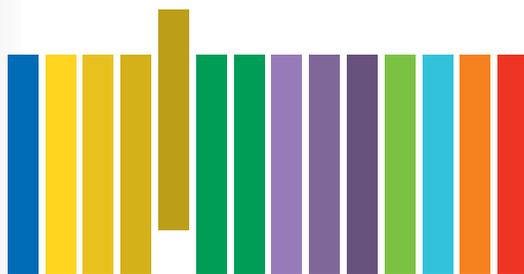




SISTEMA STATISTICO NAZIONALE  
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA



*Famiglia e società*

# I consumi delle famiglie

**Anno 2002**





SISTEMA STATISTICO NAZIONALE  
ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA

# **I consumi delle famiglie**

**Anno 2002**

*A cura di:* Sabrina Barcherini e Pasquale Marrone

*Capitoli redatti da:* Sabrina Barcherini (Paragrafi 1.2, 1.3, 1.4, 1.6, 1.9, 2.2);  
Giuliana Coccia (Premessa);  
Pasquale Marrone (Paragrafi 1.1, 1.5, 1.7, 1.8,);  
Nicoletta Pannuzi (Paragrafo 2.1);

*Hanno collaborato:* Assunta Cesarini e Lucia Fadioni (per le elaborazioni statistiche);  
Rossana Montalto e Paola Vanzolini (per il controllo e la verifica delle tavole statistiche);  
Diego Moretti per la stima degli errori di campionamento.

*Realizzazione del volume in formato elettronico:* Carlo Nappi

Per chiarimenti sul contenuto della pubblicazione rivolgersi a:  
Istat - Servizio Condizioni Economiche delle Famiglie  
Tel.: 06/4673.4719-4723  
E-mail: [consumi@istat.it](mailto:consumi@istat.it)

## **I consumi delle famiglie Anno 2002**

**Annuario, n. 9 - 2004**

Istituto nazionale di statistica  
Via Cesare Balbo, 16 - Roma

*Coordinamento:*  
Servizio produzione editoriale  
Via Tuscolana, 1788 - Roma

Si autorizza la riproduzione a fini non  
commerciali e con citazione della fonte

# Indice

<b>Premessa</b> .....	Pag.	7
<b>1. Principali risultati dell'indagine</b>		
1.1 - Generalità .....	“	9
1.2 - Differenze sul territorio .....	“	10
1.3 - Caratteristiche familiari e differenze nei comportamenti di spesa .....	“	15
1.4 - La spesa alimentare .....	“	20
1.5 - La condizione abitativa .....	“	22
1.6 - Il possesso dei beni durevoli .....	“	26
1.7 - Le spese per trasporti .....	“	28
1.8 - Cultura e istruzione .....	“	31
1.9 - Le spese per la salute .....	“	32
<b>2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati</b>		
2.1 - Metodologia e tecnica di rilevazione .....	“	35
2.1.1 - <i>Il disegno di campionamento</i> .....	“	35
2.1.2 - <i>Il disegno di indagine</i> .....	“	36
2.1.3 - <i>La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati</i> .....	“	37
2.1.4 - <i>I coefficienti temporali</i> .....	“	38
2.1.5 - <i>La costruzione delle stime</i> .....	“	39
2.1.6 - <i>Valutazione del livello di precisione delle stime</i> .....	“	41
2.2 - Alcune valutazioni sulla qualità dei dati .....	“	45
<b>Avvertenze sulle tavole statistiche</b> .....	“	51
<b>Tavole statistiche</b> .....	“	53
<b>Glossario</b> .....	“	107
<b>Indice delle tavole statistiche</b> .....	“	109
<b>Appendice</b>		
Modelli di rilevazione.....	“	111



## **Premessa**

### **Generalità**

L'indagine sui consumi delle famiglie rappresenta la fonte informativa per poter descrivere, analizzare ed interpretare i comportamenti di spesa delle famiglie italiane.

Tale indagine, di tipo campionario, rileva le spese familiari per consumi prestando particolare attenzione agli aspetti sociali ed economici delle condizioni di vita delle famiglie italiane.

Nel presente volume vengono divulgati i risultati dell'indagine condotta nel 2002, che si aggiungono, nella nuova serie storica, a quelli del periodo 1997-2001.

È importante ricordare il ruolo fondamentale che l'indagine ha nella determinazione degli aggregati (trimestrali ed annuali) di Contabilità Nazionale e nelle stime ufficiali della povertà assoluta e relativa; le stime prodotte, inoltre, sono di particolare interesse per organismi pubblici, nazionali ed internazionali, e per operatori privati.

In particolare nel 2002 il campione dell'indagine è stato ampliato per consentire una maggiore articolazione territoriale delle stime di povertà. Inoltre è stato introdotto un questionario aggiuntivo (Mod. Istat BF/6) suddiviso in due parti: la prima contenente quesiti volti ad esplorare il tema dell'esclusione sociale; la seconda parte finalizzata ad un'analisi dettagliata delle spese sostenute dalla famiglia per l'istruzione in base al tipo di corso frequentato.

### **Principali finalità dell'indagine**

L'indagine sui consumi delle famiglie ha lo scopo di rilevare la struttura ed il livello dei consumi secondo le principali caratteristiche sociali, economiche e territoriali delle famiglie residenti. Grazie al disegno che la caratterizza, l'indagine consente di conoscere e seguire l'evoluzione, in senso qualitativo e quantitativo, degli standard di vita e dei comportamenti di consumo delle principali tipologie familiari, in riferimento ai differenti ambiti territoriali e sociali.

Oggetto della rilevazione sono le spese sostenute dalle famiglie residenti per acquistare beni e servizi. In tale definizione rientrano anche i beni provenienti dal proprio orto o dalla propria azienda agricola direttamente consumati dalla famiglia (autoconsumi), i beni e servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti a titolo di salario o per prestazioni di servizio, i fitti stimati delle abitazioni occupate dai proprietari o godute a titolo gratuito. Ogni altra spesa effettuata dalla famiglia per scopo diverso dal consumo è esclusa dalla rilevazione (ad esempio, l'acquisto di una casa e di terreni, il pagamento delle imposte, le spese connesse con attività professionale, eccetera). In particolare, oltre alle notizie che riguardano gli individui che compongono la famiglia, le caratteristiche dell'abitazione, il reddito e il risparmio, sono rilevate le spese per generi alimentari, abitazione, arredamento, abbigliamento e calzature, sanità, trasporti e comunicazioni, tempo libero spettacoli ed istruzione, altri beni e servizi.

L'indagine rileva l'ammontare complessivo della spesa al momento dell'acquisto del bene o servizio, a prescindere dal momento dell'effettivo consumo o utilizzo e dalle modalità di pagamento (per acquisti a rate o con carta di credito).

## Unità di rilevazione

L'unità di rilevazione è la *famiglia di fatto*, intesa come un insieme di persone coabitanti e legate da vincoli affettivi, di matrimonio, parentela, affinità, adozione e tutela. Sono considerate appartenenti alla famiglia, come membri aggregati, tutte le persone che, a qualsiasi titolo, convivono abitualmente con essa.

La famiglia viene individuata mediante le generalità dell'intestatario della scheda anagrafica che, convenzionalmente, viene definito come persona di riferimento (P.R.).

Sono escluse dalla rilevazione le spese per consumi dei membri delle convivenze (caserme, ospedali, brefotrofi, istituti religiosi, convitti, eccetera) e delle famiglie presenti ma non residenti sul territorio nazionale.

## I contenuti del volume

Il volume riporta i principali risultati dell'indagine condotta nell'anno 2002, mentre i dati relativi al modulo aggiuntivo (Mod. Istat BF/6) saranno oggetto di specifiche pubblicazioni.

Nel volume si fa generalmente riferimento alla spesa media mensile calcolata dividendo la spesa totale per l'acquisto di un determinato bene o servizio o per gruppi di essi (la somma delle spese sostenute dalle famiglie) per il numero delle famiglie residenti. Viene inoltre introdotto il concetto di *spesa media effettiva*, calcolata dividendo la spesa totale per l'acquisto di un determinato bene o servizio per il numero delle sole famiglie che hanno sostenuto la spesa. La spesa media effettiva risulta quindi superiore (uguale nel caso in cui tutte le famiglie acquistino quel particolare bene o servizio) alla corrispondente spesa media.

Le informazioni contenute in questo volume forniscono una chiave di lettura che consente di delineare un quadro delle condizioni di vita delle famiglie italiane in termini di spesa, condizione abitativa, possesso dei beni durevoli, eccetera.

I risultati sono presentati per gruppi e categorie di spesa (i capitoli e le singole voci ritenute più interessanti), secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza, l'ampiezza e la tipologia della famiglia, la condizione professionale della persona di riferimento.

A causa dell'arrotondamento nel calcolo della media la somma delle singoli voci può differire (di uno o due decimali di euro) dalla spesa totale.

Alla fine del volume sono inserite le appendici tecniche, relative alle classificazioni ed alle metodologie adottate nel processo produttivo, e la riproduzione dei modelli di rilevazione.

Insieme al presente volume, il piano di diffusione dei risultati prevede la vendita di un *file standard* contenente i dati elementari. Il file, essendo conforme alla normativa vigente per la tutela della riservatezza e del segreto statistico, contiene informazioni rese anonime e prive di ogni riferimento che possa permettere l'identificazione delle singole persone fisiche che hanno partecipato all'indagine.

E' possibile utilizzare il file di dati elementari anche presso il laboratorio di dati elementari ADELE, situato presso la sede Istat di via C. Balbo in Roma.

# 1. Principali risultati dell'indagine

## 1.1 - Generalità

I dati dell'indagine, condotta nel 2002 su un campione di circa 27 mila famiglie, consentono di descrivere la spesa per consumi delle famiglie italiane.

Nel 2002 la spesa media mensile familiare è risultata pari a 2.194,23 euro, lo 0,7% in più rispetto all'anno precedente (Prospetto 1.1). La spesa per generi alimentari e bevande registra un aumento del 3,4% rispetto al 2001; sostanzialmente ferma, invece, la spesa per beni e servizi non alimentari, anche se con variazioni differenziate tra le diverse voci.

Nel 2002 le famiglie italiane hanno speso circa 425 euro al mese per generi alimentari e bevande e la quota di spesa totale ad essi destinata risulta superiore rispetto all'anno precedente, passando dal 18,9% al 19,4%.

La spesa per *carne* (98,50 euro), in aumento del 5,1% rispetto al 2001, rappresenta la componente più importante (4,5% della spesa media mensile) seguita dalla spesa per *patate, frutta e ortaggi* (76,03 euro) e per *pane e cereali* (72,05 euro) in aumento rispettivamente del 5,1% e del 4,7%. Segue la spesa per *latte, formaggi e uova* (58,22 euro) e per *pesce* (35,88 euro).

**Prospetto 1.1 - Spesa media mensile familiare, composizione percentuale e variazione percentuale della spesa media mensile rispetto al 2001 per capitolo di spesa - Anni 2001-2002 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Spesa media mensile		Composizione percentuale		Variazione % 2002/2001 della spesa media mensile
	2001	2002	2001	2002	
Pane e cereali	68,80	72,05	3,2	3,3	4,7
Carne	93,71	98,50	4,3	4,5	5,1
Pesce	35,56	35,88	1,7	1,6	0,9
Latte, formaggi e uova	56,75	58,22	2,6	2,7	2,6
Oli e grassi	15,80	15,35	0,7	0,7	-2,8
Patate, frutta e ortaggi	72,36	76,03	3,3	3,5	5,1
Zucchero, caffè e drogheria	30,25	29,38	1,4	1,3	-2,9
Bevande	37,62	39,27	1,7	1,8	4,4
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>410,86</b>	<b>424,69</b>	<b>18,9</b>	<b>19,4</b>	<b>3,4</b>
Tabacchi	18,69	18,50	0,9	0,7	-1,0
Abbigliamento e calzature	152,70	149,03	7,0	6,8	-2,4
Abitazione	508,16	542,50	23,3	24,7	6,8
Combustibili ed energia	101,94	103,88	4,7	4,7	1,9
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	149,66	140,82	6,9	6,4	-5,9
Sanità	80,08	82,53	3,7	3,8	3,1
Trasporti	318,52	312,89	14,6	14,3	-1,8
Comunicazioni	46,03	45,64	2,1	2,1	-0,8
Istruzione	26,55	23,65	1,2	1,1	-10,9
Tempo libero, cultura e giochi	111,55	107,36	5,1	4,9	-3,8
Altri beni e servizi	253,58	242,74	11,6	11,1	-4,3
<b>Non alimentari</b>	<b>1.767,46</b>	<b>1.769,55</b>	<b>81,1</b>	<b>80,6</b>	<b>0,1</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.178,31</b>	<b>2.194,23</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,7</b>

La spesa non alimentare, sostanzialmente stabile (+0,1%), è il risultato di una compensazione tra variazioni positive e negative di differenti voci.

Le variazioni positive sono state quelle per *abitazione* (+6,8%), per *sanità* (+3,1%) e per *combustibili ed energia* (+1,9%); le più importanti variazioni negative hanno riguardato, invece, le spese per *istruzione* (-10,9%), per *mobili, elettrodomestici e servizi per la casa* (-5,9%), per *altri beni e servizi* (-4,3%), per *tempo libero, cultura e giochi* (-3,8%) e per *abbigliamento e calzature* (-2,4%).

Le spese per l'*abitazione* (542,50 euro), che comprendono, oltre agli esborsi per l'affitto, quelli per il condominio, la manutenzione e l'assicurazione dell'abitazione, rappresentano, nel loro complesso, circa il 25% della spesa media mensile familiare, confermandosi la voce di spesa che incide maggiormente sul budget familiare (24,7%).

È da precisare che, per le famiglie che vivono in abitazione di proprietà (o ad uso gratuito) viene considerato un "fitto figurativo", ottenuto sulla base della valutazione delle stesse famiglie circa l'affitto che dovrebbero pagare per l'abitazione che occupano. Tale operazione è necessaria per poter effettuare confronti fra i comportamenti di spesa delle famiglie, siano esse in abitazioni in affitto o in proprietà.

La spesa per *sanità*, calcolata al netto dei contributi del Servizio sanitario nazionale, vede crescere la propria quota sulla spesa totale dal 3,7% al 3,8% raggiungendo gli 82,53 euro al mese.

Diminuiscono, rispetto al 2001, le quote di spesa per *abbigliamento e calzature* (dal 7,0% al 6,8%), per *mobili, elettrodomestici e servizi per la casa* (dal 6,9% al 6,4%), per *trasporti* (dal 14,6% al 14,3%), per *tempo libero, cultura e giochi* (dal 5,1% al 4,9%) e per *altri beni e servizi* (da 11,6% a 11,1%).

La spesa relativa ai *trasporti*, che include l'acquisto di veicoli, la relativa assicurazione, i carburanti, i biglietti e gli abbonamenti per il trasporto pubblico, è pari a 312,89 euro al mese, con una diminuzione dell'1,8% rispetto all'anno precedente. Tale riduzione è riconducibile principalmente alla minor spesa per *pezzi di ricambio* (-12,1%), per *acquisto di automobile nuova* (-11,8%), per *manutenzione e riparazione veicoli* (-9,1%) e per *olio e lubrificanti* (-8,1%).

In lieve calo anche la spesa per *comunicazioni* (-0,8%) data la forte diminuzione dell'acquisto di telefoni cellulari (-11,7%); in aumento, invece, la spesa per bolletta telefonica (+2,5%) che raggiunge i 36,28 euro al mese.

## 1.2 - Differenze sul territorio

Nel 2002 si riduce la differenza in termini di spesa media mensile tra le famiglie del Nord-est ed il resto del Paese (Prospetto 1.2); il Nord-est, infatti, nonostante sia l'unica ripartizione con una contrazione della spesa (-7,2%) continua ad avere il livello più elevato (2.413,89 euro al mese).

L'andamento in diminuzione si osserva per tutte le regioni della ripartizione ed è particolarmente accentuato in Trentino-Alto Adige (sia per la provincia di Trento sia per quella di Bolzano), in Emilia-Romagna ed in Veneto (Prospetto 1.3).

Nelle Isole, invece, la spesa media mensile cresce del 5,0% cosicché il livello è di circa 60 euro superiore a quello del Sud che nel 2002 diventa il più basso (1.786,56 euro). Entrambe le regioni insulari rispecchiano l'andamento della ripartizione anche se questo appare più marcato tra le famiglie sarde rispetto a quelle siciliane.

È nel Centro, tuttavia, che si osserva il più importante incremento di spesa (+7,6%) indotto, in particolare, dal forte aumento registrato nel Lazio (+13,6%).

**Prospetto 1.2 - Spesa media mensile familiare (SMF) e variazione percentuale rispetto al 2001 ( $\Delta\%$ ) per ripartizione geografica e capitolo di spesa - Anno 2002 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Ripartizioni geografiche									
	Nord-ovest		Nord-est		Centro		Sud		Isole	
	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$
Pane e cereali	75,12	3,0	70,33	1,4	72,52	8,8	69,29	6,2	71,67	5,4
Carne	99,18	4,4	84,91	2,5	106,38	8,2	100,23	5,3	103,23	5,2
Pesce	29,66	1,3	26,08	-3,7	40,41	7,6	44,34	-0,9	44,66	-1,0
Latte, formaggi e uova	58,24	-1,2	56,19	0,4	55,72	2,8	63,23	6,2	56,13	9,2
Oli e grassi	15,12	-4,5	13,54	-9,4	16,70	-0,9	15,22	-3,3	17,03	10,0
Patate, frutta e ortaggi	76,14	4,2	70,91	-2,3	81,07	8,6	76,17	6,1	75,47	12,4
Zucchero, caffè e drogheria	29,51	-6,2	27,51	-5,4	29,02	1,0	30,10	-1,1	31,60	0,4
Bevande	42,58	4,7	38,22	-0,9	40,68	9,4	35,84	5,3	36,73	2,5
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>425,53</b>	<b>2,0</b>	<b>387,70</b>	<b>-0,7</b>	<b>442,51</b>	<b>6,9</b>	<b>434,43</b>	<b>4,3</b>	<b>436,52</b>	<b>5,8</b>
Tabacchi	17,99	-1,0	15,58	-12,2	19,71	1,7	20,30	5,6	19,24	-1,1
Abbigliamento e calzature	144,38	-1,4	152,39	-12,6	151,33	3,9	141,29	-7,5	166,92	16,3
Abitazione	618,67	8,2	621,21	-2,3	622,41	14,1	381,81	6,9	380,48	8,7
Combustibili ed energia	118,25	0,4	126,54	0,5	105,82	6,7	78,60	-0,2	72,86	5,0
Mobili, elettr. e servizi per la casa	136,19	-6,4	153,93	-11,7	158,54	9,0	122,02	-13,3	135,91	-5,0
Sanità	97,61	5,6	101,20	-7,1	75,62	6,2	62,25	7,2	62,59	11,0
Trasporti	347,39	-0,2	364,60	-13,7	328,36	5,5	235,93	-1,4	256,65	11,8
Comunicazioni	46,27	-0,4	47,85	-2,8	50,29	1,9	40,75	-2,8	41,58	0,4
Istruzione	21,00	-21,7	26,78	-5,3	21,51	-6,5	24,84	-17,6	26,62	21,8
Tempo libero, cultura e giochi	123,60	-0,6	120,50	-9,7	117,96	-0,3	77,66	-2,6	81,70	-10,3
Altri beni e servizi	286,73	-3,0	295,59	-13,0	253,83	5,6	166,69	-2,1	165,28	-8,7
<b>Non alimentari</b>	<b>1.958,07</b>	<b>1,3</b>	<b>2.026,19</b>	<b>-8,3</b>	<b>1.905,37</b>	<b>7,7</b>	<b>1.352,13</b>	<b>-1,2</b>	<b>1.409,84</b>	<b>4,7</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.383,60</b>	<b>1,4</b>	<b>2.413,89</b>	<b>-7,2</b>	<b>2.347,88</b>	<b>7,6</b>	<b>1.786,56</b>	<b>0,1</b>	<b>1.846,35</b>	<b>5,0</b>

Lievemente positiva, rispetto al 2001, la variazione della spesa media mensile nel Nord-ovest (+1,4%) a seguito dell'incremento osservato in Piemonte (+1,6%), in Lombardia (+1,4%) ed in Liguria (+1,0%); in controtendenza l'andamento della Valle D'Aosta che mostra una diminuzione della spesa superiore al 4%. Tra le regioni del Nord-ovest, la Lombardia presenta il livello di spesa media mensile più elevato (2.516,63 euro) e la Liguria il più basso (2.047,89 euro). In questa regione si osservano i livelli di spesa più bassi per i *trasporti* (260,04 euro) e per le *comunicazioni* (39,70 euro), probabilmente anche in seguito alla diffusa presenza di anziani. Nonostante l'ampia disponibilità economica delle famiglie lombarde si osserva una flessione nei livelli di spesa per *tempo libero, cultura e giochi* (-1,4%) e per *altri beni e servizi* (-6,7%). Per contro, la spesa per l'*abitazione* subisce un incremento del 10,6% raggiungendo il livello di spesa più elevato tra le regioni della stessa ripartizione e pari a 674,49 euro al mese.

La Liguria è l'unica regione del Nord-ovest a presentare una contrazione delle spese destinate all'abitazione che, rispetto al 2001, diminuiscono dell'1,4%.

Veneto ed Emilia Romagna sono le regioni del Nord-est che presentano la spesa media mensile più elevata, rispettivamente 2.498,62 e 2.453,95 euro contro i 2.116,82 euro del Friuli-Venezia Giulia. Le famiglie residenti in Veneto ed in Emilia-Romagna presentano livelli di spesa più elevati per tutte le voci di spesa, nonostante diminuiscano la loro distanza dal Friuli-Venezia Giulia per quanto riguarda le spese destinate all'abitazione (compresi combustibili ed energia), alle *comunicazioni*, al *tempo libero, cultura e giochi* e ad *altri beni e servizi*. Tali voci di spesa, infatti, subiscono una contrazione maggiore in Veneto ed in Emilia-

Romagna rispetto al Friuli-Venezia Giulia. Forte la riduzione in Friuli-Venezia Giulia per quanto riguarda la spesa per i beni e servizi sanitari e per gli arredamenti e i servizi per la casa.

