625,73	2.707,81	2.485,34	2.465,72	2.254,39

Tavola 4 segue - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni						
	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	2,9	2,8	2,6	2,7	2,6	2,6
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	0,5	8,5	6,2	0,9	3,1	8,1	2,7
Pane e cereali	86,95	84,42	75,55	73,04	85,97	75,50	78,00
Carne	114,48	118,06	103,79	94,72	110,64	105,83	98,78
Pesce	54,89	58,14	51,37	45,10	48,21	50,57	44,34
Latte, formaggi e uova	71,92	72,77	69,38	67,40	70,26	54,79	50,76
Oli e grassi	15,08	22,16	16,52	17,54	19,56	16,44	19,32
Patate, frutta e ortaggi	87,60	89,66	87,64	75,19	88,63	73,87	76,36
Zucchero, caffè e drogheria	38,21	37,61	35,10	33,83	39,49	33,30	28,63
Bevande	48,99	39,67	40,89	35,09	43,73	36,34	37,82
Alimentari e bevande	518,12	522,50	480,23	441,89	506,51	446,64	434,01
Tabacchi	20,62	27,94	20,77	20,96	23,24	25,69	18,34
Abbigliamento e calzature	196,09	134,21	175,33	141,56	157,40	149,66	133,23
Abitazione (principale e sec.)	516,66	502,85	448,01	393,49	367,42	385,26	530,32
Combustibili ed energia	115,51	88,18	90,95	110,01	92,46	77,17	100,38
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	194,53	116,88	119,12	149,77	122,13	96,78	112,86
Sanità	115,01	66,61	71,74	77,10	86,44	65,61	75,42
Trasporti	315,50	239,16	259,70	274,40	272,52	243,53	308,57
Comunicazioni	50,53	45,03	46,30	45,28	48,04	43,96	47,85
Istruzione	37,25	21,34	31,94	31,37	17,91	20,08	19,62
Tempo libero, cultura e giochi	108,77	78,37	79,30	67,60	85,91	62,68	86,35
Altri beni e servizi	269,34	175,35	192,73	188,82	175,35	147,07	160,01
Non alimentari	1.939,82	1.495,92	1.535,89	1.500,35	1.448,81	1.317,48	1.592,94
SPESA MEDIA MENSILE	2.457,95	2.018,42	2.016,12	1.942,24	1.955,32	1.764,12	2.026,95

Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
ITALIA						
Numero medio componenti	2,5	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
Percentuali di famiglie (Italia=100%)	23.881.224	3,1	10,8	15,0	1,8	7,4
Pane e cereali	79,30	51,72	52,21	47,45	67,06	76,56
Pane, grissini e crackers	31,72	19,11	20,63	19,92	25,01	30,78
Biscotti	9,83	6,57	6,41	6,53	8,24	8,71
Pasta e riso	15,84	9,66	11,02	10,86	13,87	15,05
Pasticceria e dolciumi	13,05	10,05	9,03	6,64	11,60	13,86
Carne	105,45	59,28	63,57	62,74	87,78	109,83
Carne bovina	43,43	22,84	26,01	26,68	34,02	46,51
Carne suina	11,10	5,86	6,10	5,08	10,35	11,25
Pollame, conigli e selvaggina	20,35	10,35	12,94	14,14	15,00	21,09
Salumi	23,63	16,26	15,01	13,07	22,66	24,09
Pesce	41,71	26,59	27,06	22,83	36,29	46,76
Latte, formaggi e uova	62,94	36,56	42,00	40,17	50,06	61,12
Latte	18,61	10,11	11,26	12,38	13,28	15,04
Formaggi	28,18	14,94	19,28	18,48	21,77	29,68
Uova	5,34	3,17	3,90	3,92	4,44	5,14
Oli e grassi	17,60	10,85	12,34	13,53	13,21	16,95
Olio di oliva	13,52	8,57	9,85	10,78	10,25	12,98
Patate, frutta e ortaggi	83,54	52,02	60,76	59,04	64,86	88,57
Frutta	41,75	24,85	30,83	29,14	32,36	44,50
Zucchero, caffè e drogheria	33,11	25,05	24,20	22,00	27,49	34,15
Zucchero	3,63	2,15	2,51	3,01	2,47	3,45
Caffè, tè e cacac	12,94	9,65	10,62	9,83	9,67	13,77
Gelati	7,13	5,47	4,68	3,17	7,62	7,51
Bevande	42,64	38,85	34,09	20,82	41,53	48,42
Vino	12,42	8,83	11,36	6,20	7,74	16,87
Birra	4,85	7,65	5,12	1,09	6,83	5,99
Acqua minerale	13,14	10,17	9,72	8,74	12,87	12,71
Alimentari e bevande	466,29	300,93	316,23	288,57	388,29	482,35
Tabacchi	21,47	24,57	19,86	4,25	29,34	26,19
Abbigliamento e calzature	156,19	141,09	112,63	44,31	194,59	176,18
Abbigliamento	111,90	103,90	78,60	27,95	142,14	130,90
Calzature	35,56	31,36	25,08	10,37	46,41	35,76
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,59	2,31	3,02	2,94	1,52	4,26
Abitazione (principale e secondaria)	663,39	567,01	607,97	544,79	685,57	772,78
Affitto	62,51	145,59	97,50	38,37	99,40	58,09
Fitto figurativo	502,94	354,57	420,83	446,87	444,76	576,57
Acqua e condominio	34,35	29,22	31,70	29,62	23,56	37,97
Manutenzione ordinaria	21,81	7,98	23,20	9,83	19,59	38,50
Manutenzione straordinaria	34,20	..	29,68	14,77	..	50,75
Combustibili ed energia	115,63	77,68	85,11	91,09	90,44	122,97
Energia elettrica	42,40	29,04	30,37	28,57	35,01	43,16
Gas	53,81	36,08	39,05	42,90	46,45	58,26
Riscaldamento centralizzato	9,53	8,25	9,52	10,37	4,69	11,63
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	142,10	91,66	86,45	76,72	216,95	164,90
Elettrodomestici	8,78	6,90	5,09	4,18	10,40	9,62
Mobili	35,86	24,13	16,53	6,81	96,48	50,94
Articoli di arredamento	5,78	4,51	5,55	1,18	31,47	10,71
Biancheria per la casa	6,23	6,32	3,58	2,60	11,72	5,81
Detersivi	20,46	11,04	13,75	12,81	19,51	23,04
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,70	4,26	2,42	1,30	5,07	4,85
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,72	6,63	5,78	5,56	8,81	9,57
Lavanderia e tintoria	10,60	9,97	11,15	7,23	9,37	12,69
Servizi domestici	18,03	..	6,47	22,63	..	12,62
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,31	..	6,85	6,08	..	8,82

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
ITALIA						
Sanità	99,80	41,42	62,34	72,37	85,15	116,88
Medicinali	42,63	15,84	25,79	40,79	29,39	42,90
Visite mediche generiche e specialistiche	36,42	18,67	21,29	17,69	39,22	47,49
Trasporti	365,65	254,78	264,04	73,49	540,77	457,82
Acquisto di auto	80,17	..	41,64	112,30
Acquisto di moto e scooter	3,79
Assicurazioni mezzi di trasporto	63,62	47,55	45,10	12,16	89,55	75,23
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,49	15,83	12,60	4,87	26,60	25,28
Carburanti per veicoli	130,62	117,80	107,26	26,18	167,00	159,12
Manutenzione e riparazioni	31,49	18,69	22,72	6,03	29,39	40,82
Tram, autobus e taxi	6,65	5,79	4,39	3,68	5,55	6,60
Altri trasporti	18,97	23,70	19,52	5,08	35,85	24,04
Comunicazioni	50,62	41,06	40,87	29,46	52,16	54,26
Telefono	39,14	30,16	31,31	24,52	38,61	41,76
Acquisto apparecchi per telefonia	2,34	3,37	2,09	0,54	4,28	2,42
Istruzione	25,33	22,82	5,77	12,47
Libri scolastici	4,51	1,87	..	-
Tasse scolastiche, rette e simili	16,38	15,10	3,92	10,49
Tempo libero, cultura e giochi	108,94	101,62	95,22	43,39	110,90	126,06
Giochi e giocattoli	9,78	9,87	4,77	2,43	5,18	10,90
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,79	..	2,85	1,14	..	3,19
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,15	2,47	3,25	..	9,67	5,90
Libri non scolastici	4,95	4,45	6,48	1,54	3,65	6,20
Giornali e riviste	12,26	10,49	11,99	6,22	8,75	15,36
Dischi, cassette e videocassette	3,54	6,52	4,27	0,52	4,67	4,27
Cancelleria	3,12	1,61	1,39	0,48	1,34	1,30
Abbonamento radio-televisione e Internet	9,69	6,70	7,37	8,26	8,78	10,24
Lotto e lotterie	5,37	3,90	5,24	2,20	5,78	7,06
Animali domestici	8,34	5,60	6,63	3,70	13,99	13,20
Piante e fiori	9,25	4,26	7,79	6,74	9,62	10,87
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,02	..	3,86	2,02	..	3,12
Altri beni e servizi	264,67	279,52	254,68	87,39	350,90	360,71
Prodotti per la cura personale	38,96	29,44	29,84	20,15	37,93	39,58
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	31,88	24,52	25,13	18,83	27,13	40,11
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,35	10,02	5,68	3,10	6,98	9,29
Borse, valige ed altri effetti personali	4,80	5,11	4,53	1,51	6,12	5,79
Assicurazioni vita e malattie	22,11	14,06	21,34	3,52	20,24	32,73
Onorari liberi professionisti	11,73	6,77	12,92	4,76	12,17	15,08
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	56,75	49,88	48,98	13,79	74,36	96,80
Pasti e consumazioni fuori casa	80,62	124,50	96,08	17,80	143,58	105,21
Non alimentari	2.013,78	1.643,22	1.634,93	1.067,29	2.374,06	2.391,21
SPESA MEDIA MENSILE	2.480,07	1.944,15	1.951,16	1.355,86	2.762,35	2.873,56

(a) p.r. = persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
ITALIA						
Numero medio componenti	2,0	3,0	4,0	5,2	2,4	3,6
Percentuali di famiglie (Italia=100%)	11,0	16,7	16,9	4,1	7,8	5,3
Pane e cereali	72,62	92,55	107,54	122,90	82,07	93,14
Pane, grissini e crackers	31,70	36,07	41,56	49,11	32,95	38,56
Biscotti	8,60	11,44	13,27	15,23	10,90	10,98
Pasta e riso	15,99	17,74	19,76	24,36	15,90	19,59
Pasticceria e dolciumi	10,74	15,52	19,02	18,98	13,13	13,80
Carne	105,24	122,21	139,67	157,74	107,99	133,08
Carne bovina	44,52	50,39	56,31	63,11	45,87	53,33
Carne suina	10,64	13,16	15,94	18,58	10,60	15,46
Pollame, conigli e selvaggina	21,66	22,52	24,88	30,17	21,13	26,85
Salumi	21,29	28,09	32,57	35,07	23,75	28,30
Pesce	41,96	48,10	56,14	60,12	41,09	48,82
Latte, formaggi e uova	63,25	72,96	81,94	94,66	63,90	73,76
Latte	17,71	21,47	25,85	31,93	18,46	22,66
Formaggi	31,32	32,85	34,59	38,34	28,00	32,38
Uova	5,66	5,65	6,61	7,95	5,48	6,25
Oli e grassi	21,46	19,47	19,47	23,35	18,00	21,34
Olio di oliva	16,77	14,90	14,51	17,53	13,68	15,83
Patate, frutta e ortaggi	89,59	92,31	100,65	109,66	86,06	98,67
Frutta	45,73	46,00	50,70	54,07	42,07	48,93
Zucchero, caffè e drogheria	32,48	37,19	41,48	46,23	34,39	37,75
Zucchero	4,15	3,67	4,20	5,64	3,86	4,33
Caffè, tè e cacao	13,78	13,87	14,50	15,93	13,68	15,35
Gelati	5,43	9,00	10,78	10,55	7,14	7,05
Bevande	41,81	51,30	53,46	56,99	40,03	49,04
Vino	16,82	14,58	13,21	13,61	10,38	13,46
Birra	3,03	5,76	6,44	6,97	4,91	5,18
Acqua minerale	12,95	15,44	16,53	16,70	12,29	15,78
Alimentari e bevande	468,42	536,09	600,35	671,64	473,54	555,60
Tabacchi	10,46	26,10	29,17	32,30	26,80	29,88
Abbigliamento e calzature	85,58	198,36	250,84	250,91	157,06	167,00
Abbigliamento	57,89	144,77	182,99	180,89	108,37	119,17
Calzature	18,84	43,76	57,78	59,08	40,28	39,53
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,77	3,76	4,11	4,05	4,30	3,19
Abitazione (principale e secondaria)	710,62	714,50	699,95	613,81	653,51	686,62
Affitto	32,48	54,76	49,08	69,06	93,58	82,43
Fitto figurativo	558,65	551,83	551,31	474,64	450,32	510,02
Acqua e condominio	38,18	37,45	34,98	31,10	36,69	34,24
Manutenzione ordinaria	25,45	19,88	26,03	15,78	24,32	24,78
Manutenzione straordinaria	44,88	41,27	31,46	16,80	41,88	26,74
Combustibili ed energia	118,32	129,69	133,91	141,80	119,09	134,55
Energia elettrica	38,89	48,34	53,81	61,57	43,47	51,05
Gas	55,54	61,92	61,19	58,79	56,86	60,54
Riscaldamento centralizzato	13,06	9,26	7,47	6,21	9,49	9,41
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	124,57	174,62	187,08	193,76	146,48	156,84
Elettrodomestici	9,69	12,89	10,29	9,12	9,09	8,29
Mobili	26,78	50,76	51,01	53,19	35,21	33,79
Articoli di arredamento	3,89	5,34	8,13	8,17	3,03	4,34
Biancheria per la casa	3,84	8,55	9,16	12,21	5,32	5,57
Detersivi	20,21	23,14	26,58	30,02	20,90	22,64
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,46	4,72	5,52	5,10	2,95	4,39
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,54	11,16	13,44	14,67	9,87	11,87
Lavanderia e tintoria	10,14	11,77	11,42	13,13	10,66	9,46
Servizi domestici	15,03	18,83	20,28	21,65	26,19	30,82
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,28	10,45	13,06	10,96	8,81	11,51

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
ITALIA						
Sanità	123,04	115,14	120,72	105,00	101,35	99,92
Medicinali	55,84	47,93	46,32	45,22	39,34	49,12
Visite mediche generiche e specialistiche	42,23	41,44	50,73	40,42	42,51	28,90
Trasporti	224,15	504,65	529,18	550,99	367,74	463,79
Acquisto di auto	33,91	133,84	110,00	114,54	75,08	131,29
Acquisto di moto e scooter	-	7,16
Assicurazioni mezzi di trasporto	42,08	87,59	93,32	95,01	63,79	81,24
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	13,94	25,48	32,07	29,85	22,63	25,23
Carburanti per veicoli	94,04	170,77	186,86	194,97	129,17	151,79
Manutenzione e riparazioni	22,61	42,61	45,86	54,83	34,37	31,98
Tram, autobus e taxi	4,47	6,50	10,86	10,69	7,92	7,21
Altri trasporti	7,42	19,86	28,10	31,73	20,93	20,84
Comunicazioni	39,86	58,29	64,97	68,62	57,08	59,26
Telefono	32,51	45,39	48,96	51,48	43,09	45,68
Acquisto apparecchi per telefonia	0,87	2,34	4,19	3,85	2,43	2,47
Istruzione	..	34,57	60,36	65,12	33,02	26,66
Libri scolastici	..	4,05	12,30	19,05	7,42	3,38
Tasse scolastiche, rette e simili	..	25,21	36,66	35,61	18,53	18,77
Tempo libero, cultura e giochi	74,24	132,76	154,71	152,76	112,37	114,33
Giochi e giocattoli	6,03	14,86	16,07	14,09	9,38	9,76
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	2,28	4,32	6,40	3,68	5,77	4,29
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	..	5,66	6,68	6,87	4,47	4,66
Libri non scolastici	3,03	5,64	6,51	6,55	6,15	4,37
Giornali e riviste	11,72	15,37	14,12	13,58	12,36	12,09
Dischi, cassette e videocassette	1,17	4,09	5,02	5,57	3,95	3,75
Cancelleria	0,80	3,64	7,01	9,77	3,66	2,92
Abbonamento radio-televisione e Internet	8,69	11,44	11,54	11,07	8,57	11,05
Lotto e lotterie	4,21	7,25	6,69	5,53	5,01	5,64
Animali domestici	6,77	10,01	8,62	10,60	9,16	11,93
Piante e fiori	10,70	10,28	10,00	10,81	8,96	10,54
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,85	3,63	7,23	6,87	2,88	3,31
Altri beni e servizi	178,47	331,73	356,62	342,70	246,48	256,05
Prodotti per la cura personale	30,47	47,96	53,20	55,09	41,06	44,09
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	32,98	38,12	36,62	36,70	33,42	34,12
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,65	9,98	9,75	11,14	5,21	6,49
Borse, valige ed altri effetti personali	3,42	5,72	7,02	4,11	5,24	5,47
Assicurazioni vita e malattie	9,70	29,86	36,08	32,12	19,87	19,38
Onorari liberi professionisti	7,24	14,21	15,56	18,17	11,84	11,26
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	48,56	76,30	77,09	69,87	39,62	42,23
Pasti e consumazioni fuori casa	35,00	98,51	108,00	103,41	79,78	79,80
Non alimentari	1.690,25	2.420,42	2.587,51	2.517,76	2.020,99	2.194,91
SPESA MEDIA MENSILE	2.158,67	2.956,51	3.187,86	3.189,40	2.494,53	2.750,52

(a) p.r. = persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Nord-ovest=100%)</i>	6.835.764	4,1	12,9	15,5	2,2	8,9
Pane e cereali	80,15	53,25	52,69	51,09	65,59	75,97
Pane, grissini e crackers	32,42	20,20	20,41	21,93	25,15	31,80
Biscotti	9,81	6,62	6,28	6,83	7,18	8,95
Pasta e riso	15,42	8,95	10,39	11,45	13,23	13,58
Pasticceria e dolciumi	12,77	10,58	9,92	7,03	9,77	13,76
Carne	104,79	56,59	65,33	66,09	85,91	110,89
Carne bovina	43,43	20,87	26,48	27,81	34,34	48,10
Carne suina	8,34	4,07	4,78	3,16	8,21	8,17
Pollame, conigli e selvaggina	20,14	9,62	12,70	15,08	14,99	19,86
Salumi	26,58	16,66	17,20	16,90	25,28	28,65
Pesce	34,36	26,17	23,61	18,40	31,19	38,43
Latte, formaggi e uova	63,81	34,92	43,33	41,92	50,98	63,26
Latte	17,18	8,81	11,19	11,83	12,33	14,37
Formaggi	30,51	15,11	20,00	20,84	24,08	32,85
Uova	4,68	2,81	3,80	3,41	3,88	4,34
Oli e grassi	17,75	11,27	11,40	14,34	9,47	16,83
Olio di oliva	13,66	9,06	8,77	11,59	6,73	12,65
Patate, frutta e ortaggi	82,53	49,30	61,98	62,35	62,42	83,20
Frutta	41,92	22,35	31,95	31,90	30,17	43,76
Zucchero, caffè e drogheria	32,69	25,05	23,90	22,56	25,24	33,31
Zucchero	3,05	1,97	2,20	2,45	2,56	2,60
Caffè, tè e cacao	12,73	9,61	10,38	10,46	9,19	13,37
Gelati	7,65	6,00	5,09	3,26	6,07	8,60
Bevande	45,86	43,15	37,21	22,86	43,25	49,48
Vino	15,13	10,37	13,91	7,78	8,47	19,64
Birra	4,60	9,00	4,60	1,06	7,10	5,23
Acqua minerale	13,64	12,29	9,93	9,56	14,25	12,15
Alimentari e bevande	461,94	299,70	319,46	299,61	374,04	471,36
Tabacchi	20,34	25,60	18,47	4,17	35,60	27,81
Abbigliamento e calzature	160,80	152,49	111,29	50,13	181,83	193,11
Abbigliamento	115,07	115,72	77,20	34,32	141,89	142,80
Calzature	35,35	28,12	25,35	9,64	33,85	39,70
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,14	..	3,16	2,63	..	4,41
Abitazione (principale e secondaria)	766,71	613,47	626,51	624,36	925,02	851,40
Affitto	75,35	168,79	106,96	54,46	95,58	64,68
Fitto figurativo	552,06	389,73	427,60	485,85	515,25	630,55
Acqua e condominio	49,32	42,34	43,23	43,27	26,75	50,27
Manutenzione ordinaria	26,35	..	24,81	12,96	..	49,22
Manutenzione straordinaria	50,51	..	15,63	19,50	..	43,63
Combustibili ed energia	127,44	86,64	90,92	105,86	93,90	134,77
Energia elettrica	39,06	26,82	28,95	26,15	35,82	40,66
Gas	57,73	40,19	40,05	46,24	47,65	61,11
Riscaldamento centralizzato	20,65	16,66	16,08	21,90	..	22,81
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	159,99	74,10	85,98	72,05	350,61	189,96
Elettrodomestici	9,76	..	7,14	3,75	..	11,45
Mobili	48,00	..	16,53	71,11
Articoli di arredamento	8,77	..	5,96	16,27
Biancheria per la casa	6,87	..	2,91	4,02	..	6,63
Detersivi	18,66	11,20	12,45	12,36	21,83	19,94
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,05	4,01	2,67	1,41	..	4,12
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,86	5,77	4,33	3,97	6,35	6,94
Lavanderia e tintoria	10,41	9,19	10,23	7,53	7,01	14,07
Servizi domestici	22,21	..	6,09	17,81	..	14,32
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,79	..	7,14	6,45	..	10,12

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
NORD-OVEST						
Sanità	125,84	50,53	73,37	84,12	102,07	149,61
Medicinali	45,24	10,90	25,20	40,93	24,85	49,62
Visite mediche generiche e specialistiche	56,97	..	27,88	30,58	..	69,51
Trasporti	418,61	272,15	259,01	105,99	490,96	549,33
Acquisto di auto	116,43
Acquisto di moto e scooter	4,25	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	68,15	48,81	47,59	13,81	94,20	81,65
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,59	23,38	11,44	7,03	..	26,79
Carburanti per veicoli	132,38	112,36	103,80	28,62	161,32	165,54
Manutenzione e riparazioni	33,63	19,83	22,76	6,07	..	45,13
Tram, autobus e taxi	9,43	9,98	5,61	6,19	..	7,87
Altri trasporti	22,57	22,36	22,43	9,27	39,11	24,48
Comunicazioni	51,25	43,34	41,64	30,28	52,13	53,14
Telefono	40,02	32,95	32,12	25,67	39,66	41,41
Acquisto apparecchi per telefonia	2,53	..	2,82	1,74
Istruzione	26,52	-
Libri scolastici	3,84	-	-	..
Tasse scolastiche, rette e simili	19,32	-
Tempo libero, cultura e giochi	126,93	114,80	108,61	56,01	102,29	127,67
Giochi e giocattoli	10,46	..	6,12	2,58	..	9,34
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	5,39
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,63	..	3,60	-
Libri non scolastici	6,65	..	8,01	2,46	..	7,15
Giornali e riviste	14,25	9,58	13,02	8,77	11,10	17,68
Dischi, cassette e videocassette	3,71	7,34	4,91	3,60
Cancelleria	3,42	..	1,69	0,54	..	1,11
Abbonamento radio-televisione e Internet	10,79	7,55	8,98	9,13	7,64	9,87
Lotto e lotterie	4,70	2,31	4,18	2,06	..	6,94
Animali domestici	10,16	5,77	7,12	5,35	7,11	13,24
Piante e fiori	9,82	..	8,86	7,10	11,70	10,47
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,46	-	..
Altri beni e servizi	316,90	296,57	277,25	113,15	328,93	405,61
Prodotti per la cura personale	36,99	29,10	27,75	19,28	28,43	37,43
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	34,35	23,57	24,21	22,77	24,37	47,10
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	10,12	..	7,68	13,62
Borse, valige ed altri effetti personali	5,56	..	4,29	1,26	..	5,65
Assicurazioni vita e malattie	28,00	13,38	28,16	4,27	22,92	32,79
Onorari liberi professionisti	16,08	..	18,02	7,53	..	23,89
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	73,90	..	54,59	25,20	..	108,38
Pasti e consumazioni fuori casa	98,10	133,86	96,91	23,24	181,10	116,89
Non alimentari	2.301,34	1.760,54	1.695,65	1.246,11	2.674,63	2.694,66
SPESA MEDIA MENSILE	2.763,28	2.060,24	2.015,11	1.545,72	3.048,66	3.166,02

