



**numeri indici
dei prezzi
praticati dai grossisti
base 1989 = 100**

istat
istituto nazionale
di statistica

**metodi e norme
serie A - n. 28
edizione 1991**

INDICE

Pagina

PREMESSA

1 - Introduzione	7
2 - Significato degli indici	7
3 - Base degli indici	7

CARATTERISTICHE GENERALI DEGLI INDICI

1 - Natura dei prezzi considerati	9
2 - Rilevazione dei prezzi	9
3 - Composizione merceologica	11
4 - Ponderazione e sintesi	12

SCHEDA INFORMATIVA:

1 - Dell'indice dei prezzi praticati dai grossisti	15
2 - Della rilevazione dei prezzi dei prodotti agricoli e industriali	16
3 - Della rilevazione dei prezzi e delle quantità dei prodotti ortofrutticoli	17

ALLEGATI

Tav. 1 - Coefficienti di ponderazione secondo la classificazione NACE-CLIO dei prodotti	21
Tav. 2 - Coefficienti di ponderazione secondo la classificazione per destinazione economica dei prodotti	24
Tav. 3 - Indici mensili per branche e gruppi NACE-CLIO - Anni 1989 e 1990	25
Tav. 4 - Indici mensili per gruppi di destinazione economica dei prodotti - Anni 1989 e 1990 .	33

L'ISTAT autorizza la riproduzione parziale o totale del contenuto del presente volume con la citazione della fonte.

Supplemento all'Annuario Statistico Italiano

ISSN: 0075-1839

Stampa sc. EDIGRAFITAL S.p.A. - S. Atto (TE) - Contratto n° 55 del 13.7.1989 - Copie 4.000

PREMESSA

Introduzione

Il tradizionale indice dei prezzi all'ingrosso calcolato dall'ISTAT, riguardava i prezzi che si formano nelle transazioni all'interno del mondo delle imprese⁽¹⁾.

L'indice esprimeva una dinamica dei prezzi che non era riferibile ad una determinata fase di scambio poiché al suo calcolo concorrevano sia prezzi praticati dai produttori sia prezzi praticati dai grossisti. Il suo calcolo è stato sospeso con il mese di dicembre 1989.

Nell'intento di settorizzare gli indici dei prezzi non praticati dai dettaglianti, per meglio studiare la dinamica inflazionistica, l'Istituto ha avviato una serie di progetti mirati alla costruzione di indici di prezzo riferiti a fasi chiaramente ed univocamente individuate.

Il primo di questi indici è quello dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali. Esso venne realizzato nel corso del 1987 anche per soddisfare precisi impegni della Comunità Europea in materia di indicatori congiunturali.

Detto indice è calcolato con base 1980 = 100 e viene diffuso mensilmente dall'Istituto⁽²⁾.

Il secondo indice riguarda i prezzi alla produzione dei prodotti venduti dagli agricoltori, mentre il terzo indice riguarda i prezzi che si formano nelle transazioni in cui il venditore è un grossista.

Tale ultimo indicatore denominato «indice dei prezzi praticati dai grossisti» è calco-

lato con base 1989 = 100 e la sua diffusione ha avuto inizio con il mese di gennaio 1990.

Esso misura le variazioni dei prezzi formati nelle transazioni in cui il contraente-venditore è un grossista.

L'indice dei prezzi praticati dai grossisti non è raccordabile all'indice dei prezzi all'ingrosso-base: 1980 = 100. Infatti, esso si differenzia dall'indice dei prezzi all'ingrosso per i prodotti che costituiscono il paniere, per la natura e le modalità di raccolta dei prezzi, per le classificazioni adottate, per la struttura dei pesi che è riferita al valore del fatturato per vendite in nome proprio delle imprese commerciali all'ingrosso; inoltre, per la classificazione dei prodotti secondo la destinazione economica non si è adottato il criterio di prevalenza, ma si è attribuita una quota parte del peso del prodotto qualora esso presenti più di una destinazione.

Significato degli indici

Gli indici dei prezzi praticati dai grossisti misurano le variazioni nel tempo dei prezzi delle transazioni dei prodotti nelle quali il contraente-venditore è un commerciante all'ingrosso.

Base degli indici

Gli indici elementari dei prezzi di ciascun prodotto sono calcolati con riferimento alla media dei prezzi mensili relativi all'anno 1989 che è assunto a base degli indici.

La struttura dei pesi, invece, è desunta dal fatturato delle imprese commerciali all'ingrosso dell'anno 1987.

⁽¹⁾ Cfr. ISTAT: Numeri indici dei prezzi; Metodi e Norme, Serie A - n. 20, dicembre 1981.

⁽²⁾ Cfr. ISTAT: Numeri Indici dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali; Metodi e Norme, Serie A - n. 26, edizione 1990.

CARATTERISTICHE GENERALI DEGLI INDICI

Natura dei prezzi considerati

Notevole difficoltà si è riscontrata allorché si è voluto formulare una precisa definizione dei prezzi all'ingrosso data la vastità e la varietà dei fenomeni a cui si riferiscono. Infatti, sono considerati comunemente all'ingrosso i prezzi praticati non solo dai grossisti, ma anche da commissionari, mandatari e astatori.

Il commercio all'ingrosso è l'attività esercitata da chiunque professionalmente acquista merci in nome e per conto proprio e la rivende ad altri commercianti, grossisti e dettaglianti, o ad utilizzatori professionisti o ad altri utilizzatori in grande (Caserme, Comunità religiose, ospedali, ecc.).

Per la costruzione dell'indice vengono considerati esclusivamente i prezzi praticati da commercianti grossisti, intorno al giorno 15 di ogni mese, al netto dell'IVA e franco grossista, o franco mercato per i prodotti ortofrutticoli e ittici; i prezzi devono intendersi a pronta cassa e riferiti a merce al netto della tara.

Sono esclusi dal prezzo, in definitiva, gli elementi estranei al ricavo dell'impresa venditrice e cioè oneri per consegna in luogo diverso da quello in cui è ubicato il magazzino del grossista, per forme di pagamento dilazionato, imballaggio, ecc.; tali elementi infatti costituiscono un ulteriore costo per l'acquirente più che un ulteriore ricavo del venditore.

Rilevazione dei prezzi

I prezzi vengono rilevati tramite tre distinte indagini curate rispettivamente dagli Uffici Provinciali di Statistica (U.P.S.) per i prodotti agricoli e per quelli industriali; dalle Direzioni dei mercati ortofrutticoli per gli ortaggi e la frutta fresca; dalle Direzioni dei mercati costieri per i prodotti ittici.

Sono coinvolti 84 Uffici Provinciali di Statistica.

Per i prodotti ortofrutticoli vengono coinvolti 76 mercati ortofrutticoli su un universo di 149.

Dall'universo di 44 mercati ittici coinvolti alla rilevazione della pesca sono stati scelti 10 mercati.

Il paniere risulta composto da 651 distinti prodotti per un numero complessivo di quo-

tazioni pari a 4028. Inoltre, confluiscono in esso tre prodotti compositi:

- ortaggi e legumi freschi;
- frutta fresca;
- prodotti freschi della pesca marittima;

con circa 4500 quotazioni.

Ogni U.P.S. segnala i prezzi di determinati prodotti sulla base dei risultati di una propria indagine effettuata in loco presso i grossisti che operano nel territorio provinciale; per alcuni prodotti i prezzi vengono desunti dai verbali delle Commissioni dei prezzi all'ingrosso operanti presso i rispettivi Uffici camerali.

La scelta delle provincie e l'elenco dei prodotti che formano il paniere è il risultato di una accurata ricerca.

La creazione del paniere e la scelta delle piazze presso cui rilevare i prezzi sono avvenute congiuntamente tramite lo svolgimento delle seguenti fasi sequenziali:

1. elencazione dei prodotti annoverati nei panieri degli indici dei prezzi:

- alla produzione a base 1980;
- all'ingrosso a base 1980;
- al consumo dell'intera collettività nazionale a base 1985;

2. eliminazione di quei gruppi merceologici che non transitano per il settore della distribuzione all'ingrosso, o che l'attraversano per una quota trascurabile;

3. esecuzione di una indagine presso tutti gli U.P.S. al fine di conoscere, per ciascun prodotto, la disponibilità di quotazioni nelle transazioni in cui il contraente-venditore è un grossista e per ciascun prodotto, il cui prezzo era disponibile, sono state altresì acquisite le caratteristiche che qualificano il prezzo, vale a dire, la marca, la qualità, il tipo ecc.;

4. integrazione dei risultati dell'indagine sulla disponibilità di quotazioni sulla base delle informazioni:

- contenute nei listini dei prezzi all'ingrosso editi dalle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura;
- sulla presenza nel territorio di grossisti di determinate categorie merceologiche risultanti dall'ultimo Censimento Generale dell'Industria, del Commercio, dei Servizi e dell'Artigianato.

La rilevazione mensile dei prezzi è stata avviata con carattere di correntezza a partire dal mese di gennaio 1989 con modelli provinciali personalizzati, cioè differenziati da provincia a provincia sia per il numero dei prodotti che per i prodotti stessi.

Il modello di rilevazione è contraddistinto dalla sigla ISTAT/W/121N.

In corrispondenza della descrizione caratterizzante il prodotto viene indicato il prezzo medio in lire sia del mese precedente che di quello corrente.

Il modello riporta una colonna per le osservazioni, cioè la segnalazione di un qualunque motivo che rende incompatibile il prezzo del mese corrente con quello segnalato nel mese precedente.

Per i prodotti ortofruttili la scelta dei 76 mercati non è stata di tipo campionario, ma è scaturita dalla opportunità di coinvolgere:

- i mercati dei capoluoghi di provincia;
- i mercati che hanno registrato un considerevole movimento di merci nell'anno 1987;
- i mercati che trattano sia gli ortaggi che la frutta;
- i mercati che collaboravano all'indagine per la costruzione dell'indice dei prezzi all'ingrosso a base 1980 = 100.

Si è evitato il coinvolgimento di quei mercati che non presentano una continuità commerciale nell'arco dell'intero anno, vale a dire i mercati stagionali che di solito trattano pochissimi prodotti ortofruttili se non esclusivamente alcuni prodotti durante il periodo di produzione e raccolta di essi.