**Prospetto 1.3 - Spesa media mensile familiare (SMF) e variazione percentuale rispetto al 2001 ( $\Delta\%$ ) per regione di residenza e capitolo di spesa - Anno 2002 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Regioni									
	Piemonte		Valle d'Aosta		Lombardia		Trentino-Alto Adige		Bolzano-Bozen	
	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>399,44</b>	<b>1,1</b>	<b>397,79</b>	<b>13,1</b>	<b>436,05</b>	<b>1,5</b>	<b>357,96</b>	<b>-0,9</b>	<b>368,44</b>	<b>-1,8</b>
Tabacchi	17,47	-3,5	15,54	-8,7	19,02	2,6	13,54	-11,5	16,93	-2,6
Abbigliamento e calzature	137,23	6,4	112,70	-13,0	153,63	-5,4	147,97	-10,6	176,57	-11,2
Abitazione	541,84	6,4	516,67	5,2	674,49	10,6	550,55	-6,9	595,40	-4,1
Combustibili ed energia	120,18	-4,7	124,60	-10,8	121,71	1,6	106,69	-14,8	105,91	-15,0
Mobili, elett. e servizi per la casa	132,63	-11,0	165,31	-13,1	142,17	-3,4	161,33	-5,2	172,18	-17,2
Sanità	84,31	2,1	131,37	-21,2	103,74	7,3	90,07	-16,0	98,30	-20,4
Trasporti	365,67	-2,4	269,58	-6,2	356,83	-0,2	333,40	-12,2	352,59	-8,4
Comunicazioni	44,74	0,9	45,24	6,3	48,34	-0,6	43,09	-5,9	47,76	-4,2
Istruzione	15,50	-37,5	23,97	38,9	24,30	-20,5	25,91	-28,1	30,52	-12,1
Tempo libero, cultura e giochi	121,91	1,7	120,95	-0,1	129,50	-1,4	121,27	-15,5	143,02	-12,4
Altri beni e servizi	271,72	10,9	293,97	-18,1	306,87	-6,7	290,82	-5,5	359,33	-2,8
<b>Non alimentari</b>	<b>1.853,20</b>	<b>1,7</b>	<b>1.819,91</b>	<b>-7,2</b>	<b>2.080,58</b>	<b>1,4</b>	<b>1.884,65</b>	<b>-9,7</b>	<b>2.098,51</b>	<b>-8,6</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.252,65</b>	<b>1,6</b>	<b>2.217,70</b>	<b>-4,1</b>	<b>2.516,63</b>	<b>1,4</b>	<b>2.242,60</b>	<b>-8,4</b>	<b>2.466,95</b>	<b>-7,6</b>

CAPITOLI DI SPESA	Regioni									
	Trento		Veneto		Friuli-Venezia Giulia		Liguria		Emilia-Romagna	
	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>348,66</b>	<b>0,1</b>	<b>403,49</b>	<b>1,6</b>	<b>353,99</b>	<b>0,4</b>	<b>439,06</b>	<b>6,0</b>	<b>388,14</b>	<b>-3,2</b>
Tabacchi	10,54	-21,7	15,59	-3,1	10,63	-20,1	14,31	-13,9	17,51	-17,9
Abbigliamento e calzature	122,60	-9,8	162,92	0,5	132,81	-6,6	117,67	6,3	148,43	-25,3
Abitazione	510,76	-9,6	629,53	-4,0	559,16	4,4	534,35	-1,4	646,93	-1,5
Combustibili ed energia	107,39	-14,6	129,58	0,5	114,58	14,3	95,46	11,6	131,39	0,6
Mobili, elett. e servizi per la casa	151,71	10,9	157,30	-13,8	122,15	-18,8	112,67	-9,5	158,44	-8,9
Sanità	82,76	-10,9	104,81	-6,2	87,85	-23,2	97,16	7,3	103,96	-0,9
Trasporti	316,38	-15,8	389,89	-15,4	307,75	-11,0	260,04	8,8	362,58	-12,7
Comunicazioni	38,95	-7,7	48,84	-4,0	42,28	2,9	39,70	-3,5	49,56	-2,5
Istruzione	21,82	-41,3	29,68	-11,4	21,60	-12,2	17,74	28,2	25,55	14,7
Tempo libero, cultura e giochi	101,97	-19,1	125,58	-8,9	109,43	-1,5	98,12	-2,0	118,44	-11,2
Altri beni e servizi	230,04	-9,1	301,41	-16,4	254,60	-2,0	221,61	-10,9	303,01	-13,3
<b>Non alimentari</b>	<b>1.694,93</b>	<b>-11,0</b>	<b>2.095,13</b>	<b>-8,9</b>	<b>1.762,83</b>	<b>-4,1</b>	<b>1.608,83</b>	<b>-0,2</b>	<b>2.065,80</b>	<b>-8,5</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.043,59</b>	<b>-9,3</b>	<b>2.498,62</b>	<b>-7,4</b>	<b>2.116,82</b>	<b>-3,4</b>	<b>2.047,89</b>	<b>1,0</b>	<b>2.453,95</b>	<b>-7,7</b>

**Prospetto 1.3 segue - Spesa media mensile familiare (SMF) e variazione percentuale rispetto al 2001 ( $\Delta\%$ ) per regione di residenza e capitolo di spesa - Anno 2002 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Toscana		Umbria		Marche		Lazio	
	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>424,07</b>	<b>-3,7</b>	<b>450,99</b>	<b>12,9</b>	<b>464,57</b>	<b>5,7</b>	<b>448,14</b>	<b>14,6</b>
Tabacchi	17,91	3,4	19,10	4,1	18,13	-0,8	21,49	0,9
Abbigliamento e calzature	144,62	-0,2	147,75	-15,7	167,83	-5,7	152,12	14,7
Abitazione	675,69	18,3	534,44	11,3	552,17	2,5	617,91	14,5
Combustibili ed energia	112,71	-0,7	112,19	-1,0	117,68	11,0	96,76	13,7
Mobili, elett. e servizi per la casa	147,64	-12,7	168,92	-2,0	177,19	14,3	159,51	30,9
Sanità	79,00	-10,1	66,04	-23,7	83,54	4,4	72,60	32,8
Trasporti	359,22	3,5	353,12	-3,7	378,95	13,4	289,09	6,6
Comunicazioni	49,92	3,8	50,97	3,9	52,17	11,2	49,94	-2,0
Istruzione	21,31	-9,5	31,93	35,8	22,22	-4,9	19,82	-11,8
Tempo libero, cultura e giochi	115,49	-12,3	119,10	5,3	113,59	-9,7	120,69	12,1
Altri beni e servizi	282,16	-0,8	256,46	3,3	281,24	7,6	226,11	11,6
<b>Non alimentari</b>	<b>2.005,66</b>	<b>3,5</b>	<b>1.860,01</b>	<b>0,7</b>	<b>1.964,69</b>	<b>5,2</b>	<b>1.826,05</b>	<b>13,4</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.429,74</b>	<b>2,1</b>	<b>2.311,00</b>	<b>2,9</b>	<b>2.429,26</b>	<b>5,3</b>	<b>2.274,19</b>	<b>13,6</b>

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Abruzzo		Molise		Campania		Puglia	
	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>427,04</b>	<b>1,3</b>	<b>353,10</b>	<b>-4,7</b>	<b>459,51</b>	<b>5,8</b>	<b>430,71</b>	<b>5,1</b>
Tabacchi	18,72	-0,5	13,63	-9,9	25,62	13,6	17,82	10,9
Abbigliamento e calzature	154,89	-11,7	146,84	-7,7	125,32	-11,7	161,14	0,4
Abitazione	396,05	1,6	370,15	4,4	389,62	5,0	410,87	11,2
Combustibili ed energia	96,78	0,6	88,76	6,1	72,39	-3,9	74,93	4,6
Mobili, elett. e servizi per la casa	169,00	17,2	143,89	-30,0	103,28	-27,9	141,32	4,9
Sanità	71,50	-4,7	54,86	-19,3	52,38	0,5	73,24	27,5
Trasporti	294,65	-3,6	242,85	9,6	223,07	-4,6	223,69	-1,9
Comunicazioni	45,51	3,1	42,91	9,1	39,30	-5,7	41,23	-0,5
Istruzione	30,09	-11,8	37,56	-15,5	21,13	-23,9	25,67	-12,7
Tempo libero, cultura e giochi	97,29	-0,9	82,98	-5,4	74,15	-3,6	78,96	5,0
Altri beni e servizi	210,47	0,7	173,51	2,5	158,04	-6,0	174,81	6,4
<b>Non alimentari</b>	<b>1.584,96</b>	<b>-0,3</b>	<b>1.397,93</b>	<b>-3,5</b>	<b>1.284,30</b>	<b>-5,2</b>	<b>1.423,68</b>	<b>5,6</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.012,00</b>	<b>0,0</b>	<b>1.751,02</b>	<b>-3,7</b>	<b>1.743,81</b>	<b>-2,5</b>	<b>1.854,38</b>	<b>5,5</b>

**Prospetto 1.3 segue - Spesa media mensile familiare (SMF) e variazione percentuale rispetto al 2001 ( $\Delta\%$ ) per regione di residenza e capitolo di spesa - Anno 2002 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Basilicata		Calabria		Sicilia		Sardegna	
	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$	SMF	$\Delta\%$
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>394,43</b>	<b>5,6</b>	<b>404,99</b>	<b>1,0</b>	<b>433,78</b>	<b>5,6</b>	<b>445,07</b>	<b>6,5</b>
Tabacchi	17,11	-14,4	13,99	-18,7	19,96	-3,5	17,02	9,5
Abbigliamento e calzature	130,18	-21,5	138,81	-5,5	177,17	18,5	134,91	8,1
Abitazione	368,97	22,7	300,55	2,7	360,76	8,9	442,10	8,3
Combustibili ed energia	96,12	11,4	83,57	-4,1	66,75	4,6	91,95	5,7
Mobili, elett. e servizi per la casa	120,95	-23,3	100,38	-21,0	134,42	-2,6	140,56	-11,4
Sanità	73,69	29,8	59,03	-6,2	57,86	8,1	77,38	18,4
Trasporti	252,37	-13,4	249,79	13,4	240,46	12,2	307,26	10,9
Comunicazioni	41,51	-0,9	39,96	-6,1	39,84	-2,1	47,03	7,7
Istruzione	35,01	-16,9	24,56	-16,3	24,98	23,4	31,73	18,0
Tempo libero, cultura e giochi	85,71	-2,8	68,36	-15,0	76,29	-14,1	98,61	0,2
Altri beni e servizi	173,46	3,6	142,16	-12,8	163,84	-14,1	169,79	12,4
<b>Non alimentari</b>	<b>1.395,08</b>	<b>-1,6</b>	<b>1.221,15</b>	<b>-3,8</b>	<b>1.362,32</b>	<b>3,9</b>	<b>1.558,33</b>	<b>7,0</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.789,50</b>	<b>-0,1</b>	<b>1.626,15</b>	<b>-2,7</b>	<b>1.796,10</b>	<b>4,3</b>	<b>2.003,40</b>	<b>6,9</b>

Il Lazio, nonostante il forte incremento di spesa subito sia per i generi alimentari (+14,6%) sia per quelli non alimentari (+13,4%), si conferma la regione dell'Italia centrale con i livelli di spesa più contenuti (2.274,19 euro).

Toscana e Marche, invece, presentano i livelli di spesa media mensile più elevati, pari a 2.429,74 e 2.429,26 euro rispettivamente.

In Toscana la spesa destinata all'*abitazione*, che presenta rispetto al 2001 un incremento superiore al 18%, raggiunge, in media, il livello più elevato, pari a 675,69 euro al mese. Anche il Lazio subisce un incremento di spesa piuttosto elevato per l'*abitazione* (+14,5%), che porta le famiglie a sostenere un esborso medio mensile pari a 617,91 euro.

Tra le famiglie che risiedono nelle Marche e in Umbria si osserva una spesa media mensile per generi *alimentari e bevande* elevata, 464,57 e 450,99 euro rispettivamente, anche per la maggiore presenza di famiglie numerose (di 5 componenti e più).

La forte contrazione delle spese sanitarie che ha riguardato le famiglie residenti in Umbria (-23,7%) ha fatto sì che queste ultime sostenessero una spesa media mensile inferiore a quella delle altre famiglie residenti nell'Italia centrale e pari a 66,04 euro. Nel Lazio, invece, i beni e servizi sanitari subiscono, rispetto all'anno precedente, un incremento di spesa superiore al 32%.

Tra le regioni del Sud, l'Abruzzo presenta il livello di spesa media mensile più elevato. Tra il 2001 ed il 2002 la spesa media mensile delle famiglie abruzzesi rimane stabile e si contrappone alla contrazione che caratterizza tutte le altre regioni ad eccezione della Puglia che, con un aumento del 5,5% raggiunge i 1.854 euro al mese.

In Puglia aumentano, in particolare, le spese destinate alla *sanità*, all'*abitazione*, ad *altri beni e servizi* e al *tempo libero, cultura e giochi*. Se la Calabria è la regione del Sud con il livello di spesa più basso (in particolare per *abitazione, mobili, elettrodomestici e servizi per la casa, tempo libero, cultura e giochi e altri beni e servizi*), il Molise è la regione che presenta, tra il 2001 e il 2002, la contrazione di spesa media mensile più elevata (-3,7%), particolarmente

accentuata per *mobili, elettrodomestici e servizi per la casa*, per *sanità* e per *istruzione*. In Campania, dove alta è la percentuale di famiglie con figli, si osserva la spesa più elevata per i generi alimentari (459,51 euro al mese).

La spesa media mensile sostenuta dalle famiglie residenti in Sardegna supera di oltre 207 euro quella sostenuta dalle famiglie residenti in Sicilia. In Sardegna si osserva la spesa media mensile più elevata per l'*abitazione* (442,10 euro) e per i *trasporti* (307,26 euro), con un incremento rispetto all'anno precedente rispettivamente dell'8,3% e del 10,9%. Anche *sanità* e *istruzione* presentano incrementi di spesa piuttosto elevati, superiori al 18%. In frenata la spesa per *tempo libero, cultura e giochi* e per *altri beni e servizi* effettuata dalle famiglie residenti in Sicilia, con una diminuzione del 14% per entrambi i capitoli di spesa.

### 1.3 - Caratteristiche familiari e differenze nei comportamenti di spesa

Il numero di componenti e la tipologia familiare sono le caratteristiche demografiche che, più delle altre, influenzano i comportamenti di spesa delle famiglie e determinano le diverse scelte di allocazione del budget familiare.

Il livello della spesa media mensile, generalmente, non cresce linearmente all'aumentare del numero di componenti la famiglia per il realizzarsi delle economie di scala. L'incremento marginale della spesa risulta fortemente decrescente al crescere del numero dei componenti: ad esempio, passando da 1 a 2 componenti la spesa familiare aumenta del 48%, mentre da 3 a 4 componenti aumenta dell'8,6%.

Nel 2002 la spesa media mensile totale varia da un minimo di 1.365,43 euro per le famiglie di un solo componente ad un massimo di 2.827,12 euro per le famiglie di quattro, mentre per le famiglie più numerose (5 o più componenti) la spesa risulta leggermente inferiore a quella delle famiglie composte da quattro componenti e pari a 2.801,91 euro (Prospetto 1.4).

Tale apparente paradosso è determinato dalla maggior presenza di famiglie numerose nelle regioni del Mezzogiorno, dove i livelli di spesa sono mediamente più bassi rispetto al resto del paese.

In generale, tra le famiglie composte da 5 o più componenti la quota più elevata della spesa totale viene destinata ai generi alimentari ed è pari al 22,4%, mentre per le famiglie con un solo componente la quota più consistente è destinata alle spese per l'abitazione, che rappresentano il 33% della spesa totale.

La spesa per i generi non alimentari va dai 1.105,12 euro delle famiglie di un solo componente ai 2.174,64 euro delle famiglie con cinque o più componenti, tuttavia il livello di spesa più elevato si osserva tra le famiglie di quattro componenti (2.280,34 euro).

Le spese per l'*istruzione* raggiungono i livelli più elevati nelle famiglie più numerose (composte da 3, 4 e 5 o più componenti). Le famiglie composte da cinque o più componenti sostengono una spesa media mensile per *istruzione* di 68,83 euro contro gli appena 2,61 euro spesi dalle famiglie di un solo componente.

Anche le spese destinate al trasporto pubblico e privato sono fortemente influenzate dall'ampiezza familiare: si passa da una spesa media mensile di 133,14 euro delle famiglie di un solo componente ad una di 424,39 delle famiglie di 5 o più componenti, anche se, ancora una volta, la spesa più elevata si osserva tra le famiglie di 4 componenti.

Per le famiglie di un solo componente la spesa destinata ai *trasporti* incide sulla spesa totale solo per il 9,8%, per le famiglie di tre o più componenti tale quota è sempre superiore al 15%.

**Prospetto 1.4 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti della famiglia e capitolo di spesa - Anno 2002 (in euro)**

CAPITOLI DI SPESA	Componenti				
	1	2	3	4	5 e più
Pane e cereali	43,42	64,07	82,22	95,26	109,73
Carne	55,29	90,02	113,69	128,97	155,67
Pesce	20,19	33,85	40,54	47,55	53,48
Latte, formaggi e uova	36,08	52,40	65,78	76,04	87,30
Oli e grassi	10,94	15,20	16,29	17,95	21,95
Patate, frutta e ortaggi	51,19	73,69	84,46	92,62	102,72
Zucchero, caffè e drogheria	19,54	26,99	32,65	37,41	41,60
Bevande	23,66	36,32	45,57	50,97	54,81
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>260,31</b>	<b>392,52</b>	<b>481,19</b>	<b>546,77</b>	<b>627,26</b>
Tabacchi	9,98	14,84	22,31	25,85	30,90
Abbigliamento e calzature	69,00	112,18	183,91	231,00	238,90
Abitazione	451,06	555,20	606,20	579,05	525,60
Combustibili ed energia	75,61	101,75	116,28	121,96	125,43
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	78,89	130,66	172,45	187,30	174,62
Sanità	50,92	94,79	94,12	88,94	98,41
Trasporti	133,14	257,45	408,39	473,12	424,39
Comunicazioni	29,88	40,81	52,46	58,93	62,68
Istruzione	2,61	6,55	31,73	48,87	68,83
Tempo libero, cultura e giochi	63,02	90,18	134,41	146,60	138,21
Altri beni e servizi	141,01	224,52	300,49	318,72	286,68
<b>Non alimentari</b>	<b>1.105,12</b>	<b>1.628,93</b>	<b>2.122,75</b>	<b>2.280,34</b>	<b>2.174,64</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.365,43</b>	<b>2.021,45</b>	<b>2.603,94</b>	<b>2.827,12</b>	<b>2.801,91</b>

Non solo il numero dei componenti, ma anche le loro età e le relazioni di parentela, vale a dire la tipologia familiare, incidono sul livello e sulla struttura della spesa familiare.

Le famiglie di anziani soli (di 65 anni e più) presentano i livelli di spesa più bassi (1.095,21 euro al mese), di circa 600 euro inferiori a quelli dei single giovani (di età inferiore ai 35 anni) o adulti (di età compresa tra 35 e 64 anni), che mostrano necessità di spesa più ampie e diversificate (Prospetto 1.5).

Anche tra le coppie senza figli, sono le famiglie di anziani (con persona di riferimento di 65 anni e più) a spendere meno, 1.738,97 euro al mese contro i 2.457,39 e i 2.362,26 euro delle coppie senza figli con persona di riferimento rispettivamente giovane o adulta.

I livelli di spesa più elevati si osservano tra le coppie con figli: si passa dai 2.636,48 euro delle coppie con un figlio ai 2.717,95 euro delle coppie con tre o più figli. Le coppie con un maggior numero di figli (3 e più) effettuano una spesa media mensile inferiore alle coppie con due soli figli (2.830,09). Ancora una volta l'apparente paradosso è dovuto alla presenza di un maggior numero di famiglie con più figli nelle regioni del Mezzogiorno.

Le coppie di anziani senza figli destinano ai generi alimentari e bevande una quota di spesa totale (22,9%) più elevata delle altre famiglie (Figura 1.1). Anche le famiglie di anziani soli e le coppie con tre o più figli destinano agli alimentari una quota piuttosto consistente della loro spesa totale (entrambe 22,5%), mentre è minore per i giovani, sia single (15,0%) che in coppia (14,0%).

La spesa per generi alimentari e bevande è comunque più bassa tra gli anziani soli, 246,97 euro contro i 612,97 euro delle coppie con tre o più figli.

Sono ancora gli anziani, sia soli che in coppia, a destinare la quota più consistente della loro spesa totale all'*abitazione*, 38,7% per i single e 31,7% per le coppie, anche se la spesa più elevata viene sostenuta dalle coppie senza figli con persona di riferimento in età compresa tra 35 e 64 anni (619,06 euro al mese).