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,3	3,3
<i>Percentuali di famiglie (Nord-ovest=100%)</i>	11,3	17,0	13,2	2,6	7,9	4,5
Pane e cereali	76,11	98,91	115,13	136,30	85,60	93,34
Pane, grissini e crackers	34,16	38,62	44,28	52,60	35,85	38,52
Biscotti	9,51	11,79	14,37	15,96	11,10	10,14
Pasta e riso	15,50	18,26	20,52	25,29	16,71	20,14
Pasticceria e dolciumi	10,56	16,26	19,18	19,27	12,22	12,93
Carne	110,36	126,96	141,01	176,12	118,25	123,35
Carne bovina	46,11	52,58	56,62	78,78	48,85	51,63
Carne suina	8,88	10,73	13,22	13,88	9,54	10,66
Pollame, conigli e selvaggina	23,34	23,28	24,74	32,52	24,18	23,84
Salumi	25,86	32,72	36,99	38,36	28,55	30,20
Pesce	38,62	41,75	45,97	51,68	36,41	34,61
Latte, formaggi e uova	68,28	78,48	85,98	99,96	68,13	71,36
Latte	17,66	21,20	24,61	31,44	17,54	21,12
Formaggi	34,80	37,52	39,48	44,36	32,21	31,97
Uova	5,45	5,39	5,65	6,18	4,91	5,58
Oli e grassi	22,69	21,53	19,42	25,94	19,29	20,50
Olio di oliva	17,73	16,75	14,44	21,05	14,28	14,83
Patate, frutta e ortaggi	94,22	94,96	101,14	114,47	86,31	93,61
Frutta	49,10	47,96	51,75	56,07	42,24	46,41
Zucchero, caffè e drogheria	34,29	38,85	42,45	45,80	33,83	36,51
Zucchero	3,70	3,38	3,59	4,40	3,56	3,55
Caffè, tè e cacao	14,18	14,25	14,09	13,88	13,40	15,35
Gelati	6,49	10,36	12,42	13,88	6,90	6,90
Bevande	46,83	58,31	57,87	74,73	42,27	51,35
Vino	21,43	17,82	16,03	23,72	12,10	14,37
Birra	2,71	5,00	6,70	6,37	5,19	5,29
Acqua minerale	13,81	17,38	16,66	21,44	12,35	16,43
Alimentari e bevande	491,39	559,75	608,98	725,01	490,09	524,63
Tabacchi	9,21	26,42	27,75	22,15	24,85	28,77
Abbigliamento e calzature	92,32	215,85	269,89	273,74	179,77	162,22
Abbigliamento	61,90	154,22	194,42	201,82	124,89	118,40
Calzature	19,64	48,52	61,46	57,25	44,93	34,68
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,81	4,90	5,33	..	5,04	3,32
Abitazione (principale e secondaria)	817,12	838,05	884,49	866,59	763,36	760,78
Affitto	43,74	52,67	61,20	108,37	110,63	107,94
Fitto figurativo	623,46	609,11	675,93	623,01	462,42	506,20
Acqua e condominio	59,84	52,60	53,89	49,98	48,34	52,14
Manutenzione ordinaria	28,87	23,97	38,95	23,05	22,29	23,93
Manutenzione straordinaria	40,25	84,40	38,22	..	107,14	..
Combustibili ed energia	129,92	140,09	165,48	179,58	134,81	136,53
Energia elettrica	35,49	44,65	54,03	68,33	41,28	44,99
Gas	55,59	65,55	76,29	80,44	64,91	57,81
Riscaldamento centralizzato	29,75	19,24	20,82	14,11	19,43	22,36
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	141,50	208,64	228,59	256,77	185,93	161,13
Elettrodomestici	9,76	14,61	14,21	..	8,77	10,11
Mobili	40,80	69,99	69,97	78,05	61,61	..
Articoli di arredamento	4,13	8,18	15,28
Biancheria per la casa	2,00	11,19	10,28	..	5,53	4,24
Detersivi	20,00	21,72	23,87	30,05	20,20	21,26
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,64	5,45	6,30	10,55	2,76	3,17
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,64	8,74	8,86	8,96	8,60	8,39
Lavanderia e tintoria	11,07	12,83	9,58	12,19	9,78	8,09
Servizi domestici	19,69	23,51	33,24	46,89	40,99	46,03
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,74	12,18	16,01	..	7,38	12,66

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
NORD-OVEST						
Sanità	160,19	149,03	163,58	154,29	149,84	109,84
Medicinali	63,02	56,15	51,67	49,83	38,99	53,87
Visite mediche generiche e specialistiche	73,15	62,05	79,70	80,13	85,65	33,77
Trasporti	231,77	576,53	699,26	941,17	468,81	450,27
Acquisto di auto	..	180,15	210,93
Acquisto di moto e scooter	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	46,94	97,51	108,37	125,68	70,19	79,93
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	12,08	21,39	36,65	18,49	24,73	25,13
Carburanti per veicoli	94,66	183,01	200,96	234,71	137,07	144,97
Manutenzione e riparazioni	19,12	44,03	63,91	95,58	35,09	28,04
Tram, autobus e taxi	6,87	9,22	17,09	19,95	11,18	9,93
Altri trasporti	10,54	19,60	40,77	66,50	19,98	24,16
Comunicazioni	40,51	60,64	71,50	81,04	57,19	58,49
Telefono	32,96	46,45	54,94	60,44	45,14	44,85
Acquisto apparecchi per telefonia	..	2,61	4,93	5,95	3,48	..
Istruzione	..	40,50	84,60	49,94	34,55	30,94
Libri scolastici	-	4,58	12,44	..	11,43	..
Tasse scolastiche, rette e simili	..	32,23	60,73	34,96	18,89	24,08
Tempo libero, cultura e giochi	85,90	164,84	195,78	205,30	134,02	145,30
Giochi e giocattoli	6,50	16,24	18,43	13,41	13,63	9,77
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	..	8,23	6,86
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	..	7,88	9,30
Libri non scolastici	4,24	8,18	9,03	10,85	6,49	8,21
Giornali e riviste	15,58	17,89	16,47	16,62	13,26	12,49
Dischi, cassette e videocassette	1,59	4,20	5,32	..	5,19	3,80
Cancelleria	1,25	4,41	8,88	16,19	3,91	3,65
Abbonamento radio-televisone e Internet	10,10	12,90	14,34	12,91	8,75	13,84
Lotto e lotterie	3,69	7,42	4,85	2,33	4,28	5,05
Animali domestici	8,68	14,67	10,65	22,18	10,12	13,15
Piante e fiori	10,51	12,45	10,16	13,49	9,26	12,26
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	..	2,94	4,93
Altri beni e servizi	237,23	406,08	469,93	492,62	309,95	294,12
Prodotti per la cura personale	29,75	49,18	54,45	45,08	42,60	41,42
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	37,99	45,68	38,64	32,91	31,37	34,42
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	3,31	12,73	16,71	28,58	7,26	5,58
Borse, valige ed altri effetti personali	6,94	6,68	7,19	5,39	7,60	8,72
Assicurazioni vita e malattie	13,64	39,66	51,03	52,86	25,30	30,56
Onorari liberi professionisti	6,57	23,03	21,87	22,18	11,56	17,93
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	88,16	95,54	105,02	130,91	66,78	49,29
Pasti e consumazioni fuori casa	44,03	119,61	153,91	157,76	102,88	96,81
Non alimentari	1.946,77	2.826,67	3.260,84	3.523,19	2.443,08	2.338,39
SPESA MEDIA MENSILE	2.438,16	3.386,42	3.869,82	4.248,20	2.933,17	2.863,02

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
NORD-EST						
Numero medio componenti	2,4	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
Percentuali di famiglie (Nord-est=100%)	4.696.018	3,1	11,5	15,5	2,1	8,4
Pane e cereali	77,40	44,45	49,42	48,34	64,46	75,23
Pane, grissini e crackers	31,69	15,61	19,71	21,86	23,75	30,74
Biscotti	9,17	4,66	5,96	6,15	8,52	8,69
Pasta e riso	13,45	8,32	9,69	9,66	12,51	12,47
Pasticceria e dolciumi	13,29	7,97	8,27	6,41	11,34	14,15
Carne	91,84	46,58	49,91	60,26	72,13	99,87
Carne bovina	34,12	14,79	19,50	22,86	27,40	39,52
Carne suina	10,79	5,61	5,39	6,22	8,56	12,55
Pollame, conigli e selvaggina	17,19	9,07	9,29	12,65	12,78	17,78
Salumi	23,28	14,24	13,11	14,31	18,50	22,79
Pesce	31,68	14,47	17,81	19,18	28,49	37,75
Latte, formaggi e uova	60,27	34,00	36,98	40,52	40,26	61,48
Latte	16,45	8,83	8,59	11,92	10,42	12,68
Formaggi	27,48	12,87	16,97	18,48	16,35	30,80
Uova	4,17	2,14	2,76	3,61	3,36	4,29
Oli e grassi	15,93	8,83	10,98	13,96	15,71	15,01
Olio di oliva	11,80	6,74	8,84	10,42	13,14	11,20
Patate, frutta e ortaggi	79,30	47,14	57,70	60,28	58,61	89,13
Frutta	39,98	22,82	29,75	30,27	28,80	45,03
Zucchero, caffè e drogheria	30,90	21,30	22,01	20,58	21,98	33,05
Zucchero	2,76	1,24	1,92	2,44	1,28	2,84
Caffè, tè e cacao	11,43	7,08	8,93	8,73	5,52	12,25
Gelati	7,45	5,87	5,13	3,53	7,71	7,74
Bevande	43,29	33,56	36,69	21,92	41,99	51,24
Vino	13,16	6,21	12,54	8,74	7,93	18,54
Birra	5,01	6,03	5,88	1,32	7,42	6,48
Acqua minerale	11,96	7,32	9,49	7,30	11,64	12,36
Alimentari e bevande	430,61	250,32	281,50	285,04	343,63	462,76
Tabacchi	17,77	17,10	19,09	5,31	26,84	22,89
Abbigliamento e calzature	159,13	138,20	133,30	46,38	168,50	163,99
Abbigliamento	114,02	96,30	90,49	27,63	99,94	120,27
Calzature	35,07	37,39	26,70	11,02	62,23	33,46
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,23	..	2,46	4,04	..	4,68
Abitazione (principale e secondaria)	787,62	599,45	707,64	632,20	646,76	883,49
Affitto	64,57	141,53	107,77	43,88	120,21	53,39
Fitto figurativo	597,17	374,83	454,66	513,25	467,98	639,47
Acqua e condominio	36,64	26,11	33,73	31,84	25,74	39,51
Manutenzione ordinaria	24,53	..	28,07	11,04	..	30,47
Manutenzione straordinaria	51,38	..	75,36	20,57	..	103,40
Combustibili ed energia	135,32	81,90	100,43	112,45	92,90	135,13
Energia elettrica	42,62	26,71	29,21	28,87	31,99	44,35
Gas	69,07	40,35	49,94	59,85	50,90	68,70
Riscaldamento centralizzato	9,92	..	11,18	10,97	..	10,22
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	174,66	96,75	114,05	95,33	174,76	184,38
Elettrodomestici	16,71	..	6,17	11,65	..	17,65
Mobili	43,99	..	27,82	51,31
Articoli di arredamento	6,80	..	9,76	10,62
Biancheria per la casa	9,76	..	6,84	2,94	..	7,12
Detersivi	20,35	8,74	15,46	13,66	16,68	25,06
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,88	..	2,89	0,94	..	5,96
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	7,58	4,60	4,28	4,97	7,31	8,16
Lavanderia e tintoria	9,21	10,42	9,84	7,92	..	10,52
Servizi domestici	26,25	..	10,44	28,63
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,52	..	7,96	6,71	..	10,18

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
NORD-EST						
Sanità	117,37	57,64	71,90	74,92	92,15	132,63
Medicinali	42,20	24,15	28,39	33,89	28,48	39,74
Visite mediche generiche e specialistiche	44,77	25,30	22,58	17,04	36,60	57,22
Trasporti	456,74	291,18	335,54	98,09	744,28	483,26
Acquisto di auto	138,99
Acquisto di moto e scooter	5,78
Assicurazioni mezzi di trasporto	67,02	50,41	45,96	16,97	102,63	76,73
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,03	..	13,82	6,44	54,41	20,12
Carburanti per veicoli	133,32	109,55	114,93	36,39	155,99	148,75
Manutenzione e riparazioni	41,67	32,70	39,26	10,31	61,37	43,49
Tram, autobus e taxi	6,63	6,40	4,72	3,92	..	7,15
Altri trasporti	23,93	52,28	27,87	2,35	..	26,86
Comunicazioni	53,98	37,71	43,47	29,53	51,79	54,45
Telefono	42,23	28,25	33,18	25,27	39,79	44,39
Acquisto apparecchi per telefonia	3,12	..	2,63	3,55
Istruzione	29,25	-	..	19,92
Libri scolastici	3,51	-
Tasse scolastiche, rette e simili	19,75	-
Tempo libero, cultura e giochi	136,85	112,39	121,89	46,23	158,02	156,99
Giochi e giocattoli	10,70	..	4,86	1,67	..	6,57
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	5,85	..	5,10	4,22
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	7,46	..	5,38	-	..	10,99
Libri non scolastici	6,30	..	8,72	1,68	..	9,16
Giornali e riviste	13,94	10,09	12,09	7,11	3,90	16,51
Dischi, cassette e videocassette	4,29	5,91	4,19	6,15
Cancelleria	3,52	2,98	1,66	0,64	..	1,79
Abbonamento radio-televisione e Internet	11,08	7,65	7,62	9,33	12,82	13,06
Lotto e lotterie	4,54	3,51	4,31	1,87	..	8,11
Animali domestici	10,83	..	9,17	3,90	29,64	21,19
Piante e fiori	10,49	..	8,38	6,64	..	12,11
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,10
Altri beni e servizi	345,21	368,22	336,03	105,03	479,13	412,83
Prodotti per la cura personale	40,65	25,46	35,40	20,03	33,57	45,06
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	34,50	28,13	30,93	22,50	..	35,71
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,74	..	4,54	8,55
Borse, valige ed altri effetti personali	5,68	..	8,43	1,63	..	5,99
Assicurazioni vita e malattie	29,25	18,01	26,20	3,10	23,69	43,59
Onorari liberi professionisti	15,92	..	12,77	8,14	..	15,30
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	92,69	125,20	78,03	20,25	..	110,30
Pasti e consumazioni fuori casa	102,98	135,24	124,06	22,22	161,33	127,74
Non alimentari	2.413,90	1.820,58	1.991,67	1.245,47	2.656,54	2.649,95
SPESA MEDIA MENSILE	2.844,51	2.070,91	2.273,17	1.530,51	3.000,17	3.112,71

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
NORD-EST						
Numero medio componenti	2,0	3,0	4,0	5,2	2,4	3,5
Percentuali di famiglie (Nord-est=100%)	11,2	18,2	14,1	3,0	7,7	5,1
Pane e cereali	72,11	93,13	110,16	130,72	77,09	91,25
Pane, grissini e crackers	34,16	36,67	42,17	53,17	30,50	39,87
Biscotti	7,63	11,54	12,71	16,02	9,26	10,28
Pasta e riso	13,94	15,16	17,43	21,87	13,39	15,52
Pasticceria e dolciumi	10,17	16,66	21,30	20,34	14,20	15,12
Carne	100,14	110,42	121,39	140,84	87,18	116,36
Carne bovina	37,40	39,80	45,72	45,98	32,60	42,50
Carne suina	11,80	13,16	14,33	18,48	10,02	14,10
Pollame, conigli e selvaggina	20,00	20,34	19,76	28,52	17,35	23,06
Salumi	23,60	28,89	32,65	39,75	21,63	27,76
Pesce	37,35	36,28	43,91	43,28	27,78	39,05
Latte, formaggi e uova	65,87	69,69	81,12	105,48	56,90	69,59
Latte	16,84	18,68	25,02	33,38	15,20	20,57
Formaggi	34,61	32,01	34,36	42,56	25,10	30,24
Uova	4,78	4,12	5,11	7,57	4,17	4,70
Oli e grassi	22,75	17,48	15,98	20,39	14,60	17,85
Olio di oliva	17,25	12,82	11,70	13,30	10,15	12,58
Patate, frutta e ortaggi	88,61	88,61	95,30	105,73	77,03	87,36
Frutta	47,49	44,47	47,06	51,55	37,69	43,77
Zucchero, caffè e drogheria	30,45	36,03	39,08	49,98	31,61	35,81
Zucchero	3,72	2,52	2,90	4,58	3,21	3,61
Caffè, tè e cacao	12,80	12,25	13,37	16,70	11,32	14,67
Gelati	5,36	10,07	10,92	11,07	8,15	7,38
Bevande	44,41	52,19	53,96	63,12	38,65	48,09
Vino	18,05	14,38	13,52	13,91	10,01	13,79
Birra	3,14	6,43	6,64	7,09	4,36	4,57
Acqua minerale	12,74	14,09	15,20	18,57	11,30	12,81
Alimentari e bevande	461,67	503,82	560,90	659,54	410,84	505,36
Tabacchi	8,87	21,65	18,90	16,94	28,78	27,17
Abbigliamento e calzature	82,03	204,36	274,37	294,25	155,05	175,68
Abbigliamento	57,37	151,23	204,73	211,26	104,90	132,15
Calzature	16,53	43,21	58,01	70,11	41,28	35,20
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,14	2,70	3,76	3,87	3,60	3,52
Abitazione (principale e secondaria)	909,60	829,73	876,74	898,14	734,22	805,57
Affitto	33,46	56,65	37,75	51,04	102,95	99,59
Fitto figurativo	691,33	650,72	712,05	732,19	524,43	606,50
Acqua e condominio	36,96	38,95	41,59	36,36	42,58	32,33
Manutenzione ordinaria	40,22	23,32	26,38	24,81	29,40	19,51
Manutenzione straordinaria	91,56	43,91	45,81	36,56	..	32,50
Combustibili ed energia	141,01	152,53	153,76	179,46	141,04	173,40
Energia elettrica	38,90	49,84	56,95	65,17	42,76	54,93
Gas	77,82	77,83	74,11	78,64	74,64	87,04
Riscaldamento centralizzato	11,92	8,73	7,37	..	12,04	9,52
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	143,92	212,55	259,38	325,47	185,88	175,20
Elettrodomestici	16,03	22,76	17,52	27,33	22,59	12,51
Mobili	31,04	57,18	76,92	112,85	46,91	..
Articoli di arredamento	4,62	5,36	11,79	26,33	4,08	..
Biancheria per la casa	4,76	13,34	18,23	23,37	11,90	7,67
Detersivi	20,41	23,94	24,92	26,75	19,71	24,07
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,68	8,70	7,28	4,76	4,50	4,73
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	7,53	9,31	10,45	12,04	6,03	9,66
Lavanderia e tintoria	7,88	9,56	8,95	11,29	9,35	9,08
Servizi domestici	20,53	27,78	39,10	54,92	25,88	47,89
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,22	12,94	16,58	..	12,65	..

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
NORD-EST						
Sanità	124,04	149,50	163,84	146,51	106,48	111,65
Medicinali	52,86	48,93	49,42	55,11	39,25	48,54
Visite mediche generiche e specialistiche	34,79	60,21	82,62	63,01	38,37	34,66
Trasporti	232,66	688,48	691,77	649,36	456,27	657,51
Acquisto di auto	..	284,48	179,20
Acquisto di moto e scooter	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	44,72	91,52	100,62	103,11	71,43	86,47
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	8,69	30,05	34,85	35,92	30,46	25,99
Carburanti per veicoli	99,62	174,05	197,27	189,19	142,87	152,94
Manutenzione e riparazioni	29,53	55,41	64,31	65,13	40,24	40,06
Tram, autobus e taxi	6,26	7,04	10,80	10,10	6,86	5,93
Altri trasporti	7,98	23,13	36,94	49,77	38,70	21,37
Comunicazioni	39,88	63,55	75,78	78,12	67,11	63,97
Telefono	33,65	51,38	55,71	62,84	48,46	47,17
Acquisto apparecchi per telefonia	..	2,93	7,69	6,62	..	4,59
Istruzione	..	42,89	67,36	107,57	42,33	28,02
Libri scolastici	-	3,85	10,26
Tasse scolastiche, rette e simili	..	30,32	42,42	74,68	26,04	18,61
Tempo libero, cultura e giochi	90,18	163,08	213,09	229,56	157,21	131,21
Giochi e giocattoli	7,22	17,22	20,16	23,01	11,64	12,27
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	5,35	4,29	14,42	..	6,14	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	..	11,15	8,92	..	15,96	9,46
Libri non scolastici	3,83	6,37	8,69	10,09	8,26	5,10
Giornali e riviste	15,18	17,50	16,99	17,48	15,07	13,47
Dischi, cassette e videocassette	1,12	5,50	7,13	6,48	5,11	3,91
Cancelleria	0,85	4,73	9,33	11,44	3,00	1,82
Abbonamento radio-televisione e Internet	9,04	13,43	13,05	13,74	10,67	11,91
Lotto e lotterie	4,29	5,77	4,39	2,09	5,99	5,11
Animali domestici	7,78	11,47	10,74	6,17	13,51	15,84
Piante e fiori	12,77	11,40	12,77	16,28	11,11	12,10
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	..	2,84	10,99
Altri beni e servizi	242,12	407,27	522,93	557,91	333,63	321,20
Prodotti per la cura personale	33,46	48,59	57,60	64,41	43,01	42,82
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	41,59	38,56	38,12	41,83	36,03	37,60
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	4,24	11,16	12,53	13,58	6,09	6,58
Borse, valige ed altri effetti personali	2,39	6,85	8,62	6,89	5,22	7,69
Assicurazioni vita e malattie	12,05	38,78	54,18	50,94	29,41	22,66
Onorari liberi professionisti	12,29	16,65	23,82	29,90	25,59	13,29
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	82,93	107,58	155,97	167,98	58,90	62,62
Pasti e consumazioni fuori casa	45,70	122,38	151,00	154,76	110,09	99,04
Non alimentari	2.016,71	2.935,59	3.317,93	3.483,28	2.407,99	2.670,61
SPESA MEDIA MENSILE	2.478,38	3.439,41	3.878,83	4.142,82	2.818,83	3.175,96