I mercati che collaborano alla rilevazione sono i seguenti:

MERCATI ORTOFRUTTICOLI

1 TORINO	19 VERONA
2 Biella (VC)	20 VICENZA
3 NOVARA	21 Bassano del Grappa
4 CUNEO	22 TREVISO
5 Saluzzo	23 VENEZIA-Mestre
6 ASTI	24 PADOVA
7 ALESSANDRIA	25 UDINE
8 Tortona	26 TRIESTE
9 VARESE	27 IMPERIA-Levante
10 COMO	28 Sanremo
11 MILANO	29 SAVONA
12 Lodi	30 GENOVA
13 BERGAMO	31 LA SPEZIA-Sarzana
14 Treviglio	32 PARMA
15 BRESCIA	33 REGGIO NELL'EMILIA
16 MANTOVA	34 MODENA
17 BOLZANO	
18 TRENTO	

35 BOLOGNA	57 SALERNO
36 Imola	58 Pagani
37 FERRARA	59 Sant'Egidio del Monte
38 FORLÌ	60 San Valentino Torio
39 Cesena	61 Sarno
40 Rimini	62 FOGGIA
41 LUCCA	63 BARI
42 Camaiore	64 Andria
43 Viareggio	65 Bisceglie
44 FIRENZE	66 Molfetta
45 LIVORNO	67 TARANTO
46 PISA	68 COSENZA
47 AREZZO	69 Crotone (CZ)
48 PERUGIA	70 REGGIO DI CALABRIA
49 ANCONA	71 PALERMO
50 ROMA	72 Gela (CL)
51 LATINA	73 CATANIA
52 Fondi	74 Vittoria (RG)
53 L'AQUILA	75 SIRACUSA
54 TERAMO	76 CAGLIARI
55 NAPOLI	
56 Castellamare di Stabia	

Tramite il modello ISTAT W.131N le direzioni dei mercati trasmettono mensilmente all'ISTAT, entro e non oltre il cinque del mese successivo a quello di riferimento dei dati, le quantità e i relativi prezzi dei prodotti elencati sul modello. Quest'ultimo è precodificato (la codifica è riconducibile a quella adottata per la rilevazione dei prezzi al consumo) e le notizie attinenti alla quantità e relativi prezzi dei prodotti introdotti nei mercati soddisfa altresì le esigenze del Reparto del commercio interno dell'ISTAT.

Il modello prevede in modo esaustivo le quantità e i relativi prezzi per ogni specifico prodotto caratterizzato dalla qualità, varietà, etc. che vengono indicate di volta in volta.

Non necessariamente per tutti i prodotti vengono indicati i dati richiesti ma, solo per quelli effettivamente introdotti nel mercato nel mese di riferimento.

Il modello è articolato in due sezioni la prima per la frutta l'altra per gli ortaggi. I prodotti indicati sul modello sono quelli più commercializzati ed essi sono:

— per la frutta i seguenti:

Actinidie (Kiwi)	Fichi freschi	Pompelmi
Albicocche	Limoni	Poponi (meloni)
Arance	Loti (Kaki)	Susine
Castagne fresche	Mandarini	Uva
Ciliege	Mele	Altra frutta fresca
Cocomeri	Nespole	Frutta secca
Fragole	Pere	
	Pesche	

— per gli ortaggi i seguenti:

Agli secchi	Finocchi
Asparagi	Funghi freschi
Bietole rosse (barbabietole)	Insalata
Bietole verdi	Melanzane
Broccoletti di rapa	Patate
Carciofi	Peperoni
Cardi	Piselli
Carote	Pomodori da sugo
Cavolfiori	Pomodori da insalata
Cavoli broccoli	Radici
Cavoli cappucci	Rape
Cavoli verze	Ravanelli
Cetrioli	Sedani
Cicorie	Spinaci
Cipolle	Zucche gialle
Fagioli da sgranare	Zucchine
Fave	Altri legumi freschi e ortaggi

I prezzi dei prodotti ittici si riferiscono ai prodotti della pesca marittima e lagunare (esclusa la pesca oceanica) sbarcati da naviglio italiano e introdotti nei mercati costieri. I prezzi vengono comunicati mensilmente all'Istituto dalle Direzioni dei Mercati ittici interessati.

Poiché vengono rilevate le quantità sbarcate e il corrispondente valore del pescato distinto per specie, ne deriva che il prezzo è quello medio unitario per specie.

Come già detto, dall'universo di 44 mercati ittici sono stati coinvolti nella rilevazione 10 mercati; essi sono:

CHIOGGIA (VE)	TRIESTE
SAVONA	PORTO GARIBALDI (FE)
PESCARA	VIAREGGIO (LU)
S. BENEDETTO DEL TRONTO (AP)	MOLFETTA (BA)
SCIACCA (AG)	SALERNO

Per questi mercati si calcolano i prezzi medi unitari mensili di ciascun prodotto ittico rapportando il valore alle quantità sbarcate.

I prodotti ittici sono i seguenti:

PESCI

Alici o acciughe
Sarde o sardine
Sgombri

ALTRI PESCI

Anguille
Boghe o bobbe
Caponi o scorfani
Cefali o muggini
Ghiozzi
Latterini
Merluzzi o naselli
Palombi o gattucci

Saraghi
Sogliole
Triglie

MOLLUSCHI

Calamari
Polpi
Seppie

ALTRI MOLLUSCHI

Mitili o cozze

CROSTACEI

Gamberi bianchi o mazzancolle
Gamberi rossi
Pannocchie

Composizione merceologica

I prodotti agricoli sono stati classificati secondo la nomenclatura NAPRO⁽³⁾, mentre quelli non agricoli secondo la NIPRO⁽⁴⁾; le classificazioni adottate sono riconducibili alle branche NACE/CLIO⁽⁵⁾.

Le nomenclature scelte fanno riferimento, purtroppo, al processo di produzione del prodotto e non a quello della commercializzazione; ciò significa che nell'attribuzione del codice ai singoli prodotti a otto posizioni non si tiene conto di quei parametri che determinano, a volte in modo preponderante, il prezzo, quali: la qualità, il tipo, la confezione, la marca ecc.. Per tener conto di tali elementi si sono affiancate alle otto posizioni di codice previste dalle nomenclature altre successive tre cifre.

Delle 27 branche che classificano le attività produttive ne sono escluse le seguenti:

- la 09: energia elettrica e gas;
- la 27: autoveicoli e relativi motori;
- la 29: mezzi di trasporto, esclusi gli autoveicoli;
- la 39: prodotti a base di tabacco;

in quanto comprendono prodotti che non transitano per il commercio all'ingrosso. Inoltre sono escluse la branca undicesima: minerali e prodotti della trasformazione di materie fissili e fertili, che contiene prodotti non commercializzati e la branca cinquantatreesima: edilizia ed opere pubbliche.

⁽³⁾ Eurostat: nomenclature des biens agricoles NAPRO - Documento dattiloscritto.

⁽⁴⁾ Eurostat: nomenclature commune des produits industriels NIPRO - Edizione 1975 Luxembourg novembre 1976.

⁽⁵⁾ Eurostat: sistema europeo di conti economici integrati. Seconda edizione Luxembourg novembre 1978.

Ciascuna branca è suddivisa in gruppi, per i quali si sono mantenuti i numeri di codici originali, derivanti dalle classificazioni NAPRO e NIPRO, ma sono state apportate, per alcuni, opportune variazioni nelle denominazioni per renderli più aderenti agli effettivi contenuti.

Quaranta prodotti sono classificati con la nomenclatura NAPRO e 614 secondo quella NIPRO.

Tra i prodotti agricoli sono compresi due prodotti compositi:

- ortaggi e legumi freschi
- frutta fresca

che sono a loro volta articolati rispettivamente in 35 specie di ortaggi e 20 specie di frutta.

I prodotti ittici, anche essi considerati come unico prodotto, sono articolati in tre gruppi: pesci, molluschi e crostacei per un numero complessivo di specie pari a 21.

Un secondo criterio di raggruppamento dei prodotti è quello per destinazione economica di essi, così articolato:

DESTINAZIONE ECONOMICA DEI PRODOTTI

GRUPPI SOTTOGRUPPI	NUMERI PRODOTTI
Beni di consumo finale	343
— non durevoli	192
— semi durevoli	87
— durevoli	64
Beni di investimento	70
— macchine ed apparecchi	52
— altri beni di investimento	18
Beni intermedi	412
— beni intermedi destinati alla produzione di beni di investimento;	37
— beni intermedi destinati alla produzione di beni di consumo;	101
— beni intermedi a destinazione mista.	274
TOTALE	825

Sono considerati beni di consumo finale quelli impiegati per soddisfare direttamente i bisogni umani. Essi comprendono i consumi finali individuali e delle famiglie e si distinguono, secondo il grado di durata, in beni non durevoli se la loro durata non supera l'anno; beni semi-durevoli se hanno una durata di un anno o poco più; beni durevoli, infine se hanno una durata pluriennale.

I beni di investimento sono beni durevoli finali riproducibili, non destinati a fini militari, utilizzati strumentalmente dalle unità produttive, per un periodo superiore ad un anno, nel processo di produzione di altri beni o servizi.

I beni intermedi, invece, sono beni non finali, costituiti da materie prime o ausiliarie,

semilavorati e altri beni che hanno già subito una prima lavorazione, impiegati dalle unità produttive per essere trasformati in altri beni o per produrre servizi.

L'attribuzione di ciascun prodotto ad un determinato gruppo è avvenuta secondo i criteri fissati da un apposito gruppo di lavoro dell'ISTAT onde adottare uno schema classificatorio uniforme al fine di unire i rapporti che legano le fasi della produzione a quello degli scambi per un utile strumento di analisi macroeconomica. I tre gruppi sono articolati in sottogruppi e a loro volta in categorie.

Se un determinato prodotto presenta più di una destinazione, ad esso è stata associata una percentuale del suo peso per ogni rispettiva destinazione. Ne deriva che il numero dei prodotti (654), per la collocazione di alcuni di essi in più gruppi, diviene pari a 825. Le quote di attribuzione sono desunte dagli elementi utilizzati per la stesura dell'ultima tavola economica delle transazioni intersettoriale. È da tener presente che l'articolazione classificatoria dei prodotti richiede una periodica verifica delle quote di attribuzione in ciascuna destinazione dei diversi prodotti sia per le modifiche del processo produttivo, che a volte condizionano l'utilizzazione e conseguentemente la destinazione economica, sia per il cambiamento della effettiva utilizzazione di prodotti da parte dei settori intermedi o finali del sistema economico.

Comunque la collocazione dei prodotti nei gruppi di destinazione economica resta inalterata fino a che si calcola l'indice a base 1989. Eventuali cambiamenti potranno essere presi in considerazione al momento del cambiamento di base degli indici.

Ponderazione e sintesi

Le quotazioni riferite a ciascun prodotto, rapportate ai prezzi medi dell'anno 1989, determinano i numeri indici delle singole quotazioni riferite a varietà, qualità, marche ecc. segnalate dagli Uffici Provinciali di Statistica.

Di questi numeri indici ne viene fatta una media aritmetica semplice per pervenire all'indice elementare di prodotto.

Per i prodotti ortofrutticoli, caratterizzati da una marcata stagionalità, gli indici elementari degli ortaggi e della frutta fresca sono ottenuti sulla base dei prezzi medi perequati a 13 termini e successivamente aggregati a secondo dell'importanza (valore delle merci introdotte) dei mercati.

Infine, l'indice elementare nazionale dei prodotti ittici è calcolato tenendo conto sia dell'importanza del mercato sia della produzione lorda vendibile riferita all'anno 1987.

Gli indici dei prodotti ortofrutticoli ed ittici partecipano, con gli altri indici elementari, alle fasi successive di calcolo.

Gli indici di prodotto vengono aggregati per categoria merceologica, per gruppo, per branca, e per l'indice generale con pesi proporzionali al valore del fatturato per vendite in nome proprio (esclusa l'IVA) delle imprese commerciali all'ingrosso riscontrate nell'anno 1987, tramite medie aritmetiche ponderate riconducibili alla formula di Laspeyres.