**Prospetto 1.5 - Spesa media mensile per tipologia familiare e capitolo di spesa - Anno 2002 (in euro)**

CAPITOLI DI SPESA	Tipologia familiare					
	P.S. con meno di 35 anni	P.S. con 35-64 anni	P.S. con 65 anni e più	C.S.F. con P.R. con meno di 35 anni	C.S.F. con P.R. con 35-64anni	C.S.F. con P.R. con 65 anni e più
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>257,76</b>	<b>283,01</b>	<b>246,97</b>	<b>344,04</b>	<b>411,36</b>	<b>400,21</b>
Tabacchi	17,53	17,59	3,98	21,26	20,64	8,17
Abbigliamento e calzature	130,93	106,29	35,14	177,34	152,79	72,89
Abitazione	466,17	491,29	423,88	504,62	619,06	550,80
Combustibili ed energia	64,54	79,63	75,17	85,23	108,09	102,48
Mobili, elett. e serv. per la casa	105,52	87,81	68,65	224,87	147,95	105,48
Sanità	25,90	49,74	56,16	67,84	108,65	106,82
Trasporti	251,56	242,62	45,17	490,66	324,75	147,99
Comunicazioni	36,91	35,77	25,03	42,91	45,21	34,10
Istruzione	16,28	2,71	0,07	11,63	6,29	0,12
Tempo libero, cultura e giochi	104,83	93,30	37,04	126,54	110,12	66,15
Altri beni e servizi	245,63	213,64	77,94	360,44	307,34	143,76
<b>Non alimentari</b>	<b>1.465,80</b>	<b>1.420,40</b>	<b>848,24</b>	<b>2.113,35</b>	<b>1.950,91</b>	<b>1.338,76</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.723,56</b>	<b>1.703,41</b>	<b>1.095,21</b>	<b>2.457,39</b>	<b>2.362,26</b>	<b>1.738,97</b>

CAPITOLI DI SPESA	Tipologia familiare				
	C. con 1 figlio	C. con 2 figli	C. con 3 e più figli	Monogenitore	Altre tipologie
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>480,81</b>	<b>545,19</b>	<b>612,97</b>	<b>414,12</b>	<b>529,86</b>
Tabacchi	22,16	25,72	30,28	19,03	25,69
Abbigliamento e calzature	190,25	231,63	244,67	134,61	166,19
Abitazione	603,00	579,92	495,93	533,44	593,27
Combustibili ed energia	116,78	121,19	116,72	102,61	127,36
Mobili, elett. e serv. per la casa	174,85	187,15	163,45	126,55	179,38
Sanità	96,80	87,51	93,67	72,14	95,44
Trasporti	418,26	474,39	414,52	325,78	365,88
Comunicazioni	51,96	58,93	62,71	51,38	53,07
Istruzione	28,71	51,15	73,04	33,40	25,69
Tempo libero, cultura e giochi	138,89	146,91	133,42	103,45	122,78
Altri beni e servizi	314,01	320,41	276,59	224,51	267,81
<b>Non alimentari</b>	<b>2.155,67</b>	<b>2.284,90</b>	<b>2.104,99</b>	<b>1.726,91</b>	<b>2.022,55</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.636,48</b>	<b>2.830,09</b>	<b>2.717,95</b>	<b>2.141,03</b>	<b>2.552,41</b>

(a) Legenda: P.S. = Persona sola; C.S.F.= Coppia senza figli; C. = Coppia; P.R. = Persona di riferimento

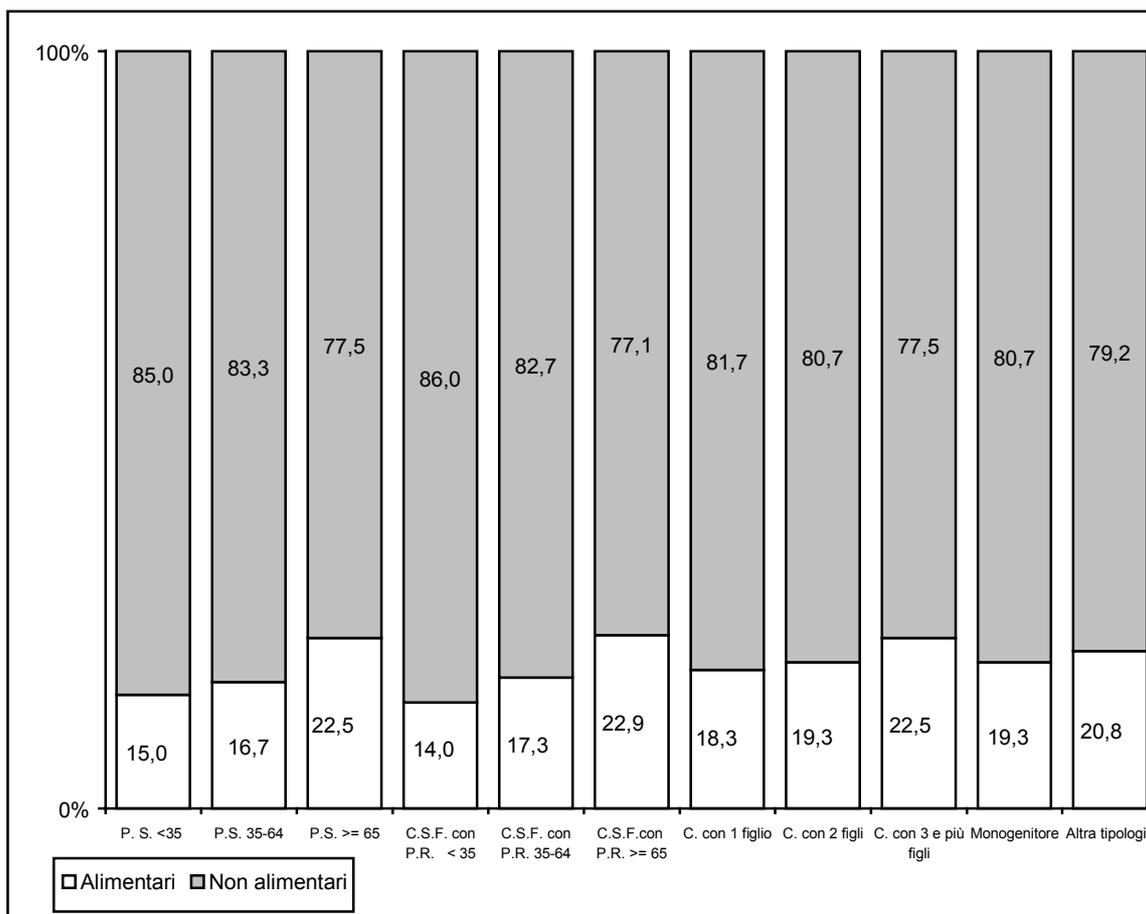
La spesa per *trasporti* presenta una elevata variabilità all'interno delle diverse tipologie di famiglie: si passa da un minimo di 45,17 euro per le famiglie di anziani soli, ad un massimo di 490,66 euro per le coppie senza figli con persona di riferimento con meno di 35 anni.

La spesa destinata all'*istruzione*, fortemente legata alla presenza in famiglia di figli in età scolare, è pari a circa 29 euro se il figlio è uno, mentre se i figli sono 3 o più è di circa 73 euro mensili.

Tra le famiglie di anziani soli o in coppia, si osservano i livelli di spesa più bassi per *tempo libero, cultura e giochi* e per *altri beni e servizi*. La presenza di giovani in famiglia, quindi, sembra rendere più difficile comprimere i livelli di questo tipo di spesa.

Le spese sanitarie infine sono particolarmente onerose per gli anziani, che vi destinano oltre il 5% della loro spesa totale.

**Figura 1.1 - Composizione percentuale della spesa media mensile per tipologia familiare - Anno 2002 (percentuale rispetto al totale delle famiglie della stessa tipologia)**



(a) Legenda: P.S. = Persona sola; C.S.F. = Coppia senza figli; C. = Coppia; P.R. = Persona di riferimento

I comportamenti di spesa delle famiglie sono influenzati anche dalla condizione professionale della persona di riferimento. Le famiglie con persona di riferimento non occupata presentano i livelli di spesa media mensile più bassi: 1.480,31 euro per le famiglie con a capo una persona in altra condizione non professionale (in cerca di occupazione, casalinga, studente, eccetera) e 1.852,35 euro per quelle di ritirati dal lavoro (Prospetto 1.6).

Quando la persona di riferimento è imprenditore o libero professionista si raggiunge il livello di spesa più elevato (3.365,51 euro), superiore di circa 1.200 euro a quello delle famiglie con a capo un operaio o assimilato (2.178,58 euro).

Le differenze sono concentrate tra le spese non alimentari. Le famiglie con persona di riferimento imprenditore o libero professionista, infatti, effettuano una spesa per generi non

alimentari che è circa il doppio di quella delle famiglie con persona di riferimento non occupata, sia se è ritirata dal lavoro sia se è in altra condizione non professionale.

Le famiglie di imprenditori e liberi professionisti destinano ai generi alimentari 483,84 euro mensili, solo il 14,4% della spesa totale. Tale percentuale supera il 21% per le famiglie di ritirati dal lavoro e raggiunge quasi il 24% per quelle in altra condizione non professionale. Le famiglie con a capo un operaio o assimilato spendono, in media, per i generi alimentari 457,10 euro al mese (quasi il 21% della loro spesa totale).

**Prospetto 1.6 - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della persona di riferimento e capitolo di spesa - Anno 2002 (in euro)**

CAPITOLI DI SPESA	Occupati				Non occupati	
	Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati	Ritirati dal lavoro	In altra condizione
Pane e cereali	82,67	84,57	79,75	80,40	64,05	57,54
Carne	107,55	111,23	101,65	109,27	92,70	80,50
Pesce	44,40	42,64	40,48	36,86	31,74	31,44
Latte, formaggi e uova	67,87	65,01	64,23	62,79	52,53	50,09
Oli e grassi	14,49	16,20	14,17	15,69	16,22	13,49
Patate, frutta e ortaggi	86,16	85,06	80,71	76,37	72,83	66,75
Zucchero, caffè e drogheria	31,70	32,94	31,11	32,13	27,35	24,89
Bevande	49,00	47,13	43,68	43,58	35,13	28,06
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>483,84</b>	<b>484,78</b>	<b>455,77</b>	<b>457,10</b>	<b>392,56</b>	<b>352,76</b>
Tabacchi	24,92	25,49	20,73	25,90	12,32	14,88
Abbigliamento e calzature	302,41	198,70	235,36	155,16	91,81	81,78
Abitazione	783,97	563,82	641,56	457,75	538,47	409,43
Combustibili ed energia	144,85	121,94	107,61	98,06	101,87	81,54
Mobili, elett. e servizi per la casa	249,52	169,94	194,27	136,97	111,13	87,68
Sanità	103,01	84,03	95,18	69,08	88,50	53,37
Trasporti	531,16	408,60	442,33	354,52	221,39	164,51
Comunicazioni	69,21	54,44	55,45	46,65	38,48	34,47
Istruzione	47,86	29,69	43,92	28,05	9,55	14,96
Tempo libero, cultura e giochi	183,92	135,84	157,67	112,33	76,64	62,86
Altri beni e servizi	440,85	337,27	371,95	237,02	169,62	122,07
<b>Non alimentari</b>	<b>2.881,67</b>	<b>2.129,75</b>	<b>2.366,00</b>	<b>1.721,48</b>	<b>1.459,79</b>	<b>1.127,55</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>3.365,51</b>	<b>2.614,53</b>	<b>2.821,78</b>	<b>2.178,58</b>	<b>1.852,35</b>	<b>1.480,31</b>

Tra le famiglie di occupati le spese legate all'abitazione pesano meno del 23% sulla spesa totale, mentre tale quota sale al 27,7% per le famiglie con a capo una persona in altra condizione non professionale e al 29,1% per quelle di ritirati dal lavoro. Il livello di spesa più elevato viene raggiunto dalle famiglie di imprenditori e liberi professionisti, che destinano a questa voce 783,97 euro al mese.

Le famiglie con persona di riferimento in condizione non professionale riservano quote più basse, rispetto alle altre famiglie, alla spesa per *trasporti* (meno del 12%), mentre le famiglie di operai e assimilati quelle più alte (oltre il 16%).

Quando la persona di riferimento non è occupata è minore la possibilità di destinare una parte del proprio bilancio alle spese "non indispensabili" come quelle per *comunicazioni*, per *tempo libero cultura e giochi* e per *altri beni e servizi*<sup>1</sup>.

Se la persona di riferimento è inserita nel mondo del lavoro oltre ad aumentare i livelli di spesa, aumentano le quote destinate agli arredamenti e servizi per la casa e all'istruzione.

<sup>1</sup> Secondo la legge di *H. Engel* quanto minore è il bilancio totale di una famiglia tanto maggiore è la parte spesa per alimenti, ragione per cui questa parte diventa l'indice più semplice per descrivere il tenore di vita di una famiglia.

## 1.4 - La spesa alimentare

I comportamenti di spesa di seguito analizzati sono basati sul calcolo della spesa media effettiva, ottenuta dividendo la spesa totale relativa all'acquisto di un dato bene per il numero di famiglie che lo hanno acquistato (vedi pag. 8 "I contenuti del volume").

Nei prospetti seguenti (dal numero 7 al numero 31) sono pertanto riportate unicamente le spese medie effettive.

Il dettaglio della spesa mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di *carne* e di *pesce* (Prospetto 1.7) mostra, in generale, livelli di spesa più elevati per il *pesce fresco e surgelato* (46,24 euro) e per la carne di *vitello e vitellone* (44,99 euro) e più bassi per il *pollame* (24,50 euro) e per la carne di *maiale* (25,46 euro).

In tutte le ripartizioni geografiche, la spesa sostenuta per l'acquisto di prodotti ittici è superiore a quella per carni di vitello e vitellone ad eccezione del Nord-ovest dove la spesa per l'acquisto di pesce è di circa 5 euro inferiore a quella per l'acquisto di vitello e vitellone. Le Isole presentano la spesa più elevata per l'acquisto di pesce: oltre 49 euro al mese.

Nel Mezzogiorno si osserva la spesa effettiva per *salumi* più bassa (inferiore ai 29 euro al mese), nel Settentrione la più elevata (superiore ai 32 euro mensili).

**Prospetto 1.7 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di carne e pesce per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2002 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Vitello e vitellone	48,56	36,94	48,02	42,58	45,50	44,99
Manzo	33,47	32,25	32,01	28,74	30,63	31,87
Maiale	24,47	25,36	26,62	24,45	27,59	25,46
Pollame	24,89	23,35	25,72	23,03	26,14	24,50
Salumi	34,32	32,51	30,28	27,02	28,76	31,04
Pesce fresco e surgelato	43,76	44,81	49,58	45,07	49,69	46,24

La spesa media effettiva per l'acquisto di *frutta e verdura* (Prospetto 1.8) non presenta una elevata variabilità territoriale; l'importo più elevato si osserva tra le regioni del Centro per l'acquisto di *frutta fresca*, con oltre 40 euro al mese. Per l'acquisto di *legumi e ortaggi freschi o surgelati*, si spendono, in media, oltre 28 euro al mese: gli esborsi più bassi si osservano tra le regioni del Mezzogiorno (circa 26 euro al mese).

**Prospetto 1.8 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di frutta e verdura per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2002 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Frutta fresca	39,27	35,95	40,17	37,20	37,41	38,16
Pomodori freschi	11,81	11,51	12,77	11,60	11,69	11,89
Legumi e ortaggi freschi o surgelati	29,33	28,82	29,17	26,07	25,95	28,10

La spesa sostenuta mensilmente per l'acquisto di oli e altri grassi (Prospetto 1.9) testimonia un'abitudine alimentare tipica della dieta mediterranea: la spesa per l'*olio di oliva*, infatti, è nettamente superiore alle altre voci (*olio di semi*, *burro* e *margarina*), con un valore medio nazionale di 22,66 euro.

**Prospetto 1.9 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di olio e altri grassi per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2002 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Olio di oliva	23,12	22,11	24,14	21,33	22,39	22,66
Olio di semi	7,17	7,84	6,91	6,91	6,35	7,06
Burro	8,01	7,21	6,40	5,40	6,08	6,78
Margarina ed altri grassi vegetali	4,80	4,32	3,72	4,61	4,80	4,47

Le regioni del Centro effettuano la spesa più elevata per l'acquisto di *olio di oliva* (oltre 24 euro), quelle del Nord-ovest per il *burro* (circa 8 euro).

Le famiglie italiane che acquistano *vino* effettuano una spesa media pari a 27,30 euro al mese (Prospetto 1.10). Le regioni del Nord presentano i livelli di spesa effettiva più elevati (33,10 euro nel Nord-ovest e 31,33 euro nel Nord-est), quelle del Mezzogiorno i più bassi (20,95 euro nelle Isole e 20,42 euro nel Sud).

Tra le regioni insulari si osservano i maggiori livelli di spesa effettiva per l'acquisto di *birra* (17,91 euro al mese). La spesa sostenuta per l'acquisto di *altre bevande alcoliche*, invece, è più elevata tra le regioni del Centro (27,82 euro mensili).

L'esborso sostenuto per l'acquisto di *acqua minerale* non presenta un'elevata variabilità territoriale, la spesa media mensile effettiva varia infatti dai 18,68 euro delle regioni del Sud ai 20,14 euro delle Isole.

**Prospetto 1.10 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di vino e altre bevande per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2002 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Vino	33,10	31,33	25,67	20,42	20,95	27,30
Birra	15,79	15,93	14,28	14,31	17,91	15,37
Altre bevande alcoliche	26,15	25,12	27,82	26,76	23,55	26,25
Acqua minerale	19,75	19,15	19,93	18,68	20,14	19,48
Altre bevande non alcoliche	13,94	14,01	12,45	12,10	13,23	13,21

Le abitudini alimentari risultano sempre più influenzate dagli impegni lavorativi e scolastici che inducono le famiglie a consumare pasti ed altri prodotti alimentari fuori casa.

Le voci di spesa relative ai pasti e consumazioni fuori casa sono commentate in questa sezione (abitudini alimentari) nonostante, nell'analisi per capitoli di spesa, confluiscono in *altri beni e servizi*. Tale scelta ricalca la classificazione adottata in termini di Contabilità Nazionale in considerazione del fatto che, per questo tipo di spesa, la componente servizio prevale, in termini di costo, rispetto alla componente prodotto. Oltre un quarto della spesa familiare per altri beni e servizi è destinato ai pasti e consumazioni fuori casa.

Il 54,1% delle famiglie italiane dichiara di aver effettuato spese per consumazioni in bar e pasticcerie spendendo, in media, oltre 39 euro al mese, il 33,1% dichiara di aver mangiato in ristoranti e trattorie, sostenendo una spesa effettiva pari a 129,45 euro mensili, mentre il 7,0% delle famiglie usufruisce di mense aziendali e scolastiche con un esborso mensile di quasi 44 euro (Prospetto 1.11).

**Prospetto 1.11 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per pasti e consumazioni fuori casa e famiglie che hanno effettuato la spesa per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2002 (in euro e per 100 famiglie della stessa ripartizione)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
SPESE						
Bar, pasticcerie eccetera	43,66	46,25	38,07	29,96	32,62	39,28
Ristoranti, trattorie eccetera	139,35	135,07	142,37	104,07	98,34	129,45
Mense aziendali, scolastiche eccetera	50,60	38,85	44,52	33,52	36,11	43,75
FAMIGLIE						
Bar, pasticcerie eccetera	55,3	56,7	59,6	46,9	50,6	54,1
Ristoranti, trattorie eccetera	36,2	40,2	33,8	23,7	29,8	33,1
Mense aziendali, scolastiche eccetera	9,0	9,9	7,6	3,0	3,5	7,0

Nonostante la percentuale di famiglie che effettua consumazioni in bar e pasticcerie sia maggiore tra le regioni del Centro (59,6%), i livelli di spesa media effettiva più elevati si osservano tra le regioni del Nord (46,25 euro nel Nord-est e 43,66 euro nel Nord-ovest).

Le famiglie residenti nel Centro effettuano una spesa media effettiva di oltre 142 euro al mese per mangiare in ristoranti e trattorie, circa 44 euro in più delle famiglie residenti in Sicilia e Sardegna.

Quasi il 10% delle famiglie del Nord-est usufruisce di mense aziendali e scolastiche contro il 3% del Sud. Anche i livelli di spesa sono nettamente differenziati e vanno da un massimo di 50,60 euro del Nord-ovest ad un minimo di 33,52 euro del Sud. I diversi stili alimentari rendono evidente la contrapposizione tra le regioni del Nord e quelle del Mezzogiorno, sia in termini di frequenza di famiglie che effettuano la spesa sia in termini di spesa mediamente sostenuta.

## 1.5 - La condizione abitativa

Le caratteristiche dell'abitazione principale, i servizi a disposizione, i costi sostenuti per il pagamento dell'affitto e per la gestione delle principali utenze costituiscono la base informativa per uno studio della condizione abitativa delle famiglie italiane.

La maggior parte delle famiglie italiane (il 79,3%) vive in abitazioni di tipo civile, economico e popolare (Prospetto 1.12). Nel Nord-ovest l'11,7% delle famiglie vive in ville o villini contro soltanto il 3,1% delle Isole.

Le famiglie che vivono in abitazioni di tipo rurale superano il 5% nelle regioni del Nord-est e del Centro mentre soltanto l'1,6% delle famiglie isolane utilizza questa tipologia abitativa. L'abitazione plurifamiliare rappresenta il tipo di abitazione prevalente sul territorio nazionale, si va dal 78,9% del Nord-ovest al 57,5% delle Isole.

Relativamente al titolo di godimento (Prospetto 1.13), il 18,7% delle famiglie italiane vive in abitazioni in affitto o subaffitto e aumenta il numero di famiglie che possiede una casa di proprietà: il 72,8% contro il 72,2% del 2001.

Nel Nord-est soltanto il 16,3% delle famiglie paga un canone di affitto per l'abitazione che occupa mentre nel Nord-ovest tale percentuale è del 21,5%.

**Prospetto 1.12 - Famiglie per ripartizione geografica e caratteristiche dell'abitazione - Anno 2002 (in percentuale)**

CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
TIPO DI ABITAZIONE						
Villa o villino	11,7	8,1	6,2	3,3	3,1	7,1
Signorile	9,3	10,2	7,7	9,1	7,1	8,9
Civile, economica e popolare	74,5	76,3	80,8	82,6	88,0	79,3
Rurale	4,5	5,4	5,3	4,9	1,6	4,6
Impropria	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1
<i>Famiglie residenti (=100%)</i>	6.401.309	4.280.913	4.325.166	4.858.612	2.404.165	22.270.165
TIPO DI FABBRICATO						
Unifamiliare	20,9	30,1	25,6	34,0	42,3	28,7
Plurifamiliare	78,9	69,9	74,4	65,9	57,5	71,2
<i>Famiglie in abitazione non impropria (= 100%)</i>	6.394.282	4.280.021	4.323.389	4.852.140	2.398.038	22.247.869
POSSESSO DI BOX O POSTO AUTO						
Box o posto auto	62,6	76,0	52,6	44,4	41,9	57,0
<i>Famiglie in abitazione non impropria (= 100%)</i>	6.394.282	4.280.021	4.323.389	4.852.140	2.398.038	22.247.869

**Prospetto 1.13 - Famiglie per ripartizione geografica e titolo di godimento dell'abitazione - Anno 2002 (in percentuale)**

TITOLO DI GODIMENTO DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Affitto e subaffitto	21,5	16,3	17,5	19,3	16,4	18,7
Proprietà, comproprietà o riscatto	71,6	74,3	73,9	72,2	72,6	72,8
Usufrutto	2,3	3,6	2,5	1,9	1,4	2,4
Uso gratuito	4,6	5,9	6,0	6,5	9,6	6,1
<i>Famiglie in abitazione non impropria (= 100%)</i>	6.394.282	4.280.021	4.323.389	4.852.140	2.398.038	22.247.869

Tra le famiglie che vivono in affitto (Prospetto 1.14) il proprietario dell'abitazione risulta essere nel 67,4% dei casi un privato e nel 24,2% (in aumento rispetto al 2001) un ente pubblico.