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
CENTRO						
Numero medio componenti	2,4	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
Percentuali di famiglie (Centro=100%)	4.670.228	3,1	11,0	14,7	1,8	7,2
Pane e cereali	80,19	51,46	53,33	46,57	67,07	81,69
Pane, grissini e crackers	31,10	18,87	21,16	19,48	24,85	30,44
Biscotti	10,37	7,80	6,60	6,66	9,37	8,51
Pasta e riso	16,69	9,93	12,06	10,35	12,51	18,44
Pasticceria e dolciumi	13,03	10,09	9,05	6,74	13,27	16,21
Carne	114,41	69,89	69,30	66,41	92,65	118,50
Carne bovina	49,77	31,75	30,28	31,21	41,39	53,13
Carne suina	12,19	6,71	6,81	5,56	11,52	12,42
Pollame, conigli e selvaggina	22,78	12,92	16,57	15,22	13,97	25,62
Salumi	23,12	16,23	13,25	10,84	21,64	21,08
Pesce	45,92	31,52	30,69	25,78	37,21	58,43
Latte, formaggi e uova	61,44	37,60	41,47	39,80	48,96	57,34
Latte	19,77	13,48	12,98	13,95	14,07	15,95
Formaggi	25,80	14,02	17,99	16,29	22,63	25,32
Uova	5,49	3,79	4,18	4,22	4,67	5,50
Oli e grassi	17,50	10,67	12,71	12,73	10,17	18,12
Olio di oliva	13,91	8,38	10,62	10,26	7,89	14,90
Patate, frutta e ortaggi	89,84	57,82	61,18	63,14	65,16	100,57
Frutta	45,02	27,63	30,33	31,18	33,45	49,23
Zucchero, caffè e drogheria	32,98	25,13	24,65	22,13	26,31	32,92
Zucchero	3,41	2,32	2,26	2,96	1,93	3,55
Caffè, tè e cacao	13,10	10,62	11,68	9,72	8,78	14,12
Gelati	7,04	5,15	4,13	3,47	9,53	5,71
Bevande	42,94	35,03	32,42	19,53	33,64	49,44
Vino	13,67	10,60	10,71	5,53	8,00	17,39
Birra	4,53	6,76	5,92	1,07	4,92	5,37
Acqua minerale	13,27	6,76	9,62	8,36	9,71	13,78
Alimentari e bevande	485,21	319,14	325,75	296,09	381,17	517,01
Tabacchi	22,54	26,98	19,02	3,59	21,97	27,31
Abbigliamento e calzature	151,73	121,59	95,72	48,74	218,96	169,81
Abbigliamento	107,57	83,48	67,83	31,11	166,20	123,67
Calzature	36,47	32,74	22,90	12,22	49,11	37,27
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,56	..	3,50	3,00	..	4,35
Abitazione (principale e secondaria)	736,68	645,54	687,27	637,39	633,57	831,08
Affitto	64,25	177,99	125,58	31,31	..	65,45
Fitto figurativo	589,54	365,71	503,60	545,58	491,84	652,84
Acqua e condominio	31,57	23,73	28,93	28,12	22,79	32,60
Manutenzione ordinaria	21,53	..	14,02	9,29	..	31,56
Manutenzione straordinaria	25,49
Combustibili ed energia	119,14	80,25	84,35	90,01	100,35	121,22
Energia elettrica	42,66	31,46	30,66	29,07	34,41	44,79
Gas	60,32	41,93	39,97	46,31	59,45	65,44
Riscaldamento centralizzato	6,58	..	7,66	7,54	..	5,65
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	126,99	124,35	74,58	90,59	122,97	141,38
Elettrodomestici	8,33	..	3,71	6,12
Mobili	23,58	..	12,32	23,75
Articoli di arredamento	3,98	..	3,22	9,11
Biancheria per la casa	4,88	1,93	..	6,48
Detersivi	18,82	10,09	11,19	11,52	14,48	23,64
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,39	..	2,31	1,93	..	7,65
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,67	6,74	5,66	5,20	9,60	11,14
Lavanderia e tintoria	10,34	8,48	10,39	7,17	..	11,68
Servizi domestici	20,17	37,31
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,25	..	9,01	8,16	-	10,70

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
CENTRO						
Sanità	90,59	24,64	59,04	62,83	65,46	90,73
Medicinali	40,31	12,69	22,26	37,42	25,28	38,77
Visite mediche generiche e specialistiche	31,24	..	23,93	13,36	..	31,22
Trasporti	370,10	223,04	262,19	59,85	579,33	449,01
Acquisto di auto	69,37	-
Acquisto di moto e scooter	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	69,01	46,73	48,21	12,85	89,68	81,40
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,98	..	12,17	23,90
Carburanti per veicoli	139,19	119,50	110,42	25,71	192,18	171,59
Manutenzione e riparazioni	33,14	..	19,14	39,02
Tram, autobus e taxi	7,26	..	4,84	3,89	..	6,01
Altri trasporti	21,80	16,14	15,91	4,58	..	36,05
Comunicazioni	53,72	47,56	41,19	33,00	47,79	62,03
Telefono	41,06	30,83	31,63	26,16	40,47	46,15
Acquisto apparecchi per telefonia	2,49	..	2,00
Istruzione	22,87
Libri scolastici	3,26	..	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	15,42
Tempo libero, cultura e giochi	106,93	103,96	72,26	42,36	87,57	140,65
Giochi e giocattoli	9,95	..	2,64	15,39
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,04
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,46	-
Libri non scolastici	4,43	..	4,92	6,02
Giornali e riviste	12,54	11,14	10,00	6,04	8,97	14,92
Dischi, cassette e videocassette	3,65	6,91	5,00	5,55
Cancelleria	3,10	..	0,52	1,54
Abbonamento radio-televisione e Internet	10,06	6,75	6,59	8,52	..	10,19
Lotto e lotterie	4,98	..	5,09	2,37	..	4,86
Animali domestici	9,64	..	6,79	4,04	..	11,42
Piante e fiori	10,23	..	6,53	8,02	..	13,37
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,64	-
Altri beni e servizi	252,59	231,33	231,27	84,44	407,56	399,09
Prodotti per la cura personale	38,45	27,91	23,38	21,05	52,66	40,27
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,24	24,18	23,23	18,59	25,64	44,96
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,71	..	3,43	7,92
Borse, valige ed altri effetti personali	5,27	..	2,76	2,83	..	8,95
Assicurazioni vita e malattie	21,27	17,29	18,79	7,54	..	33,34
Onorari liberi professionisti	8,41	..	8,15	6,10
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	49,61	..	49,67	121,96
Pasti e consumazioni fuori casa	79,65	113,03	97,21	16,31	122,52	116,91
Non alimentari	2.053,88	1.647,45	1.632,54	1.152,83	2.298,31	2.439,05
SPESA MEDIA MENSILE	2.539,09	1.966,58	1.958,29	1.448,93	2.679,48	2.956,06

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,4	3,8
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	11,6	16,4	16,0	2,6	8,3	7,3
Pane e cereali	74,25	91,23	109,19	117,59	90,16	98,50
Pane, grissini e crackers	30,59	34,44	41,22	42,32	34,50	40,01
Biscotti	8,83	11,67	14,41	16,07	13,00	12,24
Pasta e riso	17,80	18,20	20,38	26,02	17,39	21,26
Pasticceria e dolciumi	11,20	15,00	18,33	18,18	13,65	14,04
Carne	117,98	129,65	152,78	158,29	111,28	162,94
Carne bovina	51,65	57,49	63,51	63,31	50,54	66,77
Carne suina	12,39	14,82	17,00	18,69	9,32	20,10
Pollame, conigli e selvaggina	25,08	23,88	27,60	32,38	20,11	33,71
Salumi	21,26	26,60	34,71	35,40	24,27	31,98
Pesce	44,30	53,72	58,26	67,52	46,53	55,00
Latte, formaggi e uova	61,36	68,87	82,88	89,21	62,86	77,03
Latte	17,45	22,47	27,62	32,69	20,18	24,80
Formaggi	29,77	28,28	33,07	34,65	24,73	33,12
Uova	5,94	5,59	6,48	7,93	5,99	6,38
Oli e grassi	20,51	17,53	21,61	22,41	17,14	23,16
Olio di oliva	16,23	13,79	16,95	18,04	13,73	17,76
Patate, frutta e ortaggi	97,70	95,66	110,46	104,45	96,54	112,32
Frutta	50,40	47,53	56,54	50,31	47,76	56,63
Zucchero, caffè e drogheria	32,93	35,79	41,78	41,21	36,68	39,65
Zucchero	3,78	3,54	3,85	4,34	3,39	4,57
Caffè, tè e cacao	14,28	13,61	13,99	14,92	14,85	15,52
Gelati	5,42	8,60	11,58	8,95	7,95	7,50
Bevande	43,16	50,39	54,65	50,25	45,95	56,42
Vino	17,32	17,00	15,42	13,01	12,61	17,92
Birra	2,54	5,13	5,62	6,45	5,80	4,79
Acqua minerale	14,08	15,04	16,30	13,57	14,28	18,70
Alimentari e bevande	492,19	542,84	631,62	650,93	507,15	625,02
Tabacchi	11,42	28,73	29,76	41,70	29,32	32,95
Abbigliamento e calzature	96,63	202,75	239,55	229,74	153,08	172,88
Abbigliamento	64,19	149,66	172,69	157,02	104,62	118,71
Calzature	22,32	45,43	57,73	65,03	41,13	43,57
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,80	2,84	3,42	..	4,80	3,54
Abitazione (principale e secondaria)	756,61	774,52	806,81	659,12	712,48	767,90
Affitto	32,65	44,58	42,48	95,91	94,42	76,77
Fitto figurativo	619,69	652,93	663,79	500,43	541,88	598,14
Acqua e condominio	34,50	33,90	33,09	30,57	36,36	28,77
Manutenzione ordinaria	21,62	20,84	30,65	..	21,02	41,02
Manutenzione straordinaria	41,05	17,01	33,43	17,61
Combustibili ed energia	122,16	133,92	141,62	167,65	120,06	143,49
Energia elettrica	39,98	47,95	51,43	66,08	44,09	55,80
Gas	63,23	71,68	71,40	65,82	58,81	67,57
Riscaldamento centralizzato	7,83	6,60	5,38	..	5,73	7,05
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	130,32	149,22	153,80	155,75	111,38	160,52
Elettrodomestici	12,39	11,17	13,64	9,20
Mobili	17,77	37,22	25,36	38,10
Articoli di arredamento	5,65	3,71	2,80	4,90
Biancheria per la casa	9,06	7,20	4,18	..	2,98	4,16
Detersivi	19,39	20,93	25,52	24,68	19,58	21,74
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,45	2,96	4,01	..	2,40	6,04
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	11,45	12,20	15,32	14,19	11,00	14,26
Lavanderia e tintoria	10,32	10,97	12,31	10,57	10,73	10,60
Servizi domestici	15,75	20,88	18,34	..	25,53	24,65
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	14,06	6,99	15,14	10,89

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
CENTRO						
Sanità	112,51	94,52	116,56	153,84	86,98	108,84
Medicinali	49,98	41,22	48,61	57,02	41,68	47,12
Visite mediche generiche e specialistiche	33,83	31,96	49,32	64,54	31,41	34,57
Trasporti	295,93	487,97	529,20	645,59	323,63	549,30
Acquisto di auto	..	78,52	104,15
Acquisto di moto e scooter	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	46,70	97,11	102,69	112,79	65,16	92,85
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,86	24,88	25,64	48,15	20,63	29,17
Carburanti per veicoli	104,48	182,17	199,38	222,85	125,61	186,72
Manutenzione e riparazioni	36,92	48,15	35,61	98,21	35,14	42,57
Tram, autobus e taxi	3,81	6,15	14,27	..	9,35	10,66
Altri trasporti	6,41	29,17	35,90	23,58	19,43	32,07
Comunicazioni	40,99	62,76	68,24	75,64	58,19	65,27
Telefono	33,27	48,25	51,42	54,69	43,62	50,43
Acquisto apparecchi per telefonia	1,18	2,52	4,05	2,23
Istruzione	..	33,03	45,95	101,78	37,84	31,63
Libri scolastici	..	2,79	6,22
Tasse scolastiche, rette e simili	..	24,72	27,38	45,60	27,76	23,99
Tempo libero, cultura e giochi	80,07	128,28	163,87	179,13	100,72	112,93
Giochi e giocattoli	6,94	15,19	16,25	17,67	7,46	9,32
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	..	3,52	6,26
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	..	1,85	3,04
Libri non scolastici	2,19	5,41	6,90	..	6,11	2,36
Giornali e riviste	11,06	16,25	16,42	13,87	12,99	13,08
Dischi, cassette e videocassette	1,33	3,81	5,27	..	3,18	4,13
Cancelleria	0,72	3,66	7,03	11,21	4,69	3,50
Abbonamento radio-televisione e Internet	9,21	12,37	13,05	12,52	8,36	10,97
Lotto e lotterie	3,52	7,46	6,99	..	4,05	4,16
Animali domestici	8,33	10,03	11,76	17,59	10,96	15,67
Piante e fiori	13,02	9,90	12,00	13,94	8,56	11,65
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	..	3,95	9,10
Altri beni e servizi	160,80	318,26	343,51	323,48	219,09	262,52
Prodotti per la cura personale	30,93	46,44	54,29	60,48	40,21	44,72
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	35,32	34,70	41,97	36,70	40,63	36,79
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	11,27	15,06	6,97	..	3,99	11,71
Borse, valige ed altri effetti personali	3,11	6,46	8,28	..	4,20	3,67
Assicurazioni vita e malattie	10,57	28,55	36,39	26,18	14,08	16,32
Onorari liberi professionisti	8,28	8,87	15,45	..	6,93	8,38
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	..	74,34	63,66	45,11
Pasti e consumazioni fuori casa	36,44	97,22	106,72	121,35	72,12	82,82
Non alimentari	1.807,95	2.413,96	2.638,88	2.733,41	1.952,76	2.408,23
SPESA MEDIA MENSILE	2.300,14	2.956,80	3.270,50	3.384,34	2.459,90	3.033,25

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
SUD						
Numero medio componenti	2,8	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
Percentuali di famiglie (Sud=100%)	5.102.345	1,8	7,6	14,5	1,1	5,6
Pane e cereali	80,69	61,43	53,98	43,98	77,55	74,99
Pane, grissini e crackers	30,17	19,98	20,49	16,23	26,34	27,97
Biscotti	10,78	8,24	7,46	6,75	12,07	9,36
Pasta e riso	18,60	13,85	13,23	12,20	21,02	18,46
Pasticceria e dolciumi	13,57	13,35	8,64	5,55	12,01	10,96
Carne	111,33	66,16	66,50	59,09	106,31	114,68
Carne bovina	45,95	23,93	25,46	25,11	33,38	47,09
Carne suina	13,55	8,65	7,96	5,69	14,54	13,87
Pollame, conigli e selvaggina	20,78	9,24	13,11	12,96	18,84	22,90
Salumi	22,60	18,66	15,95	10,69	29,16	22,58
Pesce	53,26	34,59	35,34	27,32	43,67	61,69
Latte, formaggi e uova	70,23	43,06	48,10	40,90	67,69	66,98
Latte	22,29	11,48	13,16	12,69	20,55	19,39
Formaggi	30,96	17,27	23,16	19,53	26,98	30,77
Uova	6,78	4,20	4,91	4,20	6,09	7,45
Oli e grassi	19,25	12,27	15,13	13,11	19,73	18,49
Olio di oliva	14,49	9,42	12,10	10,54	15,89	13,45
Patate, frutta e ortaggi	87,61	55,92	63,88	54,43	83,36	92,26
Frutta	43,20	28,13	32,49	25,61	42,40	44,98
Zucchero, caffè e drogheria	36,35	29,77	27,77	23,34	39,20	40,90
Zucchero	5,04	3,28	3,64	4,11	3,99	5,75
Caffè, tè e cacao	14,51	11,16	12,59	10,56	14,17	17,03
Gelati	6,44	4,30	4,01	2,68	10,05	8,34
Bevande	40,43	36,95	29,21	19,25	46,22	45,28
Vino	9,44	6,23	7,77	3,62	..	10,37
Birra	5,36	7,87	4,47	0,99	10,35	7,78
Acqua minerale	13,50	11,76	9,67	9,05	15,82	13,70
Alimentari e bevande	499,16	340,16	339,91	281,42	483,73	515,26
Tabacchi	24,23	25,74	23,76	4,02	24,84	27,31
Abbigliamento e calzature	156,77	165,46	110,39	35,28	179,23	174,68
Abbigliamento	112,22	118,83	78,42	21,23	131,61	133,55
Calzature	37,30	44,66	25,84	9,49	40,47	32,55
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,34	..	2,62	2,21	..	3,82
Abitazione (principale e secondaria)	465,70	459,03	426,60	360,59	423,34	525,60
Affitto	48,84	82,17	58,93	21,64	..	50,40
Fitto figurativo	357,40	323,20	312,84	311,30	284,76	377,97
Acqua e condominio	21,82	16,13	16,42	15,87	18,61	25,01
Manutenzione ordinaria	19,49	..	25,95	8,04	..	43,00
Manutenzione straordinaria	17,09
Combustibili ed energia	94,99	70,83	69,00	68,01	86,28	96,06
Energia elettrica	41,99	34,51	30,66	28,15	32,78	40,93
Gas	43,07	28,83	34,29	31,99	42,32	43,21
Riscaldamento centralizzato	1,27
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	122,85	111,93	78,38	65,82	172,75	121,91
Elettrodomestici	3,76
Mobili	28,74
Articoli di arredamento	4,45
Biancheria per la casa	4,79
Detersivi	24,15	14,23	17,34	14,30	23,19	25,61
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,17	..	2,14	0,98	..	3,16
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	13,52	9,67	9,79	7,77	12,91	13,96
Lavanderia e tintoria	13,68	16,10	15,99	7,91	16,95	17,09
Servizi domestici	7,73	16,19
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,25	3,84

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
SUD						
Sanità	73,18	31,40	42,82	65,24	66,17	80,20
Medicinali	40,55	19,39	25,78	45,08	35,07	40,90
Visite mediche generiche e specialistiche	18,02	..	11,05	9,70	..	22,41
Trasporti	260,24	237,08	209,29	30,43	464,51	315,43
Acquisto di auto	15,30	-
Acquisto di moto e scooter	..	-	..	-	..	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	54,36	44,44	37,09	5,46	73,00	59,75
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,49	..	13,80	2,84	..	32,75
Carburanti per veicoli	123,27	134,44	101,90	14,50	152,85	156,08
Manutenzione e riparazioni	22,13	..	11,97	37,63
Tram, autobus e taxi	4,11	..	2,30	1,16	..	4,05
Altri trasporti	9,66	..	6,58	1,35	..	12,41
Comunicazioni	46,70	37,88	35,95	24,09	70,61	51,29
Telefono	35,84	27,75	27,22	20,99	35,13	37,00
Acquisto apparecchi per telefonia	1,71
Istruzione	25,08
Libri scolastici	7,49	-
Tasse scolastiche, rette e simili	13,20	-
Tempo libero, cultura e giochi	81,35	76,11	73,74	30,42	126,38	83,83
Giochi e giocattoli	9,13	..	6,09	2,94	..	15,69
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	1,55
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,46
Libri non scolastici	2,69	..	3,00
Giornali e riviste	9,38	11,21	12,79	3,15	11,05	10,80
Dischi, cassette e videocassette	3,21	..	2,75	2,60
Cancelleria	2,83	..	1,59	0,78
Abbonamento radio-televisone e Internet	7,84	..	5,81	6,74	..	8,52
Lotto e lotterie	7,24	5,60	7,91	1,84	8,14	8,58
Animali domestici	4,32	..	4,49	1,89	..	6,93
Piante e fiori	8,00	..	7,00	6,24	..	8,50
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,06
Altri beni e servizi	189,39	237,03	193,22	56,43	234,73	230,55
Prodotti per la cura personale	41,72	35,73	37,59	20,85	44,22	41,17
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	28,41	25,01	23,59	12,53	33,63	29,52
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,33	..	7,25	6,36
Borse, valige ed altri effetti personali	3,66	..	2,69	1,10	..	3,50
Assicurazioni vita e malattie	13,27	..	10,66	20,55
Onorari liberi professionisti	7,69	..	10,82	11,28
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	31,49	52,71
Pasti e consumazioni fuori casa	51,42	108,15	71,24	10,98	77,61	60,76
Non alimentari	1.540,48	1.464,98	1.269,03	740,37	1.849,24	1.716,03
SPESA MEDIA MENSILE	2.039,64	1.805,14	1.608,94	1.021,79	2.332,97	2.231,29

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,1	2,5	3,7
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	10,3	15,6	22,7	7,9	7,5	5,5
Pane e cereali	69,64	89,00	101,19	118,14	78,33	88,74
Pane, grissini e crackers	27,12	32,67	37,34	46,14	29,38	33,70
Biscotti	9,04	11,69	13,25	14,98	11,62	11,31
Pasta e riso	18,21	20,13	21,20	26,08	16,91	21,18
Pasticceria e dolciumi	10,58	15,61	18,84	19,69	13,08	14,50
Carne	100,93	123,91	139,20	153,21	116,71	124,00
Carne bovina	45,03	52,67	56,49	59,99	51,80	48,43
Carne suina	11,18	15,01	17,19	20,33	14,15	17,63
Pollame, conigli e selvaggina	18,97	22,03	25,01	28,20	21,64	24,45
Salumi	16,90	24,79	29,76	32,83	21,94	24,18
Pesce	48,10	60,61	67,54	64,43	51,97	61,15
Latte, formaggi e uova	62,62	78,45	85,11	96,63	72,57	78,96
Latte	19,61	24,94	28,01	34,17	21,96	24,26
Formaggi	29,86	34,97	35,76	38,12	32,28	36,07
Uova	6,63	7,30	7,83	8,66	7,07	7,78
Oli e grassi	19,83	21,18	20,83	24,03	20,77	22,04
Olio di oliva	15,25	15,88	15,01	17,65	16,17	16,35
Patate, frutta e ortaggi	83,37	95,61	101,06	114,77	93,01	97,42
Frutta	40,37	47,16	50,60	57,09	45,67	47,78
Zucchero, caffè e drogheria	33,01	39,39	41,71	48,24	35,80	38,46
Zucchero	5,27	5,01	5,37	6,82	5,07	5,18
Caffè, tè e cacao	14,28	15,62	15,27	17,25	15,16	15,36
Gelati	4,17	7,29	8,80	9,61	5,23	6,80
Bevande	36,87	46,37	50,82	51,73	37,45	41,48
Vino	12,84	10,61	11,69	10,15	8,67	9,17
Birra	3,88	6,84	6,28	7,48	5,09	5,85
Acqua minerale	11,74	14,96	17,00	15,83	11,82	14,11
Alimentari e bevande	454,37	554,52	607,47	671,17	506,59	552,25
Tabacchi	13,01	28,02	32,77	34,98	27,23	29,79
Abbigliamento e calzature	69,04	179,21	244,51	227,23	152,99	157,37
Abbigliamento	45,22	130,07	177,16	163,43	107,13	110,51
Calzature	16,99	40,99	59,08	53,85	37,25	42,13
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,57	3,60	3,99	3,70	4,22	2,28
Abitazione (principale e secondaria)	454,54	499,64	503,55	462,56	490,75	484,43
Affitto	22,28	63,57	50,07	54,49	64,98	54,86
Fitto figurativo	368,69	374,22	378,46	369,04	353,12	377,83
Acqua e condominio	20,17	24,38	24,14	23,91	23,14	25,66
Manutenzione ordinaria	17,97	16,71	19,94	9,58	35,93	16,36
Manutenzione straordinaria	..	19,36	29,32
Combustibili ed energia	92,67	103,42	110,53	114,64	93,53	100,32
Energia elettrica	37,34	46,70	50,06	53,42	41,37	45,75
Gas	40,66	46,67	49,96	49,82	43,52	44,46
Riscaldamento centralizzato	..	2,28	1,64	1,54
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	102,97	135,17	165,64	146,31	108,57	140,65
Elettrodomestici	..	6,92	4,48	3,56
Mobili	..	33,66	48,34	28,79	..	45,22
Articoli di arredamento	..	3,85	7,25	6,45	..	5,14
Biancheria per la casa	..	4,20	8,66	7,76	..	5,08
Detersivi	21,81	27,05	29,60	31,72	24,40	23,80
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,45	3,05	4,68	4,79	3,78	4,70
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,63	14,64	16,41	17,70	14,62	13,80
Lavanderia e tintoria	12,01	15,07	15,00	16,06	13,96	10,72
Servizi domestici	6,63	4,91	6,96	..	13,00	10,32
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,68	9,29	10,09	14,65	6,58	7,75

