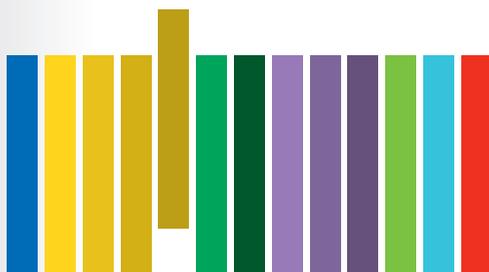




SISTEMA STATISTICO NAZIONALE  
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA



*Famiglia e società*

# I consumi delle famiglie

**Anno 2009**

*Contiene cd-rom*



# I settori

<b>AMBIENTE E TERRITORIO</b>		<i>Ambiente, territorio, climatologia</i>
<b>POPOLAZIONE</b>		<i>Popolazione, matrimoni, nascite, decessi, flussi migratori</i>
<b>SANITÀ E PREVIDENZA</b>		<i>Sanità, cause di morte, assistenza, previdenza sociale</i>
<b>CULTURA</b>		<i>Istruzione, cultura, elezioni, musei e istituzioni similari</i>
<b>FAMIGLIA E SOCIETÀ</b>		<i>Comportamenti delle famiglie (salute, letture, consumi, etc.)</i>
<b>PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>		<i>Amministrazioni pubbliche, conti delle amministrazioni locali</i>
<b>GIUSTIZIA E SICUREZZA</b>		<i>Giustizia civile e penale, criminalità</i>
<b>CONTI ECONOMICI</b>		<i>Conti economici nazionali e territoriali</i>
<b>LAVORO</b>		<i>Occupati, disoccupati, conflitti di lavoro, retribuzioni</i>
<b>PREZZI</b>		<i>Indici dei prezzi alla produzione e al consumo</i>
<b>AGRICOLTURA E ZOOTECNIA</b>		<i>Agricoltura, zootecnia, foreste, caccia e pesca</i>
<b>INDUSTRIA E SERVIZI</b>		<i>Industria, costruzioni, commercio, turismo, trasporti e comunicazioni, credito</i>
<b>COMMERCIO ESTERO</b>		<i>Importazioni ed esportazioni per settore e Paese</i>

*Alla produzione editoriale collocata nei 13 settori si affiancano le pubblicazioni periodiche dell'Istituto: Annuario statistico italiano, Bollettino mensile di statistica e Compendio statistico italiano. Il Rapporto annuale dell'Istat viene inviato a tutti gli abbonati anche ad un solo settore.*







SISTEMA STATISTICO NAZIONALE  
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA

# **I consumi delle famiglie**

**Anno 2009**

*A cura di:* Alessandra Masi e Pasquale Marrone

*Coordinamento redazionale:* Nicola Piciocchi

Per informazioni sul contenuto della pubblicazione rivolgersi al Cont@ct Centre dell'Istat all'indirizzo: <https://contact.istat.it/>

Eventuali rettifiche ai dati pubblicati saranno diffuse all'indirizzo [www.istat.it](http://www.istat.it) nella pagina di presentazione del volume

## **I consumi delle famiglie Anno 2009**

**Annuari n. 16**

ISBN 978-88-458-1676-5

© 2011

Istituto nazionale di statistica  
Via Cesare Balbo, 16 - Roma

*Realizzazione:* Istat, Servizio Editoria

Stampato nel mese di marzo 2011  
per conto dell'Istat presso  
Centro stampa e riproduzione s.r.l.  
Via di Pietralata, 157 - Roma

Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con citazione della fonte

# Indice

	Pagina
<b>Avvertenze</b> .....	7
<b>Premessa</b> .....	9
<b>1. Principali risultati dell'indagine</b> .....	11
1.1 Generalità .....	11
1.2 Le differenze sul territorio .....	12
1.3 Le caratteristiche familiari e le differenze nei comportamenti di spesa .....	17
1.4 Lo standard di vita delle famiglie .....	21
1.5 La spesa alimentare .....	27
1.6 La condizione abitativa .....	31
1.7 Il possesso dei beni durevoli .....	35
1.8 Le spese per i trasporti .....	36
1.9 Le spese per la cultura e l'istruzione .....	39
1.10 Le spese per la salute .....	40
1.11 Le spese per l'abbigliamento e le calzature .....	41
<b>2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati</b> .....	43
2.1 La metodologia e la tecnica di rilevazione .....	43
2.1.1 <i>Il disegno di campionamento</i> .....	43
2.1.2 <i>Il disegno di indagine</i> .....	44
2.1.3 <i>La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati</i> .....	45
2.1.4 <i>I coefficienti temporali</i> .....	46
2.1.5 <i>La costruzione delle stime</i> .....	47
2.1.6 <i>La valutazione del livello di precisione delle stime</i> .....	49
2.2 Alcune valutazioni sulla qualità dei dati .....	54
<b>Tavole statistiche</b> .....	61
Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 .....	63
Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 .....	65
Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 .....	77
Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 .....	89
Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 .....	91
<b>Glossario</b> .....	115
<b>Appendice - I questionari dell'indagine</b> .....	117



# Avvertenze

## Simboli convenzionali

Nei prospetti e nelle tavole statistiche sono adoperate le seguenti convenzioni:

Linea (-)      a) il fenomeno non esiste;  
                  b) il fenomeno esiste e viene rilevato, ma i casi non si sono verificati.

Due puntini (..) l'esiguità del fenomeno rende i valori calcolati non significativi.

## Arrotondamenti

Per effetto degli arrotondamenti automatici non sempre è stato possibile verificare la quadratura dei prospetti e delle tavole in orizzontale e in verticale, sia per i valori assoluti sia per i valori percentuali.

## Ripartizioni geografiche

### NORD

Nord-ovest:      Piemonte, Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste, Lombardia e Liguria;  
Nord-est:        Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia ed Emilia-Romagna.

CENTRO          Toscana, Umbria, Marche e Lazio.

### MEZZOGIORNO

Sud:              Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata e Calabria;  
Isole:            Sicilia e Sardegna.

## Tavole statistiche

Le tavole riguardano la spesa media mensile delle famiglie a differenti livelli di dettaglio. In particolare, sono pubblicati i dati relativi alla spesa media mensile familiare secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza della famiglia, le caratteristiche della persona di riferimento (condizione e posizione professionale) e le caratteristiche familiari (numero di componenti e tipologia familiare).

In generale ad un maggior dettaglio della variabile di classificazione corrisponde un maggior livello di aggregazione delle voci di spesa pubblicate. Tale strategia è imposta dal criterio di rappresentatività che un'indagine campionaria deve mantenere.

Le voci in grassetto rappresentano i capitoli di spesa; la loro somma fornisce la spesa media mensile totale familiare.

Le voci di spesa non in grassetto sono soltanto le più rappresentative del capitolo di appartenenza e la loro somma, quindi, non fornisce né la spesa media mensile del singolo capitolo né, nel complesso, la spesa media mensile totale familiare.

Le tavole sono presentate, oltre che nel volume, anche nell'allegato cd-rom.



## Premessa

L'indagine sui consumi delle famiglie rappresenta la fonte informativa per poter descrivere, analizzare e interpretare i comportamenti di spesa delle famiglie residenti in Italia. Obiettivo dell'indagine è rilevare le spese per consumi familiari, ponendo particolare attenzione agli aspetti sociali ed economici delle condizioni di vita delle famiglie.

Il presente volume divulga i principali risultati dell'indagine condotta nel corso del 2009, che si aggiungono a quelli del periodo 1997-2008.

È importante ricordare il ruolo fondamentale che l'indagine svolge nella determinazione degli aggregati (trimestrali e annuali) per la Contabilità nazionale, nelle stime per la ponderazione del paniere di beni e servizi degli indici dei prezzi al consumo e nelle stime della povertà.

### Le principali finalità dell'indagine

L'indagine sui consumi delle famiglie fornisce informazioni, oltre che sul livello e sulla struttura della spesa mensile per consumi, sulle principali caratteristiche sociali, economiche e territoriali delle famiglie residenti in Italia. Consente, inoltre, di conoscere, in senso qualitativo e quantitativo, la dinamica degli standard di vita e dei comportamenti di consumo delle principali tipologie familiari, in riferimento ai differenti ambiti territoriali e sociali.

Oggetto della rilevazione sono le spese sostenute dalle famiglie per acquistare beni e servizi destinati al diretto soddisfacimento dei propri bisogni (consumo). In tale definizione rientrano anche i beni provenienti dal proprio orto, azienda agricola o raccolti nei boschi e i prodotti della caccia e della pesca, purché direttamente consumati dalla famiglia (autoconsumi). Vi rientrano, inoltre, i beni e i servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti a titolo di salario o per prestazioni di servizio (compensi in natura). Nella definizione della spesa per consumi si tiene conto, infine, dei fitti stimati delle abitazioni occupate dai proprietari, godute a titolo gratuito o in usufrutto (fitto figurativo). Ogni altra spesa effettuata dalla famiglia per scopo diverso dal consumo è esclusa dalla rilevazione (acquisto di case e terreni, pagamento di imposte, spese connesse con attività professionali, eccetera).

In sintesi, vengono rilevate le spese per generi alimentari e bevande, per abitazione e utenze, per arredamento, per abbigliamento e calzature, per sanità, per trasporti e comunicazioni, per tempo libero e istruzione, per altri beni e servizi.

L'indagine rileva anche: i) le caratteristiche demo-sociali dei componenti la famiglia e ii) dell'abitazione; iii) il possesso dei principali beni durevoli; iv) le informazioni sui luoghi e v) sui comportamenti d'acquisto.

### L'unità di rilevazione

L'unità di rilevazione è la famiglia di fatto, intesa come un insieme di persone coabitanti e legate da vincoli affettivi, di matrimonio, parentela, affinità, adozione e tutela. Sono considerate appartenenti alla famiglia, come membri aggregati, tutte le persone che, a qualsiasi titolo, convivono abitualmente con essa.

La famiglia viene individuata mediante le generalità dell'intestataro della scheda anagrafica che, convenzionalmente, viene definito come persona di riferimento.

Sono escluse dalla rilevazione le persone che vivono nelle comunità (caserme, ospedali, brefotrofi, istituti religiosi, convitti, eccetera), quelle presenti ma non residenti sul territorio nazionale e le famiglie che non sono in grado di distinguere le proprie spese da quelle relative alla conduzione di un'eventuale attività lavorativa.

## **I contenuti del volume**

Nel presente volume si fa generalmente riferimento alla spesa media mensile, ottenuta rapportando al numero delle famiglie residenti la spesa totale (somma delle spese sostenute dalle famiglie) per l'acquisto di un determinato bene, servizio o per gruppi di essi. Per alcune voci, viene, inoltre, calcolata la spesa media effettiva, ottenuta rapportando la spesa totale al numero delle sole famiglie che hanno sostenuto la spesa. In generale, per un determinato bene o servizio si ottiene, quindi, una spesa media effettiva superiore alla corrispondente spesa media; le due medie risultano uguali solo nel caso in cui il bene o servizio sia stato acquistato da tutte le famiglie residenti.

Il volume è suddiviso in due capitoli. Il primo, contenente i principali risultati dell'indagine, analizza la spesa media mensile per capitolo di spesa (aggregazioni delle singole voci di spesa) secondo la ripartizione geografica, la regione di residenza, alcune caratteristiche familiari e lo standard di vita delle famiglie. Viene, inoltre, analizzata la spesa media effettiva per alcune voci di spesa, secondo la ripartizione geografica e, in alcuni casi, la tipologia familiare.

Nel secondo capitolo vengono presentati gli aspetti metodologici dell'indagine e alcuni indicatori per la valutazione della qualità dei dati.

Le tavole statistiche, contenute anche nel cd-rom, si riferiscono alla spesa media mensile per gruppi e categorie di spesa (tutti i capitoli e le aggregazioni delle voci ritenute più interessanti) secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza, l'ampiezza e la tipologia della famiglia, la condizione professionale della persona di riferimento.

Il volume termina con il glossario relativo alle principali definizioni adottate e con un'appendice che riproduce i questionari di rilevazione; la versione on line è disponibile alla pagina [www.istat.it/societa/consumi](http://www.istat.it/societa/consumi).

Insieme al presente volume, il piano di diffusione dei risultati dell'indagine sui consumi delle famiglie prevede la vendita di un file standard contenente i dati elementari. Il file, essendo conforme alla normativa vigente per la tutela della riservatezza e del segreto statistico, contiene informazioni rese anonime e prive di ogni riferimento che possa permettere l'identificazione delle singole persone fisiche che hanno partecipato all'indagine. È possibile utilizzare il file di dati elementari anche presso il laboratorio Adele (Laboratorio per l'analisi dei dati elementari), situato nella sede Istat di via Cesare Balbo in Roma.

# 1. Principali risultati dell'indagine

## 1.1 Generalità

Nel 2009, secondo i dati dell'indagine sui consumi condotta dall'Istat su un campione effettivo di circa 23.000 famiglie residenti in Italia, la spesa media mensile familiare è risultata pari a 2.441,77 euro, in calo dell'1,7 per cento rispetto all'anno precedente (Prospetto 1.1).

Considerando che tale variazione incorpora sia la dinamica inflazionistica (nel 2009 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività è stato pari, in media, allo 0,8 per cento, con differenze non trascurabili tra i diversi capitoli di spesa), sia il valore del fitto figurativo (diminuito nel 2009 dell'1,1%),<sup>1</sup> la riduzione della spesa media mensile per consumi risulta, in termini reali, alquanto significativa.

**Prospetto 1.1 - Spesa media mensile familiare, composizione e variazione percentuale della spesa media mensile rispetto al 2008 per capitolo di spesa - Anni 2008-2009 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Spesa media mensile		Composizione percentuale della spesa media mensile		Variazione % 2009/2008 della spesa media mensile
	2008	2009	2008	2009	
Pane e cereali	82,14	80,06	3,3	3,3	-2,5
Carne	107,24	104,91	4,3	4,3	-2,2
Pesce	40,54	40,07	1,6	1,6	-1,2
Latte, formaggi e uova	64,35	62,94	2,6	2,6	-2,2
Oli e grassi	17,59	16,2	0,7	0,7	-7,9
Patate, frutta e ortaggi	86,11	83,27	3,5	3,4	-3,3
Zucchero, caffè e drogheria	34,02	32,55	1,4	1,3	-4,3
Bevande	43,18	41,06	1,7	1,7	-4,9
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>475,19</b>	<b>461,06</b>	<b>19,1</b>	<b>18,9</b>	<b>-3,0</b>
Tabacchi	22,16	20,58	0,9	0,8	-7,1
Abbigliamento e calzature	149,57	142,23	6,0	5,8	-4,9
Abitazione	668,52	683,52	26,9	28,0	+2,2
Combustibili ed energia	130,36	135,29	5,2	5,5	+3,8
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	136,42	133,15	5,5	5,5	-2,4
Sanità	95,60	88,2	3,8	3,6	-7,7
Trasporti	355,31	335,96	14,3	13,8	-5,4
Comunicazioni	50,93	48,58	2,0	2,0	-4,6
Istruzione	25,01	23,91	1,0	1,0	-4,4
Tempo libero, cultura e giochi	105,94	101,6	4,3	4,2	-4,1
Altri beni e servizi	269,63	267,69	10,9	11,0	-0,7
<b>Non alimentari</b>	<b>2.009,45</b>	<b>1.980,71</b>	<b>80,9</b>	<b>81,1</b>	<b>-1,4</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.484,64</b>	<b>2.441,77</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,7</b>

La spesa per generi alimentari e bevande, con 461,06 euro al mese, rappresenta il 18,9 per cento della spesa totale (era il 19,1 per cento nel 2008) e risulta in diminuzione del 3 per cento rispetto all'anno precedente (475,19 euro). Il risultato segue l'incremento osservato tra il 2007 e il 2008 dovuto essenzialmente alla dinamica inflazionistica che aveva caratterizzato tali beni.

*Testo di Ilaria Arigoni (parr. 1.2, 1.3, 1.6, e 1.7); Sabrina Barcherini (parr. 1.10 e 1.11); Claudio Falorni (par. 1.5); Pasquale Marrone (parr. 1.1 e 1.9); Alessandra Masi (parr. 1.4 e 1.8).*

*Per le elaborazioni statistiche presentate nel capitolo hanno collaborato Assunta Cesarini e Lucia Fadioni.*

<sup>1</sup> Tale importo viene stimato per le famiglie che vivono in abitazione di proprietà, usufrutto o in uso gratuito o che sono proprietarie di un'abitazione secondaria (ad esempio la casa per le vacanze) al fine di garantire la comparabilità dei comportamenti di spesa rispetto alle famiglie che vivono in abitazione in affitto.

Tutti i capitoli di spesa per generi alimentari risultano in calo rispetto all'anno precedente; a determinare tale risultato sono stati, in particolare, le diminuzioni relative agli acquisti di carne, di patate frutta e ortaggi e di pane e cereali.

La spesa per carne, che rappresenta oltre un quinto di quella alimentare (il 4,3 per cento della spesa totale), è pari a 104,91 euro mensili e mostra un calo del 2,2 per cento.

Una quota superiore al 3 per cento della spesa totale viene destinata all'acquisto di patate, frutta e ortaggi (83,27 euro al mese) e a quello di pane e cereali (80,06 euro). Per entrambe le voci di spesa, dal 2008 al 2009, si osservano diminuzioni rispettivamente del 3,3 e del 2,5 per cento. Circa 63 euro al mese vengono spesi dalle famiglie per latte, formaggi e uova (-2,2 per cento rispetto al 2008), che incidono sulla spesa totale per il 2,6 per cento, mentre alle bevande le famiglie destinano in media circa 41 euro al mese.

Le spese per beni e servizi non alimentari passano, tra il 2008 e il 2009, da 2.009,45 a 1.980,71 euro, registrando un calo dell'1,4 per cento. Tutti i capitoli di spesa risultano in diminuzione rispetto al 2008; l'unica eccezione è rappresentata dalle spese per combustibili ed energia (+3,8 per cento) e per l'abitazione (+2,2 per cento) che, insieme, rappresentano circa un terzo del budget familiare. Nel 2009 le spese per combustibili ed energia elettrica sono pari a 135,29 euro al mese, mentre le spese destinate all'abitazione, che comprendono, l'affitto, l'acqua, il condominio, le spese di manutenzione e anche l'affitto imputato, sono pari a 683,52 euro al mese e rappresentano ben il 28 per cento della spesa familiare complessiva (era il 26,9 per cento nel 2008).

Le spese per salute e per tabacchi mostrano la diminuzione percentuale più marcata (per entrambe superiore al 7 per cento), anche se, in termini assoluti, è la diminuzione della spesa per trasporti (-5,4 per cento) e quella per abbigliamento e calzature (-4,9 per cento) ad aver maggiormente contribuito al calo della spesa per beni e servizi non alimentari.

Una quota consistente della spesa totale, pari al 13,8 per cento, è quella per trasporti, per i quali le famiglie spendono 335,96 euro al mese.

La spesa per altri beni servizi, con 267,69 euro mensili, rappresenta l'11 per cento di quella totale; rientrano in tale capitolo le spese per la cura e l'igiene della persona, per pasti e consumazioni fuori casa e per vacanze.

## **1.2 Le differenze sul territorio**

L'analisi territoriale della spesa per consumi mette in evidenza il divario, già noto, fra il Nord e il Sud del Paese: la spesa media più elevata si osserva nel Nord-est (2.772,97 euro al mese) e nel Nord-ovest (2.763,92 euro), quella più contenuta nelle Isole (1.760,89 euro) e nel Sud (1.967,91 euro) (Prospetto 1.2).

A livello regionale, sono le famiglie residenti in Lombardia a spendere di più (2.917,69 euro mensili), seguite da quelle residenti in Veneto (2.857,48 euro) ed Emilia-Romagna (2.799,42 euro); similmente agli anni precedenti, a spendere meno sono le famiglie residenti in Sicilia, con appena 1.721,01 euro al mese (Prospetto 1.3).

Le famiglie residenti nel Mezzogiorno, a causa dei forti vincoli di bilancio e della più elevata dimensione familiare, destinano ai generi alimentari quote di spesa totale elevate, sempre superiori al 20 per cento: il 26,5 per cento in Campania e il 24,5 per cento in Calabria (Figura 1.1). Nelle regioni del Centro-nord, al contrario, la spesa alimentare rappresenta meno di un quinto della spesa complessiva; in particolare, in Valle d'Aosta e in Trentino Alto Adige rappresenta solo il 15,1 per cento.

**Prospetto 1.2 - Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2008 ( $\Delta\%$ ) per ripartizione geografica e capitolo di spesa - Anno 2009 (in euro e in percentuale)**

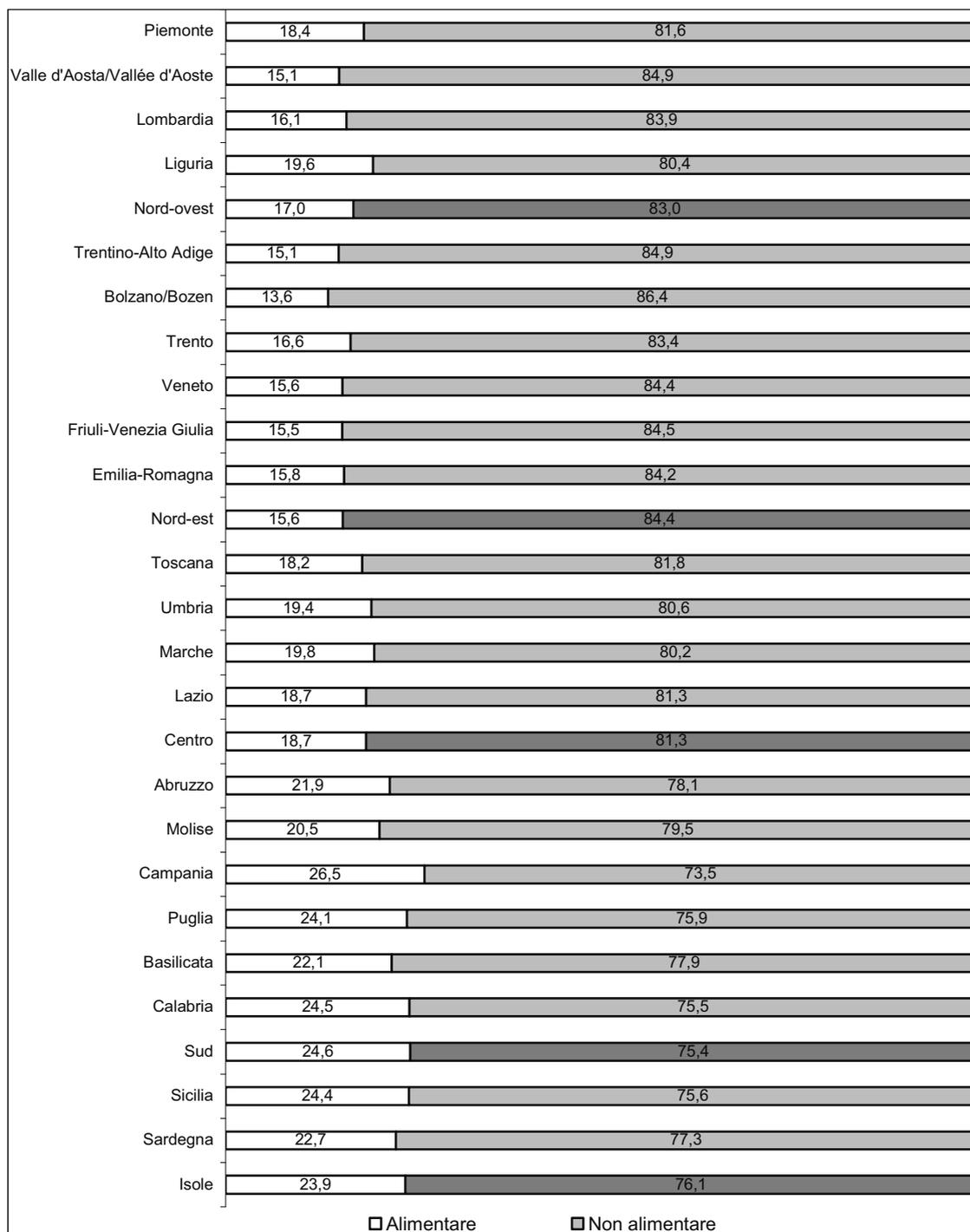
CAPITOLI DI SPESA	Ripartizioni geografiche									
	Nord-ovest		Nord-est		Centro		Sud		Isole	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
Pane e cereali	82,67	-1,3	80,78	+3,8	79,06	-4,6	78,73	-5,4	76,24	-7,6
Carne	106,64	-2,2	91,82	-3,0	112,24	-4,3	110,98	+2,6	99,00	-5,8
Pesce	35,54	+1,3	30,46	-3,1	42,25	-2,2	50,31	+0,5	45,58	-5,1
Latte, formaggi e uova	65,16	-2,5	60,91	-1,7	61,63	+0,5	68,61	-3,2	51,94	-5,0
Oli e grassi	16,98	-7,9	14,53	-9,9	16,16	-7,5	17,59	-5,6	14,53	-10,4
Patate, frutta e ortaggi	84,02	-1,3	80,74	-2,5	89,89	-3,7	84,28	-5,7	71,76	-4,4
Zucchero, caffè e drogheria	33,80	-2,5	31,74	-2,2	30,80	-6,7	34,85	-5,0	29,32	-7,8
Bevande	45,72	-1,2	41,72	-5,5	40,28	-7,1	38,97	-6,3	33,04	-8,2
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>470,53</b>	<b>-1,8</b>	<b>432,69</b>	<b>-2,0</b>	<b>472,31</b>	<b>-4,0</b>	<b>484,32</b>	<b>-2,9</b>	<b>421,42</b>	<b>-6,2</b>
Tabacchi	19,39	-8,7	17,70	-5,8	21,44	-7,2	22,69	-7,7	23,26	-4,1
Abbigliamento e calzature	140,45	-12,4	151,36	+3,3	135,40	-4,7	149,13	+1,7	129,02	-11,6
Abitazione	779,60	+2,1	790,00	-1,3	786,13	+4,7	467,57	+1,4	469,30	+8,2
Combustibili ed energia	151,56	+2,7	155,71	+3,1	137,94	+6,5	110,93	+4,4	97,53	+2,0
Mobili, elett. e servizi per la casa	157,31	+7,8	168,92	-8,4	117,72	-6,2	108,47	-4,7	80,06	-8,7
Sanità	96,99	-8,3	106,66	-11,6	90,85	-1,8	67,63	-10,9	66,54	-0,7
Trasporti	393,33	0,0	413,33	-6,9	338,03	-9,4	240,78	-7,6	224,80	-8,7
Comunicazioni	51,88	-0,7	51,11	-9,2	51,29	-4,8	44,35	-2,7	38,46	-10,1
Istruzione	27,06	-4,0	28,41	+4,3	21,27	-10,6	21,49	-9,5	16,86	-2,2
Tempo libero, cultura e giochi	124,89	-0,6	121,09	-7,5	104,02	-4,7	72,35	-3,1	57,01	-10,5
Altri beni e servizi	350,94	+1,2	335,99	-2,5	246,14	+1,6	178,19	-1,2	136,62	-10,8
<b>Non alimentari</b>	<b>2.293,39</b>	<b>+0,1</b>	<b>2.340,28</b>	<b>-3,5</b>	<b>2.050,23</b>	<b>-0,8</b>	<b>1.483,59</b>	<b>-1,9</b>	<b>1.339,47</b>	<b>-2,8</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.763,92</b>	<b>-0,2</b>	<b>2.772,97</b>	<b>-3,3</b>	<b>2.522,54</b>	<b>-1,4</b>	<b>1.967,91</b>	<b>-2,2</b>	<b>1.760,89</b>	<b>-3,6</b>

Le famiglie residenti nel Nord destinano elevate quote di spesa totale ai trasporti (oltre il 14 per cento), soprattutto in Veneto (15,2 per cento) e in Lombardia (15 per cento, pari a 437,04 euro mensili, il livello più elevato fra tutte le regioni), e agli altri beni e servizi (tra cui pasti e consumazioni fuori casa, cura della persona, viaggi e onorari per professionisti), in particolare nel Nord-ovest (12,7 per cento, contro l'11,0 per cento della media nazionale). La Lombardia è la regione che spende di più per questa voce, sia in termini di incidenza (13,3 per cento) che di livello (386,72 euro mensili).

Le famiglie residenti nel Centro destinano un'elevata quota di spesa totale all'abitazione (31,2 per cento), soprattutto nel Lazio (32,5 per cento; il valore dell'affitto imputato è stimato al 23,3 per cento, contro il 19,2 per cento della media nazionale).

Infine, tra le famiglie residenti nel Mezzogiorno, dove è più diffusa la presenza di bambini e ragazzi, si osserva un'elevata propensione alla spesa per abbigliamento e calzature (7,6 per cento della spesa totale nel Sud e 7,3 per cento nelle Isole, contro il 5,8 per cento della media nazionale), specialmente in Basilicata (9,4 per cento) e in Puglia (8,1 per cento). Il livello di spesa più elevato per questa voce si osserva tuttavia in Abruzzo: 184,39 euro al mese. In tutte le regioni del Mezzogiorno, inoltre, la quota di spesa per comunicazioni è più elevata rispetto alla media nazionale (2,0 per cento): in Campania, Basilicata e Calabria le famiglie destinano a questa voce il 2,3 per cento della spesa totale.

**Figura 1.1 - Spesa media mensile familiare per regione e ripartizione geografica - Anno 2009**  
(composizione percentuale)



La quota di spesa totale destinata all'istruzione, che non dipende soltanto dalla presenza di bambini e ragazzi in età scolare, ma anche dal grado di compartecipazione degli enti locali alla spesa sostenuta dalle famiglie, presenta un'elevata variabilità regionale: il minimo si osserva in Umbria (0,5 per cento), il massimo in Basilicata (1,7 per cento) e Calabria (1,5 per cento). L'esborso mensile più elevato per questa voce si osserva nella provincia di Bolzano (42,41 euro mensili).

Infine, la percentuale di spesa destinata a beni e servizi sanitari è fortemente legata alla struttura per età della popolazione e alle normative regionali vigenti: risulta più contenuta tra le famiglie della Campania (3,0 per cento), più elevata tra quelle di Trentino-Alto Adige (4,8 per cento), Valle d'Aosta e Basilicata (4,5 per cento).

**Prospetto 1.3 - Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2008 (Δ%) per regione e capitolo di spesa - Anno 2009 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Regioni									
	Piemonte		Valle d'Aosta/ Vallée d'Aoste		Lombardia		Trentino-Alto Adige		Bolzano/ Bozen	
	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>475,92</b>	<b>+0,6</b>	<b>393,30</b>	<b>-11,1</b>	<b>469,09</b>	<b>-3,0</b>	<b>379,37</b>	<b>-5,6</b>	<b>379,72</b>	<b>-10,5</b>
Tabacchi	20,44	+0,9	17,57	+3,6	19,16	-14,2	14,83	-13,1	16,57	-11,5
Abbigliamento e calzature	128,04	-12,9	121,19	+1,0	151,82	-12,9	144,89	-5,5	169,31	-4,8
Abitazione	684,97	+1,5	716,63	+6,5	826,54	+1,0	753,04	-6,9	860,05	-4,6
Combustibili ed energia	161,45	-0,1	148,97	-4,7	153,10	+4,5	127,68	-1,1	125,80	+0,6
Mobili, elett. e servizi per la casa	153,57	+18,9	272,96	+62,5	164,94	+3,9	141,16	-27,5	141,92	-0,9
Sanità	90,75	-10,1	117,23	+28,9	98,52	-9,9	120,06	+11,0	111,34	+5,1
Trasporti	350,50	-9,3	345,98	-7,3	437,04	+2,6	351,49	-8,7	404,50	-4,7
Comunicazioni	51,74	+0,2	52,72	-8,5	53,74	-1,7	49,65	-9,4	54,39	-5,8
Istruzione	28,43	+30,0	18,87	+11,1	28,49	-13,5	33,71	-33,2	42,41	-6,6
Tempo libero, cultura e giochi	130,27	+4,2	112,86	-5,4	128,50	-2,7	115,40	-18,4	120,93	-16,3
Altri beni e servizi	312,02	-4,9	288,06	-8,5	386,72	+4,2	288,85	-14,7	357,19	-14,0
<b>Non alimentari</b>	<b>2.112,18</b>	<b>-1,6</b>	<b>2.213,03</b>	<b>+5,0</b>	<b>2.448,59</b>	<b>+0,1</b>	<b>2.140,74</b>	<b>-10,1</b>	<b>2.404,41</b>	<b>-6,1</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.588,10</b>	<b>-1,2</b>	<b>2.606,34</b>	<b>+2,2</b>	<b>2.917,69</b>	<b>-0,4</b>	<b>2.520,11</b>	<b>-9,4</b>	<b>2.784,12</b>	<b>-6,7</b>

CAPITOLI DI SPESA	Regioni									
	Trento		Veneto		Friuli-Venezia Giulia		Liguria		Emilia-Romagna	
	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%	Smf	Δ%
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>379,06</b>	<b>-0,5</b>	<b>444,42</b>	<b>-4,6</b>	<b>398,17</b>	<b>-7,1</b>	<b>470,40</b>	<b>-1,0</b>	<b>442,15</b>	<b>+3,3</b>
Tabacchi	13,24	-14,8	16,95	-9,7	16,22	-13,0	18,12	-1,4	19,53	+1,6
Abbigliamento e calzature	122,67	-6,3	153,22	+0,3	137,06	+0,6	112,23	-8,3	154,96	+9,5
Abitazione	655,66	-9,5	806,86	+1,4	785,91	+10,2	772,07	+9,6	781,83	-5,7
Combustibili ed energia	129,39	-2,5	164,21	+2,7	131,52	+10,7	118,42	+0,8	159,99	+2,6
Mobili, elett. e servizi per la casa	140,47	-41,8	184,44	-4,7	143,38	-9,5	117,02	-0,9	166,26	-7,8
Sanità	127,99	+16,2	102,01	-23,5	107,82	+8,9	103,10	+2,8	108,19	-7,3
Trasporti	303,26	-13,1	433,67	-8,8	378,14	-10,5	270,70	+13,0	415,93	-3,3
Comunicazioni	45,33	-13,2	49,98	-16,3	45,59	-6,8	42,20	+3,7	54,20	-1,8
Istruzione	25,80	-53,2	28,19	+17,0	26,99	+38,8	16,48	-16,7	27,89	+1,0
Tempo libero, cultura e giochi	110,36	-20,4	122,92	-8,6	119,58	-4,9	92,81	-1,3	120,87	-4,5
Altri beni e servizi	226,66	-15,7	350,60	-2,8	278,88	-6,4	262,14	-1,6	347,61	+1,3
<b>Non alimentari</b>	<b>1.900,82</b>	<b>-14,3</b>	<b>2.413,06</b>	<b>-3,8</b>	<b>2.171,10</b>	<b>+0,6</b>	<b>1.925,29</b>	<b>+4,6</b>	<b>2.357,26</b>	<b>-2,8</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.279,88</b>	<b>-12,3</b>	<b>2.857,48</b>	<b>-3,9</b>	<b>2.569,27</b>	<b>-0,7</b>	<b>2.395,69</b>	<b>+3,4</b>	<b>2.799,42</b>	<b>-1,9</b>

**Prospetto 1.3 segue - Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2008 ( $\Delta\%$ ) per regione e capitolo di spesa - Anno 2009 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Toscana		Umbria		Marche		Lazio	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>444,13</b>	<b>-4,9</b>	<b>501,97</b>	<b>-1,8</b>	<b>481,60</b>	<b>-6,6</b>	<b>484,54</b>	<b>-3,1</b>
Tabacchi	19,22	-10,7	22,12	+2,4	22,15	-1,6	22,67	-8,0
Abbigliamento e calzature	119,48	-18,4	159,53	+5,1	150,96	-3,8	138,27	+3,7
Abitazione	783,00	+4,3	664,33	+6,7	659,30	+4,2	842,98	+4,8
Combustibili ed energia	147,74	+7,0	153,84	+5,7	149,61	11,9	125,36	+4,6
Mobili, elett. e servizi per la casa	103,33	-25,0	150,90	+7,9	121,92	-6,1	121,20	+6,7
Sanità	82,24	-8,5	111,35	-10,6	88,66	-4,4	94,14	+5,7
Trasporti	339,55	-9,6	371,98	-26,2	322,89	-13,5	335,69	-4,2
Comunicazioni	52,81	-5,2	53,96	+4,0	50,21	+2,6	50,10	-7,6
Istruzione	21,84	+2,4	11,98	-59,7	18,29	-35,9	23,19	-0,1
Tempo libero, cultura e giochi	97,10	-16,5	124,14	-4,5	109,05	-4,3	104,19	+4,8
Altri beni e servizi	233,97	-10,5	260,10	+2,9	259,23	-5,1	248,73	+13,7
<b>Non alimentari</b>	<b>2.000,28</b>	<b>-5,4</b>	<b>2.084,24</b>	<b>-4,2</b>	<b>1.952,28</b>	<b>-2,7</b>	<b>2.106,51</b>	<b>+3,7</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.444,41</b>	<b>-5,3</b>	<b>2.586,21</b>	<b>-3,7</b>	<b>2.433,88</b>	<b>-3,5</b>	<b>2.591,05</b>	<b>+2,4</b>

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Abruzzo		Molise		Campania		Puglia	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>529,05</b>	<b>+9,7</b>	<b>478,56</b>	<b>+9,9</b>	<b>501,38</b>	<b>-2,4</b>	<b>478,90</b>	<b>-7,1</b>
Tabacchi	19,72	-24,5	23,98	+6,0	26,08	-6,2	21,05	-7,6
Abbigliamento e calzature	184,39	+0,6	161,83	+29,2	134,44	+12,0	160,46	-10,3
Abitazione	581,02	+10,4	533,08	+17,8	496,59	+2,6	441,22	-2,3
Combustibili ed energia	144,98	+6,9	134,38	+16,3	94,34	-1,7	110,87	+8,8
Mobili, elett. e servizi per la casa	139,08	+7,4	246,98	+82,7	94,06	-5,3	113,49	-9,7
Sanità	82,37	-23,2	90,53	+5,2	56,53	-11,3	70,62	-12,9
Trasporti	330,88	+4,9	250,53	-7,7	209,07	-8,7	246,93	-8,2
Comunicazioni	53,22	+7,2	49,61	+7,0	43,13	-2,5	44,05	-5,7
Istruzione	13,62	-4,6	24,66	-29,4	17,97	+5,6	24,18	-14,7
Tempo libero, cultura e giochi	101,29	+8,3	116,11	+54,2	60,54	-7,3	77,00	-9,8
Altri beni e servizi	239,51	-1,8	225,43	+26,5	159,71	-5,1	194,40	+2,2
<b>Non alimentari</b>	<b>1.890,05</b>	<b>+3,6</b>	<b>1.857,12</b>	<b>+20,3</b>	<b>1.392,46</b>	<b>-1,6</b>	<b>1.504,28</b>	<b>-4,9</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.419,11</b>	<b>+4,9</b>	<b>2.335,67</b>	<b>+18,0</b>	<b>1.893,83</b>	<b>-1,8</b>	<b>1.983,19</b>	<b>-5,4</b>

**Prospetto 1.3 segue - Spesa media mensile familiare (Smf) e variazione percentuale rispetto al 2008 ( $\Delta\%$ ) per regione e capitolo di spesa - Anno 2009 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Basilicata		Calabria		Sicilia		Sardegna	
	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$	Smf	$\Delta\%$
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>412,19</b>	<b>-6,0</b>	<b>439,94</b>	<b>-5,2</b>	<b>420,01</b>	<b>-4,4</b>	<b>425,56</b>	<b>-11,3</b>
Tabacchi	21,24	+7,3	19,03	-5,0	25,34	-1,3	17,14	-14,6
Abbigliamento e calzature	174,17	+12,6	132,52	+0,8	127,65	-12,8	133,07	-8,0
Abitazione	375,64	-3,2	378,33	-3,9	451,44	+12,7	521,75	-2,0
Combustibili ed energia	121,86	+3,3	125,23	+6,4	93,16	+3,5	110,36	-1,7
Mobili, elett. e servizi per la casa	106,93	-13,9	93,76	-16,4	77,79	-6,7	86,73	-13,8
Sanità	84,46	+3,3	72,79	-1,4	62,44	-2,3	78,55	+3,0
Trasporti	244,44	-11,6	249,29	-12,5	223,49	-0,9	228,66	-25,7
Comunicazioni	43,21	+1,4	41,58	-7,2	37,93	-9,5	40,03	-11,8
Istruzione	31,76	-8,2	27,60	-19,7	15,55	-11,6	20,72	+27,8
Tempo libero, cultura e giochi	71,60	+5,8	68,04	+0,4	51,66	-8,3	72,72	-15,0
Altri beni e servizi	174,62	+5,7	146,77	-4,9	134,56	-11,0	142,67	-10,2
<b>Non alimentari</b>	<b>1.449,93</b>	<b>-1,6</b>	<b>1.354,94</b>	<b>-5,6</b>	<b>1.301,00</b>	<b>-0,1</b>	<b>1.452,41</b>	<b>-9,2</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.862,11</b>	<b>-2,6</b>	<b>1.794,88</b>	<b>-5,5</b>	<b>1.721,01</b>	<b>-1,2</b>	<b>1.877,97</b>	<b>-9,7</b>

Tra il 2008 e il 2009, in tutte le ripartizioni aumenta la spesa per combustibili ed energia e diminuisce quella per sanità (soprattutto in Veneto: -23,5 per cento), trasporti (eccetto il Nord-ovest, dove resta invariata), comunicazioni, tempo libero, cultura e giochi e per tabacchi.

La contrazione della spesa per trasporti è particolarmente accentuata in Umbria e in Sardegna (rispettivamente, -26,2 e -25,7 per cento), quella della spesa per tempo libero, cultura e giochi in Trentino-Alto Adige (-18,4 per cento).

Significativa anche la diminuzione, rispetto al 2008, della spesa per istruzione in Umbria (-59,7 per cento) e della spesa per mobili, elettrodomestici e servizi per la casa in Toscana (-25,0 per cento).

### 1.3 Le caratteristiche familiari e le differenze nei comportamenti di spesa

La spesa per consumi di una famiglia è strettamente legata al numero e alle caratteristiche dei suoi componenti; la stessa non cresce linearmente all'aumentare dell'ampiezza familiare, ma risente delle economie di scala che si realizzano all'interno della famiglia. Esse influenzano in particolare le spese relative ad abitazione e a mobili, elettrodomestici e servizi per la casa. Sono invece fortemente associate al numero dei componenti le spese per alimentari e bevande, per abbigliamento e calzature, per trasporti e per istruzione.

Complessivamente, nel 2009, la spesa media mensile varia dai 1.693,66 euro delle famiglie di un solo componente ai 3.241,85 euro di quelle composte da cinque o più persone (Prospetto 1.4). Rispetto al 2008, la contrazione più evidente è quella mostrata dalla spesa media mensile per consumi delle famiglie di due componenti (-3,4 per cento).

Per le famiglie di un solo componente, la quota di spesa più consistente è quella destinata all'abitazione (34,9 per cento). Gli anziani soli, che rappresentano la metà di tutte le famiglie di un solo componente, vi destinano il 39,9 per cento (564,35 euro mensili, a fronte di una spesa media complessiva pari a 1.415,16 euro); tra essi un quinto della spesa totale è per gli alimentari e il 4,5 per cento per la sanità (64,15 euro).

Tra i single con meno di 35 anni (Prospetto 1.5), elevata, 4,8 per cento, è la quota di spesa per tempo libero, cultura e giochi (86,49 euro) e quella per trasporti: 246 euro mensili (13,6 per cento della spesa totale) contro i 77 euro degli anziani soli (appena il 5,5 per cento), spesso beneficiari di riduzioni e/o esenzioni dal pagamento del servizio di trasporto pubblico e, in ogni caso, con esigenze più limitate di muoversi sul territorio.

**Prospetto 1.4 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti e capitolo di spesa - Anno 2009 (in euro)**

CAPITOLI DI SPESA	Numero di componenti				
	1	2	3	4	5 e più
Pane e cereali	51,48	74,86	94,22	106,44	127,70
Carne	63,20	100,87	124,88	139,77	171,27
Pesce	24,87	39,02	46,69	53,04	63,59
Latte, formaggi e uova	41,34	59,97	73,01	82,74	96,85
Oli e grassi	12,19	16,79	17,50	18,39	23,81
Patate, frutta e ortaggi	59,83	83,16	95,03	100,01	116,93
Zucchero, caffè e drogheria	23,30	31,77	36,14	40,62	48,62
Bevande	27,44	39,88	49,46	51,29	58,77
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>303,65</b>	<b>446,32</b>	<b>536,93</b>	<b>592,30</b>	<b>707,54</b>
Tabacchi	12,30	18,54	25,19	28,21	35,21
Abbigliamento e calzature	77,82	115,91	180,21	221,86	233,62
Abitazione	590,47	703,39	748,67	731,96	701,41
Combustibili ed energia	101,06	134,65	155,52	160,51	172,39
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	89,59	127,59	182,24	155,46	148,69
Sanità	54,44	100,75	101,18	105,02	110,49
Trasporti	172,85	307,88	433,43	494,59	508,01
Comunicazioni	34,27	45,08	57,99	61,47	69,24
Istruzione	3,99	10,99	34,78	51,39	70,67
Tempo libero, cultura e giochi	66,99	92,41	124,99	135,09	145,18
Altri beni e servizi	186,23	237,43	329,57	360,97	339,41
<b>Non alimentari</b>	<b>1.390,00</b>	<b>1.894,62</b>	<b>2.373,78</b>	<b>2.506,53</b>	<b>2.534,31</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.693,66</b>	<b>2.340,94</b>	<b>2.910,71</b>	<b>3.098,83</b>	<b>3.241,85</b>

Le famiglie di due componenti riservano un terzo (703,39 euro) della loro spesa mensile all'abitazione, il 13,2 per cento ai trasporti e il 4,3 per cento alla sanità. In particolare, se si tratta di coppie di anziani senza figli (le coppie, cioè, dove la persona di riferimento ha almeno 65 anni), che rappresentano il 39,7 per cento di tutte le famiglie di due componenti, si osservano le quote più elevate sia per gli alimentari (21,8 per cento) sia per la sanità, (5,3 per cento, pari a 113,69 euro) (Figura 1.2). Tra le coppie senza figli con persona di riferimento d'età inferiore ai 35 anni si registra, invece, l'incidenza più elevata della spesa per trasporti (18,2 per cento).

Le famiglie di tre componenti (l'84,1 per cento delle quali sono coppie con un figlio) riservano circa un quarto del budget mensile all'abitazione, il 18,4 per cento agli alimentari e il 14,9 per cento ai trasporti.

Le famiglie di quattro componenti (formate per il 91,5 per cento da coppie con due figli) presentano l'incidenza più elevata delle spese per abbigliamento e calzature: 7,2 per cento della spesa totale, pari a 221,86 euro mensili. Destinano il 16,0 per cento del loro budget ai trasporti (poco meno di 500 euro al mese), l'1,7 per cento all'istruzione e il 4,4 per cento alle spese per tempo libero, cultura e giochi.

Tra le famiglie con almeno cinque componenti la spesa per alimentari e bevande è pari a 707,54 euro al mese (21,8 per cento), superiore per incidenza e per livello a quella per l'abitazione (21,6 per cento, pari a 701,41 euro). Tra queste famiglie si osservano inoltre il livello e l'incidenza più elevati sia della spesa per abbigliamento e calzature (7,2 per cento, pari a 233,62 euro al mese) sia di quella per istruzione (circa 71 euro al mese, pari al 2,2 per cento della spesa totale). In particolare, tra le coppie con tre o più figli (che rappresentano il 70,4 per cento delle famiglie con almeno cinque

componenti) la spesa per abbigliamento e calzature raggiunge il 7,5 per cento (circa 242 euro) e quella per istruzione il 2,6 per cento (circa 84 euro al mese).

**Prospetto 1.5 - Spesa media mensile familiare per tipologia familiare e capitolo di spesa - Anno 2009 (in euro)**

CAPITOLI DI SPESA	Tipologie familiari (a)					
	PS con meno di 35 anni	PS con 35-64 anni	PS con 65 anni e più	Csf con P.R. con meno di 35 anni	Csf con P.R. con 35-64 anni	Csf con P.R. con 65 anni e più
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>301,04</b>	<b>312,61</b>	<b>296,87</b>	<b>380,44</b>	<b>459,52</b>	<b>468,82</b>
Tabacchi	22,20	19,03	4,83	27,77	26,71	9,36
Abbigliamento e calzature	122,23	109,56	43,07	187,06	154,24	78,67
Abitazione	507,62	642,70	564,35	617,53	745,85	732,05
Combustibili ed energia	82,26	104,04	102,38	112,61	141,41	135,53
Mobili, elett. e servizi per la casa	91,79	96,34	83,64	202,99	135,92	116,27
Sanità	38,73	46,38	64,15	74,90	99,90	113,69
Trasporti	246,39	271,96	77,33	481,26	427,27	213,39
Comunicazioni	36,17	39,20	29,87	47,09	49,92	40,51
Istruzione	10,35	7,06	..	..	9,62	..
Tempo libero, cultura e giochi	86,49	87,35	46,49	114,81	112,49	74,26
Altri beni e servizi	271,24	268,74	101,98	384,39	307,87	170,17
<b>Non alimentari</b>	<b>1.515,48</b>	<b>1.692,37</b>	<b>1.118,29</b>	<b>2.267,70</b>	<b>2.211,20</b>	<b>1.684,47</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.816,53</b>	<b>2.004,98</b>	<b>1.415,16</b>	<b>2.648,14</b>	<b>2.670,71</b>	<b>2.153,29</b>

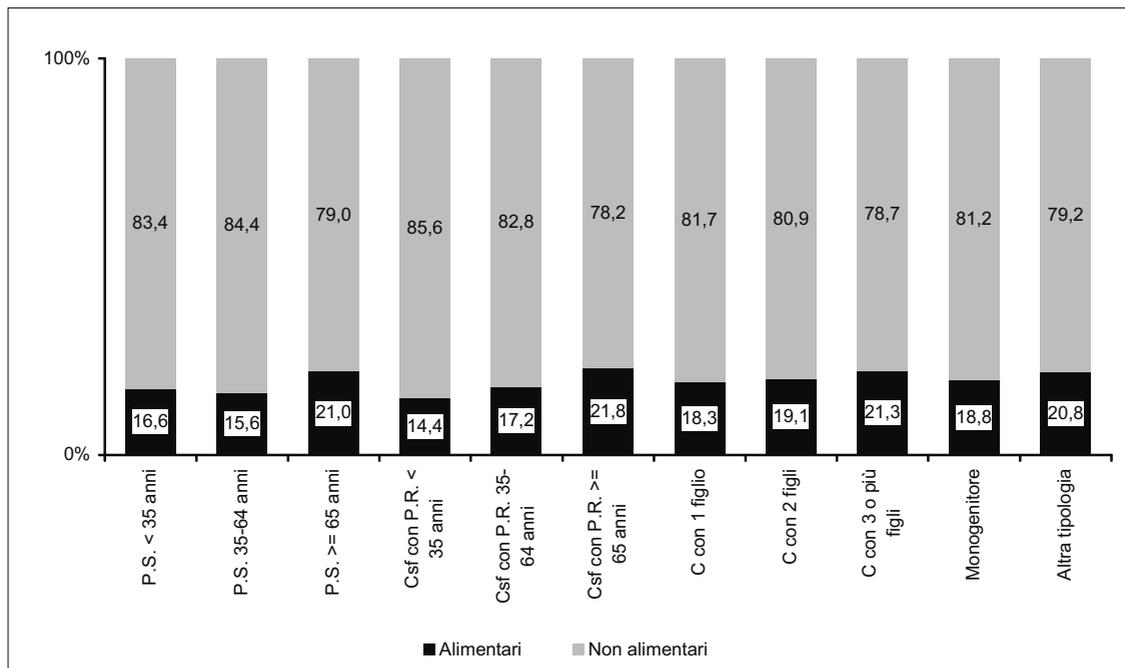
CAPITOLI DI SPESA	Tipologie familiari (a)				
	C con 1 figlio	C con 2 figli	C con 3 e più figli	Monogenitore	Altra tipologia
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>541,83</b>	<b>592,95</b>	<b>690,24</b>	<b>448,66</b>	<b>558,11</b>
Tabacchi	25,39	27,82	34,15	22,85	28,56
Abbigliamento e calzature	186,09	226,36	242,19	136,00	147,71
Abitazione	764,76	724,05	708,61	653,48	685,81
Combustibili ed energia	155,41	159,73	170,11	138,85	157,57
Mobili, elett. e servizi per la casa	184,21	155,94	139,19	130,84	154,71
Sanità	103,92	105,60	108,55	80,47	107,68
Trasporti	443,24	500,14	499,05	320,87	393,93
Comunicazioni	58,35	61,34	68,59	50,67	57,09
Istruzione	34,14	51,99	83,62	41,88	21,46
Tempo libero, cultura e giochi	128,65	137,04	139,13	100,24	114,20
Altri beni e servizi	340,38	367,24	354,39	255,96	254,95
<b>Non alimentari</b>	<b>2.424,54</b>	<b>2.517,24</b>	<b>2.547,58</b>	<b>1.932,12</b>	<b>2.123,67</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.966,37</b>	<b>3.110,19</b>	<b>3.237,82</b>	<b>2.380,78</b>	<b>2.681,78</b>

(a) Ps = Persona sola; Csf = Coppia senza figli; C = Coppia; p.r. = Persona di riferimento.

Le famiglie di monogenitori e quelle di altra tipologia spendono soprattutto per abitazione (27,4 per cento le une, 25,6 per cento le altre), alimentari e bevande (rispettivamente, 18,8 e 20,8 per cento) e trasporti (13,5 per cento i monogenitori, 14,7 per cento le famiglie di altra tipologia).

Il livello e la struttura della spesa per consumi di una famiglia, infine, dipendono anche dalla condizione professionale della persona di riferimento.

**Figura 1.2 - Spesa media mensile per tipologia familiare (a) - Anno 2009 (percentuale rispetto al totale delle famiglie della stessa tipologia)**



(a) P.S. = Persona sola; Csf= Coppia senza figli; P.R. = Persona di riferimento; C = Coppia.

Il livello di spesa media mensile più elevato si riscontra in corrispondenza delle famiglie con a capo un imprenditore o un libero professionista: 3.492,60 euro mensili, circa mille euro in più rispetto alla spesa delle famiglie con a capo un operaio o assimilato (2.406,13 euro) (Prospetto 1.6).

La differenza può essere ricondotta quasi esclusivamente all'acquisto di beni e servizi non alimentari, per i quali le famiglie di operai spendono in media il 35 per cento in meno delle famiglie di imprenditori e liberi professionisti.

I livelli di spesa media mensile più bassi si registrano fra le famiglie con persona di riferimento non occupata: 2.104,07 euro se si tratta di ritirato dal lavoro, 1.819,51 euro se la persona di riferimento è in altra condizione non professionale (in cerca di occupazione, casalinga, studente, eccetera).

Le famiglie con persona di riferimento imprenditore o libero professionista presentano i più elevati livelli di spesa per l'abitazione (889,60 euro mensili), per i trasporti (535 euro) e per il tempo libero, la cultura e i giochi (161,86 euro). Tra esse si registra la quota di spesa più contenuta per gli alimentari (appena il 15,0 per cento) e la più elevata per l'abbigliamento e calzature (7,8 per cento).

Le spese per l'abitazione incidono maggiormente sul budget delle famiglie di ritirati dal lavoro (32,6 per cento), quelle per trasporti sulla spesa delle famiglie di operai e assimilati (16,5 per cento) e quelle per tempo libero, cultura e giochi sulle famiglie di dirigenti ed impiegati (4,8 per cento).

Le famiglie con persona di riferimento ritirata dal lavoro o in altra condizione non professionale, al contrario, sono quelle che riservano le quote di spesa più elevate ad alimentari e bevande (rispettivamente, 20,5 e 22,1 per cento) e ad abbigliamento e calzature (rispettivamente 4,2 e 4,8 per cento); al contempo, queste famiglie fanno registrare la minore incidenza della spesa per trasporti (circa l'11 per cento) e di quella per tempo libero, cultura e giochi (inferiore al 4,0 per cento).

**Prospetto 1.6 - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento e capitolo di spesa - Anno 2009 (in euro)**

CAPITOLI DI SPESA	Occupati				Non occupati	
	Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati	Ritirati dal lavoro	In altra condizione
Pane e cereali	93,95	92,03	84,93	87,92	71,64	70,07
Carne	115,55	120,84	106,42	114,21	98,22	92,18
Pesce	49,40	46,16	43,51	40,04	36,79	35,66
Latte, formaggi e uova	70,66	72,01	67,21	66,26	58,17	54,84
Oli e grassi	17,23	17,14	14,45	16,08	17,09	15,70
Patate, frutta e ortaggi	92,99	92,98	84,40	82,90	82,10	74,30
Zucchero, caffè e drogheria	35,85	38,15	33,36	35,05	30,16	29,15
Bevande	49,39	51,37	44,41	45,69	36,71	29,97
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>525,02</b>	<b>530,67</b>	<b>478,69</b>	<b>488,16</b>	<b>430,87</b>	<b>401,87</b>
Tabacchi	23,51	28,33	22,83	29,34	12,96	19,73
Abbigliamento e calzature	272,67	185,00	211,70	146,99	87,91	86,63
Abitazione	889,60	687,96	793,44	570,42	686,52	550,32
Combustibili ed energia	177,69	154,24	137,85	131,93	132,25	112,42
Mobili, elett. e servizi per la casa	181,54	127,28	170,37	135,26	115,62	95,31
Sanità	100,98	90,63	97,36	70,40	96,19	66,54
Trasporti	535,00	461,79	434,09	398,11	234,10	193,45
Comunicazioni	62,40	55,79	55,56	52,52	41,12	41,35
Istruzione	50,94	33,17	43,20	26,77	8,24	14,10
Tempo libero, cultura e giochi	161,86	117,80	142,22	100,55	75,41	71,01
Altri beni e servizi	511,38	361,43	381,30	255,67	182,88	166,79
<b>Non alimentari</b>	<b>2.967,58</b>	<b>2.303,41</b>	<b>2.489,93</b>	<b>1.917,96</b>	<b>1.673,20</b>	<b>1.417,65</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>3.492,60</b>	<b>2.834,08</b>	<b>2.968,63</b>	<b>2.406,13</b>	<b>2.104,07</b>	<b>1.819,51</b>

#### 1.4 Lo standard di vita delle famiglie

La spesa per consumi può essere utilizzata per valutare lo standard di vita delle famiglie, anche in termini di disuguaglianza; a tal fine è necessario rendere direttamente confrontabili i livelli di spesa di famiglie diversamente composte. Le spese per consumi possono quindi essere rese equivalenti tramite opportuni coefficienti (scala di equivalenza),<sup>2</sup> che tengono conto dei diversi bisogni e delle economie di scala che è possibile realizzare all'aumentare del numero dei componenti. Come già evidenziato, la disponibilità economica necessaria per conseguire un determinato livello di benessere varia, infatti, in misura meno che proporzionale all'aumentare della dimensione familiare.

Le famiglie possono essere ordinate in modo crescente rispetto alla spesa equivalente (ottenuta dividendo la spesa totale per il coefficiente della scala di equivalenza), ed essere classificate in base al quinto di appartenenza (determinato attraverso i valori dei quintili).<sup>3</sup>

Nel 2009, il primo quinto, costituito dal 20 per cento di famiglie più disagiate, presenta livelli di spesa media mensile equivalente inferiori o uguali a 1.224,16 euro; per contro l'ultimo

<sup>2</sup> È stata utilizzata la scala di equivalenza Carbonaro che utilizza i seguenti coefficienti: 0,60 per famiglie di un componente, 1 per due componenti, 1,33 per tre, 1,63 per quattro, 1,90 per cinque, 2,15 per sei, 2,40 per sette e più componenti. La spesa di qualsiasi famiglia viene resa equivalente a quella di una famiglia di due componenti (ampiezza per la quale il coefficiente è pari ad 1).

<sup>3</sup> I primi quattro quintili sono i valori che in una distribuzione ordinata in modo crescente isolano rispettivamente il 20, 40, 60 e 80 per cento delle famiglie.

quinto, costituito dal 20 per cento di famiglie più agiate, ha una spesa mensile equivalente superiore a 3.117,14 euro (Prospetto 1.7).

Le famiglie, classificate secondo il livello di spesa equivalente, possono essere analizzate rispetto al comportamento di consumo e alle caratteristiche socio demografiche più rilevanti. A tale scopo, sono stati calcolati due indicatori relativi alla distribuzione della spesa totale equivalente: il rapporto interdecilico (S80/S20) – dato dal rapporto della quota di spesa sostenuta dalle famiglie appartenenti all’ultimo quinto e quella sostenuta dalle famiglie del primo – e l’indice di concentrazione di Gini.<sup>4</sup> All’aumentare del valore di tali indici aumenta la concentrazione della spesa per consumi e, quindi, cresce la disuguaglianza interna alla distribuzione.

**Prospetto 1.7 - Quintili della spesa mensile equivalente - Anno 2009 (in euro)**

I quintile	II quintile	III quintile	IV quintile
1.224,16	1.669,27	2.239,63	3.117,14

Nel prospetto 1.8 è riportata la quota di spesa totale equivalente sostenuta dalle famiglie dei diversi quinti: le famiglie più disagiate (primo quinto) spendono solo l’8 per cento della spesa sostenuta dal totale delle famiglie residenti, la quota sale al 22,4 per cento per quelle del quarto, fino a raggiungere ben il 40,6 per cento tra le più benestanti (ultimo quinto).<sup>5</sup> Quest’ultime famiglie hanno un livello di spesa equivalente complessiva pari a 5,4 volte quella delle famiglie del primo quinto; nel 2008 era pari a 5,09.

Anche l’indice di concentrazione di Gini, pari a 0,325, mostra un aumento (era pari a 0,321), mettendo in evidenza una crescita della disuguaglianza nella distribuzione della spesa equivalente delle famiglie.

**Prospetto 1.8 - Composizione percentuale della spesa media mensile equivalente familiare per quinto, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini - Anno 2009**

Composizione della spesa (%)					Totale famiglie	S80/S20 (V / I)	Indice di Gini
I quinto	II quinto	III quinto	IV quinto	V quinto			
8,0	12,4	16,6	22,4	40,6	100,0	5,40	0,325

Nel prospetto 1.9 viene riportata la composizione della spesa per consumi delle famiglie nei diversi quinti di spesa totale equivalente.

In generale, la diversa disponibilità economica e la diversa propensione al consumo delle famiglie si traducono in una differente struttura della spesa per consumi; quelle meno abbienti tendono a destinare quote più elevate del loro budget mensile alle spese non comprimibili (alimentari, abitazione e utenze), mentre quelle con più alto tenore di vita spendono maggiormente per acquistare beni e servizi tipici di un elevato livello di benessere: mobili, elettrodomestici e servizi per la casa, tempo libero e cultura, trasporti e altri beni e servizi (vacanze, pasti e consumazioni fuori casa, onorari professionisti e altri servizi).

La quota destinata al soddisfacimento dei bisogni alimentari decresce all’aumentare del livello di benessere delle famiglie; si attesta a circa un quarto della spesa totale tra le famiglie appartenenti al primo e secondo quinto (27,5 e 24,1 per cento rispettivamente), per scendere al 13,4 per cento tra le famiglie più abbienti. Anche la quota di spesa totale per l’abitazione è più

<sup>4</sup> Il coefficiente di concentrazione di Gini assume valori compresi tra 0 (se tutte le famiglie hanno lo stesso livello di spesa) e 1 (in caso di massima disuguaglianza o concentrazione).

<sup>5</sup> Nel caso di equidistribuzione, ad ogni 20 per cento di famiglie sarebbe dovuto corrispondere il 20 per cento dell’ammontare complessivo della spesa.

elevata tra le famiglie meno abbienti (31,3 per cento) rispetto alle più benestanti (25,9 per cento).

**Prospetto 1.9 - Spesa media mensile familiare per quinto della spesa totale equivalente e capitolo di spesa - Anno 2009 (in percentuale rispetto al totale della spesa e in euro)**

CAPITOLI DI SPESA	Quinti					Totale famiglie
	I	II	III	IV	V	
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>27,5</b>	<b>24,1</b>	<b>21,4</b>	<b>18,9</b>	<b>13,4</b>	<b>18,9</b>
Tabacchi	1,3	1,1	0,9	0,9	0,6	0,8
Abbigliamento e calzature	4,4	5,5	6,0	6,4	5,9	5,8
Abitazione	31,3	30,2	29,7	27,3	25,9	28,0
Combustibili ed energia	7,7	6,7	6,2	5,8	4,0	5,5
Mobili, elett. e servizi per la casa	3,0	3,6	4,4	5,0	7,6	5,5
Sanità	2,5	3,2	3,6	4,0	3,9	3,6
Trasporti	11,3	11,6	11,7	12,0	17,3	13,8
Comunicazioni	2,9	2,5	2,2	2,0	1,5	2,0
Istruzione	0,4	0,7	0,8	1,2	1,2	1,0
Tempo libero, cultura e giochi	2,3	3,0	3,8	5,0	4,7	4,2
Altri beni e servizi	5,5	7,7	9,2	11,7	14,0	11,0
<b>Non alimentari</b>	<b>72,5</b>	<b>75,9</b>	<b>78,6</b>	<b>81,1</b>	<b>86,6</b>	<b>81,1</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE (=100%)</b>	<b>1.167,28</b>	<b>1.706,36</b>	<b>2.140,33</b>	<b>2.742,43</b>	<b>4.452,95</b>	<b>2.441,77</b>

La quota destinata ai trasporti cresce all'aumentare della disponibilità economica della famiglia e raggiunge il valore massimo, 17,3 per cento, tra le più benestanti; rispetto al 2008 si osserva tuttavia una decisa diminuzione per tutti i quinti.