Evidenti sono le differenze sul territorio: nelle regioni del Centro gli enti pubblici rappresentano ben il 32,3% dei locatari (il 7,2% in più dell'anno precedente), nel Nord-ovest tale percentuale scende al 19,5%, mentre i privati nel Sud rappresentano il 71,5% dei proprietari che locano.

**Prospetto 1.14 - Famiglie in affitto per ripartizione geografica e caratteristica del proprietario dell'abitazione - Anno 2002 (in percentuale)**

CARATTERISTICHE DEL PROPRIETARIO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Società privata	8,3	4,4	7,6	1,3	0,9	5,2
Ente pubblico	19,5	26,1	32,3	23,2	24,4	24,2
Privato	68,8	67,4	58,2	71,5	70,0	67,4
Altro	3,5	2,1	1,9	4,0	4,6	3,2
<i>Famiglie in affitto (Totale = 100%)</i>	1.376.612	697.902	757.094	938.437	393.126	4.163.170

L'equo canone (Prospetto 1.15) rappresenta ancora, in tutte le ripartizioni, il tipo di contratto di locazione più diffuso (nel Sud rappresenta il 39,4% dei casi).

Aumenta a livello nazionale il numero di famiglie che dichiara di trovarsi nella categoria residuale denominata *altro* (35,1%) all'interno della quale sono compresi, tra gli altri, i contratti liberi e quelli sociali o agevolati; il Sud e le Isole detengono il primato in tale categoria con percentuali superiori al 45%.

**Prospetto 1.15 - Famiglie in affitto per ripartizione geografica e tipo di contratto - Anno 2002 (in percentuale)**

TIPO DI CONTRATTI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Patti in deroga	32,4	30,8	31,4	13,2	18,9	26,3
Equo canone	36,2	39,0	34,3	39,4	34,8	36,9
Uso foresteria	2,0	1,7	2,6	0,9	1,1	1,7
Altro	29,4	28,5	31,7	46,5	45,2	35,1
<i>Famiglie in affitto (Totale = 100%)</i>	<i>1.376.612</i>	<i>697.902</i>	<i>757.094</i>	<i>938.437</i>	<i>393.126</i>	<i>4.163.170</i>

Le famiglie italiane spendono, in media, mensilmente per il canone di locazione (Prospetto 1.16) 279,44 euro, circa 21 euro in più dell'anno precedente.

Per prendere in affitto una casa una famiglia del Nord-est spende 321,22 euro al mese mentre nelle Isole occorrono circa 213 euro.

Per avere un quadro più dettagliato degli esborsi sostenuti anche dalle famiglie che dichiarano di possedere l'abitazione in cui vivono, è interessante dare conto dei mutui pagati per l'acquisto dell'abitazione che, pur rappresentando un investimento e non una spesa per consumi, costituiscono comunque un'uscita consistente del bilancio familiare.

**Prospetto 1.16 - Canone medio mensile di locazione pagato dalle famiglie che vivono in affitto e rata media mensile pagata per mutui dalle famiglie che vivono in abitazioni di proprietà per ripartizione geografica - Anno 2002 (in euro)**

VOCE DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Affitto	297,87	321,22	314,60	220,74	213,13	279,44
Mutuo	395,66	403,36	402,19	330,45	321,41	385,47

Nel 2002, l'8,8% delle famiglie italiane ha sostenuto una spesa per *mutuo*; il primato è detenuto dalle regioni del Nord dove, in entrambe le ripartizioni, si supera l'11%. Al Sud, invece, tale percentuale non raggiunge il 5%.

Cresce anche l'ammontare della rata di mutuo: le famiglie italiane spendono mensilmente più di 385 euro (erano 344 nel 2001).

Nel Nord-est ed al Centro si superano i 400 euro, mentre più contenuto è l'esborso sostenuto dalle famiglie delle Isole (321,41 euro al mese).

La quasi totalità delle famiglie vive in abitazioni dotate dei servizi fondamentali e delle principali utenze (Prospetto 1.17).

**Prospetto 1.17 - Famiglie per ripartizione geografica e servizi dell'abitazione - Anno 2002**  
(per 100 famiglie della stessa ripartizione)

SERVIZI DELL'ABITAZIONE	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Cucina separata	83,7	86,0	84,6	81,6	82,2	83,7
WC	99,0	99,2	97,2	99,1	99,6	98,8
Bagno separato	99,1	99,3	99,3	98,0	98,5	98,9
Acqua potabile	99,8	99,8	98,3	98,7	98,1	99,1
Acqua calda	99,2	99,5	98,9	99,5	99,1	99,3
Energia elettrica	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Riscaldamento	99,6	99,1	97,9	89,0	66,9	93,3
Linea telefonica	89,7	90,8	89,6	79,5	72,9	85,9

Tutte le famiglie usufruiscono di energia elettrica, sebbene con consumi e costi diversificati: nel Nord-ovest la bolletta è pari a circa 60 euro a bimestre mentre nelle Isole supera gli 85 euro (Prospetto 1.18).

**Prospetto 1.18 - Spesa media effettiva sostenuta dalle famiglie per utenze e servizi dell'abitazione per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2002 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Energia elettrica (a)	60,21	66,80	72,69	68,56	85,56	68,46
Telefono (a)	79,26	81,42	82,90	75,06	78,64	79,48
Acqua (b)	48,44	47,40	55,17	58,20	58,40	52,66
Condominio (b)	223,91	160,25	104,86	65,81	74,56	145,13

(a) Spesa media per bolletta (bimestrale)

(b) Spesa media sostenuta negli ultimi tre mesi

Diminuisce in tutte le ripartizioni il numero di famiglie che dispone di una linea telefonica (a livello nazionale si passa dall'88,4% del 2001 all'85,9% del 2002), calo giustificato dalla progressiva sostituzione della rete di telefonia fissa con quella mobile. La spesa media bimestrale per bolletta telefonica è, tuttavia, poco variabile sul territorio: in media è di circa 79 euro. È da ricordare che tale voce di spesa comprende anche schede e bollette per telefoni cellulari.

L'acqua potabile è presente in quasi tutte le abitazioni: nelle Isole, area meno servita, la percentuale è superiore al 98%.

Differenze tra le varie ripartizioni si registrano, invece, per la spesa sostenuta per il consumo di acqua (potabile o meno): ogni trimestre le famiglie del Sud e delle Isole spendono oltre 58 euro contro i 47,40 euro delle famiglie del Nord-est ed i 48,44 euro di quelle del Nord-ovest.

Nel Nord-ovest le famiglie spendono 223,91 euro a trimestre per le spese condominiali, ben 158 euro in più rispetto a quanto speso dalle famiglie del Sud.

Differenze consistenti sono evidenziabili per l'impianto di riscaldamento che, anche per differenti condizioni climatiche, risulta un servizio ampiamente diffuso nel Nord del paese (più del 99%), mentre non raggiunge il 67% nelle Isole. Analizzando con dettaglio la disponibilità del

riscaldamento, dal Prospetto 1.19 emerge che il 65,5% delle famiglie italiane, con punte del 78,4% nel Nord-est, utilizza impianti di riscaldamento autonomo. Fanno eccezione le Isole dove tale percentuale scende al 34,1% e dove ben il 26,0% delle famiglie utilizza apparecchi singoli, giustificando così in parte le più elevate bollette per energia elettrica. Sempre nelle Isole, il 33,1% delle famiglie residenti non dispone di alcun impianto di riscaldamento.

**Prospetto 1.19 - Famiglie in possesso e non di impianto di riscaldamento per ripartizione geografica e tipo di impianto - Anno 2002 (in percentuale)**

TIPO DI IMPIANTI DI RISCALDAMENTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Centralizzato	35,8	16,7	18,5	5,9	6,8	19,1
Autonomo	59,9	78,4	75,1	68,4	34,1	65,5
Apparecchi singoli	3,9	4,1	4,3	14,7	26,0	8,8
Nessun impianto	0,4	0,9	2,1	11,0	33,1	6,7
<i>Famiglie in abitazione non impropria (= 100%)</i>	<i>6.394.282</i>	<i>4.280.021</i>	<i>4.323.389</i>	<i>4.852.140</i>	<i>2.398.038</i>	<i>22.247.869</i>

In tutte le ripartizioni il tipo di combustibile più utilizzato (Prospetto 1.20) è il gas da rete, usato sia per riscaldare sia per cucinare (72,4% in media). La punta più bassa si registra nelle Isole con il 35,5% dove molto diffuso è l'utilizzo di gas in bombole, carbone, legna, eccetera. In quest'ultima area geografica, inoltre, si osserva la più alta percentuale di utilizzo di altri combustibili, il 16,7%, tra i quali è contemplata anche l'energia elettrica.

**Prospetto 1.20 - Famiglie per ripartizione geografica e tipo di combustibile utilizzato per il riscaldamento dell'abitazione - Anno 2002 (in percentuale)**

TIPO DI COMBUSTIBILI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Gas da rete	79,9	80,5	76,6	63,0	35,5	72,4
Kerosene	13,6	10,8	9,1	5,3	12,7	10,3
Gas in bombole, carbone, legna, ecc.	5,6	7,8	12,7	26,8	35,1	14,2
Altri combustibili	0,9	0,9	1,7	4,9	16,7	3,1
<i>Famiglie in abitazione con riscaldamento (Totale=100%)</i>	<i>6.367.199</i>	<i>4.241.017</i>	<i>4.231.504</i>	<i>4.318.631</i>	<i>1.603.696</i>	<i>20.762.046</i>

## 1.6 - Il possesso dei beni durevoli

Lo sviluppo della tecnologia ha progressivamente indotto una riduzione dei prezzi sul mercato favorendo così una crescente diffusione tra le famiglie di beni durevoli legati all'abitazione, alle comunicazioni e al tempo libero.

La quasi totalità delle abitazioni è dotata ormai di frigorifero (99,2%) e lavatrice (96,5%), divenuti beni pressoché indispensabili nello svolgimento della vita quotidiana (Prospetto 1.21).

**Prospetto 1.21 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per l'abitazione per ripartizione geografica e tipo di bene - Anno 2002 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)**

TIPO DI BENI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Frigorifero, congelatore o combinati	99,3	99,2	98,9	99,1	99,1	99,2
Lavastoviglie	39,0	42,1	38,0	21,8	18,3	33,4
Lavatrice	97,0	97,2	96,1	96,0	95,3	96,5
Condizionatore d'aria	10,3	22,1	9,0	8,0	22,4	13,1

Circa un terzo delle famiglie italiane dichiara di possedere una lavastoviglie, anche se le famiglie del Mezzogiorno che lavano le stoviglie a mano sono circa il doppio di quelle del Nord.

Le famiglie ormai in possesso di un condizionatore d'aria rappresentano il 13% del totale e sono localizzate soprattutto nelle Isole (22,4%) e nel Nord-est (22,1%).

Sembra non arrestarsi l'effetto di sostituzione del servizio di telefonia mobile con quella fissa cominciato nel corso del 2001 (Prospetto 1.22). Si osserva, infatti, una contrazione della percentuale di famiglie in possesso di un apparecchio telefonico (dall'88,3% del 2001 all'85,8% del 2002) a fronte di un aumento del possesso di telefono cellulare (dal 66,0% del 2001 al 68,9% del 2002).

**Prospetto 1.22 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per le comunicazioni per ripartizione geografica e tipo di bene - Anno 2002 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)**

TIPO DI BENI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Apparecchio telefonico	89,6	90,7	89,6	79,4	72,8	85,8
Telefono cellulare	71,9	70,5	73,5	64,5	58,7	68,9
Segreteria telefonica	20,9	17,2	12,6	5,8	6,2	13,7
Fax	6,6	6,5	5,0	3,8	3,3	5,3

La telefonia mobile continua ad essere più diffusa tra le famiglie del Centro: il 73,5% delle famiglie ne possiede almeno uno.

Anche la segreteria telefonica è posseduta da una percentuale sempre minore di famiglie: si passa dal 14,7% del 2001 al 13,7% del 2002. Resta stabile nel tempo a livello nazionale, e comunque ancora poco diffuso, il possesso di fax (5,3).

Il televisore è ampiamente diffuso nelle abitazioni degli italiani: il 97,5% delle famiglie ne possiede almeno uno (Prospetto 1.23).

Circa due famiglie su tre dichiara di avere un videoregistratore, mentre l'impianto Hi-fi è posseduto da circa una famiglia su due.

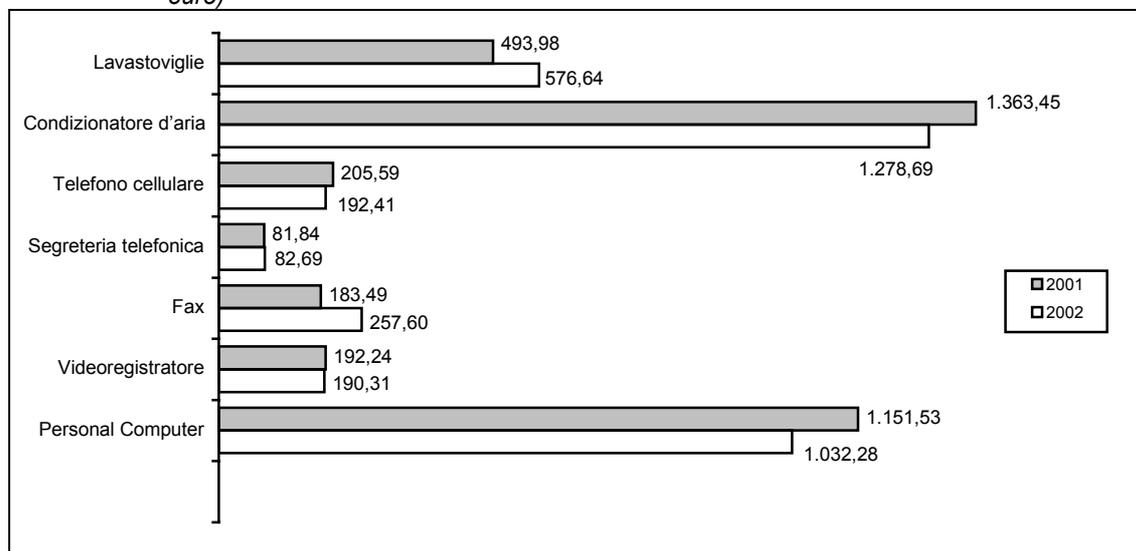
Il personal computer, ancora poco diffuso tra le famiglie italiane (33,9%), presenta una distribuzione piuttosto variabile tra le varie ripartizioni: la percentuale di famiglie che ne possiede uno varia dal 36,5% del Nord-ovest al 27,0% delle Isole. Tra le famiglie che dispongono di un personal computer quasi il 72% dichiara di avere il collegamento ad internet. Tale percentuale è maggiore per le regione del Nord-ovest e del Centro (circa 75%) e minore per le regioni del Sud e delle Isole (circa 65%).

**Prospetto 1.23 - Famiglie in possesso di alcuni beni durevoli per il tempo libero per ripartizione geografica e tipo di bene - Anno 2002 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)**

TIPO DI BENI	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Televisore	96,8	97,5	98,2	98,2	96,5	97,5
Videoregistratore	69,2	67,7	71,9	66,1	61,5	67,9
Impianto Hi-fi	57,3	58,8	56,6	51,7	46,6	55,1
Personal Computer	36,5	35,1	36,3	30,6	27,0	33,9

Al fine di osservare le dinamiche associate ai mutati comportamenti di consumo, la spesa media effettiva sostenuta nel 2002 dalle famiglie italiane per l'acquisto di alcuni beni durevoli viene confrontata con quella sostenuta nel 2001 (Figura 1.2).

**Figura 1.2 - Spesa media effettiva per l'acquisto di alcuni beni durevoli - Anni 2001-2002 (valori in euro)**



Come è già stato evidenziato, il crescente sviluppo tecnologico ha reso possibile la riduzione dei prezzi sul mercato di molti beni durevoli determinando, in alcuni casi, una diminuzione della spesa sostenuta dalle famiglie per il loro acquisto. Tuttavia, l'uscita sul mercato di nuove generazioni di apparecchi di telefonia mobile ha rallentato la diminuzione della spesa sostenuta cominciata negli anni passati.

Le famiglie che hanno acquistato un telefono cellulare nel 2002 hanno speso solo 13 euro in meno di quelle che lo hanno acquistato nel 2001.

Le famiglie che hanno acquistato un personal computer nel corso del 2002 hanno sostenuto una spesa media mensile di circa 120 euro inferiore all'anno precedente.

Anche la spesa media effettiva sostenuta per l'acquisto di condizionatori d'aria subisce una contrazione, passando dai 1.363,64 euro del 2001 ai 1.278,69 euro del 2002.

### 1.7 - Le spese per trasporti

L'automobile è posseduta dal 78,6% delle famiglie italiane, confermandosi il mezzo di trasporto più diffuso (Prospetto 1.24); anche lo scooter riscuote un discreto interesse essendo presente in circa 18 famiglie su 100, presumibilmente grazie ai vantaggi che offre in termini di rapidità di movimento, facilità di gestione e minori costi di manutenzione. Il Centro si conferma la ripartizione col più elevato numero di famiglie in possesso di uno scooter (23,9%) mentre al Sud tale percentuale è soltanto del 13,1%.

Il 52,6% delle famiglie italiane possiede una bicicletta; notevoli differenze si registrano però tra le varie ripartizioni: ben il 77,7% nel Nord-est, dove tale mezzo è utilizzato in prevalenza a fini di trasporto e soltanto il 29,5% nelle Isole.

**Prospetto 1.24 - Famiglie in possesso di alcuni mezzi di trasporto per ripartizione geografica e mezzo di trasporto - Anno 2002 (per 100 famiglie della stessa ripartizione)**

MEZZI DI TRASPORTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Auto	78,5	81,9	80,1	75,6	76,5	78,6
Moto	7,5	7,5	6,7	4,5	5,7	6,5
Scoter	15,9	22,1	23,9	13,1	18,0	18,3
Bicicletta	61,4	77,7	45,0	36,9	29,5	52,6

Tra le famiglie in possesso di un'automobile (Prospetto 1.25), il 58,8% (62,3% nel 2001) ne possiede soltanto una; in aumento rispetto al 2001, invece, il numero di famiglie che ne dispone di più di una (34,6%). Nel Sud la percentuale di famiglie senza automobile supera il 24% e decisamente inferiore è il numero di famiglie in possesso di più automobili.

**Prospetto 1.25 - Famiglie in possesso di auto per ripartizione geografica e numero - Anno 2002 (per 100 famiglie con almeno un'auto della stessa ripartizione)**

NUMERO DI AUTO	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
1	59,7	51,6	54,5	66,5	63,1	58,8
2	34,8	39,0	36,6	29,6	32,0	34,6
3 e più	5,5	9,3	8,9	3,9	4,9	6,6
<i>Famiglie con almeno un'auto (Totale=100%)</i>	<i>5.022.764</i>	<i>3.504.986</i>	<i>3.462.798</i>	<i>3.671.096</i>	<i>1.839.741</i>	<i>17.501.383</i>

Chi ha acquistato un'auto nuova nel 2002 ha pagato, in media, 13.993,10 euro (Prospetto 1.26); nel Nord-est si registra l'esborso maggiore, ben 15.425,63 euro, mentre nelle Isole sono sufficienti poco più di 11.000 euro per acquistarne una nuova.

**Prospetto 1.26 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per i mezzi di trasporto privati per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2002 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Acquisto auto nuova (a)	14.456,86	15.425,63	12.975,92	12.640,04	11.200,98	13.993,10
Assicurazione veicoli (b)	925,72	890,28	934,56	711,73	653,31	847,07
Benzina	157,81	159,38	155,20	138,47	133,19	150,42
Gasolio	112,81	115,40	106,97	98,81	97,95	107,69
Custodia in garage o affitto per box o posto macchina	81,93	60,72	77,45	62,97	50,54	71,03
Parcheeggi e pedaggi autostradali	27,13	25,25	20,35	15,22	11,06	21,55

(a) Costo medio per acquisto

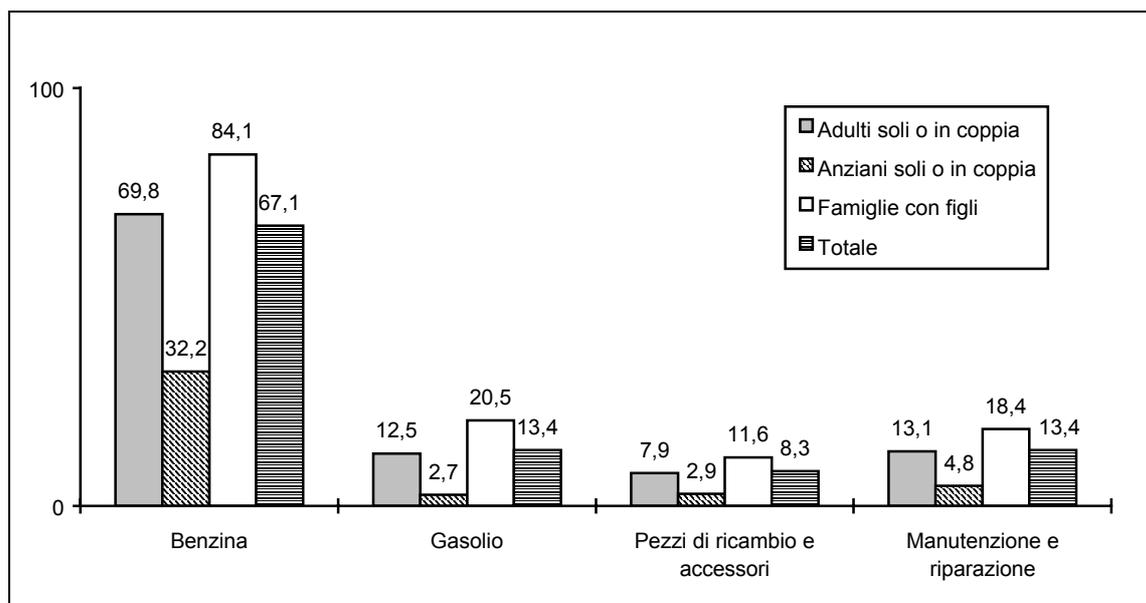
(b) Spesa annua

Per quanto riguarda la spesa relativa all'assicurazione veicoli, una famiglia spende in media 847,07 euro all'anno; tale spesa presenta, a livello di ripartizione geografica, una notevole diversificazione: si va dai 934,56 euro per una famiglia del Centro ai 653,31 euro per una famiglia residente nelle Isole. È da tener presente che questo fenomeno è da mettere in relazione al numero di mezzi di trasporto posseduti dalle famiglie.