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
SUD						
Sanità	94,39	74,42	86,07	64,32	64,52	71,93
Medicinali	49,69	43,77	39,64	37,32	35,82	45,13
Visite mediche generiche e specialistiche	26,00	16,20	26,33	13,69	14,95	16,08
Trasporti	152,81	315,12	387,41	352,43	250,38	247,67
Acquisto di auto
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	31,02	70,32	79,23	79,37	51,10	65,17
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	13,70	29,99	36,40	26,30	15,48	18,98
Carburanti per veicoli	84,40	151,38	171,78	175,87	118,16	120,12
Manutenzione e riparazioni	9,47	27,54	34,56	26,59	25,76	18,58
Tram, autobus e taxi	1,53	3,97	6,83	7,24	4,64	3,07
Altri trasporti	4,39	9,13	12,79	17,84	10,52	7,45
Comunicazioni	37,61	50,56	57,01	61,79	51,09	50,43
Telefono	30,41	39,39	43,12	44,92	38,81	41,33
Acquisto apparecchi per telefonia	..	1,70	2,49	2,91
Istruzione	..	25,57	55,59	58,02	25,50	14,11
Libri scolastici	-	5,64	17,05	20,28
Tasse scolastiche, rette e simili	..	14,72	30,25	27,87
Tempo libero, cultura e giochi	50,58	88,84	114,89	111,15	76,83	77,40
Giochi e giocattoli	3,26	12,30	14,07	10,96	6,76	8,58
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	2,59
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	1,39	7,00	7,42
Libri non scolastici	..	2,86	4,05	3,03	3,52	1,87
Giornali e riviste	5,65	11,32	11,45	11,28	9,23	9,03
Dischi, cassette e videocassette	..	3,56	4,36	6,06	3,24	3,67
Cancelleria	0,43	2,46	5,70	6,90	2,95	2,18
Abbonamento radio-televisone e Internet	6,47	7,93	9,22	9,59	7,33	8,60
Lotto e lotterie	5,39	9,11	9,46	8,40	6,59	7,79
Animali domestici	3,66	4,34	4,93	6,91	3,90	3,90
Piante e fiori	8,46	8,80	8,63	8,71	8,61	6,79
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	..	5,31	5,90	6,29
Altri beni e servizi	101,87	235,42	257,20	245,76	159,22	180,68
Prodotti per la cura personale	30,15	48,63	50,97	56,92	40,74	47,66
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	20,73	37,28	33,08	38,19	31,02	27,97
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,26	4,11	6,76	7,35	4,75	..
Borse, valige ed altri effetti personali	..	4,21	6,16	2,45	5,03	2,66
Assicurazioni vita e malattie	3,74	14,34	21,43	22,04	12,85	12,41
Onorari liberi professionisti	5,35	5,59	11,35	10,85	7,51	5,97
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	..	49,89	49,98	35,06
Pasti e consumazioni fuori casa	20,01	62,37	67,95	64,52	42,89	49,66
Non alimentari	1.169,59	1.735,39	2.015,17	1.879,20	1.500,60	1.554,79
SPESA MEDIA MENSILE	1.623,96	2.289,91	2.622,64	2.550,37	2.007,18	2.107,04

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
ISOLE						
Numero medio componenti	2,6	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
Percentuali di famiglie (Isole=100%)	2.576.870	3,2	9,9	14,4	2,0	5,4
Pane e cereali	76,12	49,02	51,59	43,84	64,97	73,76
Pane, grissini e crackers	34,16	20,96	22,47	18,49	25,82	33,15
Biscotti	8,25	5,69	5,82	5,69	4,86	6,93
Pasta e riso	14,27	9,31	10,63	9,77	12,87	13,61
Pasticceria e dolciumi	12,37	8,15	8,14	7,94	..	13,82
Carne	104,07	64,31	70,45	58,47	95,23	102,55
Carne bovina	43,94	26,69	30,48	25,72	34,32	42,22
Carne suina	12,17	7,82	7,84	6,23	13,60	12,81
Pollame, conigli e selvaggina	21,38	11,73	13,94	14,77	16,81	21,16
Salumi	19,38	15,78	13,64	8,62	17,51	18,17
Pesce	49,02	31,65	38,71	28,20	56,78	49,66
Latte, formaggi e uova	53,79	37,66	39,95	33,72	48,79	47,58
Latte	16,94	9,34	10,85	11,36	12,35	13,48
Formaggi	22,05	16,97	18,40	13,75	18,25	20,82
Uova	6,10	4,01	4,62	4,81	6,01	5,46
Oli e grassi	17,16	11,71	13,45	12,67	17,37	16,99
Olio di oliva	13,58	9,50	10,75	10,63	12,81	13,93
Patate, frutta e ortaggi	74,49	55,23	57,49	48,74	63,48	73,81
Frutta	35,77	28,35	27,79	22,27	32,93	33,80
Zucchero, caffè e drogheria	32,14	26,24	23,55	20,35	33,93	29,90
Zucchero	4,38	2,82	3,60	3,69	3,67	3,90
Caffè, tè e cacao	12,89	10,88	9,92	8,97	15,63	12,26
Gelati	6,75	..	4,42	2,61	..	4,68
Bevande	36,71	42,28	28,56	18,32	43,44	39,87
Vino	7,55	7,97	6,84	3,09	..	12,20
Birra	4,81	..	4,68	0,92	..	5,66
Acqua minerale	12,99	12,17	9,78	9,26	13,17	11,55
Alimentari e bevande	443,49	318,09	323,75	264,30	423,99	434,12
Tabacchi	23,85	28,56	22,04	4,11	..	23,43
Abbigliamento e calzature	145,55	115,12	110,81	33,44	259,00	155,27
Abbigliamento	106,90	96,58	80,17	17,93	195,83	121,02
Calzature	31,94	..	23,98	9,52	..	28,09
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,34	..	3,32	3,05
Abitazione (principale e secondaria)	421,50	335,19	447,95	341,24	423,51	485,83
Affitto	48,57	87,15	45,10	28,08	..	40,77
Fitto figurativo	332,11	215,90	322,91	292,15	288,82	389,48
Acqua e condominio	20,36	14,26	16,42	16,47	16,60	19,60
Manutenzione ordinaria	9,95
Manutenzione straordinaria	9,27
Combustibili ed energia	82,97	43,13	58,57	54,95	63,84	96,82
Energia elettrica	51,17	30,40	36,71	34,79	41,81	51,46
Gas	25,09	12,55	17,96	15,52	17,57	29,96
Riscaldamento centralizzato	1,05
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	100,79	62,93	65,74	49,48	105,64	145,73
Elettrodomestici	2,49
Mobili	25,23
Articoli di arredamento	1,86
Biancheria per la casa	3,41
Detersivi	21,15	12,70	14,32	11,86	22,40	24,09
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,28
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	11,99	9,53	8,17	7,52	13,18	12,25
Lavanderia e tintoria	7,98	..	11,28	3,79	..	6,13
Servizi domestici	8,50	10,14
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	6,24

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
ISOLE						
Sanità	68,06	22,85	40,29	65,71	74,68	68,01
Medicinali	44,83	19,80	29,44	51,67	..	36,59
Visite mediche generiche e specialistiche	12,51
Trasporti	259,78	207,93	216,48	43,57	317,07	301,70
Acquisto di auto	..	-	..	-	-	..
Acquisto di moto e scooter	..	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	53,94	43,21	40,57	10,04	68,53	60,08
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,00	..	13,08	21,15
Carburanti per veicoli	120,09	129,32	104,66	23,29	178,92	136,78
Manutenzione e riparazioni	22,81
Tram, autobus e taxi	3,27
Altri trasporti	13,71	..	18,57	6,87
Comunicazioni	44,93	31,30	39,46	31,11	40,05	45,97
Telefono	34,24	25,50	30,09	23,69	34,01	35,13
Acquisto apparecchi per telefonia	1,39
Istruzione	19,96	-
Libri scolastici	4,44	-
Tasse scolastiche, rette e simili	10,50	-
Tempo libero, cultura e giochi	68,59	62,30	71,33	29,58	67,39	83,46
Giochi e giocattoli	7,28
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	1,61	-	..	-	-	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,08	-
Libri non scolastici	3,42	..	4,84
Giornali e riviste	9,11	12,34	11,00	3,58	8,25	12,50
Dischi, cassette e videocassette	2,20	..	3,02
Cancelleria	2,18
Abbonamento radio-televisone e Internet	7,22	..	5,21	6,24	..	7,50
Lotto e lotterie	5,62	5,09	7,10	3,61	..	6,69
Animali domestici	4,55	..	2,52	7,58
Piante e fiori	6,20	..	6,59	4,50	..	8,00
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,18
Altri beni e servizi	150,31	198,95	144,84	46,38	203,06	193,28
Prodotti per la cura personale	36,54	33,32	26,55	19,79	43,31	28,47
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	25,02	21,49	22,13	13,39	..	32,36
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	2,68
Borse, valige ed altri effetti personali	2,60
Assicurazioni vita e malattie	12,53	..	8,86	25,37
Onorari liberi professionisti	6,58
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	8,66	-	..
Pasti e consumazioni fuori casa	53,05	112,25	69,30	9,99	105,04	53,97
Non alimentari	1.386,30	1.128,13	1.228,81	699,57	1.639,73	1.612,41
SPESA MEDIA MENSILE	1.829,79	1.446,22	1.552,56	963,87	2.063,73	2.046,53

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
ISOLE						
Numero medio componenti	2,0	3,0	4,0	5,1	2,5	3,6
Percentuali di famiglie (Isole=100%)	10,2	16,3	21,6	5,2	7,8	4,0
Pane e cereali	66,04	82,91	103,06	115,89	73,16	91,00
Pane, grissini e crackers	30,97	37,19	45,62	55,34	33,33	43,97
Biscotti	6,47	9,41	10,63	13,37	7,98	10,01
Pasta e riso	13,37	16,19	17,49	19,01	13,47	17,71
Pasticceria e dolciumi	11,74	11,93	17,36	15,77	12,70	10,65
Carne	82,76	116,43	142,58	164,23	95,09	126,34
Carne bovina	38,32	48,75	58,36	69,51	41,63	52,30
Carne suina	8,81	13,33	18,22	19,60	10,25	11,53
Pollame, conigli e selvaggina	18,35	23,36	27,29	32,71	20,76	28,31
Salumi	12,08	22,67	28,29	32,17	17,11	22,83
Pesce	43,86	55,80	60,65	69,46	46,62	60,00
Latte, formaggi e uova	48,39	61,39	68,52	75,15	50,83	65,68
Latte	16,38	19,46	21,99	23,58	16,86	20,62
Formaggi	20,61	25,95	26,50	29,83	20,14	26,20
Uova	5,51	6,46	7,57	8,57	5,44	7,28
Oli e grassi	20,50	18,16	18,01	21,81	17,09	24,08
Olio di oliva	17,18	14,24	13,66	16,43	13,62	18,52
Patate, frutta e ortaggi	73,71	80,17	92,14	96,65	68,53	98,12
Frutta	33,44	38,72	45,70	48,40	31,88	46,02
Zucchero, caffè e drogheria	29,22	33,28	41,87	41,37	33,89	37,68
Zucchero	4,87	4,48	4,74	6,07	4,42	5,22
Caffè, tè e cacao	12,56	13,25	15,64	14,76	13,62	16,31
Gelati	5,01	7,01	11,00	9,87	8,01	5,92
Bevande	29,01	41,14	49,62	48,79	30,10	40,29
Vino	7,76	9,19	8,44	10,74	5,39	6,67
Birra	3,04	5,61	7,21	6,57	3,09	5,78
Acqua minerale	10,90	14,49	17,27	13,89	11,05	15,68
Alimentari e bevande	393,50	489,28	576,45	633,34	415,32	543,19
Tabacchi	10,23	25,91	35,46	45,43	22,84	29,59
Abbigliamento e calzature	83,20	166,26	220,28	265,51	115,16	167,21
Abbigliamento	59,55	124,50	164,53	195,44	79,84	115,88
Calzature	17,70	33,95	48,91	60,14	30,10	43,57
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,26	4,72	3,38	4,37	2,79	..
Abitazione (principale e secondaria)	417,74	437,44	454,09	389,31	408,63	463,33
Affitto	..	58,49	49,73	54,78	83,40	59,99
Fitto figurativo	357,51	345,58	365,28	298,44	293,29	358,51
Acqua e condominio	20,52	23,90	21,46	22,45	21,13	27,10
Manutenzione ordinaria	..	5,84	11,11
Manutenzione straordinaria
Combustibili ed energia	82,29	96,65	97,25	109,57	83,90	100,27
Energia elettrica	49,78	59,27	60,71	69,24	53,35	58,44
Gas	24,86	30,66	30,85	29,34	24,87	26,45
Riscaldamento centralizzato
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	67,57	124,52	122,97	148,21	108,57	132,46
Elettrodomestici
Mobili	..	41,74	29,48
Articoli di arredamento	1,17
Biancheria per la casa	..	2,14	4,32
Detersivi	18,85	22,07	28,13	33,22	20,81	23,22
Pentole, posate ed altre stoviglie	5,91
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	11,95	13,10	15,72	16,38	9,05	14,17
Lavanderia e tintoria	7,83	8,49	8,73	9,79	9,00	7,17
Servizi domestici	..	10,32	7,09
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	..	9,13	7,47

(a) p.r.= persona di riferimento.

Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007 (in euro)

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
ISOLE						
Sanità	90,67	66,39	77,40	73,01	59,18	88,91
Medicinali	64,96	43,30	44,71	41,58	42,60	53,83
Visite mediche generiche e specialistiche	15,86	11,45	18,33
Trasporti	179,75	321,68	354,18	437,05	243,59	348,45
Acquisto di auto	-	..
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	35,13	67,66	76,88	76,25	54,22	77,59
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,16	19,96	21,03	32,59	20,26	27,46
Carburanti per veicoli	78,91	146,38	166,07	179,92	110,92	138,60
Manutenzione e riparazioni	15,95	31,09	31,90	34,79	..	25,64
Tram, autobus e taxi	..	3,35	4,62	9,63	4,52	..
Altri trasporti	..	17,38	18,31	15,49	14,08	..
Comunicazioni	40,07	47,69	53,63	56,05	47,93	54,40
Telefono	31,55	36,43	40,06	44,30	35,06	40,54
Acquisto apparecchi per telefonia	2,51
Istruzione	..	21,10	42,02	28,22
Libri scolastici	-	..	12,83
Tasse scolastiche, rette e simili	..	16,28	16,60
Tempo libero, cultura e giochi	43,44	73,90	88,93	102,53	63,17	87,45
Giochi e giocattoli	5,94	10,49	11,30	11,74
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,01
Libri non scolastici	..	2,89	4,42
Giornali e riviste	6,95	10,13	9,33	12,07	9,80	12,65
Dischi, cassette e videocassette	..	2,37	3,08	5,24
Cancelleria	..	1,47	3,95	6,75	3,54	3,38
Abbonamento radio-televisone e Internet	7,19	8,29	8,03	8,89	7,04	7,68
Lotto e lotterie	4,65	5,91	6,26	6,97	4,03	7,79
Animali domestici	2,11	4,92	6,21	4,52	5,25	8,45
Piante e fiori	6,84	5,49	6,63	4,90	5,75	8,18
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.
Altri beni e servizi	68,10	179,82	198,95	224,53	136,84	172,35
Prodotti per la cura personale	26,32	44,80	49,10	48,12	35,68	43,25
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	20,67	24,19	31,71	31,83	25,02	32,80
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,11
Borse, valige ed altri effetti personali	..	2,27	4,93
Assicurazioni vita e malattie	..	16,47	20,29	20,30	12,51	..
Onorari liberi professionisti	..	11,01	4,37
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati
Pasti e consumazioni fuori casa	14,12	62,66	67,27	77,23	47,65	55,67
Non alimentari	1.083,26	1.561,35	1.745,16	1.879,42	1.307,03	1.672,62
SPESA MEDIA MENSILE	1.476,76	2.050,63	2.321,61	2.512,76	1.722,35	2.215,81

(a) p.r.= persona di riferimento.

Glossario

Per una corretta interpretazione delle informazioni presenti in questo volume, si riportano le definizioni riguardanti le principali entità e i caratteri più rilevanti.

Consumi delle famiglie: i beni e i servizi acquistati o autoconsumati dalle famiglie per il soddisfacimento dei propri bisogni. Sono quindi compresi i beni che provengono dal proprio orto o azienda agricola (autoconsumi), i beni e i servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti, a titolo di salario, i fitti figurativi (autovalutati dalle famiglie) per le abitazioni godute in proprietà.

Famiglia: l'insieme delle persone coabitanti legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi.

Non occupato: persona di 15 anni e più che è ritirata dal lavoro (ha cessato un'attività lavorativa per raggiunti limiti di età, invalidità o altra causa), che è disoccupata (avendo perduto una precedente occupazione è alla ricerca attiva di una nuova occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta), che è in cerca di prima occupazione (la persona che avendo concluso, sospeso o abbandonato un ciclo di studi e, in generale, la persona che non avendo mai esercitato un'attività lavorativa è alla ricerca attiva di un'occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta), che si trova in condizione diversa da quelle sopra elencate (ad esempio benestanti, casalinghe, studenti, inabili, militari di leva o in servizio civile sostitutivo, pensionato per motivi diversi dall'attività lavorativa eccetera).

Occupato: la persona di 15 anni e più che svolge un'occupazione in proprio o alle dipendenze da cui trae un profitto o una retribuzione (salario, stipendio eccetera) o collabora con un familiare che svolge attività lavorativa in conto proprio, senza avere un regolare contratto di lavoro (coadiuvante). Sono, inoltre, da considerare occupati: i lavoratori in cassa integrazione guadagni (Cig); le persone che svolgono un'attività lavorativa in qualità di apprendisti, di tirocinanti, nonché le persone assunte con contratto di formazione lavoro; le persone che godono di borse di studio, stage o corsi post-laurea di dottorato di ricerca o di specializzazione retribuiti.

Persona di riferimento: l'intestatario della scheda anagrafica rispetto al quale sono definite le relazioni di parentela.

Spesa media effettiva: è calcolata dividendo la spesa totale relativa all'acquisto di beni (o servizi) per il numero delle famiglie che hanno effettuato la specifica spesa (tali famiglie costituiscono un sottoinsieme del numero complessivo delle famiglie residenti in Italia).

Spesa media mensile: è calcolata dividendo la spesa totale relativa all'acquisto di beni (o servizi) per il numero complessivo delle famiglie residenti in Italia (senza distinguere, cioè, quelle che hanno effettuato la spesa specifica da quelle che non l'hanno effettuata).

Tipi di abitazione:

Villa o villino. Abitazione dotata di giardino o parco o area scoperta della superficie di oltre 6 volte la superficie coperta e composta da uno o più piani, destinata ad abitazione per una o più famiglie, nella quale, comunque, ogni famiglia abbia a disposizione una superficie utile (stanze e vani accessori).

Signorile. Abitazione che, pur presentando le caratteristiche di pregio della villa o villino, abbia particolari finiture o impianti quali ad esempio facciata esterna rivestita con materiali pregiati, ascensore di servizio o montacarichi distinto dall'ascensore principale, scala di servizio indipendente, soffitti con particolari decorazioni eccetera.

Civile, economica e popolare. Abitazione che non presenta le caratteristiche dei due tipi precedenti, né quelle dell'abitazione rurale o dell'abitazione impropria.

Rurale. Abitazione situata fuori dai centri abitati, dotata di orto o di terreno agricolo.

Impropria. Baracca, grotta, containers e altri alloggi precari.

Appendice

I questionari dell'indagine

Nota: per il Libretto degli acquisti viene riprodotta solamente la parte di questionario relativa al “primo giorno”, in quanto per gli altri sei giorni vengono replicate le stesse voci di spesa.



rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane



libretto
degli
acquisti
anno 2007

A CURA DEL COMUNE

1	Provincia	_____
	Comune	_____
2	Numero generale progressivo della famiglia	_____
	(da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)	
3	Codice intervistatore	_____

A CURA DELL'INTERVISTATORE

4	Numero d'ordine della famiglia	_____
	(dalla col. 1 del Mod. BF/5)	
5	Famiglia dell'elenco base.....	<input type="checkbox"/> 1
	Famiglia dell'elenco suppletivo.....	<input type="checkbox"/> 2
6	Anno 2007	Mese _____
	(indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)	
	Dal giorno _____ al giorno _____	_____
	(indicare il periodo di riferimento)	



Data di consegna all'Ufficio del Comune _____

_____	_____
giorno	mese

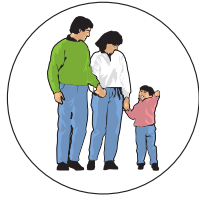
L'INTERVISTATORE

.....

(Cognome e Nome leggibili)

Visto per la revisione
**IL CAPO DELL'UFFICIO
ADDETTO ALLA RILEVAZIONE**

.....



**rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane**

**libretto
degli acquisti
anno 2007**

L'indagine sui consumi delle famiglie: un viaggio alla scoperta della vita quotidiana

Gentile famiglia,

con questa indagine, ogni anno, vengono raccolte informazioni molto importanti relative alla vita quotidiana delle famiglie italiane.

Quanto spendono le famiglie per mangiare, vestirsi, divertirsi, andare in vacanza? E quanto spendono per la casa, l'assicurazione, i trasporti, la salute? Ci sono differenze di spesa tra le famiglie delle diverse regioni, tra famiglie di zone urbane e zone rurali, tra anziani e giovani, tra famiglie con numero diverso di componenti?

Le risposte a questi interrogativi, date dall'**Istat** mediante lo studio delle informazioni che le famiglie intervistate forniscono, sono molto importanti ed i mezzi di informazione come la televisione e i giornali vi danno ampio spazio e risalto.

Le informazioni verranno raccolte in tre modelli: **Libretto degli acquisti**, **Taccuino degli autoconsumi** e **Riepilogo delle spese**. Il *primo* Le verrà lasciato e sarà Sua cura compilarlo seguendo i consigli dell'intervistatore e le istruzioni esposte più avanti. Riceverà il *Taccuino degli autoconsumi* solo se avrà dichiarato all'intervistatore di consumare beni non acquistati presso mercati o negozi, ma prodotti autonomamente. Il *Riepilogo delle spese*, infine, verrà compilato insieme all'intervistatore durante l'incontro finale, al momento del ritiro dei modelli da Lei compilati.

Mediante l'elaborazione dei dati raccolti sarà possibile osservare come cambiano le abitudini di spesa e l'Istat potrà fornire un quadro sempre più preciso sull'attuale realtà delle famiglie italiane.

◆ Chi deve compilare il LIBRETTO DEGLI ACQUISTI?

Il **LIBRETTO** dovrà essere compilato dalla persona che normalmente effettua la maggior parte delle spese familiari, riportando giorno per giorno, nelle apposite voci, tutte le spese sostenute dalla persona stessa e dagli altri componenti della famiglia.

◆ Cosa registrare sul LIBRETTO DEGLI ACQUISTI?

Vanno registrate tutte le spese per consumo effettuate dalla famiglia nei sette giorni di rilevazione, trascrivendo nelle prime due pagine di ciascun giorno, *l'importo della spesa per i generi alimentari* e nelle due pagine successive *l'importo della spesa per articoli e servizi correnti*.

Fra le spese da registrare debbono essere incluse anche quelle sostenute per generi regalati a persone non facenti parte della famiglia. Al contrario, i generi ricevuti in regalo non devono essere annotati.

◆ II NUMERO VERDE

Se dovesse sorgere qualche problema nella compilazione del Libretto può **telefonare gratuitamente al numero verde 800-230886**, in funzione presso l'Istat **dalle ore 9.30 alle ore 13.30 dal lunedì al venerdì** di ogni settimana, oppure può annotarlo e risolverlo in occasione della successiva visita dell'intervistatore.