Anche per tempo libero e cultura emergono forti differenze: le famiglie con i livelli di spesa equivalente più elevati vi destinano circa il 5 per cento della spesa complessiva (l'1,8 per cento in più rispetto al 2008), le famiglie meno abbienti il 2,3 per cento (circa il 10 per cento in meno rispetto al 2008).

Le differenze più rilevanti nei comportamenti di spesa si osservano, tuttavia, per le voci relative agli altri beni e servizi; la quota di spesa per questo capitolo sulla spesa totale passa dal 5,5 per cento tra le famiglie appartenenti al primo quinto al 14,0 per cento tra quelle più agiate.

I livelli di spesa equivalente diminuiscono nel passaggio dal Nord al Sud del Paese: nelle Isole si osserva la quota più elevata di famiglie disagiate appartenenti al primo quinto (39,2 per cento) e la quota più contenuta di quelle appartenenti all'ultimo, meno di 8 su 100 (Prospetto 1.10). Simile la situazione osservata al Sud, dove oltre un terzo (il 36,7 per cento) delle famiglie ha livelli di spesa equivalente inferiori al primo quintile.

Tra le regioni del Mezzogiorno, le condizioni meno favorevoli si osservano in Calabria, Basilicata e Sicilia, dove oltre 4 famiglie su 10 appartengono al primo quinto. L'Abruzzo e il Molise sono le regioni del Mezzogiorno con la minore quota di famiglie più disagiate, inferiore al 30 per cento, e la maggiore presenza di famiglie più benestanti (14,8 e 16,2 per cento rispettivamente).

La spesa per consumi delle famiglie residenti nel Centro presenta, rispetto alle altre ripartizioni geografiche, una minore disuguaglianza; il rapporto interdecilico e l'indice di concentrazione mostrano i valori più bassi (rispettivamente 4,13 e 0,285, in calo rispetto al 2008) e le famiglie si ripartiscono tra i quinti di spesa equivalente in maniera più omogenea: il 13 per cento appartiene al primo quinto e il 21,3 per cento all'ultimo.

**Prospetto 1.10 - Famiglie per quinto della spesa totale equivalente, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini per regione e ripartizione geografica - Anno 2009 (in percentuale)**

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Quinti					Totale (=100%) (in migliaia)	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
Piemonte	13,6	19,0	20,3	20,7	26,5	1.983	4,79	0,316
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	13,2	19,5	18,3	21,0	28,0	59	5,28	0,337
Lombardia	9,0	16,5	19,3	25,6	29,6	4.201	4,76	0,313
Liguria	13,0	18,2	24,4	20,5	24,0	782	4,73	0,317
<b>Nord-ovest</b>	<b>10,8</b>	<b>17,4</b>	<b>20,2</b>	<b>23,6</b>	<b>28,1</b>	<b>7.025</b>	<b>4,78</b>	<b>0,315</b>
Trentino-Alto Adige	17,9	17,6	21,6	21,8	21,1	420	4,86	0,314
<i>Bolzano/Bozen</i>	14,4	16,1	20,3	22,0	27,3	200	5,03	0,318
<i>Trento</i>	21,0	19,1	22,8	21,7	15,5	220	4,46	0,300
Veneto	11,4	18,0	19,7	24,6	26,3	1.983	5,02	0,330
Friuli-Venezia Giulia	13,9	19,6	14,8	24,3	27,4	550	4,89	0,314
Emilia-Romagna	10,9	15,1	21,7	24,4	27,9	1.915	4,68	0,312
<b>Nord-est</b>	<b>12,1</b>	<b>17,0</b>	<b>20,1</b>	<b>24,3</b>	<b>26,6</b>	<b>4.869</b>	<b>4,90</b>	<b>0,320</b>
Toscana	12,7	19,3	25,1	23,8	19,1	1.583	4,06	0,283
Umbria	11,4	19,8	22,7	25,0	21,1	367	3,98	0,277
Marche	15,0	21,5	23,4	22,6	17,4	630	4,06	0,280
Lazio	12,9	19,9	22,1	21,3	23,9	2.279	4,20	0,288
<b>Centro</b>	<b>13,0</b>	<b>19,9</b>	<b>23,3</b>	<b>22,6</b>	<b>21,3</b>	<b>4.860</b>	<b>4,13</b>	<b>0,285</b>
Abruzzo	17,0	21,4	25,4	21,4	14,8	530	3,91	0,273
Molise	29,0	22,9	18,0	13,8	16,2	127	5,64	0,348
Campania	39,8	24,4	17,1	11,7	7,0	2.069	4,47	0,296
Puglia	36,2	24,5	17,8	13,8	7,9	1.508	4,21	0,289
Basilicata	41,6	19,9	18,9	11,6	8,0	226	4,18	0,290
Calabria	42,8	24,0	16,8	9,8	6,6	761	4,63	0,310
<b>Sud</b>	<b>36,7</b>	<b>23,8</b>	<b>18,2</b>	<b>13,0</b>	<b>8,3</b>	<b>5.221</b>	<b>4,47</b>	<b>0,300</b>
Sicilia	40,5	26,1	16,5	10,7	6,1	1.965	4,22	0,288
Sardegna	35,3	22,2	18,3	14,0	10,2	669	4,80	0,313
<b>Isole</b>	<b>39,2</b>	<b>25,1</b>	<b>17,0</b>	<b>11,6</b>	<b>7,2</b>	<b>2.635</b>	<b>4,39</b>	<b>0,297</b>
<b>ITALIA</b>	<b>20,0</b>	<b>20,0</b>	<b>20,0</b>	<b>20,0</b>	<b>20,0</b>	<b>24.609</b>	<b>5,40</b>	<b>0,325</b>

In Umbria le famiglie più disagiate rappresentano l'11,4 per cento di quelle residenti, per contro quelle più benestanti sono il 21,1 per cento; nelle Marche si osserva la quota più alta di famiglie disagiate (il 15,0 per cento), dove le famiglie dell'ultimo quinto sono il 17,4 per cento. È il Lazio la regione del Centro dove si osserva la massima disuguaglianza (il rapporto interdecilico è pari a 4,20 e l'indice di concentrazione a 0,288).

Nel Nord, dove i livelli di spesa per consumi delle famiglie sono tra i più elevati, lo standard di vita è decisamente più alto rispetto al resto del Paese. Oltre la metà delle famiglie residenti al Nord si colloca nei due quinti più alti; in particolare, nel Nord-ovest la percentuale delle famiglie più benestanti è pari al 28,1, quasi tre volte superiore a quella delle famiglie più disagiate (10,8 per cento).

Tra le regioni del Nord, la percentuale più elevata di famiglie benestanti si osserva in Lombardia (il 29,6 per cento), dove appena il 9 per cento delle famiglie appartiene al quinto più basso; seguono la Valle d'Aosta e l'Emilia Romagna, con circa il 28 per cento delle famiglie appartenenti all'ultimo quinto. È nella provincia di Trento che si osserva la disuguaglianza minima, con un rapporto interdecilico pari a 4,46 e un indice di concentrazione pari a 0,30.

**Prospetto 1.11 - Famiglie per quinto della spesa totale equivalente, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini per numero di componenti - Anno 2009 (in percentuale)**

NUMERO DI COMPONENTI	Quinti					Totale (=100%) (in migliaia)	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
1	12,7	14,8	19,3	23,0	30,3	7.385	5,28	0,329
2	18,0	20,6	20,7	21,1	19,7	6.662	4,76	0,312
3	21,0	21,6	21,6	19,3	16,6	4.924	4,64	0,307
4	28,0	25,0	19,9	16,8	10,3	4.362	4,35	0,295
5 e più	41,4	23,9	15,2	10,6	8,8	1.277	4,60	0,306

I livelli di spesa equivalente variano significativamente, non solo rispetto al territorio, ma anche in relazione all'ampiezza e alla tipologia familiare.

La condizione più vantaggiosa si osserva tra le famiglie meno ampie che presentano i livelli di spesa equivalente mediamente più elevati. In particolare, tra i single oltre la metà appartiene ai due quinti più elevati (quasi un terzo all'ultimo); tra le famiglie di due componenti, tale percentuale si attesta al 40,8 per cento (Prospetto 1.11).

Le famiglie con uno o due componenti costituiscono circa i tre quarti (il 72,0 per cento) delle famiglie più benestanti; si tratta per lo più di single e di coppie di giovani e adulti, che rappresentano circa un quarto del totale delle famiglie residenti e ben il 42,0 per cento delle più benestanti.

La situazione economica piuttosto favorevole delle famiglie di uno o due componenti è sicuramente legata alla maggiore concentrazione di tali tipologie nelle regioni centrali e settentrionali, dove i livelli di spesa sono in media più elevati.

Nonostante le situazioni delle famiglie meno ampie appaiano mediamente migliori rispetto alle altre, la distribuzione del benessere al loro interno è più eterogenea rispetto alle altre famiglie e quindi più elevati sono i valori degli indici di disuguaglianza. Tra i single si osserva il valore massimo del rapporto interdecilico e dell'indice di Gini, pari a 5,28 e 0,329 rispettivamente; per le famiglie di due componenti i valori si attestano a 4,76 e 0,312 rispettivamente. Tale risultato è sicuramente legato alla consistente presenza, tra queste tipologie familiari, di giovani da un lato e di anziani dall'altro, caratterizzati rispettivamente da un'elevata e una ridotta propensione al consumo.

Gli anziani soli si distribuiscono equamente nei diversi quinti; tra le coppie con a capo una persona anziana, invece, si osserva una maggiore quota di famiglie più disagiate (22,1 per cento) rispetto alle famiglie più benestanti (16,2 per cento) (Prospetto 1.12).

Le famiglie più ampie presentano livelli di spesa equivalente più contenuti. Se sono presenti quattro componenti, la famiglia appartiene al primo quinto nel 28,0 per cento dei casi; se sono presenti almeno cinque componenti vi appartiene nel 41,4 per cento dei casi (in crescita dal 2008 quando erano il 36,8 per cento). Posto pari a 100 il totale delle famiglie più disagiate, 36 hanno al loro interno almeno quattro componenti. Si tratta per lo più di coppie con due o più figli e di famiglie con membri aggregati, tra le quali oltre una famiglia su quattro appartiene al primo quinto; tra le coppie con tre e più figli si raggiunge il 41,0 per cento.

Forte è il legame tra ripartizione geografica di residenza e ampiezza familiare: i due terzi (65,1 per cento) delle famiglie più disagiate con quattro e più componenti risiedono nel Mezzogiorno (sono il 13,6 per cento nel Centro e il 21,3 per cento nel Nord).

Nello stesso tempo, le famiglie composte da un elevato numero di persone presentano bassi valori della disuguaglianza; in particolare tra le famiglie di quattro componenti a livello nazionale l'indice di Gini è pari a 0,295 e il rapporto interdecilico a 4,35.

**Prospetto 1.12 - Famiglie per quinto della spesa totale equivalente, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini per tipologia familiare - Anno 2009 (in migliaia e in percentuale)**

TIPOLOGIE FAMILIARI (a)	Quinti					Totale (=100%) (in migliaia)	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
Persona sola con meno di 35 anni	7,7	12,1	18,3	25,4	36,5	730	4,55	0,300
Persona sola con 35-64 anni	6,1	9,8	17,3	26,2	40,6	2.990	4,93	0,319
Persona sola con 65 anni e più	19,1	19,4	21,1	20,0	20,6	3.665	4,99	0,319
Coppia con p.r. con meno di 35 anni	13,3	16,4	23,6	20,1	26,6	400	4,81	0,327
Coppia con p.r. con 35-64 anni	11,2	17,3	18,8	26,4	26,3	1.892	4,61	0,302
Coppia con p.r. con 65 anni e più	22,1	23,0	20,2	18,5	16,2	2.644	4,67	0,309
Coppia con 1 figlio	19,6	21,6	21,5	19,7	17,7	4.142	4,59	0,304
Coppia con 2 figli	27,5	25,2	20,2	16,8	10,3	3.990	4,30	0,293
Coppia con 3 e più figli	41,0	23,2	16,0	9,7	10,0	898	4,78	0,309
Monogenitore	22,7	21,7	22,3	18,5	14,7	1.879	4,81	0,315
Altra tipologia	31,6	22,8	18,6	16,6	10,4	1.379	4,54	0,304

(a) p.r. = Persona di riferimento.

Le famiglie di monogenitori continuano a presentare livelli di spesa equivalente più contenuti rispetto alla media: di questi, il 22,7 per cento appartiene al primo quinto (in calo rispetto al 2008, quando era pari al 24,0 per cento) e solo il 14,7 per cento all'ultimo (16,4 per cento nel 2008).

La valutazione del tenore di vita delle famiglie viene di seguito approfondita tramite l'analisi rispetto alla partecipazione al mercato del lavoro della persona di riferimento.

Tra le famiglie più benestanti elevata è la presenza di famiglie con a capo una persona occupata. Se la persona di riferimento è lavoratore dipendente, di profilo professionale medio-alto, oppure imprenditore o libero professionista, la famiglia presenta livelli di spesa più elevati: appartiene all'ultimo quinto il 28,0 per cento delle famiglie con a capo un dirigente o impiegato e raggiunge il 38,2 per cento tra gli imprenditori o liberi professionisti (Prospetto 1.13), valori in calo rispetto al 2008 (erano il 28,8 e il 40,6 per cento rispettivamente).

Nel 2009, tra le famiglie con a capo un lavoratore in proprio si osserva una riduzione rispetto al 2008 della quota di famiglie più disagiate, dal 20,9 per cento al 17,8 per cento e un aumento della quota di famiglie più benestanti (dal 18,2 al 20 per cento); inoltre, il rapporto interdecilico da 4,95 è sceso a 4,61 e l'indice di Gini da 0,319 a 0,311.

I livelli di spesa sono molto contenuti e il tenore di vita decisamente modesto tra le famiglie con a capo un lavoratore di basso profilo professionale (operaio o assimilati) e tra quelle con a capo una persona non inserita nel mercato del lavoro, soprattutto se in altra condizione non professionale. In quest'ultimo caso, ben un terzo delle famiglie appartiene al primo quinto, mentre solo l'11,5 per cento all'ultimo; inoltre, all'interno si riscontrano le maggiori disuguaglianze con un valore del rapporto interdecilico pari a 5,36 e dell'indice di Gini pari a 0,336.

Infine, tra le famiglie di operai, una su quattro appartiene al quinto più basso e nel caso di ritirati dal lavoro si scende a una su cinque.

**Prospetto 1.13 - Famiglie per quinto della spesa totale equivalente, rapporto interdecilico (S80/S20) e indice di Gini per condizione professionale della persona di riferimento - Anno 2009 (in percentuale)**

CONDIZIONE PROFESSIONALE DELLA PERSONA DI RIFERIMENTO	Quinti					Totale (=100%) (in migliaia)	S80/S20	Indice di Gini
	I	II	III	IV	V			
Imprenditore e libero professionista	6,8	13,5	19,2	22,3	38,2	1.328	4,81	0,317
Lavoratore in proprio	17,8	23,1	19,3	19,8	20,0	1.790	4,61	0,311
Dirigente e impiegato	11,8	16,3	20,0	24,0	28,0	5.215	4,71	0,308
Operaio e assimilato	26,6	22,5	18,8	18,8	13,4	4.663	4,78	0,314
Ritirato dal lavoro	20,0	20,9	21,3	19,3	18,6	8.956	4,93	0,319
In altra condizione	32,8	21,1	18,8	15,8	11,5	2.658	5,36	0,336

## 1.5 La spesa alimentare

Nei prospetti che seguono sono riportati i valori della spesa media effettiva, ossia la spesa mediamente sostenuta, per un dato bene o servizio, dalle sole famiglie che lo hanno acquistato.

**Prospetto 1.14 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di carne e pesce per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2009 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Vitello e vitellone	49,97	42,57	52,91	51,93	48,95	50,01
Manzo	37,99	35,31	37,63	33,77	31,01	36,12
Maiale	25,98	27,94	29,08	29,62	29,63	28,34
Pollame	27,88	26,55	29,26	28,84	29,13	28,27
Salumi	37,85	35,03	33,75	31,18	29,14	34,26
Pesce fresco e surgelato	48,72	49,26	55,54	52,64	54,63	51,91

Tra i generi alimentari, il pesce, fresco o surgelato, è l'alimento con la spesa media effettiva più alta: a livello nazionale, 51,91 euro al mese, con una punta di 55,54 euro nel Centro e un minimo di 48,72 euro nel Nord-ovest (Prospetto 1.14).

**Prospetto 1.15 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di frutta e verdura per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2009 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Frutta fresca	42,57	40,60	44,17	40,20	33,72	41,04
Patate	10,62	10,81	11,71	10,70	10,83	10,91
Pomodori freschi	13,33	13,29	14,67	14,42	12,87	13,82
Legumi (freschi o surgelati)	10,51	11,40	12,31	10,59	10,49	11,05
Altri ortaggi (freschi o surgelati)	23,55	23,72	24,85	20,20	18,60	22,63

Tra le carni, invece, la spesa media effettiva più alta si osserva per il vitello e vitellone (50,01 euro al mese), con una variabilità che va dai 52,91 euro del Centro ai 42,57 euro mediamente spesi dalle famiglie del Nord-est.

Molto più contenute le spese per carne di manzo e per salumi, che, a livello nazionale, sono pari, rispettivamente, a 36,12 e 34,26 euro al mese; i valori minimi si osservano per le

Isole (31,01 e 29,14 euro) e i valori massimi nel Nord-ovest (37,99 e 37,85 euro). Più bassa la spesa per carne di maiale e pollame, pari rispettivamente a 28,34 e 28,27 euro al mese.

Alquanto considerevole è la spesa sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di frutta fresca; a livello nazionale l'esborso medio è pari a 41,04 euro al mese (Prospetto 1.15), con una differenza di circa 10 euro tra il Centro, dove si osserva il valore di spesa più elevato (44,17 euro), e le Isole, caratterizzate dal valore più basso (33,72 euro). Chi acquista ortaggi (freschi o surgelati) spende invece, in media, 22,63 euro mensili, a fronte dei 13,82 euro al mese di chi compra pomodori freschi. Più contenute delle altre, infine, le spese medie effettive per patate o legumi (freschi o surgelati): rispettivamente, 10,91 e 11,05 euro mensili.

**Prospetto 1.16 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di olio e altri grassi per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2009 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Olio di oliva	25,81	25,17	28,54	23,95	22,34	25,37
Olio di semi	8,81	9,60	8,35	8,15	7,28	8,51
Burro	8,57	7,88	6,81	6,54	6,28	7,44
Margarina ed altri grassi vegetali	6,31	5,66	5,48	5,41	4,86	5,61

Tra i grassi, l'olio di oliva è quello per cui si spende di più (25,37 euro), spesa che oscilla tra i 22,34 euro delle Isole e i 28,54 del Centro, ed è 3 volte più elevata di quella per l'olio di semi (8,51 euro) (Prospetto 1.16). Per il burro, spese superiori alla media nazionale si osservano nel Nord (8,57 euro per il Nord-ovest e 7,88 per il Nord-est), il valore minimo si registra nelle Isole (6,28 euro). La spesa effettiva per la margarina è invece di appena 5,61 euro al mese.

La bevanda per cui le famiglie sostengono la spesa media più elevata è il vino (29,80 euro), spesa che varia dai 20,84 euro delle Isole ai 35,27 euro del Nord-ovest (Prospetto 1.17). In Italia, circa due famiglie su tre acquistano acqua minerale sostenendo una spesa media effettiva pari a 19,71 euro al mese.

**Prospetto 1.17 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di vino e altre bevande per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2009 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Vino	35,27	34,36	28,05	23,17	20,84	29,80
Birra	18,19	18,15	16,69	16,71	17,82	17,49
Altre bevande alcoliche	27,65	28,22	27,94	29,65	23,88	27,96
Acqua minerale	20,20	20,58	19,78	19,13	17,96	19,71
Altre bevande non alcoliche	15,30	15,12	14,50	13,45	13,86	14,58

In questo paragrafo sono analizzate anche le spese per pasti e consumazioni fuori casa, sebbene rientrino nell'aggregato "Altri beni e servizi" della classificazione per capitoli di spesa; questa scelta si basa sull'assunto che il costo del servizio prevale su quello del prodotto.

I crescenti impegni fuori casa, soprattutto quelli connessi con l'attività lavorativa, influenzano le abitudini alimentari delle famiglie e degli individui, spostando sempre più frequentemente fuori dalle mura domestiche la consumazione dei pasti principali: più di una famiglia su due effettua spese per consumazioni in bar, pasticcerie e chioschi (in particolare nel Centro: 60,6 per cento) e oltre un terzo in ristoranti, trattorie e tavole calde (soprattutto nel Nord-est: 42,7 per cento) (Prospetto 1.18).

**Prospetto 1.18 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per pasti e consumazioni fuori casa e famiglie che hanno effettuato la spesa per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2009 (in euro e per 100 famiglie della stessa ripartizione)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
	SPESE					
Bar, pasticcerie, chioschi	48,98	48,92	45,84	37,54	39,1	45,31
Ristoranti, trattorie, tavole calde	153,36	153,45	154,39	137,88	115,14	148,15
Mense aziendali e universitarie	45,01	48,9	46,87	34,69	42,79	45,6
Mense scolastiche	77,47	55,53	74,03	49,97	33,11	66,33
	FAMIGLIE					
Bar, pasticcerie, chioschi	58,5	60,4	60,6	47,7	48,5	55,9
Ristoranti, trattorie, tavole calde	38,4	42,7	36,5	24,3	26,6	34,6
Mense aziendali e universitarie	6,8	6,6	4,8	1,8	0,6	4,7
Mense scolastiche	5,2	4,4	3,6	2,0	1,6	3,6

In media, la spesa per consumi in bar, pasticcerie e chioschi è di 45,31 euro mensili, con un divario di circa 10 euro tra Nord e Mezzogiorno (in particolare 48,98 euro al Nord-ovest contro i 37,54 nel Sud). A livello nazionale, la spesa effettiva per ristoranti, trattorie e tavole calde è pari a 148,15 euro al mese, ma con sostanziali differenze sul territorio: oscilla, infatti, tra i 115,14 euro delle Isole e i 154,39 euro del Centro.

Il supermercato e il negozio tradizionale si confermano i luoghi d'acquisto preferiti dalle famiglie residenti in Italia: rispettivamente, dal 68,4 e dal 61,9 per cento. Il supermercato viene scelto soprattutto per l'acquisto della pasta (in media, dal 62,9 per cento delle famiglie; nel Nord-est dal 69,4 per cento), il negozio tradizionale per il pane (dal 50,4 per cento delle famiglie; nelle Isole dal 72,6 per cento) (Prospetto 1.19).

**Prospetto 1.19 - Famiglie per ripartizione geografica, prodotto acquistato e luogo di acquisto prevalente - Anno 2009 (in percentuale)**

LUOGHI DI ACQUISTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
	PANE					
Hard discount	4,4	4,9	6,5	4,9	3,6	4,9
Ipermercato	9,2	9,7	10,0	7,5	2,9	8,4
Supermercato, negozio self-service	33,0	41,6	44,3	32,3	20,4	35,4
Negozio tradizionale	52,7	43,3	38,0	54,3	72,6	50,4
Mercato comunale, ambulante, bancarella	0,7	0,5	1,3	1,0	..	0,8
	PASTA					
Hard discount	8,4	8,1	9,2	8,0	13,8	9,0
Ipermercato	16,5	16,1	13,9	11,2	8,5	13,9
Supermercato, negozio self-service	65,9	69,4	64,9	52,4	59,6	62,9
Negozio tradizionale	8,7	6,2	11,6	27,8	18,0	13,8
Mercato comunale, ambulante, bancarella	0,4	..	..	0,6	..	0,4

**Prospetto 1.19 segue - Famiglie per ripartizione geografica, prodotto acquistato e luogo di acquisto prevalente - Anno 2009 (in percentuale)**

LUOGHI DI ACQUISTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
CARNE						
Hard discount	5,3	5,4	6,7	4,3	5,8	5,4
Ipermercato	13,2	13,5	11,8	8,7	7,0	11,3
Supermercato, negozio self-service	50,2	54,4	56,1	32,9	32,4	46,6
Negozio tradizionale	29,9	26,0	23,7	53,5	53,7	35,5
Mercato comunale, ambulante, bancarella	1,4	0,7	1,7	0,7	1,1	1,1
PESCE						
Hard discount	4,9	5,0	6,0	3,3	2,9	4,6
Ipermercato	15,6	13,7	12,1	7,7	4,8	11,7
Supermercato, negozio self-service	54,5	51,2	54,3	24,8	16,7	43,4
Negozio tradizionale	14,9	19,0	18,9	53,1	49,7	28,3
Mercato comunale, ambulante, bancarella	10,2	11,1	8,8	11,1	25,9	12,0
FRUTTA E VERDURA						
Hard discount	5,4	5,9	6,3	3,4	4,2	5,1
Ipermercato	12,3	11,7	9,9	6,6	4,3	9,6
Supermercato, negozio self-service	45,7	53,4	48,6	24,0	22,2	40,7
Negozio tradizionale	17,5	19,5	20,4	44,7	37,0	26,3
Mercato comunale, ambulante, bancarella	19,2	9,6	14,8	21,1	32,2	18,2

Circa un quarto delle famiglie si reca al mercato comunale, che rimane il luogo d'acquisto prevalente per frutta e verdura (18,2 per cento delle famiglie), sebbene con evidenti differenze sul territorio: si passa dal 9,6 per cento del Nord-est al 32,2 per cento delle Isole. Infine, il 10,4 per cento delle famiglie acquista almeno un bene alimentare all'hard-discount, soprattutto la pasta (9,0 per cento delle famiglie; nelle Isole è il 13,8 per cento).

Alle famiglie intervistate è stato infine chiesto se, rispetto all'anno precedente e in seguito alla variazione dei prezzi, avessero cambiato le abitudini di spesa e con quali modalità.

La percentuale di famiglie che ha ridotto la quantità di prodotti acquistati è sempre molto superiore alla percentuale di famiglie che ha scelto prodotti di qualità inferiore; questo vale soprattutto per il pesce (35,0 contro 8,6 per cento), in particolare nel Sud (46,3 contro 9,8 per cento) (Prospetto 1.20).

Infine, il 64,4 per cento delle famiglie (circa 4 punti percentuali in più rispetto al 2008) dichiara di non aver modificato il proprio comportamento di acquisto per almeno una delle categorie di beni considerate: la percentuale più elevata si osserva nel Nord-est e nelle Isole (71,1 per cento). Ben il 61,2 per cento delle famiglie non ha cambiato abitudini di spesa per quanto riguarda l'acquisto del pane.

**Prospetto 1.20 - Famiglie per ripartizione geografica e comportamento nell'acquisto di prodotti rispetto all'anno precedente per l'acquisto di pane, di pasta, di carne, di pesce e di frutta e verdura - Anno 2009 (in percentuale)**

COMPORTAMENTI NELL'ACQUISTO RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
<b>PANE</b>						
Non cambia né la quantità né la qualità	66,3	65,9	58,7	48,7	68,4	61,2
Diminuisce la quantità	23,1	22,0	28,3	37,4	21,9	26,8
Diminuisce la qualità	5,5	6,7	7,9	6,1	5,2	6,3
Diminuisce sia la quantità che la qualità	5,2	5,4	5,1	7,9	4,5	5,7
<b>PASTA</b>						
Non cambia né la quantità né la qualità	61,4	64,4	55,5	43,0	59,8	56,7
Diminuisce la quantità	23,8	21,6	28,8	38,0	22,5	27,2
Diminuisce la qualità	8,4	8,7	10,1	9,3	11,3	9,3
Diminuisce sia la quantità che la qualità	6,4	5,4	5,6	9,7	6,4	6,7
<b>CARNE</b>						
Non cambia né la quantità né la qualità	57,6	60,5	48,9	35,4	49,3	50,8
Diminuisce la quantità	28,6	25,6	35,2	44,1	33,0	33,0
Diminuisce la qualità	8,0	8,6	10,1	11,0	10,2	9,4
Diminuisce sia la quantità che la qualità	5,9	5,3	5,9	9,5	7,5	6,7
<b>PESCE</b>						
Non cambia né la quantità né la qualità	56,4	59,7	47,6	32,8	42,2	48,8
Diminuisce la quantità	30,5	26,6	36,1	46,3	38,1	35,0
Diminuisce la qualità	7,1	8,0	9,5	9,8	9,9	8,6
Diminuisce sia la quantità che la qualità	6,1	5,7	6,8	11,1	9,8	7,6
<b>FRUTTA E VERDURA</b>						
Non cambia né la quantità né la qualità	61,5	64,0	52,7	37,7	47,5	53,7
Diminuisce la quantità	24,8	22,2	31,3	41,5	31,3	29,8
Diminuisce la qualità	7,5	8,3	9,8	9,8	11,4	9,0
Diminuisce sia la quantità che la qualità	6,3	5,5	6,2	11,0	9,9	7,5

## 1.6 La condizione abitativa

Nel 2009, il 78,5 per cento delle famiglie residenti vive in un'abitazione di tipo civile, economica o popolare, il 9,4 per cento in un'abitazione signorile, l'8,9 per cento in villa o villino e appena il 3,1 per cento in un'abitazione rurale (Prospetto 1.21)<sup>6</sup>.

La quota di famiglie in abitazione civile, economica o popolare sale all'88,2 per cento nelle Isole, a fronte del 73 per cento del Nord-ovest; in quest'ultima ripartizione, infatti, è al di sopra della media sia il numero delle famiglie che abitano in ville o villini (13,6 per cento), sia quello delle famiglie che risiedono in abitazioni signorili (11,1 per cento). La quota più elevata di famiglie in abitazioni rurali si registra invece nel Nord-est (4,6 per cento).

<sup>6</sup> Un numero statisticamente non significativo di famiglie vive in un'abitazione impropria (baracca, grotta, container o altro alloggio precario). Poiché per queste famiglie le caratteristiche dell'abitazione non vengono rilevate, i dati contenuti nei prospetti 1.21-1.28 si riferiscono alle sole famiglie che vivono in abitazioni non improprie.

**Prospetto 1.21 - Famiglie per ripartizione geografica e caratteristiche dell'abitazione - Anno 2009 (in valore assoluto e in percentuale)**

CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
<b>TIPI DI ABITAZIONE</b>						
Villa o villino	13,6	7,4	8,9	5,8	5,3	8,9
Signorile	11,1	10,1	8,5	9,1	5,8	9,4
Civile, economica e popolare	73,0	77,9	79,6	80,7	88,2	78,5
Rurale	2,3	4,6	3,0	4,2	0,7	3,1
Impropria	..	-	-	..	..	..
<i>Famiglie residenti (=100%)</i>	<i>7.024.832</i>	<i>4.868.989</i>	<i>4.859.589</i>	<i>5.221.343</i>	<i>2.634.677</i>	<i>24.609.431</i>
<b>TIPI DI FABBRICATO</b>						
Unifamiliare	25,0	28,5	25,0	37,7	37,0	29,7
Plurifamiliare	75,0	71,5	75,0	62,1	63,0	70,3
<b>POSSESSO DI BOX O POSTO AUTO</b>						
Box o posto auto	67,0	79,6	54,4	46,8	40,7	59,9
<i>Famiglie in abitazione non impropria (=100%)</i>	<i>7.024.251</i>	<i>4.868.989</i>	<i>4.859.589</i>	<i>5.210.545</i>	<i>2.633.539</i>	<i>24.596.913</i>

La maggior parte delle famiglie (70,3 per cento) vive in un fabbricato plurifamiliare e il 60 per cento circa possiede un box o un posto auto di pertinenza dell'abitazione; il valore massimo è nel Nord-est, dove a disporre sono otto famiglie su dieci, e il minimo nelle Isole, dove il possesso di box o posto auto interessa appena il 40,7 per cento delle famiglie.

**Prospetto 1.22 - Famiglie per ripartizione geografica e titolo di godimento dell'abitazione - Anno 2009 (in valore assoluto e in percentuale)**

TITOLI DI GODIMENTO DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Affitto e subaffitto	18,2	15,1	16,0	19,8	14,9	17,1
Proprietà, comproprietà o riscatto	75,0	77,2	75,3	69,1	75,3	74,3
Usufrutto	1,9	2,8	2,0	2,4	1,4	2,2
Uso gratuito	4,9	4,9	6,7	8,6	8,3	6,4
<i>Famiglie in abitazione non impropria (=100%)</i>	<i>7.024.251</i>	<i>4.868.989</i>	<i>4.859.589</i>	<i>5.210.545</i>	<i>2.633.539</i>	<i>24.596.913</i>

Nel 2009, rimane stabile la quota di famiglie residenti che paga un affitto per l'abitazione in cui vive: il 17,1 per cento (oltre quattro milioni), con un picco del 19,8 per cento nel Sud (Prospetto 1.22).

Le famiglie proprietarie rappresentano circa i tre quarti delle residenti; il 6,4 per cento vive invece in un'abitazione di cui gode a titolo gratuito, quota questa che supera l'8 per cento nel Mezzogiorno (rispettivamente, 8,6 per cento nel Sud e 8,3 per cento nelle Isole).

Nella maggior parte dei casi (74,4 per cento), il proprietario delle abitazioni date in affitto è un privato, soprattutto nel Sud (79,7 per cento) (Prospetto 1.23); a seguire, gli enti pubblici (19 per cento). Nel Nord-ovest il 6,8 per cento delle famiglie in affitto ha stipulato un contratto con una società privata, a fronte del 3,9 per cento su scala nazionale.

Tra le famiglie che vivono in un'abitazione di proprietà, il 15,9 per cento paga un mutuo (nel 2008 era il 16,3 per cento), la cui rata mensile è pari, in media, a 510,3 euro (Prospetto 1.24); quest'esborso, pur non essendo propriamente una spesa per consumi ma piuttosto un investimento, contribuisce però, in maniera significativa, a descrivere il ruolo centrale che la spesa per l'abitazione riveste nel bilancio familiare.

**Prospetto 1.23 - Famiglie in affitto per ripartizione geografica e caratteristica del proprietario dell'abitazione - Anno 2009 (in valore assoluto e in percentuale)**

CARATTERISTICHE DEL PROPRIETARIO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Società privata	6,8	3,0	4,7	..	..	3,9
Ente pubblico	17,2	21,5	20,3	17,5	21,6	19,0
Privato	72,1	73,6	70,7	79,7	76,4	74,4
Altro	3,9	..	..	..	..	2,7
<i>Famiglie in affitto (=100%)</i>	<i>1.279.023</i>	<i>733.983</i>	<i>778.457</i>	<i>1.033.957</i>	<i>393.406</i>	<i>4.218.825</i>

Nel 2009, la spesa media mensile sostenuta per il canone di locazione dalle famiglie che vivono in affitto è pari a 372,42 euro, valore questo che sintetizza una forte variabilità territoriale: si passa infatti dai 292,78 euro delle Isole ai 446,69 euro del Centro.

**Prospetto 1.24 - Canone medio mensile di locazione pagato dalle famiglie in affitto e rata media mensile pagata per mutui dalle famiglie proprietarie dell'abitazione in cui vivono per ripartizione geografica - Anno 2009 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Mutuo	529,69	531,41	510,87	451,24	413,32	510,30
Affitto	397,17	401,62	446,69	295,46	292,78	372,42

La quasi totalità delle famiglie vive in un'abitazione dotata di acqua potabile e di acqua calda; la casa è provvista anche di riscaldamento nel 96,7 per cento dei casi, che scendono all'83,4 per cento nelle Isole, per effetto del clima più mite (Prospetto 1.25).

**Prospetto 1.25 - Famiglie per ripartizione geografica e servizi dell'abitazione - Anno 2009 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)**

SERVIZI DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Cucina separata	83,1	80,1	83,7	75,8	84,7	81,2
Acqua potabile	99,8	99,6	99,0	99,0	96,5	99,1
Acqua calda	99,5	99,6	99,3	99,5	99,6	99,5
Riscaldamento	99,5	99,4	99,1	94,6	83,4	96,7
Linea telefonica	78,8	78,4	79,4	64,3	51,5	72,9

Il 72,9 per cento delle famiglie residenti vive un'abitazione che dispone di linea telefonica fissa; nelle Isole questa quota si ferma al 51,5 per cento.

Nel 2009, in Italia la spesa media per la bolletta dell'energia elettrica è di 93,22 euro a bimestre (Prospetto 1.26), quella per i servizi telefonici (che comprende anche la spesa per le ricariche dei cellulari) di 77,37 euro.

La spesa per energia elettrica è massima nelle Isole (113,97 euro) e minima nel Nord-ovest (80,88 euro); quella per telefono è invece massima nel Centro (83,10 euro) e minima nelle Isole (63,14 euro). In questa stessa ripartizione si osserva anche l'esborso più contenuto (110,49 euro) per la bolletta del gas da rete, per la quale, in Italia, si spendono, in media, circa 156 euro ogni bimestre; questa stessa utenza arriva però ad assorbire ben 185,70 euro nel Nord-est.

Per il consumo di acqua, potabile e non, le famiglie spendono, in media, 62,48 euro a trimestre, che salgono a 70,41 euro nelle Isole, dove questo bene è più scarso e i rifornimenti più cari.

Per quanto riguarda infine la spesa per condominio, che in Italia è pari, in media, a 187,04 euro a trimestre, si osserva un'elevata variabilità territoriale: la spesa sostenuta nel Nord-ovest è ben tre volte quella sostenuta nel Sud (rispettivamente, 270,85 e 85,82 euro a trimestre).

**Prospetto 1.26 - Spesa media effettiva sostenuta dalle famiglie per utenze e servizi dell'abitazione per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2009 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Energia elettrica (a)	80,88	90,61	98,62	96,76	113,97	93,22
Telefono (a)	79,58	79,68	83,10	73,69	63,14	77,37
Gas da rete (a)	163,84	185,70	148,52	127,25	110,49	155,91
Acqua (b)	61,33	54,04	68,71	64,44	70,41	62,48
Condominio (b)	270,85	233,58	150,56	85,82	87,07	187,04

(a) Spesa media per bolletta (bimestrale).

(b) Spesa media sostenuta (trimestrale).

In Italia, nel 2009, il 68,5 per cento delle famiglie possiede un impianto di riscaldamento autonomo (Prospetto 1.27), valore che scende al 45,6 per cento nelle Isole.

Utilizza invece un impianto centralizzato più di una famiglia su cinque, proporzione che sale a circa una su tre nel Nord-ovest.

Gli apparecchi singoli, di cui si serve appena il 6,6 per cento delle famiglie, sono piuttosto diffusi nelle Isole (26,5 per cento) e quasi assenti nel Nord-ovest (1,3 per cento).

Infine, sono appena il 3,3 per cento le famiglie che non possiedono alcun impianto di riscaldamento, percentuale che, si quintuplica nelle Isole (16,6 per cento).

**Prospetto 1.27 - Famiglie in possesso di impianto di riscaldamento per ripartizione geografica e tipo di impianto - Anno 2009 (in valore assoluto e in percentuale)**

TIPI DI IMPIANTO DI RISCALDAMENTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Centralizzato	34,8	18,7	24,3	9,0	11,3	21,6
Autonomo	63,5	78,4	72,6	73,8	45,6	68,5
Apparecchi singoli	1,3	2,3	2,2	11,8	26,5	6,6
Nessun impianto	0,5	0,6	0,9	5,4	16,6	3,3
<i>Famiglie in abitazione non impropria (=100%)</i>	<i>7.024.251</i>	<i>4.868.989</i>	<i>4.859.589</i>	<i>5.210.545</i>	<i>2.633.539</i>	<i>24.596.913</i>

Tra le famiglie che vivono in abitazioni dotate di impianto di riscaldamento, il gas da rete è il combustibile più diffuso: lo sceglie il 76,5 per cento, ma nel Nord-ovest il suo utilizzo riguarda quasi nove famiglie su dieci (Prospetto 1.28).

**Prospetto 1.28 - Famiglie in abitazione con riscaldamento per ripartizione geografica e tipo di combustibile utilizzato - Anno 2009 (in valore assoluto e in percentuale)**

TIPI DI COMBUSTIBILE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Kerosene	6,0	7,7	3,7	3,5	7,0	5,5
Gas da rete	87,6	81,7	84,5	64,9	38,8	76,5
Gas in bombole, carbone, legna	4,7	9,1	10,4	25,9	42,1	14,6
Altri combustibili	1,7	1,5	1,4	5,7	12,1	3,4
<i>Famiglie in abitazione con riscaldamento (=100%)</i>	<i>6.991.810</i>	<i>4.840.020</i>	<i>4.816.110</i>	<i>4.930.525</i>	<i>2.196.280</i>	<i>23.774.745</i>

A utilizzare gas in bombole, carbone e legna è invece appena il 14,6 per cento delle famiglie, sebbene nelle Isole il loro impiego arrivi ad interessarne il 42,1 per cento. Il combustibile meno diffuso è il kerosene (5,5 per cento).

## 1.7 Il possesso dei beni durevoli

Le famiglie, in ogni parte del paese, non rinunciano ad avere in casa il frigorifero (99,2 per cento) e la lavatrice (97,1 per cento), divenuti ormai indispensabili (Prospetto 1.29). La lavastoviglie è invece meno diffusa (44,5 per cento), specie nelle Isole (25,0 per cento).

Una famiglia su tre possiede un condizionatore d'aria (nel 2008 erano il 30,6 per cento); la quota sale al 48,9 per cento nelle Isole e si attesta al 24,6 per cento nel Centro.

**Prospetto 1.29 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per l'abitazione per ripartizione geografica e tipo di bene - Anno 2009 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)**

BENI DUREVOLI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Frigorifero, congelatore o combinati	99,1	99,3	98,9	99,1	99,6	99,2
Lavastoviglie	49,7	54,4	52,0	31,3	25,0	44,5
Lavatrice	96,9	98,0	97,2	96,7	96,9	97,1
Condizionatore d'aria	27,3	44,5	24,6	32,1	48,9	33,5

Circa nove famiglie su dieci possiedono il telefono cellulare, ormai più diffuso della linea telefonica fissa (72,8 per cento); la differenza risulta particolarmente marcata nelle Isole (88,1 per cento contro 51,5 per cento) (Prospetto 1.30).

**Prospetto 1.30 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per le comunicazioni per ripartizione geografica e tipo di bene - Anno 2009 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)**

BENI DUREVOLI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Apparecchio telefonico	78,7	78,4	79,4	64,2	51,5	72,8
Telefono cellulare	89,5	88,5	89,8	82,7	88,1	87,8
Segreteria telefonica	13,0	12,2	9,2	5,0	3,0	9,3
Fax	8,7	8,5	7,6	5,6	3,4	7,2

Appena il 9,3 per cento delle famiglie possiede una segreteria telefonica, con l'eccezione del Nord del Paese, dove questa quota sale al 12-13 per cento.

In tutte le ripartizioni, le famiglie non rinunciano al televisore (97,1 per cento), mentre a possedere un videoregistratore o lettore DVD sono circa due famiglie su tre, quota che scende a poco più di una su due nel Mezzogiorno (Prospetto 1.31).

Il 56,3 per cento delle famiglie possiede un impianto hi-fi e il 52,3 per cento un personal computer; quest'ultima quota scende sensibilmente nel Mezzogiorno, dove il pc è posseduto appena dal 45-46 per cento delle famiglie.

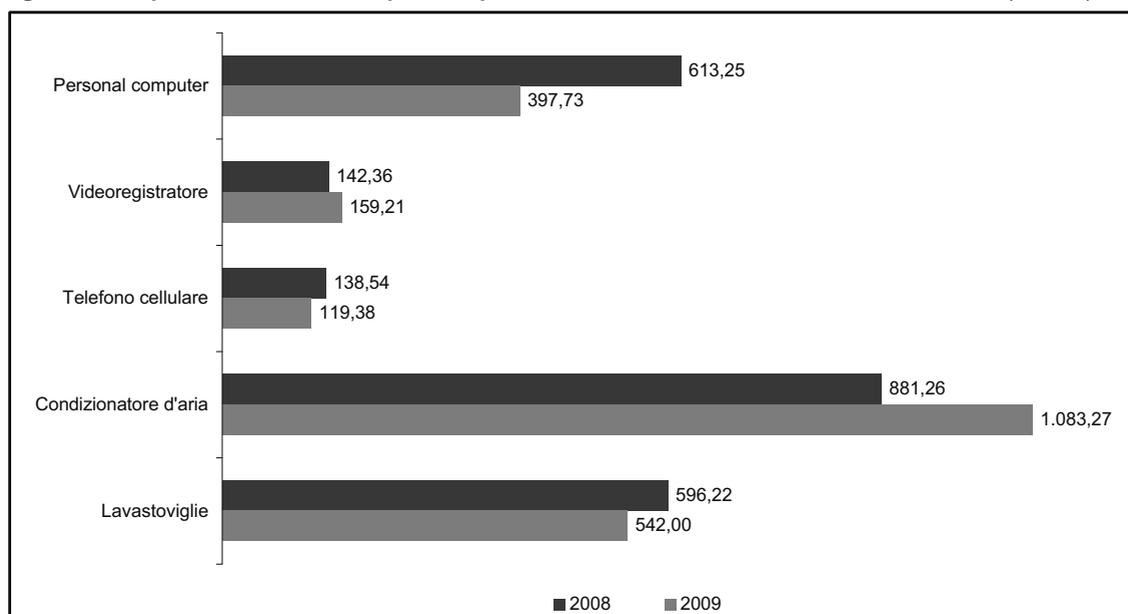
**Prospetto 1.31 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per il tempo libero per ripartizione geografica e tipo di bene - Anno 2009 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)**

BENI DUREVOLI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Televisore	96,6	96,3	97,6	97,9	97,7	97,1
Videoregistratore	64,7	66,4	65,1	55,6	55,3	62,2
Impianto hi-fi	59,4	59,3	60,0	48,9	50,6	56,3
Personal computer	54,6	55,7	55,7	46,5	45,0	52,3

Nel 2009, le famiglie che hanno acquistato un personal computer hanno speso 397,73 euro, il 35,0 per cento in meno rispetto all'anno precedente (Figura 1.3); analogamente, dal 2008 al 2009 è diminuita anche la spesa di coloro che hanno comprato un telefono cellulare (da 138,54 a 119,38 euro) o una lavastoviglie (da 596,22 a 542 euro).

Al contrario, ha speso di più, rispetto all'anno precedente, chi ha comperato un videoregistratore o lettore DVD (da 142,36 a 159,21 euro), ma soprattutto chi si è dotato di un condizionatore d'aria: in questo caso la spesa è aumentata del 22,9 per cento, passando da 881,26 a 1.083,27 euro.

**Figura 1.3 - Spesa media effettiva per l'acquisto di alcuni beni durevoli - Anni 2008-2009 (in euro)**



## 1.8 Le spese per i trasporti

Nel 2009, il 79,7 per cento delle famiglie dichiara di possedere almeno un'autovettura, che rappresenta il mezzo di trasporto più diffuso (Prospetto 1.32). Tra queste famiglie, il 60,3 per cento ne ha solo una, il 33,5 per cento ne possiede due e il 6,2 per cento tre o più (Prospetto 1.33).

**Prospetto 1.32 - Famiglie in possesso di alcuni mezzi di trasporto per ripartizione geografica e mezzo di trasporto - Anno 2009 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)**

MEZZI DI TRASPORTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Automobile	80,2	84,1	81,1	74,4	78,7	79,7
Moto	8,2	9,4	7,9	4,5	5,9	7,4
Scoter	12,0	15,4	17,4	10,1	13,5	13,5
Bicicletta	62,4	77,1	39,0	33,3	21,9	50,2

La diffusione della seconda e terza vettura è particolarmente elevata tra le famiglie residenti nel Nord-est, dove il 44,3 per cento possiede almeno due auto. Il Sud rimane l'area con la percentuale più bassa (74,4 per cento) di famiglie in possesso dell'automobile, percentuale in calo rispetto all'anno precedente (era il 76,6 per cento).

Per l'acquisto di un'automobile nuova, nel 2009, si è speso in media 13.903 euro, 1,8 per cento in più rispetto al 2008 (Prospetto 1.34). È al Nord-est che si è speso di più (circa 15.652 euro, circa il 3 per cento in più rispetto al 2008), mentre nel Nord-ovest la spesa si attesta sui 13.141 euro, con un aumento rispetto al 2008 di circa il 9 per cento.

**Prospetto 1.33 - Famiglie in possesso di automobili per ripartizione geografica e numero di automobili - Anno 2009 (per 100 famiglie con almeno un'auto della stessa ripartizione)**

NUMERO DI AUTOMOBILI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
1	61,4	55,6	57,3	64,1	64,7	60,3
2	33,0	37,8	34,8	30,0	30,6	33,5
3 e più	5,6	6,5	7,8	5,9	4,8	6,2
<i>Famiglie con almeno un'automobile (=100%)</i>	<i>5.630.439</i>	<i>4.093.719</i>	<i>3.940.366</i>	<i>3.884.232</i>	<i>2.074.693</i>	<i>19.623.449</i>

La bicicletta è posseduta dal 50,2 per cento delle famiglie (77,1 per cento nel Nord-est, 21,9 per cento nelle Isole), seguita dallo scooter (13,5 per cento) e dalla moto (7,4 per cento). Lo scooter è più utilizzato nel Centro, dove lo possiede il 17,4 per cento delle famiglie; la moto risulta meno diffusa nel Sud (4,5 per cento).

Per assicurare i propri mezzi di trasporto, nel 2009, le famiglie hanno speso in media 892 euro annui (il 3,1 per cento in meno del 2008). La spesa annua più elevata si registra al Centro (947,15 euro), la più contenuta nelle Isole (799,41 euro).

Per la custodia dei veicoli in garage o in un box o posto macchina in affitto, la spesa media delle famiglie residenti in Italia è pari a 88,52 euro al mese: si è speso di più al Nord-ovest (circa 94 euro mensili), di meno nelle Isole (circa 51 euro).

Sono le famiglie residenti nel Nord a sostenere gli esborsi più elevati per parcheggi e pedaggi autostradali, circa 31 euro al mese, a fronte dei 10,72 euro spesi nelle Isole.

**Prospetto 1.34 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per i mezzi di trasporto privati per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2009 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Acquisto automobile nuova (a)	13.141,05	15.652,08	12.906,90	..	..	13.903,36
Assicurazione veicoli (b)	931,20	883,57	947,15	838,66	799,41	892,29
Benzina	163,89	167,90	157,23	152,11	150,39	159,22
Gasolio e altri carburanti	137,70	136,55	128,08	132,92	129,26	133,89
Custodia in garage o affitto per box o posto macchina	94,34	88,43	93,11	83,77	51,46	88,52
Parcheggi e pedaggi autostradali	31,20	30,83	24,17	20,53	10,72	26,38

(a) Spesa media per acquisto.

(b) Spesa annua.

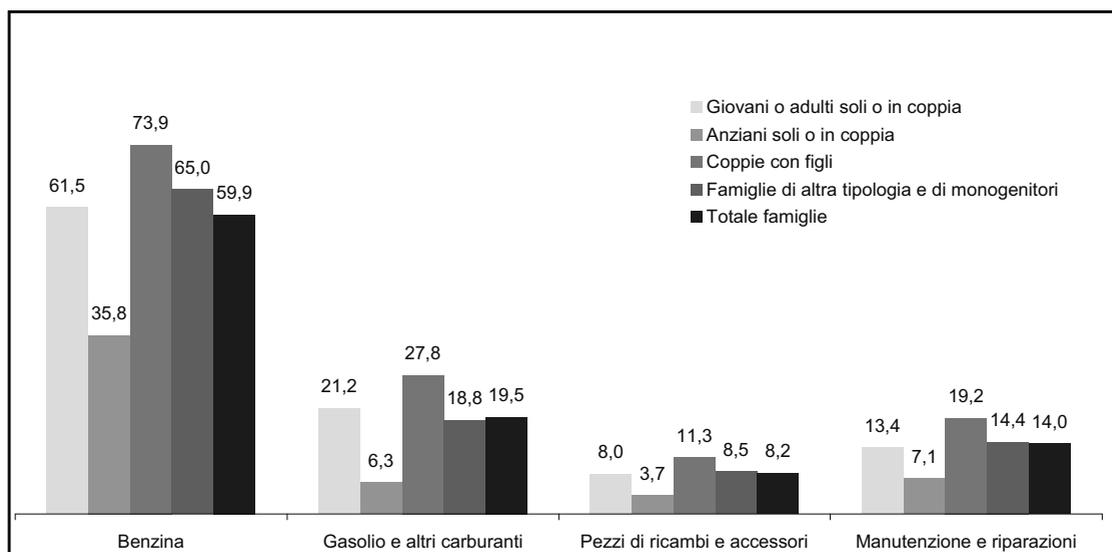
Il 59,9 per cento delle famiglie acquista benzina per i propri veicoli: si passa da un minimo tra gli anziani soli o in coppia (l'acquista solo il 35,8 per cento) a un massimo tra le coppie con

figli (73,9 per cento) (Figura 1.4). L'esborso più elevato per la benzina si osserva nel Nord-est (167,90 euro), seguito dal Nord-ovest (163,89 euro) e dal Centro (157,23 euro).

Quasi il 20 per cento delle famiglie acquista gasolio o altri carburanti diversi dalla benzina, con una spesa media mensile di 133,89 euro (era 147,61 euro nel 2008). Ancora una volta, l'acquisto è più diffuso tra le coppie con figli (27,8 per cento) e meno diffuso tra gli anziani soli o in coppia (6,3 per cento).

L'8,2 per cento delle famiglie acquista pezzi di ricambio e accessori per i propri mezzi di trasporto, sostenendo una spesa media mensile di 204,53 euro (Prospetto 1.35). L'11,3 per cento delle coppie con figli sostiene questo tipo di spesa e a spendere di più sono, ancora una volta, le famiglie del Nord (oltre 220 euro).

**Figura 1.4 - Famiglie che hanno effettuato spese per mezzi di trasporto privato per tipologia familiare - Anno 2009 (per 100 famiglie della stessa tipologia)**



Nel 2009, ha sostenuto una spesa per la manutenzione o la riparazione dei propri veicoli il 14,0 per cento delle famiglie, con un esborso medio mensile di 265,86 euro (237,86 euro nel 2008). A livello territoriale le differenze emergono chiaramente: si passa dai 185,11 euro delle Isole ai 304,36 euro del Nord-est.

**Prospetto 1.35 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per la manutenzione dei mezzi di trasporto per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2009 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Pezzi di ricambio ed accessori	223,02	220,83	175,67	188,29	204,05	204,53
Olio ed altri lubrificanti	55,79	54,80	47,17	47,62	53,13	51,40
Manutenzione e riparazione	264,22	304,36	302,84	215,93	185,11	265,86

L'acquisto di biglietti e/o abbonamenti per trasporti pubblici ha comportato, per le famiglie che li hanno usati, una spesa media mensile di 42,74 euro per i mezzi urbani e 56,76 euro per quelli extra urbani (il 41,0 per cento in più rispetto al 2008) (Prospetto 1.36). Nel 2009 la spesa più elevata per i trasporti urbani si registra nel Nord-est (46,94 euro), quella più contenuta nel

Sud (36,19 euro). Nel Centro la spesa per i trasporti extraurbani è la più elevata, con 70,77 euro al mese (ben il 77,0 per cento in più rispetto al 2008).

Le famiglie che si spostano in treno spendono in media 64,96 euro al mese per l'acquisto di biglietti e/o abbonamenti (il 7,0 per cento in più rispetto al 2008), valore che supera i 70 euro nel Sud e al Centro.

Nel 2009, la spesa media effettiva per biglietti aerei è pari a 353,90 euro, il 9,0 per cento in meno rispetto al 2008. Tale risultato, però, è la sintesi di dinamiche territoriali differenti: nel Nord si registra una riduzione della spesa (circa il 20 per cento in meno rispetto al 2008), nel resto del Paese un aumento, più consistente al Centro e nelle Isole (il 38,0 e il 39,0 per cento in più rispettivamente), più lieve al Sud (il 4,6 per cento in più).

**Prospetto 1.36 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per i trasporti pubblici per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2009 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Biglietti e abbonamenti per trasporti urbani	44,37	46,94	41,30	36,19	44,37	42,74
Biglietti e abbonamenti per trasporti extraurbani	49,10	58,94	70,77	61,84	46,87	56,76
Taxi	37,93	42,62	41,06	..	..	39,44
Biglietti e abbonamenti ferroviari	63,92	58,51	71,97	70,95	59,48	64,96
Biglietti per aerei	350,35	368,84	386,87	351,75	273,98	353,90
Biglietti e abbonamenti per traghetti e vaporetto	235,12	106,67	..	..	..	177,78

## 1.9 Le spese per la cultura e l'istruzione

Tra le spese per cultura e istruzione, quelle destinate all'acquisto di libri scolastici rappresentano l'esborso più consistente: il 3,0 per cento delle famiglie che acquista libri scolastici spende in media 139,90 euro al mese (Prospetto 1.37). Al Sud e nelle Isole il livello di spesa è più elevato (oltre 170 euro al mese), mentre nel Nord-est si attesta sui 100 euro. È da tener presente che tale voce è strettamente correlata con la presenza in famiglia di ragazzi in età scolare, realtà maggiormente diffusa nelle regioni del Sud e delle Isole.

**Prospetto 1.37 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di giornali e libri e famiglie che hanno effettuato la spesa per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2009 (in euro e per 100 famiglie della stessa ripartizione)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
	SPESA					
Giornali e riviste	20,75	21,82	23,12	18,96	19,32	20,98
Libri scolastici	128,01	100,39	148,99	171,15	174,99	139,90
Libri non scolastici	51,22	61,72	56,26	49,41	43,49	53,99
	FAMIGLIE					
Giornali e riviste	56,8	52,8	45,8	39,6	41,4	48,5
Libri scolastici	3,0	3,4	2,4	3,5	2,4	3,0
Libri non scolastici	10,9	10,9	7,2	5,6	5,2	8,4

Soltanto otto famiglie su cento acquistano libri non scolastici, spendendo in media circa 54 euro al mese. A livello territoriale, la spesa più elevata si osserva nel Nord-est (61,72 euro al mese), mentre nelle Isole non raggiunge i 44 euro.

A livello nazionale, una famiglia su due acquista giornali e riviste spendendo poco più di 20 euro mensili; la quota di famiglie più alta si osserva nel Nord-ovest (56,8 per cento) e quella più bassa nel Sud (39,6 per cento).

### 1.10 Le spese per la salute

Tra le spese per beni e servizi sanitari, le cure odontoiatriche rappresentano quelle più onerose, nel 2009 le famiglie che vi ricorrono spendono in media 373,40 euro (Prospetto 1.38). Tale esborso è più elevato per le coppie di giovani-adulti senza figli (456,80 euro) (Prospetto 1.39) e le famiglie residenti nel Nord-ovest (431,31 euro), mentre raggiunge i valori più bassi tra gli anziani soli (301,99 euro) e nelle regioni centrali (310,53 euro).

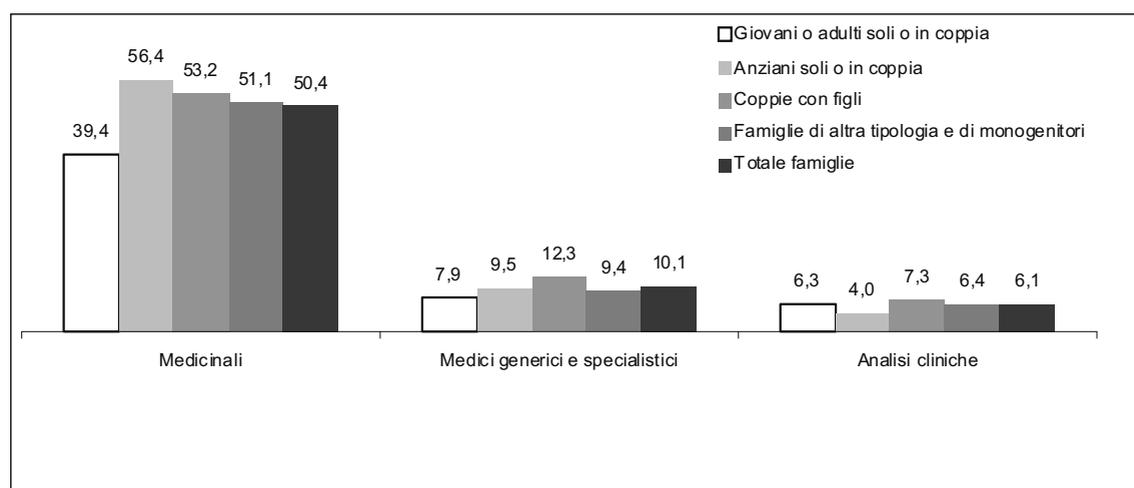
Seguono, per entità, le spese per infermieri e per servizi di fisioterapia e ginnastica correttiva e quelle per medici generici e specialistici: le famiglie che fanno ricorso a tali servizi spendono, in media, rispettivamente 148,29 e 114,49 euro al mese.

**Prospetto 1.38 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di beni e servizi sanitari per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2009 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Medicinali	83,81	89,60	81,23	70,25	80,70	80,94
Termometri, siringhe, ecc.	36,21	38,79	31,82	29,85	24,03	32,69
Medici generici e specialistici	106,96	110,74	124,03	117,03	130,08	114,49
Dentista	431,31	392,24	310,53	323,35	343,17	373,40
Infermieri, fisioterapisti, ginnastica correttiva	131,00	135,63	190,57	164,79	..	148,29
Analisi cliniche	47,57	52,71	73,63	56,85	60,13	57,25
Esami radiologici, ecografie, elettrocardiogramma	65,09	66,36	83,87	72,83	104,02	72,80

In generale una famiglia su due effettua spese per medicinali (Figura 1.5) spendendo, in media, 80,94 euro al mese.

**Figura 1.5 - Famiglie che hanno effettuato spese per beni e servizi sanitari per tipologia familiare - Anno 2009 (per 100 famiglie della stessa tipologia)**



La percentuale di famiglie che effettua la spesa sale al 56,4 per cento nel caso di anziani, sia soli che in coppia, mentre la spesa sostenuta sfiora i 95 euro per le coppie di anziani senza figli.

Circa 73 euro è la spesa media mensile sostenuta dalle famiglie che effettuano analisi di diagnostica per immagini (radiografie, ecografie, eccetera): nelle Isole si osservano i valori più elevati, con 104 euro mensili, mentre i più bassi nel Nord, inferiori a 67 euro. Se si tiene conto del numero di componenti la famiglia e della loro età, la spesa effettivamente sostenuta oscilla dai 56 euro dei single giovani-adulti ai 97 euro delle coppie di anziani senza figli.

Il 6,1 per cento delle famiglie sostiene spese per analisi di laboratorio, la percentuale scende al 4,0 per cento nel caso degli anziani, sia soli che in coppia. Gli esborsi maggiori si osservano nelle regioni del Centro (73,63 euro al mese) e tra le coppie di anziani senza figli (62,91 euro)

**Prospetto 1.39 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di beni e servizi sanitari per tipologia familiare e voce di spesa - Anno 2009 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Tipologia familiare (a)						Totale
	Persona sola con meno di 65 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. con meno di 65 anni	Coppia senza figli con p.r. con 65 anni o più	Coppia con figli	Altra tipologia	
Medicinali	60,74	71,07	76,72	94,62	85,95	84,12	80,94
Medici generici e specialistici	100,39	112,69	108,32	136,29	110,28	124,55	114,49
Dentista	319,08	301,99	456,80	379,74	378,02	353,79	373,40
Analisi cliniche	59,70	35,69	56,56	62,91	59,73	54,55	57,25
Esami radiologici, ecografie, elettrocardiogramma	56,40	80,39	68,03	96,77	69,25	78,72	72,80

(a) p.r. = Persona di riferimento.

### 1.11 Le spese per l'abbigliamento e le calzature

Il 53,0 per cento delle famiglie acquista capi di abbigliamento per uomo, donna, o bambino, sostenendo una spesa media mensile pari a 180 euro. La spesa per capi di abbigliamento maschili oscilla dai 113 euro del Nord-ovest ai 133 del Sud, quella per abbigliamento femminile dai 113 del Centro ai 137 euro delle Isole, mentre nel caso dell'abbigliamento per bambini la spesa passa dai 99 euro del Nord-ovest ai 126 delle Isole (Prospetto 1.40).