L'aggregazione degli indici elementari dei prodotti per destinazione economica avviene, anche essa, tramite media aritmetica ponderata di tipo Laspeyres, cioè a ponderazione fissa.

Poiché il valore del fatturato delle imprese commerciali all'ingrosso è disponibile a livello di categorie della classificazione italiana delle attività economiche, la ripartizione del fatturato per singoli prodotti che confluiscono nella categoria è stata effettuata sulla base della somma del valore della produzione totale al netto della parte consumata e reimpiegata direttamente dai produttori, e dell'importazione riferita all'anno 1987.

Per i prodotti ortofrutticoli che confluiscono in numero di due prodotti — ortaggi e frutta fresca — nel paniere dell'indice si procede nel seguente modo:

Per ogni mercato viene determinato il prezzo medio mensile sia degli ortaggi che della frutta. Esso viene ottenuto come media ponderata dei prezzi di ciascun prodotto con le rispettive quantità introdotte nel mercato.

I fattori del calcolo si differenziano da mese a mese e da mercato a mercato sulla base dei prodotti introdotti in esso. Si ottengono così, per ogni mercato, i prezzi medi mensili dei due prodotti compositi ortaggi e frutta fresca.

Si calcola per ogni mercato il prezzo medio perequato a 13 termini effettuando una media aritmetica semplice i cui addendi sono costituiti dal prezzo medio del mese di riferimento e dagli analoghi prezzi riscontrati nei precedenti dodici mesi distintamente per ciascun prodotto composito: ortaggi e frutta. Di questi si calcolano i rispettivi indici di mercato rapportandoli ai prezzi medi perequati di essi riferiti all'anno 1989.

Dagli indici di mercato dei due prodotti compositi si ottengono quelli nazionali aggregandoli con media aritmetica ponderata, i cui pesi rappresentano l'importanza di ciascun mercato nella commercializzazione distinta degli ortaggi e della frutta nell'anno 1987 (formula di Laspeyres).

I prospetti che seguono riportano accanto ad ogni mercato ortofrutticolo coinvolto nella rilevazione i coefficienti di ponderazione per il calcolo dell'indice perequato nazionale degli ortaggi e della frutta.

COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE DEI MERCATI ORTOFRUTTICOLI

MERCATI	Per gli ortaggi	Per la frutta
1 TORINO	68.182	73.514
2 Biella (VC)	1.724	2.271
3 NOVARA	2.481	4.310
4 CUNEO	1.931	2.454
5 Saluzzo	4.170	3.719
6 ASTI	3.685	3.692
7 ALESSANDRIA	2.512	3.000
8 Tortona	1.020	1.238
9 VARESE	1.513	2.270
10 COMO	676	944
11 MILANO	154.265	157.670
12 Lodi	1.080	1.627
13 BERGAMO	9.071	15.945
14 Treviglio	148	177
15 BRESCIA	12.433	19.936
16 MANTOVA	729	1.391
17 BOLZANO	2.498	2.959
18 TRENTO	1.046	1.270
19 VERONA	49.834	33.704
20 VICENZA	6.192	6.418
21 Bassano del Grappa	7.734	5.025
22 TREVISO	12.770	12.087
23 VENEZIA-Mestre	11.523	10.340
24 PADOVA	25.532	22.669
25 UDINE	12.374	10.244
26 TRIESTE	8.030	8.740
27 IMPERIA-Levante	872	1.049
28 Sanremo	3.603	3.511
29 SAVONA	248	298
30 GENOVA	30.293	23.462
31 LA SPEZIA-Sarzana	4.061	5.462
32 PARMA	6.898	11.394
33 REGGIO NELL'EMILIA	3.157	5.183
34 MODENA	3.251	4.201
35 BOLOGNA	44.944	53.228
36 Imola	465	446
37 FERRARA	2.539	3.082
38 FORLÌ	3.481	4.109
39 Cesena	7.057	7.653
40 Rimini	8.881	11.611
41 LUCCA	3.157	4.026
42 Camaiore	3.690	2.554
43 Viareggio	3.698	4.616
44 FIRENZE	27.132	28.351
45 LIVORNO	9.669	8.994
46 PISA	2.696	2.610
47 AREZZO	2.672	3.356
48 PERUGIA	2.587	3.833
49 ANCONA	7.769	8.292
50 ROMA	48.983	52.017
51 LATINA	18.516	19.835
52 Fondi	73.492	48.719
53 L'AQUILA	7.821	12.190
54 TERAMO	7.140	10.454
55 NAPOLI	22.290	26.636
56 Castellamare di Stabia	3.210	7.360
57 SALERNO	2.819	5.206
58 Pagani	22.341	24.812
59 Sant'Egidio del Monte	17.058	21.382
60 San Valentino Torlo	8.557	—
61 Sarno	6.828	846
62 FOGGIA	9.021	6.463
63 BARI	10.199	16.842
64 Andria	8.972	6.963
65 Bisceglie	777	708
66 Molfetta	6.199	5.317
67 TARANTO	17.985	13.069
68 COSENZA	3.263	3.604
69 Crotona (CZ)	3.280	5.813
70 REGGIO DI CALABRIA	15.808	14.430
71 PALERMO	26.582	29.540
72 Gela (CL)	4.429	3.400
73 CATANIA	42.634	36.201
74 Vittoria (RG)	13.364	2.958
75 SIRACUSA	3.071	4.365
76 CAGLIARI	9.388	11.935
TOTALE NAZIONALE	1.000.000	1.000.000

Per i prodotti ittici si determina per ogni mercato il prezzo medio unitario di ciascuna specie considerata. Successivamente si calcola l'indice elementare per ciascuna specie e per mercato rapportando il prezzo riscontrato nel mese di riferimento a quello medio dell'anno 1989.

Mediante media aritmetica ponderata si determina l'indice nazionale per specie. I pesi attribuiti a mercati ittici sono rappresentativi del valore commercializzato nell'anno 1987.

Infine, l'indice nazionale dei prodotti ittici si ottiene aggregando gli indici elementari nazionali di specie con coefficienti di ponderazione proporzionali alla produzione lorda vendibile distinta per specie e riferita all'anno 1987.

COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE DEI MERCATI ITTICI

MERCATI ITTICI COSTIERI	COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE
CHIOGGIA (VE)	73
SAVONA	86
PESCARA	45
S. BENEDETTO DEL TRONTO (AP)	86
SCIACCA (AG)	330
TRIESTE	45
PORTO GARIBALDI (FE)	98
VIAREGGIO (LU)	72
MOLFETTA (BA)	125
SALERNO	40
TOTALE	1.000

COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE DEI PRODOTTI ITTICI

SPECIE ITTICHE	COEFFICIENTI DI PONDERAZIONE
PESCI	
Allici o acclughe	46
Sarde o sardine	21
Sgombri	10
ALTRI PESCI	
Anguille	18
Boghe o bobbe	12
Caponi o scorfani	56
Cefali o muggini	22
Ghiozzi	11
Latterini	16
Merluzzi o naselli	180
Palombi o gattucci	19
Saraghi	34
Sogliole	82
Triglie	85
MOLLUSCHI	
Calamari	58
Polpi	52
Seppie	77
ALTRI MOLLUSCHI	
Mitili o cozze	29
CROSTACEI	
Gamberi bianchi o mazzancolle	66
Gamberi rossi	73
Pannocchie	33
TOTALE	1.000

Come già detto, questi tre indici di prodotti compositi confluiscono nel paniere dell'indice generale e concorrono alle aggregazioni di ordine superiore congiuntamente a tutti gli altri indici elementari di prodotto.

SCHEDE INFORMATIVE

Si riportano in forma schematica le caratteristiche generali:

- della rilevazione e relativo calcolo degli indici dei prezzi praticati dai grossisti;
- della rilevazione dei prezzi dei prodotti agricoli e industriali;
- della rilevazione dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli.

Scheda informativa dell'indice dei prezzi praticati dai grossisti

Definizione:	prezzi all'ingrosso delle transazioni in cui il venditore è un grossista.
Indagini:	in numero di tre. Rilevazione per i prezzi dei prodotti: <ul style="list-style-type: none"> — agricoli e industriali; — ortofrutticoli; — ittici.
Periodicità:	mensile a partire da gennaio 1989.
Organi di rilevazione:	Uffici Provinciali di Statistica di 84 province, 76 direzioni di mercati ortofrutticoli e 10 direzioni di mercati ittici.
Paniere:	costituito da 654 prodotti e da 4028 quotazioni. Gli ortaggi, la frutta fresca e i prodotti ittici sono considerati tre distinti prodotti. Per questi ultimi vengono rilevati circa 4500 singole quotazioni e relative quantità.
Classificazioni:	gruppi NAPRO per i prodotti agricoli e NIPRO per quelli non agricoli. Gruppi ISTAT per destinazione economica dei prodotti.
Base degli indici:	media dei prezzi mensili dell'anno 1989 posta pari a 100.
Calcolo degli indici:	media aritmetica semplice degli indici delle quotazioni di ciascun prodotto. Media aritmetica ponderata (formula di Laspeyres) per le aggregazioni successive degli indici. I pesi sono proporzionali al fatturato per vendita di merci in nome proprio (esclusa IVA) delle imprese del commercio all'ingrosso dell'anno 1987.

Scheda informativa della rilevazione dei prezzi dei prodotti agricoli e industriali

- Titolo del lavoro:** rilevazione per il calcolo dell'indice dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli e industriali.
- Modello di rilevazione:** ISTAT W. 121N.
- Origine legale:** legge istitutiva ISTAT.
- Obiettivi:** calcolo dei numeri indici dei prezzi all'ingrosso il cui venditore contraente è un grossista. Calcolo dei coefficienti di trasformazione del valore della lira.
- Caratteristiche tecniche:**
- Campo di osservazione: prezzi percepiti dai grossisti.
 - Informazioni raccolte: prezzi medi mensili dei prodotti più rappresentativi di ciascuna branca di attività economica.
 - Riferimento territoriale: nazionale.
 - Base dell'indagine: piano di rilevazione predisposto dall'ISTAT.
 - Unità di rilevazione: Ufficio Provinciale di Statistica (U.P.S.).
 - Numero delle unità di rilevazione: 84 U.P.S.
 - Periodicità di disponibilità dei dati: mensile.
 - Epoca di riferimento dei dati: mese.
 - Organi di rilevazione: U.P.S.
 - Trasmissione dei dati: supporto cartaceo per posta e per telefax.
 - Classificazione: NAPRO, NIPRO, gruppi ISTAT per destinazione economica dei prodotti.

