

## Indice

Tav.1	–	Indici del valore delle vendite per gruppi di prodotti e forma distributiva .....	59
Tav.2	–	Indici del valore delle vendite per il totale dei prodotti e per classi di addetti .....	60
Tav.3	–	Indici del valore delle vendite per 14 gruppi di prodotti non alimentari .....	61
Tav.4	–	Indici del valore delle vendite dei punti di vendita della grande distribuzione per forma distributiva .....	63
Tav.5	–	Indici del valore delle vendite per dimensione delle imprese e gruppi di prodotti .....	64
Tav.6	–	Indici del valore delle vendite per il totale dei prodotti alimentari e non alimentari per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese .....	67
Tav.6b	–	Indici del valore delle vendite per il totale dei prodotti alimentari e non alimentari per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	68
Tav.7	–	Indici del valore delle vendite per il totale dei prodotti alimentari per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese .....	69
Tav.7b	–	Indici del valore delle vendite per il totale dei prodotti alimentari per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	70
Tav.8	–	Indici del valore delle vendite per il totale dei prodotti non alimentari per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese .....	71
Tav.8b	–	Indici del valore delle vendite per il totale dei prodotti non alimentari per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	72
Tav.9	–	Indici del valore delle vendite di farmaci ed altri prodotti farmaceutici e terapeutici per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese .....	73
Tav.9b	–	Indici del valore delle vendite di farmaci ed altri prodotti farmaceutici e terapeutici per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	74

	Pag.
Tav.10 – Indici del valore delle vendite di generi di abbigliamento, pellicce e pelli per pellicceria per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese .....	75
Tav.10b – Indici del valore delle vendite di generi di abbigliamento, pellicce e pelli per pellicceria per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	76
Tav.11 – Indici del valore delle vendite di calzature, articoli in pelle e da viaggio per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese .....	77
Tav.11b – Indici del valore delle vendite di calzature, articoli in pelle e da viaggio per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	78
Tav.12 – Indici del valore delle vendite di mobili ed articoli tessili e di arredamento per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese .....	79
Tav.12b – Indici del valore delle vendite di mobili ed articoli tessili e di arredamento per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	80
Tav.13 – Indici del valore delle vendite di elettrodomestici per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese .....	81
Tav.13b – Indici del valore delle vendite di elettrodomestici per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	82
Tav.14 – Indici del valore delle vendite di radio, televisori, registratori, dotazioni per l'informatica per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese ....	83
Tav.14b – Indici del valore delle vendite di radio, televisori, registratori, dotazioni per l'informatica per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	84
Tav.15 – Indici del valore delle vendite di prodotti di foto-ottica e pellicole per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese .....	85
Tav.15b – Indici del valore delle vendite di prodotti di foto-ottica e pellicole per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	86
Tav.16 – Indici del valore delle vendite di generi casalinghi durevoli e non durevoli per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese .....	87
Tav.16b – Indici del valore delle vendite di generi casalinghi durevoli e non durevoli per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	88
Tav.17 – Indici del valore delle vendite di utensileria per la casa e ferramenta per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese .....	89
Tav.17b – Indici del valore delle vendite di utensileria per la casa e ferramenta per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	90
Tav.18 – Indici del valore delle vendite di prodotti di profumeria e per la cura della persona per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese .....	91
Tav.18b – Indici del valore delle vendite di prodotti di profumeria e per la cura della persona per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	92
Tav.19 – Indici del valore delle vendite di prodotti di cartoleria, libri, giornali e riviste per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese .....	93
Tav.19b – Indici del valore delle vendite di prodotti di cartoleria, libri, giornali e riviste per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	94

	Pag.
Tav.20 – Indici del valore delle vendite di compact disc, cassette audio video, strumenti musicali per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese .....	95
Tav.20b – Indici del valore delle vendite di compact disc, cassette audio video, strumenti musicali per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	96
Tav.21 – Indici del valore delle vendite di giochi, giocattoli, articoli per lo sport ed il campeggio per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese .....	97
Tav.21b – Indici del valore delle vendite di giochi, giocattoli, articoli per lo sport ed il campeggio per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	98
Tav.22 – Indici del valore delle vendite di altri prodotti non precedentemente classificati per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese .....	99
Tav.22b – Indici del valore delle vendite di altri prodotti non precedentemente classificati per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	100
Tav.23 – Indici del valore delle vendite per gruppi di prodotti, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (media annua e per trimestre del 2001) .....	101
Tav.23b – Indici del valore delle vendite per gruppi di prodotti, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni annuali e trimestrali rispetto al 2000) .....	102
Tav.24 – Indici del valore delle vendite per gruppi della classificazione ATECO 91 .....	113
Tav.25 – Indici del valore delle vendite per 11 gruppi di prodotti (classificazione EUROSTAT)..	114
Tav.26 – Indici del valore delle vendite del totale dei prodotti per area geografica .....	115
Tav.27 – Indici del valore delle vendite di prodotti alimentari per area geografica.....	116
Tav.28 – Indici del valore delle vendite di prodotti non alimentari per area geografica .....	117
Tav.29 – Indici del valore delle vendite della grande distribuzione per area geografica .....	118
Tav.30 – Indici del valore delle vendite delle imprese tradizionali per area geografica .....	119
Tav.31 – Indici del valore delle vendite delle piccole imprese per area geografica .....	120
Tav.32 – Indici del valore delle vendite dei supermercati per area geografica .....	121
Tav.33 – Indici dell'occupazione per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese .....	122
Tav.33b – Indici dell'occupazione per mese del 2001, forma di vendita e classi di addetti delle imprese (variazioni percentuali rispetto al 2000) .....	123
Tav.34 – Numero medio di giorni di apertura per forma di vendita e tipo di prodotto nel 2001 ..	124
Tav.34b – Numero medio di giorni di apertura per forma di vendita e tipo di prodotto nel 2001 (differenze assolute e percentuali rispetto al 2000) .....	125
Tav.35 – Opinioni degli operatori sull'andamento delle vendite e della domanda per forma distributiva nel 2001 .....	126
Tav.35b – Opinioni degli operatori sull'andamento delle vendite e della domanda per forma distributiva nel 2000 .....	127