**Prospetto 1.40 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per abbigliamento e calzature per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2009 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Abbigliamento per uomo	113,01	128,45	120,27	132,58	131,58	123,68
Abbigliamento per donna	120,58	125,85	112,50	128,23	137,13	123,24
Abbigliamento per bambino	99,10	110,91	107,07	115,84	125,63	109,04
Calzature da uomo	80,93	84,55	83,29	76,14	83,42	81,09
Calzature da donna	72,22	74,62	77,64	72,29	72,78	73,80
Calzature da bambino	59,33	60,30	63,59	66,03	59,49	61,76

In generale, rispetto al 2008, le famiglie non hanno cambiato le loro abitudini rispetto al luogo di acquisto di capi di abbigliamento e di calzature; due famiglie su tre continuano a preferire il negozio tradizionale (66,6 per cento) (Prospetto 1.41). Se le famiglie risiedono nelle Isole la percentuale sale al 76,4 per cento, contro il 58,3 per cento del Nord-ovest.

Due famiglie su dieci, invece, scelgono la grande distribuzione (supermercato, ipermercato e hard discount), con comportamenti molto differenziati sul territorio: si passa, infatti, dall'11,4 per cento delle Isole al 29,0 per cento del Nord-ovest.

**Prospetto 1.41 - Famiglie per ripartizione geografica e luogo di acquisto prevalente per abbigliamento e calzature - Anno 2009 (in percentuale)**

LUOGHI DI ACQUISTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Hard discount, ipermercato, supermercato	29,0	19,2	18,6	18,1	11,4	20,8
Negozio tradizionale	58,3	69,7	69,0	67,8	76,4	66,6
Mercato comunale, ambulante, bancarella	12,7	11,2	12,4	14,1	12,1	12,6

Rispetto all'anno precedente e in seguito alla variazione dei prezzi, il 37,5 per cento delle famiglie ha deciso di non modificare il proprio comportamento di acquisto, mantenendo invariate la quantità e la qualità di abbigliamento e calzature acquistate (Prospetto 1.42). A livello di ripartizione, la percentuale varia tra il 48,3 per cento del Nord-est e il 23,4 per cento del Sud.

**Prospetto 1.42 - Famiglie per ripartizione geografica e comportamento nell'acquisto di abbigliamento e calzature rispetto all'anno precedente - Anno 2009 (in percentuale)**

COMPORTAMENTI NELL'ACQUISTO RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Non cambia né la quantità né la qualità	44,7	48,3	34,6	23,4	31,5	37,5
Diminuisce la quantità	35,7	31,7	40,7	45,4	37,7	38,2
Diminuisce la qualità	8,4	8,1	11,8	11,2	10,6	9,8
Diminuisce sia la quantità che la qualità	11,2	11,9	12,9	20,0	20,3	14,5

Il 14,5 per cento delle famiglie dichiara di aver ridotto la quantità acquistata e, al contempo, scelto prodotti di qualità inferiore, in particolare nel Mezzogiorno la percentuale raggiunge il 20 per cento.

In generale le famiglie decidono di ridurre la quantità di abbigliamento e calzature acquistate (38,2 per cento) piuttosto che rinunciare alla qualità (9,8 per cento). A livello territoriale, nel Nord-est si osservano le percentuali più basse, il 31,7 per cento riduce la quantità e l'8,1 per cento la qualità, e le più elevate nel Sud, il 45,4 per cento riduce la quantità e l'11,2 per cento solo la quantità.

## 2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati

### 2.1 La metodologia e la tecnica di rilevazione

#### 2.1.1 Il disegno di campionamento

Il disegno di campionamento<sup>1</sup> dell'indagine prevede due stadi di cui il primo è stratificato: le unità di primo stadio sono i comuni, le unità di secondo stadio sono le famiglie.

Il territorio italiano è stato suddiviso in 228 strati in base alla tipologia del comune, alla sua dimensione demografica e alla regione di appartenenza. In particolare, 107 di tali strati sono formati da un unico comune (comuni autorappresentativi-Ar) e corrispondono ai 103 capoluoghi di provincia (più altri 4 grandi comuni non capoluogo) che partecipano all'indagine ogni mese.

Gli altri comuni (non autorappresentativi-Nar) sono raggruppati, all'interno di ciascuna regione, in modo da formare strati di dimensione demografica simile. La soglia di popolazione che determina gli strati dipende, a livello regionale, dalla frazione di campionamento trimestrale, dal numero medio di componenti per famiglia e dal numero minimo di interviste effettuate.<sup>2</sup> Con i comuni più piccoli sono stati così costituiti altri 121 strati, nell'ambito dei quali si estraggono tre comuni campione che partecipano all'indagine rispettivamente il primo, il secondo e il terzo mese di ogni trimestre.<sup>3</sup>

In sintesi, l'indagine coinvolge complessivamente 470 comuni, 107 Ar e 363 Nar; ogni mese partecipano all'indagine tutti i 107 comuni Ar e 121 dei 363 comuni Nar. In tal modo, essendo l'indagine continua, si garantisce che ognuno dei 228 strati, in cui è diviso il territorio italiano, sia rappresentato in ciascun mese dell'anno.

Le unità di secondo stadio sono le famiglie: il disegno di campionamento prevede che ne siano intervistate circa 28 mila l'anno, ovvero circa 2.300 al mese, residenti nei 228 comuni che di volta in volta partecipano all'indagine.<sup>4</sup>

È da ricordare che il disegno di campionamento è definito su base trimestrale e viene applicato ai quattro trimestri dell'anno. Il prospetto 2.1 mostra il quadro riassuntivo del disegno di campionamento per il 2009, per regione e ripartizione geografica.

---

*Testo di Alessandra Masi (par. 2.1); Costantino Mastroianni (par. 2.2).*

<sup>1</sup> Il disegno di campionamento è stato realizzato da E. Scavalli del Servizio strategie campionarie e tecniche di campionamento dell'Istat.

<sup>2</sup> Con tale metodologia sono stati determinati i 4 comuni Ar (Rovereto, Merano, Foligno e Termoli) che, pur non essendo capoluoghi di provincia, hanno una popolazione residente superiore alla rispettiva soglia regionale di determinazione degli strati.

<sup>3</sup> Primo mese: gennaio (per il primo trimestre), aprile (per il secondo trimestre), luglio (per il terzo trimestre), ottobre (per il quarto trimestre); secondo mese: febbraio, maggio, agosto e novembre; terzo mese: marzo, giugno, settembre e dicembre.

<sup>4</sup> L'allocazione delle unità di secondo stadio è effettuata secondo una combinazione di due strategie: l'allocazione minima e quella proporzionale alla dimensione demografica del comune campione. Secondo la prima strategia viene allocata, in modo uniforme, circa la metà del campione annuale totale, mentre l'altra metà viene allocata in base alla seconda strategia.

**Prospetto 2.1 - Quadro riassuntivo del disegno di campionamento per regione e ripartizione geografica - Anno 2009 (in valore assoluto e in percentuale)**

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Comuni universo	Comuni campione	Numero di strati	Famiglie residenti	Famiglie campione	Tasso di campionamento %
Piemonte	1.206	32	16	1.982.728	1.872	0,094
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	74	10	4	59.113	696	1,177
Lombardia	1.546	50	24	4.200.739	3.048	0,073
Liguria	235	16	8	782.252	1.152	0,147
<b>Nord-ovest</b>	<b>3.061</b>	<b>108</b>	<b>52</b>	<b>7.024.832</b>	<b>6.768</b>	<b>0,096</b>
Trentino-Alto Adige	339	28	12	419.959	1.536	0,366
<i>Bolzano/Bozen</i>	<i>116</i>	<i>14</i>	<i>6</i>	<i>200.075</i>	<i>744</i>	<i>0,372</i>
<i>Trento</i>	<i>223</i>	<i>14</i>	<i>6</i>	<i>219.884</i>	<i>792</i>	<i>0,360</i>
Veneto	581	34	16	1.983.299	1.752	0,088
Friuli-Venezia Giulia	219	16	8	550.239	1.008	0,183
Emilia-Romagna	341	30	16	1.915.492	1.632	0,085
<b>Nord-est</b>	<b>1.480</b>	<b>108</b>	<b>52</b>	<b>4.868.989</b>	<b>5.928</b>	<b>0,122</b>
Toscana	287	28	16	1.582.941	1.632	0,103
Umbria	92	12	6	367.241	816	0,222
Marche	246	22	10	629.996	1.056	0,168
Lazio	378	20	10	2.279.411	1.944	0,085
<b>Centro</b>	<b>1.003</b>	<b>82</b>	<b>42</b>	<b>4.859.589</b>	<b>5.448</b>	<b>0,112</b>
Abruzzo	305	16	8	530.140	936	0,177
Molise	136	12	6	126.863	744	0,586
Campania	551	32	14	2.068.643	1.896	0,092
Puglia	258	26	12	1.508.406	1.512	0,100
Basilicata	131	14	6	226.076	744	0,329
Calabria	409	20	10	761.216	1.128	0,148
<b>Sud</b>	<b>1.790</b>	<b>120</b>	<b>56</b>	<b>5.221.344</b>	<b>6.960</b>	<b>0,133</b>
Sicilia	390	30	16	1.965.241	1.896	0,096
Sardegna	377	22	10	669.437	1.008	0,151
<b>Isole</b>	<b>767</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>2.634.677</b>	<b>2.904</b>	<b>0,110</b>
<b>ITALIA</b>	<b>8.101</b>	<b>470</b>	<b>228</b>	<b>24.609.431</b>	<b>28.008</b>	<b>0,114</b>

### 2.1.2 Il disegno di indagine

La raccolta dei dati è affidata ai comuni campione che hanno il compito di selezionare le famiglie da intervistare, di scegliere, formare, supervisionare e dare assistenza ai rilevatori secondo le modalità e i tempi indicati dall'Istat.

Le 28 mila famiglie da intervistare sono estratte in modo casuale dalle anagrafi di ogni comune campione.<sup>5</sup> Oltre a tali famiglie (che compongono l'elenco base degli intestatari delle schede di famiglia), vengono estratte anche altrettante famiglie di riserva (che costituiscono l'elenco suppletivo degli intestatari delle schede di famiglia) da utilizzare in caso di rifiuto iniziale, irreperibilità o impossibilità a collaborare della famiglia base.<sup>6</sup> Se la famiglia dell'elenco base non può essere contattata oppure si rifiuta di partecipare, il rilevatore deve procedere a una sostituzione scegliendo dall'elenco suppletivo una famiglia con un numero di componenti e una sezione di censimento di residenza uguali a quelli della famiglia da sostituire.

<sup>5</sup> L'estrazione avviene mediante la determinazione di un passo d'estrazione (costruito come il rapporto tra il numero delle famiglie presenti in anagrafe e il numero delle famiglie da intervistare) e di un numero casuale compreso tra due e il passo d'estrazione. La famiglia che, nell'elenco anagrafico, occupa la posizione corrispondente al numero casuale scelto è la prima famiglia da estrarre. La seconda è quella che occupa la posizione corrispondente al numero casuale scelto più il passo di estrazione, la terza la posizione corrispondente al numero casuale scelto più due volte il passo di estrazione e così via.

<sup>6</sup> Ogni famiglia suppletiva viene estratta dalla lista anagrafica mediante uno specifico meccanismo: estratta una famiglia base, con la procedura descritta in nota 5, si definisce sostitutiva la famiglia che la precede nella lista anagrafica, è per tale motivo che il numero casuale prescelto per iniziare l'estrazione non può essere inferiore a due.

Tutte le famiglie dell'elenco base vengono preavvertite del loro imminente coinvolgimento tramite lettera a firma del Presidente dell'Istat. In particolare, la lettera, oltre ad illustrare i principali obiettivi dell'indagine, riporta gli articoli di legge che regolano l'obbligo di risposta e il rispetto della privacy.

Inoltre, la lettera riporta il numero verde messo a disposizione delle famiglie (attivo tutti i giorni feriali dalle 9:30 alle 13:30), riportato anche nei questionari di indagine. Le famiglie possono telefonare gratuitamente per ricevere assistenza nella risoluzione di eventuali problemi che possono insorgere prima o durante lo svolgimento dell'indagine.

La rilevazione si basa su due diverse tecniche di raccolta dati:

- l'autocompilazione di un diario, sul quale la famiglia registra gli acquisti per un periodo di sette giorni;
- un'intervista finale diretta (faccia a faccia) condotta dal rilevatore.

Per assicurare la rappresentatività delle spese giornaliere rilevate tramite diario, all'interno di ogni mese (distintamente per ciascuna regione), sono scelti casualmente due periodi di sette giorni denominati periodi di riferimento.<sup>7</sup> In ogni comune campione e per ciascun mese, le famiglie da intervistare sono divise in due gruppi di pari numerosità, che partecipano all'indagine rispettivamente nel primo e nel secondo periodo di riferimento.

Ogni famiglia riporta sul diario, denominato Libretto degli acquisti, quotidianamente e per il solo periodo di riferimento di sua competenza, le spese effettuate per generi di largo consumo (alimentari, tabacchi, giornali eccetera).<sup>8</sup> Qualora ve ne siano le condizioni, la famiglia deve compilare anche un ulteriore diario (Taccuino degli autoconsumi) per registrare eventuali beni autoprodotti e consumati nel periodo di riferimento.

Nella prima settimana del mese successivo a quello di autocompilazione del Libretto degli acquisti e dell'eventuale Taccuino degli autoconsumi, viene effettuata una intervista conclusiva nella quale vengono rilevate, mediante un questionario denominato Riepilogo delle spese familiari, le notizie relative alle caratteristiche sociodemografiche dei componenti la famiglia, le caratteristiche dell'abitazione e il possesso dei beni durevoli, oltre a tutte le spese non rilevate tramite Libretto. Le spese sono riferite al mese precedente quello dell'intervista (quello cioè di compilazione del Libretto), tranne quelle relative all'acquisto di beni durevoli e le spese eccezionali, per le quali si fa riferimento ai tre mesi o ai dodici mesi precedenti.

Terminata la fase di rilevazione, i questionari vengono consegnati al responsabile dell'Ufficio di statistica del comune che, dopo aver effettuato le verifiche<sup>9</sup> necessarie, li invia all'Istat.

### *2.1.3 La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati*

Appena arrivati all'Istat, i questionari compilati vengono esaminati da personale esperto che verifica che tutte le operazioni di raccolta dei dati siano state effettuate secondo le direttive metodologiche impartite,<sup>10</sup> procedendo a contattare telefonicamente il rilevatore o la famiglia in

---

<sup>7</sup> La scelta casuale dei periodi di riferimento è comunque caratterizzata dai seguenti vincoli: a) indipendentemente dalle regioni, tutti i giorni dell'anno devono essere oggetto di indagine; b) per ogni regione, indipendentemente dal mese, tutti i giorni di un generico mese (da 1 a 31) devono essere oggetto di indagine almeno una volta nell'arco dell'anno.

<sup>8</sup> Tutti i questionari vengono riportati in appendice al presente volume.

<sup>9</sup> Il responsabile dell'Ufficio di statistica del comune deve controllare che sui questionari siano riportate tutte le informazioni richieste, che ci sia corrispondenza tra i codici identificativi dei due (o tre) questionari riferiti alla stessa famiglia e firmare ogni modello per certificare l'avvenuta rilevazione.

<sup>10</sup> Il risultato di tale monitoraggio viene sintetizzato e inviato agli Uffici regionali dell'Istat mensilmente in modo da poter intervenire, presso i comuni di propria competenza, ed evitare, nei successivi mesi di indagine, il ripetersi dei problemi riscontrati.

caso di lacune e anomalie emerse dall'analisi del questionario. Nel caso di gravi anomalie, se il questionario non può essere utilizzato, viene annullato.

I singoli questionari vengono quindi registrati su supporto informatico mediante un software (realizzato in Blaise) che consente il controllo delle coerenze logico/formali dei questionari di rilevazione e degli eventuali valori anomali delle spese annotate; l'obiettivo di tale procedura è quello di ridurre gli errori di digitazione.

L'analisi del singolo questionario, tuttavia, non elimina la possibilità di errori che possono, invece, essere individuati mediante confronto con i dati rilevati sull'intero campione. Tali errori vengono individuati e corretti mediante procedure generalizzate, che imputano i valori errati e/o mancanti. Il metodo implementato in tali procedure è quello del donatore che, essenzialmente, si basa sulla ricerca di una famiglia, con caratteristiche simili a quella che presenta il dato errato (o mancante), che sia in grado di donare l'informazione corretta alle variabili che presentano errori. Le procedure di correzione si distinguono a seconda della natura delle variabili; in particolare, per le variabili qualitative è utilizzato un software che consente il controllo e la correzione probabilistica delle mancate risposte parziali e delle incoerenze logico/formali. Tale software è denominato Scia (Sistema di controllo e imputazione automatica) ed implementa la metodologia proposta da Fellegi ed Holt. Per le variabili quantitative, invece, la fase di controllo è deterministica (si verifica che ogni voce di spesa sia compresa in opportuni intervalli di accettazione), mentre la fase di correzione è da donatore; tale metodologia è implementata in Rida (Ricostruzione delle informazioni con donazione automatica).

I dati così controllati sono utilizzabili per la successiva procedura di costruzione delle stime.

#### *2.1.4 I coefficienti temporali*

Ogni famiglia è selezionata per partecipare all'indagine in un preciso mese dell'anno; in fase di pubblicazione dei risultati, quindi, le spese sostenute si riferiscono ad una media mensile dell'anno.

Poiché il disegno di indagine prevede che le informazioni raccolte siano riferite a periodi temporali differenti<sup>11</sup>, per riportare a un riferimento mensile le stime finali si utilizzano opportuni stimatori a seconda che i periodi temporali siano superiori o inferiori al mese.

Nel primo caso si ipotizza che la spesa sia uniformemente ripartita nei mesi che compongono il periodo di osservazione. Ad esempio, se la spesa ha come periodo di riferimento gli ultimi 3 mesi, si ipotizza che questa sia stata effettuata con pari probabilità nel primo, nel secondo o nel terzo mese. Per trasformare, quindi, la spesa trimestrale in mensile si divide per tre l'importo rilevato. Allo stesso modo per una spesa riferita agli ultimi dodici mesi, la stima mensile si ottiene dividendo per dodici quella rilevata.

Più complesso è il caso del riporto al mese delle spese settimanali in quanto bisogna tener conto di due elementi fondamentali: la confezione minima e la scorta.<sup>12</sup> Tali elementi non consentono l'utilizzo di un coefficiente fisso (pari a 30/7) per stimare la spesa mensile a partire da quella settimanale;<sup>13</sup> tale operazione, infatti, presuppone che il comportamento delle famiglie sia costante in ognuna delle quattro settimane del mese di rilevazione.

---

<sup>11</sup> La spesa viene rilevata soltanto se l'acquisto ricade all'interno di un preciso periodo temporale, è però necessario che tali periodi siano differenziati a seconda del tipo di spesa per favorire, oltre al ricordo dell'esatto importo delle spese da annotare, anche la cattura delle spese che si effettuano più raramente.

<sup>12</sup> Per chiarire tali concetti utilizziamo un esempio. Nel caso dell'acquisto di una confezione di zucchero, in uno dei sette giorni compresi nel periodo di riferimento, la famiglia deve annotare la relativa spesa nel Libretto degli acquisti. La confezione di zucchero è la minima disponibile sul mercato e, salvo casi eccezionali, il bene non viene consumato tutto nel periodo a cui si riferisce l'esborso di denaro, in questo caso la confezione di zucchero funge anche da scorta.

<sup>13</sup> La spesa settimanale di un determinato bene si ottiene sommando la spesa effettuata nei sette giorni di riferimento.

Per tener conto delle suddette problematiche, per ciascuna spesa rilevata tramite diari vengono stimati i coefficienti di espansione temporale, mediante un modello statistico definito in funzione della frequenza di acquisto di ogni singolo bene, ovvero della proporzione di famiglie che ha acquistato il bene considerato nei sette giorni di riferimento. Poiché per alcuni beni tale proporzione risente del comportamento stagionale dei consumatori, i coefficienti temporali variano trimestralmente.

La spesa mensile di ogni singolo bene rilevata tramite diario è ottenuta moltiplicando la spesa settimanale per il corrispondente coefficiente di riporto temporale calcolato per ogni trimestre. In simboli:

$${}^b\hat{y}_j = {}^b y_{s,t} \times {}^b c_t$$

in cui:

${}^b\hat{y}_j$  stima della spesa mensile della famiglia  $j$  per acquistare il bene  $b$ ;

${}^b y_{s,t}$  spesa effettuata dalla famiglia  $j$  per acquistare il bene  $b$  nel periodo di sette giorni  $s$  del trimestre  $t$ ;

${}^b c_t$  coefficiente di espansione temporale per il bene  $b$  nel trimestre  $t$ .

### 2.1.5 La costruzione delle stime

Dato il carattere campionario dell'indagine, per poter ottenere stime riferite all'intera popolazione (le famiglie residenti) è necessario ponderare i dati di ciascuna famiglia campione con opportuni coefficienti di riporto all'universo.

L'indagine produce stime trimestrali che vengono utilizzate esclusivamente nei conti nazionali per la stima del Prodotto interno lordo; successivamente, sulla base dei quattro trimestri, vengono costruite stime medie annuali per la diffusione dei risultati.

Le stime trimestrali sono costruite utilizzando stimatori vincolati che tengono conto, oltre che della probabilità di inclusione di ciascuna famiglia, di informazioni desunte da fonti esterne (il numero di famiglie e la popolazione residente per regione, la popolazione per sesso e classi d'età<sup>14</sup> per ripartizione geografica), in modo da ricostituire le caratteristiche principali della popolazione di riferimento.

I valori dei coefficienti di riporto rappresentano il peso che ogni unità campionaria ha nella popolazione di riferimento.<sup>15</sup>

I coefficienti di riporto all'universo sono stati determinati in modo da poter essere utilizzati, indifferentemente, per la costruzione delle stime relative alle famiglie e agli individui.<sup>16</sup>

Al fine di rendere più chiara la successiva esposizione, introduciamo la seguente simbologia:

$d$  indice di dominio territoriale di riferimento delle stime;

$j$  indice di famiglia;

<sup>14</sup> Le classi d'età sono: 0-14, 15-29, 30-59, 60 e più.

<sup>15</sup> Ad esempio, se in un record il valore del coefficiente è pari a 1.853, significa che le informazioni riguardanti la famiglia intervistata, per effetto del campionamento, sono riferite ad altre 1.852 famiglie residenti in Italia nel 2009. Quindi, ponderando per il valore di tale coefficiente le spese della famiglia intervistata, si ottengono stime riferite anche alle altre 1.852 famiglie che non sono state intervistate.

<sup>16</sup> Per le stime riferite agli individui, è sufficiente costruire un nuovo coefficiente dato dal prodotto tra il coefficiente di riporto familiare e il numero di componenti la famiglia.

$h$  indice di strato;

$Y_{hj}$  spesa mensile complessiva della famiglia  $j$  residente nello strato  $h$ ;

$M_h$  numero di famiglie residenti nello strato  $h$ ;

$m_h$  numero di famiglie campione nello strato  $h$ ;

$H_d$  numero di strati nel dominio  $d$ .

Ipotizziamo di voler stimare, con riferimento ad un generico dominio  $d$  (ad esempio una regione geografica) il totale della spesa complessiva familiare, espressa da:

$${}_d Y = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{M_h} Y_{hj} \quad (1)$$

Una stima della (1) è data dalla seguente espressione:

$${}_d \hat{Y} = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Y}_h = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{m_h} Y_{hj} W_{hj} \quad (2)$$

in cui  $W_{hj}$  è il coefficiente finale di riporto all'universo da attribuire alla famiglia  $j$  dello strato  $h$ .

Dalla precedente relazione si desume, quindi, che per ottenere la stima del totale (1) occorre moltiplicare il coefficiente finale di riporto all'universo associato a ciascuna famiglia campione per il valore della variabile  $Y$  assunto da tale famiglia ed effettuare, a livello del dominio di interesse, la somma dei prodotti così ottenuti.

Il coefficiente finale di riporto all'universo da attribuire alle unità campionarie, ottenuto per mezzo di una procedura generalizzata, ha l'obiettivo di:

- correggere l'effetto distorsivo dovuto agli errori di lista e al fenomeno della mancata risposta totale;
- tenere conto della conoscenza di alcuni totali noti sulla popolazione oggetto di studio.

La procedura per la costruzione dei coefficienti finali di riporto all'universo è articolata nelle seguenti fasi:

- viene dapprima calcolato il coefficiente di riporto base (o peso diretto), ottenuto come reciproco della probabilità di inclusione di ogni unità campionaria;
- viene calcolato poi il fattore correttivo per mancata risposta totale, ottenuto come l'inverso del tasso di risposta in ciascuna regione;
- si calcola quindi il fattore correttivo che consente di soddisfare la condizione di uguaglianza tra i totali noti della popolazione e le corrispondenti stime campionarie;<sup>17</sup>
- il coefficiente di riporto all'universo finale è dato dal prodotto del coefficiente di riporto base per i fattori correttivi sopra indicati.

Tra le unità campionarie sono comunque presenti unità con comportamenti e valori di spesa che, seppur veri, sono lontani o dissimili dal collettivo (record anomali). La presenza di tali unità influenza la stima dal punto di vista sia della distorsione sia della varianza, ma la pratica, diffusa

---

<sup>17</sup> Il fattore correttivo è ottenuto mediante la risoluzione di un problema di minimo vincolato, in cui la funzione da minimizzare è la distanza tra i coefficienti di riporto base e i coefficienti di riporto finali. I vincoli sono definiti dalla condizione che le stime campionarie dei totali di popolazione coincidano con i valori noti degli stessi.

in passato, che comportava la loro eliminazione, è stata abbandonata in quanto essi apportano comunque informazioni reali. Una volta individuati i record anomali (nel 2009 sono 793), viene loro attribuito un coefficiente finale di riporto all'universo ridotto rispetto a quello che avrebbero avuto tramite la procedura precedentemente descritta. In tal modo le osservazioni anomale vengono mantenute ed è inoltre possibile l'uso degli stimatori classici.<sup>18</sup>

Le stime annuali dei totali si ottengono dividendo per 4 i coefficienti trimestrali di riporto all'universo.

### 2.1.6 La valutazione del livello di precisione delle stime

Per valutare la precisione delle stime si ricorre al calcolo dell'errore di campionamento.<sup>19</sup> In particolare, indicando con  $\hat{V}ar({}_d\hat{Y})$  la varianza della stima  ${}_d\hat{Y}$  riferita al dominio d, la stima dell'errore di campionamento assoluto di  ${}_d\hat{Y}$  si può ottenere mediante la seguente espressione:

$$\hat{\sigma}({}_d\hat{Y}) = \sqrt{\hat{V}ar({}_d\hat{Y})} \quad (3)$$

La stima dell'errore di campionamento relativo di  ${}_d\hat{Y}$  è definita dall'espressione:

$$\hat{\varepsilon}({}_d\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}ar({}_d\hat{Y})}}{{}_d\hat{Y}} \quad (4)$$

La stima della varianza,  $\hat{V}ar({}_d\hat{Y})$ , viene calcolata come somma della stima della varianza dei singoli strati appartenenti al dominio d. In simboli:

$$\hat{V}ar({}_d\hat{Y}) = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{V}ar(\hat{Y}_h) = \sum_{h=1}^{H_d} M_h^2 \frac{M_h - m_h}{m_h M_h} \sum_{j=1}^{m_h} \frac{(\hat{Y}_{hj} - \hat{\bar{Y}}_h)^2}{m_h - 1} \quad (5)$$

dove

$$\hat{Y}_{hj} = Y_{hj} W_{hj} \quad (6)$$

e

$$\hat{\bar{Y}}_h = \frac{1}{m_h} \sum_{j=1}^{m_h} \hat{Y}_{hj} \quad (7)$$

<sup>18</sup> D'Aurizio L. et al. 1991. *Acquisizione e trattamento dei dati nella nuova indagine sui consumi*. Roma: Istat. (Documenti Istat, n. 21).

<sup>19</sup> Il calcolo degli errori campionari è stato effettuato da Alessandra Masi mediante il software Genesees.

Gli errori campionari espressi nelle formule (3) e (4) consentono di valutare il grado di precisione delle stime. L'errore assoluto permette di costruire l'intervallo di confidenza, che, con una certa probabilità  $p$ , contiene il parametro d'interesse. Con riferimento ad una generica stima  $\hat{Y}$  tale intervallo assume la seguente forma:

$$Pr(\hat{Y} - k\hat{\sigma}(\hat{Y}) \leq Y \leq \hat{Y} + k\hat{\sigma}(\hat{Y})) = p \quad (8)$$

Nella (8) il valore di  $k$  dipende dal valore fissato per la probabilità  $p$ ; ad esempio, per  $p=0,95$  si ha  $k=1,96$ .

Nel prospetto 2.2 sono riportati gli errori campionari relativi, assoluti e gli intervalli di confidenza delle spese medie mensili familiari per i capitoli di spesa, calcolati con probabilità  $p=0,95$ .

**Prospetto 2.2 - Spesa media mensile familiare, errore assoluto e relativo ed intervallo di confidenza per capitolo di spesa - Anno 2009 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Spesa media mensile	Errore		Intervallo di confidenza (p=0,95)	
		Absoluto	Relativo (%)	Estremo inferiore	Estremo superiore
Pane e cereali	80,06	0,50	0,62	79,08	81,03
Carne	104,91	0,74	0,70	103,47	106,36
Pesce	40,07	0,42	1,06	39,24	40,90
Latte formaggi e uova	62,94	0,40	0,64	62,15	63,73
Oli e grassi	16,20	0,23	1,43	15,75	16,65
Patate frutta e ortaggi	83,27	0,59	0,71	82,11	84,44
Zucchero, caffè e drogheria	32,55	0,30	0,91	31,96	33,13
Bevande	41,06	0,44	1,06	40,21	41,92
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>461,06</b>	<b>2,66</b>	<b>0,58</b>	<b>455,84</b>	<b>466,28</b>
Tabacchi	20,58	0,34	1,67	19,90	21,25
Abbigliamento e calzature	142,23	2,09	1,47	138,14	146,32
Abitazione	683,52	5,78	0,85	672,20	694,85
Combustibili ed energia	135,29	1,19	0,88	132,94	137,63
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	133,15	2,62	1,97	128,01	138,30
Sanità	88,20	1,52	1,72	85,23	91,18
Trasporti	335,96	5,53	1,64	325,13	346,79
Comunicazioni	48,58	0,37	0,77	47,85	49,31
Istruzione	23,91	1,21	5,05	21,54	26,28
Tempo libero, cultura e giochi	101,60	1,40	1,38	98,86	104,34
Altri beni e servizi	267,69	4,23	1,58	259,41	275,97
<b>Non alimentari</b>	<b>1,980,71</b>	<b>13,92</b>	<b>0,70</b>	<b>1,953,43</b>	<b>2,007,99</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2,441,77</b>	<b>14,96</b>	<b>0,61</b>	<b>2,412,46</b>	<b>2,471,09</b>

La stima della spesa media mensile è pari a 2.441,77 euro, con un errore relativo pari allo 0,61 per cento, ma il valore che si otterrebbe osservando l'intera popolazione è compreso, con una probabilità del 95 per cento, tra 2.412,46 e 2.471,09 euro; in termini assoluti l'errore risulta essere di 14,96 euro.

Gli errori relativi più contenuti, inferiori all'1 per cento, si osservano per le spese affrontate più frequentemente dalle famiglie, cioè alimentari e bevande, abitazione, combustibili ed

energia, comunicazioni, e si contrappongono a quelli riscontrati per le spese meno frequenti con un 5,05 per cento per istruzione.

**Prospetto 2.3 - Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per ripartizione geografica e capitolo di spesa - Anno 2009 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Ripartizioni geografiche									
	Nord-ovest		Nord-est		Centro		Sud		Isole	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>470,53</b>	<b>1,10</b>	<b>432,69</b>	<b>1,21</b>	<b>472,31</b>	<b>1,45</b>	<b>484,32</b>	<b>1,19</b>	<b>421,42</b>	<b>1,63</b>
Tabacchi	19,39	3,15	17,70	3,98	21,44	4,36	22,69	3,02	23,26	4,54
Abbigliamento e calzature	140,45	2,78	151,36	2,79	135,40	3,45	149,13	3,53	129,02	4,08
Abitazione	779,60	1,69	790,00	1,59	786,13	1,97	467,57	1,61	469,30	2,17
Combustibili ed energia	151,56	1,91	155,71	1,84	137,94	1,76	110,93	1,60	97,53	2,19
Mobili, elett. e servizi per la casa	157,31	4,03	168,92	4,27	117,72	4,02	108,47	3,24	80,06	4,48
Sanità	96,99	3,23	106,66	3,19	90,85	4,61	67,63	3,41	66,54	5,01
Trasporti	393,33	3,18	413,33	3,58	338,03	3,97	240,78	2,53	224,80	3,09
Comunicazioni	51,88	1,48	51,11	1,61	51,29	1,78	44,35	1,55	38,46	2,63
Istruzione	27,06	9,59	28,41	8,90	21,27	16,53	21,49	7,86	16,86	12,33
Tempo libero, cultura e giochi	124,89	2,64	121,09	2,23	104,02	3,43	72,35	3,04	57,01	4,19
Altri beni e servizi	350,94	3,32	335,99	2,65	246,14	3,22	178,19	2,67	136,62	3,47
<b>Non alimentari</b>	<b>2.293,39</b>	<b>1,42</b>	<b>2.340,28</b>	<b>1,39</b>	<b>2.050,23</b>	<b>1,59</b>	<b>1.483,59</b>	<b>1,30</b>	<b>1.339,47</b>	<b>1,85</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.763,92</b>	<b>1,25</b>	<b>2.772,97</b>	<b>1,24</b>	<b>2.522,54</b>	<b>1,39</b>	<b>1.967,91</b>	<b>1,14</b>	<b>1.760,89</b>	<b>1,66</b>

**Prospetto 2.4 - Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione e capitolo di spesa - Anno 2009 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Piemonte		Valle d'Aosta / Vallée d'Aoste		Lombardia		Trentino-Alto Adige	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>475,92</b>	<b>1,76</b>	<b>393,30</b>	<b>4,38</b>	<b>469,09</b>	<b>1,48</b>	<b>379,37</b>	<b>2,18</b>
Tabacchi	20,44	4,97	17,57	11,35	19,16	4,58	14,83	6,77
Abbigliamento e calzature	128,04	3,95	121,19	8,69	151,82	3,87	144,89	4,56
Abitazione	684,97	1,75	716,63	4,19	826,54	2,51	753,04	2,15
Combustibili ed energia	161,45	3,38	148,97	5,82	153,10	2,57	127,68	3,97
Mobili, elett. e servizi per la casa	153,57	6,80	272,96	21,30	164,94	5,37	141,16	8,13
Sanità	90,75	6,43	117,23	18,30	98,52	4,25	120,06	8,06
Trasporti	350,50	3,79	345,98	5,85	437,04	4,46	351,49	5,96
Comunicazioni	51,74	2,56	52,72	3,19	53,74	2,00	49,65	2,60
Istruzione	28,43	21,68	18,87	22,51	28,49	12,15	33,71	14,39
Tempo libero, cultura e giochi	130,27	4,74	112,86	7,20	128,50	3,56	115,40	5,97
Altri beni e servizi	312,02	4,27	288,06	7,76	386,72	4,72	288,85	3,84
<b>Non alimentari</b>	<b>2.112,18</b>	<b>1,85</b>	<b>2.213,03</b>	<b>3,76</b>	<b>2.448,59</b>	<b>2,04</b>	<b>2.140,74</b>	<b>2,06</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.588,10</b>	<b>1,69</b>	<b>2.606,34</b>	<b>3,54</b>	<b>2.917,69</b>	<b>1,78</b>	<b>2.520,11</b>	<b>1,91</b>

**Prospetto 2.4 segue - Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione e capitolo di spesa - Anno 2009 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Veneto		Friuli-Venezia Giulia		Liguria		Emilia-Romagna	
	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)	Smf	Er (%)
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>444,42</b>	<b>1,83</b>	<b>398,17</b>	<b>2,57</b>	<b>470,40</b>	<b>3,12</b>	<b>442,15</b>	<b>2,19</b>
Tabacchi	16,95	6,68	16,22	10,42	18,12	6,59	19,53	6,34
Abbigliamento e calzature	153,22	4,27	137,06	5,79	112,23	6,87	154,96	5,05
Abitazione	806,86	2,57	785,91	2,59	772,07	2,82	781,83	2,86
Combustibili ed energia	164,21	3,08	131,52	4,62	118,42	4,40	159,99	2,88
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	184,44	7,62	143,38	7,56	117,02	7,53	166,26	6,21
Sanità	102,01	5,67	107,82	6,44	103,10	7,95	108,19	5,11
Trasporti	433,67	5,96	378,14	6,53	270,70	6,38	415,93	6,02
Comunicazioni	49,98	2,52	45,59	4,34	42,20	3,28	54,20	2,72
Istruzione	28,19	12,22	26,99	15,94	16,48	19,68	27,89	18,21
Tempo libero, cultura e giochi	122,92	3,88	119,58	6,35	92,81	6,01	120,87	3,26
Altri beni e servizi	350,60	4,11	278,88	5,03	262,14	5,37	347,61	4,68
<b>Non alimentari</b>	<b>2.413,06</b>	<b>2,26</b>	<b>2.171,10</b>	<b>2,58</b>	<b>1.925,29</b>	<b>2,81</b>	<b>2.357,26</b>	<b>2,44</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.857,48</b>	<b>2,02</b>	<b>2.569,27</b>	<b>2,36</b>	<b>2.395,69</b>	<b>2,66</b>	<b>2.799,42</b>	<b>2,17</b>

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Toscana		Umbria		Marche		Lazio	
	Smf	Er (%)						
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>444,13</b>	<b>2,12</b>	<b>501,97</b>	<b>1,89</b>	<b>481,60</b>	<b>2,50</b>	<b>484,54</b>	<b>2,60</b>
Tabacchi	19,22	6,74	22,12	5,81	22,15	7,10	22,67	6,94
Abbigliamento e calzature	119,48	5,58	159,53	7,16	150,96	5,11	138,27	5,82
Abitazione	783,00	3,17	664,33	3,62	659,30	3,86	842,98	3,21
Combustibili ed energia	147,74	3,04	153,84	2,79	149,61	3,72	125,36	2,84
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	103,33	6,40	150,90	13,03	121,92	8,57	121,20	6,58
Sanità	82,24	7,07	111,35	8,17	88,66	6,68	94,14	7,54
Trasporti	339,55	6,13	371,98	5,14	322,89	5,54	335,69	7,13
Comunicazioni	52,81	2,74	53,96	3,18	50,21	4,42	50,10	2,69
Istruzione	21,84	20,64	11,98	26,84	18,29	15,89	23,19	29,40
Tempo libero, cultura e giochi	97,10	5,11	124,14	4,55	109,05	4,41	104,19	5,97
Altri beni e servizi	233,97	5,29	260,10	4,96	259,23	4,73	248,73	5,61
<b>Non alimentari</b>	<b>2.000,28</b>	<b>2,45</b>	<b>2.084,24</b>	<b>3,06</b>	<b>1.952,28</b>	<b>2,74</b>	<b>2.106,51</b>	<b>2,55</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2444,41</b>	<b>2,10</b>	<b>2586,21</b>	<b>2,40</b>	<b>2433,88</b>	<b>2,36</b>	<b>2591,05</b>	<b>2,26</b>

**Prospetto 2.4 segue - Spesa media mensile familiare (Smf) ed errore relativo (Er) per regione e capitolo di spesa - Anno 2009 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Abruzzo		Molise		Campania		Puglia	
	Smf	Er (%)						
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>529,05</b>	<b>2,94</b>	<b>478,56</b>	<b>5,20</b>	<b>501,38</b>	<b>2,43</b>	<b>478,90</b>	<b>1,78</b>
Tabacchi	19,72	10,75	23,98	11,12	26,08	4,40	21,05	6,85
Abbigliamento e calzature	184,39	8,87	161,83	7,80	134,44	5,35	160,46	7,98
Abitazione	581,02	3,92	533,08	4,19	496,59	3,29	441,22	2,02
Combustibili ed energia	144,98	4,67	134,38	5,82	94,34	2,36	110,87	2,88
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	139,08	9,15	246,98	13,52	94,06	5,04	113,49	6,40
Sanità	82,37	6,57	90,53	15,24	56,53	5,05	70,62	7,93
Trasporti	330,88	7,17	250,53	9,91	209,07	3,27	246,93	4,01
Comunicazioni	53,22	4,82	49,61	7,04	43,13	2,63	44,05	2,93
Istruzione	13,62	26,28	24,66	22,05	17,97	15,48	24,18	15,18
Tempo libero, cultura e giochi	101,29	6,42	116,11	13,38	60,54	4,40	77,00	5,97
Altri beni e servizi	239,51	4,63	225,43	9,69	159,71	4,14	194,40	5,88
<b>Non alimentari</b>	<b>1.890,05</b>	<b>2,31</b>	<b>1.857,12</b>	<b>6,12</b>	<b>1.392,46</b>	<b>2,19</b>	<b>1.504,28</b>	<b>2,69</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.419,11</b>	<b>1,92</b>	<b>2.335,67</b>	<b>5,77</b>	<b>1.893,83</b>	<b>2,07</b>	<b>1.983,19</b>	<b>2,20</b>

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Basilicata		Calabria		Sicilia		Sardegna	
	Smf	Er (%)						
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>412,19</b>	<b>2,32</b>	<b>439,94</b>	<b>3,12</b>	<b>420,01</b>	<b>1,84</b>	<b>425,56</b>	<b>3,42</b>
Tabacchi	21,24	8,17	19,03	6,88	25,34	5,30	17,14	7,72
Abbigliamento e calzature	174,17	6,97	132,52	8,42	127,65	4,80	133,07	7,68
Abitazione	375,64	2,90	378,33	2,92	451,44	2,65	521,75	3,70
Combustibili ed energia	121,86	3,75	125,23	5,14	93,16	2,77	110,36	3,29
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	106,93	11,59	93,76	9,59	77,79	5,43	86,73	7,80
Sanità	84,46	10,37	72,79	7,61	62,44	6,17	78,55	8,49
Trasporti	244,44	4,78	249,29	10,27	223,49	3,98	228,66	3,56
Comunicazioni	43,21	2,88	41,58	3,87	37,93	3,31	40,03	3,79
Istruzione	31,76	15,73	27,60	15,57	15,55	15,29	20,72	20,64
Tempo libero, cultura e giochi	71,60	7,59	68,04	6,74	51,66	5,66	72,72	5,27
Altri beni e servizi	174,62	6,56	146,77	8,03	134,56	4,15	142,67	6,27
<b>Non alimentari</b>	<b>1.449,93</b>	<b>2,49</b>	<b>1.354,94</b>	<b>3,35</b>	<b>1.301,00</b>	<b>2,30</b>	<b>1.452,41</b>	<b>2,88</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.862,11</b>	<b>2,21</b>	<b>1.794,88</b>	<b>2,89</b>	<b>1.721,01</b>	<b>2,03</b>	<b>1.877,97</b>	<b>2,74</b>

Nei prospetti 2.3 e 2.4, l'errore di campionamento della stima della spesa media mensile per i capitoli di spesa viene riportato per ripartizione geografica e regione.

La minore numerosità del campione di famiglie nelle singole ripartizioni e regioni rende le stime meno precise rispetto al dato nazionale; quindi l'errore campionario relativo percentuale che si commette è maggiore e gli intervalli di confidenza risultano più ampi.

A livello di ripartizione geografica, l'errore relativo che si commette stimando la spesa media mensile totale su un campione di famiglie risulta più elevato nelle Isole (1,66 per cento).

A livello regionale, gli errori più contenuti della spesa media mensile familiare si osservano in Piemonte (1,69 per cento), mentre in Valle d'Aosta e in Molise l'errore relativo è superiore al 3 per cento.

## 2.2 Alcune valutazioni sulla qualità dei dati

La qualità dell'informazione statistica è divenuta uno dei principali obiettivi dell'Istat che, negli anni, si è sempre più impegnato a garantire standard qualitativi elevati per le informazioni rilasciate, attivando procedure di controllo nell'ambito delle diverse fasi del processo di produzione dei dati. Anche per l'indagine sui consumi delle famiglie, quindi, per ogni fase del processo, sono stati definiti indicatori in grado di monitorare le operazioni messe in atto durante la rilevazione e il trattamento dei dati.

È bene ricordare che l'indagine sui consumi delle famiglie è un'indagine continua, che si svolge cioè in tutti i giorni dell'anno. Ciò rende il controllo contestuale delle operazioni di primaria importanza, non solo come valutazione a posteriori del livello di qualità delle informazioni prodotte, ma anche e soprattutto per correggere, in fase di lavorazione, gli eventuali errori sistematici individuati. I principali indicatori correntemente calcolati riguardano, da una parte, il grado di copertura dell'indagine (tasso di risposta, articolazione della mancata risposta totale secondo i motivi che l'hanno indotta) e, dall'altra, l'impatto delle procedure di controllo e correzione dei dati acquisiti.

Nel 2009, il 7,6 per cento dei comuni campione (unità di primo stadio) non ha partecipato all'indagine (Prospetto 2.5). Questo ha comportato una caduta campionaria annua tra le unità di secondo stadio (famiglie) pari al 5,6 per cento, con un massimo nel primo trimestre (5,8 per cento).

La percentuale di famiglie cadute a causa della mancata partecipazione dei comuni è sempre più bassa rispetto a quella dei comuni stessi; a cadere sono, quindi, in prevalenza, i comuni con una minore ampiezza demografica e, di conseguenza, con un più basso numero di famiglie campione.

**Prospetto 2.5 - Caduta delle unità di 1° stadio (comuni) e conseguente caduta delle unità di 2° stadio (famiglie) per trimestre di rilevazione - Anno 2009 (in percentuale)**

UNITÀ	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	Totale
Comuni	7,2	7,0	8,1	8,1	7,6
Famiglie	5,8	5,7	5,4	5,4	5,6

Anche nel caso in cui il comune partecipa all'indagine, le famiglie possono originare una mancata rilevazione (Prospetto 2.6). Ciò si verifica per il 23,4 per cento dei tentativi di contatto, con punte del 41,2 per cento nel Lazio e del 38,3 per cento in Friuli-Venezia Giulia. La frequenza minore di mancate rilevazioni si osserva in Molise, pari al 9,4 per cento.

Una parte delle mancate rilevazioni viene recuperata sostituendo le famiglie base che non possono/vogliono partecipare. La sostituzione avviene con una famiglia che presenta caratteristiche simili a quelle della famiglia caduta (zona di residenza e dimensione familiare, variabili disponibili nelle liste anagrafiche e altamente correlate con la spesa per consumi).

Il 18,3 per cento delle famiglie sostitutive ha lo stesso numero di componenti e la stessa zona di residenza della famiglia da sostituire (Figura 2.1). Nel 25,5 per cento dei casi, invece,

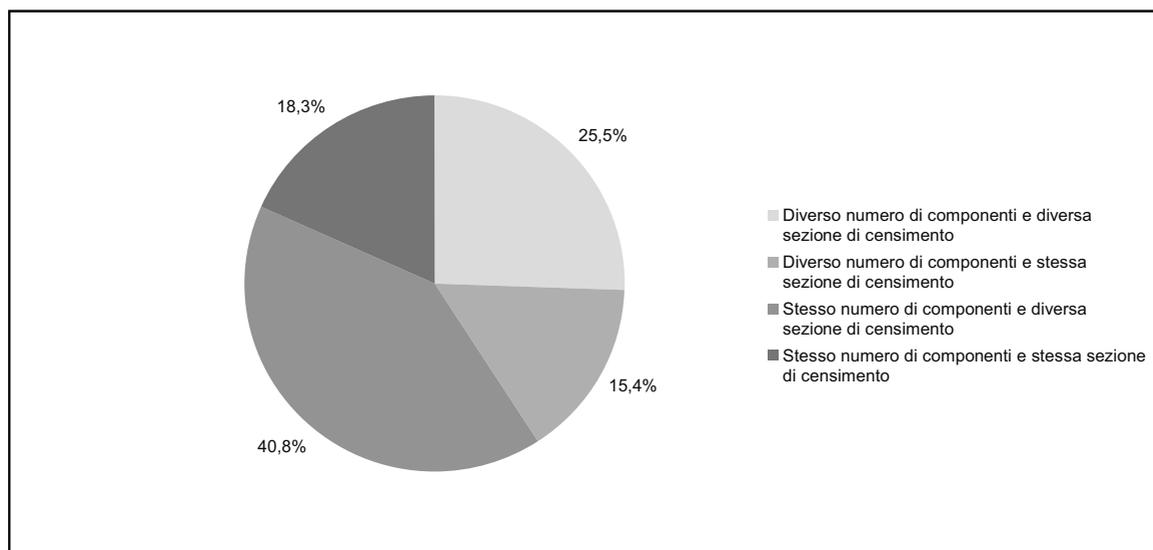
non è stato rispettato né l'uno né l'altro criterio, mentre per il 56,2 per cento delle sostituzioni ne è stato rispettato soltanto uno.

**Prospetto 2.6 - Totale famiglie contattate (a), mancata rilevazione, rilevazione incompleta e rilevazione completa per regione e ripartizione geografica - Anno 2009 (in valore assoluto e in percentuale)**

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Totale famiglie contattate (=100%)	Mancate rilevazioni (%)	Rilevazioni incomplete (%)	Rilevazioni complete (%)
Piemonte	2.080	19,6	2,3	78,2
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	840	19,5	6,3	74,2
Lombardia	3.483	28,8	4,6	66,6
Liguria	1.332	18,2	6,2	75,6
<b>Nord-ovest</b>	<b>7.735</b>	<b>23,5</b>	<b>4,4</b>	<b>72,1</b>
Trentino-Alto Adige	1.927	27,5	4,0	68,5
<i>Bolzano/Bozen</i>	906	24,0	6,0	70,1
<i>Trento</i>	1.021	30,6	2,4	67,1
Veneto	2.128	22,6	3,5	74,0
Friuli-Venezia Giulia	1.281	38,3	3,5	58,2
Emilia-Romagna	1.985	25,8	4,3	69,8
<b>Nord-est</b>	<b>7.321</b>	<b>27,5</b>	<b>3,9</b>	<b>68,6</b>
Toscana	1.904	26,5	3,5	70,1
Umbria	1.002	21,7	2,7	75,6
Marche	1.173	16,4	0,9	82,8
Lazio	1.979	41,2	3,7	55,1
<b>Centro</b>	<b>6.058</b>	<b>28,5</b>	<b>2,9</b>	<b>68,6</b>
Abruzzo	847	25,0	2,4	72,6
Molise	810	9,4	1,7	88,9
Campania	2.191	19,3	1,6	79,1
Puglia	1.621	13,2	1,2	85,6
Basilicata	787	14,1	0,6	85,3
Calabria	1.337	18,5	3,3	78,2
<b>Sud</b>	<b>7.593</b>	<b>16,9</b>	<b>1,8</b>	<b>81,3</b>
Sicilia	2.133	17,5	1,5	80,9
Sardegna	1.177	23,0	4,2	72,7
<b>Isole</b>	<b>3.310</b>	<b>19,5</b>	<b>2,5</b>	<b>78,0</b>
<b>ITALIA</b>	<b>32.017</b>	<b>23,4</b>	<b>3,2</b>	<b>73,4</b>

(a) Tutte le famiglie selezionate per l'indagine, dagli elenchi base o suppletivo, (al netto quindi della caduta di primo stadio) sia che abbiano effettivamente partecipato all'indagine sia che abbiano dato luogo ad una mancata rilevazione o ad una rilevazione incompleta.

**Figura 2.1 - Modalità di sostituzione delle famiglie base cadute con le famiglie sostitutive - Anno 2009 (in percentuale)**



Tuttavia, anche laddove non è stata selezionata una famiglia sostitutiva avente lo stesso numero di componenti di quella base caduta, nella maggior parte dei casi la sostituzione è avvenuta selezionando una famiglia di un componente in più o in meno (23,7 per cento) (Prospetto 2.7).

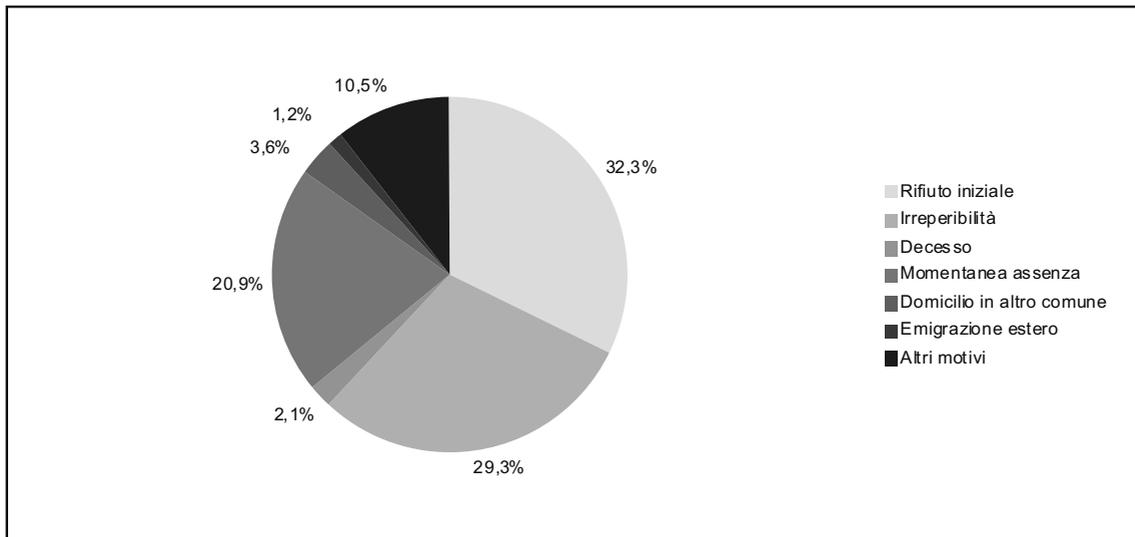
**Prospetto 2.7 - Confronto tra numero di componenti delle famiglie base cadute e numero di componenti delle famiglie sostitutive - Anno 2009 (in percentuale)**

NUMERO DI COMPONENTI DELLA FAMIGLIA BASE CADUTA	Numero di componenti della famiglia sostitutiva		
	Stesso numero di componenti	1 componente in più o in meno	Altro
1	61,8	20,1	18,1
2	64,4	26,5	9,2
3	54,7	31,5	13,8
4	58,4	17,1	24,4
5	35,4	31,5	33,1
6 o più	6,8	22,0	71,2
<b>Totale</b>	<b>59,3</b>	<b>23,7</b>	<b>17,1</b>

Tra le mancate rilevazioni il 36,2 per cento è da imputare al mancato aggiornamento delle liste anagrafiche (Figura 2.2). Nel 29,3 per cento dei casi, infatti, le famiglie risultano irreperibili, mentre nel 3,6 per cento sono domiciliate in altro comune, il 2,1 per cento delle famiglie risulta estinto per decesso della persona di riferimento o del suo coniuge (cfr. istruzioni ai rilevatori) e l'1,2 per cento è, infine, emigrato all'estero.

In un terzo dei casi le famiglie cadute hanno rifiutato preventivamente di partecipare all'indagine.

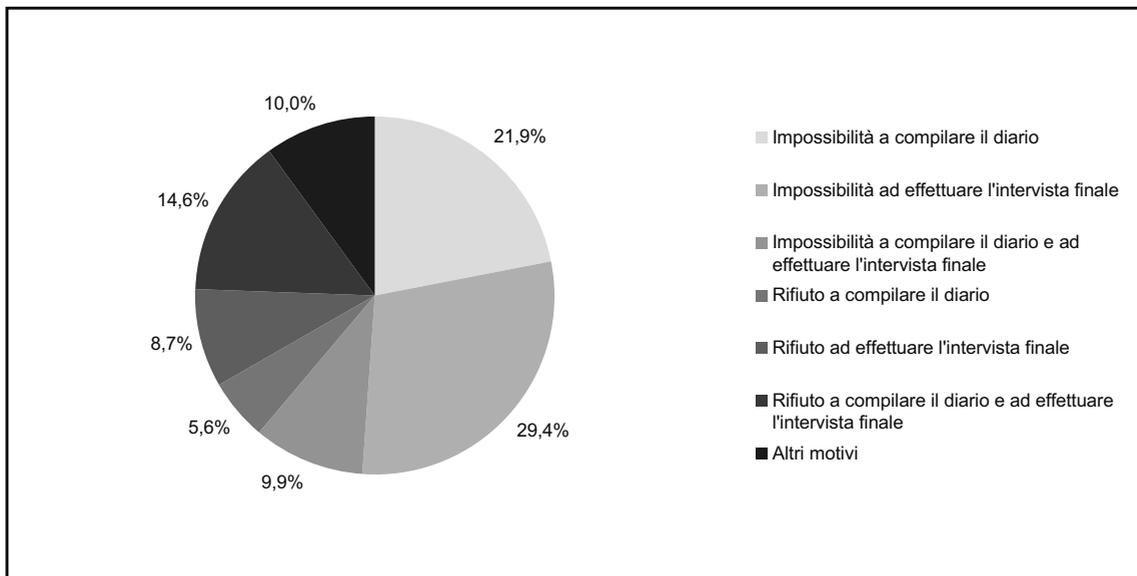
**Figura 2.2 - Mancate rilevazioni per motivo - Anno 2009 (in percentuale)**



Nel caso in cui la famiglia accetta, al primo contatto, di partecipare all'indagine e, successivamente, è impossibilitata o rifiuta di collaborare, si verifica una rilevazione incompleta.

Nel 2009, il 3,2 per cento delle famiglie contattate ha prodotto una rilevazione incompleta, più frequente nelle regioni del Nord, con punte del 6,3 per cento in Valle d'Aosta (Prospetto 2.6). Prevalentemente al Sud, invece, si registrano le percentuali più basse: il minimo in Basilicata, con lo 0,6 per cento.

**Figura 2.3 - Rilevazioni incomplete per motivo - Anno 2009 (in percentuale)**



Nel 38,1 per cento delle rilevazioni incomplete si osserva un'impossibilità o un rifiuto ad effettuare l'intervista finale mentre nel 27,5 per cento delle famiglie si verifica un rifiuto o un'impossibilità ad compilare il diario. (Figura 2.3).

I questionari incompleti pervenuti vengono annullati in fase di revisione manuale assieme a tutti quelli che presentano incongruenze od omissioni insanabili (registrazione dei consumi al posto delle spese per consumi, presenza di spese anomale, mancanza delle informazioni relative ai componenti la famiglia eccetera).

Nel 2009, lo scarto tra campione teorico e campione effettivo è di 5.003 unità, con un tasso di risposta pari all'82,1 per cento (Prospetto 2.8).

**Prospetto 2.8 - Tasso di risposta per famiglia base, famiglia sostitutiva e totale famiglie per regione e ripartizione geografica - Anno 2009 (in valore assoluto e in percentuale)**

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Famiglie base intervistate		Famiglie sostitutive intervistate		Totale famiglie intervistate (t=B+S)	Tasso di risposta (%) ((B+S)/C*100)	Campione teorico (C)
	Valore assoluto (B)	Valore (%) (B/C)*100	Valore assoluto (S)	Valore (%) (S/C)*100			
Piemonte	1.346	71,9	268	14,3	1.614	86,2	1.872
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	484	69,5	124	17,8	608	87,4	696
Lombardia	1.753	57,5	458	15,0	2.211	72,5	3.048
Liguria	821	71,3	179	15,5	1.000	86,8	1.152
<b>Nord-ovest</b>	<b>4.404</b>	<b>65,1</b>	<b>1.029</b>	<b>15,2</b>	<b>5.433</b>	<b>80,3</b>	<b>6.768</b>
Trentino-Alto Adige	1.010	65,8	273	17,8	1.283	83,5	1.536
<i>Bolzano/Bozen</i>	485	65,2	122	16,4	607	81,6	744
<i>Trento</i>	525	66,3	151	19,1	676	85,4	792
Veneto	1.240	70,8	270	15,4	1.510	86,2	1.752
Friuli-Venezia Giulia	541	53,7	196	19,4	737	73,1	1.008
Emilia-Romagna	1.041	63,8	303	18,6	1.344	82,4	1.632
<b>Nord-est</b>	<b>3.832</b>	<b>64,6</b>	<b>1.042</b>	<b>17,6</b>	<b>4.874</b>	<b>82,2</b>	<b>5.928</b>
Toscana	1.055	64,6	247	15,1	1.302	79,8	1.632
Umbria	573	70,2	175	21,4	748	91,7	816
Marche	793	75,1	151	14,3	944	89,4	1.056
Lazio	873	44,9	205	10,5	1.078	55,5	1.944
<b>Centro</b>	<b>3.294</b>	<b>60,5</b>	<b>778</b>	<b>14,3</b>	<b>4.072</b>	<b>74,7</b>	<b>5.448</b>
Abruzzo	506	54,1	117	12,5	623	66,6	936
Molise	646	86,8	66	8,9	712	95,7	744
Campania	1.337	70,5	367	19,4	1.704	89,9	1.896
Puglia	1.198	79,2	176	11,6	1.374	90,9	1.512
Basilicata	555	74,6	90	12,1	645	86,7	744
Calabria	860	76,2	181	16,0	1.041	92,3	1.128
<b>Sud</b>	<b>5.102</b>	<b>73,3</b>	<b>997</b>	<b>14,3</b>	<b>6.099</b>	<b>87,6</b>	<b>6.960</b>
Sicilia	1.462	77,1	240	12,7	1.702	89,8	1.896
Sardegna	641	63,6	184	18,3	825	81,8	1.008
<b>Isole</b>	<b>2.103</b>	<b>72,4</b>	<b>424</b>	<b>14,6</b>	<b>2.527</b>	<b>87,0</b>	<b>2.904</b>
<b>ITALIA</b>	<b>18.735</b>	<b>66,9</b>	<b>4.270</b>	<b>15,2</b>	<b>23.005</b>	<b>82,1</b>	<b>28.008</b>

Il ricorso a famiglie sostitutive consente di recuperare il 15,2 per cento della caduta campionaria, raggiungendo il valore massimo in Umbria (21,4 per cento). Si è ricorso di meno alle liste sostitutive in Molise (8,9 per cento), Lazio (10,5 per cento) e Puglia (11,6 per cento).

In sintesi, delle 5.003 unità di scarto tra campione teorico e campione effettivo, il 31,3 per cento è da imputare alla caduta delle unità di primo stadio, il 37,6 per cento a cadute di secondo stadio e a questionari non pervenuti, il 20,4 per cento a questionari incompleti pervenuti (e

quindi annullati); il restante 10,7 per cento della caduta campionaria è rappresentato dagli annullati in fase di revisione manuale (pari a 378 modelli) e in fase di controllo e correzione dei dati per gravi anomalie (incompletezza, spese anomale eccetera, pari a 155 modelli) (Prospetto 2.9).

**Prospetto 2.9 - Caduta campionaria per motivo - Anno 2009** (in valore assoluto e in percentuale)

TRIMESTRI	Cadute			Annullati		Totale caduti e annullati	Campione effettivo
	Campione teorico	Famiglie cadute per caduta di 1° stadio	Cadute di 2° stadio e modelli non pervenuti	Incompleti pervenuti	Annullati in fase di revisione manuale e nel piano di check		
1°	7.002	406	371	203	155	1.135	5.867
2°	7.002	402	409	287	138	1.236	5.766
3°	7.002	378	526	259	146	1.309	5.693
4°	7.002	380	576	273	94	1.323	5.679
<b>Anno 2009</b>	<b>28.008</b>	<b>1.566</b>	<b>1.882</b>	<b>1.022</b>	<b>533</b>	<b>5.003</b>	<b>23.005</b>
<i>Percentuale di caduti e annullati</i>		31,3	37,6	20,4	10,7	100,0	

Un secondo gruppo di indicatori si riferisce alla fase di controllo e correzione dei dati e consente una valutazione dell'impatto del piano di check. Per ognuna delle procedure di correzione utilizzata è stato calcolato il numero di imputazioni effettuate.

Le variabili relative alle caratteristiche sociodemografiche dei singoli componenti vengono controllate e corrette in due fasi, tenendo conto in primo luogo della coerenza tra i vari componenti la famiglia e in secondo luogo della coerenza tra le informazioni riferite allo stesso individuo.

**Prospetto 2.10 - Record con variabili qualitative per tipo di variabile e numero di imputazioni - Anno 2009** (in valore assoluto e in percentuale)

NUMERO DI IMPUTAZIONI	Tipi di variabile		
	Sociodemografiche (a livello familiare)	Sociodemografiche (a livello individuale)	Abitazione e abitudini di spesa
Nessuna	86,2	93,8	71,5
Una	8,9	5,8	17,9
Due e più	4,9	0,4	10,6
<b>Record totali</b>	<b>23.005</b>	<b>58.357</b>	<b>23.005</b>

Le variabili relative alle informazioni sociodemografiche sono state oggetto di un minor numero di interventi di imputazione rispetto a quelle relative all'abitazione e alle abitudini di spesa. A livello familiare le variabili sociodemografiche hanno subito almeno una correzione nel 13,8 per cento dei casi mentre, a livello individuale, tale valore è del 6,2 per cento (Prospetto 2.10). Gli interventi sulle variabili relative all'abitazione e alle abitudini di spesa sono stati guardati, invece, ben il 28,5 per cento dei record.