Scheda informativa della rilevazione dei prezzi e delle quantità dei prodotti ortofrutticoli

- Titolo del lavoro:** rilevazione per il calcolo dell'indice dei prezzi all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli.
- Modello di rilevazione:** ISTAT W.131N.
- Origine legale:** legge istitutiva ISTAT e D.M. 10.4.1970 (G.U. n. 219 del 31.8.1970).
- Obiettivi:** calcolo dei numeri indici dei prodotti compositi — ortaggi e frutta — che confluiscono nel paniere del numero indice generale dei prezzi all'ingrosso.
- Caratteristiche tecniche:**
- Campo di osservazione: quantità e relativi prezzi di tutti i prodotti introdotti nei mercati ortofrutticoli all'ingrosso.
 - Informazioni raccolte: quantità mensili in quintali e relativi prezzi medi mensili in lire per chilogrammo dei prodotti distinti per varietà.
 - Riferimento territoriale: nazionale.
 - Base dell'indagine: piano di rilevazione predisposto dall'ISTAT.
 - Unità di rilevazione: mercato ortofrutticolo.
 - Numero delle unità di rilevazione: 76 mercati ortofrutticoli all'ingrosso.
 - Periodicità di disponibilità dei dati: mensile.
 - Epoca di riferimento dei dati: mese.
 - Organi di rilevazione: direzione dei mercati ortofrutticoli.
 - Trasmissione dei dati: supporto cartaceo per posta, per telefono e per telefax.
 - Classificazione: ISTAT rilevazione dei prezzi al consumo.

ALLEGATI

Tavola 1 - Coefficienti di ponderazione secondo la classificazione NACE-CLIO dei prodotti

CODICI NACE-CLIO	DENOMINAZIONE DELLE BRANCHE E DEI GRUPPI	PESI SUL TOTALE
	INDICE GENERALE	1.000.000
01	Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca	149.293
011	Prodotti vegetali dell'agricoltura	101.537
012	Vino	10.687
013	Olio di oliva non raffinato	1.640
014	Prodotti animali dell'agricoltura	19.698
019	Prodotti agricoli esclusivamente importati	2.814
020	Prodotti della silvicoltura	4.481
030	Prodotti della pesca	8.436
03	Carbone, lignite, agglomerati e mattonelle	180
111	Carbone e agglomerati di carbone	170
112	Lignite e mattonelle di lignite	10
05	Prodotti della cokefazione	4.164
120	Prodotti della cokefazione	4.164
07	Prodotti petroliferi	251.635
140	Prodotti petroliferi raffinati	251.635
13	Minerali e metalli ferrosi e non ferrosi	32.303
221	Ghisa, acciaio grezzo, laminati a caldo, laminati da rottami, ferro-leghe	14.877
222	Tubi in acciaio	6.028
223	Trafilati, laminati a sfoglia, profilati a freddo di acciaio	3.601
224	Metalli non ferrosi	7.797
15	Minerali e prodotti a base di minerali non metallici	42.608
231	Materiali da costruzione	1.579
241	Materiali da costruzione in terracotta	1.540
242	Cemento, calce, gesso	9.916
243	Materiali da costruzione in calcestruzzo, cemento o gesso	1.964
245	Pietre e prodotti minerali non metalliferi	169
247	Vetro	9.873
248	Prodotti in ceramica	17.567
17	Prodotti chimici	94.619
251	Prodotti chimici di base	63.515
255	Pitture, vernici e solventi	2.071
256	Prodotti chimici destinati prevalentemente all'industria e all'agricoltura	4.045
258	Saponi, detersivi sintetici, altri prodotti per l'igiene personale, profumi	15.668
259	Prodotti chimici destinati prevalentemente al consumo domestico e alla pulizia	558
260	Fibre artificiali	8.762
19	Prodotti in metallo escluse le macchine e i mezzi di trasporto	47.636
311	Prodotti delle fonderie	9.440
315	Caldaie e serbatoi	1.296
316	Utensili e articoli finiti in metallo, escluso materiale elettrico	36.900

Tavola 1 segue - Coefficienti di ponderazione secondo la classificazione NACE-CLIO dei prodotti

CODICI NACE-CLIO	DENOMINAZIONE DELLE BRANCHE E DEI GRUPPI	PESI SUL TOTALE
21	Macchine agricole ed industriali	57.721
321	Macchine e trattori agricoli	8.583
322	Macchine utensili per la lavorazione dei metalli, utensileria e utensili per macchine	7.970
323	Macchine tessili e loro accessori	2.495
324	Macchine per la panificazione	2.839
325	Macchine e apparecchi per l'edilizia	4.360
326	Ingranaggi e altri organi di trasmissione, cuscinetti a sfera	28.458
327	Macchine per la lavorazione del legno	1.339
328	Altre macchine e apparecchi meccanici	1.677
23	Strumenti di precisione, di ottica e simili	17.364
371	Strumenti di precisione, apparecchi di misura e di controllo	2.088
372	Materiale medico-chirurgico	9.061
373	Strumenti ottici, materiale fotografico	3.366
374	Orologi	2.849
25	Materiale e forniture elettriche	36.915
341	Filli e cavi elettrici	1.832
342	Apparecchi elettrici	6.136
343	Materiale elettrico per uso industriale, pile e accumulatori	6.902
344	Materiale per telecomunicazioni, contatori, apparecchi di misura e materiale elettrosanitario	8.531
345	Apparecchi elettronici, radio-televisivi, elettro-acustici, dischi, nastri magnetici registrati	12.627
347	Lampade, apparecchi per illuminazione	887
31	Carni fresche e conservate	32.671
412	Carni fresche e conservate e altri prodotti della macellazione	32.671
33	Latte e prodotti della trasformazione del latte	12.295
413	Latte e prodotti della trasformazione del latte	12.295
35	Altri prodotti alimentari	71.725
411	Grassi vegetali	2.297
414	Conserven, succhi di frutta e legumi secchi	8.877
415	Pesce conservato e altri prodotti del mare per l'alimentazione umana	7.904
416	Farine, granelle, semole	7.663
417	Paste alimentari	7.319
418	Prodotti amidacei	1.485
419	Pane, biscotti, prodotti di pasticceria	7.001
420	Zucchero	5.203
421	Prodotti a base di cacao, cioccolato e caramelle	7.123
422	Prodotti per l'alimentazione degli animali	11.536
423	Altri prodotti alimentari	5.317
37	Bevande	10.027
424	Alcool etilico di fermentazione di prodotti vegetali, prodotti a base di alcool	2.674
425	Vini spumanti, aperitivi a base di vini	2.515
427	Birra	2.489
428	Acque minerali e bevande non alcoliche n.a.c.	2.349

Tavola 1 segue - Coefficienti di ponderazione secondo la classificazione NACE-CLIO dei prodotti

CODICI NACE-CLIO	DENOMINAZIONE DELLE BRANCHE E DEI GRUPPI	PESI SUL TOTALE
41	Prodotti tessili e dell'abbigliamento	47.557
431	Materiali tessili, filli, tessuti e simili di lana	7.468
432	Materiali tessili, filli, tessuti e simili di cotone	6.845
433	Materiali tessili, filli, tessuti e simili di seta e di fibre tessili chimiche ecc.	494
434	Materiali tessili, filli, tessuti e simili di lino, e di ramié	412
436	Prodotti della maglieria	7.834
438	Tappeti e moquettes	1.261
439	Altri prodotti tessili	168
453	Articoli di abbigliamento e accessori	21.714
455	Biancheria per la casa, articoli per il letto	1.361
43	Cuoi, articoli in cuoio e in pelle, calzature	19.867
441	Cuoi, pelli, pelletterie conciate e altrimenti preparate	3.835
442	Articoli in cuoio, in pelle e materie tessili e plastiche	2.950
451	Calzature, pantofole, interamente o parzialmente in cuoio	13.082
45	Legno e mobili in legno	13.310
461	Legno segato, piallato, essiccato e trattato a vapore	1.710
462	Legno impiallacciato, pannelli fibro-legnosi	2.280
463	Lavori in falegnameria per l'edilizia	1.899
464	Imballaggi in legno, pallets e botti in legno	3.741
465	Articoli in legno (esclusi mobili)	921
466	Articoli in sughero, spazzole e scope	791
467	Mobili di legno e materassi	1.968
47	Carta, articoli di carta	11.272
471	Pasta per carta, carta, cartoni	8.385
472	Articoli di carta e cartoni	2.887
49	Prodotti in gomma ed in plastica	32.841
481	Articoli in gomma	25.070
482	Pneumatici rigenerati	771
483	Articoli e materiali plastici	7.000
51	Prodotti delle altre industrie manifatturiere	13.997
491	Gioielli, prodotti di oreficeria	7.972
494	Giochi, giocattoli e articoli sportivi	5.031
495	Penne a sfera, pennarelli e pettini	994

Tavola 3 segue - Indici mensili per branche e gruppi Nace-Clio - Anno 1989

CODICI NACE-CLIO	DENOMINAZIONE DELLE BRANCHE E DEI GRUPPI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
19	Prodotti in metallo escluse le macchine e i mezzi di trasporto	96,2	96,3	99,4	99,3	99,7	99,8	100,3	100,2	100,7	101,7	102,1	104,5	100,0
311	Prodotti delle fonderie	98,3	98,5	98,5	99,2	99,2	99,7	100,2	99,6	99,9	101,3	102,6	103,0	100,0
315	Caldole e serbatoli	97,6	98,1	98,6	98,6	98,6	98,6	100,3	101,9	101,9	102,1	102,1	102,1	100,0
316	Utensili e articoli finiti in metallo, escluso materiale elettrico	95,6	95,6	99,7	99,3	99,8	99,8	100,3	100,3	100,8	101,8	102,0	105,0	100,0
21	Macchine agricole ed industriali	96,4	97,5	99,1	99,3	99,7	99,7	100,3	100,6	101,3	103,1	103,2	100,0	
321	Macchine e trattori agricoli	96,9	99,3	99,5	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	100,1	99,7	102,6	102,7	100,0
322	Macchine utensili per la lavorazione del metallo, utensileria e utensili per macchine	98,5	98,5	98,9	99,6	99,6	99,6	99,6	99,7	101,3	101,4	101,7	101,9	100,0
323	Macchine tessili e loro accessori	91,1	92,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	100,0
324	Macchine per la panificazione	91,4	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,0
325	Macchine e apparecchi per l'edilizia	97,5	97,9	98,1	98,1	100,9	100,9	100,9	100,9	101,2	101,2	101,2	101,2	100,0
326	Ingranaggi e altri organi di trasmissione, cuscinetti a sfera	96,5	96,9	99,0	99,0	99,4	99,4	99,4	100,5	100,5	101,3	103,9	103,9	100,0
327	Macchine per la lavorazione del legno	95,8	95,8	97,4	100,7	100,7	100,4	100,4	101,0	102,0	102,0	102,0	102,0	100,0
328	Altre macchine e apparecchi meccanici	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	110,7	110,7	110,7	100,0
23	Strumenti di precisione, di ottica e simili	98,6	98,7	100,2	100,3	100,5	99,7	99,5	99,6	100,3	100,8	100,9	100,8	100,0
371	Strumenti di precisione, apparecchi di misura e di controllo	98,0	98,0	98,0	98,0	98,9	98,9	98,9	98,9	103,2	103,2	103,2	103,2	100,0
372	Materiale medico-chirurgico	97,2	97,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	101,3	101,3	101,3	101,3	100,0
373	Strumenti ottici, materiale fotografico	102,2	102,2	102,2	102,5	102,6	98,4	97,8	97,8	98,8	98,8	98,8	98,0	100,0
374	Orologi	99,2	99,8	99,8	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,7	100,7	100,0
25	Materiale e forniture elettriche	99,4	100,1	99,8	99,8	99,7	99,8	99,7	99,6	100,5	100,5	100,6	100,6	100,0
341	Fili e cavi elettrici	98,8	99,4	100,3	100,3	100,4	100,2	99,9	99,9	100,3	100,3	100,0	100,0	100,0
342	Apparecchi elettrici	101,8	102,2	100,8	99,1	99,3	99,5	98,6	98,6	100,0	99,7	100,2	100,2	100,0
343	Materiale elettrico per uso industriale, pile e accumulatori	95,6	98,6	98,6	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	102,8	102,8	102,8	102,8	100,0
344	Materiale per telecomunicazioni, contatori, apparecchi di misura e materiale elettrosanitario	100,3	100,3	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0
345	Apparecchi elettronici, radio-televisivi, elettro-acustici, dischi, nastri magnetici registrati	99,8	99,8	99,7	100,2	100,0	100,0	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
347	Lampade, apparecchi per illuminazione	101,9	99,8	99,8	99,2	99,2	99,8	99,6	99,8	100,1	100,1	100,1	100,3	100,0
31	Carni fresche e conservate	96,5	96,2	96,8	96,3	96,9	98,0	98,5	99,7	102,3	105,0	106,6	107,2	100,0
412	Carni fresche e conservate, e altri prodotti della macellazione	96,5	96,2	96,8	96,3	96,9	98,0	98,5	99,7	102,3	105,0	106,6	107,2	100,0