La spesa per benzina costituisce un'importante uscita nel bilancio familiare. Le famiglie che si riforniscono di benzina, il 67,1% del totale (Figura 1.3), spendono in media 150,42 euro al mese, il maggiore esborso si registra nelle regioni del Nord-est con una spesa di quasi 160 euro.

Sono le famiglie con figli ad affrontare maggiormente tale spesa, più dell'84% di esse ha effettuato rifornimento di benzina. Tra famiglie di anziani, soli o in coppia, la percentuale scende al 32,2%.

**Figura 1.3 - Famiglie che hanno effettuato spese per mezzi di trasporto privato per tipologia familiare - Anno 2002 (per 100 famiglie della stessa tipologia)**



Il 13,4% delle famiglie italiane sostiene una spesa per manutenzione e riparazione del proprio parco veicoli, con una spesa media effettiva di 196,39 euro mensili (Prospetto 1.27), nel Nord-ovest si registra la spesa più elevata, 227,51 euro al mese rispetto ai 135,99 euro del Sud. Anche la spesa per pezzi di ricambio ed accessori pesa in maniera consistente sul bilancio delle famiglie in possesso di mezzi di trasporto: la spesa media effettiva è, a livello nazionale, di 166,38 euro mensili; al Centro e nel Nord-ovest le famiglie che affrontano tale spesa spendono circa 60 euro in più rispetto al Sud.

**Prospetto 1.27 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per la manutenzione dei mezzi di trasporto per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2002 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Pezzi di ricambio ed accessori	191,33	169,79	190,72	130,73	143,44	166,38
Olio ed altri lubrificanti	52,16	48,79	45,53	42,67	40,56	45,84
Manutenzione e riparazione	227,51	218,98	205,77	135,99	152,56	196,39

Circa 14 famiglie su 100 sostengono spese per *biglietti ed abbonamenti per trasporti urbani* spendendo ogni mese 36,90 euro (Prospetto 1.28); le famiglie del Nord-est affrontano

la spesa più elevata con quasi 50 euro; meno oneroso risulta, invece, l'utilizzo di mezzi urbani per le famiglie del Sud con 29,55 euro di spesa media effettiva. Soltanto l'1,3% delle famiglie italiane utilizza il taxi, affrontando una spesa media mensile effettiva pari a 47,90 euro; al Centro si registra la spesa più elevata con 51,98 euro, ripartizione quest'ultima dove il taxi è utilizzato dall'1,3% delle famiglie, stessa percentuale che vi è a livello nazionale.

La spesa per *biglietti e abbonamenti per trasporti extra-urbani* su strada risulta piuttosto omogenea tra le varie ripartizioni; l'11,0% delle famiglie italiane sostiene tale spesa pagando in media 32,86 euro al mese.

Tra i mezzi di trasporto pubblico, quello con la spesa media effettiva più elevata è l'aereo: in media 438,97 euro mensili spesi però da neppure 2 famiglie su 100; il Centro è la ripartizione col livello di spesa più elevato, 577,16 euro al mese.

**Prospetto 1.28 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per i trasporti pubblici per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2002 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Biglietti e abbonamenti per trasporti urbani	36,00	49,53	36,86	29,55	31,33	36,90
Taxi	48,93	48,25	51,98	42,66	41,03	47,90
Biglietti e abbonamenti per trasporti extra-urbani	31,97	35,47	32,24	30,45	39,82	32,86
Biglietti e abbonamenti ferroviari	59,07	49,15	55,88	65,30	50,88	56,86
Biglietti per aerei	487,14	455,61	577,16	379,05	316,32	438,97
Biglietti e abbonamenti per traghetti eccetera	172,83	87,93	151,13	123,25	116,15	126,00

Come per i trasporti privati, anche per quelli pubblici i valori di spesa sono in generale più elevati per le famiglie con figli e più contenuti per quelle di anziani.

## 1.8 - Cultura e istruzione

La spesa per *tempo libero, cultura e giochi* rappresenta circa il 5% delle uscite di una famiglia italiana. Tra le voci che compongono tale tipo di spesa quella relativa all'acquisto di *giornali e riviste* è sostenuta dal 57,0% delle famiglie italiane con un esborso medio mensile di 20,56 euro (Prospetto 1.29).

**Prospetto 1.29 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di giornali e libri e famiglie che hanno effettuato la spesa per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2002 (in euro per 100 famiglie della stessa ripartizione)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
	SPESA					
Giornali e riviste	21,87	22,12	20,76	16,68	19,65	20,56
Libri scolastici	136,59	128,29	149,64	146,23	136,93	140,09
Libri non scolastici	48,40	52,56	45,36	41,80	38,60	46,69
	FAMIGLIE					
Giornali e riviste	64,6	57,7	60,3	46,3	51,0	57,0
Libri scolastici	3,4	3,5	3,5	4,6	4,0	3,7
Libri non scolastici	10,9	9,4	10,3	6,0	7,8	9,1

Per quanto riguarda la spesa effettiva per *libri non scolastici* essa ammonta a circa 47 euro al mese a livello nazionale, spesa che è sostenuta dal 9,1% delle famiglie. Il Sud detiene in questo caso il primato negativo in termini di percentuale di famiglie che effettuano tale spesa: sono soltanto il 6,0% rispetto al Centro ed al Nord-ovest dove si supera il 10%. Nel Nord-est la spesa media effettiva è la più alta e pari a 52,56 euro mensili.

Soltanto il 3,7% delle famiglie italiane acquista *libri scolastici* con una spesa media di 140,09 euro al mese. Al Sud si rileva la percentuale più elevata: le famiglie che effettuano tale spesa sono il 4,6% mentre sono solo 3,4% nel Nord-ovest.

Le differenze territoriali nelle spese e soprattutto nel numero di famiglie che hanno effettuato spese per cultura ed istruzione sono influenzate, per buona parte, dalla diversa struttura familiare che caratterizza le varie ripartizioni: la più elevata percentuale di famiglie che effettua spese per *libri scolastici* è dovuta senz'altro alla presenza nella ripartizione di un maggior numero di famiglie con figli in età scolare.

### 1.9 - Le spese per la salute

Tra le spese per la salute, la cura dei denti rappresenta il maggior onere economico sostenuto dalle famiglie (Prospetto 1.30). Nel 2002 il 4,8% delle famiglie italiane ha fatto ricorso al dentista sostenendo una spesa media effettiva pari a 416,59 euro al mese. Tale spesa raggiunge il valore massimo nel Nord-ovest, con 544,01 euro mensili, e quello minimo nelle Isole, con 282,32 euro al mese.

**Prospetto 1.30 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di beni e servizi sanitari per ripartizione geografica e voce di spesa - Anno 2002 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Ripartizioni geografiche					Italia
	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	
Medicinali	71,76	78,20	66,82	58,48	65,96	68,49
Termometri, siringhe, ecc.	35,52	35,40	26,46	20,28	22,82	27,96
Medici generici e specialistici	97,17	97,44	99,31	88,75	92,50	95,83
Dentista	544,01	448,90	289,75	331,44	282,32	416,59
Infermieri, fisioterapisti, ginnastica correttiva	155,77	158,38	148,48	140,19	130,95	150,69
Analisi cliniche	52,32	54,59	58,72	53,48	50,84	54,29
Esami radiologici, ecografie, elettrocardiogramma	63,19	62,50	67,28	63,31	72,60	64,64

Gli esborsi più frequenti riguardano l'acquisto di *medicinali*: quasi una famiglia su due sostiene tale spesa, spendendo in media oltre 68 euro al mese. Le famiglie residenti nel Nord-est sono quelle che sostengono la spesa media mensile effettiva più elevata (78,20 euro), spendendo circa 20 euro in più delle famiglie residenti nel Sud del Paese (58,48 euro).

Nonostante il ricorso alle visite mediche generiche o specialistiche sia più frequente nel Nord (superiore al 12%), la spesa media effettiva più elevata si osserva nel Centro, dove le famiglie spendono in media oltre 99 euro al mese.

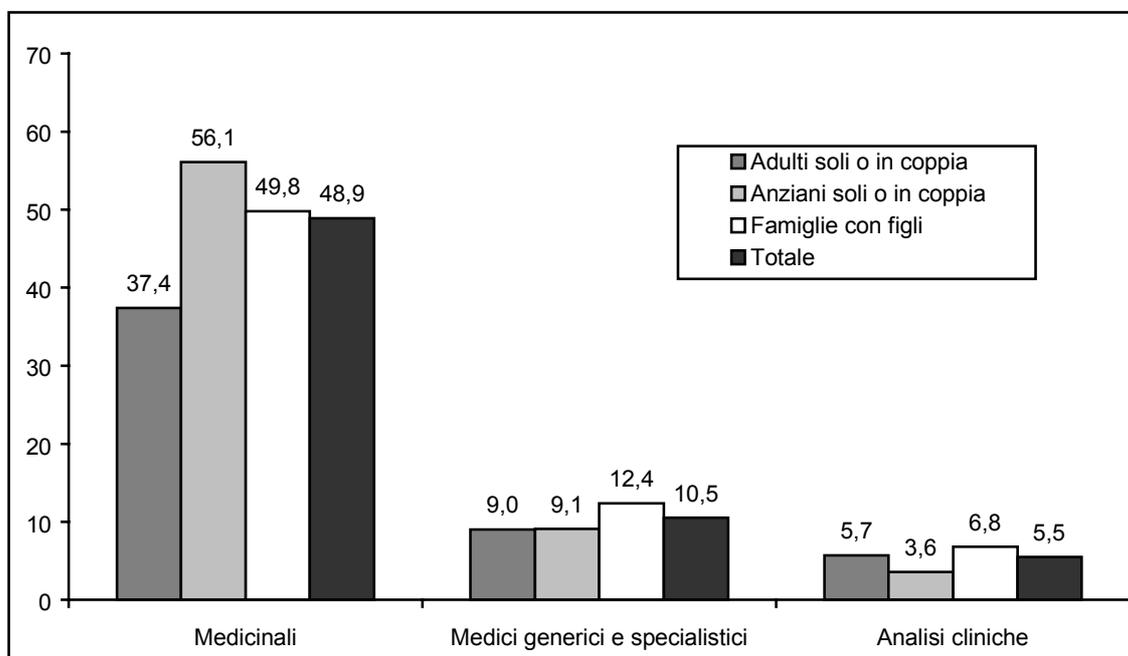
Anche per le *analisi cliniche*, le spese effettive più elevate vengono sostenute dalle famiglie residenti nel Centro, 58,72 euro al mese, mentre nelle regioni insulari tale esborso non raggiunge i 51 euro mensili.

Poco più del 4% delle famiglie italiane effettua esami diagnostici (radiografie, ecografie, elettrocardiogrammi, eccetera), sostenendo una spesa effettiva pari a 64,64 euro al mese. Sono le famiglie residenti nelle Isole a sostenere gli esborsi più elevati, 72,60 euro al mese, mentre nel Nord-est si spendono circa 10 euro in meno.

Le famiglie di anziani soli e in coppia ricorrono più frequentemente delle altre all'acquisto dei *medicinali*, sono il 56,1%, percentuale che scende al 37,4% per le famiglie di adulti (con meno di 65 anni) soli e in coppia (Figura 1.4).

Le spese per visite mediche generiche o specialistiche e per analisi cliniche, invece, sono più frequenti in presenza di figli (rispettivamente 12,4% e 6,8%).

**Figura 1.4 - Famiglie che hanno effettuato spese per beni e servizi sanitari per tipologia familiare - Anno 2002 (per 100 famiglie della stessa tipologia)**



Le coppie senza figli sostengono gli esborsi più elevati per l'acquisto di *medicinali*: la spesa media effettiva è circa 77 euro mensili se la persona di riferimento è anziana e circa 73 euro se la persona di riferimento ha meno di 65 anni (Prospetto 1.31).

Per le visite mediche generiche o specialistiche, la spesa media effettiva più alta si osserva tra le coppie senza figli con persona di riferimento adulta (108,64 euro al mese) e la più bassa tra le coppie con figli (91,92 euro al mese). Tra queste ultime invece risulta più elevata la spesa

effettiva per le *analisi cliniche* pari a 58 euro al mese, 20 euro in più delle famiglie di anziani soli (38,02 euro).

**Prospetto 1.31 - Spesa media mensile effettiva sostenuta dalle famiglie per l'acquisto di beni e servizi sanitari per tipologia familiare e voce di spesa - Anno 2002 (in euro)**

VOCI DI SPESA	Tipologia familiare						Totale
	Persona sola con meno di 65 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con P.R. con meno di 65 anni	Coppia senza figli con P.R. con 65 anni o più	Coppia con figli	Altra tipologia	
Medicinali	58,17	60,33	72,94	77,07	69,50	69,87	68,49
Medici generici e specialistici	97,18	92,31	108,64	99,66	91,92	99,10	95,83
Dentista	317,58	359,13	593,09	642,90	374,26	429,05	416,59
Analisi cliniche	49,98	38,02	54,05	49,99	58,00	54,71	54,29
Esami radiologici, ecografie, elettrocard.	58,05	72,03	71,56	79,77	62,00	58,98	64,64

## 2. La metodologia, la tecnica di rilevazione e la qualità dei dati

### 2.1 Metodologia e tecnica di rilevazione

#### 2.1.1 Il disegno di campionamento

Il disegno di campionamento<sup>2</sup> è a due stadi di cui il primo è stratificato: le unità di primo stadio sono i comuni, le unità di secondo stadio sono le famiglie.

**Prospetto 2.1 - Quadro riassuntivo del disegno di campionamento per regione e ripartizione geografica - Anno 2002**

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Comuni Universo	Comuni Campione	Numero di strati	Famiglie residenti	Famiglie campione	Tasso di campionamento %
Piemonte	1.206	32	16	1.843.283	2.088	0,113
Valle d'Aosta	74	10	4	54.148	744	1,377
Lombardia	1.546	50	24	3.759.864	3.456	0,092
Liguria	235	16	8	744.014	1.224	0,164
<i>Nord-ovest</i>	<i>3.061</i>	<i>108</i>	<i>52</i>	<i>6.401.309</i>	<i>7.512</i>	<i>0,118</i>
Trentino-Alto Adige	339	28	12	369.317	1.656	0,451
<i>Bolzano-Bozen</i>	<i>116</i>	<i>14</i>	<i>6</i>	<i>173.610</i>	<i>816</i>	<i>0,472</i>
<i>Trento</i>	<i>223</i>	<i>14</i>	<i>6</i>	<i>195.707</i>	<i>840</i>	<i>0,432</i>
Veneto	581	34	16	1.728.085	2.040	0,119
Friuli-Venezia Giulia	219	16	8	506.176	1.056	0,209
Emilia-Romagna	341	30	16	1.677.335	1.872	0,112
<i>Nord-est</i>	<i>1.480</i>	<i>108</i>	<i>52</i>	<i>4.280.913</i>	<i>6.624</i>	<i>0,155</i>
Toscana	287	28	16	1.424.978	1.776	0,125
Umbria	92	12	6	320.003	936	0,293
Marche	246	22	10	549.986	1.104	0,202
Lazio	377	20	10	2.030.199	2.184	0,108
<i>Centro</i>	<i>1.002</i>	<i>82</i>	<i>42</i>	<i>4.325.166</i>	<i>6.000</i>	<i>0,139</i>
Abruzzo	305	22	10	471.175	1.008	0,214
Molise	136	12	6	121.773	792	0,649
Campania	551	32	14	1.928.417	2.064	0,107
Puglia	258	26	12	1.404.312	1.728	0,123
Basilicata	131	14	6	214.061	840	0,392
Calabria	409	26	12	718.874	1.272	0,176
<i>Sud</i>	<i>1.790</i>	<i>132</i>	<i>60</i>	<i>4.858.612</i>	<i>7.704</i>	<i>0,159</i>
Sicilia	390	30	16	1.821.339	2.112	0,116
Sardegna	377	22	10	582.826	1.152	0,197
<i>Isole</i>	<i>767</i>	<i>52</i>	<i>26</i>	<i>2.404.165</i>	<i>3.264</i>	<i>0,135</i>
<b>ITALIA</b>	<b>8.100</b>	<b>482</b>	<b>232</b>	<b>22.270.165</b>	<b>31.104</b>	<b>0,140</b>

Il territorio italiano è stato suddiviso in 232 strati in base alla tipologia del comune, alla sua dimensione demografica ed alla regione di appartenenza. In particolare, 107 di tali strati sono formati da un unico comune (Comuni Autorappresentativi-AR) comprendenti tutti i capoluoghi di provincia più altri 4 comuni non capoluogo che partecipano all'indagine ogni mese. Gli altri comuni (Non Autorappresentativi-NAR) sono raggruppati, all'interno di ciascuna regione, in

<sup>2</sup> Il disegno di campionamento è stato realizzato da C. De Vitiis del Servizio Metodologie per gli standard dell'Istat.

modo da ottenere strati della stessa dimensione demografica. La soglia di popolazione che determina gli strati dipende, a livello regionale, dalla frazione di campionamento trimestrale, dal numero medio di componenti per famiglia e dal numero minimo di interviste effettuate<sup>3</sup>.

Sono stati così costituiti altri 125 strati, composti da più comuni, nell'ambito dei quali si estraggono tre comuni campione che partecipano all'indagine rispettivamente il primo, il secondo e il terzo mese di ogni trimestre<sup>4</sup>.

In sintesi, l'indagine coinvolge complessivamente 482 comuni, 107 AR e 375 NAR; ogni mese partecipano all'indagine tutti i 107 comuni AR e 125 dei 375 comuni NAR. In tal modo, si garantisce che ognuno dei 232 strati, in cui è diviso il territorio italiano, sia rappresentato in ciascun mese dell'anno, poiché l'indagine è continua.

Le unità di secondo stadio sono le famiglie: il disegno di campionamento prevede che ne siano intervistate circa 31.000 l'anno, ovvero circa 2.590 al mese, residenti nei 232 comuni che di volta in volta partecipano all'indagine<sup>5</sup>.

È da ricordare che il disegno di campionamento è definito su base trimestrale e viene applicato ai quattro trimestri dell'anno.

Il Prospetto 2.1 mostra il quadro riassuntivo del disegno di campionamento per regione e ripartizione geografica.

### 2.1.2 *Il disegno di indagine*

La raccolta dei dati è affidata ai Comuni campione che hanno il compito di selezionare le famiglie da intervistare, di scegliere, formare, supervisionare e dare assistenza ai rilevatori secondo le modalità ed i tempi indicati dall'Istat.

Le 31.000 famiglie da intervistare sono estratte in modo casuale dalle anagrafi di ogni comune campione<sup>6</sup>. Oltre a tali famiglie (che compongono l'elenco base degli intestatari delle schede di famiglia), ne sono estratte altrettante di riserva (che costituiscono l'elenco suppletivo degli intestatari delle schede di famiglia) da utilizzare in caso di rifiuto iniziale, irreperibilità o impossibilità a collaborare della famiglia "base"<sup>7</sup>. La scelta dell'unità "sostitutiva" avviene considerando in primo luogo il numero di componenti e la sezione di censimento di residenza della famiglia da sostituire.

Tutte le famiglie dell'elenco base sono preavvertite del loro imminente coinvolgimento tramite lettera a firma del Presidente dell'Istat. In particolare, la lettera, oltre ad illustrare i principali obiettivi dell'indagine, cita gli articoli di legge che regolano l'obbligo di risposta ed il rispetto della privacy.

Inoltre è stato messo a disposizione delle famiglie un numero verde (attivo tutti i giorni feriali dalle 9,30 alle 13,30), che è riportato sia nella lettera a firma del presidente sia nei

<sup>3</sup> Con tale metodologia sono stati determinati i 4 comuni AR (Rovereto, Merano, Foligno e Termoli) che, pur non essendo capoluoghi di provincia, hanno una popolazione residente superiore alla rispettiva soglia regionale di determinazione degli strati.

<sup>4</sup> Il primo mese del trimestre è, rispettivamente, gennaio, aprile, luglio e ottobre; il secondo mese è febbraio, maggio, agosto e novembre; il terzo è marzo, giugno, settembre e dicembre.

<sup>5</sup> L'allocazione delle unità di secondo stadio è effettuata secondo una combinazione di due strategie: l'allocazione minima e quella proporzionale alla dimensione demografica del comune campione. Secondo la prima strategia viene allocata, in modo uniforme, circa la metà del campione annuale totale, mentre l'altra metà viene allocata in base alla seconda strategia.

<sup>6</sup> L'estrazione avviene mediante la determinazione di un *passo d'estrazione* (costruito come il rapporto tra il numero delle famiglie presenti in anagrafe e il numero delle famiglie da intervistare) e di un numero casuale compreso tra due ed il passo d'estrazione. La famiglia che, nell'elenco anagrafico, occupa la posizione corrispondente al numero casuale scelto è la prima famiglia da estrarre. La seconda è quella che occupa la posizione corrispondente al numero casuale scelto più il passo di estrazione, la terza la posizione corrispondente al numero casuale scelto più due volte il passo di estrazione e così via.

