

Indice

	Pagina
Avvertenze	7
Premessa	9
1. Principali risultati dell'indagine	11
1.1 Generalità	11
1.2 Le differenze sul territorio	12
1.3 Le caratteristiche familiari e le differenze nei comportamenti di spesa	19
1.4 Lo standard di vita delle famiglie	24
1.5 La spesa alimentare	30
1.6 La condizione abitativa	34
1.7 Il possesso dei beni durevoli	38
1.8 Le spese per i trasporti	40
1.9 Le spese per la cultura e l'istruzione	43
1.10 Le spese per la salute	43
1.11 Le spese per l'abbigliamento e le calzature	45
2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati	47
2.1 La metodologia e la tecnica di rilevazione	47
2.1.1 <i>Il disegno di campionamento</i>	47
2.1.2 <i>Il disegno di indagine</i>	48
2.1.3 <i>La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati</i>	49
2.1.4 <i>I coefficienti temporali</i>	50
2.1.5 <i>La costruzione delle stime</i>	51
2.1.6 <i>La valutazione del livello di precisione delle stime</i>	53
2.2 Alcune valutazioni sulla qualità dei dati	59
Tavole statistiche	67
Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007	69
Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007	71
Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007	83
Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007	95
Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2007	97
Glossario	121
Appendice - I questionari dell'indagine	123