Tavola 3 segue - Indici mensili per branche e gruppi Nace-Clio - Anno 1989

CODICI NACE-CLIO	DENOMINAZIONE DELLE BRANCHE E DEI GRUPPI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
33	Latte e prodotti della trasformazione del latte	96,1	97,4	98,8	98,9	99,1	99,6	100,0	100,4	101,8	102,7	102,2	103,1	100,0
413	Latte e prodotti della trasformazione del latte	96,1	97,4	98,8	98,9	99,1	99,6	100,0	100,4	101,8	102,7	102,2	103,1	100,0
35	Altri prodotti alimentari	97,4	98,2	99,0	99,5	100,2	100,4	100,7	100,6	100,7	100,6	101,1	101,6	100,0
411	Grassi vegetali	95,4	96,3	98,0	98,6	100,0	100,7	100,4	100,5	101,7	102,6	102,8	103,1	100,0
414	Conservate, succhi di frutta e legumi secchi	99,1	99,8	100,6	100,1	100,2	100,0	99,7	99,7	100,1	99,9	100,3	100,7	100,0
415	Pesce conservato e altri prodotti del mare per l'alimentazione umana	98,4	98,9	99,3	99,7	98,9	99,7	100,1	101,1	100,6	100,9	101,1	101,4	100,0
416	Farine, granelle, semole	99,8	99,8	99,8	100,0	100,4	100,2	100,5	100,8	100,3	99,3	99,7	99,6	100,0
417	Paste alimentari	96,6	98,4	99,6	99,7	99,7	100,1	100,3	100,2	100,2	100,3	101,8	102,6	100,0
418	Prodotti amidacei	98,7	98,7	99,1	99,3	100,4	100,7	100,7	100,7	100,6	100,0	100,6	100,6	100,0
419	Pane, biscotti, prodotti di pasticceria	94,9	95,2	95,3	97,8	100,9	101,3	102,2	100,9	101,4	101,8	103,0	105,4	100,0
420	Zucchero	95,0	95,0	98,9	98,8	99,9	99,9	102,5	102,5	102,5	101,5	101,5	101,5	100,0
421	Prodotti a base di cacao, cioccolato e caramelle	97,3	97,8	98,4	98,9	101,0	100,9	100,8	100,6	100,7	101,8	101,4	100,3	100,0
422	Prodotti per l'alimentazione degli animali	97,8	99,2	99,8	100,6	100,7	100,7	100,7	99,9	100,5	99,7	99,9	100,3	100,0
423	Altri prodotti alimentari	96,6	97,6	98,3	98,8	99,8	100,6	100,6	100,5	100,8	100,8	102,2	103,6	100,0
37	Bevande	96,4	97,1	97,5	99,3	99,2	100,2	100,6	100,4	101,2	102,2	102,7	103,2	100,0
424	Alcool etilico di fermentazione di prodotti vegetali, prodotti a base di alcool	96,7	97,0	97,6	99,7	100,5	100,7	101,4	100,7	101,1	101,1	101,5	101,9	100,0
425	Vini spumanti, aperitivi a base di vini	93,9	94,4	95,0	97,6	97,7	98,8	100,0	100,0	102,0	105,8	107,4	107,6	100,0
427	Birra	96,5	97,4	98,0	100,3	100,0	101,4	100,9	100,9	101,1	101,1	100,8	101,5	100,0
428	Acque minerali e bevande non alcoliche n.a.c.	98,6	99,6	99,3	99,5	98,4	99,9	99,9	99,9	100,8	100,8	101,1	101,9	100,0
41	Prodotti tessili e dell'abbigliamento	96,4	96,4	97,0	98,1	99,2	99,2	99,2	100,7	102,4	103,5	103,6	104,4	100,0
431	Materiali tessili, filati, tessuti e simili di lana	93,4	93,4	94,1	99,5	100,5	100,5	100,5	100,9	102,9	104,7	104,7	104,7	100,0
432	Materiali tessili, filati, tessuti e simili di cotone	97,3	97,3	97,5	97,9	99,8	99,8	99,9	100,2	101,7	103,0	103,0	102,6	100,0
433	Materiali tessili, filati, tessuti e simili di seta e di fibre tessili chimiche ecc.	96,5	96,5	96,5	99,9	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	100,0
434	Materiali tessili, filati, tessuti e simili di lino, e di ramé	96,4	96,4	96,4	96,4	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	100,0
436	Prodotti della maglieria	97,6	98,0	98,8	99,1	99,8	99,9	99,9	99,7	100,4	101,8	102,1	102,8	100,0
438	Tappeti e moquettes	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	100,1	100,1	100,1	101,0	101,0	101,0	101,0	100,0
439	Altri prodotti tessili	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
453	Articoli di abbigliamento e accessori	96,3	96,3	96,9	97,2	98,2	98,1	98,1	101,2	103,3	104,1	104,4	106,0	100,0
455	Biancheria per la casa, articoli per il letto	98,2	98,2	99,3	99,4	99,8	99,1	99,1	99,1	101,9	101,9	101,9	101,9	100,0

Tavola 3 segue - Indici mensili per branche e gruppi Nace-Clio - Anno 1989

CODICI NACE-CLIO	DENOMINAZIONE DELLE BRANCHE E DEI GRUPPI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
43	Cuoi, articoli in cuoio e in pelle, calzature	94,6	94,7	96,4	98,4	99,1	101,3	101,5	101,9	102,1	102,4	103,4	104,3	100,0
441	Cuoi, pelli, pelletterie conciate e altrimenti preparate	93,3	93,6	95,1	95,3	95,3	103,5	104,5	104,5	104,4	104,0	103,4	103,1	100,0
442	Articoli in cuoio, in pelle e materie tessili e plastiche	94,9	95,1	96,0	96,1	96,5	100,3	100,3	100,2	102,4	102,7	106,1	109,1	100,0
451	Calzature, pantofole, interamentate o parzialmente in cuoio	94,9	94,9	96,8	99,8	100,8	100,9	100,9	101,5	101,4	101,9	102,8	103,5	100,0
45	Legno e mobili in legno	97,0	97,1	98,0	98,2	98,8	100,0	100,1	100,2	100,5	102,6	103,2	104,5	100,0
461	Legno segato, piallato, essiccato e trattato a vapore	96,2	96,3	97,9	98,6	99,8	99,8	99,9	100,5	100,7	100,9	103,5	105,7	100,0
462	Legno lamiato, pannelli fibro-legnosi	95,4	95,5	97,9	97,2	98,5	101,4	101,0	100,9	101,5	103,7	103,6	103,5	100,0
463	Lavori di falegnameria per l'edilizia	94,7	94,7	96,8	97,9	97,9	98,5	98,5	98,5	100,1	106,3	108,2	108,2	100,0
464	Imballaggi in legno, pallets e botti in legno	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5	99,0	99,6	99,6	99,6	102,0	102,1	105,9	100,0
465	Articoli in legno (esclusi mobili)	94,9	95,0	95,0	95,0	96,6	103,2	103,2	103,2	103,4	103,4	103,4	103,4	100,0
466	Articoli di sughero, spazzole e scope	97,1	97,1	97,2	98,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	102,0	102,1	102,2	100,0
467	Mobili di legno e materassi	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
47	Carta, articoli di carta	98,5	99,5	100,2	100,8	101,3	100,8	100,2	100,1	100,1	100,0	99,4	99,4	100,0
471	Pasta per carta, carta, cartoni	98,4	99,7	100,4	101,0	101,6	100,9	100,3	100,2	99,9	99,8	98,9	99,0	100,0
472	Articoli di carta e cartoni	98,8	98,9	99,9	100,0	100,1	99,9	99,9	99,9	100,6	100,6	100,6	100,6	100,0
49	Prodotti in gomma e in plastica	100,5	100,5	100,7	99,3	99,3	99,3	99,4	99,7	99,7	99,9	100,8	100,8	100,0
481	Articoli in gomma	101,1	101,1	101,1	99,4	99,4	99,4	99,4	99,6	99,7	99,9	99,9	99,9	100,0
482	Pneumatici rigenerati	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0
483	Articoli e materiali plastici	98,7	98,6	99,2	98,9	98,9	99,0	99,1	99,9	99,9	99,9	104,0	104,1	100,0
51	Prodotti delle altre industrie manifatturiere	100,1	99,2	100,5	99,7	99,0	98,9	99,4	99,1	100,4	100,5	101,1	101,8	100,0
491	Gioielli, prodotti di oreficeria	102,6	100,7	102,9	101,3	99,3	99,2	98,6	98,0	98,4	98,4	99,6	100,8	100,0
494	Giochi, giocattoli e articoli sportivi	96,3	96,8	96,8	97,1	98,2	98,2	100,7	100,7	103,7	103,7	103,7	103,7	100,0
495	Penne a sfera, pennarelli e pettini	99,0	99,4	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,0