<sup>7</sup> Ogni famiglia "suppletiva" viene estratta dalla lista anagrafica mediante uno specifico meccanismo: estratta una famiglia "base", con la procedura appena descritta, si definisce "sostitutiva" la famiglia che la precede nella lista anagrafica, è per tale motivo che il numero casuale per iniziare l'estrazione non può essere inferiore a due.

questionari di indagine. Le famiglie possono telefonare gratuitamente per ricevere assistenza nella risoluzione di eventuali problemi che possono insorgere prima o durante lo svolgimento dell'indagine.

La rilevazione si basa su due diverse tecniche di raccolta dati:

- l'autocompilazione di un diario, sul quale la famiglia registra gli acquisti per un periodo di 7 giorni;
- un'intervista finale diretta (face to face) condotta dal rilevatore comunale.

Per assicurare la rappresentatività delle spese giornaliere, all'interno di ogni mese (distintamente per ciascuna regione), sono scelti casualmente due periodi di sette giorni denominati *periodi di riferimento*<sup>8</sup>.

In ogni comune campione, le famiglie da intervistare mensilmente sono divise in due gruppi di pari numerosità, che partecipano all'indagine rispettivamente nel primo e nel secondo periodo di riferimento. Ogni famiglia tiene nota quotidianamente, per il solo periodo di riferimento, delle spese effettuate per generi di largo consumo (alimentari, tabacchi, giornali, ecc.) mediante un apposito questionario denominato *Libretto degli acquisti*. Qualora ve ne siano le condizioni, la famiglia deve compilare anche il *Taccuino degli autoconsumi* per registrare eventuali beni autoprodotti e consumati nel periodo di riferimento.

Nella prima settimana del mese successivo all'autocompilazione del *Libretto degli acquisti* viene effettuata una intervista conclusiva nella quale vengono rilevate, mediante un questionario denominato *Riepilogo delle spese familiari*, notizie socio-demografiche dei componenti la famiglia, notizie e spese per l'abitazione, spese per mobili ed apparecchiature per la casa, per abbigliamento e calzature, per la salute, per trasporti e comunicazioni, per tempo libero spettacoli ed istruzione e per altri beni e servizi. Le spese sono generalmente riferite allo stesso mese, tranne che per l'acquisto di beni durevoli o per spese eccezionali, per le quali si fa riferimento agli ultimi tre mesi (in alcuni casi agli ultimi dodici mesi).

Terminata la fase di rilevazione, i questionari sono consegnati al Responsabile dell'Ufficio di statistica del comune che, dopo aver effettuato alcune verifiche<sup>9</sup>, li spedisce in modo che arrivino all'Istat entro una settimana.

### 2.1.3 La fase di revisione, registrazione e controllo dei dati

Appena arrivati in Istituto, i questionari compilati vengono esaminati da personale esperto che verifica che tutte le operazioni di raccolta dei dati siano state effettuate secondo le direttive metodologiche impartite<sup>10</sup> e che procede a contattare telefonicamente il rilevatore o la famiglia per sanare eventuali lacune e anomalie che possono emergere dall'analisi del questionario. Nel caso di gravi anomalie, se il questionario non può essere utilizzato, viene annullato.

I singoli questionari vengono quindi registrati su personal computer mediante un software (realizzato in *Blaise*) che consente il controllo delle coerenze logico/formali del modello di rilevazione e degli eventuali valori *sospetti* delle spese annotate; l'obiettivo di tale procedura è quello di ridurre gli errori di digitazione.

<sup>8</sup> La scelta casuale dei periodi di riferimento è comunque caratterizzata dai seguenti vincoli: 1) indipendentemente dalle regioni, tutti i giorni dell'anno devono essere oggetto di indagine; 2) per ogni regione, indipendentemente dal mese, tutti i giorni di un generico mese (da 1 a 31) devono essere oggetto di indagine almeno una volta nell'arco dell'anno.

<sup>9</sup> Il Responsabile dell'Ufficio di statistica del comune deve controllare che sui questionari siano riportate tutte le informazioni richieste, che ci sia corrispondenza tra i codici identificativi dei due (o tre) questionari riferiti alla stessa famiglia e firmare ogni modello per certificare l'avvenuta rilevazione.

<sup>10</sup> Il risultato di tale monitoraggio viene sintetizzato e inviato agli Uffici Regionali dell'Istat mensilmente in modo da poter intervenire, presso i Comuni di propria competenza, al fine di evitare, nei successivi mesi di indagine, il ripetersi dei problemi riscontrati.

L'analisi del singolo questionario, tuttavia, non elimina la possibilità di incoerenze che possono, invece, essere individuate mediante confronto con i dati rilevati sull'intero campione. Tali incoerenze vengono individuate e corrette mediante procedure generalizzate, che imputano gli eventuali valori errati e/o mancanti. Il metodo implementato in tali procedure è quello del *donatore* che, essenzialmente, si basa sulla ricerca di una famiglia, con caratteristiche simili a quella che presenta il dato errato (o mancante), che sia in grado di "donare" l'informazione corretta alle variabili che presentano errori. Le procedure di correzione si distinguono a seconda della natura delle variabili; in particolare, per le variabili qualitative è utilizzato un software che consente il controllo e la correzione probabilistica delle mancate risposte parziali e delle incoerenze logico/formali. Tale software è denominato SCIA (Sistema di Controllo e Imputazione Automatica) ed implementa la metodologia proposta da Fellegi ed Holt. Per le variabili quantitative, invece, la fase di controllo è deterministica (si verifica che ogni voce di spesa sia compresa in opportuni intervalli di accettazione) mentre la fase di correzione è da donatore; tale metodologia è implementata in RIDA (Ricostruzione delle Informazioni con Donazione Automatica).

I dati così controllati sono, infine, utilizzabili per la successiva procedura di "costruzione" delle stime.

#### 2.1.4 I coefficienti temporali

Ogni famiglia è selezionata per partecipare all'indagine in un preciso mese dell'anno; in fase di pubblicazione dei risultati, quindi, le spese sostenute devono essere riferite al mese. Il disegno di indagine prevede che le informazioni raccolte siano riferite a periodi temporali differenti<sup>11</sup>. Nel *Libretto degli acquisti* (come nel *Taccuino degli autoconsumi*) la famiglia annota, per un periodo di sette giorni, le spese sostenute quotidianamente. Nel corso dell'intervista finale (effettuata mediante il *Riepilogo delle spese familiari*) le spese sono riferite principalmente: all'ultimo mese, all'ultimo pagamento (per le utenze domestiche), agli ultimi tre mesi (per l'acquisto di beni durevoli) e agli ultimi dodici mesi (per le spese eccezionali).

Per determinare le stime finali è necessario trasformare i dati rilevati in modo che il riferimento temporale sia mensile.

Alla base di tali trasformazioni ci sono due ipotesi distinte a seconda se il periodo di riferimento delle singole spese sia un multiplo o un sottomultiplo del mese. Nel primo caso si è ipotizzato che la spesa possa essere ripartita uniformemente nei mesi che compongono il periodo di osservazione. Ad esempio, per la spesa relativa all'ultima bolletta telefonica (che ha un riferimento bimestrale) si suppone che la spesa sia stata effettuata metà nel primo e metà nel secondo mese del bimestre. Per trasformare, quindi, la spesa da bimestrale a mensile si divide per due l'importo rilevato. Allo stesso modo per l'assicurazione dei veicoli (riferita agli ultimi dodici mesi) la spesa mensile si ottiene dividendo per dodici quella rilevata.

Più complesso è il caso del riporto al mese delle spese settimanali in quanto bisogna tener conto di due elementi fondamentali: la *confezione minima* e la *scorta*<sup>12</sup>. Tali elementi non consentono l'utilizzo di un coefficiente fisso (pari a 30/7) per trasformare la spesa settimanale in

---

<sup>11</sup> La spesa viene rilevata soltanto se l'acquisto ricade all'interno di un preciso periodo temporale, è però necessario che tali periodi siano differenziati a seconda del tipo di spesa per favorire, oltre al ricordo dell'esatto importo delle spese da annotare, anche la cattura delle spese che si effettuano più raramente.

<sup>12</sup> Per chiarire tali concetti utilizziamo un esempio. Nel caso dell'acquisto di una confezione di zucchero, in uno dei sette giorni compresi nel periodo di riferimento, la famiglia deve annotare la relativa spesa nel Libretto degli acquisti. La confezione di zucchero è la minima disponibile sul mercato e, salvo casi eccezionali, il bene non viene consumato tutto nel periodo a cui si riferisce l'esborso di denaro, in questo caso la confezione di zucchero funge anche da scorta.

mensile<sup>13</sup>; tale operazione, infatti, presuppone che il comportamento delle famiglie sia costante nelle quattro settimane del mese di rilevazione.

Per tener conto di tali problematiche, per ciascun bene rilevato settimanalmente è stato necessario determinare coefficienti di espansione temporale mediante un modello statistico funzione della frequenza di acquisto di ogni singolo bene, ovvero della proporzione di famiglie che ha acquistato il bene considerato nei sette giorni di riferimento. Poiché per alcuni beni tale proporzione risente del comportamento stagionale dei consumatori, i coefficienti temporali variano trimestralmente.

La spesa mensile di ogni singolo bene è ottenuta attraverso la moltiplicazione della spesa settimanale per il rispettivo coefficiente di riporto temporale calcolato per ogni trimestre. In simboli:

$${}^b\hat{y}_j = {}^b_{s,t}y_j \times {}^b_t c$$

in cui:

${}^b\hat{y}_j$  stima della spesa mensile della famiglia  $j$  per acquistare il bene  $b$ ;

${}^b_{s,t}y_j$  spesa effettuata dalla famiglia  $j$  per acquistare il bene  $b$  nel periodo di sette giorni  $s$  del trimestre  $t$ ;

${}^b_t c$  coefficiente di espansione temporale per il bene  $b$  nel trimestre  $t$ .

### 2.1.5 La costruzione delle stime

Dato il carattere campionario dell'indagine, per poter ottenere stime relative all'intera popolazione di riferimento (le famiglie residenti) è necessario procedere alla ponderazione dei dati riferiti a ciascuna famiglia campione attraverso opportuni *coefficienti di riporto all'universo*.

L'indagine produce stime trimestrali che vengono utilizzate esclusivamente nei conti nazionali per la stima del Prodotto Interno Lordo; successivamente, sulla base dei quattro trimestri, vengono costruite stime medie annuali per la diffusione dei risultati.

Le stime trimestrali sono costruite utilizzando *stimatori vincolati* che tengono conto, oltre che della probabilità di inclusione di ciascuna famiglia, di informazioni desunte da fonti esterne (il numero di famiglie e la popolazione residente per regione, e la popolazione per sesso e classi d'età<sup>14</sup> per ripartizione geografica), in modo da ricostituire le caratteristiche principali della popolazione di riferimento.

I valori dei coefficienti di riporto rappresentano il peso che ogni unità campionaria ha nella popolazione di riferimento<sup>15</sup>.

I coefficienti di riporto all'universo sono stati determinati in modo da poter essere utilizzati, indifferentemente, per la costruzione delle stime relative alle famiglie e agli individui<sup>16</sup>.

Al fine di rendere più chiara la successiva esposizione, introduciamo la seguente simbologia:

- d indice di dominio territoriale di riferimento delle stime;
- j indice di famiglia;
- h indice di strato;

<sup>13</sup> La spesa settimanale di un determinato bene si ottiene sommando la spesa effettuata nei sette giorni di riferimento.

<sup>14</sup> Le classi d'età sono: 0-14, 15-29, 30-59, 60 e oltre.

<sup>15</sup> Ad esempio, se in un record il valore del coefficiente è pari a 1.853, significa che le informazioni riguardanti la famiglia intervistata, per effetto del campionamento, sono riferite ad altre 1.852 famiglie residenti in Italia nel 2002. Quindi, ponderando per il valore di tale coefficiente le spese della famiglia intervistata, si ottengono stime riferite anche alle altre 1.852 famiglie che non sono state intervistate.

<sup>16</sup> Per le stime riferite agli individui, è sufficiente costruire un nuovo coefficiente dato dal prodotto tra il coefficiente di riporto familiare e il numero di componenti la famiglia.

$Y_{hj}$  spesa mensile complessiva della famiglia  $j$  residente nello strato  $h$ ;  
 $M_h$  numero di famiglie residenti nello strato  $h$ ;  
 $m_h$  numero di famiglie campione nello strato  $h$ ;  
 $H_d$  numero di strati nel dominio  $d$ .

Ipotizziamo di voler stimare, con riferimento ad un generico dominio  $d$  (ad esempio una regione geografica) il totale della spesa complessiva familiare, espressa da:

$${}_d Y = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{M_h} Y_{hj} \quad (1)$$

Una stima della (1) è data dalla seguente espressione:

$${}_d \hat{Y} = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Y}_h = \sum_{h=1}^{H_d} \sum_{j=1}^{m_h} Y_{hj} W_{hj} \quad (2)$$

in cui  $W_{hj}$  è il *coefficiente finale di riporto all'universo* da attribuire alla famiglia  $j$  dello strato  $h$ .

Dalla precedente relazione si desume, quindi, che per ottenere la stima del totale (1) occorre moltiplicare il coefficiente finale di riporto all'universo associato a ciascuna famiglia campione per il valore della variabile  $Y$  assunto da tale famiglia ed effettuare, a livello del dominio di interesse, la somma dei prodotti così ottenuti.

Il coefficiente finale di riporto all'universo da attribuire alle unità campionarie, ottenuto per mezzo di una procedura generalizzata, ha l'obiettivo di:

- correggere l'effetto distorsivo dovuto agli errori di lista e al fenomeno della mancata risposta totale;
- tenere conto della conoscenza di alcuni totali noti sulla popolazione oggetto di studio.

La procedura per la costruzione dei coefficienti finali di riporto all'universo è articolata nelle seguenti fasi:

1. viene dapprima calcolato il coefficiente di riporto base (o peso diretto), ottenuto come reciproco della probabilità di inclusione di ogni unità campionaria;
2. viene calcolato poi il fattore correttivo per mancata risposta totale, ottenuto come l'inverso del tasso di risposta in ciascuna regione;
3. si calcola quindi il fattore correttivo che consente di soddisfare la condizione di uguaglianza tra i totali noti della popolazione e le corrispondenti stime campionarie<sup>17</sup>;
4. il coefficiente di riporto all'universo finale è dato dal prodotto del coefficiente di riporto base per i fattori correttivi sopra indicati.

Tra le unità campionarie sono comunque presenti unità con comportamenti e valori di spesa che, seppur veri, sono lontani o dissimili dal collettivo (record anomali). La presenza di tali unità influenza la stima dal punto di vista sia della distorsione sia della varianza, ma la pratica, diffusa in passato, che comportava la loro eliminazione, è stata abbandonata in quanto essi apportano comunque informazioni reali. Una volta individuati i record anomali (nel 2002 sono 594), viene loro attribuito un *coefficiente finale di riporto all'universo* ridotto rispetto a quello che avrebbero

<sup>17</sup> Il fattore correttivo è ottenuto mediante la risoluzione di un problema di minimo vincolato, in cui la funzione da minimizzare è la distanza tra i coefficienti di riporto base ed i coefficienti di riporto finali. I vincoli sono definiti dalla condizione che le stime campionarie dei totali di popolazione coincidano con i valori noti degli stessi.

avuto tramite la procedura precedentemente descritta. In tal modo le osservazioni anomale vengono mantenute ed è inoltre possibile l'uso degli stimatori classici ("Acquisizione e trattamento dei dati nella nuova indagine sui consumi", L. D'Aurizio et al., Documenti Istat, n.21, 1999).

Le stime annuali dei totali si ottengono dividendo per 4 i coefficienti finali di riporto all'universo trimestrali.

### 2.1.6 Valutazione del livello di precisione delle stime

Per valutare la precisione delle stime si ricorre al calcolo dell'errore di campionamento<sup>18</sup>. In particolare, indicando con  $\hat{Var}({}_d\hat{Y})$  la varianza della stima  ${}_d\hat{Y}$  riferita al dominio d, la stima dell'errore di campionamento assoluto di  ${}_d\hat{Y}$  si può ottenere mediante la seguente espressione:

$$\hat{\sigma}({}_d\hat{Y}) = \sqrt{\hat{Var}({}_d\hat{Y})} \quad (3)$$

La stima dell'errore di campionamento relativo di  ${}_d\hat{Y}$  è definita dall'espressione:

$$\hat{\varepsilon}({}_d\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{Var}({}_d\hat{Y})}}{{}_d\hat{Y}} \quad (4)$$

La stima della varianza,  $\hat{Var}({}_d\hat{Y})$ , viene calcolata come somma della stima della varianza dei singoli strati appartenenti al dominio d. In simboli:

$$\hat{Var}({}_d\hat{Y}) = \sum_{h=1}^{H_d} \hat{Var}(\hat{Y}_h) = \sum_{h=1}^{H_d} M_h^2 \frac{M_h - m_h}{m_h M_h} \sum_{j=1}^{m_h} \frac{(\hat{Y}_{hj} - \hat{Y}_h)^2}{m_h - 1} \quad (5)$$

dove

$$\hat{Y}_{hj} = Y_{hj} W_{hj} \quad (6)$$

e

$$\hat{Y}_h = \frac{1}{m_h} \sum_{j=1}^{m_h} \hat{Y}_{hj} \quad (7)$$

<sup>18</sup> Il calcolo degli errori campionari è stato effettuato da Diego Moretti mediante una procedura generalizzata realizzata da P.D. Falorsi e S. Falorsi del Servizio Studi Metodologici dell'Istat.

Gli errori campionari espressi nelle espressioni (3) e (4) consentono di valutare il grado di precisione delle stime. L'errore assoluto permette di costruire l'intervallo di confidenza, che, con una certa probabilità  $p$ , contiene il parametro d'interesse. Con riferimento ad una generica stima  $\hat{Y}$  tale intervallo assume la seguente forma:

$$Pr(\hat{Y} - k\hat{\sigma}(\hat{Y}) \leq Y \leq \hat{Y} + k\hat{\sigma}(\hat{Y})) = p \quad (8)$$

Nella (8) il valore di  $k$  dipende dal valore fissato per la probabilità  $p$ ; ad esempio, per  $p=0,95$  si ha  $k=1,96$ .

Nel prospetto 2.2 sono riportati gli errori campionari relativi, assoluti e gli intervalli di confidenza per i principali capitoli di spesa calcolati con probabilità  $p=0,95$ .

Ad esempio, nello stimare la spesa media mensile delle famiglie italiane, si commette un errore relativo pari allo 0,57% del valore della spesa media mensile.

In termini assoluti l'errore risulta essere di 12,51 euro. Le colonne riferite all'intervallo di confidenza indicano che, con probabilità  $p=0,95$ , la spesa media mensile è compresa tra 2.169,72 e 2.218,74 euro.

**Prospetto 2.2 - Spesa media mensile familiare, errore relativo ed assoluto ed intervallo di confidenza per capitolo di spesa - Anno 2002 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Spesa media mensile	Errore		Intervallo di confidenza ( $p=0,95$ )	
		Relativo (%)	Assoluto	Estremo Inferiore	Estremo Superiore
Pane e cereali	72,05	0,54	0,39	71,29	72,81
Carne	98,50	0,60	0,59	97,34	99,66
Pesce	35,88	1,03	0,37	35,16	36,60
Latte formaggi e uova	58,22	0,61	0,36	57,52	58,91
Oli e grassi	15,35	1,15	0,18	15,01	15,70
Patate frutta e ortaggi	76,03	0,63	0,48	75,09	76,97
Zucchero, caffè e drogheria	29,38	0,80	0,24	28,92	29,84
Bevande	39,27	0,88	0,35	38,59	39,95
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>424,69</b>	<b>0,51</b>	<b>2,17</b>	<b>420,44</b>	<b>428,93</b>
Tabacchi	18,50	1,37	0,25	18,00	19,00
Abbigliamento e calzature	149,03	1,42	2,12	144,88	153,18
Abitazione	542,50	0,79	4,29	534,10	550,90
Combustibili ed energia	103,88	0,79	0,82	102,27	105,49
Mobili, elettrodomestici e servizi per la casa	140,82	2,08	2,93	135,08	146,56
Sanità	82,53	2,16	1,78	79,04	86,03
Trasporti	312,89	1,48	4,63	303,81	321,97
Comunicazioni	45,64	0,72	0,33	45,00	46,29
Istruzione	23,65	3,86	0,91	21,86	25,44
Tempo libero, cultura e giochi	107,36	1,19	1,28	104,86	109,87
Altri beni e servizi	242,74	1,23	2,99	236,89	248,59
<b>Non Alimentari</b>	<b>1.769,55</b>	<b>0,66</b>	<b>11,68</b>	<b>1.746,66</b>	<b>1.792,44</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.194,23</b>	<b>0,57</b>	<b>12,51</b>	<b>2.169,72</b>	<b>2.218,74</b>

Nel 2002, in considerazione dell'enfasi data al dettaglio regionale delle stime, è stato calcolato l'errore di campionamento della stima della spesa media mensile per i capitoli di spesa in ciascuna regione (Prospetto 2.3).