Dal controllo sulle variabili quantitative (voci di spesa) emerge che, nell'ambito di ciascun capitolo, oltre i tre quarti dei record risulta esatto e pertanto non necessita di alcun tipo di intervento (la percentuale varia dal 99,1 per cento dei tabacchi al 77,3 per cento dell'abitazione) (Prospetto 2.11).

Tra i record che sono stati oggetto di correzione vi è, peraltro, una netta prevalenza di quelli con una sola imputazione; fa eccezione il capitolo di spesa relativo ai combustibili ed energia,

dove i record che hanno subito due correzioni o più sono l'11,2 per cento (il 5,6 per cento con una sola correzione).

**Prospetto 2.11 - Record con variabili quantitative per numero di imputazioni e capitolo di spesa - Anno 2009 (in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Numero di imputazioni		
	Nessuna	Una	Due e più
Pane e cereali	89,7	9,5	0,8
Carne	86,1	12,0	1,9
Pesce	94,7	5,1	0,2
Latte, formaggi e uova	90,5	8,8	0,7
Oli e grassi	96,0	3,8	0,2
Patate, frutta e ortaggi	79,2	16,6	4,2
Zucchero, caffè e drogheria	88,8	10,2	1,0
Bevande	93,0	6,4	0,6
Tabacchi	99,1	0,9	0,0
Abbigliamento e calzature	90,1	8,6	1,4
Abitazione (principale e secondaria)	77,3	19,5	3,2
Combustibili ed energia	83,2	5,6	11,2
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	80,5	15,9	3,7
Sanità	95,3	4,3	0,5
Trasporti	85,8	12,0	2,2
Comunicazioni	82,5	16,6	1,0
Istruzione	97,1	2,6	0,3
Tempo libero, cultura e giochi	79,1	16,4	4,5
Altri beni e servizi	82,4	14,5	3,1

## TAVOLE STATISTICHE



**Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Italia	Ripartizioni geografiche				
		Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	2,2	2,3	2,4	2,7	2,5
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	24.609.431	28,5	19,8	19,7	21,2	10,7
<b>Pane e cereali</b>	<b>80,06</b>	<b>82,67</b>	<b>80,78</b>	<b>79,06</b>	<b>78,73</b>	<b>76,24</b>
Pane, grissini e crackers	31,46	32,45	31,91	30,95	29,29	33,26
Biscotti	9,97	10,34	9,52	10,17	10,82	7,75
Pasta e riso	16,80	16,56	15,55	17,25	18,67	15,17
Pasticceria e dolciumi	12,61	13,12	12,95	11,59	12,36	12,97
<b>Carne</b>	<b>104,91</b>	<b>106,64</b>	<b>91,82</b>	<b>112,24</b>	<b>110,98</b>	<b>99,00</b>
Carne bovina	42,02	42,42	31,37	49,55	45,23	40,43
Carne suina	11,10	8,19	10,99	11,76	14,11	11,91
Pollame, conigli e selvaggina	20,90	21,80	17,60	21,97	21,74	20,98
Salumi	24,58	28,55	25,36	24,01	22,05	18,64
<b>Pesce</b>	<b>40,07</b>	<b>35,54</b>	<b>30,46</b>	<b>42,25</b>	<b>50,31</b>	<b>45,58</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>62,94</b>	<b>65,16</b>	<b>60,91</b>	<b>61,63</b>	<b>68,61</b>	<b>51,94</b>
Latte	18,23	16,78	15,99	19,82	21,59	16,69
Formaggi	28,31	31,49	28,07	25,70	29,80	22,14
Uova	5,39	5,01	4,17	5,50	6,95	5,42
<b>Oli e grassi</b>	<b>16,20</b>	<b>16,98</b>	<b>14,53</b>	<b>16,16</b>	<b>17,59</b>	<b>14,53</b>
Olio di oliva	11,98	12,30	10,24	12,78	12,85	11,18
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>83,27</b>	<b>84,02</b>	<b>80,74</b>	<b>89,89</b>	<b>84,28</b>	<b>71,76</b>
Frutta	41,21	42,93	39,98	44,02	41,14	33,83
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>32,55</b>	<b>33,80</b>	<b>31,74</b>	<b>30,80</b>	<b>34,85</b>	<b>29,32</b>
Zucchero	3,30	2,93	2,59	3,04	4,44	3,80
Caffè, tè e cacao	12,76	13,07	11,31	12,54	14,01	12,57
Gelati	6,71	7,59	7,57	6,52	5,59	5,30
<b>Bevande</b>	<b>41,06</b>	<b>45,72</b>	<b>41,72</b>	<b>40,28</b>	<b>38,97</b>	<b>33,04</b>
Vino	11,66	14,96	12,41	11,89	8,85	6,64
Birra	4,73	4,56	4,80	4,52	5,12	4,60
Acqua minerale	12,50	13,55	11,52	12,42	12,68	11,33
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>461,06</b>	<b>470,53</b>	<b>432,69</b>	<b>472,31</b>	<b>484,32</b>	<b>421,42</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>20,58</b>	<b>19,39</b>	<b>17,70</b>	<b>21,44</b>	<b>22,69</b>	<b>23,26</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>142,23</b>	<b>140,45</b>	<b>151,36</b>	<b>135,40</b>	<b>149,13</b>	<b>129,02</b>
Abbigliamento	100,97	96,97	111,43	93,12	107,17	94,53
Calzature	33,73	34,65	32,52	34,30	35,53	28,94
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,29	4,14	2,69	3,46	2,85	2,65
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>683,52</b>	<b>779,60</b>	<b>790,00</b>	<b>786,13</b>	<b>467,57</b>	<b>469,30</b>
Affitto	67,24	78,07	64,88	73,59	59,43	46,51
Fitto figurativo	511,63	550,67	586,79	618,39	354,71	382,70
Acqua e condominio	35,46	48,59	40,18	34,83	22,02	19,56
Manutenzione ordinaria	19,73	26,71	20,73	17,87	16,27	9,57
Manutenzione straordinaria	41,05	59,89	62,63	37,77	14,18	10,30
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>135,29</b>	<b>151,56</b>	<b>155,71</b>	<b>137,94</b>	<b>110,93</b>	<b>97,53</b>
Energia elettrica	48,29	42,23	47,02	50,87	49,52	59,62
Gas	66,46	76,88	84,02	69,53	50,86	31,50
Riscaldamento centralizzato	10,03	21,41	9,99	7,54	1,64	0,99
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>133,15</b>	<b>157,31</b>	<b>168,92</b>	<b>117,72</b>	<b>108,47</b>	<b>80,06</b>
Elettrodomestici	7,31	9,90	11,64	5,28	4,00	2,68
Mobili	31,79	43,50	49,50	19,25	22,84	8,71
Articoli di arredamento	4,48	5,50	6,96	3,69	3,10	1,42
Biancheria per la casa	6,18	7,84	9,38	5,26	3,52	2,81
Detersivi	19,51	18,85	17,43	19,00	22,29	20,58
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,43	3,66	4,83	3,21	3,01	1,47
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,51	7,29	6,96	10,93	12,58	11,44
Lavanderia e tintoria	9,96	10,16	8,06	10,79	11,73	7,88
Servizi domestici	20,60	26,93	28,62	22,87	7,99	9,67
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,03	8,37	8,06	4,62	7,62	4,82

**Tavola 1 segue - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Italia	Ripartizioni geografiche				
		Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole
<b>Sanità</b>	<b>88,20</b>	<b>96,99</b>	<b>106,66</b>	<b>90,85</b>	<b>67,63</b>	<b>66,54</b>
Medicinali	40,77	44,30	40,16	38,98	37,57	42,16
Visite mediche generiche e specialistiche	29,03	32,80	42,02	30,59	17,33	15,30
<b>Trasporti</b>	<b>335,96</b>	<b>393,33</b>	<b>413,33</b>	<b>338,03</b>	<b>240,78</b>	<b>224,80</b>
Acquisto di auto	61,49	91,80	100,05	58,74	13,80	..
Acquisto di moto e scooter	2,16	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	60,32	63,26	62,80	65,41	52,85	53,32
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,26	22,52	22,23	16,34	20,32	17,68
Carburanti per veicoli	121,49	125,11	130,19	126,20	109,26	111,37
Manutenzione e riparazioni	37,30	39,78	53,11	39,21	26,50	19,36
Tram, autobus e taxi	5,86	8,08	6,18	5,98	3,92	2,95
Altri trasporti	17,91	25,25	22,16	17,80	8,45	9,46
<b>Comunicazioni</b>	<b>48,58</b>	<b>51,88</b>	<b>51,11</b>	<b>51,29</b>	<b>44,35</b>	<b>38,46</b>
Telefono	37,92	39,59	39,51	41,25	34,80	30,55
Acquisto apparecchi per telefonia	1,90	2,42	2,50	1,81	1,07	1,25
<b>Istruzione</b>	<b>23,91</b>	<b>27,06</b>	<b>28,41</b>	<b>21,27</b>	<b>21,49</b>	<b>16,86</b>
Libri scolastici	4,20	3,82	3,40	3,61	5,97	4,27
Tasse scolastiche, rette e simili	15,81	20,52	20,06	13,55	10,96	9,17
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>101,60</b>	<b>124,89</b>	<b>121,09</b>	<b>104,02</b>	<b>72,35</b>	<b>57,01</b>
Giochi e giocattoli	8,88	9,66	8,80	10,08	8,01	6,43
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,94	5,76	6,62	3,63	1,03	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,64	4,79	4,70	3,87	1,87	1,68
Libri non scolastici	4,56	5,60	6,72	4,05	2,75	2,26
Giornali e riviste	10,18	11,78	11,51	10,59	7,50	8,00
Dischi, cassette e videocassette	2,35	2,58	2,28	3,12	1,91	1,35
Cancelleria	2,87	3,33	3,02	2,74	2,59	2,16
Abbonamento radio-televisone e Internet	10,17	11,69	11,39	10,62	8,00	7,31
Lotto e lotterie	5,61	5,19	4,73	6,34	6,66	4,97
Animali domestici	8,62	10,73	10,53	10,26	4,61	4,38
Piante e fiori	8,14	8,57	9,74	8,27	7,13	5,82
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,44	4,21	2,54	2,61	3,87	3,69
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>267,69</b>	<b>350,94</b>	<b>335,99</b>	<b>246,14</b>	<b>178,19</b>	<b>136,62</b>
Prodotti per la cura personale	38,42	39,02	41,72	36,97	38,10	34,07
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	31,19	36,11	33,14	29,52	28,18	23,52
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,29	8,74	7,74	3,54	6,06	2,58
Borse, valige ed altri effetti personali	4,66	5,95	5,55	4,56	3,18	2,68
Assicurazioni vita e malattie	19,21	25,15	24,28	18,37	11,83	10,17
Onorari liberi professionisti	15,36	17,20	25,33	14,05	8,84	7,36
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	61,50	110,71	79,27	43,08	25,24	3,36
Pasti e consumazioni fuori casa	81,18	94,60	100,82	89,10	53,00	50,36
<b>Non alimentari</b>	<b>1.980,71</b>	<b>2.293,39</b>	<b>2.340,28</b>	<b>2.050,23</b>	<b>1.483,59</b>	<b>1.339,47</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.441,77</b>	<b>2.763,92</b>	<b>2.772,97</b>	<b>2.522,54</b>	<b>1.967,91</b>	<b>1.760,89</b>

**Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1,0	2,0	3,0	4,0	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	24.609.431	30,0	27,1	20,0	17,7	5,2
<b>Pane e cereali</b>	<b>80,06</b>	<b>51,48</b>	<b>74,86</b>	<b>94,22</b>	<b>106,44</b>	<b>127,70</b>
Pane, grissini e crackers	31,46	21,06	30,24	36,16	40,41	49,32
Biscotti	9,97	6,72	9,08	11,37	13,30	16,63
Pasta e riso	16,80	11,38	16,32	19,21	20,96	27,07
Pasticceria e dolciumi	12,61	7,69	11,27	15,09	17,91	20,36
<b>Carne</b>	<b>104,91</b>	<b>63,20</b>	<b>100,87</b>	<b>124,88</b>	<b>139,77</b>	<b>171,27</b>
Carne bovina	42,02	25,85	41,17	50,25	54,23	66,64
Carne suina	11,10	6,01	9,99	12,93	16,19	21,87
Pollame, conigli e selvaggina	20,90	13,76	20,76	23,80	26,32	33,31
Salumi	24,58	14,19	23,08	30,03	34,44	37,85
<b>Pesce</b>	<b>40,07</b>	<b>24,87</b>	<b>39,02</b>	<b>46,69</b>	<b>53,04</b>	<b>63,59</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>62,94</b>	<b>41,34</b>	<b>59,97</b>	<b>73,01</b>	<b>82,74</b>	<b>96,85</b>
Latte	18,23	11,68	16,16	21,17	25,09	32,20
Formaggi	28,31	18,43	28,59	32,84	36,18	39,65
Uova	5,39	3,96	5,35	5,67	6,64	8,61
<b>Oli e grassi</b>	<b>16,20</b>	<b>12,19</b>	<b>16,79</b>	<b>17,50</b>	<b>18,39</b>	<b>23,81</b>
Olio di oliva	11,98	9,43	12,48	12,73	13,28	16,90
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>83,27</b>	<b>59,83</b>	<b>83,16</b>	<b>95,03</b>	<b>100,01</b>	<b>116,93</b>
Frutta	41,21	29,56	41,20	47,51	48,76	58,46
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>32,55</b>	<b>23,30</b>	<b>31,77</b>	<b>36,14</b>	<b>40,62</b>	<b>48,62</b>
Zucchero	3,30	2,54	3,25	3,44	3,89	5,32
Caffè, tè e cacao	12,76	10,09	13,26	13,69	14,26	16,94
Gelati	6,71	4,01	5,94	8,10	9,71	10,66
<b>Bevande</b>	<b>41,06</b>	<b>27,44</b>	<b>39,88</b>	<b>49,46</b>	<b>51,29</b>	<b>58,77</b>
Vino	11,66	7,80	13,48	13,57	12,37	14,70
Birra	4,73	3,49	3,98	5,54	6,23	7,49
Acqua minerale	12,50	9,20	11,97	14,51	15,31	17,08
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>461,06</b>	<b>303,65</b>	<b>446,32</b>	<b>536,93</b>	<b>592,30</b>	<b>707,54</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>20,58</b>	<b>12,30</b>	<b>18,54</b>	<b>25,19</b>	<b>28,21</b>	<b>35,21</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>142,23</b>	<b>77,82</b>	<b>115,91</b>	<b>180,21</b>	<b>221,86</b>	<b>233,62</b>
Abbigliamento	100,97	52,99	81,07	131,23	160,36	162,79
Calzature	33,73	18,90	26,70	40,68	53,56	61,70
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,29	2,76	3,39	3,58	3,55	3,72
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>683,52</b>	<b>590,47</b>	<b>703,39</b>	<b>748,67</b>	<b>731,96</b>	<b>701,41</b>
Affitto	67,24	81,88	63,48	59,47	55,30	72,99
Fitto figurativo	511,63	425,62	529,93	564,09	567,20	521,45
Acqua e condominio	35,46	31,65	38,12	37,54	36,00	33,78
Manutenzione ordinaria	19,73	16,70	17,68	23,75	21,53	26,29
Manutenzione straordinaria	41,05	27,77	44,68	54,57	43,79	37,54
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>135,29</b>	<b>101,06</b>	<b>134,65</b>	<b>155,52</b>	<b>160,51</b>	<b>172,39</b>
Energia elettrica	48,29	32,60	45,11	55,40	63,87	75,03
Gas	66,46	50,51	68,22	76,73	76,35	76,16
Riscaldamento centralizzato	10,03	10,63	10,88	10,02	8,18	8,48
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>133,15</b>	<b>89,59</b>	<b>127,59</b>	<b>182,24</b>	<b>155,46</b>	<b>148,69</b>
Elettrodomestici	7,31	3,74	7,53	10,59	9,81	5,57
Mobili	31,79	15,96	29,52	56,97	35,47	25,53
Articoli di arredamento	4,48	2,99	3,76	6,10	6,21	4,83
Biancheria per la casa	6,18	3,60	6,71	8,07	7,53	6,44
Detersivi	19,51	12,96	19,20	22,50	24,54	30,32
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,43	2,90	3,32	3,91	3,62	4,59
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,51	5,95	9,24	11,05	12,51	15,34
Lavanderia e tintoria	9,96	9,04	9,59	10,78	10,45	12,32
Servizi domestici	20,60	19,23	17,28	26,54	21,68	19,22
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,03	5,35	7,77	8,25	6,96	8,43

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ITALIA						
<b>Sanità</b>	<b>88,20</b>	<b>54,44</b>	<b>100,75</b>	<b>101,18</b>	<b>105,02</b>	<b>110,49</b>
Medicinali	40,77	30,04	44,78	46,68	44,00	48,14
Visite mediche generiche e specialistiche	29,03	14,86	33,11	32,98	41,25	32,77
<b>Trasporti</b>	<b>335,96</b>	<b>172,85</b>	<b>307,88</b>	<b>433,43</b>	<b>494,59</b>	<b>508,01</b>
Acquisto di auto	61,49	25,97	61,70	77,52	96,91	82,99
Acquisto di moto e scooter	2,16	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	60,32	28,42	55,01	80,63	89,29	95,19
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,26	10,01	18,54	27,26	29,33	30,46
Carburanti per veicoli	121,49	67,79	111,84	155,09	171,77	181,22
Manutenzione e riparazioni	37,30	18,04	33,66	47,39	55,73	65,85
Tram, autobus e taxi	5,86	4,25	3,91	6,71	9,19	10,70
Altri trasporti	17,91	12,72	13,90	22,61	25,00	26,55
<b>Comunicazioni</b>	<b>48,58</b>	<b>34,27</b>	<b>45,08</b>	<b>57,99</b>	<b>61,47</b>	<b>69,24</b>
Telefono	37,92	27,18	35,44	45,29	47,48	51,79
Acquisto apparecchi per telefonia	1,90	1,02	1,41	2,53	3,15	2,94
<b>Istruzione</b>	<b>23,91</b>	<b>3,99</b>	<b>10,99</b>	<b>34,78</b>	<b>51,39</b>	<b>70,67</b>
Libri scolastici	4,20	..	0,80	5,69	10,49	17,87
Tasse scolastiche, rette e simili	15,81	3,59	8,67	23,13	33,34	35,60
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>101,60</b>	<b>66,99</b>	<b>92,41</b>	<b>124,99</b>	<b>135,09</b>	<b>145,18</b>
Giochi e giocattoli	8,88	3,39	6,12	11,97	15,85	19,23
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,94	2,95	3,61	4,74	5,21	3,97
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,64	2,24	3,44	4,52	4,97	4,81
Libri non scolastici	4,56	3,73	4,03	5,61	5,31	5,41
Giornali e riviste	10,18	8,07	10,43	11,27	11,59	12,00
Dischi, cassette e videocassette	2,35	1,58	2,24	2,69	2,96	4,08
Cancelleria	2,87	0,83	1,35	3,61	6,23	8,25
Abbonamento radio-televisione e Internet	10,17	7,71	10,10	11,80	12,39	10,86
Lotto e lotterie	5,61	4,18	5,38	6,42	6,69	8,33
Animali domestici	8,62	4,91	9,76	11,27	9,44	11,08
Piante e fiori	8,14	6,28	9,17	8,76	8,97	8,28
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,44	2,72	3,19	4,03	4,19	4,06
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>267,69</b>	<b>186,23</b>	<b>237,43</b>	<b>329,57</b>	<b>360,97</b>	<b>339,41</b>
Prodotti per la cura personale	38,42	24,42	33,38	49,84	51,83	55,91
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	31,19	22,61	31,71	37,38	36,60	35,76
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,29	3,89	7,19	8,45	7,15	4,11
Borse, valige ed altri effetti personali	4,66	3,32	4,08	5,83	6,22	5,50
Assicurazioni vita e malattie	19,21	10,07	16,18	26,62	29,13	25,40
Onorari liberi professionisti	15,36	11,25	13,75	18,03	21,12	17,52
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	61,50	41,36	54,11	74,49	87,11	79,02
Pasti e consumazioni fuori casa	81,18	62,02	67,99	96,12	109,63	106,00
<b>Non alimentari</b>	<b>1.980,71</b>	<b>1.390,00</b>	<b>1.894,62</b>	<b>2.373,78</b>	<b>2.506,53</b>	<b>2.534,31</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.441,77</b>	<b>1.693,66</b>	<b>2.340,94</b>	<b>2.910,71</b>	<b>3.098,83</b>	<b>3.241,85</b>

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,2	1,0	2,0	3,0	4,0	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Nord-ovest=100%)</i>	7.024.832	33,5	28,6	20,7	14,4	2,7
<b>Pane e cereali</b>	<b>82,67</b>	<b>53,91</b>	<b>80,30</b>	<b>103,15</b>	<b>113,70</b>	<b>140,46</b>
Pane, grissini e crackers	32,45	21,75	32,78	39,80	41,75	55,09
Biscotti	10,34	6,63	9,62	13,66	13,73	20,14
Pasta e riso	16,56	11,56	16,97	19,73	21,09	25,65
Pasticceria e dolciumi	13,12	8,99	12,00	15,39	19,70	23,40
<b>Carne</b>	<b>106,64</b>	<b>65,78</b>	<b>107,99</b>	<b>138,08</b>	<b>138,95</b>	<b>183,88</b>
Carne bovina	42,42	25,92	44,68	55,35	51,49	74,91
Carne suina	8,19	4,39	7,73	10,85	12,41	17,05
Pollame, conigli e selvaggina	21,80	14,67	22,54	27,23	26,81	33,87
Salumi	28,55	17,03	27,82	37,11	41,26	45,34
<b>Pesce</b>	<b>35,54</b>	<b>23,95</b>	<b>35,83</b>	<b>44,09</b>	<b>44,69</b>	<b>61,21</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>65,16</b>	<b>43,38</b>	<b>65,34</b>	<b>80,33</b>	<b>86,70</b>	<b>101,29</b>
Latte	16,78	11,12	16,01	20,90	23,27	28,41
Formaggi	31,49	20,59	32,99	38,83	40,61	45,57
Uova	5,01	3,97	5,17	5,60	5,75	7,53
<b>Oli e grassi</b>	<b>16,98</b>	<b>13,90</b>	<b>17,61</b>	<b>20,27</b>	<b>16,95</b>	<b>23,24</b>
Olio di oliva	12,30	10,50	12,78	14,71	11,41	15,70
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>84,02</b>	<b>62,22</b>	<b>86,02</b>	<b>101,42</b>	<b>98,86</b>	<b>119,67</b>
Frutta	42,93	31,51	43,86	52,99	49,39	62,75
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>33,80</b>	<b>24,85</b>	<b>34,65</b>	<b>38,49</b>	<b>42,42</b>	<b>53,58</b>
Zucchero	2,93	2,28	3,09	3,29	3,36	4,09
Caffè, tè e cacao	13,07	10,74	13,94	14,48	13,71	18,40
Gelati	7,59	4,48	7,52	9,01	11,60	14,61
<b>Bevande</b>	<b>45,72</b>	<b>30,96</b>	<b>45,50</b>	<b>57,88</b>	<b>58,25</b>	<b>70,47</b>
Vino	14,96	10,15	17,56	17,75	15,84	21,07
Birra	4,56	3,36	3,78	5,78	6,73	6,72
Acqua minerale	13,55	10,18	13,47	16,09	16,62	20,00
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>470,53</b>	<b>318,96</b>	<b>473,25</b>	<b>583,71</b>	<b>600,51</b>	<b>753,80</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>19,39</b>	<b>13,63</b>	<b>18,72</b>	<b>22,84</b>	<b>26,30</b>	<b>34,47</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>140,45</b>	<b>88,30</b>	<b>125,34</b>	<b>187,49</b>	<b>203,23</b>	<b>248,73</b>
Abbigliamento	96,97	59,22	85,78	129,98	144,41	175,42
Calzature	34,65	21,34	29,92	47,30	50,42	67,76
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,14	3,86	3,83	5,28	4,04	..
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>779,60</b>	<b>663,93</b>	<b>790,94</b>	<b>858,22</b>	<b>856,84</b>	<b>1.073,34</b>
Affitto	78,07	104,06	65,19	68,71	52,50	100,23
Fitto figurativo	550,67	432,56	577,12	621,07	646,89	679,00
Acqua e condominio	48,59	43,91	52,45	51,56	47,76	47,19
Manutenzione ordinaria	26,71	29,96	19,63	25,36	25,52	77,22
Manutenzione straordinaria	59,89	41,40	59,60	72,88	69,73	..
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>151,56</b>	<b>116,44</b>	<b>152,30</b>	<b>174,07</b>	<b>185,95</b>	<b>221,68</b>
Energia elettrica	42,23	29,88	39,84	50,13	56,89	80,94
Gas	76,88	58,94	79,84	86,28	94,60	100,86
Riscaldamento centralizzato	21,41	21,62	21,76	22,37	19,21	19,43
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>157,31</b>	<b>102,78</b>	<b>149,26</b>	<b>235,99</b>	<b>182,39</b>	<b>180,50</b>
Elettrodomestici	9,90	5,80	10,57	12,38	15,20	..
Mobili	43,50	19,93	38,16	88,47	48,02	..
Articoli di arredamento	5,50	3,61	5,21	6,62	8,40	..
Biancheria per la casa	7,84	3,77	8,39	13,27	8,51	..
Detersivi	18,85	13,25	19,96	23,07	21,40	30,16
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,66	2,35	3,96	5,24	3,49	5,52
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	7,29	4,70	7,57	8,82	9,89	10,83
Lavanderia e tintoria	10,16	10,22	9,51	11,61	8,89	12,02
Servizi domestici	26,93	24,26	20,97	35,68	28,40	47,92
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,37	7,36	8,20	10,81	7,87	..

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-OVEST						
<b>Sanità</b>	<b>96,99</b>	<b>56,07</b>	<b>104,26</b>	<b>124,45</b>	<b>117,94</b>	<b>203,29</b>
Medicinali	44,30	30,37	48,63	54,36	50,53	60,35
Visite mediche generiche e specialistiche	32,80	15,94	33,12	45,42	46,72	66,57
<b>Trasporti</b>	<b>393,33</b>	<b>203,62</b>	<b>348,43</b>	<b>510,18</b>	<b>679,52</b>	<b>788,50</b>
Acquisto di auto	91,80	..	76,46	89,67	218,47	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	63,26	30,89	60,63	89,94	98,42	99,37
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,52	10,82	21,91	28,59	40,58	30,90
Carburanti per veicoli	125,11	72,75	116,97	167,41	185,69	210,75
Manutenzione e riparazioni	39,78	18,25	29,91	63,03	65,99	91,85
Tram, autobus e taxi	8,08	6,62	4,66	9,80	13,04	22,56
Altri trasporti	25,25	18,21	20,69	33,07	36,58	39,95
<b>Comunicazioni</b>	<b>51,88</b>	<b>38,13</b>	<b>46,28</b>	<b>64,73</b>	<b>69,35</b>	<b>89,28</b>
Telefono	39,59	28,84	36,74	49,32	51,65	63,45
Acquisto apparecchi per telefonia	2,42	1,26	1,65	3,78	4,45	3,62
<b>Istruzione</b>	<b>27,06</b>	<b>7,90</b>	<b>13,88</b>	<b>47,54</b>	<b>54,41</b>	<b>99,70</b>
Libri scolastici	3,82	..	..	5,50	10,53	23,96
Tasse scolastiche, rette e simili	20,52	..	10,64	37,25	38,12	64,78
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>124,89</b>	<b>82,72</b>	<b>113,75</b>	<b>163,20</b>	<b>175,31</b>	<b>201,17</b>
Giochi e giocattoli	9,66	3,59	6,70	15,32	18,57	25,22
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	5,76	4,31	5,41	5,93	9,95	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,79	3,90	3,86	4,99	8,09	6,37
Libri non scolastici	5,60	5,02	5,28	6,52	6,13	6,32
Giornali e riviste	11,78	9,65	11,88	13,62	13,23	15,15
Dischi, cassette e videocassette	2,58	1,96	2,22	3,46	3,25	..
Cancelleria	3,33	0,89	1,43	4,92	8,10	15,84
Abbonamento radio-televisione e Internet	11,69	9,08	11,58	13,66	14,87	13,36
Lotto e lotterie	5,19	4,35	5,14	6,65	5,20	4,72
Animali domestici	10,73	6,43	10,89	16,18	11,61	15,82
Piante e fiori	8,57	6,31	9,65	10,36	8,48	11,66
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,21	4,00	3,91	6,18	3,26	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>350,94</b>	<b>240,92</b>	<b>311,59</b>	<b>441,06</b>	<b>499,93</b>	<b>639,40</b>
Prodotti per la cura personale	39,02	24,16	35,52	51,89	56,51	67,54
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	36,11	27,16	36,57	45,01	42,62	39,03
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,74	3,51	12,08	12,44	9,80	..
Borse, valige ed altri effetti personali	5,95	4,33	4,89	8,64	7,90	6,26
Assicurazioni vita e malattie	25,15	13,32	23,55	33,93	40,15	40,89
Onorari liberi professionisti	17,20	15,20	12,99	18,60	24,32	37,49
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	110,71	70,27	94,32	135,86	168,92	278,93
Pasti e consumazioni fuori casa	94,60	73,35	77,88	116,19	135,57	149,38
<b>Non alimentari</b>	<b>2.293,39</b>	<b>1.614,43</b>	<b>2.174,74</b>	<b>2.829,76</b>	<b>3.051,17</b>	<b>3.780,08</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.763,92</b>	<b>1.933,40</b>	<b>2.647,99</b>	<b>3.413,47</b>	<b>3.651,67</b>	<b>4.533,88</b>

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	1,0	2,0	3,0	4,0	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Nord-est=100%)</i>	4.868.989	30,4	30,5	19,9	14,8	4,4
<b>Pane e cereali</b>	<b>80,78</b>	<b>51,14</b>	<b>75,57</b>	<b>96,98</b>	<b>113,10</b>	<b>139,39</b>
Pane, grissini e crackers	31,91	21,70	31,06	37,38	41,60	50,89
Biscotti	9,52	6,24	8,78	10,64	13,96	17,28
Pasta e riso	15,55	10,33	15,24	18,46	19,95	25,71
Pasticceria e dolciumi	12,95	7,60	11,36	15,82	20,07	24,04
<b>Carne</b>	<b>91,82</b>	<b>57,20</b>	<b>90,35</b>	<b>109,93</b>	<b>124,66</b>	<b>148,49</b>
Carne bovina	31,37	20,34	31,40	37,45	41,42	46,03
Carne suina	10,99	6,31	10,54	12,47	16,36	21,59
Pollame, conigli e selvaggina	17,60	11,73	18,79	19,39	21,14	29,86
Salumi	25,36	15,14	23,85	31,15	37,63	38,92
<b>Pesce</b>	<b>30,46</b>	<b>18,60</b>	<b>31,60</b>	<b>37,60</b>	<b>37,94</b>	<b>46,95</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>60,91</b>	<b>41,34</b>	<b>58,35</b>	<b>70,45</b>	<b>83,22</b>	<b>95,42</b>
Latte	15,99	10,82	14,18	18,65	22,98	28,66
Formaggi	28,07	18,45	28,45	31,67	38,57	40,29
Uova	4,17	2,98	4,34	4,25	5,38	6,87
<b>Oli e grassi</b>	<b>14,53</b>	<b>10,87</b>	<b>15,04</b>	<b>15,62</b>	<b>16,56</b>	<b>24,46</b>
Olio di oliva	10,24	7,95	10,68	11,00	11,25	16,26
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>80,74</b>	<b>60,30</b>	<b>81,14</b>	<b>92,90</b>	<b>96,49</b>	<b>111,18</b>
Frutta	39,98	30,70	40,28	45,81	45,60	56,71
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>31,74</b>	<b>22,32</b>	<b>30,18</b>	<b>35,51</b>	<b>42,96</b>	<b>52,83</b>
Zucchero	2,59	2,08	2,63	2,54	3,05	4,60
Caffè, tè e cacao	11,31	8,88	11,94	12,10	13,14	14,06
Gelati	7,57	4,67	6,09	9,27	12,21	14,66
<b>Bevande</b>	<b>41,72</b>	<b>28,98</b>	<b>41,17</b>	<b>49,72</b>	<b>53,44</b>	<b>57,94</b>
Vino	12,41	8,47	14,74	14,31	12,51	14,43
Birra	4,80	4,07	4,15	5,38	6,36	6,57
Acqua minerale	11,52	8,90	11,13	13,52	14,20	14,26
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>432,69</b>	<b>290,74</b>	<b>423,40</b>	<b>508,71</b>	<b>568,37</b>	<b>676,66</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>17,70</b>	<b>11,79</b>	<b>17,94</b>	<b>23,70</b>	<b>18,38</b>	<b>27,41</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>151,36</b>	<b>77,47</b>	<b>123,90</b>	<b>199,04</b>	<b>266,50</b>	<b>248,40</b>
Abbigliamento	111,43	55,45	90,41	150,59	198,81	172,14
Calzature	32,52	16,78	25,70	40,44	57,53	68,47
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,69	2,42	3,12	2,15	3,38	..
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>790,00</b>	<b>659,80</b>	<b>806,49</b>	<b>861,40</b>	<b>906,75</b>	<b>858,21</b>
Affitto	64,88	66,13	64,80	61,91	61,83	80,47
Fitto figurativo	586,79	487,00	607,00	631,02	668,95	658,73
Acqua e condominio	40,18	36,66	43,63	39,02	42,97	36,48
Manutenzione ordinaria	20,73	12,52	17,43	25,77	35,41	28,10
Manutenzione straordinaria	62,63	45,71	58,03	90,35	77,68	35,12
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>155,71</b>	<b>122,61</b>	<b>155,69</b>	<b>180,57</b>	<b>176,19</b>	<b>202,95</b>
Energia elettrica	47,02	30,73	44,65	55,82	63,58	80,47
Gas	84,02	68,82	86,28	98,05	89,53	91,40
Riscaldamento centralizzato	9,99	10,97	10,11	8,94	8,50	12,26
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>168,92</b>	<b>130,08</b>	<b>162,96</b>	<b>212,42</b>	<b>194,66</b>	<b>194,99</b>
Elettrodomestici	11,64	5,00	9,56	19,69	18,37	..
Mobili	49,50	37,68	56,42	62,91	43,30	43,26
Articoli di arredamento	6,96	5,59	4,72	10,21	10,57	5,09
Biancheria per la casa	9,38	7,29	8,97	11,97	11,00	9,45
Detersivi	17,43	12,69	16,90	20,18	21,82	26,51
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,83	6,24	3,71	3,53	5,66	5,93
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,96	4,32	7,25	8,61	8,56	10,29
Lavanderia e tintoria	8,06	7,53	8,55	7,23	8,74	9,82
Servizi domestici	28,62	25,87	22,72	35,80	35,73	32,05
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,06	6,09	8,92	7,27	8,97	16,19

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-EST						
<b>Sanità</b>	<b>106,66</b>	<b>69,50</b>	<b>118,25</b>	<b>108,17</b>	<b>146,28</b>	<b>142,35</b>
Medicinali	40,16	29,70	42,53	45,62	43,68	59,39
Visite mediche generiche e specialistiche	42,02	25,65	45,47	37,00	71,29	55,06
<b>Trasporti</b>	<b>413,33</b>	<b>243,95</b>	<b>395,26</b>	<b>538,09</b>	<b>542,35</b>	<b>709,90</b>
Acquisto di auto	100,05	..	106,82	141,02	87,85	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	62,80	31,03	58,87	87,23	89,92	107,62
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,23	10,88	23,27	29,14	25,02	52,79
Carburanti per veicoli	130,19	79,62	122,83	167,35	183,14	183,86
Manutenzione e riparazioni	53,11	33,86	52,82	58,76	70,43	104,13
Tram, autobus e taxi	6,18	4,92	4,38	6,70	10,45	10,59
Altri trasporti	22,16	14,91	16,80	28,21	35,73	36,41
<b>Comunicazioni</b>	<b>51,11</b>	<b>36,30</b>	<b>47,97</b>	<b>60,17</b>	<b>66,89</b>	<b>81,12</b>
Telefono	39,51	28,42	37,53	45,95	52,59	56,61
Acquisto apparecchi per telefonia	2,50	1,40	2,03	3,14	4,47	3,84
<b>Istruzione</b>	<b>28,41</b>	<b>5,04</b>	<b>15,98</b>	<b>39,58</b>	<b>73,33</b>	<b>74,22</b>
Libri scolastici	3,40	..	..	5,59	11,75	8,76
Tasse scolastiche, rette e simili	20,06	..	14,00	23,31	50,67	52,89
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>121,09</b>	<b>83,58</b>	<b>110,96</b>	<b>140,89</b>	<b>175,19</b>	<b>178,48</b>
Giochi e giocattoli	8,80	3,30	6,70	9,07	19,42	24,36
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	6,62	6,11	5,60	8,94	5,86	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,70	2,40	4,66	5,28	8,44	..
Libri non scolastici	6,72	5,67	5,72	7,67	8,60	10,35
Giornali e riviste	11,51	9,56	12,07	11,85	13,34	13,45
Dischi, cassette e videocassette	2,28	1,15	2,49	2,74	3,31	..
Cancelleria	3,02	0,83	2,28	3,42	7,39	6,79
Abbonamento radio-televisione e Internet	11,39	9,19	11,43	12,65	14,53	9,95
Lotto e lotterie	4,73	3,66	4,86	5,55	5,59	4,60
Animali domestici	10,53	5,51	12,76	13,83	10,89	13,64
Piante e fiori	9,74	8,56	11,23	8,13	10,58	11,88
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	2,54	..	2,30	2,87	3,91	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>335,99</b>	<b>226,84</b>	<b>305,90</b>	<b>414,82</b>	<b>486,70</b>	<b>433,97</b>
Prodotti per la cura personale	41,72	26,37	37,16	52,88	61,18	63,27
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,14	23,02	35,23	40,99	37,56	38,10
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,74	7,10	6,60	12,16	5,57	7,49
Borse, valige ed altri effetti personali	5,55	3,81	5,23	6,02	7,64	10,64
Assicurazioni vita e malattie	24,28	12,58	20,15	36,56	37,11	34,94
Onorari liberi professionisti	25,33	17,21	26,56	28,71	34,27	27,47
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	79,27	46,11	72,62	99,29	126,24	105,51
Pasti e consumazioni fuori casa	100,82	74,28	90,65	117,40	145,04	130,51
<b>Non alimentari</b>	<b>2.340,28</b>	<b>1.666,96</b>	<b>2.261,30</b>	<b>2.778,86</b>	<b>3.053,21</b>	<b>3.151,99</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.772,97</b>	<b>1.957,70</b>	<b>2.684,70</b>	<b>3.287,57</b>	<b>3.621,58</b>	<b>3.828,65</b>

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1,0	2,0	3,0	4,0	5,4
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.859.589	30,8	26,8	19,7	17,8	5,0
<b>Pane e cereali</b>	<b>79,06</b>	<b>53,01</b>	<b>73,19</b>	<b>90,67</b>	<b>106,31</b>	<b>128,40</b>
Pane, grissini e crackers	30,95	22,51	29,34	34,07	39,15	50,15
Biscotti	10,17	7,12	9,21	10,82	13,88	18,44
Pasta e riso	17,25	12,02	15,92	19,29	22,18	31,06
Pasticceria e dolciumi	11,59	6,44	11,05	14,71	16,23	17,47
<b>Carne</b>	<b>112,24</b>	<b>68,68</b>	<b>107,29</b>	<b>128,27</b>	<b>153,80</b>	<b>196,24</b>
Carne bovina	49,55	31,53	49,04	56,52	63,74	85,42
Carne suina	11,76	6,87	10,27	12,91	17,65	24,46
Pollame, conigli e selvaggina	21,97	14,49	21,14	23,47	29,78	38,81
Salumi	24,01	13,66	22,22	29,07	35,33	37,17
<b>Pesce</b>	<b>42,25</b>	<b>26,13</b>	<b>40,52</b>	<b>45,78</b>	<b>59,69</b>	<b>74,93</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>61,63</b>	<b>41,60</b>	<b>58,86</b>	<b>67,15</b>	<b>82,10</b>	<b>105,49</b>
Latte	19,82	13,54	17,67	21,44	26,53	39,81
Formaggi	25,70	16,39	26,13	28,78	34,10	38,67
Uova	5,50	4,47	5,57	5,23	6,40	9,27
<b>Oli e grassi</b>	<b>16,16</b>	<b>11,09</b>	<b>18,01</b>	<b>15,03</b>	<b>20,19</b>	<b>27,66</b>
Olio di oliva	12,78	9,14	14,28	11,29	16,01	21,62
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>89,89</b>	<b>64,39</b>	<b>89,02</b>	<b>98,12</b>	<b>111,26</b>	<b>143,46</b>
Frutta	44,02	30,71	44,33	47,35	54,84	72,84
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>30,80</b>	<b>22,06</b>	<b>30,14</b>	<b>32,92</b>	<b>39,32</b>	<b>49,60</b>
Zucchero	3,04	2,41	3,08	2,88	3,40	6,05
Caffè, tè e cacao	12,54	9,82	13,17	13,03	14,28	17,84
Gelati	6,52	3,97	5,38	7,59	10,18	11,15
<b>Bevande</b>	<b>40,28</b>	<b>26,70</b>	<b>37,76</b>	<b>47,78</b>	<b>52,47</b>	<b>64,56</b>
Vino	11,89	7,71	12,53	14,46	13,52	18,25
Birra	4,52	3,93	3,18	5,00	5,98	8,30
Acqua minerale	12,42	8,85	11,97	14,07	15,96	17,86
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>472,31</b>	<b>313,67</b>	<b>454,77</b>	<b>525,73</b>	<b>625,15</b>	<b>790,34</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>21,44</b>	<b>11,18</b>	<b>19,55</b>	<b>25,88</b>	<b>31,89</b>	<b>40,10</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>135,40</b>	<b>73,08</b>	<b>111,55</b>	<b>176,97</b>	<b>205,45</b>	<b>234,19</b>
Abbigliamento	93,12	48,59	75,66	128,19	140,97	152,56
Calzature	34,30	19,24	26,89	39,41	56,52	67,72
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,46	2,14	3,72	4,30	3,33	7,27
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>786,13</b>	<b>689,96</b>	<b>788,24</b>	<b>857,58</b>	<b>866,64</b>	<b>798,17</b>
Affitto	73,59	108,37	74,95	45,11	47,67	56,64
Fitto figurativo	618,39	517,70	605,03	699,01	716,62	641,99
Acqua e condominio	34,83	28,66	34,78	38,86	38,05	45,95
Manutenzione ordinaria	17,87	12,89	20,54	23,79	15,60	18,88
Manutenzione straordinaria	37,77	19,71	49,86	46,13	43,99	..
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>137,94</b>	<b>96,74</b>	<b>133,65</b>	<b>161,19</b>	<b>174,44</b>	<b>193,37</b>
Energia elettrica	50,87	34,70	47,95	59,82	67,77	70,76
Gas	69,53	49,18	67,99	82,39	84,62	98,79
Riscaldamento centralizzato	7,54	6,54	9,08	5,64	7,68	12,53
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>117,72</b>	<b>69,29</b>	<b>106,41</b>	<b>171,68</b>	<b>146,93</b>	<b>159,99</b>
Elettrodomestici	5,28	..	6,18	10,12	6,29	..
Mobili	19,25	3,98	11,15	47,93	21,75	..
Articoli di arredamento	3,69	1,95	2,95	5,56	4,53	..
Biancheria per la casa	5,26	2,75	6,54	4,75	8,40	..
Detersivi	19,00	12,67	18,22	20,85	25,86	30,50
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,21	2,89	2,80	3,84	2,99	5,66
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,93	6,99	10,82	11,64	14,81	19,20
Lavanderia e tintoria	10,79	9,34	10,17	11,38	11,85	16,94
Servizi domestici	22,87	16,70	18,89	34,66	28,40	..
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	4,62	2,70	6,07	4,11	6,97	..

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
CENTRO						
<b>Sanità</b>	<b>90,85</b>	<b>46,55</b>	<b>105,41</b>	<b>113,51</b>	<b>114,95</b>	<b>110,42</b>
Medicinali	38,98	25,43	40,00	46,89	47,96	53,92
Visite mediche generiche e specialistiche	30,59	12,60	38,01	39,08	43,72	21,28
<b>Trasporti</b>	<b>338,03</b>	<b>146,96</b>	<b>315,07</b>	<b>447,46</b>	<b>532,00</b>	<b>516,12</b>
Acquisto di auto	58,74	..	..	104,42	..	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	65,41	31,40	58,94	84,80	100,32	108,86
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,34	6,63	13,74	24,42	26,34	22,63
Carburanti per veicoli	126,20	67,97	113,84	159,16	182,73	220,34
Manutenzione e riparazioni	39,21	15,00	38,96	36,08	76,84	68,16
Tram, autobus e taxi	5,98	3,03	4,83	6,68	10,92	10,07
Altri trasporti	17,80	14,79	10,56	20,68	25,27	37,43
<b>Comunicazioni</b>	<b>51,29</b>	<b>35,50</b>	<b>47,69</b>	<b>62,05</b>	<b>64,11</b>	<b>79,83</b>
Telefono	41,25	30,13	37,42	50,89	50,32	60,06
Acquisto apparecchi per telefonia	1,81	0,99	1,13	2,28	2,95	..
<b>Istruzione</b>	<b>21,27</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>28,76</b>	<b>50,24</b>	<b>80,45</b>
Libri scolastici	3,61	..	..	5,77	8,27	..
Tasse scolastiche, rette e simili	13,55	..	..	18,42	37,41	..
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>104,02</b>	<b>61,52</b>	<b>89,30</b>	<b>125,78</b>	<b>148,13</b>	<b>202,44</b>
Giochi e giocattoli	10,08	4,47	6,04	12,04	18,35	29,24
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,63	..	3,11	4,53	6,83	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,87	1,37	4,68	6,91	3,16	..
Libri non scolastici	4,05	2,38	3,26	6,97	4,21	..
Giornali e riviste	10,59	7,14	10,99	10,98	13,76	16,86
Dischi, cassette e videocassette	3,12	2,27	3,20	2,32	4,41	6,53
Cancelleria	2,74	1,19	0,76	3,97	5,77	7,24
Abbonamento radio-televisione e Internet	10,62	6,35	9,69	14,33	14,61	13,02
Lotto e lotterie	6,34	4,94	6,89	5,73	7,62	9,88
Animali domestici	10,26	5,21	11,15	12,00	14,19	15,71
Piante e fiori	8,27	5,70	9,13	9,50	10,55	6,47
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	2,61	..	2,24	..	3,87	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>246,14</b>	<b>172,48</b>	<b>196,07</b>	<b>296,31</b>	<b>363,06</b>	<b>354,45</b>
Prodotti per la cura personale	36,97	23,22	29,72	51,36	50,87	54,34
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,52	21,98	28,71	33,36	35,73	43,08
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	3,54	3,87	2,88	3,69	4,30	..
Borse, valige ed altri effetti personali	4,56	3,30	3,31	5,72	6,96	5,80
Assicurazioni vita e malattie	18,37	8,36	12,82	28,14	30,83	26,95
Onorari liberi professionisti	14,05	7,39	10,84	21,77	23,62	7,63
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	43,08	38,81	31,36	41,06	72,42	..
Pasti e consumazioni fuori casa	89,10	62,89	68,45	103,05	129,11	164,19
<b>Non alimentari</b>	<b>2.050,23</b>	<b>1.404,38</b>	<b>1.921,65</b>	<b>2.467,16</b>	<b>2.697,84</b>	<b>2.769,52</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.522,54</b>	<b>1.718,05</b>	<b>2.376,42</b>	<b>2.992,89</b>	<b>3.322,98</b>	<b>3.559,86</b>

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,7	1,0	2,0	3,0	4,0	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	5.221.344	24,3	23,6	20,4	23,4	8,3
<b>Pane e cereali</b>	<b>78,73</b>	<b>48,15</b>	<b>68,25</b>	<b>86,20</b>	<b>100,18</b>	<b>119,43</b>
Pane, grissini e crackers	29,29	18,12	25,53	31,85	37,47	43,39
Biscotti	10,82	7,70	9,44	10,67	13,78	15,94
Pasta e riso	18,67	12,29	17,25	20,06	22,18	28,09
Pasticceria e dolciumi	12,36	6,44	9,87	14,32	16,98	18,92
<b>Carne</b>	<b>110,98</b>	<b>61,38</b>	<b>99,18</b>	<b>121,58</b>	<b>144,43</b>	<b>169,65</b>
Carne bovina	45,23	26,04	39,99	50,28	58,61	66,36
Carne suina	14,11	7,58	12,30	15,64	17,90	23,94
Pollame, conigli e selvaggina	21,74	13,22	20,19	23,56	26,94	31,99
Salumi	22,05	10,88	19,01	23,91	30,16	36,02
<b>Pesce</b>	<b>50,31</b>	<b>30,20</b>	<b>47,90</b>	<b>55,92</b>	<b>62,46</b>	<b>68,13</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>68,61</b>	<b>41,62</b>	<b>60,90</b>	<b>75,33</b>	<b>87,70</b>	<b>99,35</b>
Latte	21,59	12,35	17,74	24,01	28,53	34,16
Formaggi	29,80	18,77	28,12	32,16	37,09	40,56
Uova	6,95	4,45	6,76	7,36	8,39	9,74
<b>Oli e grassi</b>	<b>17,59</b>	<b>12,41</b>	<b>17,38</b>	<b>18,32</b>	<b>20,38</b>	<b>23,76</b>
Olio di oliva	12,85	9,68	12,91	13,14	14,50	16,66
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>84,28</b>	<b>55,91</b>	<b>80,08</b>	<b>91,66</b>	<b>102,55</b>	<b>109,82</b>
Frutta	41,14	27,32	38,02	45,68	50,33	53,50
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>34,85</b>	<b>24,13</b>	<b>33,12</b>	<b>37,54</b>	<b>41,20</b>	<b>46,74</b>
Zucchero	4,44	3,41	4,17	4,76	5,03	5,74
Caffè, tè e cacao	14,01	10,63	14,21	14,67	15,55	17,39
Gelati	5,59	3,02	4,72	6,80	7,27	7,91
<b>Bevande</b>	<b>38,97</b>	<b>23,33</b>	<b>35,00</b>	<b>43,75</b>	<b>48,79</b>	<b>56,66</b>
Vino	8,85	4,91	9,31	8,86	10,97	13,04
Birra	5,12	3,01	4,68	6,15	5,94	7,73
Acqua minerale	12,68	8,20	10,90	14,33	15,79	18,09
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>484,32</b>	<b>297,13</b>	<b>441,80</b>	<b>530,30</b>	<b>607,69</b>	<b>693,55</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>22,69</b>	<b>11,44</b>	<b>17,92</b>	<b>26,19</b>	<b>31,14</b>	<b>36,89</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>149,13</b>	<b>66,68</b>	<b>100,92</b>	<b>169,80</b>	<b>237,75</b>	<b>227,75</b>
Abbigliamento	107,17	44,26	71,49	126,05	173,04	161,29
Calzature	35,53	17,31	23,17	37,54	57,66	56,89
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,85	2,38	2,65	2,57	3,59	3,45
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>467,57</b>	<b>380,55</b>	<b>460,44</b>	<b>511,04</b>	<b>519,07</b>	<b>490,86</b>
Affitto	59,43	55,32	59,72	57,74	58,88	76,41
Fitto figurativo	354,71	293,13	346,92	382,84	399,52	361,85
Acqua e condominio	22,02	16,90	22,10	22,52	26,11	24,04
Manutenzione ordinaria	16,27	7,74	14,14	27,94	18,06	13,52
Manutenzione straordinaria	14,18	6,98	16,64	19,27	14,79	..
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>110,93</b>	<b>76,56</b>	<b>100,89</b>	<b>121,61</b>	<b>136,85</b>	<b>140,94</b>
Energia elettrica	49,52	32,61	43,78	53,27	62,94	68,45
Gas	50,86	35,57	46,60	56,79	62,35	60,85
Riscaldamento centralizzato	1,64	0,98	1,19	2,13	2,03	..
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>108,47</b>	<b>62,96</b>	<b>92,65</b>	<b>130,79</b>	<b>145,62</b>	<b>127,33</b>
Elettrodomestici	4,00	2,12	3,75	4,16	5,69	..
Mobili	22,84	5,68	12,02	33,53	42,90	21,20
Articoli di arredamento	3,10	1,26	2,59	4,23	4,57	2,97
Biancheria per la casa	3,52	1,07	4,17	3,14	5,83	3,29
Detersivi	22,29	13,23	20,24	24,98	27,44	33,57
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,01	1,34	2,92	3,38	3,97	4,50
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,58	7,73	11,44	14,38	15,42	17,64
Lavanderia e tintoria	11,73	9,47	10,69	13,96	13,00	12,29
Servizi domestici	7,99	9,91	7,50	7,50	7,37	6,67
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,62	5,83	7,88	10,60	5,73	10,15

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
SUD						
<b>Sanità</b>	<b>67,63</b>	<b>46,04</b>	<b>76,39</b>	<b>69,24</b>	<b>77,73</b>	<b>73,54</b>
Medicinali	37,57	31,64	41,17	40,52	37,39	37,96
Visite mediche generiche e specialistiche	17,33	6,17	20,52	14,98	26,81	20,03
<b>Trasporti</b>	<b>240,78</b>	<b>97,20</b>	<b>183,50</b>	<b>292,90</b>	<b>360,76</b>	<b>358,59</b>
Acquisto di auto	13,80	..	..	..	..	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	52,85	19,37	41,20	64,94	78,23	82,88
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,32	10,65	13,42	30,20	26,48	26,62
Carburanti per veicoli	109,26	48,33	94,59	132,81	151,37	153,07
Manutenzione e riparazioni	26,50	8,64	16,73	35,43	38,83	50,00
Tram, autobus e taxi	3,92	2,23	2,58	3,65	5,88	7,85
Altri trasporti	8,45	4,13	4,97	10,97	12,64	12,97
<b>Comunicazioni</b>	<b>44,35</b>	<b>28,65</b>	<b>39,33</b>	<b>50,09</b>	<b>55,72</b>	<b>58,61</b>
Telefono	34,80	22,80	30,42	38,98	44,14	45,91
Acquisto apparecchi per telefonia	1,07	0,50	0,83	1,14	1,67	1,56
<b>Istruzione</b>	<b>21,49</b>	<b>..</b>	<b>3,55</b>	<b>23,93</b>	<b>44,70</b>	<b>61,85</b>
Libri scolastici	5,97	..	..	5,53	12,27	20,76
Tasse scolastiche, rette e simili	10,96	..	..	13,36	23,13	26,76
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>72,35</b>	<b>43,77</b>	<b>58,19</b>	<b>84,51</b>	<b>95,23</b>	<b>102,14</b>
Giochi e giocattoli	8,01	2,74	5,58	11,98	11,19	11,63
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	1,03	..	..	1,52	1,78	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,87	..	1,47	1,94	2,49	4,46
Libri non scolastici	2,75	1,60	1,98	2,65	4,52	3,61
Giornali e riviste	7,50	5,87	6,61	8,79	8,29	9,47
Dischi, cassette e videocassette	1,91	1,15	1,19	2,34	2,13	4,56
Cancelleria	2,59	0,37	0,99	2,28	5,25	6,94
Abbonamento radio-televisione e Internet	8,00	6,45	7,53	8,24	9,19	9,94
Lotto e lotterie	6,66	4,38	5,11	7,82	8,34	10,22
Animali domestici	4,61	2,71	5,86	4,24	4,91	6,65
Piante e fiori	7,13	4,83	6,75	8,29	8,60	7,94
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,87	1,59	3,90	3,90	6,06	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>178,19</b>	<b>111,19</b>	<b>137,87</b>	<b>205,80</b>	<b>246,38</b>	<b>229,46</b>
Prodotti per la cura personale	38,10	24,22	30,69	46,64	47,15	53,35
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	28,18	17,84	26,81	31,71	36,01	31,68
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,06	2,25	6,55	5,95	9,98	5,01
Borse, valige ed altri effetti personali	3,18	1,63	3,07	4,04	4,12	3,23
Assicurazioni vita e malattie	11,83	6,28	7,23	12,98	18,90	18,46
Onorari liberi professionisti	8,84	5,98	8,17	9,24	10,59	13,15
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	25,24	10,53	16,06	28,01	43,20	37,03
Pasti e consumazioni fuori casa	53,00	41,06	37,01	60,91	71,31	62,49
<b>Non alimentari</b>	<b>1.483,59</b>	<b>925,83</b>	<b>1.271,64</b>	<b>1.685,90</b>	<b>1.950,96</b>	<b>1.907,96</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.967,91</b>	<b>1.222,96</b>	<b>1.713,44</b>	<b>2.216,19</b>	<b>2.558,65</b>	<b>2.601,50</b>

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categorie di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ISOLE						
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	1,0	2,0	3,0	4,0	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	2.634.677	30,0	24,0	18,1	20,5	7,5
<b>Pane e cereali</b>	<b>76,24</b>	<b>47,37</b>	<b>72,19</b>	<b>86,47</b>	<b>98,25</b>	<b>119,85</b>
Pane, grissini e crackers	33,26	19,75	31,31	36,40	44,98	53,98
Biscotti	7,75	5,53	7,13	8,51	9,55	11,82
Pasta e riso	15,17	10,14	15,77	17,07	17,35	22,84
Pasticceria e dolciumi	12,97	8,33	11,92	15,18	16,43	20,07
<b>Carne</b>	<b>99,00</b>	<b>59,25</b>	<b>92,99</b>	<b>115,51</b>	<b>128,48</b>	<b>156,71</b>
Carne bovina	40,43	24,87	39,12	47,99	51,43	58,59
Carne suina	11,91	6,17	10,81	14,22	16,88	19,20
Pollame, conigli e selvaggina	20,98	14,32	20,02	23,49	25,37	32,65
Salumi	18,64	10,30	15,87	21,79	25,60	34,21
<b>Pesce</b>	<b>45,58</b>	<b>28,38</b>	<b>46,20</b>	<b>54,28</b>	<b>57,01</b>	<b>60,12</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>51,94</b>	<b>34,32</b>	<b>47,22</b>	<b>62,39</b>	<b>64,47</b>	<b>78,09</b>
Latte	16,69	10,38	15,05	20,20	21,28	26,15
Formaggi	22,14	15,24	20,94	26,61	25,95	32,38
Uova	5,42	4,01	5,09	5,86	6,42	8,28
<b>Oli e grassi</b>	<b>14,53</b>	<b>11,27</b>	<b>14,69</b>	<b>15,97</b>	<b>16,15</b>	<b>19,10</b>
Olio di oliva	11,18	9,13	11,16	12,23	12,40	13,58
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>71,76</b>	<b>49,51</b>	<b>72,81</b>	<b>81,13</b>	<b>83,11</b>	<b>103,76</b>
Frutta	33,83	23,08	34,69	38,65	38,54	49,54
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>29,32</b>	<b>21,54</b>	<b>27,10</b>	<b>33,58</b>	<b>34,87</b>	<b>42,15</b>
Zucchero	3,80	3,00	3,80	3,92	4,25	5,49
Caffè, tè e cacao	12,57	10,08	12,51	13,65	13,89	16,52
Gelati	5,30	3,09	4,11	6,83	7,61	7,88
<b>Bevande</b>	<b>33,04</b>	<b>22,10</b>	<b>32,83</b>	<b>39,33</b>	<b>39,08</b>	<b>45,82</b>
Vino	6,64	4,38	7,62	8,10	7,01	8,06
Birra	4,60	2,69	4,52	4,85	6,15	7,73
Acqua minerale	11,33	9,13	11,22	12,93	12,25	14,12
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>421,42</b>	<b>273,73</b>	<b>406,02</b>	<b>488,67</b>	<b>521,42</b>	<b>625,61</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>23,26</b>	<b>12,78</b>	<b>18,46</b>	<b>31,82</b>	<b>32,46</b>	<b>34,72</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>129,02</b>	<b>74,07</b>	<b>105,37</b>	<b>149,47</b>	<b>187,56</b>	<b>215,05</b>
Abbigliamento	94,53	52,21	73,96	113,39	141,30	156,15
Calzature	28,94	17,50	25,36	30,52	40,15	51,67
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,65	1,94	3,39	2,09	3,11	3,21
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>469,30</b>	<b>390,68</b>	<b>482,10</b>	<b>498,02</b>	<b>528,21</b>	<b>512,52</b>
Affitto	46,51	37,80	38,61	58,98	55,93	50,74
Fitto figurativo	382,70	328,65	401,19	388,68	420,41	422,12
Acqua e condominio	19,56	15,11	17,80	22,71	23,62	24,29
Manutenzione ordinaria	9,57	6,61	13,05	5,29	12,84	..
Manutenzione straordinaria	10,30	..	..	..	..	..
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>97,53</b>	<b>62,41</b>	<b>97,01</b>	<b>112,42</b>	<b>122,80</b>	<b>134,61</b>
Energia elettrica	59,62	40,25	59,66	66,57	73,22	82,96
Gas	31,50	17,66	31,48	37,48	42,80	41,57
Riscaldamento centralizzato	0,99	..	..	..	..	..
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>80,06</b>	<b>55,61</b>	<b>87,40</b>	<b>93,04</b>	<b>88,24</b>	<b>100,62</b>
Elettrodomestici	2,68	..	..	..	..	..
Mobili	8,71	..	..	19,25	..	..
Articoli di arredamento	1,42	..	..	..	..	..
Biancheria per la casa	2,81	1,87	..	..	3,50	..
Detersivi	20,58	12,73	22,18	23,22	25,42	27,26
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,47	0,78	2,25	1,92	1,31	..
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	11,44	7,91	11,65	14,18	12,46	15,46
Lavanderia e tintoria	7,88	7,13	8,92	7,19	7,66	9,77
Servizi domestici	9,67	11,52	8,51	6,14	11,76	..
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	4,82	..	6,93	..	..	..