SUGGERIMENTI

- ✎ Per individuare facilmente il giorno di registrazione può utilizzare il lembo pieghevole come segna pagina.
- ✎ Le spese per i generi non elencati nel presente modello vanno appuntate sul lembo pieghevole e segnalate al rilevatore al momento dell'intervista finale.
- ✎ Nel riquadro **PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA** devono essere annotate tutte le spese sostenute per prodotti acquistati in pubblici esercizi (es. bar, ristoranti, tavole calde, ecc.) ed effettivamente consumati fuori casa, includendo le mance ed escludendo eventuali integrazioni (buoni pasto, sovvenzioni per mense, ecc.). Inoltre sono inclusi i **piatti pronti a portar via** (es. pollo arrosto, cannelloni, ecc.), qualunque sia il luogo del consumo e tutti i prodotti acquistati presso **distributori automatici**.
Si specifica che per mense scolastiche si intendono le mense dalla scuola materna fino alla scuola media superiore.
- ✎ Poiché nel caso di **grosse spese** per generi alimentari è necessario registrare le singole voci separatamente e non per grandi categorie (per esempio, registrare: banane, mele, uva e non frutta), è utile conservare gli scontrini dei negozi.

Generi alimentari e bevande



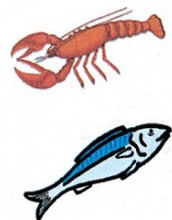
PANE E CEREALI	Codice	Spesa Euro
Pane, grissini e crackers	1101	____, ____
Biscotti, fette biscottate, ecc.	1102	____, ____
Pasta comune, all'uovo, preparata e ripiena	1103	____, ____
Riso	1104	____, ____
Farina	1105	____, ____
Altri cereali e prodotti preparati (<i>mais, pizze, torte salate, pop-corn, alimenti dietetici e per bambini, ecc.</i>)	1106	____, ____



GELATI, DOLCIUMI E DROGHERIA	Codice	Spesa Euro
Zucchero	1701	____, ____
Confetture, marmellate, miele, cioccolato, ecc.	1702	____, ____
Gelati	1703	____, ____
Pasticceria e dolci	1107	____, ____
Caffè	1801	____, ____
Tè, orzo, cacao, camomilla, ecc.	1802	____, ____
Sale, spezie, salse e condimenti	1704	____, ____
Zuppe, preparati, lievito, ecc.	1705	____, ____



CARNI (<i>fresche e surgelate</i>) E SALUMI	Codice	Spesa Euro
Carne di: vitello e vitellone	1201	____, ____
manzo	1202	____, ____
maiale	1203	____, ____
cavallo	1204	____, ____
pecora e agnello	1205	____, ____
Pollame	1206	____, ____
Conigli, tacchini, selvaggina	1207	____, ____
Salumi (<i>salsicce, pancetta, prosciutto, würstel, ecc.</i>)	1208	____, ____
Carni preparate e in scatola (<i>alimenti dietetici</i>)	1209	____, ____
Altre carni (<i>specificare</i>)	1297	____, ____



PESCE	Codice	Spesa Euro
Pesce: fresco o surgelato	1301	____, ____
conservato, secco, affumicato	1302	____, ____
Crostacei ed altri frutti di mare (<i>freschi o surgelati</i>)	1303	____, ____
Altri prodotti a base di pesce (<i>pasta di acciughe, creme a base di pesce, caviale, ecc.</i>)	1304	____, ____



OLI E GRASSI	Codice	Spesa Euro
Olio di: oliva	1501	____, ____
semi (<i>girasole, arachidi, soia, ecc.</i>) e sansa	1502	____, ____
Burro	1503	____, ____
Margarina ed altri grassi vegetali	1504	____, ____
Lardo, strutto ed altri grassi animali	1505	____, ____

Generi alimentari e bevande

LATTE, FORMAGGI E UOVA	Codice	Spesa Euro
Latte: intero o scremato	1401	_____ , _____
in polvere o concentrato	1402	_____ , _____
Yogurt	1403	_____ , _____
Formaggi freschi e stagionati	1404	_____ , _____
Uova	1405	_____ , _____
Altri prodotti derivati dal latte (<i>bevande e dessert a base di latte, creme fresche, panna, ecc.</i>)	1406	_____ , _____



LEGUMI E ORTAGGI	Codice	Spesa Euro
Pomodori: freschi	1621	_____ , _____
in scatola e conserve	1622	_____ , _____
Patate o patatine fritte (<i>anche surgelate</i>)	1631	_____ , _____
Legumi: freschi o surgelati (<i>fagioli, fave, piselli, ecc.</i>)	1623	_____ , _____
secchi o conservati (<i>fagioli, ceci, lenticchie, ecc.</i>)	1624	_____ , _____
Ortaggi: freschi o surgelati (<i>insalata, cavoli, bieta, ecc.</i>)	1625	_____ , _____
secchi o conservati (<i>carciofini, funghi, ecc.</i>)	1626	_____ , _____
Altri prodotti preparati a base di legumi e ortaggi	1627	_____ , _____



FRUTTA	Codice	Spesa Euro
Agrumi (<i>arance, limoni, pompelmi, kiwi, ecc.</i>)	1601	_____ , _____
Banane	1602	_____ , _____
Mele	1603	_____ , _____
Pere	1604	_____ , _____
Frutta con nocciolo (<i>pesche, ciliege, avocado, ecc.</i>)	1605	_____ , _____
Uva e fragole	1606	_____ , _____
Altra frutta fresca (<i>meloni, ananas, ecc.</i>)	1607	_____ , _____
Frutta secca (<i>noci, castagne, prugne, ecc.</i>)	1608	_____ , _____
Frutta conservata o surgelata	1609	_____ , _____



BEVANDE	Codice	Spesa Euro
Vino	1803	_____ , _____
Birra	1804	_____ , _____
Liquori, champagne, aperitivi alcolici, ecc.	1805	_____ , _____
Acqua minerale	1806	_____ , _____
Succhi di frutta, di pomodoro, ecc.	1807	_____ , _____
Chinotti, cole e altre bevande non alcoliche	1808	_____ , _____



PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA	Codice	Spesa Euro
Bar, pasticcerie, chioschi, ecc.	9801	_____ , _____
Ristoranti, trattorie, tavole calde, ecc.	9802	_____ , _____
Mense aziendali e universitarie	9803	_____ , _____
Mense scolastiche (<i>escluse universitarie</i>)	9804	_____ , _____





Spese per articoli e servizi correnti



TABACCHI

 	Codice	Spesa Euro
Sigarette, sigari, tabacco (<i>esclusi accendini e fiammiferi</i>) . .	1901	_____, ____




ARTICOLI DI MERCERIA

 	Codice	Spesa Euro
Bottoni, fili, passamaneria e gomitolì di lana	2109	_____, ____
Aghi, uncinetti, spille di sicurezza, ecc.	4503	_____, ____



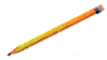
OGGETTI PER LA CASA

  	Codice	Spesa Euro
Buste spesa, tovaglioli, piatti, bicchieri (<i>di carta o plastica</i>)	4404	_____, ____
Carta per cucina, contenitori di alluminio, ecc.	4603	_____, ____
Scope, guanti di gomma, fiammiferi, ecc.	4604	_____, ____
Detersivi, cere per mobili, insetticidi, ecc.	4605	_____, ____
Piccoli utensili ed accessori (<i>forbici, batterie, ecc.</i>)	4502	_____, ____
Altro (<i>specificare</i>)	4697	_____, ____

CURA E IGIENE PERSONALE

  	Codice	Spesa Euro
Saponette, dentifrici, articoli di profumeria (<i>shampoo, deodoranti, ecc.</i>)	9101	_____, ____
Barbiere, parrucchiere, istituto di bellezza, ecc.	9102	_____, ____
Fazzoletti di carta, pannolini per neonati, carta igienica, ovatta, ecc.	9104	_____, ____

GIORNALI, LIBRI E CANCELLERIA





  	Codice	Spesa Euro
Giornali, riviste, fumetti	7302	_____, ____
Quaderni, cancelleria, fotocopie e fax	7303	_____, ____
Libri non scolastici	7304	_____, ____

TELEFONI PUBBLICI E SPESE POSTALI

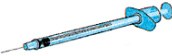


 	Codice	Spesa Euro
Schede telefoniche (<i>escluse ricariche per cellulari</i>)	9306	_____, ____
Francobolli e altre spese postali	9307	_____, ____

Spese per articoli e servizi correnti



TRASPORTI

   	Codice	Spesa Euro
Benzina per auto e moto	6209	_____ , ____
Gasolio ed altri carburanti per auto e moto	6210	_____ , ____
Biglietti e abbonamenti per bus, metro e tram	6306	_____ , ____
Taxi	6307	_____ , ____
Parcheggi, pedaggi per autostrade, ponti, gallerie, ecc. .	6211	_____ , ____





SALUTE

  	Codice	Spesa Euro
Medicinali (<i>costo totale o ticket</i>)	5105	_____ , ____
Termometri, siringhe, calze elastiche, ecc.	5106	_____ , ____
Noleggio attrezzature sanitarie	5107	_____ , ____




SPESE VARIE

 	Codice	Spesa Euro
Pellicole fotografiche e loro sviluppo e stampa	7116	_____ , ____
Dischi, cassette, videocassette, ecc. (<i>compreso noleggio</i>)	7117	_____ , ____
Piante e fiori	7118	_____ , ____
Mangimi ed altre spese per animali domestici	7119	_____ , ____
Altro (<i>specificare</i>)	7197	_____ , ____

GIOCATTOLI, GIOCHI E SPETTACOLI

   	Codice	Spesa Euro
Giocattoli, giochi e videogiochi	7120	_____ , ____
Totocalcio, lotto ed altri concorsi	7206	_____ , ____
Biglietti per cinema, teatro, concerti	7207	_____ , ____
Biglietti per musei, manifestazioni sportive e varie	7208	_____ , ____
Altro (<i>specificare</i>)	7297	_____ , ____

MANUTENZIONI E RIPARAZIONI

  	Codice	Spesa Euro
Lavanderia e tintoria	4606	_____ , ____
Riparazione di calzature	2204	_____ , ____
Riparazione di capi di abbigliamento	2110	_____ , ____
Riparazione di mobili ed articoli di arredamento	4108	_____ , ____
Riparazione di grossi elettrodomestici (<i>lavatrice, ecc.</i>)	4312	_____ , ____
Riparazione di piccoli elettrodomestici (<i>frullatori, ecc.</i>)	4313	_____ , ____
Riparazione di radio, TV, personal computer, ecc.	7121	_____ , ____
Riparazione di biancheria per la casa	4202	_____ , ____
Riparazione di apparecchiature per telefonia	7134	_____ , ____

Gentile famiglia,

questo spazio è a Sua disposizione per annotare tutti quei problemi e quelle osservazioni che la compilazione giornaliera di questo libretto Le ha suggerito, contribuendo così alla migliore riuscita dell'indagine.

OSSERVAZIONI

DIREZIONE DELL'INDAGINE

Dott.ssa Nicoletta Pannuzi tel. 06.46734723

Via A. Ravà, 150 - 00142 ROMA

 *L'Istat è a disposizione per qualsiasi informazione o chiarimento con il
Numero Verde 800-230886*

TUTELA DELLA RISERVATEZZA, SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale per il triennio 2005-2007 (codice IST 00245), sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alla normativa sulla protezione dei dati personali. Essi possono essere trattati esclusivamente per fini statistici nell'ambito del Sistema statistico nazionale e saranno diffusi in forma aggregata, in modo tale che non sia possibile risalire ai soggetti che li forniscono.

E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti ed organismi pubblici - nonché ai soggetti privati per le rilevazioni indicate nel D.P.R. 20 gennaio 2006 (Elenco delle rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta) - di fornire tutti i dati e le notizie richiesti nel modello di rilevazione. Coloro che non li forniscono o li forniscono scientemente errati o incompleti sono soggetti alle previste sanzioni amministrative (artt. 7 e 11 del d.lgs. n. 322/89).

Titolare del trattamento dei dati raccolti con la presente indagine è l'Istat, via Cesare Balbo 16 - 00184 Roma. Responsabile del trattamento è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti degli interessati.

RIFERIMENTI NORMATIVI

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modificazioni ed integrazioni "Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica" - art. 6 bis, comma 1 (presupposti del trattamento) comma 2 (Trattamento dei dati sensibili) comma 4 (comunicazione dei dati personali a soggetti del Sistema statistico nazionale) commi 5, 6 e 7 (conservazione dei dati) comma 8 (esercizio dei diritti dell'interessato), art. 7 (obbligo di fornire dati statistici), art. 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), art. 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), art. 13 (programma statistico nazionale);

- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" - artt. 2 (finalità), 4 (definizioni), 7-10 (diritti dell'interessato), 13 (informativa), 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);

- "Codice di deontologia e di buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale" (all. A3 al Codice in materia di protezione dei dati personali - d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196);

- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 8 settembre 2005 - Programma statistico nazionale per il triennio 2005 - 2007 (Suppl. ord. N. 190 alla G.U. del 24 novembre 2005 - serie generale - n. 274);

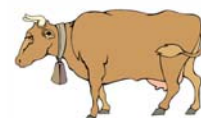
- Decreto del Presidente della Repubblica 20 gennaio 2006 - Approvazione dell'elenco delle rilevazioni statistiche rientranti nel Programma statistico nazionale 2005-2007 che comportano l'obbligo di risposta per i soggetti privati, a norma dell'articolo 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 (G.U. n. 88 del 14 aprile 2006).



rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Comune <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2	Numero generale progressivo della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)</small>
3	Codice intervistatore <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(dalla col. 1 del Mod. BF/5)</small>
5	Famiglia dell'elenco base..... <input type="checkbox"/> 1
	Famiglia dell'elenco suppletivo..... <input type="checkbox"/> 2
6	Anno 2007 Mese <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)</small>
	Dal giorno _____ al giorno _____ <input type="text"/> <small>(indicare il periodo di riferimento)</small>



taccuino
degli
autoconsumi
anno 2007

Data di consegna all'Ufficio del Comune	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
	giorno	mese
L'INTERVISTATORE		
..... <small>(Cognome e Nome leggibili)</small>		
<small>Visto per la revisione</small>		
IL CAPO DELL'UFFICIO ADDETTO ALLA RILEVAZIONE		
.....		

**COSA REGISTRARE NEL
TACCUINO DEGLI AUTOCONSUMI**

Tutti i prodotti del vostro orto, giardino, podere, ovile, porcile, allevamento, ecc. consumati giorno per giorno per soddisfare i bisogni alimentari.

Sono assimilati agli autoconsumi i prodotti alimentari ricevuti dal datore di lavoro e, nel caso di pescatori e cacciatori, i prodotti della pesca e della caccia.

COSA NON REGISTRARE

Non vanno registrati i generi di produzione propria raccolti nella giornata, ma non consumati.

I prodotti che vengono acquistati vanno registrati nel LIBRETTO DEGLI ACQUISTI.

COME REGISTRARE...

Per ogni giorno sono previste due colonne in cui vanno indicati sia le quantità, espresse in grammi, salvo diversa indicazione, sia i valori dei generi espressi in **Euro**.

Le righe in bianco vanno utilizzate per i generi alimentari non previsti.

Per stabilire il valore dei generi autoconsumati, fare riferimento ai prezzi praticati localmente nei negozi.

... E COME REGISTRARE BENE

Vi consigliamo di affidare il TACCUINO DEGLI AUTOCONSUMI a chi sovrintende alle faccende domestiche o, comunque, compila anche il LIBRETTO DEGLI ACQUISTI.

È bene annotare i consumi man mano che avvengono.

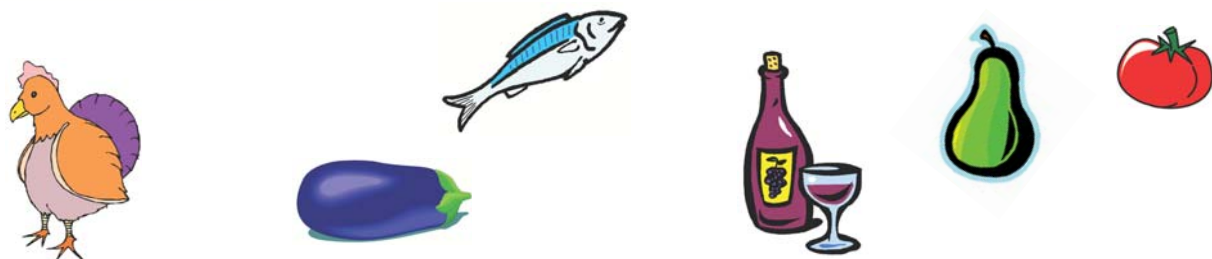
**SE SBAGLIATE, NON PREOCCUPATEVI:
CORREGGETE PURE!**

L'importante è che venga annotato tutto ciò che si consuma.

INDICARE I PRODOTTI EFFETTIVAMENTE CONSUMATI GIORNO

Generi	1° giorno		2° giorno		3° giorno	
	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro
Farina		,		,		,
Carne di maiale		,		,		,
Carne di agnello, di pecora, ecc.		,		,		,
Pollame		,		,		,
Conigli, tacchini, selvaggina		,		,		,
Salumi (<i>salsicce, pancetta, prosciutto, ecc.</i>)		,		,		,
Pesce fresco o surgelato		,		,		,
Pesce conservato, secco, affumicato		,		,		,
Olio di oliva	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
Lardo, strutto ed altri grassi animali		,		,		,
Latte	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
Formaggi freschi e stagionati		,		,		,
Uova	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,
Pomodori		,		,		,
Pomodori in conserva		,		,		,
Patate		,		,		,
Legumi freschi o surgelati (<i>fagioli, fave, piselli, ecc.</i>)		,		,		,
Legumi secchi o conservati (<i>fagioli, ceci, lenticchie, ecc.</i>)		,		,		,
Ortaggi freschi o surgelati (<i>insalata, cavoli, bieta, ecc.</i>)		,		,		,
Ortaggi secchi o conservati (<i>carciofini, funghi, ecc.</i>)		,		,		,
Agrumi (<i>arance, limoni, pompelmi, kiwi, ecc.</i>)		,		,		,
Mele		,		,		,
Pere		,		,		,
Frutta con nocciolo (<i>pesche, ciliege, ecc.</i>)		,		,		,
Uva e fragole		,		,		,
Altra frutta fresca (<i>meloni, ecc.</i>)		,		,		,
Frutta secca (<i>nocci, castagne, prugne, ecc.</i>)		,		,		,
Frutta conservata o surgelata		,		,		,
Vino	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
ALTRI GENERI (<i>specificare</i>)		,		,		,
		,		,		,
		,		,		,
		,		,		,

(1) salvo diversa indicazione



PER GIORNO NEL PERIODO dal _____ al _____ 2007

								A CURA DELL'INTERVISTATORE		
4° giorno		5° giorno		6° giorno		7° giorno		Codice	TOTALE	
Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro		Grammi (1)	Euro
	,		,		,		,	1105		,
	,		,		,		,	1203		,
	,		,		,		,	1205		,
	,		,		,		,	1206		,
	,		,		,		,	1207		,
	,		,		,		,	1208		,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,	1301		,
	,		,		,		,	1302		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1501	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,	1505		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1401	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,	1404		,
<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	1405	<i>n.</i>	,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,	1621		,
	,		,		,		,	1622		,
	,		,		,		,	1631		,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,	1623		,
	,		,		,		,	1624		,
	,		,		,		,	1625		,
	,		,		,		,	1626		,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,	1601		,
	,		,		,		,	1603		,
	,		,		,		,	1604		,
	,		,		,		,	1605		,
	,		,		,		,	1606		,
	,		,		,		,	1607		,
	,		,		,		,	1608		,
	,		,		,		,	1609		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1803	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,			,



TUTELA DELLA RISERVATEZZA, SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale per il triennio 2005-2007 (codice IST 00245), sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alla normativa sulla protezione dei dati personali. Essi possono essere trattati esclusivamente per fini statistici nell'ambito del Sistema statistico nazionale e saranno diffusi in forma aggregata, in modo tale che non sia possibile risalire ai soggetti che li forniscono.

E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti ed organismi pubblici - nonché ai soggetti privati per le rilevazioni indicate nel D.P.R. 20 gennaio 2006 (Elenco delle rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta) – di fornire tutti i dati e le notizie richiesti nel modello di rilevazione. Coloro che non li forniscono o li forniscono scientemente errati o incompleti sono soggetti alle previste sanzioni amministrative (artt. 7 e 11 del d.lgs. n. 322/89).

Titolare del trattamento dei dati raccolti con la presente indagine è l'Istat, via Cesare Balbo 16 – 00184 Roma. Responsabile del trattamento è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti degli interessati.

RIFERIMENTI NORMATIVI

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modificazioni ed integrazioni "Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica" – art. 6 bis, comma 1 (presupposti del trattamento) comma 2 (Trattamento dei dati sensibili) comma 4 (comunicazione dei dati personali a soggetti del Sistema statistico nazionale) commi 5, 6 e 7 (conservazione dei dati) comma 8 (esercizio dei diritti dell'interessato), art. 7 (obbligo di fornire dati statistici), art. 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), art. 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), art. 13 (programma statistico nazionale);

- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" – artt. 2 (finalità), 4 (definizioni), 7-10 (diritti dell'interessato), 13 (informativa), 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);

- "Codice di deontologia e di buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale" (all. A3 al Codice in materia di protezione dei dati personali – d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196);

- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 8 settembre 2005 – Programma statistico nazionale per il triennio 2005 – 2007 (Suppl. ord. N. 190 alla G.U. del 24 novembre 2005 – serie generale – n. 274);

- Decreto del Presidente della Repubblica 20 gennaio 2006 – Approvazione dell'elenco delle rilevazioni statistiche rientranti nel Programma statistico nazionale 2005-2007 che comportano l'obbligo di risposta per i soggetti privati, a norma dell'articolo 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 (G.U. n. 88 del 14 aprile 2006).



rilevazione
sui consumi
delle famiglie
italiane

riepilogo
delle
spese familiari
anno 2007

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Comune <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2	Numero generale progressivo della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)
3	Codice intervistatore <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (dalla col. 1 del Mod. BF/5)
5	Famiglia dell'elenco base..... <input type="checkbox"/> 1
	Famiglia dell'elenco suppletivo..... <input type="checkbox"/> 2
6	Anno 2007 Mese <input type="text"/> <input type="text"/> (indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)
	Dal giorno _____ al giorno _____ <input type="text"/> (indicare il periodo di riferimento)
7	Compilazione taccuino autoconsumi SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2
UBICAZIONE DELL'ABITAZIONE (dal Mod. BF/5)	
8	Centro abitato..... <input type="checkbox"/> 1
	Nucleo abitato..... <input type="checkbox"/> 2
	Case sparse..... <input type="checkbox"/> 3
	Sezione di Censimento <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

Numero telefonico della famiglia:

_____ / _____
(prefisso)

Data di consegna all'Ufficio del Comune
giorno mese

L'INTERVISTATORE

.....
(Cognome e Nome leggibili)

Visto per la revisione
**IL CAPO DELL'UFFICIO
ADDETTO ALLA RILEVAZIONE**

.....

Caro intervistatore,

come hai già letto nelle istruzioni, appena terminato il mese nel quale sono compresi i 7 giorni di registrazione, devi ritirare il Libretto degli acquisti (e l'eventuale Taccuino degli autoconsumi) e compilare il Riepilogo delle spese familiari mediante intervista diretta alla famiglia.

L'intervista va effettuata formulando lentamente le domande e, dove previsto, elencando le voci di spesa, in modo da permettere all'intervistato di comprendere bene il quesito ed avere un adeguato tempo di riflessione.

È necessario sottolineare alla famiglia i diversi periodi di tempo ai quali il quesito fa riferimento (un mese, tre mesi, un anno).

Terminata l'intervista e prima di lasciare la famiglia, abbi cura di verificare che la registrazione delle spese, nel Libretto degli acquisti e nell'eventuale Taccuino degli autoconsumi, sia stata effettuata correttamente. In questo modo si evitano duplicazioni rispetto al Riepilogo delle spese familiari ed anomalie di altra natura.

Esauriti i compiti specificati, compila la parte di tua competenza riportata in fondo al questionario. Essendo richieste informazioni sul comportamento della famiglia, è opportuno che la compilazione avvenga dopo aver lasciato l'abitazione degli intervistati.