**Prospetto 2.3 - Spesa media mensile familiare (SMF) ed errore relativo (ER) per regione di residenza e capitolo di spesa - Anno 2002 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Piemonte		Valle d'Aosta		Lombardia		Trentino-Alto Adige	
	SMF	ER (%)	SMF	ER (%)	SMF	ER (%)	SMF	ER (%)
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>399,44</b>	<b>1,48</b>	<b>397,79</b>	<b>3,20</b>	<b>436,05</b>	<b>1,31</b>	<b>357,96</b>	<b>1,77</b>
Tabacchi	17,47	4,43	15,54	9,03	19,02	4,29	13,54	6,24
Abbigliamento e calzature	137,23	5,00	112,70	7,60	153,63	3,12	147,97	5,00
Abitazione	541,84	3,49	516,67	3,08	674,49	2,16	550,55	2,53
Combustibili ed energia	120,18	2,68	124,60	4,69	121,71	2,37	106,69	3,40
Mobili, elett. e servizi per la casa	132,63	8,85	165,31	11,13	142,17	4,78	161,33	9,74
Sanità	84,31	6,46	131,37	16,18	103,74	5,91	90,07	8,92
Trasporti	365,67	5,42	269,58	9,27	356,83	4,49	333,40	6,58
Comunicazioni	44,74	2,72	45,24	3,90	48,34	2,01	43,09	2,59
Istruzione	15,50	14,20	23,97	23,46	24,30	10,59	25,91	13,36
Tempo libero, cultura e giochi	121,91	4,51	120,95	7,08	129,50	2,78	121,27	3,74
Altri beni e servizi	271,72	5,23	293,97	7,34	306,87	3,11	290,82	4,35
<b>Non alimentari</b>	<b>1.853,20</b>	<b>2,63</b>	<b>1.819,91</b>	<b>4,22</b>	<b>2.080,58</b>	<b>1,67</b>	<b>1.884,65</b>	<b>2,51</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.252,65</b>	<b>2,26</b>	<b>2.217,70</b>	<b>3,81</b>	<b>2.516,63</b>	<b>1,42</b>	<b>2.242,60</b>	<b>2,13</b>

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Veneto		Friuli-Venezia Giulia		Liguria		Emilia-Romagna	
	SMF	ER (%)	SMF	ER (%)	SMF	ER (%)	SMF	ER (%)
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>403,49</b>	<b>1,44</b>	<b>353,99</b>	<b>2,30</b>	<b>439,06</b>	<b>2,02</b>	<b>388,14</b>	<b>1,89</b>
Tabacchi	15,59	4,68	10,63	8,86	14,31	7,41	17,51	5,48
Abbigliamento e calzature	162,92	4,45	132,81	5,91	117,67	5,20	148,43	4,51
Abitazione	629,53	1,96	559,16	3,66	534,35	2,55	646,93	2,45
Combustibili ed energia	129,58	3,12	114,58	4,14	95,46	2,61	131,39	2,53
Mobili, elett. e servizi per la casa	157,30	7,45	122,15	10,89	112,67	11,31	158,44	9,84
Sanità	104,81	6,31	87,85	11,02	97,16	7,37	103,96	8,95
Trasporti	389,89	5,62	307,75	9,49	260,04	8,15	362,58	4,85
Comunicazioni	48,84	2,50	42,28	3,18	39,70	2,80	49,56	3,00
Istruzione	29,68	16,86	21,60	19,12	17,74	15,31	25,55	15,58
Tempo libero, cultura e giochi	125,58	3,49	109,43	7,90	98,12	4,80	118,44	4,20
Altri beni e servizi	301,41	3,27	254,60	6,50	221,61	4,90	303,01	3,78
<b>Non alimentari</b>	<b>2.095,13</b>	<b>2,07</b>	<b>1.762,83</b>	<b>3,59</b>	<b>1.608,83</b>	<b>2,89</b>	<b>2.065,80</b>	<b>2,01</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.498,62</b>	<b>1,81</b>	<b>2.116,82</b>	<b>3,15</b>	<b>2.047,89</b>	<b>2,39</b>	<b>2.453,95</b>	<b>1,79</b>

**Prospetto 2.3 segue - Spesa media mensile familiare (SMF) ed errore relativo (ER) per regione di residenza e capitolo di spesa - Anno 2002 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Toscana		Umbria		Marche		Lazio	
	SMF	ER (%)						
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>424,07</b>	<b>1,91</b>	<b>450,99</b>	<b>2,16</b>	<b>464,57</b>	<b>2,05</b>	<b>448,14</b>	<b>1,93</b>
Tabacchi	17,91	6,62	19,10	6,68	18,13	5,75	21,49	4,04
Abbigliamento e calzature	144,62	4,66	147,75	5,41	167,83	5,07	152,12	4,38
Abitazione	675,69	2,73	534,44	3,57	552,17	2,67	617,91	2,90
Combustibili ed energia	112,71	2,48	112,19	2,73	117,68	3,06	96,76	2,45
Mobili, elett. e servizi per la casa	147,64	8,05	168,92	10,67	177,19	7,63	159,51	6,51
Sanità	79,00	5,88	66,04	7,35	83,54	6,01	72,60	9,94
Trasporti	359,22	5,01	353,12	6,60	378,95	7,09	289,09	3,88
Comunicazioni	49,92	2,80	50,97	3,48	52,17	2,60	49,94	2,01
Istruzione	21,31	13,05	31,93	24,66	22,22	15,57	19,82	14,35
Tempo libero, cultura e giochi	115,49	4,50	119,10	5,93	113,59	4,42	120,69	4,09
Altri beni e servizi	282,16	4,51	256,46	6,20	281,24	5,11	226,11	4,65
<b>Non alimentari</b>	<b>2.005,66</b>	<b>2,35</b>	<b>1.860,01</b>	<b>3,28</b>	<b>1.964,69</b>	<b>2,66</b>	<b>1.826,05</b>	<b>2,20</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.429,74</b>	<b>2,11</b>	<b>2.311,00</b>	<b>2,59</b>	<b>2.429,26</b>	<b>2,32</b>	<b>2.274,19</b>	<b>1,95</b>

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Abruzzo		Molise		Campania		Puglia	
	SMF	ER (%)						
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>427,04</b>	<b>3,44</b>	<b>353,10</b>	<b>3,21</b>	<b>459,51</b>	<b>2,20</b>	<b>430,71</b>	<b>2,66</b>
Tabacchi	18,72	6,22	13,63	6,95	25,62	3,83	17,82	5,19
Abbigliamento e calzature	154,89	6,49	146,84	5,16	125,32	6,76	161,14	5,62
Abitazione	396,05	3,32	370,15	4,09	389,62	2,53	410,87	3,01
Combustibili ed energia	96,78	4,11	88,76	4,09	72,39	2,57	74,93	3,58
Mobili, elett. e servizi per la casa	169,00	15,72	143,89	11,74	103,28	8,05	141,32	8,20
Sanità	71,50	11,60	54,86	9,62	52,38	7,49	73,24	9,60
Trasporti	294,65	7,52	242,85	7,70	223,07	4,08	223,69	4,34
Comunicazioni	45,51	4,49	42,91	3,95	39,30	2,85	41,23	2,97
Istruzione	30,09	17,20	37,56	17,87	21,13	13,77	25,67	13,46
Tempo libero, cultura e giochi	97,29	7,60	82,98	7,77	74,15	5,90	78,96	6,59
Altri beni e servizi	210,47	8,86	173,51	8,79	158,04	5,30	174,81	5,03
<b>Non alimentari</b>	<b>1.584,96</b>	<b>4,89</b>	<b>1.397,93</b>	<b>3,29</b>	<b>1.284,30</b>	<b>2,82</b>	<b>1.423,68</b>	<b>2,94</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.012,00</b>	<b>4,41</b>	<b>1.751,02</b>	<b>2,87</b>	<b>1.743,81</b>	<b>2,26</b>	<b>1.854,38</b>	<b>2,55</b>

**Prospetto 2.3 segue - Spesa media mensile familiare (SMF) ed errore relativo (ER) per regione di residenza e capitolo di spesa - Anno 2002 (in euro e in percentuale)**

CAPITOLI DI SPESA	Regioni							
	Basilicata		Calabria		Sicilia		Sardegna	
	SMF	ER (%)						
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>394,43</b>	<b>3,97</b>	<b>404,99</b>	<b>2,70</b>	<b>433,78</b>	<b>1,57</b>	<b>445,07</b>	<b>2,34</b>
Tabacchi	17,11	8,33	13,99	7,04	19,96	4,09	17,02	7,20
Abbigliamento e calzature	130,18	6,64	138,81	5,23	177,17	7,57	134,91	5,65
Abitazione	368,97	5,49	300,55	4,05	360,76	3,33	442,10	4,97
Combustibili ed energia	96,12	4,81	83,57	3,76	66,75	2,34	91,95	3,17
Mobili, elett. e servizi per la casa	120,95	13,21	100,38	6,66	134,42	7,00	140,56	7,45
Sanità	73,69	14,17	59,03	8,15	57,86	5,52	77,38	7,02
Trasporti	252,37	6,61	249,79	6,44	240,46	5,38	307,26	5,19
Comunicazioni	41,51	4,80	39,96	2,96	39,84	2,78	47,03	3,31
Istruzione	35,01	20,16	24,56	15,07	24,98	12,56	31,73	17,36
Tempo libero, cultura e giochi	85,71	6,64	68,36	6,83	76,29	4,27	98,61	6,39
Altri beni e servizi	173,46	7,05	142,16	5,99	163,84	4,89	169,79	5,12
<b>Non alimentari</b>	<b>1.395,08</b>	<b>3,66</b>	<b>1.221,15</b>	<b>3,45</b>	<b>1.362,32</b>	<b>3,13</b>	<b>1.558,33</b>	<b>3,14</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.789,50</b>	<b>3,37</b>	<b>1.626,15</b>	<b>2,97</b>	<b>1.796,10</b>	<b>2,53</b>	<b>2.003,40</b>	<b>2,66</b>

L'errore commesso nella stima della spesa media mensile dell'Abruzzo è pari al 4,41% contro l'1,42% della Lombardia.

## 2.2 Alcune valutazioni sulla qualità dei dati

La qualità dell'informazione statistica è divenuto uno dei principali obiettivi dell'Istat che, negli anni, si è sempre più impegnato a garantire standard qualitativi elevati delle informazioni rilasciate. Nell'indagine sui consumi delle famiglie sono stati quindi calcolati indicatori che consentono di valutare il processo di produzione dei dati.

Un primo gruppo di indicatori si riferisce alla significatività statistica delle stime prodotte e si basa sulla caduta campionaria, sia in termini di unità di primo stadio (*comuni*), sia in termini di unità di secondo stadio (*famiglie*). Tenendo conto del disegno di campionamento, definito su base trimestrale, gli indicatori vengono calcolati per ogni trimestre.

Il campione teorico trimestrale, per il 2002, è pari a 7.776 famiglie residenti in 482 comuni. La caduta delle unità di primo stadio più elevata si osserva nel primo trimestre ed è pari al 5,8% (28 comuni), ciò è dovuto ai problemi connessi con l'avvio del nuovo ciclo di indagine. Nel corso dell'anno, infatti, la percentuale di comuni campione caduti diminuisce progressivamente e raggiunge il valore minimo (3,5%) nel quarto trimestre.

Per le unità di secondo stadio il tasso di caduta varia dall'11,1% (864 famiglie) del primo trimestre all'11,8% (939 famiglie) del terzo trimestre; in questo caso il valore massimo osservato nel terzo trimestre è dovuto alla maggiore difficoltà a reperire le famiglie nel periodo estivo. Tale caduta comprende quella indotta dalla caduta di primo stadio (la mancata intervista delle famiglie campione residenti nei comuni caduti), i mancati contatti e i rifiuti a partecipare

all'indagine delle singole famiglie e le famiglie per le quali i questionari, pur essendo pervenuti presso l'Istituto, sono stati annullati (circa 300 a trimestre).

Il campione effettivo, per l'intero anno 2002, risulta essere composto da 27.499 famiglie e la differenza tra campione teorico (31.104 famiglie) e campione effettivo è del 10,8%.

Vengono inoltre fornite informazioni sui tassi di risposta, calcolati come rapporto tra il numero di famiglie rispondenti e il numero di famiglie teorico.

Nel Prospetto 2.4 sono riportati i tassi di risposta distinti per famiglie "base" e "sostitutive" calcolati per regione e ripartizione geografica. E' da notare che la sostituzione delle famiglie non rispondenti è possibile soltanto prima dell'inizio del periodo di riferimento dell'autocompilazione del *Libretto degli acquisti*.

In particolare, 23.181 famiglie intervistate (pari al 74,5% del campione teorico) provengono dagli elenchi base dei rispettivi comuni di appartenenza, mentre il 13,9% proviene dagli elenchi delle famiglie sostitutive; in totale 27.499 famiglie hanno efficacemente partecipato all'indagine sui consumi nel corso del 2002, che equivale ad un tasso di risposta complessivo pari all'88,4%. A livello regionale, in Molise (85,7%) e in Calabria (84,4%) si è registrata la maggiore partecipazione delle famiglie dell'elenco base; il Friuli Venezia Giulia, invece, si caratterizza per la percentuale più bassa (64,1%).

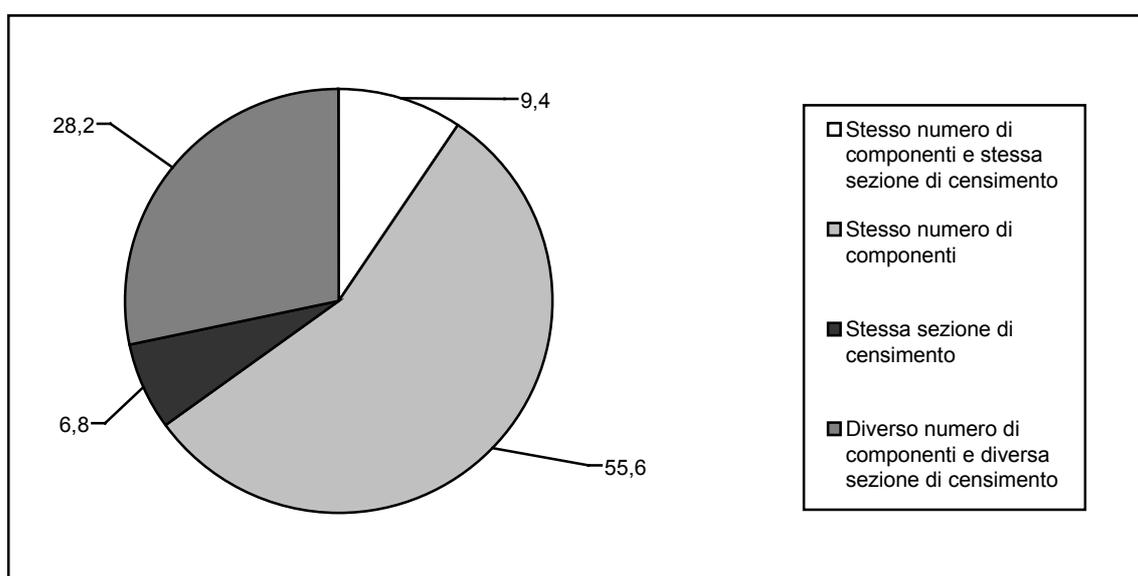
**Prospetto 2.4 - Tasso di risposta distinto per famiglie base, famiglie sostitutive e totale per regione e ripartizione geografica - Anno 2002 (valori assoluti e percentuali)**

REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Famiglie base intervistate		Famiglie sostitutive intervistate		Totale famiglie intervistate (t=b+s)	Tasso di risposta (%) ((b+s)/c*100)	Campione teorico (c)
	Valore assoluto (b)	Valore (%) (b/c)*100	Valore assoluto (s)	Valore (%) (s/c)*100			
Piemonte	1.470	70,4	304	14,6	1.774	85,0	2.088
Valle d'Aosta	566	76,1	88	11,8	654	87,9	744
Lombardia	2.387	69,1	557	16,1	2.944	85,2	3.456
Liguria	801	65,4	223	18,2	1.024	83,7	1.224
<i>Nord-ovest</i>	5.224	69,5	1.172	15,6	6.396	85,1	7.512
Trentino-Alto Adige	1.233	74,5	286	17,3	1.519	91,7	1.656
Bolzano-Bozen	651	79,8	120	14,7	771	94,5	816
Trento	582	69,3	166	19,8	748	89,0	840
Veneto	1.584	77,6	292	14,3	1.876	92,0	2.040
Friuli-Venezia Giulia	677	64,1	165	15,6	842	79,7	1.056
Emilia-Romagna	1.289	68,9	329	17,6	1.618	86,4	1.872
<i>Nord-est</i>	4.783	72,2	1.072	16,2	5.855	88,4	6.624
Toscana	1.335	75,2	304	17,1	1.639	92,3	1.776
Umbria	770	82,3	126	13,5	896	95,7	936
Marche	870	78,8	182	16,5	1.052	95,3	1.104
Lazio	1.410	64,6	256	11,7	1.666	76,3	2.184
<i>Centro</i>	4.385	73,1	868	14,5	5.253	87,6	6.000
Abruzzo	806	80,0	67	6,6	873	86,6	1.008
Molise	679	85,7	64	8,1	743	93,8	792
Campania	1.595	77,3	271	13,1	1.866	90,4	2.064
Puglia	1.434	83,0	168	9,7	1.602	92,7	1.728
Basilicata	676	80,5	63	7,5	739	88,0	840
Calabria	1.073	84,4	126	9,9	1.199	94,3	1.272
<i>Sud</i>	6.263	81,3	759	9,9	7.022	91,1	7.704
Sicilia	1.696	80,3	222	10,5	1.918	90,8	2.112
Sardegna	830	72,0	225	19,5	1.055	91,6	1.152
<i>Isole</i>	2.526	77,4	447	13,7	2.973	91,1	3.264
<b>Italia</b>	<b>23.181</b>	<b>74,5</b>	<b>4.318</b>	<b>13,9</b>	<b>27.499</b>	<b>88,4</b>	<b>31.104</b>

Il maggior utilizzo delle famiglie sostitutive si è verificato nella provincia di Trento (19,8%) e in Sardegna (19,5%), mentre in Abruzzo (6,6%) e in Basilicata (7,5%) tale procedura è stata utilizzata di meno.

Rispetto al totale delle sostituzioni effettuate (Figura 2.1), solo nel 9,4% dei casi è stato possibile sostituire la famiglia base caduta con una famiglia avente lo stesso numero di componenti e residente nella stessa sezione di censimento. Nella maggior parte dei casi (55,6%) la famiglia sostitutiva aveva il numero di componenti uguale a quello della famiglia da sostituire ma una diversa sezione di censimento, mentre nel 6,8% dei casi è stata mantenuta la stessa sezione di censimento. Nel 28,2% dei casi la sostituzione non ha rispettato né il numero di componenti né la sezione di censimento.

**Figura 2.1 - Modalità di sostituzione delle famiglie base cadute con le famiglie sostitutive - Anno 2002 (valori percentuali)**



Le sostituzioni avvengono a seguito della mancata rilevazione (Prospetto 2.5). Per mancata rilevazione si intende il caso in cui l'intervistatore non riesce a coinvolgere la famiglia prima dell'inizio dell'indagine (ad. es. per irreperibilità della famiglia, per un suo rifiuto iniziale, per momentanea assenza, ecc.). Tuttavia la caduta della famiglia può avvenire anche per rilevazione incompleta: caso in cui la famiglia, dopo aver accettato di partecipare all'indagine, si trova nell'impossibilità o rifiuta di continuare la collaborazione.

Si evidenzia come, sul totale delle famiglie contattate, il 78,5% ha dato luogo ad una intervista valida. La percentuale di successo più elevata si registra in Molise, 90,3%, mentre le maggiori difficoltà sembrano evidenziarsi in Friuli Venezia Giulia dove la percentuale scende al 62,9%.

Del 21,5% delle interviste non andate a buon fine, il 18,6% è riconducibile ad una mancata rilevazione mentre solo il 2,9% è dovuto ad una rilevazione incompleta. Ciò evidenzia una maggiore difficoltà sia a contattare le famiglie che a coinvolgerle, mentre minore è la probabilità che la famiglia decida di non partecipare o sia impossibilitata a farlo una volta accettata la collaborazione.

**Prospetto 2.5 - Totale famiglie contattate<sup>(a)</sup>, mancate rilevazioni, rilevazioni incomplete e rilevazioni complete per regione e ripartizione geografica - Anno 2002 (valori assoluti e percentuali)**

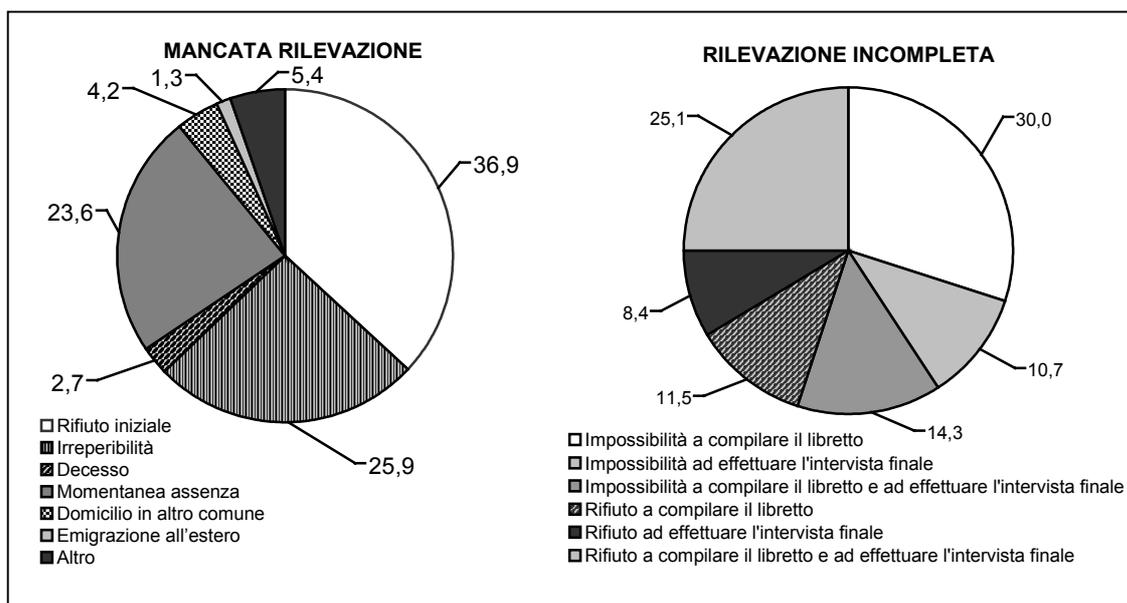
REGIONI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	Totale famiglie contattate	Mancata rilevazione %	Rilevazione incompleta %	Rilevazione completa %
Piemonte	2.335	17,2	3,2	79,6
Valle d'Aosta	863	13,9	6,8	79,3
Lombardia	4.168	22,4	3,6	74,0
Liguria	1.536	25,7	4,5	69,8
<i>Nord-ovest</i>	<i>8.897</i>	<i>20,7</i>	<i>4,0</i>	<i>75,3</i>
Trentino-Alto Adige	2.120	21,3	3,0	75,6
Bolzano-Bozen	1.061	21,0	2,9	76,1
Trento	1.059	23,1	3,0	73,9
Veneto	2.494	18,6	2,6	78,8
Friuli-Venezia Giulia	1.401	30,1	7,0	62,9
Emilia-Romagna	2.293	23,6	2,6	73,9
<i>Nord-est</i>	<i>8.286</i>	<i>22,6</i>	<i>3,4</i>	<i>74,0</i>
Toscana	2.181	18,4	2,9	78,7
Umbria	1.114	13,7	2,1	84,2
Marche	1.352	17,3	1,2	81,5
Lazio	2.437	25,1	3,3	71,6
<i>Centro</i>	<i>7.090</i>	<i>19,8</i>	<i>2,6</i>	<i>77,6</i>
Abruzzo	1.032	9,5	1,9	88,6
Molise	861	9,1	0,6	90,3
Campania	2.358	15,0	2,1	82,9
Puglia	1.935	12,2	1,0	86,7
Basilicata	887	9,1	3,7	87,2
Calabria	1.438	10,3	2,4	87,3
<i>Sud</i>	<i>8.511</i>	<i>11,7</i>	<i>1,9</i>	<i>86,4</i>
Sicilia	2.465	16,5	2,1	81,5
Sardegna	1.454	21,0	3,0	76,0
<i>Isole</i>	<i>3.922</i>	<i>18,2</i>	<i>2,4</i>	<i>79,4</i>
<b>ITALIA</b>	<b>36.715</b>	<b>18,6</b>	<b>2,9</b>	<b>78,5</b>

(a) famiglie selezionate per le indagini per le quali è avvenuto il tentativo di contatto (al netto quindi della caduta di primo stadio: comuni campione che non partecipano all'indagine) sia che abbiano effettivamente partecipato all'indagine sia che abbiano dato luogo ad una mancata rilevazione o ad una rilevazione incompleta.