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppo e categorie di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ISOLE						
<b>Sanità</b>	<b>66,54</b>	<b>49,79</b>	<b>86,40</b>	<b>62,64</b>	<b>71,23</b>	<b>66,59</b>
Medicinali	42,16	35,84	54,73	38,79	40,73	39,35
Visite mediche generiche e specialistiche	15,30	9,67	18,48	14,80	19,40	..
<b>Trasporti</b>	<b>224,80</b>	<b>118,56</b>	<b>201,54</b>	<b>272,64</b>	<b>325,42</b>	<b>333,63</b>
Acquisto di auto	..	..	..	..	..	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	53,32	25,13	46,97	65,49	78,55	87,98
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,68	11,38	16,59	18,46	25,21	23,85
Carburanti per veicoli	111,37	61,74	99,25	134,20	158,87	163,59
Manutenzione e riparazioni	19,36	8,65	22,63	25,97	21,11	31,03
Tram, autobus e taxi	2,95	1,51	1,11	4,17	4,94	6,25
Altri trasporti	9,46	2,14	9,84	9,23	16,31	19,30
<b>Comunicazioni</b>	<b>38,46</b>	<b>25,71</b>	<b>40,38</b>	<b>42,45</b>	<b>48,17</b>	<b>47,20</b>
Telefono	30,55	21,40	32,19	34,53	35,79	38,00
Acquisto apparecchi per telefonia	1,25	..	0,91	..	2,62	..
<b>Istruzione</b>	<b>16,86</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>22,44</b>	<b>33,30</b>	<b>45,96</b>
Libri scolastici	4,27	..	..	..	8,24	..
Tasse scolastiche, rette e simili	9,17	..	..	10,93	17,71	..
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>57,01</b>	<b>36,72</b>	<b>54,14</b>	<b>64,98</b>	<b>74,92</b>	<b>79,09</b>
Giochi e giocattoli	6,43	2,01	4,19	7,44	12,49	12,31
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	..	..	..	..	..	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,68	..	..	..	..	..
Libri non scolastici	2,26	2,21	1,71	2,55	2,94	..
Giornali e riviste	8,00	5,91	8,29	9,05	10,15	7,00
Dischi, cassette e videocassette	1,35	..	1,78	1,73	1,54	..
Cancelleria	2,16	0,71	0,80	2,29	4,15	6,56
Abbonamento radio-televisione e Internet	7,31	5,47	8,12	7,27	8,52	8,81
Lotto e lotterie	4,97	2,87	4,82	5,74	5,77	9,84
Animali domestici	4,38	2,23	3,85	5,35	6,07	7,75
Piante e fiori	5,82	5,37	7,61	4,70	6,02	4,06
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,69	..	..	..	..	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>136,62</b>	<b>93,83</b>	<b>120,28</b>	<b>159,49</b>	<b>186,96</b>	<b>167,18</b>
Prodotti per la cura personale	34,07	24,12	30,48	41,49	42,63	44,11
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	23,52	17,14	23,76	27,44	26,72	30,09
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	2,58	..	..	3,85	..	..
Borse, valige ed altri effetti personali	2,68	2,17	2,40	..	4,74	..
Assicurazioni vita e malattie	10,17	5,02	7,82	11,53	18,10	13,30
Onorari liberi professionisti	7,36	..	2,93	6,74	17,29	..
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	3,36	..	..	..	..	..
Pasti e consumazioni fuori casa	50,36	37,34	42,80	56,44	68,78	61,61
<b>Non alimentari</b>	<b>1.339,47</b>	<b>921,12</b>	<b>1.302,47</b>	<b>1.509,40</b>	<b>1.699,28</b>	<b>1.737,16</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.760,89</b>	<b>1.194,85</b>	<b>1.708,49</b>	<b>1.998,07</b>	<b>2.220,70</b>	<b>2.362,77</b>

**Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo**  
**- Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ITALIA							
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	2,8	3,0	2,7	2,9	2,0	2,1
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	24.609,431	5,4	7,3	21,2	18,9	36,4	10,8
<b>Pane e cereali</b>	<b>80,06</b>	<b>93,95</b>	<b>92,03</b>	<b>84,93</b>	<b>87,92</b>	<b>71,64</b>	<b>70,07</b>
Pane, grissini e crackers	31,46	34,89	34,97	31,59	34,13	29,79	28,10
Biscotti	9,97	11,49	11,27	10,85	10,91	8,77	9,00
Pasta e riso	16,80	18,99	18,65	16,94	18,08	15,95	14,78
Pasticceria e dolciumi	12,61	16,66	15,05	14,64	13,70	10,40	10,47
<b>Carne</b>	<b>104,91</b>	<b>115,55</b>	<b>120,84</b>	<b>106,42</b>	<b>114,21</b>	<b>98,22</b>	<b>92,18</b>
Carne bovina	42,02	48,24	47,38	43,17	42,71	40,48	37,06
Carne suina	11,10	10,68	14,80	10,22	14,14	9,56	10,43
Pollame, conigli e selvaggina	20,90	21,15	22,48	19,69	22,74	20,76	19,35
Salumi	24,58	27,90	29,09	27,69	27,02	21,53	19,83
<b>Pesce</b>	<b>40,07</b>	<b>49,40</b>	<b>46,16</b>	<b>43,51</b>	<b>40,04</b>	<b>36,79</b>	<b>35,66</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>62,94</b>	<b>70,66</b>	<b>72,01</b>	<b>67,21</b>	<b>66,26</b>	<b>58,17</b>	<b>54,84</b>
Latte	18,23	19,37	20,97	19,08	20,40	16,16	17,34
Formaggi	28,31	32,04	32,25	29,88	28,01	27,81	22,92
Uova	5,39	5,22	5,74	5,21	5,56	5,41	5,27
<b>Oli e grassi</b>	<b>16,20</b>	<b>17,23</b>	<b>17,14</b>	<b>14,45</b>	<b>16,08</b>	<b>17,09</b>	<b>15,70</b>
Olio di oliva	11,98	13,24	12,70	10,83	11,37	12,77	11,56
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>83,27</b>	<b>92,99</b>	<b>92,98</b>	<b>84,40</b>	<b>82,90</b>	<b>82,10</b>	<b>74,30</b>
Frutta	41,21	45,96	46,18	40,90	40,64	41,64	35,60
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>32,55</b>	<b>35,85</b>	<b>38,15</b>	<b>33,36</b>	<b>35,05</b>	<b>30,16</b>	<b>29,15</b>
Zucchero	3,30	2,99	3,59	2,78	3,68	3,40	3,25
Caffè, tè e cacao	12,76	12,94	13,65	12,02	12,97	12,99	12,41
Gelati	6,71	8,66	9,58	8,03	7,73	5,07	4,92
<b>Bevande</b>	<b>41,06</b>	<b>49,39</b>	<b>51,37</b>	<b>44,41</b>	<b>45,69</b>	<b>36,71</b>	<b>29,97</b>
Vino	11,66	14,91	13,15	11,29	10,56	13,06	6,99
Birra	4,73	4,88	6,95	5,57	6,75	3,10	3,42
Acqua minerale	12,50	14,72	14,85	13,16	13,09	11,72	10,14
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>461,06</b>	<b>525,02</b>	<b>530,67</b>	<b>478,69</b>	<b>488,16</b>	<b>430,87</b>	<b>401,87</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>20,58</b>	<b>23,51</b>	<b>28,33</b>	<b>22,83</b>	<b>29,34</b>	<b>12,96</b>	<b>19,73</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>142,23</b>	<b>272,67</b>	<b>185,00</b>	<b>211,70</b>	<b>146,99</b>	<b>87,91</b>	<b>86,63</b>
Abbigliamento	100,97	205,86	131,66	154,35	103,27	59,14	60,12
Calzature	33,73	57,68	45,56	49,30	37,22	20,88	20,49
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,29	3,70	3,89	3,34	2,59	3,52	3,01
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>683,52</b>	<b>889,60</b>	<b>687,96</b>	<b>793,44</b>	<b>570,42</b>	<b>686,52</b>	<b>550,32</b>
Affitto	67,24	58,68	65,70	76,47	108,82	38,22	79,26
Fitto figurativo	511,63	692,03	531,29	604,53	378,81	531,84	390,94
Acqua e condominio	35,46	49,77	30,37	44,55	27,27	35,62	27,78
Manutenzione ordinaria	19,73	37,30	16,85	18,25	17,35	20,95	15,84
Manutenzione straordinaria	41,05	33,66	33,64	41,24	32,74	50,32	32,77
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>135,29</b>	<b>177,69</b>	<b>154,24</b>	<b>137,85</b>	<b>131,93</b>	<b>132,25</b>	<b>112,42</b>
Energia elettrica	48,29	65,39	57,85	50,51	48,58	43,22	45,56
Gas	66,46	84,17	74,58	70,03	64,10	65,37	52,98
Riscaldamento centralizzato	10,03	15,23	6,86	10,60	8,45	11,47	6,38
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>133,15</b>	<b>181,54</b>	<b>127,28</b>	<b>170,37</b>	<b>135,26</b>	<b>115,62</b>	<b>95,31</b>
Elettrodomestici	7,31	11,12	5,81	9,98	8,71	5,81	3,76
Mobili	31,79	28,26	27,35	47,09	43,61	22,70	16,40
Articoli di arredamento	4,48	5,71	3,14	9,50	3,53	2,77	2,39
Biancheria per la casa	6,18	7,97	5,05	9,27	6,06	4,89	4,53
Detersivi	19,51	21,60	22,19	21,23	20,60	17,82	17,09
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,43	6,19	4,15	4,61	3,93	2,32	2,10
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,51	11,46	10,38	10,41	10,03	8,43	8,93
Lavanderia e tintoria	9,96	15,65	10,69	11,86	8,85	9,09	7,76
Servizi domestici	20,60	47,62	15,00	25,43	9,62	21,17	18,73
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,03	8,61	7,97	5,60	7,05	8,07	4,88

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ITALIA							
<b>Sanità</b>	<b>88,20</b>	<b>100,98</b>	<b>90,63</b>	<b>97,36</b>	<b>70,40</b>	<b>96,19</b>	<b>66,54</b>
Medicinali	40,77	38,07	37,26	37,73	34,10	48,29	36,85
Visite mediche generiche e specialistiche	29,03	38,99	34,35	37,91	21,29	28,65	17,94
<b>Trasporti</b>	<b>335,96</b>	<b>535,00</b>	<b>461,79</b>	<b>434,09</b>	<b>398,11</b>	<b>234,10</b>	<b>193,45</b>
Acquisto di auto	61,49	127,20	103,81	77,95	76,36	37,83	..
Acquisto di moto e scooter	2,16	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	60,32	93,90	82,31	77,27	67,61	43,07	40,79
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,26	28,58	24,63	22,11	27,76	15,82	11,30
Carburanti per veicoli	121,49	174,05	168,63	151,53	147,29	85,00	82,29
Manutenzione e riparazioni	37,30	49,22	41,14	50,76	42,13	30,18	17,87
Tram, autobus e taxi	5,86	5,63	6,60	8,00	6,81	4,08	5,62
Altri trasporti	17,91	33,71	23,67	28,19	17,63	11,03	9,67
<b>Comunicazioni</b>	<b>48,58</b>	<b>62,40</b>	<b>55,79</b>	<b>55,56</b>	<b>52,52</b>	<b>41,12</b>	<b>41,35</b>
Telefono	37,92	51,02	44,24	44,29	37,58	33,08	31,50
Acquisto apparecchi per telefonia	1,90	2,40	2,40	2,92	2,71	0,98	1,04
<b>Istruzione</b>	<b>23,91</b>	<b>50,94</b>	<b>33,17</b>	<b>43,20</b>	<b>26,77</b>	<b>8,24</b>	<b>14,10</b>
Libri scolastici	4,20	7,31	8,76	7,22	4,99	1,02	2,99
Tasse scolastiche, rette e simili	15,81	35,70	16,22	27,93	18,58	6,17	9,44
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>101,60</b>	<b>161,86</b>	<b>117,80</b>	<b>142,22</b>	<b>100,55</b>	<b>75,41</b>	<b>71,01</b>
Giochi e giocattoli	8,88	15,23	11,79	13,04	11,15	4,48	6,42
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,94	5,51	3,79	5,95	3,93	3,36	1,32
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,64	6,58	3,10	6,18	4,14	1,56	3,68
Libri non scolastici	4,56	7,89	3,88	7,85	3,48	3,04	3,86
Giornali e riviste	10,18	17,17	10,75	12,91	7,53	9,88	6,57
Dischi, cassette e videocassette	2,35	2,70	2,72	3,66	3,02	1,29	1,78
Cancelleria	2,87	4,55	4,24	4,51	3,83	1,05	2,35
Abbonamento radio-televisione e Internet	10,17	14,14	12,46	11,52	9,51	9,31	8,03
Lotto e lotterie	5,61	6,34	7,24	5,62	6,61	5,14	3,99
Animali domestici	8,62	11,49	10,19	9,76	8,46	7,90	6,63
Piante e fiori	8,14	9,67	8,27	9,09	6,56	8,78	6,03
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,44	4,35	5,75	3,71	2,54	3,03	3,82
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>267,69</b>	<b>511,38</b>	<b>361,43</b>	<b>381,30</b>	<b>255,67</b>	<b>182,88</b>	<b>166,79</b>
Prodotti per la cura personale	38,42	48,43	45,50	49,04	42,05	29,44	31,74
Barbieri, parrucchiere, istituti di bellezza	31,19	36,84	32,64	36,71	27,49	31,12	23,27
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,29	9,52	4,77	10,38	5,19	4,91	4,23
Borse, valige ed altri effetti personali	4,66	8,76	6,55	7,91	4,35	2,68	2,16
Assicurazioni vita e malattie	19,21	50,32	37,01	28,02	17,52	9,33	10,65
Onorari liberi professionisti	15,36	40,25	27,96	16,90	12,27	10,86	11,99
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	61,50	134,81	77,88	96,36	50,35	42,05	30,58
Pasti e consumazioni fuori casa	81,18	162,39	118,82	123,87	84,78	45,00	47,12
<b>Non alimentari</b>	<b>1.980,71</b>	<b>2.967,58</b>	<b>2.303,41</b>	<b>2.489,93</b>	<b>1.917,96</b>	<b>1.673,20</b>	<b>1.417,65</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.441,77</b>	<b>3.492,60</b>	<b>2.834,08</b>	<b>2.968,63</b>	<b>2.406,13</b>	<b>2.104,07</b>	<b>1.819,51</b>

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo**  
**- Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
<b>NORD-OVEST</b>							
Numero medio componenti	2,2	2,5	2,8	2,5	2,7	1,8	2,0
Percentuali di famiglie (Nord-ovest=100%)	7.024.832	5,6	7,0	21,7	18,8	38,8	8,0
<b>Pane e cereali</b>	<b>82,67</b>	<b>90,71</b>	<b>95,27</b>	<b>87,18</b>	<b>90,64</b>	<b>73,27</b>	<b>80,57</b>
Pane, grissini e crackers	32,45	32,60	35,82	31,50	35,61	30,97	31,67
Biscotti	10,34	10,44	11,15	11,63	10,82	9,21	10,35
Pasta e riso	16,56	18,23	18,35	16,84	17,43	15,56	15,90
Pasticceria e dolciumi	13,12	16,40	16,28	15,53	14,37	10,37	11,93
<b>Carne</b>	<b>106,64</b>	<b>104,76</b>	<b>119,14</b>	<b>103,36</b>	<b>117,74</b>	<b>102,48</b>	<b>99,97</b>
Carne bovina	42,42	46,29	45,24	40,61	44,71	41,78	39,80
Carne suina	8,19	6,83	12,13	7,19	11,47	6,80	7,40
Pollame, conigli e selvaggina	21,80	16,11	21,09	19,86	23,58	23,02	21,60
Salumi	28,55	28,96	35,54	31,01	30,68	25,60	24,79
<b>Pesce</b>	<b>35,54</b>	<b>37,71</b>	<b>39,13</b>	<b>37,89</b>	<b>36,06</b>	<b>33,41</b>	<b>33,57</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>65,16</b>	<b>62,91</b>	<b>76,99</b>	<b>69,30</b>	<b>67,28</b>	<b>61,20</b>	<b>59,37</b>
Latte	16,78	16,39	20,66	17,90	18,09	15,00	16,12
Formaggi	31,49	30,71	37,13	32,57	30,76	31,40	26,31
Uova	5,01	4,10	5,19	4,69	5,24	5,25	4,58
<b>Oli e grassi</b>	<b>16,98</b>	<b>14,77</b>	<b>16,99</b>	<b>14,54</b>	<b>17,28</b>	<b>18,43</b>	<b>17,35</b>
Olio di oliva	12,30	11,27	12,11	10,68	12,07	13,49	12,33
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>84,02</b>	<b>83,40</b>	<b>97,01</b>	<b>82,41</b>	<b>85,16</b>	<b>82,93</b>	<b>79,97</b>
Frutta	42,93	42,44	50,14	41,05	42,66	43,64	39,21
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>33,80</b>	<b>33,25</b>	<b>39,97</b>	<b>33,54</b>	<b>36,39</b>	<b>31,95</b>	<b>32,42</b>
Zucchero	2,93	2,35	3,58	2,28	3,25	3,15	2,68
Caffè, tè e cacao	13,07	12,19	13,22	11,99	13,52	13,53	13,22
Gelati	7,59	9,29	11,43	8,26	8,89	5,71	7,31
<b>Bevande</b>	<b>45,72</b>	<b>49,23</b>	<b>58,57</b>	<b>46,83</b>	<b>49,58</b>	<b>42,10</b>	<b>37,41</b>
Vino	14,96	19,08	16,09	12,11	13,49	17,45	10,22
Birra	4,56	4,43	7,18	5,55	6,49	2,75	3,91
Acqua minerale	13,55	12,06	16,55	13,72	14,05	13,12	12,34
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>470,53</b>	<b>476,73</b>	<b>543,07</b>	<b>475,06</b>	<b>500,13</b>	<b>445,78</b>	<b>440,63</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>19,39</b>	<b>20,95</b>	<b>28,11</b>	<b>22,14</b>	<b>28,46</b>	<b>11,44</b>	<b>20,52</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>140,45</b>	<b>219,03</b>	<b>175,66</b>	<b>217,29</b>	<b>141,66</b>	<b>87,25</b>	<b>101,10</b>
Abbigliamento	96,97	157,91	123,91	158,09	93,02	56,58	69,89
Calzature	34,65	48,39	44,43	50,65	41,33	21,45	21,32
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,14	6,88	4,02	3,18	3,13	4,43	5,86
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>779,60</b>	<b>954,62</b>	<b>778,04</b>	<b>871,99</b>	<b>637,40</b>	<b>787,61</b>	<b>702,31</b>
Affitto	78,07	73,49	74,28	87,62	114,21	49,63	111,95
Fitto figurativo	550,67	721,29	601,65	607,42	421,30	566,10	460,86
Acqua e condominio	48,59	71,69	38,46	56,61	35,13	49,87	44,86
Manutenzione ordinaria	26,71	40,03	21,42	25,59	21,45	29,84	22,21
Manutenzione straordinaria	59,89	..	..	81,21	36,16	73,56	51,45
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>151,56</b>	<b>186,73</b>	<b>175,64</b>	<b>151,89</b>	<b>147,79</b>	<b>145,33</b>	<b>143,86</b>
Energia elettrica	42,23	57,36	51,67	44,89	43,08	37,06	39,16
Gas	76,88	83,10	86,58	79,80	75,25	73,30	77,28
Riscaldamento centralizzato	21,41	32,05	14,94	20,27	20,47	22,69	18,70
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>157,31</b>	<b>165,44</b>	<b>148,87</b>	<b>200,38</b>	<b>156,45</b>	<b>138,92</b>	<b>133,32</b>
Elettrodomestici	9,90	..	5,86	13,57	12,93	7,84	..
Mobili	43,50	..	46,70	61,51	56,29	33,10	..
Articoli di arredamento	5,50	..	3,92	10,89	4,80	3,87	..
Biancheria per la casa	7,84	10,69	4,48	11,52	7,43	6,33	7,10
Detersivi	18,85	18,22	20,94	20,07	20,06	18,03	15,26
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,66	7,67	5,14	5,66	2,41	2,24	3,94
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	7,29	10,55	6,59	8,16	7,78	6,17	7,61
Lavanderia e tintoria	10,16	12,24	12,78	10,92	8,78	9,47	10,94
Servizi domestici	26,93	62,71	18,40	35,07	13,08	26,04	24,15
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,37	..	..	6,46	8,31	10,05	..

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo**  
**- Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-OVEST							
<b>Sanità</b>	<b>96,99</b>	<b>103,25</b>	<b>91,76</b>	<b>105,62</b>	<b>77,80</b>	<b>104,27</b>	<b>83,46</b>
Medicinali	44,30	36,49	39,26	41,48	37,07	52,20	40,45
Visite mediche generiche e specialistiche	32,80	41,47	35,89	37,75	24,36	32,60	31,32
<b>Trasporti</b>	<b>393,33</b>	<b>649,86</b>	<b>532,58</b>	<b>483,87</b>	<b>474,15</b>	<b>263,29</b>	<b>286,62</b>
Acquisto di auto	91,80	..	..	122,47	124,46	43,70	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	63,26	92,06	89,84	78,25	70,07	44,92	52,00
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,52	20,05	33,64	26,11	27,32	18,63	12,36
Carburanti per veicoli	125,11	158,23	191,21	147,55	152,12	86,97	104,47
Manutenzione e riparazioni	39,78	53,27	60,33	43,20	41,99	33,49	28,25
Tram, autobus e taxi	8,08	8,99	8,35	11,01	9,28	5,59	8,59
Altri trasporti	25,25	42,36	34,84	35,82	26,05	16,93	14,66
<b>Comunicazioni</b>	<b>51,88</b>	<b>64,02</b>	<b>62,26</b>	<b>59,96</b>	<b>58,18</b>	<b>41,01</b>	<b>50,31</b>
Telefono	39,59	52,81	49,00	46,51	39,80	32,82	35,56
Acquisto apparecchi per telefonia	2,42	2,84	3,90	3,68	3,28	1,18	..
<b>Istruzione</b>	<b>27,06</b>	<b>62,44</b>	<b>37,97</b>	<b>44,19</b>	<b>30,34</b>	<b>8,91</b>	<b>26,52</b>
Libri scolastici	3,82	..	..	5,39	5,13	..	..
Tasse scolastiche, rette e simili	20,52	44,57	26,05	33,17	22,38	8,05	20,61
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>124,89</b>	<b>171,93</b>	<b>148,76</b>	<b>174,38</b>	<b>116,67</b>	<b>92,88</b>	<b>111,27</b>
Giochi e giocattoli	9,66	10,68	14,60	14,91	10,81	4,74	11,55
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	5,76	..	6,67	8,63	7,33	4,71	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,79	7,11	..	7,72	6,37	1,76	7,46
Libri non scolastici	5,60	11,09	3,74	9,35	3,23	3,94	6,83
Giornali e riviste	11,78	18,04	13,80	13,51	8,29	11,70	9,45
Dischi, cassette e videocassette	2,58	2,06	3,26	4,35	2,95	1,27	3,00
Cancelleria	3,33	4,31	5,21	5,12	4,49	0,96	4,90
Abbonamento radio-televisone e Internet	11,69	17,47	13,75	13,52	9,86	10,81	9,47
Lotto e lotterie	5,19	3,69	7,80	4,86	5,48	5,32	3,47
Animali domestici	10,73	14,34	11,52	13,19	9,52	9,22	11,04
Piante e fiori	8,57	7,41	7,96	9,73	6,52	9,37	7,67
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,21	..	..	3,40	..	4,32	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>350,94</b>	<b>641,64</b>	<b>454,79</b>	<b>486,59</b>	<b>339,02</b>	<b>237,39</b>	<b>266,67</b>
Prodotti per la cura personale	39,02	41,99	45,21	52,39	43,05	29,04	34,14
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	36,11	30,27	32,87	42,46	33,26	36,13	32,42
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,74	13,71	6,10	16,49	7,61	5,90	..
Borse, valige ed altri effetti personali	5,95	5,33	7,53	11,34	5,31	3,50	3,80
Assicurazioni vita e malattie	25,15	72,57	53,55	32,63	19,08	12,86	20,47
Onorari liberi professionisti	17,20	53,72	33,15	21,68	12,07	9,87	13,03
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	110,71	215,11	122,63	154,62	103,63	80,09	73,07
Pasti e consumazioni fuori casa	94,60	182,87	144,50	136,64	102,79	49,32	75,22
<b>Non alimentari</b>	<b>2.293,39</b>	<b>3.239,90</b>	<b>2.634,45</b>	<b>2.818,30</b>	<b>2.207,91</b>	<b>1.918,31</b>	<b>1.925,98</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.763,92</b>	<b>3.716,63</b>	<b>3.177,52</b>	<b>3.293,36</b>	<b>2.708,04</b>	<b>2.364,09</b>	<b>2.366,61</b>

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-EST							
Numero medio componenti	2,3	2,8	2,9	2,5	2,7	1,9	2,0
Percentuali di famiglie (Nord-est=100%)	4.868.989	6,7	7,9	20,5	20,1	38,5	6,4
<b>Pane e cereali</b>	<b>80,78</b>	<b>98,34</b>	<b>97,74</b>	<b>82,95</b>	<b>84,11</b>	<b>72,21</b>	<b>75,46</b>
Pane, grissini e crackers	31,91	37,72	37,79	30,80	32,07	30,72	28,65
Biscotti	9,52	11,72	10,77	10,18	10,15	8,29	9,04
Pasta e riso	15,55	18,41	18,78	14,54	16,01	14,85	14,56
Pasticceria e dolciumi	12,95	17,47	15,91	14,57	13,13	10,59	13,06
<b>Carne</b>	<b>91,82</b>	<b>110,09</b>	<b>111,90</b>	<b>88,45</b>	<b>92,77</b>	<b>87,64</b>	<b>80,62</b>
Carne bovina	31,37	39,33	38,37	28,91	29,38	31,55	27,44
Carne suina	10,99	10,65	14,38	9,74	12,38	10,46	9,91
Pollame, conigli e selvaggina	17,60	19,08	20,72	15,60	18,53	17,45	16,58
Salumi	25,36	30,73	31,16	27,71	25,75	22,72	19,73
<b>Pesce</b>	<b>30,46</b>	<b>41,65</b>	<b>36,34</b>	<b>31,66</b>	<b>28,01</b>	<b>28,65</b>	<b>26,20</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>60,91</b>	<b>71,36</b>	<b>71,16</b>	<b>62,45</b>	<b>60,39</b>	<b>57,91</b>	<b>51,88</b>
Latte	15,99	16,64	19,15	15,68	16,60	15,30	14,64
Formaggi	28,07	33,71	32,24	28,99	26,59	27,55	21,84
Uova	4,17	4,39	4,67	3,58	3,95	4,54	3,75
<b>Oli e grassi</b>	<b>14,53</b>	<b>16,07</b>	<b>19,33</b>	<b>11,95</b>	<b>12,69</b>	<b>15,86</b>	<b>12,94</b>
Olio di oliva	10,24	11,78	14,02	8,90	8,61	11,10	8,25
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>80,74</b>	<b>90,79</b>	<b>90,75</b>	<b>79,22</b>	<b>72,44</b>	<b>82,26</b>	<b>79,67</b>
Frutta	39,98	44,00	44,65	37,45	35,55	42,16	38,90
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>31,74</b>	<b>34,60</b>	<b>38,68</b>	<b>33,96</b>	<b>32,27</b>	<b>29,02</b>	<b>27,80</b>
Zucchero	2,59	1,99	2,91	2,34	2,54	2,81	2,46
Caffè, tè e cacao	11,31	10,34	13,38	10,72	10,51	11,95	10,33
Gelati	7,57	10,27	9,62	9,46	8,79	5,43	5,24
<b>Bevande</b>	<b>41,72</b>	<b>50,49</b>	<b>54,42</b>	<b>43,82</b>	<b>44,05</b>	<b>36,86</b>	<b>32,01</b>
Vino	12,41	15,20	15,61	11,46	8,17	14,72	7,89
Birra	4,80	4,79	7,49	5,60	6,74	3,02	3,59
Acqua minerale	11,52	13,79	14,67	11,53	11,89	10,71	8,97
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>432,69</b>	<b>513,39</b>	<b>520,30</b>	<b>434,46</b>	<b>426,73</b>	<b>410,41</b>	<b>386,59</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>17,70</b>	<b>26,72</b>	<b>24,73</b>	<b>18,38</b>	<b>24,03</b>	<b>10,88</b>	<b>18,53</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>151,36</b>	<b>321,58</b>	<b>186,30</b>	<b>213,68</b>	<b>148,92</b>	<b>92,42</b>	<b>92,79</b>
Abbigliamento	111,43	256,58	134,54	157,81	109,37	65,72	63,97
Calzature	32,52	59,52	44,12	46,41	34,25	18,72	23,04
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,69	1,87	3,03	3,29	1,61	3,10	..
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>790,00</b>	<b>954,13</b>	<b>772,82</b>	<b>860,48</b>	<b>683,06</b>	<b>783,83</b>	<b>787,71</b>
Affitto	64,88	49,19	64,45	61,37	122,76	31,96	109,41
Fitto figurativo	586,79	741,18	589,35	662,03	447,88	611,77	467,31
Acqua e condominio	40,18	50,09	32,92	52,73	32,83	38,36	32,75
Manutenzione ordinaria	20,73	26,69	18,02	24,78	15,67	21,09	18,65
Manutenzione straordinaria	62,63	55,53	49,11	44,20	53,76	66,12	..
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>155,71</b>	<b>204,49</b>	<b>171,94</b>	<b>146,29</b>	<b>140,83</b>	<b>157,32</b>	<b>151,78</b>
Energia elettrica	47,02	73,89	57,96	47,62	43,80	42,02	43,71
Gas	84,02	96,77	88,99	81,54	76,17	85,82	86,36
Riscaldamento centralizzato	9,99	14,40	8,80	9,18	6,25	12,19	8,04
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>168,92</b>	<b>220,90</b>	<b>135,81</b>	<b>221,20</b>	<b>164,26</b>	<b>146,07</b>	<b>140,28</b>
Elettrodomestici	11,64	22,34	12,17	12,21	17,13	7,28	..
Mobili	49,50	45,70	22,71	79,71	52,92	42,65	20,28
Articoli di arredamento	6,96	..	..	17,45	3,21	4,58	..
Biancheria per la casa	9,38	4,72	6,11	13,56	10,75	7,59	11,36
Detersivi	17,43	20,05	18,10	19,57	17,63	16,11	14,22
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,83	7,07	3,69	5,10	7,81	3,17	3,63
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc	6,96	8,57	7,76	8,09	7,06	5,99	6,15
Lavanderia e tintoria	8,06	15,77	8,40	10,07	5,42	7,48	4,99
Servizi domestici	28,62	49,16	21,66	32,49	15,75	27,52	50,55
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,06	..	6,89	5,41	8,52	8,77	..

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo**  
**- Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-EST							
<b>Sanità</b>	<b>106,66</b>	<b>113,40</b>	<b>130,26</b>	<b>116,28</b>	<b>85,60</b>	<b>109,34</b>	<b>89,47</b>
Medicinali	40,16	36,09	39,84	36,98	34,34	46,04	37,83
Visite mediche generiche e specialistiche	42,02	53,99	57,50	55,34	31,88	37,22	28,36
<b>Trasporti</b>	<b>413,33</b>	<b>680,50</b>	<b>574,23</b>	<b>526,70</b>	<b>448,74</b>	<b>286,91</b>	<b>220,06</b>
Acquisto di auto	100,05	..	..	141,55	73,99	68,86	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	62,80	97,48	83,77	72,35	74,55	43,91	46,59
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,23	40,87	18,62	20,84	30,93	17,24	14,26
Carburanti per veicoli	130,19	202,15	168,25	154,74	161,77	88,06	83,11
Manutenzione e riparazioni	53,11	64,72	48,06	64,12	65,79	44,85	21,58
Tram, autobus e taxi	6,18	4,97	7,40	7,07	6,98	4,83	8,70
Altri trasporti	22,16	54,94	30,29	33,62	19,25	11,77	12,84
<b>Comunicazioni</b>	<b>51,11</b>	<b>65,13</b>	<b>58,39</b>	<b>55,21</b>	<b>55,92</b>	<b>42,55</b>	<b>50,77</b>
Telefono	39,51	51,60	47,43	44,62	38,63	33,81	37,68
Acquisto apparecchi per telefonia	2,50	..	2,13	4,10	3,48	1,26	..
<b>Istruzione</b>	<b>28,41</b>	<b>52,63</b>	<b>47,10</b>	<b>45,10</b>	<b>37,19</b>	<b>7,69</b>	<b>23,58</b>
Libri scolastici	3,40	..	10,10	6,01	3,13	..	..
Tasse scolastiche, rette e simili	20,06	38,25	22,03	30,51	30,38	5,75	..
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>121,09</b>	<b>195,15</b>	<b>127,25</b>	<b>168,41</b>	<b>119,78</b>	<b>86,69</b>	<b>95,56</b>
Giochi e giocattoli	8,80	21,99	9,32	12,44	10,38	3,67	8,66
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	6,62	..	..	8,91	4,17	6,21	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,70	9,70	3,92	7,84	6,35	1,88	..
Libri non scolastici	6,72	8,47	5,16	11,93	6,15	3,70	10,19
Giornali e riviste	11,51	18,06	11,42	12,79	9,16	11,32	9,24
Dischi, cassette e videocassette	2,28	2,55	3,25	2,47	4,17	1,03	1,77
Cancelleria	3,02	6,04	3,12	5,20	3,89	1,03	2,03
Abbonamento radio-televisone e Internet	11,39	16,01	13,79	12,75	10,09	10,26	10,11
Lotto e lotterie	4,73	4,49	3,45	4,17	5,69	4,79	4,97
Animali domestici	10,53	13,36	10,82	11,55	12,03	8,89	9,16
Piante e fiori	9,74	10,95	7,74	10,20	6,97	11,40	8,18
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	2,54	..	..	3,46	..	2,19	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>335,99</b>	<b>642,44</b>	<b>413,90</b>	<b>460,02</b>	<b>324,99</b>	<b>223,45</b>	<b>233,52</b>
Prodotti per la cura personale	41,72	56,51	48,18	53,26	45,22	31,41	32,28
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,14	41,88	34,99	35,52	25,83	35,03	25,64
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,74	12,77	4,79	5,76	5,70	7,58	..
Borse, valige ed altri effetti personali	5,55	11,17	8,72	8,85	5,82	2,49	2,75
Assicurazioni vita e malattie	24,28	53,52	47,19	35,21	23,96	10,25	15,68
Onorari liberi professionisti	25,33	50,37	21,42	28,30	29,62	16,83	32,24
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	79,27	189,87	85,60	122,39	58,71	51,95	..
Pasti e consumazioni fuori casa	100,82	190,21	138,96	148,96	106,61	57,14	50,43
<b>Non alimentari</b>	<b>2.340,28</b>	<b>3.477,07</b>	<b>2.642,72</b>	<b>2.831,74</b>	<b>2.233,33</b>	<b>1.947,16</b>	<b>1.904,06</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.772,97</b>	<b>3.990,46</b>	<b>3.163,03</b>	<b>3.266,20</b>	<b>2.660,06</b>	<b>2.357,57</b>	<b>2.290,65</b>

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo**  
**- Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
<b>CENTRO</b>							
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	2,7	2,8	2,7	2,7	2,1	2,1
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.859.589	5,1	6,5	25,0	17,9	36,0	9,5
<b>Pane e cereali</b>	<b>79,06</b>	<b>87,35</b>	<b>81,82</b>	<b>84,57</b>	<b>84,69</b>	<b>73,05</b>	<b>70,35</b>
Pane, grissini e crackers	30,95	34,45	30,30	31,86	31,31	30,26	29,04
Biscotti	10,17	11,81	9,94	10,81	11,02	9,52	8,64
Pasta e riso	17,25	17,75	16,49	17,92	18,82	16,66	15,02
Pasticceria e dolciumi	11,59	12,51	13,40	13,20	12,88	9,68	10,46
<b>Carne</b>	<b>112,24</b>	<b>113,33</b>	<b>118,38</b>	<b>114,72</b>	<b>114,05</b>	<b>111,17</b>	<b>101,57</b>
Carne bovina	49,55	50,17	52,02	52,18	45,41	50,67	44,15
Carne suina	11,76	11,08	15,04	10,70	14,98	10,53	11,27
Pollame, conigli e selvaggina	21,97	23,04	22,37	19,91	23,28	22,83	20,83
Salumi	24,01	24,92	24,02	27,23	25,02	22,03	20,69
<b>Pesce</b>	<b>42,25</b>	<b>52,59</b>	<b>49,10</b>	<b>44,58</b>	<b>42,29</b>	<b>39,63</b>	<b>35,77</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>61,63</b>	<b>64,68</b>	<b>62,15</b>	<b>66,99</b>	<b>61,07</b>	<b>59,20</b>	<b>55,82</b>
Latte	19,82	18,72	19,16	21,53	20,88	18,40	19,67
Formaggi	25,70	26,84	26,64	28,11	23,20	26,13	21,22
Uova	5,50	4,69	4,46	5,35	5,19	5,85	6,28
<b>Oli e grassi</b>	<b>16,16</b>	<b>18,69</b>	<b>14,51</b>	<b>14,63</b>	<b>13,28</b>	<b>18,44</b>	<b>16,79</b>
Olio di oliva	12,78	15,41	11,59	11,64	9,60	14,79	13,54
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>89,89</b>	<b>95,70</b>	<b>94,41</b>	<b>92,11</b>	<b>85,18</b>	<b>90,85</b>	<b>83,15</b>
Frutta	44,02	48,80	45,86	43,95	41,36	45,45	39,97
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>30,80</b>	<b>33,84</b>	<b>33,98</b>	<b>31,39</b>	<b>31,85</b>	<b>29,89</b>	<b>26,94</b>
Zucchero	3,04	2,53	2,78	2,39	3,32	3,44	3,12
Caffè, tè e cacao	12,54	14,01	12,33	11,27	12,35	13,33	12,60
Gelati	6,52	7,47	10,36	8,26	6,40	5,19	4,10
<b>Bevande</b>	<b>40,28</b>	<b>47,70</b>	<b>46,16</b>	<b>47,37</b>	<b>44,13</b>	<b>34,56</b>	<b>28,03</b>
Vino	11,89	14,45	12,94	14,37	11,17	11,27	6,96
Birra	4,52	3,81	5,14	6,07	6,77	2,65	3,24
Acqua minerale	12,42	16,73	13,24	13,13	12,36	12,09	9,10
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>472,31</b>	<b>513,88</b>	<b>500,50</b>	<b>496,37</b>	<b>476,54</b>	<b>456,79</b>	<b>418,41</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>21,44</b>	<b>22,60</b>	<b>29,38</b>	<b>21,41</b>	<b>29,50</b>	<b>15,56</b>	<b>22,51</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>135,40</b>	<b>219,77</b>	<b>176,48</b>	<b>189,29</b>	<b>138,22</b>	<b>89,44</b>	<b>89,07</b>
Abbigliamento	93,12	157,93	116,95	137,27	93,97	56,91	61,42
Calzature	34,30	51,68	50,94	44,16	36,19	24,24	22,27
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,46	..	4,08	3,99	2,98	3,59	2,52
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>786,13</b>	<b>1.060,73</b>	<b>802,31</b>	<b>908,32</b>	<b>613,01</b>	<b>780,72</b>	<b>653,43</b>
Affitto	73,59	..	92,09	78,33	130,51	38,42	70,57
Fitto figurativo	618,39	816,51	600,47	750,15	404,55	634,95	518,27
Acqua e condominio	34,83	43,99	31,78	43,09	25,23	34,19	30,83
Manutenzione ordinaria	17,87	..	17,49	8,33	16,51	18,68	29,34
Manutenzione straordinaria	37,77	..	..	23,61	33,16	51,49	..
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>137,94</b>	<b>183,73</b>	<b>158,96</b>	<b>138,78</b>	<b>134,51</b>	<b>133,79</b>	<b>119,08</b>
Energia elettrica	50,87	63,34	60,55	53,11	50,66	47,11	46,30
Gas	69,53	101,22	83,19	68,46	67,93	66,95	58,77
Riscaldamento centralizzato	7,54	..	..	10,34	4,88	8,54	6,28
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>117,72</b>	<b>179,66</b>	<b>125,05</b>	<b>141,12</b>	<b>117,46</b>	<b>100,85</b>	<b>82,35</b>
Elettrodomestici	5,28	..	..	9,33	1,91	4,86	..
Mobili	19,25	..	29,59	24,23	38,09	7,74	..
Articoli di arredamento	3,69	..	..	6,84	4,29	0,99	..
Biancheria per la casa	5,26	13,28	..	7,53	4,10	4,55	..
Detersivi	19,00	19,19	22,26	20,39	18,38	17,42	20,13
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,21	5,24	4,43	4,27	3,38	2,46	0,99
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,93	9,68	10,99	11,70	11,53	10,67	9,41
Lavanderia e tintoria	10,79	16,80	10,73	13,51	9,36	9,74	7,12
Servizi domestici	22,87	55,09	..	23,62	9,67	24,84	22,58
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	4,62	..	..	4,22	4,52	6,01	..

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo**  
**- Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
CENTRO							
<b>Sanità</b>	<b>90,85</b>	<b>101,96</b>	<b>93,73</b>	<b>105,98</b>	<b>63,08</b>	<b>96,83</b>	<b>72,91</b>
Medicinali	38,98	43,49	34,95	38,17	31,56	43,23	39,36
Visite mediche generiche e specialistiche	30,59	30,93	36,23	42,06	16,33	31,01	21,72
<b>Trasporti</b>	<b>338,03</b>	<b>414,81</b>	<b>478,55</b>	<b>438,14</b>	<b>402,20</b>	<b>238,09</b>	<b>195,30</b>
Acquisto di auto	58,74	..	..	..	102,30	..	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	65,41	99,63	83,53	83,16	67,65	49,28	44,82
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,34	28,36	22,20	17,33	26,59	10,64	5,58
Carburanti per veicoli	126,20	176,92	176,28	157,86	142,81	90,20	86,56
Manutenzione e riparazioni	39,21	41,19	19,06	71,99	32,92	26,95	24,00
Tram, autobus e taxi	5,98	..	7,89	8,71	6,04	3,92	6,04
Altri trasporti	17,80	20,76	17,90	33,56	17,41	8,37	11,15
<b>Comunicazioni</b>	<b>51,29</b>	<b>60,39</b>	<b>58,99</b>	<b>58,25</b>	<b>52,56</b>	<b>45,33</b>	<b>42,99</b>
Telefono	41,25	52,07	44,77	47,33	39,73	37,37	34,62
Acquisto apparecchi per telefonia	1,81	..	..	3,07	2,33	0,84	..
<b>Istruzione</b>	<b>21,27</b>	<b>48,15</b>	<b>21,52</b>	<b>47,41</b>	<b>12,10</b>	<b>6,72</b>	<b>..</b>
Libri scolastici	3,61	..	..	7,00	2,07	..	..
Tasse scolastiche, rette e simili	13,55	..	..	28,81	8,82	4,49	..
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>104,02</b>	<b>155,24</b>	<b>122,26</b>	<b>139,81</b>	<b>107,77</b>	<b>72,37</b>	<b>82,66</b>
Giochi e giocattoli	10,08	15,88	14,23	14,48	12,65	5,54	4,91
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,63	..	..	5,79	3,66	2,40	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,87	..	..	6,10	1,93	2,12	..
Libri non scolastici	4,05	5,93	5,21	6,71	2,92	2,49	3,33
Giornali e riviste	10,59	15,33	10,89	13,75	7,50	10,20	6,83
Dischi, cassette e videocassette	3,12	..	2,94	4,63	3,30	2,25	..
Cancelleria	2,74	3,74	5,54	4,15	2,38	1,43	2,21
Abbonamento radio-televisione e Internet	10,62	12,02	12,50	12,46	11,02	9,11	8,72
Lotto e lotterie	6,34	7,66	8,65	6,17	7,03	5,88	4,91
Animali domestici	10,26	13,67	15,83	10,59	9,97	9,19	8,34
Piante e fiori	8,27	11,62	10,36	9,45	6,76	8,01	5,74
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	2,61	..	..	..	..	1,64	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>246,14</b>	<b>408,77</b>	<b>364,66</b>	<b>353,97</b>	<b>205,66</b>	<b>164,39</b>	<b>180,07</b>
Prodotti per la cura personale	36,97	41,89	41,92	47,60	35,73	29,45	33,79
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,52	38,52	33,20	34,14	22,32	29,99	21,83
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	3,54	..	..	6,23	3,50	2,27	..
Borse, valige ed altri effetti personali	4,56	11,87	7,48	6,11	4,00	2,67	..
Assicurazioni vita e malattie	18,37	33,61	29,34	27,69	18,26	9,34	12,61
Onorari liberi professionisti	14,05	29,19	35,67	13,21	5,04	12,83	14,95
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	43,08	73,24	70,99	79,67	21,45	21,36	..
Pasti e consumazioni fuori casa	89,10	166,24	135,97	132,33	86,11	50,07	55,41
<b>Non alimentari</b>	<b>2.050,23</b>	<b>2.855,80</b>	<b>2.431,89</b>	<b>2.542,48</b>	<b>1.876,07</b>	<b>1.744,09</b>	<b>1.550,58</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.522,54</b>	<b>3.369,69</b>	<b>2.932,40</b>	<b>3.038,85</b>	<b>2.352,61</b>	<b>2.200,88</b>	<b>1.968,99</b>

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo**  
**- Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
SUD							
Numero medio componenti	2,7	3,2	3,5	3,0	3,4	2,1	2,3
Percentuali di famiglie (Sud=100%)	5.221.344	4,7	6,9	17,0	21,6	34,0	15,9
<b>Pane e cereali</b>	<b>78,73</b>	<b>91,05</b>	<b>93,73</b>	<b>87,93</b>	<b>89,19</b>	<b>67,51</b>	<b>68,50</b>
Pane, grissini e crackers	29,29	31,60	33,76	31,00	33,75	25,83	26,19
Biscotti	10,82	13,37	13,89	12,30	12,25	8,65	9,86
Pasta e riso	18,67	21,38	21,22	20,45	20,37	17,07	15,96
Pasticceria e dolciumi	12,36	15,64	15,24	15,35	13,50	10,52	9,30
<b>Carne</b>	<b>110,98</b>	<b>134,03</b>	<b>136,82</b>	<b>121,26</b>	<b>126,78</b>	<b>94,74</b>	<b>95,20</b>
Carne bovina	45,23	57,44	57,82	50,41	49,39	39,47	37,29
Carne suina	14,11	13,86	17,64	14,72	16,81	11,69	13,49
Pollame, conigli e selvaggina	21,74	28,05	25,21	21,83	24,82	19,19	19,52
Salumi	22,05	25,68	27,44	26,93	25,76	16,96	19,25
<b>Pesce</b>	<b>50,31</b>	<b>67,36</b>	<b>59,37</b>	<b>58,49</b>	<b>51,94</b>	<b>45,01</b>	<b>41,67</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>68,61</b>	<b>84,53</b>	<b>83,32</b>	<b>79,22</b>	<b>75,84</b>	<b>57,50</b>	<b>60,05</b>
Latte	21,59	27,67	26,13	23,80	25,78	16,97	19,63
Formaggi	29,80	35,16	36,26	34,28	30,74	27,03	25,24
Uova	6,95	7,85	8,24	7,62	7,41	6,32	6,12
<b>Oli e grassi</b>	<b>17,59</b>	<b>20,10</b>	<b>18,53</b>	<b>18,35</b>	<b>19,50</b>	<b>15,90</b>	<b>16,65</b>
Olio di oliva	12,85	15,13	13,63	13,26	13,81	11,97	12,00
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>84,28</b>	<b>103,84</b>	<b>96,64</b>	<b>91,82</b>	<b>89,14</b>	<b>76,92</b>	<b>74,19</b>
Frutta	41,14	50,80	47,25	44,91	43,59	37,94	35,09
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>34,85</b>	<b>41,51</b>	<b>41,69</b>	<b>37,51</b>	<b>38,34</b>	<b>30,36</b>	<b>31,94</b>
Zucchero	4,44	4,96	4,84	4,51	4,97	4,12	3,98
Caffè, tè e cacao	14,01	15,77	15,99	14,20	14,46	13,34	13,26
Gelati	5,59	6,63	7,29	7,30	6,77	4,10	4,33
<b>Bevande</b>	<b>38,97</b>	<b>49,72</b>	<b>48,96</b>	<b>44,32</b>	<b>45,74</b>	<b>32,92</b>	<b>29,45</b>
Vino	8,85	10,05	10,74	8,88	9,96	8,78	6,27
Birra	5,12	6,52	7,56	5,86	7,00	3,65	3,45
Acqua minerale	12,68	17,06	14,68	14,55	14,21	10,89	10,25
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>484,32</b>	<b>592,13</b>	<b>579,05</b>	<b>538,89</b>	<b>536,47</b>	<b>420,87</b>	<b>417,65</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>22,69</b>	<b>24,96</b>	<b>27,66</b>	<b>27,29</b>	<b>32,37</b>	<b>14,23</b>	<b>19,90</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>149,13</b>	<b>335,49</b>	<b>195,20</b>	<b>251,68</b>	<b>160,16</b>	<b>85,29</b>	<b>85,33</b>
Abbigliamento	107,17	252,96	142,40	181,35	117,04	59,10	58,39
Calzature	35,53	75,04	45,35	62,98	36,95	19,79	21,81
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,85	2,32	4,00	3,12	2,66	2,90	2,38
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>467,57</b>	<b>656,76</b>	<b>492,25</b>	<b>587,26</b>	<b>427,92</b>	<b>431,46</b>	<b>403,31</b>
Affitto	59,43	42,15	45,96	64,01	88,30	34,90	78,79
Fitto figurativo	354,71	520,54	404,52	456,78	281,04	349,81	284,84
Acqua e condominio	22,02	31,34	24,81	28,43	18,18	20,46	19,71
Manutenzione ordinaria	16,27	53,56	12,70	16,12	19,19	13,94	7,86
Manutenzione straordinaria	14,18	..	..	19,81	20,71	11,53	..
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>110,93</b>	<b>140,72</b>	<b>128,01</b>	<b>129,45</b>	<b>113,18</b>	<b>101,66</b>	<b>91,56</b>
Energia elettrica	49,52	64,74	58,92	54,33	52,31	43,24	45,44
Gas	50,86	66,07	58,20	65,30	48,96	47,01	38,51
Riscaldamento centralizzato	1,64	..	..	2,26	1,45	1,30	0,94
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>108,47</b>	<b>177,23</b>	<b>124,11</b>	<b>143,16</b>	<b>118,24</b>	<b>83,12</b>	<b>84,98</b>
Elettrodomestici	4,00	..	..	6,34	3,54	3,79	..
Mobili	22,84	46,44	18,56	31,98	36,47	9,88	17,10
Articoli di arredamento	3,10	..	4,94	6,46	2,46	1,69	1,41
Biancheria per la casa	3,52	..	7,28	6,23	2,43	2,02	3,55
Detersivi	22,29	30,22	27,42	24,57	24,96	18,73	19,27
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,01	5,25	4,72	4,26	3,37	1,99	1,93
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,58	15,60	15,81	13,61	13,14	11,37	11,04
Lavanderia e tintoria	11,73	20,13	13,41	14,88	12,10	10,15	8,03
Servizi domestici	7,99	22,67	..	12,94	2,69	7,95	6,70
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,62	..	9,97	7,74	7,20	7,59	6,93

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo**  
**- Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
SUD							
<b>Sanità</b>	<b>67,63</b>	<b>79,04</b>	<b>63,89</b>	<b>76,15</b>	<b>60,77</b>	<b>74,42</b>	<b>51,51</b>
Medicinali	37,57	32,73	35,29	32,36	34,46	45,43	33,01
Visite mediche generiche e specialistiche	17,33	29,29	17,93	28,37	14,90	16,50	6,76
<b>Trasporti</b>	<b>240,78</b>	<b>362,48</b>	<b>336,79</b>	<b>340,79</b>	<b>304,80</b>	<b>153,63</b>	<b>155,29</b>
Acquisto di auto	13,80	..	..	..	..	..	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	52,85	90,51	74,09	76,34	61,39	35,04	33,73
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,32	28,05	23,09	26,59	28,24	14,23	12,37
Carburanti per veicoli	109,26	166,67	140,03	154,95	132,02	74,41	73,52
Manutenzione e riparazioni	26,50	41,18	37,50	41,29	35,61	15,51	12,64
Tram, autobus e taxi	3,92	3,94	3,37	6,40	5,35	1,87	3,93
Altri trasporti	8,45	9,98	12,48	14,12	9,17	4,77	7,05
<b>Comunicazioni</b>	<b>44,35</b>	<b>57,97</b>	<b>51,42</b>	<b>52,99</b>	<b>47,59</b>	<b>38,01</b>	<b>37,18</b>
Telefono	34,80	48,20	41,84	42,88	35,39	29,88	28,86
Acquisto apparecchi per telefonia	1,07	..	1,74	1,29	1,66	0,71	0,62
<b>Istruzione</b>	<b>21,49</b>	<b>42,40</b>	<b>39,93</b>	<b>41,04</b>	<b>25,78</b>	<b>8,98</b>	<b>7,25</b>
Libri scolastici	5,97	..	12,53	12,08	8,32	1,06	2,56
Tasse scolastiche, rette e simili	10,96	21,15	13,16	20,90	13,61	6,20	..
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>72,35</b>	<b>128,31</b>	<b>90,88</b>	<b>107,52</b>	<b>73,44</b>	<b>53,62</b>	<b>48,56</b>
Giochi e giocattoli	8,01	15,64	8,73	10,89	11,09	4,78	5,06
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	1,03	..	..	..	..	..	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,87	..	..	4,02	1,65	0,76	..
Libri non scolastici	2,75	4,41	3,14	5,02	2,29	2,15	1,60
Giornali e riviste	7,50	16,95	7,89	11,77	5,55	6,36	5,05
Dischi, cassette e videocassette	1,91	2,23	2,12	3,42	2,58	0,93	1,31
Cancelleria	2,59	3,83	3,88	3,79	4,22	0,93	1,72
Abbonamento radio-televisone e Internet	8,00	9,50	10,93	8,43	8,15	7,36	6,98
Lotto e lotterie	6,66	10,58	10,19	6,35	8,81	5,35	4,18
Animali domestici	4,61	4,22	5,87	5,58	3,74	4,65	4,23
Piante e fiori	7,13	8,59	8,67	8,74	7,14	6,92	4,74
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,87	..	..	5,22	3,24	3,40	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>178,19</b>	<b>332,92</b>	<b>272,74</b>	<b>282,33</b>	<b>174,89</b>	<b>115,05</b>	<b>119,10</b>
Prodotti per la cura personale	38,10	52,25	50,34	45,65	43,77	28,69	32,91
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	28,18	38,20	31,77	38,89	26,82	25,00	20,83
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,06	..	5,91	15,63	4,55	3,98	2,40
Borse, valige ed altri effetti personali	3,18	7,28	4,74	5,42	2,77	2,16	1,60
Assicurazioni vita e malattie	11,83	34,68	21,39	20,99	11,98	4,94	5,60
Onorari liberi professionisti	8,84	27,23	18,20	8,98	5,33	7,27	7,26
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	25,24	..	61,42	51,68	19,22	11,96	11,80
Pasti e consumazioni fuori casa	53,00	114,81	75,52	90,29	54,91	29,06	33,47
<b>Non alimentari</b>	<b>1.483,59</b>	<b>2.338,27</b>	<b>1.822,87</b>	<b>2.039,67</b>	<b>1.539,12</b>	<b>1.159,47</b>	<b>1.103,97</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.967,91</b>	<b>2.930,40</b>	<b>2.401,92</b>	<b>2.578,56</b>	<b>2.075,60</b>	<b>1.580,34</b>	<b>1.521,62</b>

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ISOLE							
Numero medio componenti	2,5	3,0	3,2	2,9	3,2	2,1	2,0
Percentuali di famiglie (Isole=100%)	2.634.677	4,3	8,9	22,3	14,0	31,6	18,8
<b>Pane e cereali</b>	<b>76,24</b>	<b>113,27</b>	<b>86,90</b>	<b>78,64</b>	<b>92,08</b>	<b>70,81</b>	<b>57,13</b>
Pane, grissini e crackers	33,26	42,85	36,64	33,45	42,07	31,26	26,05
Biscotti	7,75	9,67	10,12	7,88	8,88	7,04	6,35
Pasta e riso	15,17	20,78	18,03	13,96	17,13	15,79	11,45
Pasticceria e dolciumi	12,97	26,56	12,97	14,36	15,32	11,35	9,16
<b>Carne</b>	<b>99,00</b>	<b>133,14</b>	<b>118,04</b>	<b>105,20</b>	<b>120,51</b>	<b>88,28</b>	<b>76,73</b>
Carne bovina	40,43	56,24	44,55	44,43	44,21	37,06	32,94
Carne suina	11,91	16,29	16,44	11,05	18,15	10,04	8,25
Pollame, conigli e selvaggina	20,98	25,36	24,26	22,47	23,29	19,83	16,86
Salumi	18,64	27,44	21,45	21,12	25,85	14,17	14,46
<b>Pesce</b>	<b>45,58</b>	<b>66,09</b>	<b>53,03</b>	<b>53,32</b>	<b>44,59</b>	<b>42,66</b>	<b>33,76</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>51,94</b>	<b>78,34</b>	<b>58,86</b>	<b>52,15</b>	<b>61,17</b>	<b>48,11</b>	<b>41,91</b>
Latte	16,69	20,87	19,22	15,74	21,21	15,45	14,37
Formaggi	22,14	36,42	23,39	21,47	24,99	21,84	17,44
Uova	5,42	6,91	6,55	5,40	6,21	5,01	4,65
<b>Oli e grassi</b>	<b>14,53</b>	<b>19,65</b>	<b>15,26</b>	<b>12,21</b>	<b>16,99</b>	<b>15,12</b>	<b>12,91</b>
Olio di oliva	11,18	15,36	11,89	9,18	12,89	11,68	10,14
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>71,76</b>	<b>103,03</b>	<b>80,63</b>	<b>71,21</b>	<b>78,17</b>	<b>71,65</b>	<b>56,40</b>
Frutta	33,83	47,02	39,16	34,01	36,25	33,85	26,20
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>29,32</b>	<b>40,52</b>	<b>33,68</b>	<b>29,72</b>	<b>35,20</b>	<b>27,02</b>	<b>23,69</b>
Zucchero	3,80	4,77	3,87	2,97	5,11	3,94	3,30
Caffè, tè e cacao	12,57	14,55	13,19	12,55	14,40	12,15	11,19
Gelati	5,30	8,92	8,07	5,68	6,78	4,00	3,75
<b>Bevande</b>	<b>33,04</b>	<b>49,69</b>	<b>41,82</b>	<b>33,18</b>	<b>39,69</b>	<b>31,26</b>	<b>22,93</b>
Vino	6,64	11,14	6,86	6,15	6,79	7,82	4,00
Birra	4,60	5,50	7,05	4,11	6,92	4,16	2,85
Acqua minerale	11,33	17,16	13,97	12,40	11,10	10,43	9,15
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>421,42</b>	<b>603,74</b>	<b>488,23</b>	<b>435,64</b>	<b>488,40</b>	<b>394,91</b>	<b>325,46</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>23,26</b>	<b>22,00</b>	<b>34,31</b>	<b>28,37</b>	<b>37,00</b>	<b>14,53</b>	<b>16,67</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>129,02</b>	<b>297,25</b>	<b>198,41</b>	<b>179,82</b>	<b>141,52</b>	<b>82,32</b>	<b>66,25</b>
Abbigliamento	94,53	228,88	146,62	133,30	103,61	57,50	48,33
Calzature	28,94	59,90	43,41	40,64	33,63	19,11	14,06
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,65	..	4,62	2,80	2,10	2,61	1,82
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>469,30</b>	<b>613,45</b>	<b>503,74</b>	<b>550,42</b>	<b>366,32</b>	<b>481,74</b>	<b>379,15</b>
Affitto	46,51	..	44,39	88,12	64,12	21,60	32,27
Fitto figurativo	382,70	551,79	388,17	422,06	281,22	411,01	322,36
Acqua e condominio	19,56	25,69	15,72	26,81	16,90	18,00	15,96
Manutenzione ordinaria	9,57	..	..	11,84	..	11,24	7,58
Manutenzione straordinaria	10,30	..	..	..	..	..	..
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>97,53</b>	<b>137,04</b>	<b>113,71</b>	<b>97,89</b>	<b>102,73</b>	<b>94,90</b>	<b>80,85</b>
Energia elettrica	59,62	74,76	65,41	58,87	64,63	57,85	53,50
Gas	31,50	54,01	39,05	35,64	29,40	29,13	23,37
Riscaldamento centralizzato	0,99	..	..	..	..	..	..
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>80,06</b>	<b>138,27</b>	<b>75,59</b>	<b>108,02</b>	<b>76,48</b>	<b>70,94</b>	<b>53,54</b>
Elettrodomestici	2,68	..	..	..	..	..	..
Mobili	8,71	..	..	24,45	..	..	..
Articoli di arredamento	1,42	..	..	..	..	..	..
Biancheria per la casa	2,81	..	..	4,41	..	..	..
Detersivi	20,58	24,30	23,46	23,78	22,31	19,86	14,47
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,47	..	..	2,29	..	1,08	..
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	11,44	17,75	13,54	12,64	13,01	10,37	8,17
Lavanderia e tintoria	7,88	14,87	5,88	9,37	7,12	7,85	6,04
Servizi domestici	9,67	..	..	11,05	..	11,34	9,21
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	4,82	..	..	..	..	5,33	..

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione, posizione professionale della persona di riferimento, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Occupati				Non occupati	
		Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione (a)
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ISOLE							
<b>Sanità</b>	<b>66,54</b>	<b>103,19</b>	<b>59,73</b>	<b>58,10</b>	<b>50,29</b>	<b>85,09</b>	<b>52,23</b>
Medicinali	42,16	49,00	34,93	36,47	27,79	57,19	36,22
Visite mediche generiche e specialistiche	15,30	..	15,59	14,66	13,40	17,33	11,45
<b>Trasporti</b>	<b>224,80</b>	<b>358,51</b>	<b>296,02</b>	<b>280,82</b>	<b>266,81</b>	<b>182,57</b>	<b>133,36</b>
Acquisto di auto	..	..	..	..	..	..	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	53,32	84,98	74,92	72,35	59,25	39,18	32,51
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,68	..	21,16	16,98	22,22	17,70	11,83
Carburanti per veicoli	111,37	158,31	155,08	138,22	148,73	83,27	67,29
Manutenzione e riparazioni	19,36	..	24,51	18,26	21,51	24,32	6,78
Tram, autobus e taxi	2,95	..	..	2,69	3,84	2,45	2,75
Altri trasporti	9,46	..	..	9,37	9,59	8,95	5,04
<b>Comunicazioni</b>	<b>38,46</b>	<b>63,00</b>	<b>40,22</b>	<b>43,07</b>	<b>38,20</b>	<b>36,06</b>	<b>30,74</b>
Telefono	30,55	47,04	31,93	33,86	28,51	30,05	24,55
Acquisto apparecchi per telefonia	1,25	..	..	..	..	..	..
<b>Istruzione</b>	<b>16,86</b>	..	..	<b>31,95</b>	<b>23,91</b>	<b>8,90</b>	..
Libri scolastici	4,27	..	..	7,16	..	..	..
Tasse scolastiche, rette e simili	9,17	..	..	18,76	..	..	..
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>57,01</b>	<b>119,24</b>	<b>72,12</b>	<b>71,87</b>	<b>57,55</b>	<b>45,58</b>	<b>36,67</b>
Giochi e giocattoli	6,43	..	11,35	9,48	11,04	2,58	2,87
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	..	..	..	..	..	..	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,68	..	..	..	..	..	..
Libri non scolastici	2,26	..	..	3,73	2,18	1,70	..
Giornali e riviste	8,00	16,13	7,37	11,57	6,65	7,55	3,94
Dischi, cassette e videocassette	1,35	..	..	2,28	..	0,71	..
Cancelleria	2,16	4,50	2,81	3,54	3,60	0,83	0,86
Abbonamento radio-televisone e Internet	7,31	11,96	9,80	6,96	7,26	6,90	6,19
Lotto e lotterie	4,97	8,69	5,88	7,82	5,36	3,32	2,78
Animali domestici	4,38	7,36	5,33	2,41	5,99	5,53	2,45
Piante e fiori	5,82	11,94	6,41	5,37	3,45	6,52	5,26
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,69	..	..	..	..	..	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>136,62</b>	<b>297,45</b>	<b>209,37</b>	<b>180,90</b>	<b>138,13</b>	<b>96,27</b>	<b>79,21</b>
Prodotti per la cura personale	34,07	53,56	39,10	41,29	39,79	27,88	24,78
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	23,52	38,61	28,90	25,87	25,55	21,35	16,85
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	2,58	..	..	3,00	..	3,16	..
Borse, valige ed altri effetti personali	2,68	..	..	4,94	..	1,58	..
Assicurazioni vita e malattie	10,17	34,53	19,50	15,14	9,96	5,06	..
Onorari liberi professionisti	7,36	..	32,33	4,78	..	4,20	..
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	3,36	..	..	..	..	..	..
Pasti e consumazioni fuori casa	50,36	107,04	74,66	81,48	50,52	26,83	28,27
<b>Non alimentari</b>	<b>1.339,47</b>	<b>2.180,39</b>	<b>1.608,69</b>	<b>1.631,23</b>	<b>1.298,96</b>	<b>1.198,90</b>	<b>937,88</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.760,89</b>	<b>2.784,13</b>	<b>2.096,92</b>	<b>2.066,87</b>	<b>1.787,36</b>	<b>1.593,81</b>	<b>1.263,34</b>

(a) Tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti eccetera.

**Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni							
	Italia	Piemonte	Valle d'Aosta/ Vallée d'Aoste	Lombardia	Trentino- Alto Adige	Bolzano/ Bozen	Trento	Veneto
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	2,2	2,1	2,3	2,4	2,5	2,3	2,4
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	24.609,431	8,1	0,2	17,1	1,7	0,8	0,9	8,1
Pane e cereali	80,06	85,04	68,80	82,35	78,36	89,16	68,53	82,93
Carne	104,91	102,88	88,59	108,89	72,41	67,03	77,31	95,37
Pesce	40,07	34,14	25,86	34,93	17,41	15,10	19,52	31,80
Latte, formaggi e uova	62,94	68,08	61,54	64,27	61,61	60,52	62,60	61,27
Oli e grassi	16,20	17,92	16,52	16,08	13,72	14,01	13,45	14,82
Patate, frutta e ortaggi	83,27	87,90	64,20	81,85	72,37	69,13	75,31	81,93
Zucchero, caffè e drogheria	32,55	35,28	30,43	33,52	31,22	30,07	32,26	33,20
Bevande	41,06	44,69	37,37	47,21	32,28	34,70	30,08	43,10
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>461,06</b>	<b>475,92</b>	<b>393,30</b>	<b>469,09</b>	<b>379,37</b>	<b>379,72</b>	<b>379,06</b>	<b>444,42</b>
Tabacchi	20,58	20,44	17,57	19,16	14,83	16,57	13,24	16,95
Abbigliamento e calzature	142,23	128,04	121,19	151,82	144,89	169,31	122,67	153,22
Abitazione (principale e sec)	683,52	684,97	716,63	826,54	753,04	860,05	655,66	806,86
Combustibili ed energia	135,29	161,45	148,97	153,10	127,68	125,80	129,39	164,21
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	133,15	153,57	272,96	164,94	141,16	141,92	140,47	184,44
Sanità	88,20	90,75	117,23	98,52	120,06	111,34	127,99	102,01
Trasporti	335,96	350,50	345,98	437,04	351,49	404,50	303,26	433,67
Comunicazioni	48,58	51,74	52,72	53,74	49,65	54,39	45,33	49,98
Istruzione	23,91	28,43	18,87	28,49	33,71	42,41	25,80	28,19
Tempo libero, cultura e giochi	101,60	130,27	112,86	128,50	115,40	120,93	110,36	122,92
Altri beni e servizi	267,69	312,02	288,06	386,72	288,85	357,19	226,66	350,60
<b>Non alimentari</b>	<b>1.980,71</b>	<b>2.112,18</b>	<b>2.213,03</b>	<b>2.448,59</b>	<b>2.140,74</b>	<b>2.404,41</b>	<b>1.900,82</b>	<b>2.413,06</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.441,77</b>	<b>2.588,10</b>	<b>2.606,34</b>	<b>2.917,69</b>	<b>2.520,11</b>	<b>2.784,12</b>	<b>2.279,88</b>	<b>2.857,48</b>

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni							
	Friuli- Venezia Giulia	Liguria	Emilia- Romagna	Toscana	Umbria	Marche	Lazio	Abruzzo
<i>Numero medio componenti</i>	2,2	2	2,3	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	2,2	3,2	7,8	6,4	1,5	2,6	9,3	2,2
Pane e cereali	70,18	79,38	82,12	74,26	82,33	81,79	81,11	86,38
Carne	81,35	105,46	95,39	105,30	127,63	121,19	112,10	129,54
Pesce	28,96	43,09	32,37	36,03	45,25	46,40	44,94	52,10
Latte, formaggi e uova	60,83	62,87	60,40	58,20	63,61	57,73	64,77	67,68
Oli e grassi	14,52	19,46	14,40	17,37	17,56	18,02	14,58	15,18
Patate, frutta e ortaggi	74,97	87,34	83,01	82,65	90,45	86,57	95,76	93,29
Zucchero, caffè e drogheria	29,81	31,84	30,90	29,76	33,70	32,23	30,66	35,53
Bevande	37,56	40,96	43,57	40,56	41,45	37,67	40,62	49,35
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>398,17</b>	<b>470,40</b>	<b>442,15</b>	<b>444,13</b>	<b>501,97</b>	<b>481,60</b>	<b>484,54</b>	<b>529,05</b>
Tabacchi	16,22	18,12	19,53	19,22	22,12	22,15	22,67	19,72
Abbigliamento e calzature	137,06	112,23	154,96	119,48	159,53	150,96	138,27	184,39
Abitazione (principale e sec.)	785,91	772,07	781,83	783,00	664,33	659,30	842,98	581,02
Combustibili ed energia	131,52	118,42	159,99	147,74	153,84	149,61	125,36	144,98
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	143,38	117,02	166,26	103,33	150,90	121,92	121,20	139,08
Sanità	107,82	103,10	108,19	82,24	111,35	88,66	94,14	82,37
Trasporti	378,14	270,70	415,93	339,55	371,98	322,89	335,69	330,88
Comunicazioni	45,59	42,20	54,20	52,81	53,96	50,21	50,10	53,22
Istruzione	26,99	16,48	27,89	21,84	11,98	18,29	23,19	13,62
Tempo libero, cultura e giochi	119,58	92,81	120,87	97,10	124,14	109,05	104,19	101,29
Altri beni e servizi	278,88	262,14	347,61	233,97	260,10	259,23	248,73	239,51
<b>Non alimentari</b>	<b>2.171,10</b>	<b>1.925,29</b>	<b>2.357,26</b>	<b>2.000,28</b>	<b>2.084,24</b>	<b>1.952,28</b>	<b>2.106,51</b>	<b>1.890,05</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.569,27</b>	<b>2.395,69</b>	<b>2.799,42</b>	<b>2.444,41</b>	<b>2.586,21</b>	<b>2.433,88</b>	<b>2.591,05</b>	<b>2.419,11</b>

**Tavola 4 segue - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni						
	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	2,8	2,7	2,6	2,6	2,6	2,5
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	0,5	8,4	6,1	0,9	3,1	8,0	2,7
Pane e cereali	78,55	77,56	79,38	74,24	76,67	75,26	79,14
Carne	107,27	118,41	104,02	91,99	97,90	100,94	93,30
Pesce	54,26	53,15	51,81	38,88	41,11	47,73	39,27
Latte, formaggi e uova	62,75	72,51	69,95	61,11	59,16	51,11	54,39
Oli e grassi	13,37	20,61	16,21	13,57	15,71	13,79	16,68
Patate, frutta e ortaggi	79,29	85,95	86,07	69,76	75,09	69,68	77,86
Zucchero, caffè e drogheria	34,14	36,88	33,12	30,49	33,73	28,85	30,72
Bevande	48,92	36,31	38,35	32,16	40,55	32,65	34,20
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>478,56</b>	<b>501,38</b>	<b>478,90</b>	<b>412,19</b>	<b>439,94</b>	<b>420,01</b>	<b>425,56</b>
Tabacchi	23,98	26,08	21,05	21,24	19,03	25,34	17,14
Abbigliamento e calzature	161,83	134,44	160,46	174,17	132,52	127,65	133,07
Abitazione (principale e sec.)	533,08	496,59	441,22	375,64	378,33	451,44	521,75
Combustibili ed energia	134,38	94,34	110,87	121,86	125,23	93,16	110,36
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	246,98	94,06	113,49	106,93	93,76	77,79	86,73
Sanità	90,53	56,53	70,62	84,46	72,79	62,44	78,55
Trasporti	250,53	209,07	246,93	244,44	249,29	223,49	228,66
Comunicazioni	49,61	43,13	44,05	43,21	41,58	37,93	40,03
Istruzione	24,66	17,97	24,18	31,76	27,60	15,55	20,72
Tempo libero, cultura e giochi	116,11	60,54	77,00	71,60	68,04	51,66	72,72
Altri beni e servizi	225,43	159,71	194,40	174,62	146,77	134,56	142,67
<b>Non alimentari</b>	<b>1.857,12</b>	<b>1.392,46</b>	<b>1.504,28</b>	<b>1.449,93</b>	<b>1.354,94</b>	<b>1.301,00</b>	<b>1.452,41</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.335,67</b>	<b>1.893,83</b>	<b>1.983,19</b>	<b>1.862,11</b>	<b>1.794,88</b>	<b>1.721,01</b>	<b>1.877,97</b>

**Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	24.609.431	3,0	12,2	14,9	1,6	7,7
<b>Pane e cereali</b>	<b>80,06</b>	<b>54,49</b>	<b>52,58</b>	<b>50,00</b>	<b>68,74</b>	<b>80,14</b>
Pane, grissini e crackers	31,46	20,93	21,21	20,96	24,19	31,40
Biscotti	9,97	6,79	6,55	6,84	8,49	9,12
Pasta e riso	16,80	11,36	11,23	11,51	15,77	16,51
Pasticceria e dolciumi	12,61	9,22	8,37	6,83	11,84	13,57
<b>Carne</b>	<b>104,91</b>	<b>62,48</b>	<b>63,38</b>	<b>63,19</b>	<b>83,05</b>	<b>103,52</b>
Carne bovina	42,02	24,93	25,81	26,06	30,35	40,48
Carne suina	11,10	6,97	6,50	5,43	9,90	10,87
Pollame, conigli e selvaggina	20,90	11,88	12,38	15,26	14,95	19,94
Salumi	24,58	14,93	15,14	13,27	23,61	25,72
<b>Pesce</b>	<b>40,07</b>	<b>22,51</b>	<b>26,16</b>	<b>24,29</b>	<b>31,07</b>	<b>41,63</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>62,94</b>	<b>38,67</b>	<b>41,54</b>	<b>41,71</b>	<b>48,85</b>	<b>60,96</b>
Latte	18,23	11,36	11,07	12,25	11,77	14,63
Formaggi	28,31	15,46	18,65	18,84	22,10	29,92
Uova	5,39	3,56	3,77	4,19	4,12	5,07
<b>Oli e grassi</b>	<b>16,20</b>	<b>9,57</b>	<b>11,79</b>	<b>13,03</b>	<b>12,34</b>	<b>15,38</b>
Olio di oliva	11,98	7,23	9,34	9,93	8,88	11,39
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>83,27</b>	<b>54,86</b>	<b>60,49</b>	<b>60,28</b>	<b>64,82</b>	<b>84,26</b>
Frutta	41,21	25,03	29,97	30,13	29,87	41,51
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>32,55</b>	<b>24,74</b>	<b>23,62</b>	<b>22,76</b>	<b>31,27</b>	<b>31,58</b>
Zucchero	3,30	2,27	2,37	2,72	2,42	2,97
Caffè, tè e cacao	12,76	9,75	9,87	10,34	11,32	12,52
Gelati	6,71	5,58	4,78	3,08	7,19	6,59
<b>Bevande</b>	<b>41,06</b>	<b>33,71</b>	<b>33,04</b>	<b>21,62</b>	<b>40,30</b>	<b>42,05</b>
Vino	11,66	7,71	9,63	6,33	7,01	13,89
Birra	4,73	7,30	5,08	1,42	7,93	4,70
Acqua minerale	12,50	8,72	10,06	8,59	10,82	11,57
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>461,06</b>	<b>301,04</b>	<b>312,61</b>	<b>296,87</b>	<b>380,44</b>	<b>459,52</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>20,58</b>	<b>22,20</b>	<b>19,03</b>	<b>4,83</b>	<b>27,77</b>	<b>26,71</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>142,23</b>	<b>122,23</b>	<b>109,56</b>	<b>43,07</b>	<b>187,06</b>	<b>154,24</b>
Abbigliamento	100,97	88,64	76,54	26,68	140,86	110,58
Calzature	33,73	29,76	26,43	10,59	40,24	33,78
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,29	0,98	3,34	2,65	..	3,60
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>683,52</b>	<b>507,62</b>	<b>642,70</b>	<b>564,35</b>	<b>617,53</b>	<b>745,85</b>
Affitto	67,24	148,25	113,51	42,85	110,12	62,44
Fitto figurativo	511,63	309,53	436,49	439,88	426,07	560,76
Acqua e condominio	35,46	27,47	34,13	30,46	34,88	39,98
Manutenzione ordinaria	19,73	5,08	14,46	20,84	16,93	25,34
Manutenzione straordinaria	41,05	..	36,58	23,14	..	47,78
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>135,29</b>	<b>82,26</b>	<b>104,04</b>	<b>102,38</b>	<b>112,61</b>	<b>141,41</b>
Energia elettrica	48,29	29,85	34,12	31,91	37,98	47,31
Gas	66,46	40,73	51,90	51,33	58,55	73,40
Riscaldamento centralizzato	10,03	8,27	11,50	10,39	6,09	10,65
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>133,15</b>	<b>91,79</b>	<b>96,34</b>	<b>83,64</b>	<b>202,99</b>	<b>135,92</b>
Elettrodomestici	7,31	6,18	5,12	2,14	16,78	9,96
Mobili	31,79	34,17	19,86	9,15	102,67	32,12
Articoli di arredamento	4,48	3,54	4,22	1,87	7,53	4,94
Biancheria per la casa	6,18	3,37	4,66	2,78	8,85	7,74
Detersivi	19,51	13,10	13,34	12,62	20,12	19,21
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,43	2,87	4,72	1,41	3,51	4,88
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,51	7,21	6,27	5,44	8,64	10,05
Lavanderia e tintoria	9,96	9,63	11,19	7,18	9,53	11,10
Servizi domestici	20,60	..	12,09	28,52	..	10,54
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,03	..	5,52	5,71	..	7,70

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
ITALIA						
<b>Sanità</b>	<b>88,20</b>	<b>38,73</b>	<b>46,38</b>	<b>64,15</b>	<b>74,90</b>	<b>99,90</b>
Medicinali	40,77	17,58	22,81	38,42	27,71	36,16
Visite mediche generiche e specialistiche	29,03	13,99	14,75	15,12	31,26	38,96
<b>Trasporti</b>	<b>335,96</b>	<b>246,39</b>	<b>271,96</b>	<b>77,33</b>	<b>481,26</b>	<b>427,27</b>
Acquisto di auto	61,49	..	50,11	..	..	106,70
Acquisto di moto e scooter	2,16	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	60,32	45,46	44,67	11,77	75,91	71,16
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,26	22,23	14,53	3,90	27,53	22,95
Carburanti per veicoli	121,49	109,14	104,60	29,51	142,23	144,98
Manutenzione e riparazioni	37,30	17,86	23,49	13,63	32,53	47,92
Tram, autobus e taxi	5,86	5,06	4,85	3,60	2,75	3,54
Altri trasporti	17,91	19,53	20,39	5,11	34,72	16,78
<b>Comunicazioni</b>	<b>48,58</b>	<b>36,17</b>	<b>39,20</b>	<b>29,87</b>	<b>47,09</b>	<b>49,92</b>
Telefono	37,92	25,02	30,66	24,78	33,79	38,90
Acquisto apparecchi per telefonia	1,90	2,57	1,23	0,54	3,42	1,70
<b>Istruzione</b>	<b>23,91</b>	<b>10,35</b>	<b>7,06</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>9,62</b>
Libri scolastici	4,20	..	..	..	..	..
Tasse scolastiche, rette e simili	15,81	..	6,58	..	..	6,90
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>101,60</b>	<b>86,49</b>	<b>87,35</b>	<b>46,49</b>	<b>114,81</b>	<b>112,49</b>
Giochi e giocattoli	8,88	3,69	4,14	2,73	9,54	6,64
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,94	4,38	3,77	1,99	..	5,28
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,64	4,45	3,22	..	..	6,50
Libri non scolastici	4,56	5,61	5,16	2,19	3,02	5,46
Giornali e riviste	10,18	6,84	10,34	6,47	8,61	11,82
Dischi, cassette e videocassette	2,35	2,09	2,77	0,50	3,67	3,25
Cancelleria	2,87	0,97	1,22	0,49	1,78	1,25
Abbonamento radio-televisione e Internet	10,17	6,76	7,99	7,67	11,77	11,76
Lotto e lotterie	5,61	6,06	5,34	2,86	6,03	6,24
Animali domestici	8,62	2,76	6,65	3,92	11,66	12,06
Piante e fiori	8,14	3,62	6,21	6,87	9,12	10,40
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,44	..	3,48	2,10	..	2,69
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>267,69</b>	<b>271,24</b>	<b>268,74</b>	<b>101,98</b>	<b>384,39</b>	<b>307,87</b>
Prodotti per la cura personale	38,42	28,07	28,58	20,30	43,21	36,11
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	31,19	20,47	25,71	20,51	35,73	35,23
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,29	4,54	6,32	1,79	8,78	12,36
Borse, valige ed altri effetti personali	4,66	7,33	4,56	1,52	4,80	6,16
Assicurazioni vita e malattie	19,21	11,16	17,01	4,19	16,21	27,96
Onorari liberi professionisti	15,36	10,49	16,57	7,06	25,33	13,96
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	61,50	72,36	60,74	19,37	111,25	66,98
Pasti e consumazioni fuori casa	81,18	112,83	99,37	21,43	119,88	96,80
<b>Non alimentari</b>	<b>1.980,71</b>	<b>1.515,48</b>	<b>1.692,37</b>	<b>1.118,29</b>	<b>2.267,70</b>	<b>2.211,20</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.441,77</b>	<b>1.816,53</b>	<b>2.004,98</b>	<b>1.415,16</b>	<b>2.648,14</b>	<b>2.670,71</b>

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,4	3,6
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	10,7	16,8	16,2	3,7	7,6	5,6
<b>Pane e cereali</b>	<b>75,91</b>	<b>94,86</b>	<b>106,67</b>	<b>126,85</b>	<b>78,06</b>	<b>94,96</b>
Pane, grissini e crackers	31,85	36,37	40,49	48,69	30,75	37,51
Biscotti	9,26	11,32	13,40	17,22	10,22	11,28
Pasta e riso	17,56	19,24	20,92	25,80	16,02	20,94
Pasticceria e dolciumi	10,60	15,37	17,99	20,29	11,38	14,49
<b>Carne</b>	<b>106,20</b>	<b>126,03</b>	<b>139,54</b>	<b>164,50</b>	<b>104,31</b>	<b>132,51</b>
Carne bovina	45,44	50,78	54,13	63,62	42,13	52,11
Carne suina	10,32	12,93	15,86	20,21	10,31	16,36
Pollame, conigli e selvaggina	22,33	23,93	25,93	32,62	21,56	27,28
Salumi	21,69	30,48	35,06	36,86	24,57	28,48
<b>Pesce</b>	<b>41,12</b>	<b>47,78</b>	<b>52,92</b>	<b>60,17</b>	<b>37,57</b>	<b>49,88</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>62,82</b>	<b>73,26</b>	<b>83,55</b>	<b>95,98</b>	<b>62,43</b>	<b>74,16</b>
Latte	17,79	21,02	25,41	31,63	18,64	22,55
Formaggi	30,54	33,20	36,64	39,68	27,08	32,04
Uova	5,83	5,67	6,64	8,51	5,31	6,74
<b>Oli e grassi</b>	<b>19,83</b>	<b>17,13</b>	<b>18,27</b>	<b>23,10</b>	<b>15,45</b>	<b>20,70</b>
Olio di oliva	14,86	12,43	13,22	16,04	11,14	15,50
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>88,86</b>	<b>96,04</b>	<b>99,59</b>	<b>113,25</b>	<b>81,04</b>	<b>100,11</b>
Frutta	45,15	48,04	48,54	56,96	39,29	49,47
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>32,94</b>	<b>36,17</b>	<b>40,93</b>	<b>48,74</b>	<b>32,26</b>	<b>37,68</b>
Zucchero	3,78	3,44	3,87	5,19	3,10	4,07
Caffè, tè e cacao	14,50	13,71	14,21	16,30	12,83	15,07
Gelati	5,46	8,13	9,96	11,07	6,59	7,16
<b>Bevande</b>	<b>41,15</b>	<b>50,55</b>	<b>51,48</b>	<b>57,65</b>	<b>37,54</b>	<b>48,10</b>
Vino	17,04	13,90	12,25	14,19	9,01	13,85
Birra	2,98	5,77	6,39	7,45	3,46	5,80
Acqua minerale	12,79	14,80	15,34	16,66	12,10	14,15
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>468,82</b>	<b>541,83</b>	<b>592,95</b>	<b>690,24</b>	<b>448,66</b>	<b>558,11</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>9,36</b>	<b>25,39</b>	<b>27,82</b>	<b>34,15</b>	<b>22,85</b>	<b>28,56</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>78,67</b>	<b>186,09</b>	<b>226,36</b>	<b>242,19</b>	<b>136,00</b>	<b>147,71</b>
Abbigliamento	52,88	136,44	164,15	169,23	92,29	103,40
Calzature	18,07	41,26	54,24	63,76	36,40	36,13
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,60	3,54	3,53	4,02	3,36	3,54
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>732,05</b>	<b>764,76</b>	<b>724,05</b>	<b>708,61</b>	<b>653,48</b>	<b>685,81</b>
Affitto	36,63	56,20	52,37	72,56	84,99	90,26
Fitto figurativo	579,15	576,40	571,18	525,96	469,90	480,82
Acqua e condominio	39,56	37,82	36,09	33,60	35,04	34,88
Manutenzione ordinaria	14,62	25,45	20,73	27,63	13,94	21,56
Manutenzione straordinaria	50,59	59,05	35,54	39,60	43,08	50,26
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>135,53</b>	<b>155,41</b>	<b>159,73</b>	<b>170,11</b>	<b>138,85</b>	<b>157,57</b>
Energia elettrica	45,33	55,31	63,65	74,00	49,96	57,82
Gas	66,56	76,46	75,55	75,38	69,96	77,58
Riscaldamento centralizzato	12,42	10,41	8,07	8,21	8,89	9,81
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>116,27</b>	<b>184,21</b>	<b>155,94</b>	<b>139,19</b>	<b>130,84</b>	<b>154,71</b>
Elettrodomestici	6,38	10,51	10,07	4,69	6,43	7,09
Mobili	25,82	56,84	35,75	15,74	30,30	32,74
Articoli di arredamento	3,17	6,75	6,53	4,62	2,59	3,27
Biancheria per la casa	4,91	8,40	7,78	6,61	7,32	6,35
Detersivi	19,39	22,74	24,65	29,22	19,79	23,79
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,13	3,98	3,74	4,23	3,79	3,19
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,31	11,04	12,55	14,77	9,24	12,08
Lavanderia e tintoria	9,69	10,59	10,56	13,25	9,35	9,01
Servizi domestici	14,91	26,39	20,81	22,49	22,06	35,11
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,25	8,58	7,01	8,12	8,47	6,65

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
	ITALIA					
<b>Sanità</b>	<b>113,69</b>	<b>103,92</b>	<b>105,60</b>	<b>108,55</b>	<b>80,47</b>	<b>107,68</b>
Medicinali	56,38	47,31	44,42	44,41	38,51	49,00
Visite mediche generiche e specialistiche	33,29	34,40	41,68	34,09	24,36	32,86
<b>Trasporti</b>	<b>213,39</b>	<b>443,24</b>	<b>500,14</b>	<b>499,05</b>	<b>320,87</b>	<b>393,93</b>
Acquisto di auto	29,73	75,49	99,69	83,52	46,69	76,75
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	41,76	83,30	89,76	93,90	59,61	72,19
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,53	28,04	28,73	29,44	17,50	26,32
Carburanti per veicoli	86,78	159,67	173,06	176,31	121,23	138,21
Manutenzione e riparazioni	21,40	51,53	56,92	68,48	37,70	37,40
Tram, autobus e taxi	3,08	6,44	9,21	10,37	6,47	8,67
Altri trasporti	7,14	21,87	24,36	20,72	22,58	24,29
<b>Comunicazioni</b>	<b>40,51</b>	<b>58,35</b>	<b>61,34</b>	<b>68,59</b>	<b>50,67</b>	<b>57,09</b>
Telefono	32,66	45,54	47,67	52,04	39,92	42,27
Acquisto apparecchi per telefonia	0,86	2,55	3,24	3,04	1,79	2,11
<b>Istruzione</b>	<b>..</b>	<b>34,14</b>	<b>51,99</b>	<b>83,62</b>	<b>41,88</b>	<b>21,46</b>
Libri scolastici	..	4,85	10,60	20,72	6,32	4,79
Tasse scolastiche, rette e simili	..	23,82	33,40	42,67	29,44	13,30
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>74,26</b>	<b>128,65</b>	<b>137,04</b>	<b>139,13</b>	<b>100,24</b>	<b>114,20</b>
Giochi e giocattoli	5,01	12,35	16,08	20,85	7,61	11,20
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,45	5,23	5,66	4,15	1,94	2,29
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	0,95	5,01	5,10	4,56	3,64	3,33
Libri non scolastici	2,81	6,00	5,44	5,67	4,52	3,99
Giornali e riviste	10,86	11,74	11,55	11,35	8,97	10,60
Dischi, cassette e videocassette	1,19	2,82	2,99	4,71	1,98	2,91
Cancelleria	0,75	3,65	6,26	8,99	3,46	3,48
Abbonamento radio-televisone e Internet	9,22	12,01	12,32	10,95	9,98	10,49
Lotto e lotterie	4,80	6,65	6,61	7,59	4,95	7,48
Animali domestici	7,70	11,22	9,01	9,60	10,90	11,95
Piante e fiori	9,80	8,57	9,04	8,72	8,35	6,95
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,68	3,87	4,37	2,91	4,11	3,83
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>170,17</b>	<b>340,38</b>	<b>367,24</b>	<b>354,39</b>	<b>255,96</b>	<b>254,95</b>
Prodotti per la cura personale	29,52	51,22	52,01	53,95	38,46	44,31
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	31,92	37,73	37,08	34,38	30,53	31,02
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	3,13	8,61	7,25	4,19	6,38	7,58
Borse, valige ed altri effetti personali	2,20	6,10	6,36	5,54	4,52	4,77
Assicurazioni vita e malattie	8,19	27,73	30,25	26,06	17,71	18,16
Onorari liberi professionisti	7,00	17,68	20,46	19,15	22,54	18,42
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	41,61	78,26	90,83	99,16	58,25	30,30
Pasti e consumazioni fuori casa	40,61	99,86	111,34	102,15	69,62	87,59
<b>Non alimentari</b>	<b>1.684,47</b>	<b>2.424,54</b>	<b>2.517,24</b>	<b>2.547,58</b>	<b>1.932,12</b>	<b>2.123,67</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.153,29</b>	<b>2.966,37</b>	<b>3.110,19</b>	<b>3.237,82</b>	<b>2.380,78</b>	<b>2.681,78</b>

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,2	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Nord-ovest=100%)</i>	7.024.832	3,4	14,2	15,9	1,8	8,4
<b>Pane e cereali</b>	<b>82,67</b>	<b>59,39</b>	<b>54,33</b>	<b>52,39</b>	<b>73,26</b>	<b>84,10</b>
Pane, grissini e crackers	32,45	21,60	21,82	21,72	26,96	33,94
Biscotti	10,34	6,38	6,31	6,97	7,89	9,46
Pasta e riso	16,56	11,55	11,73	11,40	17,67	16,93
Pasticceria e dolciumi	13,12	12,85	9,10	8,08	12,15	13,95
<b>Carne</b>	<b>106,64</b>	<b>63,07</b>	<b>64,81</b>	<b>67,22</b>	<b>86,15</b>	<b>108,78</b>
Carne bovina	42,42	24,48	25,91	26,23	28,19	43,85
Carne suina	8,19	5,42	5,12	3,52	7,98	7,59
Pollame, conigli e selvaggina	21,80	11,84	13,19	16,59	14,84	20,30
Salumi	28,55	16,30	17,20	17,03	31,50	30,73
<b>Pesce</b>	<b>35,54</b>	<b>21,43</b>	<b>26,49</b>	<b>22,21</b>	<b>23,95</b>	<b>37,35</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>65,16</b>	<b>39,68</b>	<b>43,16</b>	<b>44,36</b>	<b>52,28</b>	<b>64,93</b>
Latte	16,78	11,04	10,36	11,82	11,19	13,81
Formaggi	31,49	16,88	21,02	20,99	24,43	35,12
Uova	5,01	3,18	3,71	4,36	4,47	4,49
<b>Oli e grassi</b>	<b>16,98</b>	<b>10,94</b>	<b>13,69</b>	<b>14,72</b>	<b>11,07</b>	<b>15,94</b>
Olio di oliva	12,30	7,72	10,73	10,87	7,56	11,47
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>84,02</b>	<b>53,59</b>	<b>62,91</b>	<b>63,43</b>	<b>65,30</b>	<b>87,45</b>
Frutta	42,93	25,25	31,80	32,57	30,91	44,24
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>33,80</b>	<b>24,33</b>	<b>24,62</b>	<b>25,17</b>	<b>32,11</b>	<b>34,68</b>
Zucchero	2,93	2,10	2,23	2,37	2,52	2,58
Caffè, tè e cacao	13,07	10,10	10,18	11,38	10,96	13,14
Gelati	7,59	4,48	5,29	3,75	8,20	8,83
<b>Bevande</b>	<b>45,72</b>	<b>36,55</b>	<b>35,28</b>	<b>25,90</b>	<b>41,44</b>	<b>45,65</b>
Vino	14,96	10,64	11,31	9,00	8,55	16,60
Birra	4,56	6,26	5,03	1,24	9,34	4,69
Acqua minerale	13,55	7,74	10,92	10,02	9,54	11,82
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>470,53</b>	<b>308,98</b>	<b>325,29</b>	<b>315,40</b>	<b>385,55</b>	<b>478,89</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>19,39</b>	<b>21,52</b>	<b>20,99</b>	<b>5,37</b>	<b>25,63</b>	<b>25,21</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>140,45</b>	<b>117,73</b>	<b>127,65</b>	<b>46,82</b>	<b>195,13</b>	<b>168,78</b>
Abbigliamento	96,97	81,55	89,09	27,73	144,70	119,60
Calzature	34,65	30,82	29,67	11,88	41,38	38,44
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,14	..	4,78	3,79	..	2,66
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>779,60</b>	<b>544,65</b>	<b>697,50</b>	<b>659,02</b>	<b>668,39</b>	<b>791,02</b>
Affitto	78,07	193,36	129,51	62,40	116,51	55,39
Fitto figurativo	550,67	294,07	433,02	461,37	453,49	606,10
Acqua e condominio	48,59	41,73	45,59	42,87	41,90	55,10
Manutenzione ordinaria	26,71	..	20,64	43,23	..	20,46
Manutenzione straordinaria	59,89	..	56,14	35,40	..	38,85
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>151,56</b>	<b>99,50</b>	<b>121,61</b>	<b>115,38</b>	<b>127,02</b>	<b>156,43</b>
Energia elettrica	42,23	26,18	32,08	28,69	37,02	42,13
Gas	76,88	49,38	61,93	58,27	68,16	86,55
Riscaldamento centralizzato	21,41	20,58	21,42	22,01	..	19,69
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>157,31</b>	<b>105,27</b>	<b>106,64</b>	<b>98,80</b>	<b>149,79</b>	<b>156,03</b>
Elettrodomestici	9,90	..	9,25	..	..	17,83
Mobili	43,50	..	17,13	15,10	..	41,40
Articoli di arredamento	5,50	..	5,93	..	..	6,10
Biancheria per la casa	7,84	..	5,48	2,36	..	7,70
Detersivi	18,85	10,90	13,63	13,40	20,56	19,52
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,66	..	3,98	1,01	..	6,21
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	7,29	4,83	5,69	3,79	6,81	9,01
Lavanderia e tintoria	10,16	9,19	12,85	8,08	..	10,32
Servizi domestici	26,93	..	16,43	35,97	..	9,70
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,37	..	7,83	8,03	..	6,09

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
NORD-OVEST						
<b>Sanità</b>	<b>96,99</b>	<b>44,40</b>	<b>47,79</b>	<b>65,96</b>	<b>67,01</b>	<b>103,70</b>
Medicinali	44,30	17,78	24,69	38,12	33,64	33,84
Visite mediche generiche e specialistiche	32,80	..	14,03	16,79	..	42,83
<b>Trasporti</b>	<b>393,33</b>	<b>241,64</b>	<b>302,40</b>	<b>107,07</b>	<b>464,40</b>	<b>512,38</b>
Acquisto di auto	91,80	..	..	..	..	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	63,26	49,12	46,45	13,09	84,80	75,99
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,52	9,91	17,18	5,31	..	22,39
Carburanti per veicoli	125,11	116,79	106,39	33,31	134,61	145,02
Manutenzione e riparazioni	39,78	..	20,63	17,47	33,80	29,72
Tram, autobus e taxi	8,08	..	7,54	5,40	..	4,30
Altri trasporti	25,25	22,67	26,16	10,15	56,48	26,58
<b>Comunicazioni</b>	<b>51,88</b>	<b>41,19</b>	<b>44,85</b>	<b>31,45</b>	<b>50,28</b>	<b>48,82</b>
Telefono	39,59	26,43	33,23	25,41	36,87	40,32
Acquisto apparecchi per telefonia	2,42	..	1,09	..	..	..
<b>Istruzione</b>	<b>27,06</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
Libri scolastici	3,82	..	..	..	..	..
Tasse scolastiche, rette e simili	20,52	..	..	..	..	..
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>124,89</b>	<b>95,54</b>	<b>108,67</b>	<b>56,76</b>	<b>138,42</b>	<b>129,12</b>
Giochi e giocattoli	9,66	..	4,01	3,13	..	7,70
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	5,76	..	6,84	..	..	8,11
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,79	..	5,17	..	..	6,06
Libri non scolastici	5,60	..	7,04	2,81	..	6,56
Giornali e riviste	11,78	7,82	11,33	8,52	8,58	13,63
Dischi, cassette e videocassette	2,58	..	3,32	..	..	2,95
Cancelleria	3,33	..	1,26	0,63	..	1,54
Abbonamento radio-televisone e Internet	11,69	9,26	9,57	8,59	13,74	12,93
Lotto e lotterie	5,19	5,58	4,81	3,69	..	5,48
Animali domestici	10,73	3,28	8,51	5,23	..	11,81
Piante e fiori	8,57	..	6,60	6,73	..	9,50
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,21	..	..	..	..	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>350,94</b>	<b>301,99</b>	<b>341,06</b>	<b>138,28</b>	<b>507,53</b>	<b>396,06</b>
Prodotti per la cura personale	39,02	23,67	28,77	20,13	48,94	37,83
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	36,11	25,22	30,79	24,32	43,83	37,47
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	8,74	..	4,34	2,53	..	26,02
Borse, valige ed altri effetti personali	5,95	12,80	5,43	1,55	..	7,40
Assicurazioni vita e malattie	25,15	10,80	21,31	6,69	..	39,94
Onorari liberi professionisti	17,20	..	22,35	10,48	..	11,15
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	110,71	90,71	101,54	37,92	..	110,50
Pasti e consumazioni fuori casa	94,60	121,56	115,92	25,03	110,60	109,58
<b>Non alimentari</b>	<b>2.293,39</b>	<b>1.626,73</b>	<b>1.934,59</b>	<b>1.324,93</b>	<b>2.406,49</b>	<b>2.492,43</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.763,92</b>	<b>1.935,71</b>	<b>2.259,88</b>	<b>1.640,32</b>	<b>2.792,04</b>	<b>2.971,31</b>

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
	NORD-OVEST					
Numero medio componenti	2,0	3,0	4,0	5,2	2,3	3,1
Percentuali di famiglie (Nord-ovest=100%)	11,1	18,0	13,5	2,1	7,4	4,1
<b>Pane e cereali</b>	<b>82,22</b>	<b>103,34</b>	<b>114,15</b>	<b>143,15</b>	<b>84,14</b>	<b>91,78</b>
Pane, grissini e crackers	34,96	40,09	41,73	55,68	31,60	37,82
Biscotti	10,28	13,48	14,08	21,26	11,43	9,91
Pasta e riso	18,37	19,81	21,28	25,29	16,70	16,76
Pasticceria e dolciumi	11,16	15,50	19,73	24,71	12,37	14,00
<b>Carne</b>	<b>113,85</b>	<b>138,75</b>	<b>140,92</b>	<b>181,15</b>	<b>113,89</b>	<b>120,33</b>
Carne bovina	51,08	56,34	52,84	75,88	42,84	43,74
Carne suina	7,65	10,69	12,49	16,08	9,31	10,69
Pollame, conigli e selvaggina	24,15	26,91	26,45	34,35	26,52	27,26
Salumi	25,39	37,45	42,09	43,22	30,48	30,76
<b>Pesce</b>	<b>39,60</b>	<b>45,45</b>	<b>45,66</b>	<b>58,43</b>	<b>34,14</b>	<b>34,60</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>67,95</b>	<b>79,98</b>	<b>87,91</b>	<b>101,45</b>	<b>71,08</b>	<b>72,44</b>
Latte	17,58	20,72	23,74	29,38	19,07	18,48
Formaggi	34,18	38,48	41,14	45,34	33,84	35,19
Uova	5,73	5,68	5,77	7,42	4,99	6,14
<b>Oli e grassi</b>	<b>21,11</b>	<b>19,92</b>	<b>17,00</b>	<b>22,69</b>	<b>17,38</b>	<b>19,11</b>
Olio di oliva	15,66	14,40	11,44	14,51	12,26	14,26
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>90,49</b>	<b>102,26</b>	<b>99,60</b>	<b>115,90</b>	<b>87,98</b>	<b>90,94</b>
Frutta	47,64	53,45	49,78	61,39	42,54	48,67
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>36,14</b>	<b>38,47</b>	<b>42,69</b>	<b>55,29</b>	<b>35,15</b>	<b>36,27</b>
Zucchero	3,80	3,42	3,33	4,12	2,64	3,16
Caffè, tè e cacao	15,38	14,49	13,54	18,43	14,28	13,90
Gelati	7,06	9,02	11,93	16,33	7,50	6,80
<b>Bevande</b>	<b>48,39</b>	<b>58,42</b>	<b>58,34</b>	<b>71,17</b>	<b>44,44</b>	<b>53,03</b>
Vino	23,09	18,17	15,93	20,14	11,71	17,83
Birra	2,36	5,94	6,97	7,39	3,11	5,12
Acqua minerale	14,99	16,11	16,59	20,07	14,85	15,51
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>499,76</b>	<b>586,59</b>	<b>606,27</b>	<b>749,24</b>	<b>488,20</b>	<b>518,50</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>9,42</b>	<b>22,53</b>	<b>26,08</b>	<b>32,89</b>	<b>24,33</b>	<b>26,99</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>82,66</b>	<b>191,35</b>	<b>205,70</b>	<b>251,26</b>	<b>148,83</b>	<b>129,24</b>
Abbigliamento	52,85	132,26	146,59	178,22	99,51	91,87
Calzature	20,28	48,75	50,81	67,89	39,08	31,10
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,90	5,22	3,86	..	5,04	4,04
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>860,30</b>	<b>868,84</b>	<b>857,73</b>	<b>1.091,64</b>	<b>782,29</b>	<b>717,35</b>
Affitto	45,44	66,72	46,25	96,76	78,75	127,15
Fitto figurativo	646,92	629,64	657,16	687,22	526,44	460,84
Acqua e condominio	56,62	52,27	47,23	47,46	44,83	50,29
Manutenzione ordinaria	20,31	28,13	26,49	73,37	19,08	13,76
Manutenzione straordinaria	69,34	72,45	66,03	..	99,82	..
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>150,53</b>	<b>173,03</b>	<b>186,02</b>	<b>224,99</b>	<b>166,78</b>	<b>169,05</b>
Energia elettrica	37,81	50,56	56,88	81,26	45,73	46,23
Gas	74,20	84,12	95,22	102,18	88,97	87,57
Riscaldamento centralizzato	27,07	23,42	17,98	20,36	17,01	21,62
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>147,10</b>	<b>222,99</b>	<b>183,29</b>	<b>159,64</b>	<b>201,09</b>	<b>182,51</b>
Elettrodomestici	7,51	12,63	15,78	..	8,77	..
Mobili	45,89	76,37	45,66	..	..	51,43
Biancheria per la casa	5,43	13,77	8,98	..	14,07	..
Detersivi	20,63	22,73	21,38	27,82	22,62	20,74
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,56	5,45	3,55	..	5,86	2,72
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,50	8,72	10,03	10,81	8,39	8,26
Lavanderia e tintoria	9,50	11,16	9,11	14,54	10,87	5,61
Servizi domestici	21,44	34,42	28,76	53,51	31,66	46,75
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,80	10,38	8,25	..	..	..

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
NORD-OVEST						
<b>Sanità</b>	<b>120,33</b>	<b>124,93</b>	<b>116,85</b>	<b>214,38</b>	<b>93,49</b>	<b>125,47</b>
Medicinali	63,57	53,18	50,67	58,29	49,17	56,24
Visite mediche generiche e specialistiche	36,27	47,04	46,34	70,15	25,76	33,78
<b>Trasporti</b>	<b>235,63</b>	<b>512,74</b>	<b>670,62</b>	<b>747,50</b>	<b>371,22</b>	<b>512,72</b>
Acquisto di auto	..	80,64	210,02	..	..	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	46,51	92,24	99,04	99,82	64,36	71,38
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	23,59	29,08	39,63	29,56	18,83	27,83
Carburanti per veicoli	93,50	170,51	187,83	217,41	133,33	124,75
Manutenzione e riparazioni	28,21	68,02	62,62	83,02	43,95	41,36
Tram, autobus e taxi	3,28	9,75	12,70	22,82	9,53	9,86
Altri trasporti	8,93	31,11	37,13	40,76	30,88	27,08
<b>Comunicazioni</b>	<b>40,61</b>	<b>65,37</b>	<b>69,08</b>	<b>90,01</b>	<b>55,00</b>	<b>60,62</b>
Telefono	33,44	49,74	51,66	64,58	41,27	43,46
Acquisto apparecchi per telefonia	0,90	3,79	4,46	..	2,60	..
<b>Istruzione</b>	<b>..</b>	<b>47,45</b>	<b>55,48</b>	<b>116,96</b>	<b>57,75</b>	<b>21,04</b>
Libri scolastici	..	4,52	10,80	..	7,74	..
Tasse scolastiche, rette e simili	..	38,00	38,72	79,41	45,78	..
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>93,81</b>	<b>161,91</b>	<b>178,17</b>	<b>211,68</b>	<b>145,26</b>	<b>119,14</b>
Giochi e giocattoli	4,62	15,10	18,82	23,75	10,93	13,91
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	..	6,43	10,63	..	..	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	..	5,15	8,49	..	4,03	..
Libri non scolastici	4,54	6,36	6,42	7,91	6,39	..
Giornali e riviste	13,39	13,97	12,67	16,10	10,12	10,65
Dischi, cassette e videocassette	..	3,67	3,41	..	1,98	..
Cancelleria	0,64	4,68	7,96	19,18	4,46	3,38
Abbonamento radio-televisone e Internet	10,08	13,60	14,51	13,76	13,14	12,69
Lotto e lotterie	4,52	6,93	5,11	5,63	5,42	4,62
Animali domestici	7,86	15,26	11,62	12,80	18,25	12,67
Piante e fiori	10,83	9,30	8,87	11,67	12,97	5,15
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	..	5,98	..	..	..	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>228,60</b>	<b>443,85</b>	<b>509,03</b>	<b>721,65</b>	<b>349,15</b>	<b>300,60</b>
Prodotti per la cura personale	29,57	53,08	56,87	66,74	43,63	40,77
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	38,16	44,32	43,41	40,31	38,31	31,22
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	4,73	11,06	8,61	..	10,30	..
Borse, valige ed altri effetti personali	3,26	8,91	8,23	..	6,27	4,16
Assicurazioni vita e malattie	12,36	34,56	41,33	43,14	26,38	21,40
Onorari liberi professionisti	7,46	17,19	25,51	..	21,50	19,13
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	77,05	140,29	174,12	..	101,01	..
Pasti e consumazioni fuori casa	47,44	116,67	137,14	159,77	89,69	95,98
<b>Non alimentari</b>	<b>1.969,93</b>	<b>2.835,00</b>	<b>3.058,06</b>	<b>3.862,61</b>	<b>2.395,19</b>	<b>2.364,73</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.469,70</b>	<b>3.421,59</b>	<b>3.664,33</b>	<b>4.611,84</b>	<b>2.883,38</b>	<b>2.883,23</b>

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
NORD-EST						
Numero medio componenti	2,3	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
Percentuali di famiglie (Nord-est=100%)	4.868.989	2,7	13,2	14,5	2,5	9,8
<b>Pane e cereali</b>	<b>80,78</b>	<b>57,41</b>	<b>49,52</b>	<b>51,45</b>	<b>61,51</b>	<b>79,10</b>
Pane, grissini e crackers	31,91	21,62	20,50	22,80	21,03	31,78
Biscotti	9,52	6,89	5,92	6,41	6,88	8,62
Pasta e riso	15,55	10,60	9,82	10,75	12,81	14,65
Pasticceria e dolciumi	12,95	9,32	7,81	7,10	11,66	12,91
<b>Carne</b>	<b>91,82</b>	<b>54,56</b>	<b>54,94</b>	<b>59,73</b>	<b>66,21</b>	<b>90,83</b>
Carne bovina	31,37	20,22	18,65	21,90	23,46	31,25
Carne suina	10,99	5,98	6,34	6,35	7,57	11,42
Pollame, conigli e selvaggina	17,60	13,40	10,02	12,98	10,51	18,48
Salumi	25,36	13,55	15,52	15,09	19,42	23,48
<b>Pesce</b>	<b>30,46</b>	<b>18,15</b>	<b>20,20</b>	<b>17,24</b>	<b>26,50</b>	<b>34,13</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>60,91</b>	<b>38,65</b>	<b>39,98</b>	<b>43,06</b>	<b>45,58</b>	<b>56,36</b>
Latte	15,99	10,34	9,47	12,14	9,11	12,30
Formaggi	28,07	14,41	18,51	19,14	23,62	27,78
Uova	4,17	2,30	2,56	3,48	2,91	3,90
<b>Oli e grassi</b>	<b>14,53</b>	<b>4,93</b>	<b>10,62</b>	<b>12,19</b>	<b>12,73</b>	<b>11,71</b>
Olio di oliva	10,24	3,49	8,19	8,56	9,62	8,32
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>80,74</b>	<b>57,54</b>	<b>58,54</b>	<b>62,40</b>	<b>53,79</b>	<b>78,86</b>
Frutta	39,98	26,17	29,13	32,96	23,14	38,35
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>31,74</b>	<b>30,33</b>	<b>21,34</b>	<b>21,73</b>	<b>28,59</b>	<b>28,23</b>
Zucchero	2,59	1,52	1,89	2,34	2,03	2,16
Caffè, tè e cacao	11,31	9,55	8,13	9,44	9,42	10,74
Gelati	7,57	10,63	4,85	3,41	7,67	5,70
<b>Bevande</b>	<b>41,72</b>	<b>36,59</b>	<b>34,50</b>	<b>22,56</b>	<b>41,48</b>	<b>38,35</b>
Vino	12,41	6,86	9,10	8,20	4,70	12,62
Birra	4,80	8,03	5,53	2,02	9,24	4,31
Acqua minerale	11,52	11,69	9,48	7,86	9,89	10,51
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>432,69</b>	<b>298,15</b>	<b>289,64</b>	<b>290,37</b>	<b>336,38</b>	<b>417,56</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>17,70</b>	<b>19,13</b>	<b>16,53</b>	<b>6,14</b>	<b>30,17</b>	<b>25,48</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>151,36</b>	<b>149,70</b>	<b>97,17</b>	<b>46,26</b>	<b>177,89</b>	<b>160,80</b>
Abbigliamento	111,43	114,94	70,52	30,81	128,66	121,23
Calzature	32,52	31,69	21,74	9,54	45,04	31,31
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,69	..	2,76	..	..	3,17
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>790,00</b>	<b>550,68</b>	<b>697,95</b>	<b>645,33</b>	<b>662,79</b>	<b>851,86</b>
Affitto	64,88	143,83	87,86	32,09	118,06	50,08
Fitto figurativo	586,79	347,04	482,92	516,54	453,76	654,38
Acqua e condominio	40,18	28,49	39,00	36,05	45,31	43,42
Manutenzione ordinaria	20,73	..	9,51	15,81	..	23,05
Manutenzione straordinaria	62,63	..	66,20	33,08	..	65,30
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>155,71</b>	<b>102,51</b>	<b>116,28</b>	<b>132,07</b>	<b>115,61</b>	<b>162,55</b>
Energia elettrica	47,02	32,31	30,38	30,75	36,33	48,06
Gas	84,02	58,64	63,81	75,24	64,07	89,20
Riscaldamento centralizzato	9,99	..	10,85	11,81	..	9,86
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>168,92</b>	<b>154,79</b>	<b>142,66</b>	<b>114,11</b>	<b>363,29</b>	<b>154,03</b>
Elettrodomestici	11,64	..	..	..	..	6,78
Mobili	49,50	..	56,27	16,51	236,93	46,77
Articoli di arredamento	6,96	..	5,40	..	..	4,18
Biancheria per la casa	9,38	..	6,31	7,64	15,74	11,32
Detersivi	17,43	15,70	12,95	11,90	16,14	16,16
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,83	..	9,92	3,18	5,86	2,83
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	6,96	8,39	3,59	4,23	7,11	7,80
Lavanderia e tintoria	8,06	..	9,11	5,03	..	10,71
Servizi domestici	28,62	..	12,60	42,68	..	18,56
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,06	..	..	5,30	..	..

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
NORD-EST						
<b>Sanità</b>	<b>106,66</b>	<b>52,25</b>	<b>63,88</b>	<b>77,79</b>	<b>78,85</b>	<b>128,81</b>
Medicinali	40,16	26,47	22,40	36,91	17,42	38,70
Visite mediche generiche e specialistiche	42,02	..	28,97	24,68	46,72	55,15
<b>Trasporti</b>	<b>413,33</b>	<b>315,08</b>	<b>374,78</b>	<b>112,15</b>	<b>758,05</b>	<b>439,85</b>
Acquisto di auto	100,05	..	..	..	..	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	62,80	50,57	44,13	15,54	80,98	73,59
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	22,23	..	17,21	..	..	24,48
Carburanti per veicoli	130,19	121,23	112,59	42,04	153,25	156,19
Manutenzione e riparazioni	53,11	..	41,10	29,54	..	67,38
Tram, autobus e taxi	6,18	..	4,96	5,12	..	3,65
Altri trasporti	22,16	38,40	20,33	5,66	40,83	14,33
<b>Comunicazioni</b>	<b>51,11</b>	<b>40,08</b>	<b>39,23</b>	<b>32,94</b>	<b>48,02</b>	<b>56,13</b>
Telefono	39,51	27,87	30,89	26,28	34,02	41,67
Acquisto apparecchi per telefonia	2,50	..	1,99	..	..	3,21
<b>Istruzione</b>	<b>28,41</b>	..	..	..	..	..
Libri scolastici	3,40	..	..	..	..	..
Tasse scolastiche, rette e simili	20,06	..	..	..	..	..
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>121,09</b>	<b>134,41</b>	<b>94,70</b>	<b>64,11</b>	<b>130,42</b>	<b>133,16</b>
Giochi e giocattoli	8,80	..	3,93	2,56	..	6,73
Radio, televisore, hi-fii e videoregistratore	6,62	..	5,28	5,46	..	5,18
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,70	..	3,45	..	..	6,19
Libri non scolastici	6,72	..	6,73	3,83	..	8,40
Giornali e riviste	11,51	7,86	11,92	7,72	9,91	13,26
Dischi, cassette e videocassette	2,28	..	1,75	..	..	4,63
Cancelleria	3,02	..	0,95	0,55	..	1,81
Abbonamento radio-televisone e Internet	11,39	11,91	9,08	8,79	13,09	13,50
Lotto e lotterie	4,73	4,74	4,93	2,30	5,33	6,26
Animali domestici	10,53	..	6,95	4,68	14,04	17,65
Piante e fiori	9,74	..	6,84	11,04	..	13,50
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	2,54	..	..	..	..	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>335,99</b>	<b>394,88</b>	<b>291,06</b>	<b>137,58</b>	<b>456,13</b>	<b>342,88</b>
Prodotti per la cura personale	41,72	41,00	29,84	20,52	37,96	39,62
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,14	23,86	21,86	23,91	23,94	37,07
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,74	..	13,02	..	..	8,33
Borse, valige ed altri effetti personali	5,55	..	4,98	1,93	..	7,38
Assicurazioni vita e malattie	24,28	21,54	19,14	4,97	19,43	31,88
Onorari liberi professionisti	25,33	..	20,48	11,47	..	23,55
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	79,27	121,50	45,16	33,05	131,40	63,14
Pasti e consumazioni fuori casa	100,82	136,84	112,74	27,85	171,10	117,19
<b>Non alimentari</b>	<b>2.340,28</b>	<b>1.939,15</b>	<b>1.940,54</b>	<b>1.368,58</b>	<b>2.848,22</b>	<b>2.475,72</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.772,97</b>	<b>2.237,31</b>	<b>2.230,18</b>	<b>1.658,94</b>	<b>3.184,61</b>	<b>2.893,28</b>

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
	NORD-EST					
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,4	3,5
<i>Percentuali di famiglie (Nord-est=100%)</i>	11,5	16,8	13,2	3,2	7,4	5,3
<b>Pane e cereali</b>	<b>77,93</b>	<b>98,06</b>	<b>112,10</b>	<b>134,81</b>	<b>82,74</b>	<b>100,85</b>
Pane, grissini e crackers	33,57	37,45	41,31	50,42	33,47	37,87
Biscotti	8,75	10,92	14,01	18,00	9,73	11,91
Pasta e riso	16,53	18,52	19,46	23,13	16,84	20,75
Pasticceria e dolciumi	11,23	16,15	19,92	21,68	11,16	17,79
<b>Carne</b>	<b>99,26</b>	<b>111,89</b>	<b>122,61</b>	<b>141,15</b>	<b>93,30</b>	<b>115,89</b>
Carne bovina	35,08	38,11	39,96	41,88	31,18	41,77
Carne suina	11,43	13,11	15,64	21,31	10,66	13,57
Pollame, conigli e selvaggina	21,38	20,23	20,68	28,97	17,17	22,59
Salumi	25,84	31,20	38,29	35,82	26,18	31,00
<b>Pesce</b>	<b>33,00</b>	<b>38,03</b>	<b>36,85</b>	<b>44,80</b>	<b>31,12</b>	<b>38,59</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>65,17</b>	<b>71,42</b>	<b>83,21</b>	<b>96,16</b>	<b>59,82</b>	<b>70,84</b>
Latte	17,27	18,86	23,18	30,49	15,63	17,69
Formaggi	32,66	32,48	38,41	38,72	25,92	32,82
Uova	5,09	4,25	5,24	7,17	4,18	5,47
<b>Oli e grassi</b>	<b>19,57</b>	<b>15,57</b>	<b>16,06</b>	<b>23,17</b>	<b>13,79</b>	<b>19,34</b>
Olio di oliva	14,10	11,03	11,04	15,44	8,65	13,53
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>91,73</b>	<b>93,45</b>	<b>92,62</b>	<b>110,65</b>	<b>83,29</b>	<b>98,97</b>
Frutta	47,23	45,96	43,87	56,83	40,91	48,41
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>32,99</b>	<b>35,74</b>	<b>42,91</b>	<b>52,11</b>	<b>32,55</b>	<b>37,15</b>
Zucchero	3,21	2,52	2,95	4,49	2,68	3,34
Caffè, tè e cacao	13,60	12,36	12,97	12,58	11,85	13,28
Gelati	6,11	9,28	12,47	14,40	7,55	9,09
<b>Bevande</b>	<b>45,17</b>	<b>50,57</b>	<b>53,29</b>	<b>56,40</b>	<b>41,18</b>	<b>48,74</b>
Vino	21,94	14,51	11,95	14,27	10,36	13,78
Birra	3,22	5,38	6,56	6,54	3,90	5,25
Acqua minerale	11,78	13,88	14,27	14,15	11,41	12,87
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>464,83</b>	<b>514,74</b>	<b>559,64</b>	<b>659,23</b>	<b>437,79</b>	<b>530,37</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>6,31</b>	<b>23,63</b>	<b>17,88</b>	<b>27,90</b>	<b>24,85</b>	<b>20,61</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>89,08</b>	<b>205,56</b>	<b>271,98</b>	<b>264,77</b>	<b>135,95</b>	<b>159,96</b>
Abbigliamento	62,63	156,49	204,08	183,96	95,67	115,76
Calzature	17,72	40,71	58,09	75,33	33,66	33,97
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,02	2,13	3,18	..	2,50	..
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>863,00</b>	<b>882,84</b>	<b>893,95</b>	<b>865,91</b>	<b>719,15</b>	<b>824,10</b>
Affitto	36,07	54,59	59,38	76,04	111,62	96,62
Fitto figurativo	679,42	650,40	679,13	671,25	495,72	540,87
Acqua e condominio	44,88	38,55	42,60	34,97	40,74	43,37
Manutenzione ordinaria	14,51	26,35	34,68	34,12	16,56	23,51
Manutenzione straordinaria	68,39	99,44	58,69	..	44,63	102,04
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>164,86</b>	<b>180,05</b>	<b>174,32</b>	<b>188,82</b>	<b>155,76</b>	<b>188,40</b>
Energia elettrica	46,42	55,58	63,79	77,75	46,12	58,75
Gas	90,06	99,38	86,84	85,65	85,41	99,38
Riscaldamento centralizzato	10,94	7,80	9,02	..	12,36	12,03
Elettrodomestici	8,16	17,41	19,57	..	..	..
Mobili	35,00	66,32	45,89	35,60	37,94	45,08
Articoli di arredamento	5,69	11,43	11,16	..	..	4,73
Biancheria per la casa	4,96	12,07	11,44	11,31	9,84	8,83
Detersivi	16,65	20,84	21,62	25,48	17,94	22,37
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,56	3,67	6,02	5,61	4,28	3,70
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	7,04	8,65	8,11	9,70	7,60	9,49
Lavanderia e tintoria	9,34	7,33	8,98	10,27	4,78	8,64
Servizi domestici	15,56	36,29	31,71	38,82	25,03	64,18
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,32	7,87	8,72	..	8,38	..

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
	NORD-EST					
<b>Sanità</b>	<b>132,50</b>	<b>107,11</b>	<b>148,58</b>	<b>139,24</b>	<b>101,27</b>	<b>117,96</b>
Medicinali	50,43	46,69	43,25	52,20	42,17	52,88
Visite mediche generiche e specialistiche	49,33	34,44	75,11	59,08	31,86	39,01
<b>Trasporti</b>	<b>284,39</b>	<b>531,37</b>	<b>556,06</b>	<b>723,87</b>	<b>468,79</b>	<b>456,70</b>
Acquisto di auto	..	122,60	96,15	..	..	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	44,73	90,64	89,67	105,12	62,88	74,55
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	18,80	29,11	21,00	44,20	27,73	47,67
Carburanti per veicoli	92,37	173,68	183,93	181,08	134,02	134,84
Manutenzione e riparazioni	31,60	61,99	73,91	111,47	73,12	48,92
Tram, autobus e taxi	4,28	6,12	10,54	9,75	6,01	11,27
Altri trasporti	8,79	27,35	37,19	34,58	28,00	28,69
<b>Comunicazioni</b>	<b>41,47</b>	<b>59,89</b>	<b>66,49</b>	<b>81,30</b>	<b>52,09</b>	<b>63,44</b>
Telefono	33,93	45,76	52,61	56,99	42,62	46,36
Acquisto apparecchi per telefonia	..	3,18	4,45	..	..	..
<b>Istruzione</b>	<b>..</b>	<b>33,75</b>	<b>68,24</b>	<b>77,76</b>	<b>69,51</b>	<b>35,39</b>
Libri scolastici	..	3,81	10,75	10,37	7,75	..
Tasse scolastiche, rette e simili	..	22,31	46,15	53,12	47,91	..
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>84,49</b>	<b>145,77</b>	<b>176,33</b>	<b>185,15</b>	<b>122,20</b>	<b>132,37</b>
Giochi e giocattoli	4,32	9,57	20,25	32,15	8,09	6,97
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	8,59	10,26	6,57	..	..	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	..	5,92	9,04	..	7,41	..
Libri non scolastici	3,41	8,36	8,38	12,03	6,63	5,69
Giornali e riviste	13,90	12,35	13,22	13,10	8,79	11,01
Dischi, cassette e videocassette	..	3,02	3,47	..	..	..
Cancelleria	1,34	3,38	7,09	8,37	6,12	3,46
Abbonamento radio-televisione e Internet	9,13	12,95	14,67	8,76	11,78	12,07
Lotto e lotterie	3,50	6,19	5,12	3,88	4,15	6,13
Animali domestici	8,60	14,46	8,64	11,98	13,72	15,68
Piante e fiori	12,52	7,89	10,09	12,95	7,78	9,88
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	..	..	..	..	..	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>235,12</b>	<b>436,24</b>	<b>498,51</b>	<b>462,36</b>	<b>331,85</b>	<b>316,15</b>
Prodotti per la cura personale	32,56	55,49	61,76	60,94	42,58	48,68
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	40,32	42,79	38,02	34,72	28,89	34,89
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	4,40	13,90	6,18	7,42	2,29	9,98
Borse, valige ed altri effetti personali	3,24	6,39	8,34	12,73	5,43	2,92
Assicurazioni vita e malattie	10,30	39,26	38,79	36,38	20,91	23,54
Onorari liberi professionisti	9,24	28,18	28,88	26,16	51,25	47,00
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	67,52	102,40	134,56	130,66	87,81	45,42
Pasti e consumazioni fuori casa	57,57	124,82	150,44	141,94	80,96	86,00
<b>Non alimentari</b>	<b>2.030,88</b>	<b>2.825,58</b>	<b>3.065,69</b>	<b>3.214,67</b>	<b>2.322,95</b>	<b>2.528,07</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.495,70</b>	<b>3.340,31</b>	<b>3.625,33</b>	<b>3.873,90</b>	<b>2.760,75</b>	<b>3.058,44</b>

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.859.589	3,1	14,1	13,6	1,0	7,0
<b>Pane e cereali</b>	<b>79,06</b>	<b>52,53</b>	<b>54,33</b>	<b>51,75</b>	<b>72,29</b>	<b>78,90</b>
Pane, grissini e crackers	30,95	21,49	22,25	23,01	23,74	29,50
Biscotti	10,17	7,30	7,10	7,09	9,48	9,63
Pasta e riso	17,25	13,16	11,58	12,21	16,38	16,40
Pasticceria e dolciumi	11,59	5,61	7,79	5,23	14,42	12,94
<b>Carne</b>	<b>112,24</b>	<b>63,47</b>	<b>67,09</b>	<b>71,52</b>	<b>98,45</b>	<b>111,50</b>
Carne bovina	49,55	25,53	31,36	33,07	45,31	46,93
Carne suina	11,76	8,36	7,19	6,19	..	11,56
Pollame, conigli e selvaggina	21,97	11,40	12,36	17,40	17,44	20,82
Salumi	24,01	16,17	13,70	13,06	20,45	27,41
<b>Pesce</b>	<b>42,25</b>	<b>18,13</b>	<b>27,17</b>	<b>26,88</b>	<b>36,37</b>	<b>48,50</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>61,63</b>	<b>37,38</b>	<b>41,13</b>	<b>43,04</b>	<b>57,24</b>	<b>64,47</b>
Latte	19,82	12,55	13,03	14,29	16,70	17,54
Formaggi	25,70	15,24	16,18	16,88	20,98	28,93
Uova	5,50	3,90	4,10	4,99	4,87	5,46
<b>Oli e grassi</b>	<b>16,16</b>	<b>7,51</b>	<b>9,53</b>	<b>13,53</b>	<b>15,18</b>	<b>16,74</b>
Olio di oliva	12,78	5,86	7,92	11,15	..	12,59
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>89,89</b>	<b>55,63</b>	<b>65,23</b>	<b>65,51</b>	<b>86,75</b>	<b>91,26</b>
Frutta	44,02	23,00	31,75	31,39	41,02	45,30
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>30,80</b>	<b>19,30</b>	<b>22,56</b>	<b>22,18</b>	<b>37,82</b>	<b>31,57</b>
Zucchero	3,04	1,89	2,18	2,76	..	2,91
Caffè, tè e cacao	12,54	7,98	9,68	10,39	15,08	12,25
Gelati	6,52	4,24	4,65	3,20	..	6,65
<b>Bevande</b>	<b>40,28</b>	<b>32,06</b>	<b>32,29</b>	<b>19,68</b>	<b>40,90</b>	<b>47,83</b>
Vino	11,89	8,10	10,34	4,89	9,97	16,62
Birra	4,52	9,78	4,93	1,56	..	3,82
Acqua minerale	12,42	7,35	9,71	8,29	13,01	13,48
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>472,31</b>	<b>286,00</b>	<b>319,34</b>	<b>314,10</b>	<b>445,01</b>	<b>490,78</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>21,44</b>	<b>22,90</b>	<b>15,18</b>	<b>4,36</b>	<b>35,63</b>	<b>29,78</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>135,40</b>	<b>89,32</b>	<b>103,93</b>	<b>37,42</b>	<b>181,36</b>	<b>157,43</b>
Abbigliamento	93,12	62,27	71,68	21,54	145,20	109,85
Calzature	34,30	25,12	25,91	10,99	..	31,91
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,46	..	2,45	2,13	..	7,00
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>786,13</b>	<b>609,99</b>	<b>723,54</b>	<b>673,39</b>	<b>659,18</b>	<b>891,95</b>
Affitto	73,59	192,92	154,66	41,13	..	83,32
Fitto figurativo	618,39	355,87	509,78	562,80	516,91	633,99
Acqua e condominio	34,83	23,99	30,03	28,29	24,81	36,73
Manutenzione ordinaria	17,87	..	16,68	11,66	..	44,18
Manutenzione straordinaria	37,77	..	..	..	..	..
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>137,94</b>	<b>69,28</b>	<b>97,13</b>	<b>102,59</b>	<b>98,85</b>	<b>138,39</b>
Energia elettrica	50,87	28,06	37,37	33,44	34,15	48,39
Gas	69,53	36,80	47,82	53,41	58,62	71,11
Riscaldamento centralizzato	7,54	..	7,72	6,48	..	10,20
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>117,72</b>	<b>59,24</b>	<b>68,78</b>	<b>72,12</b>	<b>157,05</b>	<b>111,96</b>
Elettrodomestici	5,28	..	..	..	..	..
Mobili	19,25	..	3,94	..	..	..
Articoli di arredamento	3,69	..	3,52	..	..	..
Biancheria per la casa	5,26	..	4,22	1,53	..	10,23
Detersivi	19,00	11,62	12,98	12,58	19,51	18,57
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,21	..	4,20	1,46	..	4,96
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	10,93	6,98	7,02	6,96	12,35	12,39
Lavanderia e tintoria	10,79	8,33	10,42	8,44	..	11,34
Servizi domestici	22,87	..	9,78	27,40	..	..
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	4,62	..	..	..	..	..