Prima di consegnare i modelli compilati al Comune, è fondamentale, per consentire l'elaborazione congiunta delle informazioni da te rilevate, che tu riponga particolare cura nel controllare che in tutti i modelli relativi alla stessa famiglia vi siano le stesse notizie nei frontespizi.

Ciò che ti chiediamo è particolarmente impegnativo, ma il tuo apporto è decisivo per la buona riuscita dell'indagine, siamo convinti di poter contare su di te.

COME COMPILARE IL QUESTIONARIO

● I quesiti richiedono risposte che possono essere fornite:

◆ barrando la casella corrispondente:

- | | | |
|--|-------------------------------------|---|
| - Centrale ad uso dell'intero fabbricato | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 |
| - Autonomo ad uso della sola abitazione | <input type="checkbox"/> | 2 |
| - Apparecchi singoli | <input type="checkbox"/> | 3 |

◆ riportando la risposta nei quadratini in bianco:

*Esempio: se la risposta è **coniugato** (codice 2)*

◆ riportando la spesa nello spazio previsto:

Esempio: se si acquista una lavastoviglie pagandola 671,39 Euro, riportare la cifra al codice 4304 nella colonna Euro.

Codice	Euro
4304	671,39

● Il numero dopo la freccia indica il successivo quesito che si deve proporre

Esempio:

2. Nel corso degli ultimi 3 mesi avete acquistato qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → Q. 4



- ◆ Se la risposta è SI passare al quesito successivo
- ◆ Se la risposta è NO andare al quesito 4

SEGUIRE ATTENTAMENTE LE ISTRUZIONI FORNITE SOPRA

Col. 2

Relazione con la persona di riferimento

- PR (*intestataria scheda anagrafica*) 1
- Coniuge o convivente coniugalmente della PR 2
- Figlio/a della PR o del coniuge o del convivente 3
- Ascendente della PR o del coniuge o del convivente (*genitore, nonno*) 4
- Altro parente (*nipote, cognato, ecc.*) 5
- Altro (*domestici conviventi, amici conviventi, ecc.*) 6

Col. 5

Stato civile

- Celibe o nubile 1
- Coniugato/a 2
- Separato/a di fatto 3
- Separato/a legalmente 4
- Divorziato/a 5
- Vedovo/a 6

Col. 6

Titolo di studio

- Dottorato di ricerca o specializzazione post-laurea 1
- Laurea 2
- Diploma universitario o laurea breve 3
- Diploma che permette l'accesso all'università 4
- Qualifica, licenza che non permette l'accesso all'università 5
- Licenza media 6
- Licenza elementare 7
- Nessun titolo 8

Col. 7

Condizione professionale

- Occupato 1
- Disoccupato 2
- In cerca di prima occupazione 3
- Casalinga 4
- Studente 5
- Inabile al lavoro 6
- Persona ritirata dal lavoro (*pensionato*) 7
- In servizio di leva o in servizio civile sostitutivo 8
- In altra condizione 9

Col. 8 (solo per occupati e disoccupati)

Branca di attività economica

- Agricoltura, caccia e silvicoltura 01
- Pesca, piscicoltura e servizi connessi 02
- Estrazioni di minerali 03
- Attività manifatturiere 04
- Produzione e distribuzione di energia elettrica, gas e acqua 05
- Costruzioni 06
- Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni di consumo personali e per la casa . 07
- Alberghi e ristoranti 08
- Trasporti, magazzinaggio e comunicazioni . 09
- Intermediazione monetaria e finanziaria . . 10
- Attività immobiliare, noleggio, informatica, ricerca, altre attività professionali e imprenditoriali 11
- Pubblica Amministrazione e difesa; assicurazione sociale obbligatoria 12
- Istruzione 13
- Sanità e altri servizi sociali 14
- Altri servizi pubblici, sociali e personali . . . 15
- Servizi domestici presso famiglie e conviventi 16
- Organizzazione ed organismi internazionali 17

Col. 9 (solo per occupati)

Posizione nella professione

Dipendente:

- Dirigente 01
- Direttivo, quadro 02
- Impiegato 03
- Appartenente alle categorie speciali (intermedie) 04
- Capo operaio, operaio 05
- Altro lavoratore dipendente (*uscieri, guardiano*) 06
- Apprendista 07
- Lavoratore a domicilio per conto di imprese. 08
- Graduato o militare di carriera o dei corpi di polizia 09

Indipendente:

- Imprenditore 10
- Lavoratore in proprio 11
- Libero professionista 12
- Socio di cooperative di beni e/o servizi . . . 13
- Coadiuvante 14
- Collaboratore coordinato e continuativo . . . 15
- Collaboratore occasionale 16

sezione 1 - notizie sui componenti la famiglia

N. d'ordine dei componenti	NOTIZIE PER TUTTE LE PERSONE DELLA FAMIGLIA						NOTIZIE PER LE PERSONE DI 15 ANNI O PIÙ			NOTIZIE PER TUTTE LE PERSONE DELLA FAMIGLIA Presenza in famiglia nel periodo di riferimento SI = 1 NO = 2
	Relazione con la persona di riferimento	Sesso 1 = maschio 2 = femmina	Anno di nascita	Stato civile	Titolo di studio	Condizione professionale	Branca di attività economica prevalente (per disoccupati indicare la branca dell'ultima attività svolta)	Posizione nella professione		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
01	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	

A) ABITAZIONE PRINCIPALE

CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE				
(riservato all'intervistatore)	Villa o Villino <input type="checkbox"/> 1	Signorile <input type="checkbox"/> 2	Civile, economica e popolare <input type="checkbox"/> 3	Rurale <input type="checkbox"/> 4
1. Tipo di abitazione			Impropria <input type="checkbox"/> 5 → Q.31 <small>(baracca, container, roulotte ecc.)</small>	
2. Tipo di fabbricato	Unifamiliare <input type="checkbox"/> 1		Plurifamiliare <input type="checkbox"/> 2	
3. In quale anno è stata costruita l'abitazione?	_ _ _ _		4. A quanto ammonta la superficie netta della abitazione?	m ² _ _ _
			5. Di quante stanze si compone l'abitazione? <i>(compresa la cucina ed esclusi i bagni)</i>	N° _ _

SERVIZI DELL'ABITAZIONE		
6. Di quali servizi dispone l'abitazione?	SI = 1 NO = 2	8. Se l'abitazione dispone di riscaldamento, che tipo di impianto utilizza prevalentemente?
– Cucina separata.....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	– Centralizzato ad uso dell'intero fabbricato <i>(solo per i fabbricati plurifamiliari)</i>
– Gabinetto (WC) all'interno dell'abitazione.....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	– Autonomo ad uso della sola abitazione
– Bagno <i>(vasca e/o doccia)</i>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	– Apparecchi singoli.....
– Acqua potabile	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
– Acqua calda	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
– Energia elettrica	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
– Riscaldamento	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
– Telefono <i>(linea telefonica abilitata)</i>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
– Box o posto auto	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
7. Se dispone di acqua calda, che impianto o apparecchio utilizza prevalentemente?		9. Indicare che tipo di combustibile utilizza:
– Scaldabagno elettrico	<input type="checkbox"/> 1	– Kerosene, gasolio o altri combustibili liquidi.....
– Scaldabagno a gas	<input type="checkbox"/> 2	– Gas da rete <i>(metano, gas manifatturato, ecc.)</i>
– Impianto di riscaldamento	<input type="checkbox"/> 3	– Gas in bombole o contenitori esterni
– Altro <i>(specificare)</i>	<input type="checkbox"/> 4	– Carbone, legna, coke e altri combustibili solidi
		– Altro <i>(elettricità, pannelli solari, ecc.)</i>
		– Non so.....

TITOLO DI GODIMENTO DELL'ABITAZIONE		
10. In quale anno ha occupato l'abitazione?	_ _ _	13. Da quale tipo di contratto è regolato il suo rapporto di locazione?
11. A che titolo la famiglia occupa l'abitazione?		– Patti in deroga.....
– Affitto o subaffitto	<input type="checkbox"/> 1 → Q.12	– Equo canone.....
– Proprietà, comproprietà o riscatto <i>(anche se non interamente pagata)</i>	<input type="checkbox"/> 2 → Q.15	– Uso foresteria.....
– Usufrutto	<input type="checkbox"/> 3 → Q.15	– Altro.....
– Uso gratuito da parte di parenti o amici	<input type="checkbox"/> 4 → Q.15	– Non so.....
<i>(Se in affitto o subaffitto)</i>		14. A quanto ammonta il canone mensile d'affitto? <i>(escluso posto macchina, riscaldamento, condominio, elettricità, ecc.)</i>
12. Chi è proprietario dell'abitazione?		Codice 3101 Euro _ _ _ _ _ , _ _ → Q.16
– Società privata <i>(comprese Banche e Compagnie di assicurazione)</i>	<input type="checkbox"/> 1	<i>(Se in proprietà, comproprietà, usufrutto o uso gratuito)</i>
– Ente pubblico <i>(I.A.C.P., Comune, INPS, ecc.)</i>	<input type="checkbox"/> 2	15. Se per ipotesi, volesse affittare questa abitazione, quale canone mensile d'affitto potrebbe ottenere?
– Privato	<input type="checkbox"/> 3	Codice 3102 Euro _ _ _ _ _ , _ _
– Altro <i>(specificare)</i>	<input type="checkbox"/> 4	
– Non so.....	<input type="checkbox"/> 9	

SPESE REGOLARI PER L'ABITAZIONE		
	Codice	Euro
16. A quanto è ammontata l'ultima bolletta pagata per:		
– Energia elettrica	3401	____, ____
– Gas da rete	3402	____, ____
– Telefono (compresa bolletta e ricariche per telefono cellulare)	9301	____, ____
17. A quanto è ammontata la spesa negli ultimi 3 mesi per:		
– Gas in bombole o contenitori esterni	3403	____, ____
– Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi (per apparecchi singoli e/o riscaldamento autonomo)	3404	____, ____
– Carbone e legna (per apparecchi singoli, per riscaldamento autonomo o altri usi domestici)	3405	____, ____
– Riscaldamento centralizzato	3406	____, ____
– Acqua	3301	____, ____
– Condominio (escluse le spese di riscaldamento, acqua, ecc. eventualmente imputate nelle voci precedenti)	3407	____, ____

MANUTENZIONE		
18. Ha effettuato spese per manutenzione ordinaria negli ultimi 3 mesi?		
SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2 → Q.20		
↓		
19. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):		
Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Tinteggiatura e carta da parati	3201	____, ____
– Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento	3202	____, ____
– Riparazione impianto elettrico	3203	____, ____
– Riparazione e manutenzione di porte, infissi e pavimenti	3204	____, ____
– Altri lavori	3205	____, ____
– Non ricordo	3206	<input type="checkbox"/> 9
20. Ha effettuato spese per manutenzione straordinaria negli ultimi 3 mesi?		
SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2 → Q.22		
↓		
21. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):		
Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Rifacimenti esterni (facciata, tetti, scale, ecc.)	3207	____, ____
– Rifacimenti interni (pavimenti, pareti, soffitti; escluso il costo della moquette)	3208	____, ____
– Rifacimento impianto idrico e/o sanitario	3209	____, ____
– Sostituzione di porte, finestre, infissi	3210	____, ____
– Rifacimento o installazione impianto di riscaldamento, rifacimento impianto elettrico	3211	____, ____
– Altri lavori	3212	____, ____
– Non ricordo	3213	<input type="checkbox"/> 9

B) ABITAZIONI SECONDARIE A DISPOSIZIONE DELLA FAMIGLIA

22. Oltre all'abitazione in cui risiede, dispone di altre abitazioni che utilizza durante l'anno (in montagna, in collina, al mare, ecc.)?

SI 1 NO 2 → Q.31



23. Può indicare quante sono?

24. Può indicare a che titolo occupa le abitazioni e a quanto ammontano i canoni mensili di affitto, o se in proprietà o altro titolo quanto potrebbe ottenerne mensilmente affittandole?

Titolo di occupazione	Case a disposizione			Importo globale per tutte le abitazioni secondarie	
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	Codice	Euro
– Affitto o subaffitto	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3121	_____, ____
– Proprietà (comproprietà, multiproprietà)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3122	_____, ____
– Uso gratuito (compreso usufrutto)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3123	_____, ____

SPESE COMPLESSIVE REGOLARI PER LE ABITAZIONI SECONDARIE

25. A quanto è ammontata l' <u>ultima bolletta pagata</u> per:	Codice	Euro
– Energia elettrica	3421	_____, ____
– Gas da rete	3422	_____, ____
– Telefono	9321	_____, ____
26. A quanto è ammontata la spesa negli <u>ultimi 3 mesi</u> per:		
– Gas in bombole o contenitori esterni	3423	_____, ____
– Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi (per apparecchi singoli e/o riscaldamento autonomo)	3424	_____, ____
– Carbone e legna (per apparecchi singoli, per riscaldamento autonomo o altri usi domestici)	3425	_____, ____
– Riscaldamento centralizzato	3426	_____, ____
– Acqua	3321	_____, ____
– Condominio (escluse le spese di riscaldamento, acqua, ecc. eventualmente imputate nelle voci precedenti)	3427	_____, ____

MANUTENZIONE DELLE ABITAZIONI SECONDARIE

27. Ha effettuato spese per manutenzione <u>ordinaria</u> negli <u>ultimi 3 mesi</u> ?		
SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2 → Q.29		
↓		
28. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):		
Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Tinteggiatura e carta da parati	3221	_____, ____
– Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento	3222	_____, ____
– Riparazione impianto elettrico	3223	_____, ____
– Riparazione e manutenzione di porte, infissi e pavimenti	3224	_____, ____
– Altri lavori	3225	_____, ____
– Non ricordo	3226	<input type="checkbox"/> 9

29. Ha effettuato spese per manutenzione *straordinaria* negli ultimi 3 mesi?

SI 1 NO 2 → Q.31
↓

30. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):

Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Completamenti o rifacimenti esterni (facciate, tetti, scale, ecc.)	3227	_____, ____
– Completamenti o rifacimenti interni (pavimenti, pareti, soffitti; escluso il costo della moquette)	3228	_____, ____
– Rifacimento o installazione impianto idrico e/o sanitario	3229	_____, ____
– Sostituzione o installazione di porte, finestre, infissi	3230	_____, ____
– Rifacimento o installazione impianto di riscaldamento, rifacimento impianto elettrico	3231	_____, ____
– Altri lavori	3232	_____, ____
– Non ricordo	3233	<input type="checkbox"/> 9

C) BENI DUREVOLI

(considerando sia l'abitazione principale che le secondarie)

Mostrare scheda riquadro A

31. Tra i seguenti elettrodomestici, può indicare di quali la Sua famiglia dispone (anche se ricevuti in regalo)?

Tipo di apparecchio	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
– Cucine elettriche (miste, forni elettrici, forni a microonde, ecc.)	4301	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Cucine non elettriche	4302	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Frigoriferi, congelatori o combinati	4303	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Lavastoviglie	4304	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Lavatrice	4305	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Apparecchi per la pulizia (aspirapolvere, battitappeto, ecc.)	4306	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Stufe, scaldabagni, cappe aspiranti	4307	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Condizionatori d'aria	4308	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Macchine per cucire, per maglieria	4309	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____, ____

32. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopraindicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → Sez. 3
↓

33. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di apparecchio (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	_____, ____
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	_____, ____
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	_____, ____

sezione 3 - spese per mobili e apparecchiature

1. Nel corso dell'ultimo mese, quali dei seguenti articoli la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) per la famiglia o per regalare, per la residenza principale o secondaria?

A) MOBILI PER INTERNO O DA GIARDINO, ARREDI

Articoli	Codice	Euro
– Arredamenti completi: cucine, soggiorni, camere da letto, studi, camere da ragazzi, ecc.	4101	____, ____
– Mobili singoli: tavoli, sedie, credenze, poltrone, armadi, scrivanie, letti, reti, ecc.	4102	____, ____
– Mobili ed accessori per il bagno (esclusi i tappetini)	4103	____, ____
– Mobili per esterno (in legno, in ferro o in plastica).	4104	____, ____
– Coperte, lenzuola, asciugamani, tovaglie, tende, materassi e tessuti d'arredamento	4201	____, ____
– Tappeti, moquette	4105	____, ____
– Quadri, soprammobili, specchi	4106	____, ____
– Lampade, lampadari, abat-jour	4107	____, ____
– Grossi utensili per la casa e per il giardino (seghe e trapani elettrici, tagliaerba, ecc.)	4501	____, ____
– Nessun acquisto	4198	<input type="checkbox"/> 9

B) PICCOLI APPARECCHI ELETTRICI ED ACCESSORI PER LA CASA

Articoli	Codice	Euro
– Frullatori, macinacaffé, tostapane, ferri da stiro, ventilatori, ecc.	4310	____, ____
– Posate (servizi o pezzi singoli, anche in argento)	4401	____, ____
– Bicchieri, bottiglie, piatti, tazze, ecc. (servizi completi o pezzi singoli; in ceramica, vetro, ecc.)	4402	____, ____
– Utensili da cucina e per la casa (pentole, padelle, ecc.)	4403	____, ____
– Altri oggetti per la casa: assi da stiro, bilance per alimenti, ecc.	4311	____, ____
– Nessun acquisto	4498	<input type="checkbox"/> 9

2. La Sua famiglia ha sostenuto spese nell'ultimo mese per servizi domestici (compresi eventuali oneri sociali)?

SI 1 NO 2 → Sezione 4



Forma di collaborazione	Codice	Euro
– Asili nido, baby sitter, ecc.	4601	____, ____
– Domestici, giardinieri, parenti, vicini, persone alla pari, ecc.	4602	____, ____
– Assistenza per disabili e per anziani non autosufficienti.	4607	____, ____

sezione 4 - abbigliamento e calzature

1. Nel corso dell'ultimo mese, quali dei seguenti capi di abbigliamento o calzature la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) per sé o per regalare a familiari non conviventi o ad amici?

Articoli	Codice	Euro
– Abbigliamento per uomo: giacche, pantaloni, cappotti, impermeabili, camicie, maglioni, ecc.....	2101	____, ____
– Abbigliamento per donna: giacche, pantaloni, cappotti, tailleur, gonne, maglioni, ecc.	2102	____, ____
– Abbigliamento per ragazzi, bambini e neonati	2103	____, ____
– Biancheria intima (uomo, donna, ragazzi, bambini)	2104	____, ____
– Altri articoli ed accessori di abbigliamento (scarpe, cappelli, cravatte, guanti, cinture, ecc.)	2105	____, ____
– Pellicce e articoli di pellicceria; montoni	2106	____, ____
– Tessuti per confezioni su misura.	2107	____, ____
– Spese per confezionare e riadattare abiti nuovi e usati	2108	____, ____
– Calzature da uomo (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche)	2201	____, ____
– Calzature da donna (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche)	2202	____, ____
– Calzature da bambino o neonato (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche)	2203	____, ____
– Nessun acquisto	2198	<input type="checkbox"/> 9

sezione 5 - salute

1. Nel corso dell'ultimo mese, qualcuno della Sua famiglia ha avuto ricoveri anche per una sola notte (ospedale, clinica, istituti geriatrici, ecc.) o ha avuto necessità di terapie (straordinarie o regolari), visite mediche, controlli, accertamenti diagnostici o altre spese sanitarie?

SI 1 NO 2 → Sezione 6



2. A quanto sono ammontate le spese effettivamente sostenute dalla Sua famiglia per:

Tipo di ricovero o terapia	Codice	Euro ⁽¹⁾
◆ Ricoveri:		
– In cliniche o in ospedali	5301	____, ____
– In case di riposo, istituti di assistenza e simili	5302	____, ____
◆ Pronto soccorso	5303	____, ____
◆ Visite mediche:		
– Medico generico o specialista (a domicilio, in ambulatorio, in clinica od ospedale)	5201	____, ____
– Dentista	5202	____, ____
◆ Servizi ausiliari sanitari:		
– Infermieri, fisioterapisti, ginnastica correttiva, ecc.	5203	____, ____
◆ Accertamenti diagnostici:		
– Analisi cliniche (del sangue, delle urine, ecc.)	5204	____, ____
– Esami radiologici, ecografici, elettrocardiogramma, ecc.	5205	____, ____
◆ Altre spese:		
– Occhiali da vista e lenti a contatto, apparecchi per la pressione, ecc.....	5101	____, ____
– Protesi, apparecchi acustici, ecc.	5102	____, ____
– Sedie e carrozzine per invalidi, apparecchi ortopedici	5103	____, ____
– Cure termali	5104	____, ____
◆ Si è usufruito del servizio ma non è stato effettuato alcun pagamento	5198	<input type="checkbox"/> 9

(1) ATTENZIONE: indicare l'importo complessivo delle spese **effettivamente** a carico della famiglia

A) MEZZI DI TRASPORTO

Mostrare scheda riquadro B

1. Tra i seguenti mezzi di trasporto, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di veicolo	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)			
			Cod.	Nuovo Euro	Cod.	Usato Euro
- Automobile	6101	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
- Motocicletta	6102	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
- Ciclomotori, scooter, motorini	6103	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
- Camper, roulotte, rimorchio	6104	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____
- Bicicletta	6105	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 4	_____ , _____

1.A - (Solo se barrato 1 a possesso di automobili) Quante automobili possiede la Sua famiglia? N°

2. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → Q.4



3. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di veicolo (specificare)	Codice	Cod.	Nuovo	Cod.	Usato
			Euro		Euro
.....	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 1	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
.....	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 1	_____ , _____	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

ATTENZIONE: I quesiti 4, 5, 6 vanno posti solamente se la famiglia ha dichiarato di possedere un veicolo (un cod. 1 barrato a Q.1), altrimenti passare a Q.7.

4. Considerando tutti i veicoli a disposizione della Sua famiglia, mi può indicare le spese sostenute?

Tipo di spesa	Codice	Euro
- Annualmente , per l'assicurazione (inclusi camper, roulotte e rimorchi)	6201	_____ , _____
- Nell'ultimo mese per:		
- Pezzi di ricambi e accessori (pneumatici, candele, batterie, ecc.)	6203	_____ , _____
- Olio ed altri lubrificanti	6204	_____ , _____
- Manutenzione e riparazioni (meccanico, carrozziere, elettrauto, lavaggio, ecc.)	6205	_____ , _____
- Nessuna spesa	6298	<input type="checkbox"/> 9

5. Nell'ultimo mese la Sua famiglia ha sostenuto spese per la custodia di veicoli?

SI 1 NO 2 → Q.7



6. Quanto ha speso per:

Spesa	Codice	Euro
- La custodia in garage privato o l'affitto per box o posto macchina	6206	_____ , _____

segue sezione 6 - trasporto e comunicazioni

7. Nell'ultimo mese qualche membro della famiglia ha sostenuto spese per pullman, treno, aereo o nave (esclusi quelli effettuati per motivi di lavoro rimborsabili a qualsiasi titolo)?

SI 1 NO 2 → Q.9



8. Quanto ha speso per:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Biglietti ed abbonamenti per pullman o corriere per collegamenti extraurbani	6301	_____, ____
– Biglietti ed abbonamenti ferroviari	6302	_____, ____
– Biglietti per aerei	6303	_____, ____
– Biglietti ed abbonamenti per vaporetto, traghetti, ecc.	6304	_____, ____

B) MEZZI DI COMUNICAZIONE

Mostrare scheda riquadro C

9. Tra i seguenti apparecchi, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di apparecchio	Codice	SI = 1 NO = 2		Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	Euro
– Apparecchio telefonico	7130	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Telefono cellulare	7131	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Segreteria telefonica	7132	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Fax	7133	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____, ____

10. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopraindicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → Sezione 7



11. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo di costo sostenuto?

