

Indice

| | | |
|--|------|-----|
| Premessa | Pag. | 7 |
| 1. Principali risultati dell'indagine | | |
| 1.1 - Generalità | “ | 9 |
| 1.2 - Differenze sul territorio | “ | 11 |
| 1.3 - Caratteristiche familiari e differenze nei comportamenti di spesa | “ | 18 |
| 1.4 - La spesa alimentare | “ | 23 |
| 1.5 - La condizione abitativa | “ | 26 |
| 1.6 - Il possesso dei beni durevoli | “ | 30 |
| 1.7 - Le spese per trasporti | “ | 32 |
| 1.8 - Cultura e istruzione | “ | 35 |
| 1.9 - Le spese per la salute | “ | 36 |
| 1.10 - Lo standard di vita delle famiglie..... | “ | 38 |
| 2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati | | |
| 2.1 - Metodologia e tecnica di rilevazione | “ | 45 |
| 2.1.1 - Il disegno di campionamento | “ | 45 |
| 2.1.2 - Il disegno di indagine..... | “ | 46 |
| 2.1.3 - La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati | “ | 47 |
| 2.1.4 - I coefficienti temporali | “ | 48 |
| 2.1.5 - La costruzione delle stime | “ | 49 |
| 2.1.6 - Valutazione del livello di precisione delle stime | “ | 51 |
| 2.2 - Alcune valutazioni sulla qualità dei dati | “ | 56 |
| Avvertenze sulle tavole statistiche | “ | 63 |
| Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (<i>in euro</i>)..... | “ | 65 |
| Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (<i>in euro</i>) | “ | 67 |
| Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione e posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (<i>in euro</i>) | “ | 79 |
| Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (<i>in euro</i>) | “ | 91 |
| Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2005 (<i>in euro</i>) | “ | 93 |
| Glossario | “ | 117 |
| Appendice – I questionari dell'indagine | “ | 119 |