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
CENTRO						
<b>Sanità</b>	<b>90,85</b>	<b>26,48</b>	<b>41,02</b>	<b>56,85</b>	<b>52,84</b>	<b>103,49</b>
Medicinali	38,98	8,17	20,21	34,78	..	35,83
Visite mediche generiche e specialistiche	30,59	..	11,32	14,35	..	41,49
<b>Trasporti</b>	<b>338,03</b>	<b>164,33</b>	<b>223,82</b>	<b>63,33</b>	<b>287,62</b>	<b>496,59</b>
Acquisto di auto	58,74	..	..	..	..	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	65,41	37,47	48,18	12,62	66,94	77,84
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,34	..	7,91	..	..	23,47
Carburanti per veicoli	126,20	82,17	101,71	29,76	155,38	152,03
Manutenzione e riparazioni	39,21	..	21,76	..	..	89,84
Tram, autobus e taxi	5,98	..	3,57	2,39	..	5,08
Altri trasporti	17,80	..	26,66	2,36	..	15,63
<b>Comunicazioni</b>	<b>51,29</b>	<b>33,10</b>	<b>38,57</b>	<b>32,87</b>	<b>48,07</b>	<b>54,14</b>
Telefono	41,25	26,60	32,53	28,44	39,45	41,87
Acquisto apparecchi per telefonia	1,81	..	..	..	..	..
<b>Istruzione</b>	<b>21,27</b>	..	..	..	..	..
Libri scolastici	3,61	..	..	..	..	..
Tasse scolastiche, rette e simili	13,55	..	..	..	..	..
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>104,02</b>	<b>61,52</b>	<b>80,50</b>	<b>41,85</b>	<b>116,97</b>	<b>122,00</b>
Giochi e giocattoli	10,08	..	5,17	4,09	..	6,19
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	3,63	..	..	..	..	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,87	..	..	..	..	..
Libri non scolastici	4,05	..	2,75	1,85	..	..
Giornali e riviste	10,59	4,59	8,81	5,98	9,97	12,11
Dischi, cassette e videocassette	3,12	..	3,59	..	..	3,26
Cancelleria	2,74	..	1,79	..	..	0,74
Abbonamento radio-televisione e Internet	10,62	..	6,38	7,25	..	11,94
Lotto e lotterie	6,34	5,49	5,86	3,85	..	9,12
Animali domestici	10,26	..	7,70	3,27	..	13,50
Piante e fiori	8,27	..	6,17	5,84	..	11,94
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	2,61	..	..	..	..	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>246,14</b>	<b>221,34</b>	<b>248,19</b>	<b>82,89</b>	<b>242,03</b>	<b>304,21</b>
Prodotti per la cura personale	36,97	20,08	27,55	19,46	47,39	33,54
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,52	15,00	23,28	22,22	..	37,84
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	3,54	..	7,20	..	..	6,25
Borse, valige ed altri effetti personali	4,56	..	4,39	2,28	..	5,76
Assicurazioni vita e malattie	18,37	..	13,60	..	..	21,45
Onorari liberi professionisti	14,05	..	10,53	5,15	..	16,03
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	43,08	..	64,28	..	..	..
Pasti e consumazioni fuori casa	89,10	95,99	92,72	24,43	104,06	107,22
<b>Non alimentari</b>	<b>2.050,23</b>	<b>1.359,25</b>	<b>1.641,64</b>	<b>1.168,75</b>	<b>1.918,05</b>	<b>2.411,57</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.522,54</b>	<b>1.645,26</b>	<b>1.960,98</b>	<b>1.482,85</b>	<b>2.363,06</b>	<b>2.902,35</b>

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
	CENTRO					
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,1	2,3	3,8
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	11,0	16,3	15,5	2,5	8,0	8,0
<b>Pane e cereali</b>	<b>75,80</b>	<b>91,28</b>	<b>106,69</b>	<b>129,81</b>	<b>78,10</b>	<b>91,36</b>
Pane, grissini e crackers	30,82	34,35	39,30	45,65	31,08	37,91
Biscotti	9,55	10,69	13,73	21,11	10,56	11,59
Pasta e riso	17,52	18,95	22,09	31,41	15,98	21,88
Pasticceria e dolciumi	11,14	14,97	16,51	18,20	11,99	11,62
<b>Carne</b>	<b>113,97</b>	<b>130,67</b>	<b>152,47</b>	<b>182,86</b>	<b>106,53</b>	<b>147,85</b>
Carne bovina	53,19	57,39	63,32	79,10	51,74	62,61
Carne suina	11,40	12,77	17,05	20,43	8,86	18,96
Pollame, conigli e selvaggina	23,46	23,61	28,31	40,96	20,28	30,44
Salumi	20,46	30,54	36,76	34,91	20,27	28,48
<b>Pesce</b>	<b>41,20</b>	<b>47,59</b>	<b>58,89</b>	<b>67,12</b>	<b>36,46</b>	<b>55,86</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>60,82</b>	<b>68,33</b>	<b>83,28</b>	<b>106,81</b>	<b>55,61</b>	<b>74,20</b>
Latte	19,40	21,69	27,28	38,98	17,89	24,62
Formaggi	27,74	29,49	35,10	39,64	22,19	29,68
Uova	6,01	5,28	6,27	8,62	5,49	6,83
<b>Oli e grassi</b>	<b>21,76</b>	<b>14,21</b>	<b>19,92</b>	<b>30,21</b>	<b>14,49</b>	<b>21,64</b>
Olio di oliva	17,48	10,45	15,91	22,93	11,73	17,41
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>96,30</b>	<b>99,70</b>	<b>110,21</b>	<b>142,14</b>	<b>79,58</b>	<b>113,07</b>
Frutta	48,95	48,16	53,80	73,11	39,24	56,04
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>30,74</b>	<b>32,41</b>	<b>39,53</b>	<b>51,72</b>	<b>29,10</b>	<b>37,89</b>
Zucchero	3,67	2,69	3,23	5,85	3,00	4,33
Caffè, tè e cacao	14,84	12,65	14,16	16,28	11,56	16,19
Gelati	4,39	7,51	10,46	11,59	6,24	8,20
<b>Bevande</b>	<b>35,15</b>	<b>48,90</b>	<b>52,14</b>	<b>65,23</b>	<b>33,58</b>	<b>51,21</b>
Vino	13,20	14,32	12,83	18,56	8,67	16,63
Birra	2,23	5,13	6,13	7,64	3,60	6,17
Acqua minerale	12,20	14,73	15,91	17,96	10,32	14,40
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>475,74</b>	<b>533,09</b>	<b>623,12</b>	<b>775,91</b>	<b>433,45</b>	<b>593,07</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>10,71</b>	<b>25,96</b>	<b>31,26</b>	<b>28,20</b>	<b>21,38</b>	<b>36,10</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>74,25</b>	<b>185,58</b>	<b>215,24</b>	<b>239,70</b>	<b>121,26</b>	<b>158,01</b>
Abbigliamento	47,57	137,47	147,90	147,65	78,13	106,50
Calzature	20,60	39,10	59,04	71,19	35,90	42,50
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,24	4,09	3,41	..	2,67	4,59
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>799,59</b>	<b>879,02</b>	<b>857,33</b>	<b>895,17</b>	<b>701,56</b>	<b>784,60</b>
Affitto	45,89	42,44	42,15	..	83,59	87,28
Fitto figurativo	649,42	717,83	727,98	755,18	546,53	576,10
Acqua e condominio	37,58	39,00	39,75	51,91	34,06	31,94
Manutenzione ordinaria	11,60	23,28	12,28	..	14,57	26,44
Manutenzione straordinaria	51,71	51,45	30,20	..	..	57,97
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>134,84</b>	<b>158,42</b>	<b>173,55</b>	<b>195,87</b>	<b>140,31</b>	<b>174,10</b>
Energia elettrica	50,88	58,94	67,37	69,98	54,37	59,47
Gas	66,53	80,86	82,43	104,16	69,75	92,80
Riscaldamento centralizzato	8,24	5,94	8,10	..	7,55	9,69
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>102,44</b>	<b>184,89</b>	<b>147,56</b>	<b>170,31</b>	<b>92,79</b>	<b>138,23</b>
Elettrodomestici	4,59	11,62	5,53	..	..	..
Articoli di arredamento	..	6,46	4,96	..	..	..
Biancheria per la casa	6,22	5,24	8,65	..	..	4,33
Detersivi	18,75	21,13	25,64	26,89	17,60	25,69
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,92	3,47	2,89	..	2,82	5,11
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	11,59	11,77	15,11	20,27	9,40	12,55
Lavanderia e tintoria	9,75	11,25	12,01	24,32	9,94	9,48
Servizi domestici	15,38	35,41	28,95	..	23,93	31,25
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,50	4,65	7,07	..	..	5,12

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
CENTRO						
<b>Sanità</b>	<b>111,53</b>	<b>121,52</b>	<b>117,14</b>	<b>94,52</b>	<b>84,03</b>	<b>118,79</b>
Medicinali	47,47	48,49	50,14	46,90	32,42	46,90
Visite mediche generiche e specialistiche	34,44	43,46	43,32	..	29,67	40,21
<b>Trasporti</b>	<b>202,18</b>	<b>474,67</b>	<b>549,09</b>	<b>466,24</b>	<b>311,66</b>	<b>425,11</b>
Acquisto di auto	..	123,90	..	..	..	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	45,83	86,99	101,11	109,64	66,02	84,28
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	8,34	25,01	27,48	..	12,86	18,81
Carburanti per veicoli	87,42	162,10	181,94	207,68	130,49	165,99
Manutenzione e riparazioni	9,04	39,32	84,43	..	31,39	43,31
Tram, autobus e taxi	3,46	6,09	11,04	..	7,97	9,76
Altri trasporti	5,25	20,78	20,24	11,65	26,99	31,40
<b>Comunicazioni</b>	<b>44,53</b>	<b>62,27</b>	<b>63,19</b>	<b>79,54</b>	<b>53,26</b>	<b>62,94</b>
Telefono	34,88	50,90	50,72	65,81	42,63	45,40
Acquisto apparecchi per telefonia	..	2,36	3,18	..	..	..
<b>Istruzione</b>	..	<b>30,59</b>	<b>55,03</b>	..	..	<b>12,59</b>
Libri scolastici	..	6,12	9,46	..	..	..
Tasse scolastiche, rette e simili	..	19,65	40,64	..	..	8,20
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>67,85</b>	<b>134,68</b>	<b>152,11</b>	<b>185,72</b>	<b>81,84</b>	<b>140,51</b>
Giochi e giocattoli	5,59	12,70	18,08	41,99	6,25	14,32
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	..	4,98	7,83	..	..	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	..	8,04	3,31	..	..	..
Libri non scolastici	2,20	8,09	4,52	..	3,62	4,44
Giornali e riviste	10,40	11,83	14,21	15,61	8,77	13,55
Dischi, cassette e videocassette	..	2,40	4,11	..	2,56	4,11
Cancelleria	0,68	4,38	6,07	7,16	1,68	3,11
Abbonamento radio-televisione e Internet	9,73	14,96	14,37	15,86	9,66	10,54
Lotto e lotterie	6,37	5,76	7,47	5,67	4,57	10,11
Animali domestici	9,97	12,32	14,22	..	9,39	14,10
Piante e fiori	8,25	9,81	10,82	..	7,40	7,48
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	..	..	..	..	..	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>139,99</b>	<b>308,32</b>	<b>373,08</b>	<b>331,92</b>	<b>197,80</b>	<b>272,83</b>
Prodotti per la cura personale	28,59	52,57	49,88	54,48	31,97	45,58
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	26,29	33,78	36,05	49,61	25,74	29,93
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	..	4,00	4,42	..	..	2,62
Borse, valige ed altri effetti personali	1,18	6,01	6,71	..	3,27	7,28
Assicurazioni vita e malattie	6,86	28,06	32,83	..	17,45	20,79
Onorari liberi professionisti	10,10	22,40	23,37	..	14,81	9,91
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	..	41,52	80,25	..	32,96	..
Pasti e consumazioni fuori casa	40,75	110,94	131,28	139,33	66,46	118,88
<b>Non alimentari</b>	<b>1.688,63</b>	<b>2.565,93</b>	<b>2.734,58</b>	<b>2.829,18</b>	<b>1.834,53</b>	<b>2.323,82</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.164,37</b>	<b>3.099,02</b>	<b>3.357,70</b>	<b>3.605,09</b>	<b>2.267,97</b>	<b>2.916,89</b>

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,7	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	5.221.344	2,3	7,3	14,7	1,1	6,0
<b>Pane e cereali</b>	<b>78,73</b>	<b>52,06</b>	<b>51,32</b>	<b>45,98</b>	<b>71,64</b>	<b>74,55</b>
Pane, grissini e crackers	29,29	19,55	18,88	17,53	24,30	27,08
Biscotti	10,82	7,84	7,97	7,55	12,28	9,67
Pasta e riso	18,67	12,07	12,64	12,16	17,36	18,75
Pasticceria e dolciumi	12,36	7,84	7,74	5,58	11,61	11,78
<b>Carne</b>	<b>110,98</b>	<b>71,47</b>	<b>64,14</b>	<b>58,45</b>	<b>97,08</b>	<b>105,24</b>
Carne bovina	45,23	30,55	25,89	25,41	36,95	41,71
Carne suina	14,11	8,95	9,00	6,66	14,22	13,55
Pollame, conigli e selvaggina	21,74	12,64	12,94	13,45	18,81	20,20
Salumi	22,05	14,45	12,46	9,54	22,40	21,67
<b>Pesce</b>	<b>50,31</b>	<b>33,41</b>	<b>30,15</b>	<b>29,72</b>	<b>48,21</b>	<b>49,17</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>68,61</b>	<b>44,91</b>	<b>44,20</b>	<b>39,84</b>	<b>47,30</b>	<b>62,75</b>
Latte	21,59	14,33	12,76	11,84	12,84	16,12
Formaggi	29,80	16,21	18,96	19,07	19,64	30,24
Uova	6,95	4,93	4,73	4,24	4,93	6,87
<b>Oli e grassi</b>	<b>17,59</b>	<b>14,59</b>	<b>13,20</b>	<b>11,69</b>	<b>12,38</b>	<b>19,13</b>
Olio di oliva	12,85	11,62	10,29	9,08	9,33	14,98
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>84,28</b>	<b>62,79</b>	<b>56,44</b>	<b>54,57</b>	<b>75,09</b>	<b>82,66</b>
Frutta	41,14	29,36	28,12	26,61	35,55	39,26
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>34,85</b>	<b>27,13</b>	<b>27,03</b>	<b>22,23</b>	<b>31,49</b>	<b>32,42</b>
Zucchero	4,44	3,54	3,53	3,34	3,11	4,26
Caffè, tè e cacao	14,01	10,81	11,84	10,01	11,48	13,87
Gelati	5,59	4,61	4,38	2,11	..	4,79
<b>Bevande</b>	<b>38,97</b>	<b>34,43</b>	<b>29,67</b>	<b>18,47</b>	<b>39,82</b>	<b>38,45</b>
Vino	8,85	5,78	7,35	3,57	..	11,00
Birra	5,12	7,50	5,55	1,06	6,42	5,71
Acqua minerale	12,68	9,23	9,01	7,64	14,73	10,52
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>484,32</b>	<b>340,77</b>	<b>316,15</b>	<b>280,95</b>	<b>423,01</b>	<b>464,37</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>22,69</b>	<b>27,02</b>	<b>21,28</b>	<b>4,15</b>	<b>24,43</b>	<b>28,00</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>149,13</b>	<b>139,07</b>	<b>92,26</b>	<b>42,78</b>	<b>226,33</b>	<b>122,21</b>
Abbigliamento	107,17	99,27	61,81	27,02	175,05	86,06
Calzature	35,53	34,93	25,73	10,41	44,36	30,11
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,85	..	2,87	2,22	..	2,08
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>467,57</b>	<b>393,56</b>	<b>424,05</b>	<b>357,10</b>	<b>512,29</b>	<b>479,09</b>
Affitto	59,43	65,71	79,89	41,61	99,38	73,88
Fitto figurativo	354,71	290,41	309,76	285,37	303,12	341,71
Acqua e condominio	22,02	14,40	17,02	17,23	18,74	22,51
Manutenzione ordinaria	16,27	..	..	8,86	..	22,85
Manutenzione straordinaria	14,18	..	..	..	..	..
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>110,93</b>	<b>68,46</b>	<b>78,81</b>	<b>76,71</b>	<b>110,95</b>	<b>109,70</b>
Energia elettrica	49,52	31,64	34,23	31,96	43,48	49,42
Gas	50,86	31,55	36,94	35,53	43,73	50,03
Riscaldamento centralizzato	1,64	..	..	..	..	..
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>108,47</b>	<b>77,62</b>	<b>67,69</b>	<b>58,34</b>	<b>97,92</b>	<b>110,08</b>
Elettrodomestici	4,00	..	..	..	..	..
Mobili	22,84	..	..	..	..	..
Articoli di arredamento	3,10	..	..	..	..	..
Biancheria per la casa	3,52	..	..	..	..	..
Detersivi	22,29	15,41	14,23	12,39	27,19	21,31
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,01	..	1,40	0,83	..	5,52
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,58	9,48	8,22	7,21	11,48	10,96
Lavanderia e tintoria	11,73	12,89	13,25	7,07	..	13,12
Servizi domestici	7,99	..	..	11,96	..	..
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,62	..	..	5,29	..	13,11

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
SUD						
<b>Sanità</b>	<b>67,63</b>	<b>42,43</b>	<b>31,85</b>	<b>53,59</b>	<b>99,16</b>	<b>62,01</b>
Medicinali	37,57	21,18	21,82	38,10	26,95	34,39
Visite mediche generiche e specialistiche	17,33	..	..	5,40	..	16,54
<b>Trasporti</b>	<b>240,78</b>	<b>251,41</b>	<b>173,24</b>	<b>35,65</b>	<b>271,72</b>	<b>266,89</b>
Acquisto di auto	13,80	..	..	..	..	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	52,85	44,29	36,01	7,28	62,76	57,35
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	20,32	41,83	17,78	2,26	..	21,83
Carburanti per veicoli	109,26	115,70	88,30	18,13	142,10	130,07
Manutenzione e riparazioni	26,50	..	13,33	..	..	24,07
Tram, autobus e taxi	3,92	..	2,57	1,67	..	1,77
Altri trasporti	8,45	..	6,92	1,57	..	4,46
<b>Comunicazioni</b>	<b>44,35</b>	<b>33,05</b>	<b>32,87</b>	<b>25,88</b>	<b>38,14</b>	<b>41,54</b>
Telefono	34,80	21,10	26,16	21,41	28,41	31,12
Acquisto apparecchi per telefonia	1,07	..	..	..	..	..
<b>Istruzione</b>	<b>21,49</b>	..	..	..	..	..
Libri scolastici	5,97	..	..	..	..	..
Tasse scolastiche, rette e simili	10,96	..	..	..	..	..
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>72,35</b>	<b>85,20</b>	<b>58,61</b>	<b>29,99</b>	<b>72,43</b>	<b>64,52</b>
Giochi e giocattoli	8,01	..	4,30	1,68	..	5,48
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	1,03	..	..	..	..	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,87	..	..	..	..	..
Libri non scolastici	2,75	..	..	..	..	2,58
Giornali e riviste	7,50	7,48	9,22	3,97	6,86	7,07
Dischi, cassette e videocassette	1,91	..	2,47	..	..	1,57
Cancelleria	2,59	..	0,50	0,17	..	0,77
Abbonamento radio-televisione e Internet	8,00	4,54	6,38	6,78	..	8,14
Lotto e lotterie	6,66	10,80	7,13	2,02	..	5,42
Animali domestici	4,61	..	2,54	2,88	..	6,76
Piante e fiori	7,13	..	4,96	4,83	..	7,61
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,87	..	..	..	..	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>178,19</b>	<b>228,14</b>	<b>177,23</b>	<b>60,40</b>	<b>227,60</b>	<b>172,01</b>
Prodotti per la cura personale	38,10	30,64	28,78	20,97	38,65	32,69
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	28,18	19,63	24,26	14,40	35,22	30,65
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,06	..	..	..	..	..
Borse, valige ed altri effetti personali	3,18	..	..	0,94	..	3,49
Assicurazioni vita e malattie	11,83	..	13,75	..	..	14,16
Onorari liberi professionisti	8,84	..	12,06	3,05	..	5,63
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	25,24	..	..	..	..	..
Pasti e consumazioni fuori casa	53,00	107,94	75,41	13,69	73,07	48,56
<b>Non alimentari</b>	<b>1.483,59</b>	<b>1.349,65</b>	<b>1.159,43</b>	<b>744,59</b>	<b>1.680,97</b>	<b>1.457,30</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.967,91</b>	<b>1.690,42</b>	<b>1.475,57</b>	<b>1.025,54</b>	<b>2.103,98</b>	<b>1.921,67</b>

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					Altro
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,5	3,8
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	9,7	16,7	21,8	6,1	8,2	6,0
<b>Pane e cereali</b>	<b>67,06</b>	<b>85,65</b>	<b>100,85</b>	<b>117,91</b>	<b>71,75</b>	<b>97,12</b>
Pane, grissini e crackers	26,06	31,66	37,65	43,39	27,19	34,46
Biscotti	9,23	10,35	13,89	16,06	10,21	12,60
Pasta e riso	17,86	20,17	22,24	26,43	15,75	24,93
Pasticceria e dolciumi	9,02	14,28	17,22	18,45	11,02	15,02
<b>Carne</b>	<b>100,78</b>	<b>121,01</b>	<b>143,80</b>	<b>166,05</b>	<b>104,68</b>	<b>142,22</b>
Carne bovina	41,79	50,14	58,24	65,25	42,67	55,88
Carne suina	12,53	15,39	17,67	22,66	12,74	20,35
Pollame, conigli e selvaggina	20,54	23,45	26,84	31,67	20,91	28,00
Salumi	17,02	23,25	30,30	35,59	22,92	27,45
<b>Pesce</b>	<b>47,99</b>	<b>57,06</b>	<b>62,08</b>	<b>65,69</b>	<b>48,33</b>	<b>62,59</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>60,82</b>	<b>74,42</b>	<b>88,22</b>	<b>98,07</b>	<b>67,31</b>	<b>84,72</b>
Latte	17,94	23,60	28,40	33,36	22,24	28,86
Formaggi	28,75	32,09	37,50	40,81	27,84	34,73
Uova	7,07	7,21	8,47	9,67	6,85	8,44
<b>Oli e grassi</b>	<b>17,96</b>	<b>17,78</b>	<b>20,30</b>	<b>22,16</b>	<b>16,34</b>	<b>24,13</b>
Olio di oliva	13,08	12,80	14,39	15,41	11,72	17,40
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>81,24</b>	<b>91,92</b>	<b>103,25</b>	<b>106,76</b>	<b>80,08</b>	<b>100,21</b>
Frutta	39,60	45,86	50,84	52,19	38,15	47,03
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>33,23</b>	<b>37,68</b>	<b>41,66</b>	<b>46,19</b>	<b>34,07</b>	<b>40,92</b>
Zucchero	4,42	4,78	5,09	5,64	4,12	4,92
Caffè, tè e cacao	14,61	14,74	15,63	16,81	14,01	16,59
Gelati	4,43	6,98	7,47	8,44	5,38	5,33
<b>Bevande</b>	<b>35,36</b>	<b>45,29</b>	<b>49,47</b>	<b>55,15</b>	<b>33,07</b>	<b>44,35</b>
Vino	10,39	9,46	11,23	12,51	6,16	10,16
Birra	4,17	6,66	6,02	7,66	3,32	6,75
Acqua minerale	11,55	14,59	15,81	17,25	11,86	14,27
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>444,45</b>	<b>530,81</b>	<b>609,65</b>	<b>677,99</b>	<b>455,63</b>	<b>596,24</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>11,38</b>	<b>27,20</b>	<b>30,80</b>	<b>39,59</b>	<b>18,98</b>	<b>26,89</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>67,17</b>	<b>176,48</b>	<b>240,12</b>	<b>242,16</b>	<b>137,90</b>	<b>142,07</b>
Abbigliamento	47,87	132,19	175,55	172,05	94,43	99,64
Calzature	13,34	37,98	57,35	59,89	38,29	34,27
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,88	2,64	3,64	3,63	2,56	3,24
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>433,86</b>	<b>517,14</b>	<b>521,80</b>	<b>485,03</b>	<b>479,71</b>	<b>484,98</b>
Affitto	28,27	52,52	57,88	80,62	84,62	73,43
Fitto figurativo	359,20	386,19	402,53	351,37	356,85	358,27
Acqua e condominio	20,70	22,27	25,88	24,13	25,17	23,75
Manutenzione ordinaria	8,32	31,88	17,91	12,56	7,73	24,29
Manutenzione straordinaria	16,67	23,46	15,82	..	..	..
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>97,54</b>	<b>122,25</b>	<b>136,81</b>	<b>141,18</b>	<b>107,58</b>	<b>121,23</b>
Energia elettrica	40,26	53,44	63,05	66,05	48,83	58,32
Riscaldamento centralizzato	1,66	2,27	1,98	..	..	..
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>86,42</b>	<b>134,27</b>	<b>147,34</b>	<b>110,40</b>	<b>97,29</b>	<b>128,99</b>
Elettrodomestici	..	3,80	5,91	..	..	..
Mobili	9,96	36,95	43,22	..	..	..
Articoli di arredamento	..	4,96	4,72	..	..	..
Biancheria per la casa	4,83	3,23	6,03	3,61	..	2,67
Detersivi	19,43	25,31	27,92	33,88	20,45	25,53
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,41	3,49	4,21	4,90	2,13	2,04
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,31	14,36	15,51	17,18	11,36	15,95
Lavanderia e tintoria	10,85	13,60	12,92	12,31	11,80	11,56
Servizi domestici	5,88	6,43	7,16	..	..	14,87
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	6,34	11,51	5,79	10,37	..	5,53

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
SUD						
<b>Sanità</b>	<b>87,11</b>	<b>71,63</b>	<b>79,12</b>	<b>75,85</b>	<b>54,56</b>	<b>80,03</b>
Medicinali	51,02	41,48	37,44	36,56	31,50	44,03
Visite mediche generiche e specialistiche	18,19	15,99	27,68	22,01	13,31	21,73
<b>Trasporti</b>	<b>135,97</b>	<b>304,41</b>	<b>368,93</b>	<b>371,44</b>	<b>197,47</b>	<b>243,51</b>
Acquisto di auto	..	..	..	..	..	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	29,50	67,35	79,18	82,26	48,14	60,29
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	12,22	32,01	26,22	28,84	13,36	19,57
Carburanti per veicoli	73,30	137,35	153,86	150,96	98,00	119,93
Manutenzione e riparazioni	10,19	40,16	40,19	55,47	15,64	22,12
Tram, autobus e taxi	2,22	3,42	6,14	8,88	3,82	4,62
Altri trasporti	4,53	9,94	12,90	13,56	10,92	8,12
<b>Comunicazioni</b>	<b>35,95</b>	<b>50,73</b>	<b>56,29</b>	<b>58,80</b>	<b>47,20</b>	<b>45,81</b>
Telefono	28,48	39,42	44,58	45,91	36,28	36,82
Acquisto apparecchi per telefonia	..	1,12	1,76	1,58	..	..
<b>Istruzione</b>	<b>..</b>	<b>24,13</b>	<b>45,73</b>	<b>69,45</b>	<b>23,79</b>	<b>16,72</b>
Libri scolastici	..	4,65	12,22	25,97	8,52	..
Tasse scolastiche, rette e simili	..	14,49	23,66	29,99	10,85	..
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>50,87</b>	<b>86,92</b>	<b>97,13</b>	<b>96,25</b>	<b>67,85</b>	<b>81,95</b>
Giochi e giocattoli	6,14	12,77	11,43	10,20	6,10	9,99
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	..	..	1,82	..	..	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	..	2,22	2,20	..	..	..
Libri non scolastici	1,09	2,84	4,59	3,20	2,57	3,39
Giornali e riviste	5,44	8,81	8,49	8,49	8,80	8,02
Dischi, cassette e videocassette	..	2,23	2,20	4,54	2,38	2,69
Cancelleria	0,43	2,27	5,38	6,44	2,54	4,03
Abbonamento radio-televisone e Internet	7,53	8,39	9,31	9,74	7,00	8,57
Lotto e lotterie	4,89	7,70	8,48	9,51	5,67	8,98
Animali domestici	6,29	4,30	4,71	5,89	3,76	7,25
Piante e fiori	7,09	8,61	8,67	8,94	5,69	6,76
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	..	3,82	6,36	..	..	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>84,86</b>	<b>208,27</b>	<b>248,69</b>	<b>234,68</b>	<b>192,17</b>	<b>180,75</b>
Prodotti per la cura personale	27,60	47,05	47,57	50,23	37,50	45,67
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	23,09	30,95	36,24	28,85	32,02	31,57
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	..	6,53	10,60	5,48	11,25	6,27
Borse, valige ed altri effetti personali	1,26	4,10	4,17	3,30	3,49	5,22
Assicurazioni vita e malattie	3,13	13,53	19,70	19,37	9,22	8,83
Onorari liberi professionisti	3,96	9,09	11,13	15,39	14,88	7,37
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	..	30,53	41,97	44,02	..	..
Pasti e consumazioni fuori casa	20,16	60,11	72,49	61,82	53,77	54,45
<b>Non alimentari</b>	<b>1.091,26</b>	<b>1.723,41</b>	<b>1.972,75</b>	<b>1.924,84</b>	<b>1.424,51</b>	<b>1.552,92</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.535,71</b>	<b>2.254,23</b>	<b>2.582,40</b>	<b>2.602,82</b>	<b>1.880,14</b>	<b>2.149,17</b>

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
ISOLE						
Numero medio componenti	2,5	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
Percentuali di famiglie (Isole=100%)	2.634.677	3,5	10,8	15,6	1,5	6,5
<b>Pane e cereali</b>	<b>76,24</b>	<b>44,34</b>	<b>50,76</b>	<b>45,70</b>	<b>67,46</b>	<b>81,94</b>
Pane, grissini e crackers	33,26	19,12	21,30	18,82	25,32	33,19
Biscotti	7,75	5,51	5,58	5,49	8,54	7,29
Pasta e riso	15,17	8,07	9,93	10,75	15,58	16,29
Pasticceria e dolciumi	12,97	7,49	9,29	7,85	..	18,49
<b>Carne</b>	<b>99,00</b>	<b>58,90</b>	<b>67,41</b>	<b>53,68</b>	<b>84,33</b>	<b>101,67</b>
Carne bovina	40,43	24,48	28,12	22,70	29,72	39,40
Carne suina	11,91	7,46	6,77	5,46	..	14,45
Pollame, conigli e selvaggina	20,98	9,65	14,09	15,55	..	20,57
Salumi	18,64	12,05	14,06	7,29	16,68	18,72
<b>Pesce</b>	<b>45,58</b>	<b>24,38</b>	<b>30,68</b>	<b>27,70</b>	<b>36,26</b>	<b>49,85</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>51,94</b>	<b>30,21</b>	<b>36,84</b>	<b>33,50</b>	<b>39,41</b>	<b>49,85</b>
Latte	16,69	7,88	10,21	11,07	13,95	15,53
Formaggi	22,14	12,70	16,14	15,20	14,98	19,37
Uova	5,42	3,99	4,62	3,58	4,55	6,22
<b>Oli e grassi</b>	<b>14,53</b>	<b>9,49</b>	<b>11,34</b>	<b>11,63</b>	<b>11,57</b>	<b>14,02</b>
Olio di oliva	11,18	7,80	9,20	9,38	..	10,70
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>71,76</b>	<b>42,84</b>	<b>50,40</b>	<b>50,39</b>	<b>54,09</b>	<b>77,30</b>
Frutta	33,83	20,59	23,68	23,23	24,65	37,47
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>29,32</b>	<b>23,64</b>	<b>23,25</b>	<b>19,88</b>	<b>28,08</b>	<b>28,65</b>
Zucchero	3,80	2,68	2,87	3,15	..	4,27
Caffè, tè e cacao	12,57	10,63	10,56	9,62	13,34	13,33
Gelati	5,30	4,70	3,68	2,32	..	4,55
<b>Bevande</b>	<b>33,04</b>	<b>24,20</b>	<b>28,20</b>	<b>17,39</b>	<b>32,91</b>	<b>35,14</b>
Vino	6,64	..	6,21	3,35	..	7,98
Birra	4,60	4,65	4,01	1,32	..	5,69
Acqua minerale	11,33	8,60	10,60	8,22	9,34	11,75
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>421,42</b>	<b>257,99</b>	<b>298,89</b>	<b>259,86</b>	<b>354,11</b>	<b>438,42</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>23,26</b>	<b>20,88</b>	<b>24,03</b>	<b>3,14</b>	<b>..</b>	<b>26,84</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>129,02</b>	<b>126,55</b>	<b>110,39</b>	<b>37,01</b>	<b>138,47</b>	<b>138,10</b>
Abbigliamento	94,53	98,55	77,25	24,36	110,05	96,20
Calzature	28,94	25,20	27,83	8,59	..	34,89
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,65	..	2,38	1,90	..	4,14
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>469,30</b>	<b>335,54</b>	<b>422,77</b>	<b>380,91</b>	<b>416,22</b>	<b>496,82</b>
Affitto	46,51	74,74	61,03	..	..	59,02
Fitto figurativo	382,70	245,99	336,85	341,68	318,11	401,41
Acqua e condominio	19,56	12,42	15,56	15,41	16,74	16,60
Manutenzione ordinaria	9,57	..	..	..	..	..
Manutenzione straordinaria	10,30	..	..	..	..	..
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>97,53</b>	<b>49,06</b>	<b>64,92</b>	<b>63,70</b>	<b>76,58</b>	<b>95,07</b>
Energia elettrica	59,62	36,27	41,76	40,10	42,92	57,07
Gas	31,50	11,93	19,62	17,60	32,18	31,63
Riscaldamento centralizzato	0,99	..	..	..	..	..
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>80,06</b>	<b>40,25</b>	<b>60,23</b>	<b>55,89</b>	<b>98,31</b>	<b>110,77</b>
Elettrodomestici	2,68	..	..	..	..	..
Mobili	8,71	..	..	..	..	..
Articoli di arredamento	1,42	..	..	..	..	..
Biancheria per la casa	2,81	..	..	..	..	..
Detersivi	20,58	14,44	12,86	12,25	21,23	23,96
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,47	..	..	..	..	..
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	11,44	9,04	9,97	6,23	..	13,54
Lavanderia e tintoria	7,88	..	9,14	6,56	..	10,66
Servizi domestici	9,67	..	..	16,69	..	..
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	4,82	..	..	..	..	..

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con p.r. (a) con meno di 35 anni	Coppia senza figli con p.r. (a) con 35-64 anni
ISOLE						
<b>Sanità</b>	<b>66,54</b>	<b>20,43</b>	<b>34,22</b>	<b>67,23</b>	<b>80,80</b>	<b>68,93</b>
Medicinali	42,16	..	24,68	48,24	..	41,04
Visite mediche generiche e specialistiche	15,30	..	..	13,58	..	..
<b>Trasporti</b>	<b>224,80</b>	<b>288,20</b>	<b>180,58</b>	<b>37,15</b>	<b>243,60</b>	<b>255,39</b>
Acquisto di auto	..	..	..	..	..	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	53,32	43,45	42,77	8,74	62,30	59,79
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,68	..	10,77	..	..	21,65
Carburanti per veicoli	111,37	107,94	108,97	18,54	116,85	127,25
Manutenzione e riparazioni	19,36	..	11,53	..	..	..
Tram, autobus e taxi	2,95	..	..	..	..	..
Altri trasporti	9,46	..	..	..	..	..
<b>Comunicazioni</b>	<b>38,46</b>	<b>27,00</b>	<b>29,25</b>	<b>22,96</b>	<b>45,83</b>	<b>43,57</b>
Telefono	30,55	19,96	22,59	20,91	23,85	34,67
Acquisto apparecchi per telefonia	1,25	..	..	..	..	..
<b>Istruzione</b>	<b>16,86</b>	..	..	..	..	..
Libri scolastici	4,27	..	..	..	..	..
Tasse scolastiche, rette e simili	9,17	..	..	..	..	..
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>57,01</b>	<b>38,44</b>	<b>50,64</b>	<b>26,68</b>	<b>50,07</b>	<b>66,89</b>
Giochi e giocattoli	6,43	..	..	..	..	..
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	..	..	..	..	..	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,68	..	..	..	..	..
Libri non scolastici	2,26	..	..	..	..	..
Giornali e riviste	8,00	5,72	8,43	4,20	..	9,65
Dischi, cassette e videocassette	1,35	..	..	..	..	..
Cancelleria	2,16	..	..	..	..	..
Abbonamento radio-televisione e Internet	7,31	..	6,05	5,57	..	9,12
Lotto e lotterie	4,97	..	4,50	1,50	..	4,71
Animali domestici	4,38	..	2,39	2,08	..	4,35
Piante e fiori	5,82	..	5,21	5,56	..	7,04
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,69	..	..	..	..	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>136,62</b>	<b>156,40</b>	<b>135,69</b>	<b>50,65</b>	<b>176,78</b>	<b>162,05</b>
Prodotti per la cura personale	34,07	30,68	27,28	20,44	42,06	31,78
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	23,52	13,65	24,30	12,96	..	25,59
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	2,58	..	..	..	..	..
Borse, valige ed altri effetti personali	2,68	..	..	..	..	..
Assicurazioni vita e malattie	10,17	..	9,66	..	..	13,76
Onorari liberi professionisti	7,36	..	..	..	..	..
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	3,36	..	..	..	..	..
Pasti e consumazioni fuori casa	50,36	90,58	58,99	10,27	82,34	63,87
<b>Non alimentari</b>	<b>1.339,47</b>	<b>1.106,71</b>	<b>1.114,06</b>	<b>745,32</b>	<b>1.349,46</b>	<b>1.492,07</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.760,89</b>	<b>1.364,70</b>	<b>1.412,94</b>	<b>1.005,18</b>	<b>1.703,57</b>	<b>1.930,49</b>

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
	ISOLE					
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,4	3,8
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	10,1	15,0	19,0	6,0	6,8	5,0
<b>Pane e cereali</b>	<b>70,24</b>	<b>88,72</b>	<b>98,70</b>	<b>119,39</b>	<b>66,05</b>	<b>95,97</b>
Pane, grissini e crackers	32,21	36,72	45,33	53,40	30,64	42,09
Biscotti	6,81	8,64	9,73	12,00	7,03	9,00
Pasta e riso	16,90	17,43	17,33	23,37	13,11	18,26
Pasticceria e dolciumi	9,60	16,54	16,22	20,02	8,51	16,28
<b>Carne</b>	<b>93,14</b>	<b>116,50</b>	<b>129,52</b>	<b>154,50</b>	<b>92,90</b>	<b>123,26</b>
Carne bovina	42,09	47,44	51,61	58,28	40,05	50,57
Carne suina	9,43	14,64	16,63	17,95	9,85	16,99
Pollame, conigli e selvaggina	20,16	23,85	26,06	30,16	20,26	25,42
Salumi	13,59	22,59	25,86	35,87	17,38	21,12
<b>Pesce</b>	<b>49,29</b>	<b>55,37</b>	<b>57,49</b>	<b>60,46</b>	<b>37,08</b>	<b>57,40</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>50,68</b>	<b>62,92</b>	<b>65,55</b>	<b>78,16</b>	<b>45,52</b>	<b>59,36</b>
Latte	16,04	19,40	21,84	25,82	16,46	19,85
Formaggi	24,43	27,79	26,20	32,96	18,50	24,26
Uova	4,99	5,92	6,48	8,45	4,38	6,20
<b>Oli e grassi</b>	<b>16,36</b>	<b>15,89</b>	<b>16,44</b>	<b>19,92</b>	<b>13,09</b>	<b>15,99</b>
Olio di oliva	12,27	12,16	12,66	14,10	10,24	11,97
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>77,69</b>	<b>83,23</b>	<b>84,21</b>	<b>104,41</b>	<b>61,76</b>	<b>84,02</b>
Frutta	36,49	39,70	39,07	50,24	29,39	39,76
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>27,31</b>	<b>33,92</b>	<b>35,53</b>	<b>42,09</b>	<b>25,71</b>	<b>33,52</b>
Zucchero	3,96	4,00	4,28	5,47	2,99	4,68
Caffè, tè e cacao	12,94	13,82	13,93	16,94	10,51	14,20
Gelati	3,55	6,69	7,96	7,72	5,63	5,49
<b>Bevande</b>	<b>34,56</b>	<b>40,31</b>	<b>39,73</b>	<b>45,31</b>	<b>29,46</b>	<b>35,86</b>
Vino	9,49	7,93	7,09	8,48	6,06	5,94
Birra	3,49	5,39	6,32	7,81	3,66	5,04
Acqua minerale	12,00	13,13	12,45	13,70	9,90	12,67
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>419,27</b>	<b>496,86</b>	<b>527,17</b>	<b>624,24</b>	<b>371,57</b>	<b>505,37</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>8,99</b>	<b>32,99</b>	<b>31,93</b>	<b>35,02</b>	<b>27,01</b>	<b>29,20</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>75,87</b>	<b>151,21</b>	<b>192,32</b>	<b>213,34</b>	<b>126,01</b>	<b>147,12</b>
Abbigliamento	52,73	115,50	144,60	156,96	89,84	104,24
Calzature	16,28	30,08	41,47	50,66	30,61	36,89
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,04	2,00	3,29	3,70	..	..
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>515,47</b>	<b>505,19</b>	<b>511,63</b>	<b>500,06</b>	<b>460,37</b>	<b>533,38</b>
Affitto	..	61,63	57,79	50,26	53,46	46,39
Fitto figurativo	449,27	389,23	416,88	408,44	359,71	417,34
Acqua e condominio	18,39	22,16	24,34	24,31	20,87	19,88
Manutenzione ordinaria	..	5,19	11,03	..	..	..
Manutenzione straordinaria	..	..	..	..	..	..
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>103,95</b>	<b>115,26</b>	<b>122,48</b>	<b>138,44</b>	<b>95,56</b>	<b>110,13</b>
Energia elettrica	63,60	66,77	72,00	82,54	63,16	75,11
Gas	32,93	39,48	43,53	43,83	27,46	32,24
Riscaldamento centralizzato	..	..	..	..	..	..
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>83,32</b>	<b>96,38</b>	<b>88,27</b>	<b>96,92</b>	<b>67,73</b>	<b>90,62</b>
Elettrodomestici	..	..	..	..	..	..
Mobili	..	20,49	..	..	..	..
Articoli di arredamento	..	..	..	..	..	..
Detersivi	22,73	24,24	25,83	26,55	18,40	23,51
Pentole, posate ed altre stoviglie	..	2,06	1,36	..	..	..
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	11,95	14,57	12,43	14,45	9,59	14,84
Lavanderia e tintoria	8,63	7,50	7,79	8,43	7,00	9,72
Servizi domestici	..	..	..	..	..	..
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	..	..	..	..	..	..

(a) p.r.= persona di riferimento.

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppo e categoria di consumo - Anno 2009 (in euro)**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologie familiari					
	Coppia senza figli con p.r. (a) con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
ISOLE						
<b>Sanità</b>	<b>109,78</b>	<b>66,20</b>	<b>71,91</b>	<b>54,59</b>	<b>55,29</b>	<b>81,84</b>
Medicinali	75,77	40,35	41,31	37,57	30,15	43,63
Visite mediche generiche e specialistiche	17,51	16,41	19,21	..	..	..
<b>Trasporti</b>	<b>169,47</b>	<b>282,21</b>	<b>330,14</b>	<b>324,98</b>	<b>193,14</b>	<b>277,92</b>
Acquisto di auto	..	..	..	..	..	..
Acquisto di moto e scooter	..	..	..	..	..	..
Assicurazioni mezzi di trasporto	36,85	67,31	79,25	88,78	52,90	61,95
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	15,72	19,77	25,63	..	13,05	..
Carburanti per veicoli	79,80	140,38	161,38	159,93	96,07	135,53
Manutenzione e riparazioni	26,11	26,75	20,84	37,71	14,90	..
Tram, autobus e taxi	..	3,95	5,13	..	..	..
Altri trasporti	..	9,59	15,97	9,46	..	..
<b>Comunicazioni</b>	<b>38,88</b>	<b>41,72</b>	<b>48,72</b>	<b>47,23</b>	<b>37,94</b>	<b>46,55</b>
Telefono	31,27	34,46	36,22	37,20	33,46	35,39
Acquisto apparecchi per telefonia	..	..	2,82	..	..	..
<b>Istruzione</b>	<b>..</b>	<b>21,70</b>	<b>34,13</b>	<b>41,96</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
Libri scolastici	..	..	8,04	..	..	..
Tasse scolastiche, rette e simili	..	..	18,18	..	..	..
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>53,05</b>	<b>67,01</b>	<b>76,77</b>	<b>76,19</b>	<b>42,66</b>	<b>67,14</b>
Giochi e giocattoli	..	7,74	13,05	12,46	..	7,24
Radio, televisore, hi-fi e videoregistratore	..	..	..	..	..	..
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	..	..	..	..	..	..
Libri non scolastici	..	2,67	3,12	..	..	..
Giornali e riviste	8,28	9,69	10,22	7,64	6,77	7,12
Dischi, cassette e videocassette	..	1,81	1,65	..	..	..
Cancelleria	..	2,46	4,24	6,47	..	..
Abbonamento radio-televisione e Internet	9,13	7,00	8,93	9,12	5,01	7,02
Lotto e lotterie	5,01	6,24	5,84	10,67	4,26	5,02
Animali domestici	3,51	4,69	6,44	6,60	4,27	7,98
Piante e fiori	9,32	5,05	6,19	4,34	4,46	..
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	..	..	..	..	..	..
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>86,06</b>	<b>167,37</b>	<b>190,91</b>	<b>158,39</b>	<b>110,94</b>	<b>159,98</b>
Prodotti per la cura personale	28,57	42,95	43,61	42,06	31,40	36,64
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	24,11	29,14	27,38	28,00	17,93	25,03
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	..	..	..	..	..	..
Borse, valige ed altri effetti personali	..	..	4,76	..	..	..
Assicurazioni vita e malattie	..	12,76	18,38	..	..	..
Onorari liberi professionisti	..	6,97	16,90	..	..	..
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	..	..	..	..	..	..
Pasti e consumazioni fuori casa	23,81	60,03	70,55	61,51	33,31	58,84
<b>Non alimentari</b>	<b>1.245,17</b>	<b>1.547,22</b>	<b>1.699,22</b>	<b>1.687,12</b>	<b>1.228,87</b>	<b>1.576,40</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.664,44</b>	<b>2.044,08</b>	<b>2.226,39</b>	<b>2.311,36</b>	<b>1.600,45</b>	<b>2.081,77</b>

(a) p.r.= persona di riferimento.

## Glossario

Per una corretta interpretazione delle informazioni presenti in questo volume, si riportano le definizioni riguardanti le principali entità e i caratteri più rilevanti.

**Consumi delle famiglie:** i beni e i servizi acquistati o autoconsumati dalle famiglie per il soddisfacimento dei propri bisogni. Sono quindi compresi i beni che provengono dal proprio orto o azienda agricola (autoconsumi), i beni e i servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti, a titolo di salario, i fitti figurativi (autovalutati dalle famiglie) per le abitazioni godute in proprietà.

**Famiglia:** l'insieme delle persone coabitanti legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi.

**Non occupato:** persona di 15 anni e più che è ritirata dal lavoro (ha cessato un'attività lavorativa per raggiunti limiti di età, invalidità o altra causa), che è disoccupata (avendo perduto una precedente occupazione e alla ricerca attiva di una nuova occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta), che è in cerca di prima occupazione (la persona che avendo concluso, sospeso o abbandonato un ciclo di studi e, in generale, la persona che non avendo mai esercitato un'attività lavorativa è alla ricerca attiva di un'occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta), che si trova in condizione diversa da quelle sopra elencate (ad esempio benestanti, casalinghe, studenti, inabili, militari di leva o in servizio civile sostitutivo, pensionato per motivi diversi dall'attività lavorativa eccetera).

**Occupato:** la persona di 15 anni e più che svolge un'occupazione in proprio o alle dipendenze da cui trae un profitto o una retribuzione (salario, stipendio eccetera) o collabora con un familiare che svolge attività lavorativa in conto proprio, senza avere un regolare contratto di lavoro (coadiuvante). Sono, inoltre, da considerare occupati: i lavoratori in cassa integrazione guadagni (Cig); le persone che svolgono un'attività lavorativa in qualità di apprendisti, di tirocinanti, nonché le persone assunte con contratto di formazione lavoro; le persone che godono di borse di studio, stage o corsi post-laurea di dottorato di ricerca o di specializzazione retribuiti.

**Persona di riferimento:** l'intestatario della scheda anagrafica rispetto al quale sono definite le relazioni di parentela.

**Spesa media effettiva:** è calcolata dividendo la spesa totale relativa all'acquisto di beni (o servizi) per il numero delle famiglie che hanno effettuato la specifica spesa (tali famiglie costituiscono un sottoinsieme del numero complessivo delle famiglie residenti in Italia).

**Spesa media mensile:** è calcolata dividendo la spesa totale relativa all'acquisto di beni (o servizi) per il numero complessivo delle famiglie residenti in Italia (senza distinguere, cioè, quelle che hanno effettuato la spesa specifica da quelle che non l'hanno effettuata).

**Tipi di abitazione:**

*Villa o villino.* Abitazione dotata di giardino o parco o area scoperta della superficie di oltre 6 volte la superficie coperta e composta da uno o più piani, destinata ad abitazione per una o più famiglie, nella quale, comunque, ogni famiglia abbia a disposizione una superficie utile (stanze e vani accessori).

*Signorile.* Abitazione che, pur presentando le caratteristiche di pregio della villa o villino, abbia particolari finiture o impianti quali ad esempio facciata esterna rivestita con materiali pregiati, ascensore di servizio o montacarichi distinto dall'ascensore principale, scala di servizio indipendente, soffitti con particolari decorazioni eccetera.

*Civile, economica e popolare.* Abitazione che non presenta le caratteristiche dei due tipi precedenti, né quelle dell'abitazione rurale o dell'abitazione impropria.

*Rurale.* Abitazione situata fuori dai centri abitati, dotata di orto o di terreno agricolo.

*Impropria.* Baracca, grotta, container e altri alloggi precari.

## APPENDICE

# I QUESTIONARI DELL'INDAGINE

**Nota:** Per il *Libretto degli acquisti* viene riprodotta solamente la parte di questionario relativa al PRIMO GIORNO, in quanto per gli altri sei giorni vengono replicate le stesse domande.





rilevazione  
sui consumi  
delle famiglie  
italiane

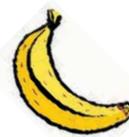


libretto  
degli  
acquisti  
anno 2009

Mod. ISTAT/BF/1

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia ..... <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Comune ..... <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2	Numero generale progressivo della famiglia ..... <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)
3	Codice intervistatore ..... <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia ..... <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (dalla col. 1 del Mod. BF/5)
5	Famiglia dell'elenco base..... <input type="checkbox"/> 1
	Famiglia dell'elenco suppletivo..... <input type="checkbox"/> 2
6	Anno <b>2009</b> Mese ..... <input type="text"/> <input type="text"/> (indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)
	Dal giorno _____ al giorno _____ <input type="text"/> <input type="text"/> (indicare il periodo di riferimento)



Data di consegna all'Ufficio del Comune	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
	giorno	mese
<b>L'INTERVISTATORE</b>		
.....		
(Cognome e Nome leggibili)		
Visto per la revisione		
<b>IL CAPO DELL'UFFICIO</b>		
<b>ADDETTO ALLA RILEVAZIONE</b>		
.....		



**rilevazione  
sui consumi  
delle famiglie  
italiane**

**libretto  
degli acquisti  
anno 2009**

## L'indagine sui consumi delle famiglie: un viaggio alla scoperta della vita quotidiana

Gentile famiglia,

con questa indagine, ogni anno, vengono raccolte informazioni molto importanti relative alla vita quotidiana delle famiglie italiane.

Quanto spendono le famiglie per mangiare, vestirsi, divertirsi, andare in vacanza? E quanto spendono per la casa, l'assicurazione, i trasporti, la salute? Ci sono differenze di spesa tra le famiglie delle diverse regioni, tra famiglie di zone urbane e zone rurali, tra anziani e giovani, tra famiglie con numero diverso di componenti?

Le risposte a questi interrogativi, date dall'Istat mediante lo studio delle informazioni che le famiglie intervistate forniscono, sono molto importanti ed i mezzi di informazione come la televisione e i giornali vi danno ampio spazio e risalto.

Le informazioni verranno raccolte in tre modelli: **Libretto degli acquisti**, **Taccuino degli autoconsumi** e **Riepilogo delle spese**. Il primo Le verrà lasciato e sarà Sua cura compilarlo seguendo i consigli dell'intervistatore e le istruzioni espresse più avanti. Riceverà il *Taccuino degli autoconsumi* solo se avrà dichiarato all'intervistatore di consumare beni non acquistati presso mercati o negozi, ma prodotti autonomamente. Il *Riepilogo delle spese*, infine, verrà compilato insieme all'intervistatore durante l'incontro finale, al momento del ritiro dei modelli da Lei compilati.

Mediante l'elaborazione dei dati raccolti sarà possibile osservare come cambiano le abitudini di spesa e l'Istat potrà fornire un quadro sempre più preciso sull'attuale realtà delle famiglie italiane.

### ◆ Chi deve compilare il LIBRETTO DEGLI ACQUISTI?

Il **LIBRETTO** dovrà essere compilato dalla persona che normalmente effettua la maggior parte delle spese familiari, riportando giorno per giorno, nelle apposite voci, tutte le spese sostenute dalla persona stessa e dagli altri componenti della famiglia.

### ◆ Cosa registrare sul LIBRETTO DEGLI ACQUISTI?

Vanno registrate tutte le spese per consumo effettuate dalla famiglia nei sette giorni di rilevazione, trascrivendo nelle prime due pagine di ciascun giorno, *l'importo della spesa per i generi alimentari* e nelle due pagine successive *l'importo della spesa per articoli e servizi correnti*.

Fra le spese da registrare debbono essere incluse anche quelle sostenute per generi regalati a persone non facenti parte della famiglia. Al contrario, i generi ricevuti in regalo non devono essere annotati.

## ◆ II NUMERO VERDE

Se dovesse sorgere qualche problema nella compilazione del Libretto può **telefonare gratuitamente al numero verde 800-230886**, in funzione presso l'Istat **dalle ore 9.30 alle ore 13.30 dal lunedì al venerdì** di ogni settimana, oppure può annotarlo e risolverlo in occasione della successiva visita dell'intervistatore.

### SUGGERIMENTI

- ☞ Per individuare facilmente il giorno di registrazione può utilizzare il lembo pieghevole come segna pagina.
- ☞ Le spese per i generi non elencati nel presente modello vanno appuntate sul lembo pieghevole e segnalate al rilevatore al momento dell'intervista finale.
- ☞ Nel riquadro PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA devono essere annotate tutte le spese sostenute per prodotti acquistati in pubblici esercizi (es. bar, ristoranti, tavole calde, ecc.) ed effettivamente consumati fuori casa, includendo le mance ed escludendo eventuali integrazioni (buoni pasto, sovvenzioni per mense, ecc.). Inoltre sono inclusi i **piatti pronti a portar via** (es. pollo arrosto, cannelloni, ecc.), qualunque sia il luogo del consumo e tutti i prodotti acquistati presso **distributori automatici**.  
Si specifica che per mense scolastiche si intendono le mense dalla scuola materna fino alla scuola media superiore.
- ☞ Poiché nel caso di **grosse spese** per generi alimentari è necessario registrare le singole voci separatamente e non per grandi categorie (per esempio, registrare: banane, mele, uva e non frutta), è utile conservare gli scontrini dei negozi.

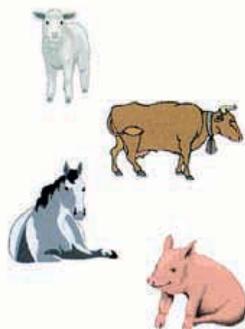
## Generi alimentari e bevande



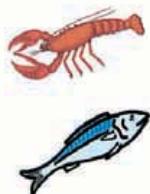
PANE E CEREALI	Codice	Spesa Euro
Pane, grissini e crackers . . . . .	1101	_____ , _____
Biscotti, fette biscottate, ecc. . . . .	1102	_____ , _____
Pasta comune, all'uovo, preparata e ripiena . . . . .	1103	_____ , _____
Riso . . . . .	1104	_____ , _____
Farina . . . . .	1105	_____ , _____
Altri cereali e prodotti preparati ( <i>mais, pizze, torte salate, pop-corn, alimenti dietetici e per bambini, ecc.</i> ) . . . . .	1106	_____ , _____



GELATI, DOLCIUMI E DROGHERIA	Codice	Spesa Euro
Zucchero . . . . .	1701	_____ , _____
Confetture, marmellate, miele, cioccolato, ecc. . . . .	1702	_____ , _____
Gelati . . . . .	1703	_____ , _____
Pasticceria e dolci . . . . .	1107	_____ , _____
Caffè . . . . .	1801	_____ , _____
Tè, orzo, cacao, camomilla, ecc. . . . .	1802	_____ , _____
Sale, spezie, salse e condimenti . . . . .	1704	_____ , _____
Zuppe, preparati, lievito, ecc. . . . .	1705	_____ , _____



CARNI ( <i>fresche e surgelate</i> ) E SALUMI	Codice	Spesa Euro
Carne di: vitello e vitellone . . . . .	1201	_____ , _____
manzo . . . . .	1202	_____ , _____
maiale . . . . .	1203	_____ , _____
cavallo . . . . .	1204	_____ , _____
pecora e agnello . . . . .	1205	_____ , _____
Pollame . . . . .	1206	_____ , _____
Conigli, tacchini, selvaggina . . . . .	1207	_____ , _____
Salumi ( <i>salsicce, pancetta, prosciutto, würstel, ecc.</i> ) . . . . .	1208	_____ , _____
Carni preparate e in scatola ( <i>alimenti dietetici</i> ) . . . . .	1209	_____ , _____
Altre carni ( <i>specificare</i> ) . . . . .	1297	_____ , _____



PESCE	Codice	Spesa Euro
Pesce: fresco o surgelato . . . . .	1301	_____ , _____
conservato, secco, affumicato . . . . .	1302	_____ , _____
Crostacei ed altri frutti di mare ( <i>freschi o surgelati</i> ) . . . . .	1303	_____ , _____
Altri prodotti a base di pesce ( <i>pasta di acciughe, creme a base di pesce, caviale, ecc.</i> ) . . . . .	1304	_____ , _____



OLI E GRASSI	Codice	Spesa Euro
Olio di: oliva . . . . .	1501	_____ , _____
semi ( <i>girasole, arachidi, soia, ecc.</i> ) e sansa . . . . .	1502	_____ , _____
Burro . . . . .	1503	_____ , _____
Margarina ed altri grassi vegetali . . . . .	1504	_____ , _____
Lardo, strutto ed altri grassi animali . . . . .	1505	_____ , _____

## Generi alimentari e bevande

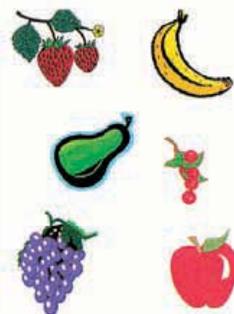
LATTE, FORMAGGI E UOVA	Codice	Spesa Euro
Latte: intero o scremato . . . . .	1401	_____ , _____
in polvere o concentrato . . . . .	1402	_____ , _____
Yogurt . . . . .	1403	_____ , _____
Formaggi freschi e stagionati . . . . .	1404	_____ , _____
Uova . . . . .	1405	_____ , _____
Altri prodotti derivati dal latte ( <i>bevande e dessert a base di latte, creme fresche, panna, ecc.</i> ) . . . . .	1406	_____ , _____



LEGUMI E ORTAGGI	Codice	Spesa Euro
Pomodori: freschi . . . . .	1621	_____ , _____
in scatola e conserve . . . . .	1622	_____ , _____
Patate o patatine fritte ( <i>anche surgelate</i> ) . . . . .	1631	_____ , _____
Legumi: freschi o surgelati ( <i>fagioli, fave, piselli, ecc.</i> ) . . . . .	1623	_____ , _____
secchi o conservati ( <i>fagioli, ceci, lenticchie, ecc.</i> ) . . . . .	1624	_____ , _____
Ortaggi: freschi o surgelati ( <i>insalata, cavoli, bieta, ecc.</i> ) . . . . .	1625	_____ , _____
secchi o conservati ( <i>carciofini, funghi, ecc.</i> ) . . . . .	1626	_____ , _____
Altri prodotti preparati a base di legumi e ortaggi . . . . .	1627	_____ , _____



FRUTTA	Codice	Spesa Euro
Agrumi ( <i>arance, limoni, pompelmi, kiwi, ecc.</i> ) . . . . .	1601	_____ , _____
Banane . . . . .	1602	_____ , _____
Mele . . . . .	1603	_____ , _____
Pere . . . . .	1604	_____ , _____
Frutta con nocciolo ( <i>pesche, ciliege, avocado, ecc.</i> ) . . . . .	1605	_____ , _____
Uva e fragole . . . . .	1606	_____ , _____
Altra frutta fresca ( <i>meloni, ananas, ecc.</i> ) . . . . .	1607	_____ , _____
Frutta secca ( <i>noci, castagne, prugne, ecc.</i> ) . . . . .	1608	_____ , _____
Frutta conservata o surgelata . . . . .	1609	_____ , _____



BEVANDE	Codice	Spesa Euro
Vino . . . . .	1803	_____ , _____
Birra . . . . .	1804	_____ , _____
Liquori, champagne, aperitivi alcolici, ecc. . . . .	1805	_____ , _____
Acqua minerale . . . . .	1806	_____ , _____
Succhi di frutta, di pomodoro, ecc. . . . .	1807	_____ , _____
Chinotti, cole e altre bevande non alcoliche . . . . .	1808	_____ , _____



PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA	Codice	Spesa Euro
Bar, pasticcerie, chioschi, ecc. . . . .	9801	_____ , _____
Ristoranti, trattorie, tavole calde, ecc. . . . .	9802	_____ , _____
Mense aziendali e universitarie . . . . .	9803	_____ , _____
Mense scolastiche ( <i>escluse universitarie</i> ) . . . . .	9804	_____ , _____



### Spese per articoli e servizi correnti

#### TABACCHI

 	Codice	Spesa Euro
Sigarette, sigari, tabacco ( <i>esclusi accendini e fiammiferi</i> ) . . .	1901	____, ____

#### ARTICOLI DI MERCERIA

 	Codice	Spesa Euro
Bottoni, fili, passamaneria e gomitolì di lana . . . . .	2109	____, ____
Aghi, uncinetti, spille di sicurezza, ecc. . . . .	4503	____, ____

#### OGGETTI PER LA CASA

  	Codice	Spesa Euro
Buste spesa, tovaglioli, piatti, bicchieri ( <i>di carta o plastica</i> ) . . . .	4404	____, ____
Carta per cucina, contenitori di alluminio, ecc. . . . .	4603	____, ____
Scope, guanti di gomma, fiammiferi, ecc. . . . .	4604	____, ____
Detersivi, cere per mobili, insetticidi, ecc. . . . .	4605	____, ____
Piccoli utensili ed accessori ( <i>forbici, batterie, ecc.</i> ) . . . . .	4502	____, ____
Altro ( <i>specificare</i> ) . . . . .	4697	____, ____

#### CURA E IGIENE PERSONALE

  	Codice	Spesa Euro
Saponette, dentifrici, articoli di profumeria ( <i>shampoo, deodoranti, ecc.</i> ) . . . . .	9101	____, ____
Barbiere, parrucchiere, istituto di bellezza, ecc. . . . .	9102	____, ____
Fazzoletti di carta, pannolini per neonati, carta igienica, ovatta, ecc. . . . .	9104	____, ____

#### GIORNALI, LIBRI E CANCELLERIA

  	Codice	Spesa Euro
Giornali, riviste, fumetti . . . . .	7302	____, ____
Quaderni, cancelleria, fotocopie e fax . . . . .	7303	____, ____
Libri non scolastici . . . . .	7304	____, ____

#### TELEFONI PUBBLICI E SPESE POSTALI

 	Codice	Spesa Euro
Schede telefoniche ( <i>escluse ricariche per cellulari</i> ) . . . . .	9306	____, ____
Francobolli e altre spese postali . . . . .	9307	____, ____

## Spese per articoli e servizi correnti

	Codice	Spesa Euro
Benzina per auto e moto . . . . .	6209	____, ____
Gasolio ed altri carburanti per auto e moto . . . . .	6210	____, ____
Biglietti e abbonamenti per bus, metro e tram . . . . .	6306	____, ____
Taxi . . . . .	6307	____, ____
Parcheggi, pedaggi per autostrade, ponti, gallerie, ecc. . . . .	6211	____, ____

### TRASPORTI

	Codice	Spesa Euro
Medicinali ( <i>costo totale o ticket</i> ) . . . . .	5105	____, ____
Termometri, siringhe, calze elastiche, ecc. . . . .	5106	____, ____
Noleggio attrezzature sanitarie . . . . .	5107	____, ____

### SALUTE

	Codice	Spesa Euro
Pellicole fotografiche e loro sviluppo e stampa . . . . .	7116	____, ____
Dischi, cassette, videocassette, ecc. ( <i>compreso noleggio</i> ) . . . . .	7117	____, ____
Piante e fiori . . . . .	7118	____, ____
Mangimi ed altre spese per animali domestici . . . . .	7119	____, ____
Altro ( <i>specificare</i> ) . . . . .	7197	____, ____

### SPESE VARIE

	Codice	Spesa Euro
Giocattoli, giochi e videogiochi . . . . .	7120	____, ____
Totocalcio, lotto ed altri concorsi . . . . .	7206	____, ____
Biglietti per cinema, teatro, concerti . . . . .	7207	____, ____
Biglietti per musei, manifestazioni sportive e varie . . . . .	7208	____, ____
Altro ( <i>specificare</i> ) . . . . .	7297	____, ____

### GIOCATTOLI, GIOCHI E SPETTACOLI

	Codice	Spesa Euro
Lavanderia e tintoria . . . . .	4606	____, ____
Riparazione di calzature . . . . .	2204	____, ____
Riparazione di capi di abbigliamento . . . . .	2110	____, ____
Riparazione di mobili ed articoli di arredamento . . . . .	4108	____, ____
Riparazione di grossi elettrodomestici ( <i>lavatrice, ecc.</i> ) . . . . .	4312	____, ____
Riparazione di piccoli elettrodomestici ( <i>frullatori, ecc.</i> ) . . . . .	4313	____, ____
Riparazione di radio, TV, personal computer, ecc. . . . .	7121	____, ____
Riparazione di biancheria per la casa . . . . .	4202	____, ____
Riparazione di apparecchiature per telefonia . . . . .	7134	____, ____

### MANUTENZIONI E RIPARAZIONI



### **“PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI, SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI**

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale 2007-2009 (codice IST-00245), sono tutelati dal segreto statistico (art. 9 del d.lgs. n. 322/1989) e sottoposti alla normativa in materia di protezione dei dati personali (d.lgs. n. 196/2003). I medesimi dati, pertanto, potranno essere utilizzati, anche per successivi trattamenti, esclusivamente per fini statistici dai soggetti del Sistema statistico nazionale e comunicati per finalità di ricerca scientifica alle condizioni e secondo le modalità previste dall'art. 7 del Codice di deontologia per i trattamenti di dati personali effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale (allegato A.3 del d.lgs. n. 196/2003). I dati, inoltre, saranno diffusi in forma aggregata, in modo tale che non sia possibile risalire ai soggetti che li forniscono o ai quali comunque si riferiscono.