Tavola 3 segue - Indici mensili per branche e gruppi Nace-Clio - Anno 1990

CODICI NACE-CLIO	DENOMINAZIONE DELLE BRANCHE E DEI GRUPPI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
	INDICE GENERALE	105,0	103,9	103,9	104,1	103,7	104,8	104,8	109,0	110,9	114,3	112,4	112,1	107,4
01	Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca	102,7	103,1	103,6	105,4	105,4	105,5	105,2	105,6	105,8	106,2	108,1	111,1	105,6
011	Prodotti vegetali dell'agricoltura	101,6	102,2	102,8	104,9	105,8	105,9	105,3	106,2	106,8	107,5	109,5	112,7	105,9
012	Vino	118,1	118,2	118,8	118,3	118,5	117,3	115,2	114,1	114,8	115,8	117,8	121,4	117,4
013	Olio di oliva non raffinato	104,6	104,5	103,8	104,4	104,7	105,1	104,7	105,7	108,3	110,0	116,2	125,8	108,2
014	Prodotti animali dell'agricoltura	103,0	102,5	102,5	103,1	102,5	102,4	102,2	102,6	102,7	103,2	103,4	103,4	102,8
019	Prodotti agricoli esclusivamente importati	88,9	90,6	95,1	97,0	95,7	92,4	87,4	88,6	87,2	88,5	88,3	86,1	90,5
020	Prodotti della silvicoltura	105,8	106,3	106,9	107,0	107,8	107,8	107,5	108,0	108,3	110,0	109,9	110,1	108,0
030	Prodotti della pesca	98,8	98,7	97,6	101,8	93,7	96,9	103,5	99,0	95,2	88,5	93,2	102,7	97,5
03	Carbone, lignite, agglomerati e mattonelle	101,9	102,0	101,8	102,1	102,1	102,1	103,9	103,9	103,7	103,8	103,9	103,9	102,9
111	Carbone e agglomerati di carbone	101,9	102,0	102,0	102,3	102,3	102,2	104,1	104,1	103,8	103,8	103,8	103,8	103,0
112	Lignite e mattonelle di lignite	102,5	102,1	99,0	98,3	98,5	100,1	100,7	100,8	102,7	103,8	105,4	105,4	101,6
05	Prodotti della cokefazione	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	102,6	103,0	103,0	103,2	103,2	103,2	103,0	103,3
120	Prodotti della cokefazione	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	102,6	103,0	103,0	103,2	103,2	103,2	103,0	103,3
07	Prodotti petroliferi	112,1	107,2	106,2	105,3	103,0	107,7	107,6	123,6	129,4	141,4	132,0	128,6	117,0
140	Prodotti petroliferi raffinati	112,1	107,2	106,2	105,3	103,0	107,7	107,6	123,6	129,4	141,4	132,0	128,6	117,0
13	Minerali e metalli ferrosi e non ferrosi	96,9	96,8	97,8	97,3	97,5	97,3	95,9	96,1	95,6	94,9	93,7	92,9	96,1
221	Ghisa, acciaio grezzo, laminati a caldo, laminati da rottami, ferro-leghe	98,2	98,4	98,9	97,9	98,2	98,0	95,2	95,1	93,6	93,3	91,9	90,7	95,8
222	Tubi in acciaio	103,7	104,0	104,2	104,2	104,5	104,6	104,6	106,5	106,5	108,6	108,8	108,8	105,8
223	Trafilati, laminati a sfoglia, profilati a freddo di acciaio	98,6	98,7	98,7	99,0	99,6	99,5	99,5	98,5	97,7	95,3	94,7	93,9	97,8
224	Metalli non ferrosi	88,3	87,4	90,4	90,2	89,7	89,2	88,9	88,6	90,0	87,3	85,0	84,4	88,3
15	Minerali e prodotti a base di minerali non metallici	102,8	103,6	104,4	105,1	105,3	106,5	107,2	107,3	108,7	109,1	110,7	111,3	106,8
231	Materiali da costruzione	102,3	103,9	105,5	106,7	107,0	107,3	110,3	110,8	111,6	112,1	113,2	113,8	108,7
241	Materiali da costruzioni in terracotta	110,0	110,7	112,5	113,7	114,6	114,7	120,0	120,0	124,4	126,5	130,6	131,4	119,1
242	Cemento, calce, gesso	101,9	101,9	102,3	102,6	103,1	103,1	104,3	104,7	108,3	110,0	115,7	117,4	106,3
243	Materiali da costruzione in calcestruzzo, cemento o gesso	102,7	103,7	104,8	109,4	109,8	109,9	110,7	110,6	111,8	111,9	112,0	112,0	109,1
245	Pietre e prodotti minerali non metalliferi	101,8	101,8	101,8	102,9	102,4	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	102,7
247	Vetro	101,3	102,3	104,2	105,0	105,3	105,3	105,3	105,2	105,7	105,9	105,8	106,1	104,8
248	Prodotti in ceramica	103,7	104,6	104,9	105,1	105,2	108,0	108,1	108,2	108,7	108,2	108,7	108,7	106,8

Tavola 3 segue - Indici mensili per branche e gruppi Nace-Clio - Anno 1990

CODICI NACE-CLIO	DENOMINAZIONE DELLE BRANCHE E DEI GRUPPI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
17	Prodotti chimici	99,7	99,6	99,7	100,2	99,9	99,1	98,3	98,4	99,8	100,8	101,0	100,9	99,8
251	Prodotti chimici di base	97,9	97,7	96,8	97,1	96,6	95,5	94,2	94,4	95,4	96,6	96,9	96,9	96,3
255	Pitture, vernici e solventi	101,1	101,9	102,3	103,1	105,4	105,7	105,7	106,2	106,7	107,1	107,2	107,2	105,0
256	Prodotti chimici destinati prevalentemente all'industria e all'agricoltura	103,6	105,0	105,4	105,8	105,4	105,5	106,4	106,4	106,6	107,4	107,9	107,7	106,1
258	Saponi, detergenti sintetici, altri prodotti per l'igiene personale, profumi	106,4	106,0	106,5	106,1	105,9	105,9	105,9	106,2	107,1	108,0	107,9	107,4	106,6
259	Prodotti chimici destinati prevalentemente al consumo domestico e alla pulizia	102,6	102,9	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	103,4	103,6	104,9	104,9	104,9	105,9
260	Fibre artificiali	98,4	98,4	105,0	108,3	108,3	108,3	108,3	108,3	113,8	113,8	113,8	113,8	108,2
19	Prodotti in metallo escluse le macchine e i mezzi di trasporto	105,0	105,1	105,6	105,7	106,9	106,9	108,3	109,7	110,4	110,0	110,0	109,7	107,8
311	Prodotti delle fonderie	103,2	103,3	103,0	103,0	103,7	103,7	103,7	103,4	105,1	105,3	105,2	105,3	104,0
315	Caldole e serbatoi	103,4	103,4	104,1	104,1	104,1	104,1	104,1	104,9	106,8	106,8	106,8	106,8	104,7
316	Utensili e articoli finiti in metallo, escluso materiale elettrico	105,6	105,6	106,3	106,5	107,9	107,8	109,6	111,4	111,9	111,3	111,3	110,9	108,8
21	Macchine agricole ed industriali	104,4	105,6	107,7	108,1	108,4	108,5	108,5	108,4	109,0	109,3	109,6	109,8	108,1
321	Macchine e trattori agricoli	102,7	103,5	103,8	103,8	103,8	103,8	103,8	103,3	103,3	103,4	104,7	104,7	103,7
322	Macchine utensili per la lavorazione dei metalli, utensileria e utensili per macchine	103,5	103,5	104,2	104,7	106,1	106,7	106,7	106,7	106,8	107,0	107,0	107,0	105,8
323	Macchine tessili e loro accessori	111,5	111,5	111,5	111,5	111,5	111,5	111,5	122,7	122,7	122,7	122,7	115,2	
324	Macchine per la panificazione	100,8	100,8	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	107,6
325	Macchine e apparecchi per l'edilizia	103,4	103,4	105,3	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	107,4	105,4
326	Ingranaggi e altri organi di trasmissione, cuscinetti a sfera	104,5	106,7	109,5	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,6	110,9	110,9	109,5
327	Macchine per la lavorazione del legno	104,9	104,8	108,4	108,4	111,2	113,1	113,1	114,0	114,0	114,3	114,3	117,1	111,5
328	Altre macchine e apparecchi meccanici	113,1	113,2	113,0	113,0	113,0	113,0	113,0	113,0	115,3	115,3	115,3	115,3	113,8
23	Strumenti di precisione, di ottica e simili	101,4	101,4	101,5	101,6	102,0	102,0	102,0	102,1	103,2	103,4	103,4	103,6	102,3
371	Strumenti di precisione, apparecchi di misura e di controllo	104,2	104,4	105,0	105,7	105,7	105,7	105,7	112,7	112,7	112,7	112,7	112,7	107,7
372	Materiale medico-chirurgico	101,8	101,8	101,8	102,5	102,5	102,5	102,5	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,3
373	Strumenti ottici, materiale fotografico	97,3	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	97,2	98,3	99,8	99,8	100,4	98,1
374	Orologi	102,7	102,7	102,7	102,9	102,9	102,9	102,9	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,1

Tavola 3 segue - Indici mensili per branche e gruppi Nace-Clio - Anno 1990

CODICI NACE-CLIO	DENOMINAZIONE DELLE BRANCHE E DEI GRUPPI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
25	Materiale e forniture elettriche	101,2	101,9	102,0	102,4	102,6	101,9	102,3	102,4	102,6	102,8	102,9	102,9	102,3
341	Filli e cavi elettrici	98,8	98,8	99,2	98,5	99,0	98,9	97,4	97,4	98,7	99,2	99,1	101,3	98,9
342	Apparecchi elettrici	100,0	101,7	102,1	103,1	103,2	103,6	103,6	104,2	104,5	105,6	106,0	106,0	103,6
343	Materiale elettrico per uso industriale, pile e accumulatori	106,1	107,2	107,2	107,2	108,0	104,2	106,6	106,6	106,6	107,2	107,2	107,3	106,8
344	Materiale per telecomunicazioni, contatori, apparecchi di misura e materiale elettrosanitario	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3
345	Apparecchi elettronici, radio-televisioni, elettro-acustici, dischi, nastri magnetici registrati	100,5	100,9	100,8	101,5	101,5	101,5	101,5	101,6	101,6	101,4	101,4	101,3	101,3
347	Lampade, apparecchi per illuminazione	96,9	96,9	99,6	99,6	99,6	99,6	99,4	99,4	100,8	100,8	100,8	100,6	99,5
31	Carni fresche e conservate	105,9	102,4	100,1	100,4	99,1	98,6	98,6	99,3	99,9	101,9	101,3	100,8	100,7
412	Carni fresche e conservate, e altri prodotti della macellazione	105,9	102,4	100,1	100,4	99,1	98,6	98,6	99,3	99,9	101,9	101,3	100,8	100,7
33	Latte e prodotti della trasformazione del latte	104,4	105,2	105,3	105,8	105,7	105,9	106,0	106,1	108,0	108,3	108,4	108,6	106,5
413	Latte e prodotti della trasformazione del latte	104,4	105,2	105,3	105,8	105,7	105,9	106,0	106,1	108,0	108,3	108,4	108,6	106,5
35	Altri prodotti alimentari	101,3	101,5	101,6	102,0	102,3	102,5	102,6	103,0	103,1	103,3	103,8	104,3	102,6
411	Grassi vegetali	103,1	103,6	103,2	103,1	103,4	103,3	103,0	103,0	103,8	105,1	107,6	108,7	104,2
414	Conserven, succhi di frutta e legumi secchi	102,0	102,9	103,0	102,5	102,8	102,6	101,9	101,9	102,2	102,6	103,2	104,4	102,7
415	Pesce conservato e altri prodotti del mare per l'alimentazione umana	100,5	100,6	100,9	101,7	102,0	101,9	102,1	102,8	102,9	102,9	103,5	104,2	102,2
416	Farine, granelle, semole	99,2	98,3	97,8	97,7	97,7	97,3	97,5	98,0	97,9	98,0	98,8	99,1	98,1
417	Paste alimentari	101,9	102,0	102,1	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	103,9	104,0	104,2	104,2	103,2
418	Prodotti amidacei	100,6	101,1	101,2	101,1	101,1	101,1	101,1	100,9	102,5	103,0	109,0	109,0	102,6
419	Pane, biscotti, prodotti di pasticceria	104,7	105,5	107,5	108,3	108,3	109,2	109,3	109,4	107,7	107,7	107,9	108,7	107,9
420	Zucchero	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	102,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	102,9
421	Prodotti a base di cacao, cioccolato e caramelle	102,0	102,4	101,8	103,1	105,2	105,5	106,7	107,0	108,5	108,4	108,5	108,8	105,7
422	Prodotti per l'alimentazione degli animali	99,0	98,6	98,5	98,4	98,2	99,1	99,3	99,4	99,4	99,2	98,9	99,5	99,0
423	Altri prodotti alimentari	102,5	103,1	103,4	103,7	104,4	104,8	104,8	105,0	104,8	106,1	107,2	107,0	104,7
37	Bevande	104,0	105,4	106,2	106,8	107,9	109,0	108,3	108,2	108,6	108,9	109,3	109,6	107,7
424	Alcool etilico di fermentazione di prodotti vegetali, prodotti a base di alcool	102,6	102,9	103,6	104,6	104,9	106,0	106,9	109,3	109,5	110,0	109,5	109,7	106,6
425	Vini spumanti, aperitivi a base di vini	109,2	114,5	114,8	115,3	115,2	115,2	115,2	115,1	116,0	117,2	119,2	119,9	115,6
427	Birra	101,2	101,4	101,9	103,0	103,5	104,1	103,9	104,2	104,6	104,7	104,7	105,0	103,5
428	Acque minerali e bevande non alcoliche n.a.c.	102,7	102,9	104,5	104,2	108,1	110,9	107,0	103,7	104,0	103,3	103,3	103,3	104,8