Tipo di bene (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	_____, ____
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	_____, ____

sezione 7 - tempo libero, spettacoli e istruzione

A) TEMPO LIBERO

Mostrare scheda riquadro D

1. Tra i seguenti beni, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di bene	Codice	SI = 1 NO = 2		Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	Euro
– Televisore	7101	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Videoregistratore	7102	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Impianti HI-FI (registratore, lettore CD, ecc.)	7104	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Barca (a vela o a motore), gommone, canotto, canoa, windsurf, ecc.	7107	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Strumenti musicali e loro accessori	7109	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____, ____
– Personal computer, stampanti (escluse play station, ecc.)	7105	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____, ____

1.A Dispone di collegamento a Internet 7122 1 2

segue **sezione 7 - tempo libero, spettacoli e istruzione**

2. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) **qualcuno** dei beni appena indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI 1 NO 2 → Q.4



3. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di bene (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="text"/>	____, ____
.....	<input type="text"/>	____, ____
.....	<input type="text"/>	____, ____

4. Nel corso dell'ultimo mese la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito; per la famiglia o per regalare) **o noleggiato**:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Articoli sportivi, da campeggio e svaghi all'aria aperta (<i>racchette da tennis, zaini, sacchi a pelo, ecc.</i>)	7110	____, ____
– Sport: frequenza a piscine, palestre, campi da tennis, ecc.	7201	____, ____
– Abbonamenti a manifestazioni sportive	7202	____, ____
– Macchine fotografiche, videocamere, proiettori, ingranditori, microscopi, ecc.	7111	____, ____
– Radio, microfoni, cuffie	7103	____, ____
– Calcolatrici, macchine da scrivere, accessori per personal computer (<i>CD ROM, floppy disk, ecc.</i>)	7112	____, ____
– Divertimenti: corsi di pittura, di ballo, ecc.	7203	____, ____
– Bricolage, hobby (<i>modellismo, collezionismo, ecc.</i>)	7113	____, ____
– Animali domestici (<i>acquisto</i>)	7114	____, ____
– Altre spese	7115	____, ____
– Nessuna spesa	7198	<input type="checkbox"/> 9

B) CULTURA

5. Quanto ha speso nell'ultimo mese per:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Abbonamenti a giornali, riviste, dispense, enciclopedie, ecc.	7301	____, ____
– Abbonamenti a concerti, teatri, circoli culturali, ecc.	7204	____, ____
– Nessuna spesa	7298	<input type="checkbox"/> 9

C) ISTRUZIONE

6. Nell'ultimo mese qualche componente della famiglia risulta iscritto o ha frequentato corsi di studio, corsi di formazione, lezioni private, ecc.?

SI 1 NO 2 → Q.8



7. Quanto ha speso?

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Tasse scolastiche	8101	____, ____
– Rette e simili (<i>compresi corsi di lingue, di computer, di formazione professionale, ecc.</i>)	8102	____, ____
– Trasporto scolastico con scuolabus	8103	____, ____
– Libri scolastici	8201	____, ____
– Lezioni private e ripetizioni	8104	____, ____
– Spese per alloggio e mantenimento (<i>per i componenti della famiglia che studiano fuori dal Comune di residenza</i>)	8105	____, ____
– Nessuna spesa	8298	<input type="checkbox"/> 9

D) VACANZE E SOGGIORNI

8. Nell'ultimo mese almeno uno dei componenti la famiglia ha sostenuto spese per vacanze?

SI 1 NO 2 → Sezione 8
↓

9. La vacanza si è svolta all'estero?

SI 1 NO 2 → Q.12
↓

10. Quanto è stato speso complessivamente dalla Sua famiglia per la vacanza all'estero? Codice 9904 Euro

11. In particolare, quanto è stato speso per le seguenti voci?

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Gite o viaggi organizzati tutto compreso (incluse gite scolastiche)	9901	_____ , _____
– Pensione completa, mezza pensione (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, ecc.)	9902	_____ , _____
– Pernottamento (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, case private, ecc.)	9903	_____ , _____

12. La vacanza si è svolta in Italia?

SI 1 NO 2 → Sezione 8
↓

13. Quanto è stato speso complessivamente dalla Sua famiglia per la vacanza in Italia? Codice 9914 Euro

14. In particolare, quanto è stato speso per le seguenti voci?

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Gite o viaggi organizzati tutto compreso (incluse gite scolastiche)	9911	_____ , _____
– Pensione completa, mezza pensione (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, ecc.)	9912	_____ , _____
– Pernottamento (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, case private, ecc.)	9913	_____ , _____

sezione 8 - altri beni e servizi

A) EFFETTI PERSONALI NON ALTROVE CLASSIFICATI

1. Quanto ha speso la Sua famiglia nell'ultimo mese per acquisti (compresi regali a familiari non conviventi o amici) e riparazioni relativi a:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Borse, valigie ed altri articoli da viaggio (bauli, sacchi da viaggio, portafogli, ecc.)	9201	_____ , _____
– Gioielli, orologi ed altri effetti personali in argento, oro, ecc.	9202	_____ , _____
– Bigiotteria	9203	_____ , _____
– Altri articoli personali (articoli per fumatori, ombrelli, occhiali da sole, ecc.)	9204	_____ , _____
– Articoli per l'infanzia (carrozine ed articoli simili, seggiolini per auto)	9205	_____ , _____
– Apparecchi elettrici per la cura della persona (rasoi, asciugacapelli, depilatori, ecc.)	9103	_____ , _____
– Altre spese (specificare) _____	9297	_____ , _____
– Nessuna spesa	9298	<input type="checkbox"/> 9

B) SPESE PERIODICHE ED ECCEZIONALI

2. Quali delle seguenti spese ha sostenuto la Sua famiglia nel corso degli ultimi 3 mesi?

Tipo di spesa	Codice	SI = 1	NO = 2	Euro
– Assicurazione malattie (<i>escluse trattenute di legge</i>)	5401	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Assicurazione abitazione principale (<i>furto, incendio, danni, ecc.</i>)	3302	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Assicurazione abitazioni secondarie (<i>furto, incendio, danni, ecc.</i>)	3322	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Assicurazione natanti e rimessaggio natanti, caravan, roulotte, ecc.	6207	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Lezioni di guida (<i>per moto, autoveicoli, natanti, aerei</i>)	6208	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Abbonamento radio o TV, Pay-TV, Internet	7205	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Onorari per commercialisti, consulenti fiscali	9403	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Onorari per avvocati, notai, architetti, veterinari ecc. (<i>esclusi medici</i>)	9404	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Cerimonie religiose	9405	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Traslochi, trasporto oggetti, noleggio mezzi senza autista	6305	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Spese per altri servizi (<i>specificare</i>) _____	9497	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

3. La Sua famiglia ha sostenuto, nel corso degli ultimi 12 mesi, spese per:

Tipo di spesa	Codice	SI = 1	NO = 2	Euro
– Assicurazione vita	9401	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Rendite vitalizie	9411	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Mutuo per acquisto di abitazioni	9412	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Restituzione di prestiti contratti con banche, società finanziarie, ecc.	9413	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

sezione 9 - abitudini di spesa

1. La sua famiglia dove acquista, con maggiore frequenza, il pane, la pasta, ecc.:
(una risposta per ogni colonna)

	Pane	Pasta	Carne	Pesce	Frutta e verdura	Abbigliamento e calzature
– Hard discount	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
– Ipermercato	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
– Supermercato, negozio self-service	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
– Negozio tradizionale	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
– Mercato comunale, ambulante, bancarella	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5

2. In seguito alla variazione dei prezzi, rispetto ad un anno fa e rispetto ai seguenti prodotti, la Sua famiglia ha:
(una risposta per ogni colonna)

	Pane	Pasta	Carne	Pesce	Frutta e verdura	Abbigliamento e calzature
– Continuato ad acquistare come o più di prima per quantità e qualità	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
– Limitato l'acquisto non diminuendo la qualità	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
– Scelto prodotti di qualità inferiore pur sempre buona non limitando l'acquisto	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
– Limitato l'acquisto e scelto prodotti di qualità inferiore pur sempre buona	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
– Cambiato il tipo di prodotto (<i>ad. es. carne di maiale al posto di quella di vitello</i>) non modificando la quantità	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5

3. Prevalentemente la Sua famiglia con quali modalità effettua i pagamenti?

Contanti <input type="checkbox"/> 1	Bancomat <input type="checkbox"/> 2	Carta di credito <input type="checkbox"/> 3	Assegno di c/c <input type="checkbox"/> 4	Rate <input type="checkbox"/> 5
-------------------------------------	-------------------------------------	---	---	---------------------------------

ATTENZIONE: barrare al massimo 2 codici.

sezione 10 - indicatori di disagio sociale

1. La zona in cui vive presenta alcuni dei seguenti problemi?

	SI = 1	NO = 2
a) Sporcizia nelle strade	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
b) Presenza di criminalità, atti vandalici o di violenza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
c) Presenza in strada di persone che si drogano, ubriacano o prostituiscono	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

2. La sua famiglia ha difficoltà nell'utilizzo dei seguenti servizi per problemi di lontananza o di affollamento?

	Molte difficoltà	Qualche difficoltà	Nessuna difficoltà	Non so
a) Azienda Sanitaria Locale (A.S.L.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
b) Pronto soccorso	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

sezione 11 - reddito e risparmio

1. Potrebbe indicare quante persone della Sua famiglia percepiscono un reddito da lavoro, da pensione, rendite, ecc.?

2. Potrebbe indicare in quale delle seguenti classi è approssimativamente compreso il reddito medio mensile della Sua famiglia? (considerando tutte le entrate Sue e dei Suoi familiari: salari e stipendi, proventi professionali o d'impresa, pensioni, rendite, indennità, sussidi, ecc., comprese 13^e, 14^e ed altri premi annuali, al netto di imposte e contributi sociali).

da	Fino a			Euro	<input type="checkbox"/> 01	da	2.067,00	a	2.582,00	Euro	<input type="checkbox"/> 08
da	311,00	a	516,00	Euro	<input type="checkbox"/> 02	da	2.583,00	a	3.099,00	Euro	<input type="checkbox"/> 09
da	517,00	a	775,00	Euro	<input type="checkbox"/> 03	da	3.100,00	a	3.615,00	Euro	<input type="checkbox"/> 10
da	776,00	a	1.033,00	Euro	<input type="checkbox"/> 04	da	3.616,00	a	4.132,00	Euro	<input type="checkbox"/> 11
da	1.034,00	a	1.291,00	Euro	<input type="checkbox"/> 05	da	4.133,00	a	5.165,00	Euro	<input type="checkbox"/> 12
da	1.292,00	a	1.549,00	Euro	<input type="checkbox"/> 06	da	5.166,00	a	6.197,00	Euro	<input type="checkbox"/> 13
da	1.550,00	a	2.066,00	Euro	<input type="checkbox"/> 07	oltre			6.197,00	Euro	<input type="checkbox"/> 14

3. Fatto 100 il reddito totale familiare, potrebbe indicare quanto incide in percentuale sul reddito totale ognuna delle seguenti componenti di reddito?

Componenti di reddito	Incidenza percentuale sul reddito totale
Reddito da lavoro e da attività in proprio	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Reddito da pensione	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Reddito da beni immobili	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Altri redditi	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
REDDITO TOTALE NETTO FAMILIARE	100 %

4. Normalmente, la Sua famiglia come utilizza il reddito complessivo nell'arco di un intero anno?

- Lo spende tutto per i consumi familiari 1 → Q.7
 Ne risparmia una parte (compresa quella da destinare a mutui)..... 2

5. Quanto riesce approssimativamente a risparmiare la Sua famiglia nell'arco di un anno?

Euro , Non so/non ricordo 9

(Se codice 9 a Quesito 5)

6. Per aiutarLa Le leggo alcune fasce di risparmio; può indicarmi quale è la più vicina alla Sua situazione familiare?

da	Fino a			Euro	<input type="checkbox"/> 01	da	5.166,00	a	6.197,00	Euro	<input type="checkbox"/> 06
da	1.034,00	a	2.066,00	Euro	<input type="checkbox"/> 02	da	6.198,00	a	8.263,00	Euro	<input type="checkbox"/> 07
da	2.067,00	a	3.099,00	Euro	<input type="checkbox"/> 03	da	8.264,00	a	9.296,00	Euro	<input type="checkbox"/> 08
da	3.100,00	a	4.132,00	Euro	<input type="checkbox"/> 04	da	9.297,00	a	10.329,00	Euro	<input type="checkbox"/> 09
da	4.133,00	a	5.165,00	Euro	<input type="checkbox"/> 05	oltre			10.329,00	Euro	<input type="checkbox"/> 10

Risposte fornite a mezzo dell'apposito cartoncino: Restituito al rilevatore 1 Inviato per posta 2

RICHIESTA DI ULTERIORE COLLABORAZIONE

7. Poiché l'Istat vorrebbe continuare a seguire nel tempo i fenomeni connessi al consumo, la Sua famiglia è disposta a continuare questa collaborazione anche per il futuro, cioè ad essere intervistata di nuovo?

- Si..... 1
 No 2
 Non so..... 3
- Fine intervista
 → Fine intervista
- 2. Fra quanto tempo?**
 3 mesi..... 1
 6 mesi..... 2
 1 anno 3

RISERVATO AL RILEVATORE

da compilare immediatamente dopo l'intervista

NOTIZIE SULL'INTERVISTA

• **Contatti avuti con la famiglia**

1. Per consegnare il Libretto degli acquisti.

Numero di visite effettuate di persona 1

Numero di telefonate effettuate 2

2. Per effettuare l'intervista finale.

Numero di visite effettuate di persona 1

Numero di telefonate effettuate 2

3. Durata dell'intervista finale.

Meno di 30 minuti 1

Da 30 a meno di 45 minuti 2

Da 45 minuti a meno di 1 ora 3

1 ora e più 4

4. Chi ha compilato il libretto degli acquisti?

Numero d'ordine del componente (*dalla Sezione 1*)

5. Chi ha risposto all'intervista finale?

Numero d'ordine del componente (*dalla Sezione 1*)

• **Disponibilità della famiglia**

6. Nella compilazione del Libretto degli acquisti.

Scarsa 1

Sufficiente 2

Buona 3

Molto interessata 4

7. Durante l'intervista finale.

Scarsa 1

Sufficiente 2

Buona 3

Molto interessata 4

ANNOTAZIONI

TUTELA DELLA RISERVATEZZA, SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale per il triennio 2005-2007 (codice IST 00245), sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alla normativa sulla protezione dei dati personali. Essi possono essere trattati esclusivamente per fini statistici nell'ambito del Sistema statistico nazionale e saranno diffusi in forma aggregata, in modo tale che non sia possibile risalire ai soggetti che li forniscono.

E' fatto obbligo alle amministrazioni, enti ed organismi pubblici - nonché ai soggetti privati per le rilevazioni indicate nel D.P.R. 20 gennaio 2006 (Elenco delle rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta) – di fornire tutti i dati e le notizie richiesti nel modello di rilevazione. Coloro che non li forniscono o li forniscono scientemente errati o incompleti sono soggetti alle previste sanzioni amministrative (artt. 7 e 11 del d.lgs. n. 322/89).

Titolare del trattamento dei dati raccolti con la presente indagine è l'Istat, via Cesare Balbo 16 – 00184 Roma. Responsabile del trattamento è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti degli interessati.

RIFERIMENTI NORMATIVI

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modificazioni ed integrazioni "Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica" – art. 6 bis, comma 1 (presupposti del trattamento) comma 2 (Trattamento dei dati sensibili) comma 4 (comunicazione dei dati personali a soggetti del Sistema statistico nazionale) commi 5, 6 e 7 (conservazione dei dati) comma 8 (esercizio dei diritti dell'interessato), art. 7 (obbligo di fornire dati statistici), art. 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), art. 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), art. 13 (programma statistico nazionale);

- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" – artt. 2 (finalità), 4 (definizioni), 7-10 (diritti dell'interessato), 13 (informativa), 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);

- "Codice di deontologia e di buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale" (all. A3 al Codice in materia di protezione dei dati personali – d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196);

- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 8 settembre 2005 – Programma statistico nazionale per il triennio 2005 – 2007 (Suppl. ord. N. 190 alla G.U. del 24 novembre 2005 – serie generale – n. 274);

- Decreto del Presidente della Repubblica 20 gennaio 2006 – Approvazione dell'elenco delle rilevazioni statistiche rientranti nel Programma statistico nazionale 2005-2007 che comportano l'obbligo di risposta per i soggetti privati, a norma dell'articolo 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 (G.U. n. 88 del 14 aprile 2006).

C.S.R. Centro stampa e riproduzione S.r.l.
Via di Pietralata, 157 – Roma
Luglio 2009 – copie 400

Serie Annuari - Volumi pubblicati

Anno 2007

Decessi: caratteristiche demografiche e sociali - anno 2002 n° 11

Cause di morte - anno 2002 n° 18

Statistiche culturali - anno 2005 n° 45 ○

Forze di lavoro - Media 2006 n° 12 ○

I consumi delle famiglie - anno 2005 n° 12 ○

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - II) I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - anno 2005 n° 10 ○

Statistiche dei trasporti - anno 2004 n° 5

Contabilità nazionale - Conti economici nazionali - anni 1970-2005 n° 10

Lavoro e retribuzioni - anni 2001-2004 n° 8 ○

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - I) I trattamenti pensionistici - anno 2005 n° 9 ○

Statistiche ambientali n° 9 ○

Anno 2008

Popolazione e movimento anagrafico dei comuni - anno 2005 n° 18 ○

I consumi delle famiglie - anno 2006 n° 13 ○

Statistiche culturali - anno 2006 n° 46 ○

Forze di lavoro - Media 2007 n° 13 ○

Lavoro e retribuzioni - anni 2005-2006 n° 9 ○

Contabilità nazionale - Conti economici nazionali - anni 1995-2006 n° 11 ○

Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni) - anni 2003 e 2004 n° 11 ○

Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni) - anno 2005 n° 12 ○

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - I) I trattamenti pensionistici - anno 2006 n° 11 ○

Statistiche ambientali 2008 n° 10 ○

Anno 2009

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - II) I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - anno 2006 n° 12 ○

Contabilità nazionale - Conti economici nazionali - anni 1996-2007 n° 12 ○

I consumi delle famiglie - anno 2007 n° 14 ○



***Produzione editoriale
&
Altri servizi***

La produzione editoriale

LE PUBBLICAZIONI A CARATTERE GENERALE

Annuario statistico italiano 2008
pp. XXIV+840+1 cd-rom; € 50,00
ISBN 978-88-458-1595-9

Atti - Ottava Conferenza Nazionale di Statistica
Roma, 28 e 29 novembre 2006
pp. 160+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1569-0

Bollettino mensile di statistica
pp. 168 circa; € 15,00
ISSN 0021-3136

Compendio statistico italiano 2007
(con appendice in inglese)
pp. 344; € 15,00
ISBN 978-88-458-1568-3

Italian Statistical Abstract 2006
pp. 380; € 15,00
ISBN 978-88-458-1541-6

Rapporto annuale
La situazione del Paese nel 2007
pp. XXXII+420; € 30,00
ISBN 978-88-458-1585-0
ISSN 1594-3135

Rapporto annuale
La situazione del Paese nel 2007
pp. XXXII+420+1 cd-rom; € 35,00
ISBN 978-88-458-1584-3
ISSN 1594-3135

LE NOVITÀ EDITORIALI A CARATTERE TEMATICO

AMBIENTE E TERRITORIO

Atlante statistico territoriale delle infrastrutture
Indicatori statistici, n. 6, ediz. 2008
pp. 272+1 cd-rom; € 28,00
ISBN 978-88-458-1580-5

Statistiche ambientali
Annuari, n. 10, edizione 2008
pp. 618+1 cd-rom; € 50,00
ISBN 978-88-458-1591-1

POPOLAZIONE

Evoluzione e nuove tendenze dell'instabilità coniugale (*)
Argomenti, n. 34, edizione 2008
pp. 164; € 18,00
ISBN 978-88-458-1582-9

Popolazione e movimento anagrafico dei comuni
anno 2005
Annuari, n. 18, edizione 2008
pp. 236+1 cd-rom; € 28,00
ISBN 978-88-458-1578-2

La presenza straniera in Italia: l'accertamento e l'analisi
Atti del Convegno
dicembre 2005
pp. 216; € 18,00
ISBN 978-88-458-1603-1

SANITÀ E PREVIDENZA

I bilanci consuntivi degli enti previdenziali (*)
anno 2006
Informazioni, n. 5, edizione 2008
pp. 104+1 cd-rom; € 20,00
ISBN 978-88-458-1598-0

Istruzioni integrative per l'applicazione dell'Icd-10 nella codifica delle cause di morte
Metodi e norme, n. 35, edizione 2007
pp. 204+1 cd-rom; € 25,00
ISBN 978-88-458-1570-6

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)
I - I trattamenti pensionistici
anno 2005
Annuari, n. 9, edizione 2007
pp. 128+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1553-9

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)
II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - Anno 2005
Annuari, n. 10, edizione 2007
pp. 124+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1574-4

Stime preliminari della mortalità per causa nelle regioni italiane
anno 2004
Informazioni, n. 1, edizione 2007
pp. 116+1 cd-rom; € 19,00
ISBN 978-88-458-1381-8

CULTURA

Spettacoli, musica e altre attività del tempo libero (*) - Anno 2006
Informazioni, n. 6, edizione 2008
pp. 228+1 cd-rom; € 28,00
ISBN 978-88-458-1599-7

Statistiche culturali - Anno 2006
Annuari, n. 46, edizione 2008
pp. 164+1 cd-rom; € 23,00
ISBN 978-88-458-1571-3

L'uso dei media e del cellulare in Italia (*) - Anno 2006
Informazioni, n. 2, edizione 2008
pp. 292+1 cd-rom; € 28,00
ISBN 978-88-458-1579-9

FAMIGLIA E SOCIETÀ

Come si progetta il monitoraggio del lavoro sul campo di un'indagine sulle famiglie
Metodi e norme, n. 34, edizione 2007
pp. 332+1 cd-rom; € 32,00
ISBN 978-88-458-1566-9

Conciliare lavoro e famiglia (*)
Una sfida quotidiana
Argomenti, n. 33, edizione 2008
pp. 264; € 22,00
ISBN 978-88-458-1573-7



I consumi delle famiglie

anno 2006

Annuari, n. 13, edizione 2008
pp. 176+1 cd-rom; € 23,00
ISBN 978-88-458-1586-7

Evoluzione e nuove tendenze dell'instabilità coniugale (*)

Argomenti, n. 34, edizione 2008
pp. 164; € 18,00
ISBN 978-88-458-1582-9

L'indagine europea sui redditi e le condizioni di vita delle famiglie (Eu-Silc)

Metodi e norme, n. 37, edizione 2008
pp. 188; € 18,00
ISBN 978-88-458-1596-6

Spettacoli, musica e altre attività del tempo libero (*) - Anno 2006

Informazioni, n. 6, edizione 2008
pp. 228+1 cd-rom; € 28,00
ISBN 978-88-458-1599-7

I tempi della vita quotidiana

Un approccio multidisciplinare all'analisi dell'uso del tempo
Argomenti, n. 32, edizione 2007
pp. 416; € 32,00
ISBN 978-88-458-1554-6

Time Use in Daily Life

A Multidisciplinary Approach to the Time Use's Analysis
Argomenti, n. 35, edizione 2008
pp. 332; € 30,00
ISBN 978-88-458-1587-4

L'uso dei media e del cellulare in Italia (*) - Anno 2006

Informazioni, n. 2, edizione 2008
pp. 292+1 cd-rom; € 28,00
ISBN 978-88-458-1579-9

I viaggi in Italia e all'estero nel 2005 (*)

Informazioni, n. 3, edizione 2008
pp. 96+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1581-2

La vita quotidiana nel 2006

Informazioni, n. 12, edizione 2007
pp. 300+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 978-88-458-1565-2

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I bilanci consuntivi degli enti previdenziali (*)

anno 2006
Informazioni, n. 5, edizione 2008
pp. 104+1 cd-rom; € 20,00
ISBN 978-88-458-1598-0

Le cooperative sociali in Italia

anno 2005

Informazioni, n. 4, edizione 2008
pp. 144+1 cd-rom; € 22,00
ISBN 978-88-458-1588-1

Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni)

anno 2005
Annuari, n. 12, edizione 2008
pp. 128+1 cd-rom; € 20,00
ISBN 978-88-458-1593-5

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

I - I trattamenti pensionistici anno 2005
Annuari, n. 9, edizione 2007
pp. 128+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1553-9

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - Anno 2005
Annuari, n. 10, edizione 2007
pp. 124+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1574-4

GIUSTIZIA E SICUREZZA

Evoluzione e nuove tendenze dell'instabilità coniugale (*)

Argomenti, n. 34, edizione 2008
pp. 164; € 18,00
ISBN 978-88-458-1582-9

CONTI ECONOMICI

Contabilità nazionale Conti economici nazionali Anni 1995-2006

Annuari, n. 11, edizione 2008
pp. 332+1 cd-rom; € 32,00
ISBN 978-88-458-1575-1

Valore aggiunto ai prezzi di base dell'agricoltura per regione anni 2002-2007

Informazioni, n. 9, edizione 2008
pp. 200+1 cd-rom; € 23,00
ISBN 978-88-458-1602-4

LAVORO

Conciliare lavoro e famiglia (*)

Una sfida quotidiana
Argomenti, n. 33, edizione 2008
pp. 264; € 22,00
ISBN 978-88-458-1573-7

Forze di lavoro - Media 2006

Annuari, n. 12, edizione 2007
pp. 208+1 cd-rom; € 27,00
ISBN 978-88-458-1557-7

La progettazione e lo sviluppo informatico del sistema Capi sulle forze di lavoro

Metodi e norme, n. 36, edizione 2008
pp. 100; € 15,00
ISBN 978-88-458-1594-2

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

I - I trattamenti pensionistici anno 2005
Annuari, n. 9, edizione 2007
pp. 128+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1553-9

Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (*)

II - I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - Anno 2005
Annuari, n. 10, edizione 2007
pp. 124+1 cd-rom; € 18,00
ISBN 978-88-458-1574-4

PREZZI

Il valore della moneta in Italia dal 1861 al 2007

Informazioni, n. 8, edizione 2008
pp. 170; € 18,00
ISBN 978-88-458-1601-7

AGRICOLTURA E ZOOTECNIA

Donne della terra: i loro "numeri" per e nell'agricoltura

Atti del Convegno
gennaio 2006
pp. 352; € 27,00
ISBN 978-88-458-1597-3

Le Statistiche agricole verso il Censimento del 2010: valutazioni e prospettive

Atti del Convegno
ottobre 2006
pp. 456; € 33,00
ISBN 978-88-458-1592-8

INDUSTRIA E SERVIZI

Statistiche dei trasporti anno 2004

Annuari, n. 5, edizione 2007
pp. 280; € 22,00
ISBN 978-88-458-1543-0



Statistiche dei trasporti marittimi
anni 2002-2004
Informazioni, n. 5, edizione 2007
pp. 56+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1545-4

Statistiche del trasporto aereo
anni 2004-2005
Informazioni, n. 6, edizione 2007
pp. 44+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1547-8

Statistiche del trasporto ferroviario
anni 2004-2005
Informazioni, n. 14, edizione 2007
pp. 48+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1572-0

Statistiche sui permessi di costruire
anni 2003-2004
Informazioni, n. 7, edizione 2007
pp. 36+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1551-5

Statistiche sull'innovazione nelle imprese
anni 2002-2004
Informazioni, n. 1, edizione 2008
pp. 192; € 18,00
ISBN 978-88-458-1577-5

I viaggi in Italia e all'estero nel 2005 (*)
Informazioni, n. 3, edizione 2008
pp. 96+1 cd-rom; € 15,00
ISBN 978-88-458-1581-2

► **COMMERCIO ESTERO**

Commercio estero e attività internazionali delle imprese 2007
1. Merci, servizi, investimenti diretti
2. Paesi, settori, regioni
+ *L'Italia nell'economia internazionale*
Rapporto ICE 2007-2008 + 1 cd-rom
+ Sintesi del Rapporto ICE
Annuari, n. 10, edizione 2008
pp. 348+440+590+48
€ 100,00 (in cofanetto)
ISBN 978-88-458-1589-8

▼ **PRODOTTI CENSUARI**

5° CENSIMENTO GENERALE DELL'AGRICOLTURA 22 OTTOBRE 2000

Caratteristiche strutturali delle aziende agricole
Fascicolo nazionale; € 25,00
Fascicoli regionali; € 22,00
Fascicoli provinciali; € 22,00

Caratteristiche tipologiche delle aziende agricole
Fascicolo nazionale; € 20,00
Fascicoli regionali; € 14,00

Organizzazione e atti del 5° Censimento generale dell'agricoltura
pp. 152; € 14,00; ISBN 88-458-1287-1

APPROFONDIMENTI TEMATICI

La coltivazione della vite in Italia
Volume I - Caratteristiche generali
pp. 300; € 26,50; ISBN 88-458-1280-4
Volume II - Vitigni
pp. 248; € 22,00; ISBN 88-458-1281-2

La donna in agricoltura
pp. 316; € 14,00; ISBN 88-458-1284-7

Le imprese agricole
pp. 338; € 22,00; ISBN 88-458-1283-9

Le infrastrutture delle aziende agricole
pp. 150; € 11,50; ISBN 88-458-1279-0

La zootecnia in Italia
pp. 380; € 26,50; ISBN 88-458-1282-0

14° CENSIMENTO GENERALE DELLA POPOLAZIONE E DELLE ABITAZIONI - 21 OTTOBRE 2001

Primi risultati
pp. 300+1 cd-rom; € 25,00; ISBN 88-458-0689-8

Popolazione legale
pp. 312+1 cd-rom; € 27,00; ISBN 88-458-1069-0

Struttura demografica e familiare della popolazione residente - Italia
pp. 294+1 cd-rom; € 32,00; ISBN 88-458-1388-6

Struttura socioeconomica e condizione abitativa della popolazione residente - Italia
pp. 226+1 cd-rom; € 25,00; ISBN 88-458-1538-2

Popolazione residente e abitazioni nelle province italiane
Fascicoli provinciali; +1 cd-rom; € 19,00/27,00

Popolazione residente e abitazioni nelle regioni italiane
Fascicoli regionali; +1 cd-rom; € 27,00

Popolazione residente e abitazioni nei grandi comuni italiani
+1 cd-rom; € 17,00/19,00

I documenti - Conoscere il censimento
pp. 628+1 cd-rom; € 50,00; ISBN 88-458-1536-6

Il Piano di rilevazione e il Sistema di produzione - Conoscere il censimento
pp. 450; € 32,00; ISBN 88-458-1539-0

APPROFONDIMENTI TEMATICI

Gli stranieri in Italia: analisi dei dati censuari
pp. 248; € 20,00; ISBN 88-458-1537-4

8° CENSIMENTO GENERALE DELL'INDUSTRIA E DEI SERVIZI - 22 OTTOBRE 2001

Imprese, istituzioni e unità locali
Fascicolo nazionale; € 31,50
Fascicoli regionali; € 22,00
Fascicoli provinciali; € 14,00

Distretti industriali e sistemi locali del lavoro 2001
pp. 158+1 cd-rom; € 17,00; ISBN 88-458-1505-6

Atti
pp. 262; € 11,50; ISBN 88-458-1278-2

Inviare questo modulo via fax al numero **06.4673.3477** oppure spedire in **busta chiusa** a:
Istituto Nazionale di Statistica, DCCE, Commercializzazione e attività promozionali
Via Cesare Balbo, 16 – 00184 Roma

Per ulteriori informazioni telefonare al numero 06 4673.3267

Desidero ricevere le seguenti pubblicazioni

Titolo	Codice ISBN	Prezzo
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Per un totale di _____ euro _____

Eventuale sconto ⁽¹⁾ _____ euro _____

Contributo spese di spedizione _____ euro **6,00** _____

Importo da pagare _____ euro _____

⁽¹⁾ Il Sistan, gli Enti pubblici, le Biblioteche e le Università usufruiscono di uno **sconto del 10%** se acquistano direttamente dall'Istat. Per tutti gli utenti che acquistano oltre 20 volumi è previsto uno **sconto del 20%**.

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ente/Cognome e Nome _____

Referente _____

Cod.fiscale* | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | P.IVA* | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ |

Indirizzo _____ Cap _____ Città _____

Prov. _____ tel. _____ fax _____ e-mail _____

* è necessario inserire sia il codice fiscale sia la partita IVA

DESTINATARIO DEI PRODOTTI (se diverso da quanto indicato nei dati per la fatturazione)

Ente/Cognome e Nome _____

Indirizzo _____ Cap _____ Città _____

Prov. _____ tel. _____ fax _____ e-mail _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO. L'importo dovrà essere versato dall'acquirente, dopo il ricevimento della fattura, sul c/c postale n. 619007, oppure con bonifico bancario c/o la Banca Nazionale del Lavoro, indicando con chiarezza il numero, la data della fattura e il codice cliente. Per i versamenti tramite bonifico bancario le coordinate sono: c/c n. 218050, ABI 01005.8, CAB 03382.9; via swift: B.N.L.I. IT RR, codice CIN K, codice anagrafico 63999228/j; IBAN IT64K0100503382000000218050.

INFORMATIVA - I dati da Lei forniti saranno utilizzati esclusivamente per l'esecuzione dell'ordine e per l'invio, da parte dell'Istat, di promozioni commerciali, senza alcun impegno da parte Sua. Il trattamento dei dati avverrà nell'assoluto rispetto del d.lgs 196/2003, esclusivamente ad opera dei dipendenti dell'Istituto incaricati. Il titolare dei dati è l'Istituto nazionale di statistica, Via Cesare Balbo n. 16, 00184 Roma; responsabile del trattamento dei dati è il Direttore centrale per la comunicazione e la programmazione editoriale, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui all'articolo 7 del d.lgs. n. 196/2003. In qualsiasi momento potrà far modificare o cancellare i Suoi dati indirizzando la richiesta a Istat, DCCE, Commercializzazione e attività promozionali, Via Cesare Balbo n. 16, 00184 Roma, oppure via e-mail all'indirizzo marketing@istat.it, o inviando un fax al numero 064673.3477

Data _____

Firma _____

PV09

Altri prodotti e servizi

ABBONAMENTI 2009

L'abbonamento consente di disporre di tutte le informazioni relative al settore tematico prescelto, diffuse attraverso le pubblicazioni edite nel 2009, accompagnate, ove previsto, da supporto informatico. Gli abbonati riceveranno per posta i prodotti che saranno via via pubblicati nel/i settore/i prescelto/i, editi nell'anno di sottoscrizione dell'abbonamento. Oltre all'abbonamento ai singoli settori editoriali è prevista la modalità di abbonamento "Tutti i settori", che prevede l'invio di tutta la produzione editoriale dell'anno ad esclusione dei volumi appartenenti alle collane Tecniche e strumenti, Essays, Quaderni del Mipa e Censimenti.

L'abbonamento all'area "Generale", infine, comprende 11 numeri del *Bollettino mensile di statistica* e l'*Annuario statistico italiano*. Tutti coloro che sottoscriveranno un abbonamento anche a un solo settore riceveranno una copia del *Rapporto annuale*.

Per meglio comprendere il sistema degli abbonamenti è possibile visionare, sul sito www.istat.it, l'elenco 2007 e l'elenco 2008 delle pubblicazioni inviate agli abbonati alle edizioni 2007 e 2008.

Il coupon è scaricabile dal sito www.istat.it/SERVIZI/ABBONAMENTI.

Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

ISTAT - Direzione centrale per la comunicazione e la programmazione editoriale - PED/D

Via Cesare Balbo, 16 - 00184 ROMA - Tel. 06.4673.3278-3280 - Fax 06.4673.3477 oppure 06.4667.8240

e-mail: marketing@istat.it

WWW.ISTAT.IT

Nel sito Internet è possibile informarsi sulla produzione editoriale più recente, richiedere prodotti e servizi offerti dall'Istat, leggere e prelevare i comunicati stampa, accedere alle banche dati, collegarsi con altri siti nazionali e internazionali.

CATALOGO ON LINE

Dalla home page del sito Internet è possibile collegarsi con il catalogo on line, che contiene l'elenco completo delle pubblicazioni edite dall'Istat a partire dall'anno 2000.

Attraverso questo utile strumento è possibile effettuare la ricerca del volume per titolo, per settore, per collana, per anno di edizione e per codice ISBN. Ogni pubblicazione è presentata attraverso una scheda che riporta, oltre alle caratteristiche tecniche, anche una breve descrizione del prodotto. Molti dei volumi presenti in questo catalogo sono scaricabili gratuitamente.

CONT@CT CENTRE

Dal sito Internet è possibile ricevere informazioni su dati e pubblicazioni Istat, avere assistenza nella ricerca delle statistiche ufficiali europee e supporto nella individuazione delle metodologie e classificazioni ufficiali comunitarie (Eurostat). Solo dopo essersi registrati compilando l'apposito *form* è possibile richiedere i seguenti servizi: certificazioni prezzi e retribuzioni, dati elementari per uffici Sistan, collezioni campionarie di dati elementari (file standard), dati censuari e cartografici, abbonamenti e dati del commercio estero, ricerche storiche e bibliografiche, elaborazioni personalizzate.

Inoltre ai giornalisti è dedicata un'area speciale per rispondere alle richieste di dati, pubblicazioni e approfondimenti su particolari tematiche.

Abbonamenti 2009



Inviare questo modulo via fax al numero **06.4673.3477** oppure spedire in **busta chiusa** a:
Istituto Nazionale di Statistica, DCCE, Commercializzazione e attività promozionali
Via Cesare Balbo, 16 – 00184 Roma

Per ulteriori informazioni telefonare ai numeri 06 4673.3278-3280

Desidero sottoscrivere i seguenti abbonamenti per l'anno 2009	ITALIA	ESTERO
Generale (Bollettino mensile di statistica, Annuario statistico italiano)	<input type="checkbox"/> euro 180,00	<input type="checkbox"/> euro 200,00
Ambiente e territorio.....	<input type="checkbox"/> euro 70,00	<input type="checkbox"/> euro 80,00
Popolazione (escluso Censimenti)	<input type="checkbox"/> euro 50,00	<input type="checkbox"/> euro 55,00
Sanità e previdenza	<input type="checkbox"/> euro 70,00	<input type="checkbox"/> euro 80,00
Cultura.....	<input type="checkbox"/> euro 50,00	<input type="checkbox"/> euro 55,00
Famiglia e società	<input type="checkbox"/> euro 140,00	<input type="checkbox"/> euro 150,00
Pubblica amministrazione	<input type="checkbox"/> euro 80,00	<input type="checkbox"/> euro 90,00
Giustizia e sicurezza	<input type="checkbox"/> euro 40,00	<input type="checkbox"/> euro 45,00
Conti economici	<input type="checkbox"/> euro 70,00	<input type="checkbox"/> euro 80,00
Lavoro	<input type="checkbox"/> euro 80,00	<input type="checkbox"/> euro 90,00
Prezzi	<input type="checkbox"/> euro 40,00	<input type="checkbox"/> euro 45,00
Agricoltura e zootecnia (escluso Censimenti).....	<input type="checkbox"/> euro 40,00	<input type="checkbox"/> euro 45,00
Industria e servizi (escluso Censimenti)	<input type="checkbox"/> euro 50,00	<input type="checkbox"/> euro 55,00
Commercio estero.....	<input type="checkbox"/> euro 80,00	<input type="checkbox"/> euro 90,00
Tutti i settori (escluso Censimenti)	<input type="checkbox"/> euro 800,00	<input type="checkbox"/> euro 900,00

Qualunque abbonamento, anche a un solo settore, comprende l'invio di una copia del "Rapporto annuale"

Per un totale di _____
 Eventuale sconto ⁽¹⁾ _____
 Importo da pagare _____

⁽¹⁾ il Sistan, gli Enti pubblici, le Biblioteche e le Università usufruiscono di uno sconto del 10% soltanto se sottoscrivono l'abbonamento direttamente con l'Istat.

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ente/Cognome e Nome _____

Referente _____

Cod.fiscale* | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | P.IVA* | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _

Indirizzo _____ Cap _____ Città _____

Prov. _____ tel. _____ fax _____ e-mail _____

* è necessario inserire sia il codice fiscale sia la partita IVA

DESTINATARIO DEI PRODOTTI (se diverso da quanto indicato nei dati per la fatturazione)

Ente/Cognome e Nome _____

Indirizzo _____ Cap _____ Città _____

Prov. _____ tel. _____ fax _____ e-mail _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO. L'importo dovrà essere versato dall'acquirente, dopo il ricevimento della fattura, sul c/c postale n. 619007, oppure con bonifico bancario c/o la Banca Nazionale del Lavoro, indicando con chiarezza il numero, la data della fattura e il codice cliente. Per i versamenti tramite bonifico bancario le coordinate sono: c/c n. 218050, ABI 01005.8, CAB 03382.9; via swift: B.N.L.I. IT RR, codice CIN K, codice anagrafico 63999228/j; IBAN IT64K0100503382000000218050.

INFORMATIVA - I dati da Lei forniti saranno utilizzati esclusivamente per l'esecuzione dell'ordine e per l'invio, da parte dell'Istat, di promozioni commerciali, senza alcun impegno da parte Sua. Il trattamento dei dati avverrà nell'assoluto rispetto del d.lgs 196/2003, esclusivamente ad opera dei dipendenti dell'Istituto incaricati. Il titolare dei dati è l'Istituto nazionale di statistica, Via Cesare Balbo n. 16, 00184 Roma; responsabile del trattamento dei dati è il Direttore centrale per la comunicazione e la programmazione editoriale, anche per quanto riguarda l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui all'articolo 7 del d.lgs. n. 196/2003. In qualsiasi momento potrà far modificare o cancellare i Suoi dati indirizzando la richiesta a Istat, DCCE, Commercializzazione e attività promozionali, Via Cesare Balbo n. 16, 00184 Roma, oppure via e-mail all'indirizzo marketing@istat.it, o inviando un fax al numero 064673.3477

Data _____

Firma _____

PV09

PIÙ INFORMAZIONI. PIÙ VICINE A VOI.

I Centri d'informazione statistica

Per darvi più servizi e per esservi più vicino l'Istat ha aperto al pubblico una rete di Centri d'informazione statistica che copre l'intero territorio nazionale. Oltre alla vendita di prodotti informatici e pubblicazioni, i Centri rilasciano certificati sull'indice dei prezzi, offrono informazioni tramite collegamenti con le banche dati del Sistema statistico nazionale (Sistan) e dell'Eurostat (Ufficio di statistica della Comunità europea), forniscono elaborazioni statistiche "su misura" ed assistono i laureandi nella ricerca e selezione dei dati.

Presso i Centri d'informazione statistica, semplici cittadini, studenti, ricercatori, imprese e operatori della pubblica amministrazione troveranno assistenza qualificata e un facile accesso ai dati di cui hanno bisogno. D'ora in poi sarà più facile conoscere l'Istat e sarà più facile per tutti gli italiani conoscere l'Italia. Per gli orari di apertura al pubblico consultare il sito www.istat.it nella pagina "Servizi".

ANCONA Via Castelfidardo, 4
Telefono 071/5013011 Fax 071/5013085

BARI Piazza Aldo Moro, 61
Telefono 080/5789317 Fax 080/5789335

BOLOGNA Galleria Cavour, 9
Telefono 051/6566111 Fax 051/6566185-182

BOLZANO Via Canonico Michael Gamper, 1
Telefono 0471/418400 Fax 0471/418419

CAGLIARI Via Firenze, 17
Telefono 070/34998700-1 Fax 070/34998732-3

CAMPOBASSO Via G. Mazzini, 129
Telefono 0874/604854-8 Fax 0874/604885-6

CATANZARO Viale Pio X, 116
Telefono 0961/507629 Fax 0961/741240

FIRENZE Lungarno Cristoforo Colombo, 54
Telefono 055/6237711 Fax 055/6237735

GENOVA Via San Vincenzo, 4
Telefono 010/5849701 Fax 010/5849742

MILANO Via Porlezza, 12
Telefono 02/806132214 Fax 02/806132205

NAPOLI Via G. Verdi, 18
Telefono 081/4930190 Fax 081/4930185

PALERMO Via G. B. Vaccarini, 1
Telefono 091/6751811 Fax 091/6751836

PERUGIA Via Cesare Balbo, 1
Telefono 075/5826411 Fax 075/5826484

PESCARA Via Caduta del Forte, 34
Telefono 085/44120511-2 Fax 085/4216516

POTENZA Via del Popolo, 4
Telefono 0971/377261 Fax 0971/36866

ROMA Via Cesare Balbo, 11/a
Telefono 06/46733102 Fax 06/46733101

TORINO Via Alessandro Volta, 3
Telefono 011/5166758-64-67 Fax 011/535800

TRENTO Via Brennero, 316
Telefono 0461/497801 Fax 0461/497813

TRIESTE Via Cesare Battisti, 18
Telefono 040/6702558 Fax 040/6702599

VENEZIA-MESTRE Corso del Popolo, 23
Telefono 041/5070811 Fax 041/5070835

La Biblioteca centrale

È la più ricca biblioteca italiana in materia di discipline statistiche e affini. Il suo patrimonio, composto da oltre 500.000 volumi e 2.700 periodici in corso, comprende fonti statistiche e socio-economiche, studi metodologici, pubblicazioni periodiche degli Istituti nazionali di statistica di tutto il mondo, degli Enti internazionali e dei principali Enti e Istituti italiani ed esteri. È collegata con le principali banche dati nazionali ed estere. Il catalogo informatizzato della biblioteca è liberamente consultabile in rete sul sito Web dell'Istat alla voce Biblioteca (www.istat.it).

Oltre all'assistenza qualificata che è resa all'utenza in sede, è attivo un servizio di ricerche bibliografiche e di dati statistici a distanza, con l'invio dei risultati per posta o via fax, cui i cittadini, gli studenti, i ricercatori e le imprese possono accedere.

È a disposizione dell'utenza una sala di consultazione al secondo piano.

ROMA Via Cesare Balbo, 16 Telefono 06/4673.2380 Fax 06/4673.2617

<https://contact.istat.it/>

Orario: piano secondo da lunedì a giovedì 9.00 - 16.00 venerdì 9.00 - 14.00

I consumi delle famiglie Anno 2007

Il volume riporta i principali risultati dell'indagine sui consumi delle famiglie condotta nel 2007 su un campione di circa 24 mila famiglie. L'indagine, che rileva le spese familiari per consumi, consente di descrivere, analizzare e interpretare i comportamenti di spesa delle famiglie residenti in Italia. La pubblicazione fornisce informazioni oltre che sul livello e sulla struttura della spesa mensile, anche sulle caratteristiche delle famiglie, delle persone che le compongono, sulle loro condizioni abitative e abitudini di spesa. Sono inoltre riportate le metodologie adottate nel processo produttivo e le tavole riguardanti la spesa media mensile delle famiglie residenti in Italia a differenti livelli di dettaglio: per gruppi e categorie di spesa, secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza della famiglia, la condizione e posizione professionale della persona di riferimento e le caratteristiche familiari (numero di componenti e tipologia familiare).

Il cd-rom allegato al volume contiene la versione elettronica del volume in pdf e le tavole statistiche in Excel.

Households' Consumption Expenditures Year 2007

This publication presents the main results regarding the Household Budget Survey that was carried out in 2007 with a sample of about 24 thousand households. The survey provides information about household expenditures for consumption and it also describes, analyses and explains expenditure behaviours of the households having residence in Italy.

The book offers statistics not only about the monthly expenditure level and structure, but also the households' and their members' characteristics, living conditions and consumption behaviours.

It also contains a description of the methodologies adopted and the tables regarding: the average monthly expenditure of the households having residence in Italy by groups or categories of expenditure, broken down by geographical area and region of residence, the professional condition and status of the reference person and household characteristics (size and typology).

The enclosed CD-ROM contains the tables in Excel format and the volume in PDF format.

ISBN 978-88-458-1621-5

2A21200901400005



9 788845 816215

€ 25,00