L'obbligo di fornire i dati e le notizie richiesti con il modello di rilevazione è sancito dall'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modifiche e integrazioni, e dal D.P.R. 17 settembre 2007. Le sanzioni amministrative in caso di violazione di tale obbligo saranno applicate ai sensi degli artt. 7 e 11 del citato decreto legislativo. n. 322/1989 e dell'art. 44 del decreto-legge n. 248/2007, convertito con modificazioni dalla legge n. 31/2008.

Titolare del trattamento dei dati personali raccolti con la presente indagine è l'Istat, Via Cesare Balbo 16 – 00184 Roma; responsabile del trattamento per l'Istat è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita, al quale è possibile rivolgersi anche per conoscere il nominativo degli altri responsabili e per quanto riguarda l'esercizio dei diritti degli interessati (art. 7 d.lgs. n. 196/2003)”.

### **“RIFERIMENTI NORMATIVI**

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322, e successive modificazioni ed integrazioni, “Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica” - art. 6-bis, comma 1 (presupposti del trattamento) comma 2 (trattamento dei dati sensibili) comma 4 (comunicazione dei dati personali a soggetti del Sistema statistico nazionale) commi 5, 6 e 7 (conservazione dei dati) comma 8 (esercizio dei diritti dell'interessato), art. 7 (obbligo di fornire dati statistici), art. 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), art. 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), art. 11 (sanzioni amministrative in caso di mancata risposta), art. 13 (Programma statistico nazionale);

- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” - art. 2 (finalità), art. 4 (definizioni), artt. 7-10 (diritti dell'interessato), art. 13 (informativa), artt. 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), artt. 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);

- “Codice di deontologia e di buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale” (all. A.3 del Codice in materia di protezione dei dati personali - d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196);

- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 maggio 2007 - Approvazione del Programma statistico nazionale 2007-2009 (Suppl. ord. n. 166 alla G.U. 24 luglio 2007 - serie generale - n. 170);

- Decreto del Presidente della Repubblica 17 settembre 2007 - Elenco delle rilevazioni statistiche, rientranti nel Programma statistico nazionale 2007-2009, che comportano l'obbligo di risposta per i soggetti privati, a norma dell'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989 n. 322 (G.U. 14 novembre 2007 - serie generale - n. 265);

- Decreto legge 31 dicembre 2007, n. 248, convertito con modificazioni dalla legge 28 febbraio 2008, n. 31, “Proroga di termini previsti da disposizioni urgenti in materia finanziaria” - art. 44, comma 1 (obbligo di fornire dati per le rilevazioni statistiche)”.

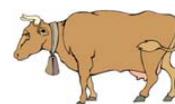


rilevazione  
sui consumi  
delle famiglie  
italiane

taccuino  
degli  
autoconsumi  
anno 2009

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia ..... <input type="text"/>
	Comune ..... <input type="text"/>
2	Numero generale progressivo della famiglia <input type="text"/> (da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)
3	Codice intervistatore <input type="text"/>

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia <input type="text"/> (dalla col. 1 del Mod. BF/5)
5	Famiglia dell'elenco base ..... <input type="checkbox"/> 1
	Famiglia dell'elenco suppletivo ..... <input type="checkbox"/> 2
6	Anno <b>2009</b> Mese ..... <input type="text"/> (indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)
	Dal giorno _____ al giorno _____ <input type="text"/> (indicare il periodo di riferimento)



Data di consegna all'Ufficio del Comune	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	giorno	mese
<b>L'INTERVISTATORE</b>		
..... (Cognome e Nome leggibili)		
Visto per la revisione <b>IL CAPO DELL'UFFICIO ADDETTO ALLA RILEVAZIONE</b>		
.....		



**COSA REGISTRARE NEL  
TACCUINO DEGLI AUTOCONSUMI**

Tutti i prodotti del vostro orto, giardino, podere, ovile, porcile, allevamento, ecc. consumati giorno per giorno per soddisfare i bisogni alimentari.

Sono assimilati agli autoconsumi i prodotti alimentari ricevuti dal datore di lavoro e, nel caso di pescatori e cacciatori, i prodotti della pesca e della caccia.

**COSA NON REGISTRARE**

Non vanno registrati i generi di produzione propria raccolti nella giornata, ma non consumati.

I prodotti che vengono acquistati vanno registrati nel LIBRETTO DEGLI ACQUISTI.

**COME REGISTRARE...**

Per ogni giorno sono previste due colonne in cui vanno indicati sia le quantità, espresse in grammi, salvo diversa indicazione, sia i valori dei generi espressi in **Euro**.

Le righe in bianco vanno utilizzate per i generi alimentari non previsti.

Per stabilire il valore dei generi autoconsumati, fare riferimento ai prezzi praticati localmente nei negozi.

**... E COME REGISTRARE BENE**

Vi consigliamo di affidare il TACCUINO DEGLI AUTOCONSUMI a chi sovrintende alle faccende domestiche o, comunque, compila anche il LIBRETTO DEGLI ACQUISTI.

È bene annotare i consumi man mano che avvengono.

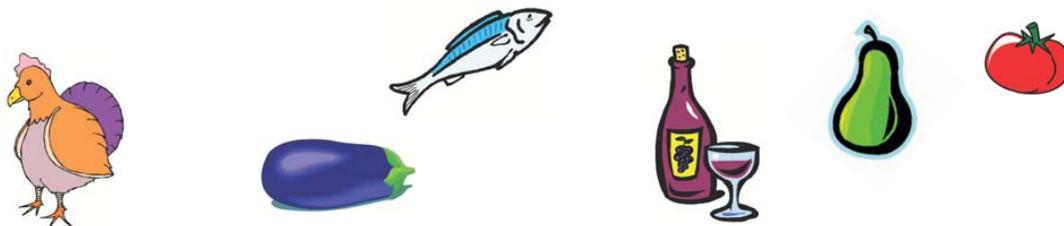
**SE SBAGLIATE, NON PREOCCUPATEVI:  
CORREGGETE PURE!**

L'importante è che venga annotato tutto ciò che si consuma.

INDICARE I PRODOTTI EFFETTIVAMENTE CONSUMATI GIORNO P

Generi	1° giorno		2° giorno		3° giorno	
	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro	Grammi (1)	Euro
Farina		,		,		,
Carne di maiale		,		,		,
Carne di agnello, di pecora, ecc.		,		,		,
Pollame		,		,		,
Conigli, tacchini, selvaggina		,		,		,
Salumi ( <i>salsicce, pancetta, prosciutto, ecc.</i> )		,		,		,
Pesce fresco o surgelato		,		,		,
Pesce conservato, secco, affumicato		,		,		,
Olio di oliva	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
Lardo, strutto ed altri grassi animali		,		,		,
Latte	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
Formaggi freschi e stagionati		,		,		,
Uova	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,
Pomodori		,		,		,
Pomodori in conserva		,		,		,
Patate		,		,		,
Legumi freschi o surgelati ( <i>fagioli, fave, piselli, ecc.</i> )		,		,		,
Legumi secchi o conservati ( <i>fagioli, ceci, lenticchie, ecc.</i> )		,		,		,
Ortaggi freschi o surgelati ( <i>insalata, cavoli, bieta, ecc.</i> )		,		,		,
Ortaggi secchi o conservati ( <i>carciofini, funghi, ecc.</i> )		,		,		,
Agrumi ( <i>arance, limoni, pompelmi, kiwi, ecc.</i> )		,		,		,
Mele		,		,		,
Pere		,		,		,
Frutta con nocciolo ( <i>pesche, ciliege, ecc.</i> )		,		,		,
Uva e fragole		,		,		,
Altra frutta fresca ( <i>meloni, ecc.</i> )		,		,		,
Frutta secca ( <i>nocci, castagne, prugne, ecc.</i> )		,		,		,
Frutta conservata o surgelata		,		,		,
Vino	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,
ALTRI GENERI ( <i>specificare</i> )						
		,		,		,
		,		,		,
		,		,		,

(1) salvo diversa indicazione



3 PER GIORNO NEL PERIODO dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_ 2009

								A CURA DELL'INTERVISTATORE		
4° giorno		5° giorno		6° giorno		7° giorno		Codice	TOTALE	
Grammi (1)	Euro		Grammi (1)	Euro						
	,		,		,		,	1105		,
	,		,		,		,	1203		,
	,		,		,		,	1205		,
	,		,		,		,	1206		,
	,		,		,		,	1207		,
	,		,		,		,	1208		,
	,		,		,		,	1301		,
	,		,		,		,	1302		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1501	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,	1505		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1401	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,	1404		,
<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	<i>n.</i>	,	1405	<i>n.</i>	,
	,		,		,		,	1621		,
	,		,		,		,	1622		,
	,		,		,		,	1631		,
	,		,		,		,	1623		,
	,		,		,		,	1624		,
	,		,		,		,	1625		,
	,		,		,		,	1626		,
	,		,		,		,	1601		,
	,		,		,		,	1603		,
	,		,		,		,	1604		,
	,		,		,		,	1605		,
	,		,		,		,	1606		,
	,		,		,		,	1607		,
	,		,		,		,	1608		,
	,		,		,		,	1609		,
<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	<i>l.</i>	,	1803	<i>l.</i>	,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,			,
	,		,		,		,			,







### **“PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI, SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI**

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale 2007-2009 (codice IST-00245), sono tutelati dal segreto statistico (art. 9 del d.lgs. n. 322/1989) e sottoposti alla normativa in materia di protezione dei dati personali (d.lgs. n. 196/2003). I medesimi dati, pertanto, potranno essere utilizzati, anche per successivi trattamenti, esclusivamente per fini statistici dai soggetti del Sistema statistico nazionale e comunicati per finalità di ricerca scientifica alle condizioni e secondo le modalità previste dall'art. 7 del Codice di deontologia per i trattamenti di dati personali effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale (allegato A.3 del d.lgs. n. 196/2003). I dati, inoltre, saranno diffusi in forma aggregata, in modo tale che non sia possibile risalire ai soggetti che li forniscono o ai quali comunque si riferiscono.

L'obbligo di fornire i dati e le notizie richiesti con il modello di rilevazione è sancito dall'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modifiche e integrazioni, e dal D.P.R. 17 settembre 2007. Le sanzioni amministrative in caso di violazione di tale obbligo saranno applicate ai sensi degli artt. 7 e 11 del citato decreto legislativo. n. 322/1989 e dell'art. 44 del decreto-legge n. 248/2007, convertito con modificazioni dalla legge n. 31/2008.

Titolare del trattamento dei dati personali raccolti con la presente indagine è l'Istat, Via Cesare Balbo 16 – 00184 Roma; responsabile del trattamento per l'Istat è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita, al quale è possibile rivolgersi anche per conoscere il nominativo degli altri responsabili e per quanto riguarda l'esercizio dei diritti degli interessati (art. 7 d.lgs. n. 196/2003”).

### **“RIFERIMENTI NORMATIVI**

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322, e successive modificazioni ed integrazioni, “Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica” - art. 6-*bis*, comma 1 (presupposti del trattamento) comma 2 (trattamento dei dati sensibili) comma 4 (comunicazione dei dati personali a soggetti del Sistema statistico nazionale) commi 5, 6 e 7 (conservazione dei dati) comma 8 (esercizio dei diritti dell'interessato), art. 7 (obbligo di fornire dati statistici), art. 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), art. 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), art. 11 (sanzioni amministrative in caso di mancata risposta), art. 13 (Programma statistico nazionale);

- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” - art. 2 (finalità), art. 4 (definizioni), artt. 7-10 (diritti dell'interessato), art. 13 (informativa), artt. 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), artt. 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);

- “Codice di deontologia e di buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale” (all. A.3 del Codice in materia di protezione dei dati personali - d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196);

- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 maggio 2007 - Approvazione del Programma statistico nazionale 2007-2009 (Suppl. ord. n. 166 alla G.U. 24 luglio 2007 - serie generale - n. 170);

- Decreto del Presidente della Repubblica 17 settembre 2007 - Elenco delle rilevazioni statistiche, rientranti nel Programma statistico nazionale 2007-2009, che comportano l'obbligo di risposta per i soggetti privati, a norma dell'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989 n. 322 (G.U. 14 novembre 2007 - serie generale - n. 265);

- Decreto legge 31 dicembre 2007, n. 248, convertito con modificazioni dalla legge 28 febbraio 2008, n. 31, “Proroga di termini previsti da disposizioni urgenti in materia finanziaria” - art. 44, comma 1 (obbligo di fornire dati per le rilevazioni statistiche”).



rilevazione  
sui consumi  
delle famiglie  
italiane

riepilogo  
delle  
spese familiari  
anno 2009

Mod. ISTAT/BF/2

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia ..... <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	Comune ..... <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
2	Numero generale progressivo della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)</small>
3	Codice intervistatore <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(dalla col. 1 del Mod. BF/5)</small>
5	Famiglia dell'elenco base..... <input type="checkbox"/> 1
	Famiglia dell'elenco suppletivo..... <input type="checkbox"/> 2
6	Anno <b>2009</b> Mese ..... <input type="text"/> <input type="text"/> <small>(indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)</small>
	Dal giorno _____ al giorno _____ <input type="text"/> <small>(indicare il periodo di riferimento)</small>
7	Compilazione taccuino autoconsumi SI <input type="checkbox"/> 1      NO <input type="checkbox"/> 2
8	<b>UBICAZIONE DELL'ABITAZIONE</b> <small>(dal Mod. BF/5)</small>
	Centro abitato..... <input type="checkbox"/> 1
	Nucleo abitato..... <input type="checkbox"/> 2
	Case sparse..... <input type="checkbox"/> 3
	Sezione di Censimento ..... <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

Numero telefonico della famiglia:	
_____ / _____ <small>(prefisso)</small>	

Data di consegna all'Ufficio del Comune	<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/>
	giorno	mese
<b>L'INTERVISTATORE</b>		
..... <small>(Cognome e Nome leggibili)</small>		
Visto per la revisione		
<b>IL CAPO DELL'UFFICIO</b>		
<b>ADDETTO ALLA RILEVAZIONE</b>		
.....		

Caro intervistatore,

come hai già letto nelle istruzioni, appena terminato il mese nel quale sono compresi i 7 giorni di registrazione, devi ritirare il Libretto degli acquisti (e l'eventuale Taccuino degli autoconsumi) e compilare il Riepilogo delle spese familiari mediante intervista diretta alla famiglia.

L'intervista va effettuata formulando lentamente le domande e, dove previsto, elencando le voci di spesa, in modo da permettere all'intervistato di comprendere bene il quesito ed avere un adeguato tempo di riflessione.

È necessario sottolineare alla famiglia i diversi periodi di tempo ai quali il quesito fa riferimento (un mese, tre mesi, un anno).

Terminata l'intervista e prima di lasciare la famiglia, abbi cura di verificare che la registrazione delle spese, nel Libretto degli acquisti e nell'eventuale Taccuino degli autoconsumi, sia stata effettuata correttamente. In questo modo si evitano duplicazioni rispetto al Riepilogo delle spese familiari ed anomalie di altra natura.

Esauriti i compiti specificati, compila la parte di tua competenza riportata in fondo al questionario. Essendo richieste informazioni sul comportamento della famiglia, è opportuno che la compilazione avvenga dopo aver lasciato l'abitazione degli intervistati.

Prima di consegnare i modelli compilati al Comune, è fondamentale, per consentire l'elaborazione congiunta delle informazioni da te rilevate, che tu riponga particolare cura nel controllare che in tutti i modelli relativi alla stessa famiglia vi siano le stesse notizie nei frontespizi.

Ciò che ti chiediamo è particolarmente impegnativo, ma il tuo apporto è decisivo per la buona riuscita dell'indagine, siamo convinti di poter contare su di te.

## COME COMPILARE IL QUESTIONARIO

### ● I quesiti richiedono risposte che possono essere fornite:

◆ barrando la casella corrispondente:

- |  |                                     |   |
|--|-------------------------------------|---|
| – Centrale ad uso dell'intero fabbricato ..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 |
| – Autonomo ad uso della sola abitazione .....  | <input type="checkbox"/>            | 2 |
| – Apparecchi singoli .....                     | <input type="checkbox"/>            | 3 |

◆ riportando la risposta nei quadratini in bianco:

*Esempio: se la risposta è **coniugato** (codice 2)*

|2|

◆ riportando la spesa nello spazio previsto:

*Esempio: se si acquista una lavastoviglie pagandola 671,39 Euro, riportare la cifra al codice 4304 nella colonna Euro.*

Codice	Euro
4304	671,39

### ● Il numero dopo la freccia indica il successivo quesito che si deve proporre

*Esempio:*

**2. Nel corso degli ultimi 3 mesi avete acquistato qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?**

SI  1      NO  2 → **Q. 4**  
↓

- ◆ Se la risposta è SI passare al quesito successivo
- ◆ Se la risposta è NO andare al quesito 4

**SEGUIRE ATTENTAMENTE LE ISTRUZIONI FORNITE SOPRA**

<p><u>Col. 2</u></p> <p><b>Relazione con la persona di riferimento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– PR (<i>inviatiario scheda anagrafica</i>) . . . . . 1</li> <li>– Coniuge o convivente coniugalmente della PR . . . . . 2</li> <li>– Figlio/a della PR o del coniuge o del convivente . . . . . 3</li> <li>– Ascendente della PR o del coniuge o del convivente (<i>genitore, nonno</i>) . . . . . 4</li> <li>– Altro parente (<i>nipote, cognato, ecc.</i>) . . . . . 5</li> <li>– Altro (<i>domestici conviventi, amici conviventi, ecc.</i>) . . . . . 6</li> </ul>	<p><u>Col. 7</u></p> <p><b>Condizione professionale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Occupato . . . . . 1</li> <li>– Disoccupato . . . . . 2</li> <li>– In cerca di prima occupazione . . . . . 3</li> <li>– Casalinga . . . . . 4</li> <li>– Studente . . . . . 5</li> <li>– Inabile al lavoro . . . . . 6</li> <li>– Persona ritirata dal lavoro (<i>pensionato</i>) . . . . . 7</li> <li>– In servizio di leva o in servizio civile sostitutivo . . . . . 8</li> <li>– In altra condizione . . . . . 9</li> </ul>	<p><u>Col. 9 (solo per occupati)</u></p> <p><b>Posizione nella professione</b></p> <p><b>Dipendente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Dirigente . . . . . 01</li> <li>– Direttivo, quadro . . . . . 02</li> <li>– Impiegato . . . . . 03</li> <li>– Appartemente alle categorie speciali (intermedie) . . . . . 04</li> <li>– Capo operato, operato . . . . . 05</li> <li>– Altro lavoratore dipendente (<i>uscire, guardiano</i>) . . . . . 06</li> <li>– Apprendista . . . . . 07</li> <li>– Lavoratore a domicilio per conto di imprese . 08</li> <li>– Graduato o militare di carriera o dei corpi di polizia . . . . . 09</li> </ul>
<p><u>Col. 5</u></p> <p><b>Stato civile</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 – Celibe o nubile . . . . . 1</li> <li>2 – Coniugato/a . . . . . 2</li> <li>3 – Separato/a di fatto . . . . . 3</li> <li>4 – Separato/a legalmente . . . . . 4</li> <li>5 – Divorziato/a . . . . . 5</li> <li>6 – Vedovo/a . . . . . 6</li> </ul>	<p><u>Col. 8 (solo per occupati e disoccupati)</u></p> <p><b>Branca di attività economica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>01 – Agricoltura, caccia e silvicoltura . . . . . 01</li> <li>02 – Pesca, piscicoltura e servizi connessi . . . . . 02</li> <li>03 – Estrazioni di minerali . . . . . 03</li> <li>04 – Attività manifatturiere . . . . . 04</li> <li>05 – Produzione e distribuzione di energia elettrica, gas e acqua . . . . . 05</li> <li>06 – Costruzioni . . . . . 06</li> <li>07 – Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni di consumo personali e per la casa . 07</li> <li>08 – Alberghi e ristoranti . . . . . 08</li> <li>09 – Trasporti, magazzinaggio e comunicazioni . 09</li> <li>10 – Intermediazione monetaria e finanziaria . . 10</li> <li>11 – Attività immobiliare, noleggio, informatica, ricerca, altre attività professionali e imprenditoriali . . . . . 11</li> <li>12 – Pubblica Amministrazione e difesa; assicurazione sociale obbligatoria . . . . . 12</li> <li>13 – Istruzione . . . . . 13</li> <li>14 – Sanità e altri servizi sociali . . . . . 14</li> <li>15 – Altri servizi pubblici, sociali e personali . . . 15</li> <li>16 – Servizi domestici presso famiglie e convivenze . . . . . 16</li> <li>17 – Organizzazione ed organismi internazionali . 17</li> </ul>	<p><b>Indipendente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>10 – Imprenditore . . . . . 10</li> <li>11 – Lavoratore in proprio . . . . . 11</li> <li>12 – Libero professionista . . . . . 12</li> <li>13 – Socio di cooperative di beni e/o servizi . . . 13</li> <li>14 – Coadiuvante . . . . . 14</li> <li>15 – Collaboratore coordinato e continuativo . . . 15</li> <li>16 – Collaboratore occasionale . . . . . 16</li> </ul>
<p><u>Col. 6</u></p> <p><b>Titolo di studio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 – Dottorato di ricerca o specializzazione post-laurea . . . . . 1</li> <li>2 – Laurea . . . . . 2</li> <li>3 – Diploma universitario o laurea breve . . . . 3</li> <li>4 – Diploma che permette l'accesso all'università . . . . . 4</li> <li>5 – Qualifica, licenza che non permette l'accesso all'università . . . . . 5</li> <li>6 – Licenza media . . . . . 6</li> <li>7 – Licenza elementare . . . . . 7</li> <li>8 – Nessun titolo . . . . . 8</li> </ul>		

sezione 1 - notizie sui componenti la famiglia

N. d'ordine dei componenti	NOTIZIE PER TUTTE LE PERSONE DELLA FAMIGLIA						NOTIZIE PER LE PERSONE DI 16 ANNI O PIÙ			NOTIZIE PER TUTTE LE PERSONE DELLA FAMIGLIA
	Relazione con la persona di riferimento	Sesso 1 = maschio 2 = femmina	Anno di nascita	Stato civile	Titolo di studio	Condizione professionale	Branca di attività economica prevalente (per disoccupati indicare la branca dell'ultima attività svolta)	Posizione nella professione	Presenza in famiglia nel periodo di riferimento SI = 1 NO = 2	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
01	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	



SPESE REGOLARI PER L'ABITAZIONE		
<b>16. A quanto è ammontata l'ultima bolletta pagata per:</b>	Codice	Euro
– Energia elettrica .....	3401	____, ____
– Gas da rete .....	3402	____, ____
– Telefono (compresa bolletta e ricariche per telefono cellulare) .....	9301	____, ____
<b>17. A quanto è ammontata la spesa negli ultimi 3 mesi per:</b>		
– Gas in bombole o contenitori esterni .....	3403	____, ____
– Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi (per apparecchi singoli e/o riscaldamento autonomo) .....	3404	____, ____
– Carbone e legna (per apparecchi singoli, per riscaldamento autonomo o altri usi domestici) .....	3405	____, ____
– Riscaldamento centralizzato .....	3406	____, ____
– Acqua .....	3301	____, ____
– Condominio (escluse le spese di riscaldamento, acqua, ecc. eventualmente imputate nelle voci precedenti) .....	3407	____, ____

MANUTENZIONE		
<b>18. Ha effettuato spese per manutenzione ordinaria negli ultimi 3 mesi?</b>		
SI <input type="checkbox"/> 1    NO <input type="checkbox"/> 2 → Q.20		
↓		
<b>19. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori</b> (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):		
Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Tinteggiatura e carta da parati .....	3201	____, ____
– Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento .....	3202	____, ____
– Riparazione impianto elettrico .....	3203	____, ____
– Riparazione e manutenzione di porte, infissi e pavimenti .....	3204	____, ____
– Altri lavori .....	3205	____, ____
– Non ricordo .....	3206	<input type="checkbox"/> 9
<b>20. Ha effettuato spese per manutenzione straordinaria negli ultimi 3 mesi?</b>		
SI <input type="checkbox"/> 1    NO <input type="checkbox"/> 2 → Q.22		
↓		
<b>21. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori</b> (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):		
Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Rifacimenti esterni (facciata, tetti, scale, ecc.) .....	3207	____, ____
– Rifacimenti interni (pavimenti, pareti, soffitti; escluso il costo della moquette) .....	3208	____, ____
– Rifacimento impianto idrico e/o sanitario .....	3209	____, ____
– Sostituzione di porte, finestre, infissi .....	3210	____, ____
– Rifacimento o installazione impianto di riscaldamento, rifacimento impianto elettrico .....	3211	____, ____
– Altri lavori .....	3212	____, ____
– Non ricordo .....	3213	<input type="checkbox"/> 9

**B) ABITAZIONI SECONDARIE A DISPOSIZIONE DELLA FAMIGLIA**

22. Oltre all'abitazione in cui risiede, dispone di altre abitazioni che utilizza durante l'anno (in montagna, in collina, al mare, ecc.)?

SI  1 NO  2 → Q.31  
↓

23. Può indicare quante sono?

24. Può indicare a che titolo occupa le abitazioni e a quanto ammontano i canoni mensili di affitto, o se in proprietà o altro titolo quanto potrebbe ottenerne mensilmente affittandole?

Titolo di occupazione	Case a disposizione			Importo globale per tutte le abitazioni secondarie	
	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	Codice	Euro
- Affitto o subaffitto .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3121	_____, ____
- Proprietà (comproprietà, multiproprietà) .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3122	_____, ____
- Uso gratuito (compreso usufrutto) .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3123	_____, ____

**SPESE COMPLESSIVE REGOLARI PER LE ABITAZIONI SECONDARIE**

	Codice	Euro
<b>25. A quanto è ammontata l'ultima bolletta pagata per:</b>		
- Energia elettrica .....	3421	_____, ____
- Gas da rete .....	3422	_____, ____
- Telefono .....	9321	_____, ____
<b>26. A quanto è ammontata la spesa negli ultimi 3 mesi per:</b>		
- Gas in bombole o contenitori esterni .....	3423	_____, ____
- Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi (per apparecchi singoli e/o riscaldamento autonomo) .....	3424	_____, ____
- Carbone e legna (per apparecchi singoli, per riscaldamento autonomo o altri usi domestici) .....	3425	_____, ____
- Riscaldamento centralizzato .....	3426	_____, ____
- Acqua .....	3321	_____, ____
- Condominio (escluse le spese di riscaldamento, acqua, ecc. eventualmente imputate nelle voci precedenti) .....	3427	_____, ____

**MANUTENZIONE DELLE ABITAZIONI SECONDARIE**

27. Ha effettuato spese per manutenzione ordinaria negli ultimi 3 mesi?

SI  1 NO  2 → Q.29  
↓

28. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):

Tipo di lavoro	Codice	Euro
- Tinteggiatura e carta da parati .....	3221	_____, ____
- Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento .....	3222	_____, ____
- Riparazione impianto elettrico .....	3223	_____, ____
- Riparazione e manutenzione di porte, infissi e pavimenti .....	3224	_____, ____
- Altri lavori .....	3225	_____, ____
- Non ricordo .....	3226	<input type="checkbox"/> 9

**29. Ha effettuato spese per manutenzione straordinaria negli ultimi 3 mesi?**

SI  1    NO  2 → Q.31  
↓

**30. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori** (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):

Tipo di lavoro	Codice	Euro
– Completamenti o rifacimenti esterni (facciate, tetti, scale, ecc.) . . . . .	3227	_____ , _____
– Completamenti o rifacimenti interni (pavimenti, pareti, soffitti; escluso il costo della moquette) . . . . .	3228	_____ , _____
– Rifacimento o installazione impianto idrico e/o sanitario . . . . .	3229	_____ , _____
– Sostituzione o installazione di porte, finestre, infissi. . . . .	3230	_____ , _____
– Rifacimento o installazione impianto di riscaldamento, rifacimento impianto elettrico . . . . .	3231	_____ , _____
– Altri lavori . . . . .	3232	_____ , _____
– Non ricordo . . . . .	3233	<input type="checkbox"/> 9

**C) BENI DUREVOLI**

(considerando sia l'abitazione principale che le secondarie)

**Mostrare scheda riquadro A**

**31. Tra i seguenti elettrodomestici, può indicare di quali la Sua famiglia dispone** (anche se ricevuti in regalo)?

Tipo di apparecchio	Codice	SI = 1 NO = 2		Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	Euro
– Cucine elettriche (miste, forni elettrici, forni a microonde, ecc.) . . . . .	4301	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Cucine non elettriche . . . . .	4302	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Frigoriferi, congelatori o combinati . . . . .	4303	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Lavastoviglie . . . . .	4304	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Lavatrice . . . . .	4305	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Apparecchi per la pulizia (aspirapolvere, battitappeto, ecc.) . . . . .	4306	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Stufe, scaldabagni, cappe aspiranti . . . . .	4307	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Condizionatori d'aria . . . . .	4308	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Macchine per cucire, per maglieria . . . . .	4309	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

**32. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato** (in contanti, a rate o a credito) **qualcuno dei beni sopraindicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?**

SI  1    NO  2 → Sez. 3  
↓

**33. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?**

Tipo di apparecchio (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="text"/>	_____ , _____
.....	<input type="text"/>	_____ , _____
.....	<input type="text"/>	_____ , _____

### sezione 3 - spese per mobili e apparecchiature

1. Nel corso dell'ultimo mese, quali dei seguenti articoli la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) per la famiglia o per regalare, per la residenza principale o secondaria?

#### A) MOBILI PER INTERNO O DA GIARDINO, ARREDI

Articoli	Codice	Euro
– Arredamenti completi: cucine, soggiorni, camere da letto, studi, camere da ragazzi, ecc. . . . .	4101	____, ____
– Mobili singoli: tavoli, sedie, credenze, poltrone, armadi, scrivanie, letti, reti, ecc.. . . . .	4102	____, ____
– Mobili ed accessori per il bagno (esclusi i tappetini) . . . . .	4103	____, ____
– Mobili per esterno (in legno, in ferro o in plastica). . . . .	4104	____, ____
– Coperte, lenzuola, asciugamani, tovaglie, tende, materassi e tessuti d'arredamento . . . . .	4201	____, ____
– Tappeti, moquette . . . . .	4105	____, ____
– Quadri, soprammobili, specchi . . . . .	4106	____, ____
– Lampade, lampadari, abat-jour. . . . .	4107	____, ____
– Grossi utensili per la casa e per il giardino (seghe e trapani elettrici, tagliaerba, ecc.) . . . . .	4501	____, ____
– Nessun acquisto . . . . .	4198	<input type="checkbox"/> 9

#### B) PICCOLI APPARECCHI ELETTRICI ED ACCESSORI PER LA CASA

Articoli	Codice	Euro
– Frullatori, macinacaff�, tostapane, ferri da stiro, ventilatori, ecc. . . . .	4310	____, ____
– Posate (servizi o pezzi singoli, anche in argento) . . . . .	4401	____, ____
– Bicchieri, bottiglie, piatti, tazze, ecc. (servizi completi o pezzi singoli; in ceramica, vetro, ecc.). . . . .	4402	____, ____
– Utensili da cucina e per la casa (pentole, padelle, ecc.) . . . . .	4403	____, ____
– Altri oggetti per la casa: assi da stiro, bilance per alimenti, ecc.. . . . .	4311	____, ____
– Nessun acquisto . . . . .	4498	<input type="checkbox"/> 9

2. La Sua famiglia ha sostenuto spese nell'ultimo mese per servizi domestici (compresi eventuali oneri sociali)?

SI  1 NO  2 → Sezione 4  
↓

Forma di collaborazione	Codice	Euro
– Asili nido, baby sitter, ecc.. . . . .	4601	____, ____
– Domestici, giardinieri, parenti, vicini, persone alla pari, ecc. . . . .	4602	____, ____
– Assistenza per disabili e per anziani non autosufficienti. . . . .	4607	____, ____

## sezione 4 - abbigliamento e calzature

1. Nel corso dell'ultimo mese, quali dei seguenti capi di abbigliamento o calzature la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) per sé o per regalare a familiari non conviventi o ad amici?

Articoli	Codice	Euro
- Abbigliamento per uomo: giacche, pantaloni, cappotti, impermeabili, camicie, maglioni, ecc. ....	2101	____, ____
- Abbigliamento per donna: giacche, pantaloni, cappotti, tailleur, gonne, maglioni, ecc. ....	2102	____, ____
- Abbigliamento per ragazzi, bambini e neonati . . . . .	2103	____, ____
- Biancheria intima (uomo, donna, ragazzi, bambini). . . . .	2104	____, ____
- Altri articoli ed accessori di abbigliamento (scarpe, cappelli, cravatte, guanti, cinture, ecc.) . . . . .	2105	____, ____
- Pellicce e articoli di pellicceria; montoni . . . . .	2106	____, ____
- Tessuti per confezioni su misura. . . . .	2107	____, ____
- Spese per confezionare e riadattare abiti nuovi e usati . . . . .	2108	____, ____
- Calzature da uomo (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche) . . . . .	2201	____, ____
- Calzature da donna (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche) . . . . .	2202	____, ____
- Calzature da bambino o neonato (comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche) . . . . .	2203	____, ____
- Nessun acquisto . . . . .	2198	<input type="checkbox"/> 9

## sezione 5 - salute

1. Nel corso dell'ultimo mese, qualcuno della Sua famiglia ha avuto ricoveri anche per una sola notte (ospedale, clinica, istituti geriatrici, ecc.) o ha avuto necessità di terapie (straordinarie o regolari), visite mediche, controlli, accertamenti diagnostici o altre spese sanitarie?

SI  1 NO  2 → Sezione 6



2. A quanto sono ammontate le spese effettivamente sostenute dalla Sua famiglia per:

Tipo di ricovero o terapia	Codice	Euro <sup>(1)</sup>
◆ <b>Ricoveri:</b>		
- In cliniche o in ospedali . . . . .	5301	____, ____
- In case di riposo, istituti di assistenza e simili . . . . .	5302	____, ____
◆ <b>Pronto soccorso</b> . . . . .	5303	____, ____
◆ <b>Visite mediche:</b>		
- Medico generico o specialista (a domicilio, in ambulatorio, in clinica od ospedale). . . . .	5201	____, ____
- Dentista . . . . .	5202	____, ____
◆ <b>Servizi ausiliari sanitari:</b>		
- Infermieri, fisioterapisti, ginnastica correttiva, ecc. . . . .	5203	____, ____
◆ <b>Accertamenti diagnostici:</b>		
- Analisi cliniche (del sangue, delle urine, ecc.) . . . . .	5204	____, ____
- Esami radiologici, ecografici, elettrocardiogramma, ecc. . . . .	5205	____, ____
◆ <b>Altre spese:</b>		
- Occhiali da vista e lenti a contatto, apparecchi per la pressione, ecc. . . . .	5101	____, ____
- Protesi, apparecchi acustici, ecc. . . . .	5102	____, ____
- Sedie e carrozzine per invalidi, apparecchi ortopedici. . . . .	5103	____, ____
- Cure termali . . . . .	5104	____, ____
◆ <b>Si è usufruito del servizio ma non è stato effettuato alcun pagamento</b> . . . . .	5198	<input type="checkbox"/> 9

(1) ATTENZIONE: indicare l'importo complessivo delle spese **effettivamente** a carico della famiglia

A) MEZZI DI TRASPORTO

**Mostrare scheda riquadro B**

1. Tra i seguenti mezzi di trasporto, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di veicolo	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)			
			Cod.	Nuovo Euro	Cod.	Usato Euro
- Automobile .....	6101	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____, ____	<input type="checkbox"/> 4	_____, ____
- Motocicletta .....	6102	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____, ____	<input type="checkbox"/> 4	_____, ____
- Ciclomotori, scooter, motorini .....	6103	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____, ____	<input type="checkbox"/> 4	_____, ____
- Camper, roulotte, rimorchio .....	6104	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____, ____	<input type="checkbox"/> 4	_____, ____
- Bicicletta .....	6105	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____, ____	<input type="checkbox"/> 4	_____, ____

1.A - (Solo se barrato 1 a possesso di automobili) Quante automobili possiede la Sua famiglia? ..... N°

2. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI  1 NO  2 → Q.4  
↓

3. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di veicolo (specificare)	Codice	Cod.	Nuovo Euro	Cod.	Usato Euro
.....		<input type="checkbox"/> 1	_____, ____	<input type="checkbox"/> 2	_____, ____
.....		<input type="checkbox"/> 1	_____, ____	<input type="checkbox"/> 2	_____, ____

**ATTENZIONE:** I quesiti 4, 5, 6 vanno posti solamente se la famiglia ha dichiarato di possedere un veicolo (un cod. 1 barrato a Q.1), altrimenti passare a Q.7.

4. Considerando tutti i veicoli a disposizione della Sua famiglia, mi può indicare le spese sostenute?

Tipo di spesa	Codice	Euro
- <b>Annualmente</b> , per l'assicurazione (inclusi camper, roulotte e rimorchi) .....	6201	_____, ____
- <b>Nell'ultimo mese</b> per:		
- Pezzi di ricambi e accessori (pneumatici, candele, batterie, ecc.) .....	6203	_____, ____
- Olio ed altri lubrificanti .....	6204	_____, ____
- Manutenzione e riparazioni (meccanico, carrozziere, elettrauto, lavaggio, ecc.) .....	6205	_____, ____
- Nessuna spesa .....	6298	<input type="checkbox"/> 9

5. Nell'ultimo mese la Sua famiglia ha sostenuto spese per la custodia di veicoli?

SI  1 NO  2 → Q.7  
↓

6. Quanto ha speso per:

Spesa	Codice	Euro
- La custodia in garage privato o l'affitto per box o posto macchina .....	6206	_____, ____

segue **sezione 6 - trasporto e comunicazioni**

7. Nell'ultimo mese qualche membro della famiglia ha sostenuto spese per pullman, treno, aereo o nave (esclusi quelli effettuati per motivi di lavoro rimborsabili a qualsiasi titolo)?

SI  1 NO  2 → Q.9  
↓

8. Quanto ha speso per:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Biglietti ed abbonamenti per pullman o corriere per collegamenti extraurbani . . . . .	6301	_____ , _____
– Biglietti ed abbonamenti ferroviari . . . . .	6302	_____ , _____
– Biglietti per aerei . . . . .	6303	_____ , _____
– Biglietti ed abbonamenti per vaporetto, traghetti, ecc. . . . .	6304	_____ , _____

**B) MEZZI DI COMUNICAZIONE**

Mostrare scheda riquadro C

9. Tra i seguenti apparecchi, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di apparecchio	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
– Apparecchio telefonico . . . . .	7130	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Telefono cellulare . . . . .	7131	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Segreteria telefonica . . . . .	7132	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Fax . . . . .	7133	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

10. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopraindicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI  1 NO  2 → Sezione 7  
↓

11. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo di costo sostenuto?

Tipo di bene (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="text"/>	_____ , _____
.....	<input type="text"/>	_____ , _____

**sezione 7 - tempo libero, spettacoli e istruzione**

**A) TEMPO LIBERO**

Mostrare scheda riquadro D

1. Tra i seguenti beni, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di bene	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)
			Euro
– Televisore . . . . .	7101	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Videoregistratore . . . . .	7102	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Impianti HI-FI (registratori, lettore CD, ecc.) . . . . .	7104	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Barca (a vela o a motore), gommone, canotto, canoa, windsurf, ecc. . . . .	7107	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Strumenti musicali e loro accessori . . . . .	7109	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Personal computer, stampanti (escluse play station, ecc.) . . . . .	7105	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

1.A Dispone di collegamento a Internet . . . . . 7122  1  2

segue **sezione 7 - tempo libero, spettacoli e istruzione**

2. Nel corso degli **ultimi 3 mesi** la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni appena indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI  1 NO  2 → Q.4



3. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di bene (specificare)	Codice	Euro
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	____, ____
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	____, ____
.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	____, ____

4. Nel corso **dell'ultimo mese** la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito; per la famiglia o per regalare) o noleggiato:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Articoli sportivi, da campeggio e svaghi all'aria aperta ( <i>racchette da tennis, zaini, sacchi a pelo, ecc.</i> ) . . . . .	7110	____, ____
– Sport: frequenza a piscine, palestre, campi da tennis, ecc. . . . .	7201	____, ____
– Abbonamenti a manifestazioni sportive . . . . .	7202	____, ____
– Macchine fotografiche, videocamere, proiettori, ingranditori, microscopi, ecc. . . . .	7111	____, ____
– Radio, microfoni, cuffie . . . . .	7103	____, ____
– Calcolatrici, macchine da scrivere, accessori per personal computer ( <i>CD ROM, floppy disk, ecc.</i> ) . . . . .	7112	____, ____
– Divertimenti: corsi di pittura, di ballo, ecc. . . . .	7203	____, ____
– Bricolage, hobby ( <i>modellismo, collezionismo, ecc.</i> ) . . . . .	7113	____, ____
– Animali domestici ( <i>acquisto</i> ) . . . . .	7114	____, ____
– Altre spese . . . . .	7115	____, ____
– Nessuna spesa . . . . .	7198	<input type="checkbox"/> 9

**B) CULTURA**

5. Quanto ha speso **nell'ultimo mese** per:

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Abbonamenti a giornali, riviste, dispense, enciclopedie, ecc. . . . .	7301	____, ____
– Abbonamenti a concerti, teatri, circoli culturali, ecc. . . . .	7204	____, ____
– Nessuna spesa . . . . .	7298	<input type="checkbox"/> 9

**C) ISTRUZIONE**

6. Nell'**ultimo mese** qualche componente della famiglia risulta iscritto o ha frequentato corsi di studio, corsi di formazione, lezioni private, ecc.?

SI  1 NO  2 → Q.8



7. Quanto ha speso?

Tipo di spesa	Codice	Euro
– Tasse scolastiche . . . . .	8101	____, ____
– Rette e simili ( <i>compresi corsi di lingue, di computer, di formazione professionale, ecc.</i> ) . . . . .	8102	____, ____
– Trasporto scolastico con scuolabus . . . . .	8103	____, ____
– Libri scolastici . . . . .	8201	____, ____
– Lezioni private e ripetizioni . . . . .	8104	____, ____
– Spese per alloggio e mantenimento ( <i>per i componenti della famiglia che studiano fuori dal Comune di residenza</i> ) . . . . .	8105	____, ____
– Nessuna spesa . . . . .	8298	<input type="checkbox"/> 9



**B) SPESE PERIODICHE ED ECCEZIONALI**

**2. Quali delle seguenti spese ha sostenuto la Sua famiglia nel corso degli ultimi 3 mesi?**

Tipo di spesa	Codice	SI = 1 NO = 2	Euro
– Assicurazione malattie ( <i>escluse trattenute di legge</i> ) . . . . .	5401	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Assicurazione abitazione principale ( <i>furto, incendio, danni, ecc.</i> ) . . . . .	3302	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Assicurazione abitazioni secondarie ( <i>furto, incendio, danni, ecc.</i> ) . . . . .	3322	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Assicurazione natanti e rimessaggio natanti, caravan, roulotte, ecc. . . . .	6207	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Lezioni di guida ( <i>per moto, autoveicoli, natanti, aerei</i> ) . . . . .	6208	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Abbonamento radio o TV, Pay-TV, Internet . . . . .	7205	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Onorari per commercialisti, consulenti fiscali . . . . .	9403	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Onorari per avvocati, notai, architetti, veterinari ecc. ( <i>esclusi medici</i> ) . . . . .	9404	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Cerimonie religiose . . . . .	9405	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Traslochi, trasporto oggetti, noleggio mezzi senza autista . . . . .	6305	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Spese per altri servizi ( <i>specificare</i> ) _____	9497	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

**3. La Sua famiglia ha sostenuto, nel corso degli ultimi 12 mesi, spese per:**

Tipo di spesa	Codice	SI = 1 NO = 2	Euro
– Assicurazione vita . . . . .	9401	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Rendite vitalizie . . . . .	9411	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Mutuo per acquisto di abitazioni . . . . .	9412	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____
– Restituzione di prestiti contratti con banche, società finanziarie, ecc. . . . .	9413	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____ , _____

**sezione 9 - abitudini di spesa**

**1. La sua famiglia dove acquista, con maggiore frequenza, il pane, la pasta, ecc.:**

(una risposta per ogni colonna)

	Pane	Pasta	Carne	Pesce	Frutta e verdura	Abbigliamento e calzature
– Hard discount . . . . .	<input type="checkbox"/> 1					
– Ipermercato . . . . .	<input type="checkbox"/> 2					
– Supermercato, negozio self-service . . . . .	<input type="checkbox"/> 3					
– Negozio tradizionale . . . . .	<input type="checkbox"/> 4					
– Mercato comunale, ambulante, bancarella . . . . .	<input type="checkbox"/> 5					

**2. In seguito alla variazione dei prezzi, rispetto ad un anno fa e rispetto ai seguenti prodotti, la Sua famiglia ha:**

(una risposta per ogni colonna)

	Pane	Pasta	Carne	Pesce	Frutta e verdura	Abbigliamento e calzature
– Continuato ad acquistare come o più di prima per quantità e qualità . . . . .	<input type="checkbox"/> 1					
– Limitato l'acquisto non diminuendo la qualità . . . . .	<input type="checkbox"/> 2					
– Scelto prodotti di qualità inferiore pur sempre buona non limitando l'acquisto . . . . .	<input type="checkbox"/> 3					
– Limitato l'acquisto e scelto prodotti di qualità inferiore pur sempre buona . . . . .	<input type="checkbox"/> 4					
– Cambiato il tipo di prodotto ( <i>ad. es. carne di maiale al posto di quella di vitello</i> ) non modificando la quantità . . . . .	<input type="checkbox"/> 5					

**3. Prevalentemente la Sua famiglia con quali modalità effettua i pagamenti?**

Contanti <input type="checkbox"/> 1	Bancomat <input type="checkbox"/> 2	Carta di credito <input type="checkbox"/> 3	Assegno di c/c <input type="checkbox"/> 4	Rate <input type="checkbox"/> 5
-------------------------------------	-------------------------------------	---	---	---------------------------------

ATTENZIONE: barrare al massimo 2 codici.

1. Potrebbe indicare quante persone della Sua famiglia percepiscono un reddito da lavoro, da pensione, rendite, ecc.?

2. Potrebbe indicare in quale delle seguenti classi è approssimativamente compreso il reddito medio mensile della Sua famiglia? (considerando tutte le entrate Sue e dei Suoi familiari: salari e stipendi, proventi professionali o d'impresa, pensioni, rendite, indennità, sussidi, ecc., comprese 13°, 14° ed altri premi annuali, al netto di imposte e contributi sociali).

Fino a 310,00 Euro	<input type="checkbox"/> 01	da 2.067,00 a 2.582,00 Euro	<input type="checkbox"/> 08
da 311,00 a 516,00 Euro	<input type="checkbox"/> 02	da 2.583,00 a 3.099,00 Euro	<input type="checkbox"/> 09
da 517,00 a 775,00 Euro	<input type="checkbox"/> 03	da 3.100,00 a 3.615,00 Euro	<input type="checkbox"/> 10
da 776,00 a 1.033,00 Euro	<input type="checkbox"/> 04	da 3.616,00 a 4.132,00 Euro	<input type="checkbox"/> 11
da 1.034,00 a 1.291,00 Euro	<input type="checkbox"/> 05	da 4.133,00 a 5.165,00 Euro	<input type="checkbox"/> 12
da 1.292,00 a 1.549,00 Euro	<input type="checkbox"/> 06	da 5.166,00 a 6.197,00 Euro	<input type="checkbox"/> 13
da 1.550,00 a 2.066,00 Euro	<input type="checkbox"/> 07	oltre 6.197,00 Euro	<input type="checkbox"/> 14

3. Fatto 100 il reddito totale familiare, potrebbe indicare quanto incide in percentuale sul reddito totale ognuna delle seguenti componenti di reddito?

Componenti di reddito	Incidenza percentuale sul reddito totale
Reddito da lavoro e da attività in proprio	<input type="text"/> %
Reddito da pensione	<input type="text"/> %
Reddito da beni immobili	<input type="text"/> %
Altri redditi	<input type="text"/> %
<b>REDDITO TOTALE NETTO FAMILIARE</b>	<b>100</b> %

4. Normalmente, la Sua famiglia come utilizza il reddito complessivo nell'arco di un intero anno?

Lo spende tutto per i consumi familiari .....  1 → Q.7  
 Ne risparmia una parte (compresa quella da destinare a mutui).....  2

5. Quanto riesce approssimativamente a risparmiare la Sua famiglia nell'arco di un anno?

Euro ,  Non so/non ricordo  9

(Se codice 9 a Quesito 5)

6. Per aiutarLa Le leggo alcune fasce di risparmio; può indicarmi quale è la più vicina alla Sua situazione familiare?

Fino a 1.033,00 Euro	<input type="checkbox"/> 01	da 5.166,00 a 6.197,00 Euro	<input type="checkbox"/> 06
da 1.034,00 a 2.066,00 Euro	<input type="checkbox"/> 02	da 6.198,00 a 8.263,00 Euro	<input type="checkbox"/> 07
da 2.067,00 a 3.099,00 Euro	<input type="checkbox"/> 03	da 8.264,00 a 9.296,00 Euro	<input type="checkbox"/> 08
da 3.100,00 a 4.132,00 Euro	<input type="checkbox"/> 04	da 9.297,00 a 10.329,00 Euro	<input type="checkbox"/> 09
da 4.133,00 a 5.165,00 Euro	<input type="checkbox"/> 05	oltre 10.329,00 Euro	<input type="checkbox"/> 10

Risposte fornite a mezzo dell'apposito cartoncino: Restituito al rilevatore  1 Inviato per posta  2

**RICHIESTA DI ULTERIORE COLLABORAZIONE**

7. Poiché l'Istat vorrebbe continuare a seguire nel tempo i fenomeni connessi al consumo, la Sua famiglia è disposta a continuare questa collaborazione anche per il futuro, cioè ad essere intervistata di nuovo?

Sì.....  1 →  
 No .....  2 → **Fine intervista**  
 Non so.....  3 → **Fine intervista**

2. Fra quanto tempo?

3 mesi.....  1  
 6 mesi.....  2  
 1 anno .....  3

## RISERVATO AL RILEVATORE

da compilare immediatamente dopo l'intervista

### NOTIZIE SULL'INTERVISTA

• **Contatti avuti con la famiglia**

**1. Per consegnare il Libretto degli acquisti.**

Numero di visite effettuate di persona .....  1  
Numero di telefonate effettuate .....  2

**2. Per effettuare l'intervista finale.**

Numero di visite effettuate di persona .....  1  
Numero di telefonate effettuate .....  2

**3. Durata dell'intervista finale.**

Meno di 30 minuti .....  1  
Da 30 a meno di 45 minuti .....  2  
Da 45 minuti a meno di 1 ora .....  3  
1 ora e più .....  4

**4. Chi ha compilato il libretto degli acquisti?**

Numero d'ordine del componente (dalla Sezione 1) .....

**5. Chi ha risposto all'intervista finale?**

Numero d'ordine del componente (dalla Sezione 1) .....

• **Disponibilità della famiglia**

**6. Nella compilazione del Libretto degli acquisti.**

Scarsa .....  1  
Sufficiente .....  2  
Buona .....  3  
Molto interessata .....  4

**7. Durante l'intervista finale.**

Scarsa .....  1  
Sufficiente .....  2  
Buona .....  3  
Molto interessata .....  4

### ANNOTAZIONI

---

---

---

---

---



### **“PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI, SEGRETO STATISTICO, OBBLIGO DI RISPOSTA E DIRITTI DEGLI INTERESSATI**

I dati raccolti nell'ambito della presente indagine, compresa nel Programma statistico nazionale 2007-2009 (codice IST-00245), sono tutelati dal segreto statistico (art. 9 del d.lgs. n. 322/1989) e sottoposti alla normativa in materia di protezione dei dati personali (d.lgs. n. 196/2003). I medesimi dati, pertanto, potranno essere utilizzati, anche per successivi trattamenti, esclusivamente per fini statistici dai soggetti del Sistema statistico nazionale e comunicati per finalità di ricerca scientifica alle condizioni e secondo le modalità previste dall'art. 7 del Codice di deontologia per i trattamenti di dati personali effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale (allegato A.3 del d.lgs. n. 196/2003). I dati, inoltre, saranno diffusi in forma aggregata, in modo tale che non sia possibile risalire ai soggetti che li forniscono o ai quali comunque si riferiscono.

L'obbligo di fornire i dati e le notizie richiesti con il modello di rilevazione è sancito dall'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322 e successive modifiche e integrazioni, e dal D.P.R. 17 settembre 2007. Le sanzioni amministrative in caso di violazione di tale obbligo saranno applicate ai sensi degli artt. 7 e 11 del citato decreto legislativo. n. 322/1989 e dell'art. 44 del decreto-legge n. 248/2007, convertito con modificazioni dalla legge n. 31/2008.

Titolare del trattamento dei dati personali raccolti con la presente indagine è l'Istat, Via Cesare Balbo 16 – 00184 Roma; responsabile del trattamento per l'Istat è il Direttore centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita, al quale è possibile rivolgersi anche per conoscere il nominativo degli altri responsabili e per quanto riguarda l'esercizio dei diritti degli interessati (art. 7 d.lgs. n. 196/2003)”.

### **“RIFERIMENTI NORMATIVI**

- Decreto legislativo 6 settembre 1989, n. 322, e successive modificazioni ed integrazioni, “Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto nazionale di statistica” - art. 6-bis, comma 1 (presupposti del trattamento) comma 2 (trattamento dei dati sensibili) comma 4 (comunicazione dei dati personali a soggetti del Sistema statistico nazionale) commi 5, 6 e 7 (conservazione dei dati) comma 8 (esercizio dei diritti dell'interessato), art. 7 (obbligo di fornire dati statistici), art. 8 (segreto d'ufficio degli addetti agli uffici di statistica), art. 9 (disposizioni per la tutela del segreto statistico), art. 11 (sanzioni amministrative in caso di mancata risposta), art. 13 (Programma statistico nazionale);

- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” - art. 2 (finalità), art. 4 (definizioni), artt. 7-10 (diritti dell'interessato), art. 13 (informativa), artt. 28-30 (soggetti che effettuano il trattamento), artt. 104-110 (trattamento per scopi statistici o scientifici);

- “Codice di deontologia e di buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale” (all. A.3 del Codice in materia di protezione dei dati personali - d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196);

- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 maggio 2007 - Approvazione del Programma statistico nazionale 2007-2009 (Suppl. ord. n. 166 alla G.U. 24 luglio 2007 - serie generale - n. 170);

- Decreto del Presidente della Repubblica 17 settembre 2007 - Elenco delle rilevazioni statistiche, rientranti nel Programma statistico nazionale 2007-2009, che comportano l'obbligo di risposta per i soggetti privati, a norma dell'art. 7 del decreto legislativo 6 settembre 1989 n. 322 (G.U. 14 novembre 2007 - serie generale - n. 265);

- Decreto legge 31 dicembre 2007, n. 248, convertito con modificazioni dalla legge 28 febbraio 2008, n. 31, “Proroga di termini previsti da disposizioni urgenti in materia finanziaria” - art. 44, comma 1 (obbligo di fornire dati per le rilevazioni statistiche)”.



## **Serie Annuari - Volumi pubblicati**

### **Anno 2008**

*Popolazione e movimento anagrafico dei comuni - anno 2005* n° 18 ○

*Forze di lavoro - Media 2007* n° 13 ○

*I consumi delle famiglie - anno 2006* n° 13 ○

*Statistiche culturali - anno 2006* n° 46 ○

*Contabilità nazionale - Conti economici nazionali - anni 1995-2006* n° 11 ○

*Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni) - anni 2003 e 2004* n° 11 ○

*Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni) - anno 2005* n° 12 ○

*Lavoro e retribuzioni - anni 2005-2006* n° 9 ○

*Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - I) I trattamenti pensionistici - anno 2006* n° 11 ○

*Statistiche ambientali 2008* n° 10 ○

### **Anno 2009**

*Forze di lavoro - Media 2008* n° 14 ○

*I consumi delle famiglie - anno 2007* n° 14 ○

*Statistiche culturali - anno 2007* n° 47 ○

*Contabilità nazionale - Conti economici nazionali - anni 1996-2007* n° 12 ○

*Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni) - anno 2006* n° 13 ○

*Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - II) I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - anno 2006* n° 12 ○

*Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - I) I trattamenti pensionistici - anno 2007* n° 13 ○

*Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - II) I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - anno 2007* n° 14 ○

*Statistiche ambientali - anno 2009* n° 11 ○

### **Anno 2010**

*Forze di lavoro - Media 2009* n° 15 ○

*I consumi delle famiglie - anno 2008* n° 15 ○

*Contabilità nazionale - Conti economici nazionali - anni 1997-2008* n° 13 ○

*Contabilità nazionale - Conti economici nazionali - anni 1998-2009* n° 14 ○

### **Anno 2011**

*I consumi delle famiglie - anno 2009* n° 16 ○

# I Centri di informazione statistica

## PIÙ INFORMAZIONI. PIÙ VICINE A VOI.

Per darvi più servizi e per esservi più vicino l'Istat ha aperto al pubblico una rete di Centri d'informazione statistica che copre l'intero territorio nazionale. Oltre alla vendita di prodotti informatici e pubblicazioni, i Centri rilasciano certificati sull'indice dei prezzi, offrono informazioni tramite collegamenti con le banche dati del Sistema statistico nazionale (Sistan) e dell'Eurostat (Ufficio di statistica della Comunità europea), forniscono elaborazioni statistiche "su misura" ed assistono i laureandi nella ricerca e selezione dei dati.

Presso i Centri d'informazione statistica, semplici cittadini, studenti, ricercatori, imprese e operatori della pubblica amministrazione troveranno assistenza qualificata e un facile accesso ai dati di cui hanno bisogno. D'ora in poi sarà più facile conoscere l'Istat e sarà più facile per tutti gli italiani conoscere l'Italia. Per gli orari di apertura al pubblico consultare il sito [www.istat.it](http://www.istat.it) nella pagina "Servizi".

**ANCONA** Via Castelfidardo, 4  
Telefono 071/5013011  
Fax 071/5013085

**BARI** Piazza Aldo Moro, 61  
Telefono 080/5789317  
Fax 080/5789335

**BOLOGNA** Galleria Cavour, 9  
Telefono 051/6566111-152  
Fax 051/6566185-182

**BOLZANO** Via Canonico M. Gamper, 1  
Telefono 0471/418400  
Fax 0471/418419

**CAGLIARI** Via Firenze, 17  
Telefono 070/34998700-1  
Fax 070/34998732-3

**CAMPOBASSO** Via G. Mazzini, 129  
Telefono 0874/604854-8  
Fax 0874/604885-6

**CATANZARO** Viale Pio X, 116  
Telefono 0961/507629  
Fax 0961/741240

**FIRENZE** Lungarno C. Colombo, 54  
Telefono 055/6237711  
Fax 055/6237735

**GENOVA** Via San Vincenzo, 4  
Telefono 010/5849718  
Fax 010/5849735

**MILANO** Via Porlezza, 12  
Telefono 02/806132214  
Fax 02/806132205

**NAPOLI** Via G. Verdi, 18  
Telefono 081/4930190  
Fax 081/4930185

**PALERMO** Via G. B. Vaccarini, 1  
Telefono 091/6751811  
Fax 091/6751836

**PERUGIA** Via Cesare Balbo, 1  
Telefono 075/5826411  
Fax 075/5826484

**PESCARA** Via Caduta del Forte, 34  
Telefono 085/44120511-2  
Fax 085/4216516

**POTENZA** Via Pretoria, 342  
Telefono 0971/377211  
Fax 0971/36866

**ROMA** Via Cesare Balbo, 11/a  
Telefono 06/46733102-6  
Fax 06/46733101

**TORINO** Via Alessandro Volta, 3  
Telefono 011/5166758-64-67  
Fax 011/535800

**TRENTO** Via Brennero, 316  
Telefono 0461/497801  
Fax 0461/497813

**TRIESTE** Via Cesare Battisti, 18  
Telefono 040/6702558  
Fax 040/6702599

**VENEZIA-MESTRE** Corso del Popolo, 23  
Telefono 041/5070811  
Fax 041/5070835

## La biblioteca centrale

È la più ricca biblioteca italiana in materia di discipline statistiche e affini. Il suo patrimonio, composto da oltre 500.000 volumi e 2.700 periodici in corso, comprende fonti statistiche e socio-economiche, studi metodologici, pubblicazioni periodiche degli Istituti nazionali di statistica di tutto il mondo, degli Enti internazionali e dei principali Enti e Istituti italiani ed esteri. È collegata con le principali banche dati nazionali ed estere. Il catalogo informatizzato della biblioteca è liberamente consultabile in rete sul sito Web dell'Istat alla voce Biblioteca ([www.istat.it](http://www.istat.it)).

Oltre all'assistenza qualificata che è resa all'utenza in sede, è attivo un servizio di ricerche bibliografiche e di dati statistici a distanza, con l'invio dei risultati per posta o via fax, cui i cittadini, gli studenti, i ricercatori e le imprese possono accedere. È a disposizione dell'utenza una sala di consultazione al secondo piano.

**ROMA** Via Cesare Balbo, 16 - secondo piano - Telefono 06/4673.2380 Fax 06/4673.2617

<https://contact.istat.it/>

**Orario:** da lunedì a giovedì 9.00 - 16.00 venerdì 9.00 - 14.00



## **I consumi delle famiglie**

**Anno 2009**

Il volume riporta i principali risultati dell'indagine sui consumi delle famiglie condotta nel 2009 su un campione di circa 24 mila famiglie. L'indagine, che rileva le spese familiari per consumi, consente di descrivere, analizzare ed interpretare i comportamenti di spesa delle famiglie residenti in Italia. La pubblicazione fornisce informazioni oltre che sul livello e sulla struttura della spesa mensile, anche sulle caratteristiche delle famiglie, delle persone che le compongono, sulle loro condizioni abitative e abitudini di spesa. Sono inoltre riportate le metodologie adottate nel processo produttivo e le tavole riguardanti la spesa media mensile delle famiglie residenti in Italia a differenti livelli di dettaglio: per gruppi e categorie di spesa, secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza della famiglia, la condizione e posizione professionale della persona di riferimento e le caratteristiche familiari (numero di componenti e tipologia familiare).

Il cd-rom allegato al volume contiene la versione elettronica dell'annuario in formato pdf e delle tavole in formato excel.

## **Households' Consumption Expenditures**

**Year 2009**

This publication presents the main results regarding the Household Budget Survey that was carried out in 2009 with a sample of about 24 thousand households. The survey provides information about household expenditures for consumption and it also describes, analyses and explains expenditure behaviours of the households having residence in Italy.

The book offers statistics not only about the monthly expenditure level and structure, but also the households' and their members' characteristics, living conditions and consumption behaviours.

It also contains a description of the methodologies adopted and the tables regarding: the average monthly household expenditure of the households having residence in Italy by groups or categories of expenditure, broken down by geographical area and region of residence, the professional condition of the reference person and household characteristics (household size and typology).

The enclosed cd-rom contains the volume in PDF format and the tables in Excel format.

ISBN 978-88-458-1676-5



9 788845 816765

2A21201101600005

€ 25,00