Tavola 3 segue - Indici mensili per branche e gruppi Nace-Clio - Anno 1990

CODICI NACE-CLIO	DENOMINAZIONE DELLE BRANCHE E DEI GRUPPI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
41	Prodotti tessili e dell'abbigliamento	106,0	106,1	106,3	106,4	107,5	107,6	107,7	107,8	109,2	111,1	112,3	112,4	108,4
431	Materiali tessili, filati, tessuti e simili di lana	105,6	105,6	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	106,0	105,8	105,9	105,9	105,7
432	Materiali tessili, filati, tessuti e simili di cotone	102,6	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,2	107,8	108,6	103,9
433	Materiali tessili, filati, tessuti e simili di seta e di fibre tessili chimiche ecc.	101,3	101,3	101,3	102,1	102,1	102,2	102,1	102,1	102,1	102,1	104,2	102,2	102,1
434	Materiali tessili, filati, tessuti e simili di lino, e di ramié	102,2	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,9	102,9	102,9	104,8	104,8	102,9	102,9
436	Prodotti della maglieria	103,0	103,0	103,1	103,2	104,6	105,1	105,8	105,8	106,5	107,9	108,5	108,5	105,4
438	Tappeti e moquettes	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	104,3	104,3	104,3	104,5	104,5	115,2	115,2	105,9
439	Altri prodotti tessili	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,6
453	Articoli di abbigliamento ed accessori	108,8	108,9	109,3	109,3	111,4	111,4	111,3	111,5	114,2	117,5	118,0	117,9	112,5
455	Biancheria per la casa, articoli per il letto	102,3	102,3	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	106,0	106,0	106,2	106,2	103,8
43	Cuoi, articoli in cuoio e in pelle, calzature	105,6	106,0	108,0	108,9	109,0	109,1	109,2	109,1	110,9	113,2	113,4	113,2	109,6
441	Cuoi, pelli, pelletterie conciate e altrimenti preparate	103,4	103,3	103,0	103,0	102,9	103,0	103,1	102,9	102,9	103,1	103,0	101,9	103,0
442	Articoli in cuoio, in pelle e materie tessili e plastiche	109,6	109,6	114,5	114,5	114,5	116,6	116,7	116,8	118,6	124,1	124,2	124,0	117,0
451	Calzature, pantofole, interamente o parzialmente in cuoio	105,4	106,0	107,9	109,4	109,5	109,2	109,2	109,2	111,6	113,7	114,1	114,1	109,9
45	Legno e mobili in legno	106,6	106,5	107,2	107,2	108,0	107,9	108,3	109,0	109,5	110,0	110,0	110,9	108,4
461	Legno segato, piallato, essiccato e trattato a vapore	107,5	107,8	108,7	108,6	108,9	109,0	109,1	109,1	111,5	112,3	113,0	114,3	110,0
462	Legno impiallicciato, pannelli fibro-legnosi	104,2	103,7	104,9	105,0	104,9	104,8	105,5	105,4	105,4	106,3	105,5	105,5	105,1
463	Lavori di falegnameria per l'edilizia	108,2	108,2	114,0	113,7	117,7	117,7	117,7	117,7	117,7	118,7	118,7	121,6	116,0
464	Imballaggi in legno, pallets e botti in legno	106,6	106,7	106,7	106,8	107,0	107,0	107,0	109,5	110,1	110,1	110,1	111,1	108,2
465	Articoli in legno (esclusi mobili)	103,4	103,5	95,0	95,0	95,0	95,0	95,5	95,5	95,5	97,1	97,1	96,9	96,9
466	Articoli di sughero, spazzole e scope	103,0	103,0	104,9	105,2	105,8	105,8	108,7	108,7	110,8	110,8	110,8	110,8	107,4
467	Mobili di legno e materassi	109,8	109,8	109,8	109,8	109,8	109,8	109,8	109,8	109,8	109,8	109,8	109,8	109,8
47	Carta, articoli di carta	99,7	99,6	99,2	99,4	99,3	99,4	97,3	97,3	97,6	97,8	97,8	97,9	98,5
471	Pasta per carta, carta, cartoni	99,2	99,1	98,7	99,0	99,0	99,1	96,3	96,3	96,5	96,8	96,8	97,0	97,8
472	Articoli di carta e cartoni	101,1	101,1	100,4	100,4	100,1	100,2	100,3	100,3	100,7	100,7	100,7	100,5	100,5
49	Prodotti in gomma e in plastica	103,0	103,1	103,2	103,3	104,5	104,5	104,5	104,6	105,0	105,1	107,7	107,7	104,7
481	Articoli in gomma	102,8	102,9	102,9	103,1	104,7	104,7	104,7	104,7	104,9	105,0	108,4	108,4	104,8
482	Pneumatici rigenerati	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2
483	Articoli e materiali plastici	104,1	104,1	104,2	104,2	104,2	104,2	104,3	104,5	105,8	106,0	106,1	106,1	104,8
51	Prodotti delle altre industrie manifatturiere	101,6	101,3	100,1	97,5	96,6	96,0	96,0	96,1	97,2	94,9	94,4	94,9	97,2
491	Gioielli, prodotti di oreficeria	98,9	97,7	95,5	91,0	89,3	88,1	88,1	88,3	88,0	83,8	83,0	82,8	89,5
494	Giochi, giocattoli e articoli sportivi	105,5	106,6	106,6	106,6	106,9	106,9	106,9	106,9	110,6	110,6	110,6	112,2	108,1
495	Penne a sfera, pennarelli e pettini	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,8	103,8	103,8	103,8	104,4	104,4	104,5	103,8

Tavola 4 - Indici mensili per gruppi di destinazione economica dei prodotti - Anno 1989

CODICI	DENOMINAZIONE DEI GRUPPI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
	INDICE GENERALE	97,2	98,0	98,7	99,7	99,8	99,3	99,3	99,6	100,0	102,0	102,7	103,7	100,0
1.0.0	Beni di consumo finale	97,7	98,5	99,1	98,8	99,5	99,4	99,4	100,2	101,0	101,6	101,7	102,9	100,0
1.1.0	Non durevoli	97,7	99,1	99,2	98,7	99,6	99,3	99,3	100,3	101,1	101,6	101,5	102,6	100,0
1.1.1	di cui: alimentari e bevande	97,0	98,5	99,4	99,1	100,0	99,9	99,7	100,9	101,0	101,3	101,3	102,0	100,0
1.2.0	Semi durevoli	96,2	96,3	97,2	98,4	99,3	99,4	99,6	101,0	102,1	103,0	103,4	104,3	100,0
1.3.0	Durevoli	99,1	98,9	100,7	99,6	99,6	99,6	99,6	99,5	99,9	100,4	100,8	102,4	100,0
2.0.0	Beni di investimento	96,9	98,1	99,6	99,7	100,0	100,0	100,0	100,1	100,8	101,1	101,7	102,1	100,0
2.1.0	Macchine ed apparecchi	97,1	98,5	99,6	99,9	100,2	100,1	100,1	100,2	100,8	100,7	101,4	101,5	100,0
2.3.0	Altri beni di investimento	96,5	96,9	99,8	99,2	99,5	99,6	99,7	99,7	100,9	102,2	102,3	103,9	100,0
3.0.0	Beni intermedi	97,1	97,8	98,4	100,1	99,9	99,3	99,1	99,3	99,6	102,2	103,2	104,2	100,0
3.1.0	Destinati alla produzione di beni di investimento	97,7	97,9	98,2	99,1	98,6	99,0	100,7	100,7	101,3	101,8	102,5	102,4	100,0
3.2.0	Destinati alla produzione di beni di consumo	97,8	98,3	98,9	99,4	100,2	100,2	99,6	100,4	100,6	101,0	101,5	102,2	100,0
3.3.0	A destinazione mista e per la produzione di servizi	96,8	97,6	98,3	100,4	99,9	99,0	98,9	98,9	99,1	102,6	103,7	104,9	100,0

Tavola 4 segue - Indici mensili per gruppi di destinazione economica dei prodotti - Anno 1990

CODICI	DENOMINAZIONE DEI GRUPPI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Media
	INDICE GENERALE	105,0	103,9	103,9	104,1	103,7	104,8	104,8	109,0	110,9	114,3	112,4	112,1	107,4
1.0.0	Beni di consumo finale	103,8	103,9	103,9	104,7	105,0	105,1	105,2	105,6	106,4	107,1	108,0	109,2	105,7
1.1.0	Non durevoli	103,3	103,5	103,4	104,9	104,6	104,8	104,7	105,0	105,6	106,3	107,4	109,5	105,3
1.1.1	di cui: alimentari e bevande	102,6	102,7	103,1	104,3	104,8	105,1	105,2	105,3	105,8	106,3	107,2	108,5	105,1
1.2.0	Semi durevoli	106,0	106,3	107,3	107,7	108,8	108,8	108,9	109,0	111,0	113,1	113,4	113,5	109,5
1.3.0	Durevoli	102,8	102,8	102,2	101,8	102,5	102,4	103,1	104,1	104,5	103,8	104,7	104,4	103,3
2.0.0	Beni di investimento	103,3	103,6	104,4	104,7	105,3	105,4	105,6	105,8	106,9	106,9	107,0	107,2	105,5
2.1.0	Macchine ed apparecchi	102,8	103,2	104,3	104,6	105,0	105,1	105,1	105,8	105,9	106,2	106,4	105,0	
2.3.0	Altri beni di investimento	104,9	105,0	104,9	105,2	106,3	106,3	106,9	107,9	110,2	109,7	109,7	109,5	107,2
3.0.0	Beni intermedi	105,7	103,9	103,9	103,8	103,0	104,7	104,5	110,7	113,2	118,0	114,8	113,7	108,3
3.1.0	Destinati alla produzione di beni di investimento	103,5	104,0	104,5	104,8	105,3	106,4	106,8	107,1	108,4	108,9	110,3	110,8	106,7
3.2.0	Destinati alla produzione di beni di consumo	102,5	102,0	101,8	102,4	102,7	102,7	102,3	102,6	102,7	103,0	103,8	104,6	102,8
3.3.0	A destinazione mista e per la produzione di servizi	106,7	104,4	104,4	104,1	102,9	105,1	104,9	113,3	116,5	123,0	118,2	116,5	110,0

PUBBLICAZIONI ISTAT

BOLLETTINO MENSILE DI STATISTICA

La più completa ed autorevole raccolta di dati congiunturali concernenti l'evoluzione dei fenomeni demografici, sociali, economici e finanziari

Abbonamento annuo L. 115.000 (Estero L. 139.000) Ogni fascicolo L. 15.000

INDICATORI MENSILI

Forniscono dati riassuntivi e tempestivi sull'andamento mensile dei principali fenomeni interessanti la vita nazionale

Abbonamento annuo L. 29.000 (Estero L. 35.000) Ogni fascicolo L. 3.700

NOTIZIARI ISTAT

Forniscono i primi risultati delle rilevazioni ed elaborazioni statistiche riguardanti l'attività produttiva, i prezzi, il commercio interno, gli scambi internazionali come pure lo stato ed il movimento della popolazione e le sue caratteristiche sociali e sanitarie.

I dati, esposti in grafici e tabelle, sono accompagnati da commenti, illustrazioni e note interpretative.

Serie 1 - Statistiche demografiche e sociali

Abbonamento annuo L. 22.000 (Estero L. 29.000) una copia L. 1.600

Serie 2 - Statistiche dell'attività produttiva

Abbonamento annuo L. 64.000 (Estero L. 85.000) una copia L. 1.600

Serie 3 - Statistiche del lavoro, delle retribuzioni e dei prezzi

Abbonamento annuo L. 22.000 (Estero L. 29.000) una copia L. 1.600

Serie 4 - Argomenti vari

Abbonamento annuo L. 13.000 (Estero L. 17.000) una copia L. 1.600

Abbonamento annuo a tutte le serie L. 106.000 (Estero L. 144.000).

INDICATORI TRIMESTRALI

Conti economici trimestrali

Abbonamento annuo L. 11.000 (Estero L. 13.000) Ogni fascicolo L. 3.700

STATISTICA DEL COMMERCIO CON L'ESTERO

Documentazione statistica ufficiale, a periodicità trimestrale, sul commercio dell'Italia con l'estero; fornisce, per tutte le merci comprese nella classificazione merceologica della tariffa dei dazi doganali, l'andamento delle importazioni e delle esportazioni da e per i principali Paesi

Abbonamento annuo L. 99.000 (Estero L. 112.000) Ogni fascicolo L. 31.000

Abbonamento annuo cumulativo a tutti i periodici, compresa la "Statistica del commercio con l'estero": L. 300.000 (Estero L. 390.000); esclusa la "Statistica del commercio con l'estero" L. 209.000 (Estero L. 286.000)

Gli abbonamenti decorrono dal 1° gennaio anche se sottoscritti nel corso dell'anno. In tal caso l'abbonato riceverà i numeri dell'annata già pubblicati. L'abbonato ai periodici ISTAT ha diritto a ricevere gratuitamente i fascicoli non pervenutigli soltanto se ne segnalerà il mancato arrivo entro 10 giorni dal ricevimento del fascicolo successivo. Decorso tale termine, si spediscono solo contro rimessa dell'importo. Le variazioni di indirizzo devono essere segnalate dall'abbonato per iscritto. Nel sottoscrivere l'abbonamento cumulativo, gli interessati possono chiedere che l'ISTAT provveda, senza ulteriori richieste, all'invio di tutte le pubblicazioni non periodiche non appena liberate dalle stampe, contro assegno o con emissione di fattura, con lo sconto del 30%. Le singole pubblicazioni possono essere richieste direttamente all'Istituto nazionale di statistica (Via Cesare Balbo, 16 - 00100 Roma) versando il relativo importo, maggiorato del 10% per spese di spedizione, sul c/c postale n. 619007.

Tutti i prezzi sono riferiti all'anno 1991.

ANNUARIO STATISTICO ITALIANO - Edizione 1990 - L. 46.000

Sintetizza in semplici tabelle numeriche di facile lettura ed attraverso appropriate note illustrative e rappresentazioni grafiche, i dati fondamentali della vita economica, demografica e sociale e fornisce un quadro panoramico della corrispondente situazione degli altri principali Paesi del mondo.

COMPENDIO STATISTICO ITALIANO - Edizione 1991 - L. 24.000 (in corso di stampa)

Sintetizza i risultati delle rilevazioni ed elaborazioni statistiche di maggior interesse nazionale.

ITALIAN STATISTICAL ABSTRACT - Edition 1991 - L. 24.000

Fornisce i principali risultati delle rilevazioni ed elaborazioni statistiche concernenti la situazione sociale ed economica italiana - Edizione in lingua inglese.

I CONTI DEGLI ITALIANI - Vol. 24, edizione 1990 - L. 16.000

Illustra in forma divulgativa i principali aspetti quantitativi dell'economia italiana.

LE REGIONI IN CIFRE - Edizione 1991 - Distribuzione gratuita

Fornisce i dati delle singole regioni e delle due grandi ripartizioni geografiche: Nord-Centro e Mezzogiorno.

- Vol. II - Dati sulle caratteristiche strutturali della popolazione e delle abitazioni:
 - Tomo 1 - Fascicoli provinciali - Prezzi vari
 - Tomo 2 - Fascicoli regionali - Prezzi vari
 - Tomo 3 - Fascicolo nazionale - Italia - L. 25.000
- Vol. III - Popolazione delle frazioni geografiche e delle località abitate dei comuni - Fascicoli regionali e nazionale - Prezzi vari
- Vol. IV - Atti del censimento - L. 26.500
- Vol. V - Relazione generale sul censimento - L. 25.000

POPOLAZIONE LEGALE DEI COMUNI - L. 8.000

6° CENSIMENTO GENERALE DELL'INDUSTRIA, DEL COMMERCIO, DEI SERVIZI E DELL'ARTIGIANATO - 26 ottobre 1981

- Vol. I - Primi risultati sulle imprese e sulle unità locali - Dati provvisori
 - Tomo 1 - Dati nazionali, regionali e provinciali (*esaurito*)
 - Tomo 2 - Dati comunali (*esaurito*)
- Vol. II - Dati sulle caratteristiche strutturali delle imprese e delle unità locali
 - Tomo 1 - Fascicoli provinciali - Prezzi vari
 - Tomo 2 - Fascicoli regionali - Prezzi vari
 - Tomo 3 - Fascicolo nazionale - Italia - L. 14.000

Vol. III - Atti del censimento - L. 11.000

Vol. IV - Relazione generale sul censimento - L. 26.500

3° CENSIMENTO GENERALE DELL'AGRICOLTURA - 24 ottobre 1982

CARATTERISTICHE STRUTTURALI DELLE AZIENDE AGRICOLE - L. 14.000

Vol. I - Primi risultati provinciali e comunali - Dati provvisori - L. 8.000

- Vol. II - Caratteristiche strutturali delle aziende agricole:
 - Tomo 1: Fascicoli provinciali - Prezzi vari
 - Tomo 2: Fascicoli regionali - Prezzi vari
 - Tomo 3: Fascicolo nazionale - Italia - L. 11.000

Vol. III - Atti del censimento - L. 33.500

TIPOLOGIA DELLE AZIENDE AGRICOLE - Campione al 10% dei questionari d'azienda - L. 6.000

INDAGINE SULLE SUPERFICI A VITE

- Vol. I - Caratteristiche delle aziende con vite
 - Tomo 1: Dati provinciali, regionali e nazionali - L. 33.500
 - Tomo 2: Dati comunali - L. 15.000

Vol. II - Caratteristiche dei vitigni - L. 33.500

L'ITALIA DEI CENSIMENTI - L. 10.000

ALTRE

INFORMAZIONE STATISTICA - Parliamone con l'ISTAT - Edizione 1988 - L. 12.000

CONOSCERE L'ITALIA - INTRODUCING ITALY - Edizione 1991 - Distribuzione gratuita

SOMMARIO DI STATISTICHE STORICHE - 1926-1985 - L. 35.000

ATLANTE STATISTICO ITALIANO 1988 - L. 50.000

COMUNI, COMUNITA' MONTANE, REGIONI AGRARIE AL 31 DICEMBRE 1988 - Edizione 1990 - L. 20.000

ELENCO DEI COMUNI AL 31 DICEMBRE 1990 - Edizione 1991 - L. 16.000

STATISTICHE AMBIENTALI - Vol. I, 1984 - L. 9.000 (*esaurito*)

POPOLAZIONE RESIDENTE E PRESENTE DEI COMUNI - Censimenti dal 1861 al 1981 - L. 14.000

SOMMARIO STORICO DI STATISTICHE SULLA POPOLAZIONE - Anni 1951-87 - L. 41.000

IMMAGINI DELLA SOCIETA' ITALIANA - Edizione 1988 - L. 30.000

SINTESI DELLA VITA SOCIALE ITALIANA - Edizione 1990 - L. 15.000

CENSIMENTO DEGLI IMPIANTI SPORTIVI 1989 - Edizione 1991

Volume 1 - ITALIA L. 22.000

Volume 2 - FASCICOLI REGIONALI L. 12.000

MORTALITA' PER CAUSA E UNITA' SANITARIA LOCALE - Anni 1980-82 - L. 35.000

ELEZIONI DELLA CAMERA DEI DEPUTATI E DEL SENATO DELLA REPUBBLICA, 14 giugno 1987 - L. 10.000

45 ANNI DI ELEZIONI IN ITALIA 1946-90 - Edizione 1990 - L. 20.000

IL VALORE DELLA LIRA DAL 1861 al 1982 - L. 5.000

STATISTICHE SULLA AMMINISTRAZIONE PUBBLICA - Anni 1985-87 - L. 21.000

CONTI ECONOMICI REGIONALI - Anno 1988 - Edizione 1991 - L. 3.700