Nella figura 2.2 si evidenzia che se il 37% delle mancate rilevazioni è dovuto al rifiuto iniziale da parte della famiglia, il restante 63% è dovuto all'impossibilità del contatto: il 25,9% delle famiglie risulta infatti irreperibile, nel 2,7% dei casi la famiglia si è estinta per decesso, il 23,6% delle famiglie risulta momentaneamente assente, il 4,2% delle famiglie si è trasferito in altro comune, l'1,3% è emigrato all'estero e il 5,4% delle famiglie non ha potuto partecipare per altri motivi (ad es. gravi situazioni familiari).

La rilevazione incompleta è per la maggior parte dei casi (30,0%) dovuta all'impossibilità da parte della famiglia a registrare le spese, nonostante al momento della consegna del libretto avesse dichiarato la sua disponibilità; segue, come motivo di rilevazione incompleta, il rifiuto da parte della famiglia di registrare le spese e rispondere all'intervista finale (25,1%) nonostante la disponibilità manifestata al momento della visita del rilevatore. Il 14,3% delle rilevazioni incomplete è dovuto ad una sopraggiunta impossibilità della famiglia a registrare le spese sul libretto e a rispondere all'intervista finale, l'11,5% al successivo rifiuto di registrare le spese per l'intero periodo di sette giorni, il 10,7% alla sopraggiunta impossibilità a rispondere all'intervista finale ed infine l'8,4% al successivo rifiuto a rispondere all'intervista finale.

**Figura 2.2 - Mancate rilevazioni e rilevazioni incomplete per motivo- Anno 2002 (valori percentuali)**



Un secondo gruppo di indicatori si riferisce alla fase di controllo e correzione dei dati e consente una valutazione dell'impatto del piano di *check*. Per ognuna delle procedure di correzione utilizzata è stato calcolato il numero di imputazioni effettuate per correggere il dato (Prospetto 2.6).

Le variabili relative alle caratteristiche socio-demografiche dei singoli componenti vengono controllate e corrette in due fasi, tenendo conto in prima battuta della coerenza tra i vari componenti la famiglia e in seconda della coerenza tra le informazioni riferite allo stesso individuo. Dal controllo eseguito sulle variabili qualitative si osserva che sono più numerosi gli interventi subiti dalle variabili relative alle notizie sull'abitazione e sulle abitudini di spesa (23,7% dei record) rispetto a quelli subiti dalle variabili relative alle informazioni socio-demografiche dei componenti la famiglia (sempre inferiore al 10% sia per la correzione a livello familiare sia per la correzione a livello individuale). Dal controllo sulle variabili quantitative (voci di spesa) emerge che oltre il 60% dei record è corretto e pertanto non necessita di alcun tipo di intervento. Tra i record oggetto di correzione vi è, peraltro, una netta prevalenza (il 27%) di quelli che subiscono una sola imputazione.

**Prospetto 2.6 - Record corretti per numero di imputazione e variabile corretta - Anno 2002 (valori percentuali e assoluti)**

NUMERO DI IMPUTAZIONI	Tipo di correzione			
	Variabili qualitative			Variabili quantitative
	Socio-demografiche (a livello familiare)	Socio-demografiche (a livello individuale)	Abitazione e abitudini di spesa	Spese
Nessuna imputazione (%)	90,35	92,19	76,32	60,54
1 imputazione (%)	6,91	1,02	16,94	26,97
2 o più imputazioni (%)	2,74	6,79	6,74	12,49
Record totali	27.499	74.427	27.499	27.499



## **Avvertenze sulle tavole statistiche**

Le tavole riguardano la spesa media mensile delle famiglie italiane a differenti livelli di dettaglio. In particolare, sono pubblicati i dati relativi alla spesa media mensile familiare secondo la ripartizione geografica e la regione di residenza della famiglia, le caratteristiche della persona di riferimento e le caratteristiche familiari (numero di componenti e tipologia familiare).

Ad un maggior dettaglio territoriale e delle caratteristiche familiari corrisponde un maggior livello di aggregazione delle voci di spesa pubblicate. Tale strategia è imposta dal criterio di rappresentatività che un'indagine campionaria deve mantenere. Pertanto insieme alle categorie di spesa contrassegnate in grassetto, che rappresentano i capitoli di spesa e quindi raggruppamenti di spese, vengono pubblicate anche alcune singole voci di spesa che non costituiscono però il totale delle voci comprese nella categoria, ma solo un “di cui” per il quale il criterio di rappresentatività risulta soddisfatto. Sommando quindi le voci in grassetto si ottiene la spesa totale, ma la somma delle singole voci non fornisce il totale della spesa.

A causa degli arrotondamenti operati automaticamente dal processo di elaborazione dei dati, può non verificarsi la quadratura verticale e orizzontale della stessa tavola.

I valori non statisticamente significativi sono stati contrassegnati dal segno '-'.



## TAVOLE STATISTICHE



**Tavola 1 - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Italia	Ripartizioni				
		Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	2,4	2,5	2,6	2,9	2,8
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	22.270.165	28,7	19,2	19,4	21,8	10,8
<b>Pane e cereali</b>	<b>72,05</b>	<b>75,12</b>	<b>70,33</b>	<b>72,52</b>	<b>69,29</b>	<b>71,67</b>
Pane, grissini e crackers	29,01	30,47	29,99	28,85	25,98	29,78
Biscotti	8,54	8,81	8,01	8,79	9,08	7,21
Pasta e riso	15,07	14,72	13,02	16,05	16,21	15,56
Pasticceria e dolciumi	12,11	12,72	11,50	11,37	12,23	12,64
<b>Carne</b>	<b>98,50</b>	<b>99,18</b>	<b>84,91</b>	<b>106,38</b>	<b>100,23</b>	<b>103,23</b>
Carne bovina	38,64	40,64	29,10	44,38	38,62	40,01
Carne suina	10,23	7,65	9,99	12,03	11,54	11,62
Pollame, conigli e selvaggina	20,02	18,79	16,14	21,77	21,68	23,72
Salumi	22,96	26,34	23,57	22,45	19,95	19,91
<b>Pesce</b>	<b>35,88</b>	<b>29,66</b>	<b>26,08</b>	<b>40,41</b>	<b>44,34</b>	<b>44,66</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>58,22</b>	<b>58,24</b>	<b>56,19</b>	<b>55,72</b>	<b>63,23</b>	<b>56,13</b>
Latte	17,32	15,60	14,87	17,45	20,99	18,63
Formaggi	27,91	29,81	29,06	25,49	28,64	23,69
Uova	4,52	3,95	3,20	4,78	5,49	6,00
<b>Oli e grassi</b>	<b>15,35</b>	<b>15,12</b>	<b>13,54</b>	<b>16,70</b>	<b>15,22</b>	<b>17,03</b>
Olio di oliva	11,03	10,66	9,22	12,41	10,93	12,91
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>76,03</b>	<b>76,14</b>	<b>70,91</b>	<b>81,07</b>	<b>76,17</b>	<b>75,47</b>
Frutta	38,15	38,59	34,84	40,43	38,61	37,89
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>29,38</b>	<b>29,51</b>	<b>27,51</b>	<b>29,02</b>	<b>30,10</b>	<b>31,60</b>
Zucchero	3,76	3,17	2,86	3,59	4,79	5,14
Caffè, tè e cacao	11,85	11,63	10,73	12,04	12,41	12,99
Gelati	5,87	6,19	6,02	5,84	5,18	6,19
<b>Bevande</b>	<b>39,27</b>	<b>42,58</b>	<b>38,22</b>	<b>40,68</b>	<b>35,84</b>	<b>36,73</b>
Vino	10,88	13,72	11,17	11,59	7,72	7,93
Birra	3,96	3,49	3,71	3,68	4,56	4,97
Acqua minerale	12,70	13,42	11,24	13,39	12,43	12,69
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>424,69</b>	<b>425,53</b>	<b>387,70</b>	<b>442,51</b>	<b>434,43</b>	<b>436,52</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>18,50</b>	<b>17,99</b>	<b>15,58</b>	<b>19,71</b>	<b>20,30</b>	<b>19,24</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>149,03</b>	<b>144,38</b>	<b>152,39</b>	<b>151,33</b>	<b>141,29</b>	<b>166,92</b>
Abbigliamento	107,16	102,46	112,09	106,64	101,09	124,15
Calzature	33,20	32,04	30,55	36,19	33,52	35,03
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,06	3,23	2,92	3,15	2,64	3,50
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>542,50</b>	<b>618,67</b>	<b>621,21</b>	<b>622,41</b>	<b>381,81</b>	<b>380,48</b>
Affitto	54,31	67,63	53,45	56,60	43,96	37,15
Fitto figurativo	387,86	425,59	462,81	449,13	273,31	275,21
Acqua e condominio	27,61	42,00	25,16	24,18	18,80	17,64
Manutenzione ordinaria	21,29	24,72	18,33	27,47	18,32	12,34
Manutenzione straordinaria	44,49	46,92	51,07	59,78	26,15	35,90
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>103,88</b>	<b>118,25</b>	<b>126,54</b>	<b>105,82</b>	<b>78,60</b>	<b>72,86</b>
Energia elettrica	35,42	31,61	34,25	37,45	35,19	44,46
Gas	49,01	55,30	68,83	52,68	34,16	20,34
Riscaldamento centralizzato	9,37	20,70	9,54	5,23	1,65	1,98
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>140,82</b>	<b>136,19</b>	<b>153,93</b>	<b>158,54</b>	<b>122,02</b>	<b>135,91</b>
Elettrodomestici	7,02	7,11	9,57	8,20	4,01	6,18
Mobili	43,85	38,94	53,80	52,29	35,54	40,77
Articoli di arredamento	6,63	7,24	7,05	5,59	6,41	6,57
Biancheria per la casa	7,40	7,02	9,00	8,42	6,03	6,45
Detersivi	18,52	17,66	17,06	18,81	19,41	21,12
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,31	3,64	2,61	4,06	3,07	2,84
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	8,74	5,95	5,66	9,98	12,00	12,89
Lavanderia e tintoria	9,48	10,63	8,14	10,36	9,18	7,84
Servizi domestici	14,30	16,63	19,70	13,45	8,87	10,95
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,80	8,01	7,75	11,94	7,65	9,40

**Tavola 1 segue - Spesa media mensile familiare per ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Italia	Ripartizioni				
		Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole
<b>Sanità</b>	<b>82,53</b>	<b>97,61</b>	<b>101,20</b>	<b>75,62</b>	<b>62,25</b>	<b>62,59</b>
Medicinali	33,46	36,89	36,04	32,43	28,19	32,26
Visite mediche generiche e specialistiche	30,25	41,28	40,38	24,19	18,92	16,62
<b>Trasporti</b>	<b>312,89</b>	<b>347,39</b>	<b>364,60</b>	<b>328,36</b>	<b>235,93</b>	<b>256,65</b>
Acquisto di auto	63,45	78,79	99,73	59,41	24,97	43,03
Acquisto di moto e scooter	3,27	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	56,75	61,89	62,00	64,31	45,53	42,78
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,72	17,28	16,04	19,64	17,31	19,23
Carburanti per veicoli	115,32	114,61	119,22	125,97	107,79	106,36
Manutenzione e riparazioni	26,36	32,45	32,76	26,77	16,70	17,52
Tram, autobus e taxi	5,73	7,33	6,50	6,22	3,62	3,51
Altri trasporti	15,32	18,87	16,47	13,69	9,63	18,27
<b>Comunicazioni</b>	<b>45,64</b>	<b>46,27</b>	<b>47,85</b>	<b>50,29</b>	<b>40,75</b>	<b>41,58</b>
Telefono	36,57	37,75	38,73	39,12	32,97	32,30
Acquisto apparecchi per telefonia	3,01	2,84	3,56	3,78	2,34	2,50
<b>Istruzione</b>	<b>23,65</b>	<b>21,00</b>	<b>26,78</b>	<b>21,51</b>	<b>24,84</b>	<b>26,62</b>
Libri scolastici	5,24	4,59	4,46	5,17	6,78	5,42
Tasse scolastiche, rette e simili	13,72	13,59	16,16	12,50	12,99	13,45
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>107,36</b>	<b>123,60</b>	<b>120,50</b>	<b>117,96</b>	<b>77,66</b>	<b>81,70</b>
Giochi e giocattoli	8,72	9,80	8,80	9,00	7,97	6,75
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,00	3,42	3,81	3,23	1,92	2,19
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,69	7,04	6,34	5,51	4,37	3,95
Libri non scolastici	4,24	5,27	4,92	4,65	2,52	3,01
Giornali e riviste	11,71	14,12	12,76	12,52	7,71	10,03
Dischi, cassette e videocassette	4,48	5,50	4,71	4,52	3,33	3,63
Cancelleria	2,79	3,23	3,07	2,48	2,38	2,53
Abbonamento radio-televisone e internet	7,48	7,70	7,34	8,17	6,83	7,21
Lotto e lotterie	6,52	6,32	5,40	7,93	6,42	6,72
Animali domestici	7,15	8,70	8,49	8,65	3,85	4,56
Piante e fiori	8,49	9,01	9,97	9,94	6,01	6,88
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,18	4,37	5,55	6,10	4,65	6,07
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>242,74</b>	<b>286,73</b>	<b>295,59</b>	<b>253,83</b>	<b>166,69</b>	<b>165,28</b>
Prodotti per la cura personale	32,33	33,04	33,09	32,64	30,81	31,58
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	27,39	29,63	29,21	29,82	22,53	23,64
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,93	7,01	7,40	7,65	6,73	5,00
Borse, valige ed altri effetti personali	4,24	4,46	3,38	5,78	3,39	4,14
Assicurazioni vita e malattie	26,68	35,59	34,68	25,83	14,37	15,17
Onorari liberi professionisti	12,85	13,26	18,13	14,12	9,16	7,52
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	53,70	71,62	69,31	52,63	31,37	25,26
Pasti e consumazioni fuori casa	67,14	79,20	84,41	74,16	39,68	47,13
<b>Non alimentari</b>	<b>1.769,55</b>	<b>1.958,07</b>	<b>2.026,19</b>	<b>1.905,37</b>	<b>1.352,13</b>	<b>1.409,84</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.194,23</b>	<b>2.383,60</b>	<b>2.413,89</b>	<b>2.347,88</b>	<b>1.786,56</b>	<b>1.846,35</b>

**Tavola 2 - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	1,0	2,0	3,0	4,0	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	22.270.165	25,5	26,1	21,6	20,1	6,7
<b>Pane e cereali</b>	<b>72,05</b>	<b>43,42</b>	<b>64,07</b>	<b>82,22</b>	<b>95,26</b>	<b>109,73</b>
Pane, grissini e crackers	29,01	17,91	26,93	32,82	37,10	42,83
Biscotti	8,54	5,41	7,25	9,55	11,59	13,05
Pasta e riso	15,07	9,89	13,84	16,46	19,08	23,06
Pasticceria e dolciumi	12,11	6,62	10,24	14,60	16,50	19,05
<b>Carne</b>	<b>98,50</b>	<b>55,29</b>	<b>90,02</b>	<b>113,69</b>	<b>128,97</b>	<b>155,67</b>
Carne bovina	38,64	22,54	36,88	44,28	48,91	57,77
Carne suina	10,23	4,52	8,71	11,93	14,51	19,52
Pollame, conigli e selvaggina	20,02	12,49	18,67	22,48	24,87	31,48
Salumi	22,96	12,44	20,19	27,25	31,34	34,90
<b>Pesce</b>	<b>35,88</b>	<b>20,19</b>	<b>33,85</b>	<b>40,54</b>	<b>47,55</b>	<b>53,48</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>58,22</b>	<b>36,08</b>	<b>52,40</b>	<b>65,78</b>	<b>76,04</b>	<b>87,30</b>
Latte	17,32	10,27	14,79	19,37	23,58	28,68
Formaggi	27,91	17,72	26,36	31,66	35,20	38,73
Uova	4,52	3,19	4,34	4,67	5,49	6,93
<b>Oli e grassi</b>	<b>15,35</b>	<b>10,94</b>	<b>15,20</b>	<b>16,29</b>	<b>17,95</b>	<b>21,95</b>
Olio di oliva	11,03	8,18	10,94	11,41	12,87	15,43
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>76,03</b>	<b>51,19</b>	<b>73,69</b>	<b>84,46</b>	<b>92,62</b>	<b>102,72</b>
Frutta	38,15	25,21	36,96	42,68	46,94	51,08
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>29,38</b>	<b>19,54</b>	<b>26,99</b>	<b>32,65</b>	<b>37,41</b>	<b>41,60</b>
Zucchero	3,76	2,74	3,52	3,92	4,49	5,83
Caffè, tè e cacao	11,85	8,77	11,62	12,80	13,94	15,21
Gelati	5,87	2,90	4,88	6,98	8,71	8,88
<b>Bevande</b>	<b>39,27</b>	<b>23,66</b>	<b>36,32</b>	<b>45,57</b>	<b>50,97</b>	<b>54,81</b>
Vino	10,88	6,88	11,64	12,81	12,22	12,90
Birra	3,96	2,31	3,19	4,72	5,56	6,00
Acqua minerale	12,70	8,38	11,98	14,34	16,09	16,49
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>424,69</b>	<b>260,31</b>	<b>392,52</b>	<b>481,19</b>	<b>546,77</b>	<b>627,26</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>18,50</b>	<b>9,98</b>	<b>14,84</b>	<b>22,31</b>	<b>25,85</b>	<b>30,90</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>149,03</b>	<b>69,00</b>	<b>112,18</b>	<b>183,91</b>	<b>231,00</b>	<b>238,90</b>
Abbigliamento	107,16	46,15	79,82	134,50	169,58	170,64
Calzature	33,20	16,39	23,88	39,65	51,84	56,83
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,06	2,37	3,39	3,07	3,28	3,63
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>542,50</b>	<b>451,06</b>	<b>555,20</b>	<b>606,20</b>	<b>579,05</b>	<b>525,60</b>
Affitto	54,31	67,99	51,15	53,05	43,80	50,16
Fitto figurativo	387,86	311,34	405,13	427,70	422,95	377,79
Acqua e condominio	27,61	23,63	29,08	31,62	27,73	23,73
Manutenzione ordinaria	21,29	13,11	20,29	25,18	27,06	26,50
Manutenzione straordinaria	44,49	30,77	40,88	60,75	49,95	42,00
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>103,88</b>	<b>75,61</b>	<b>101,75</b>	<b>116,28</b>	<b>121,96</b>	<b>125,43</b>
Energia elettrica	35,42	23,05	32,00	39,94	45,15	52,06
Gas	49,01	34,26	50,09	56,02	57,31	53,35
Riscaldamento centralizzato	9,37	11,22	10,36	10,04	6,28	5,58
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>140,82</b>	<b>78,89</b>	<b>130,66</b>	<b>172,45</b>	<b>187,30</b>	<b>174,62</b>
Elettrodomestici	7,02	4,21	7,05	7,77	9,24	8,47
Mobili	43,85	14,50	39,39	58,88	67,10	54,61
Articoli di arredamento	6,63	3,34	7,25	6,60	10,47	5,30
Biancheria per la casa	7,40	4,00	5,61	10,49	10,35	8,46
Detersivi	18,52	11,47	17,49	21,32	22,92	27,17
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,31	2,53	2,91	3,53	4,30	4,19
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	8,74	5,18	7,79	10,02	11,53	13,54
Lavanderia e tintoria	9,48	7,67	9,19	10,45	10,69	10,72
Servizi domestici	14,30	13,61	13,03	17,02	13,76	14,73
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,80	5,09	8,36	11,53	10,40	10,98

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ITALIA						
<b>Sanità</b>	<b>82,53</b>	<b>50,92</b>	<b>94,79</b>	<b>94,12</b>	<b>88,94</b>	<b>98,41</b>
Medicinali	33,46	26,54	36,56	35,96	34,23	37,40
Visite mediche generiche e specialistiche	30,25	13,99	35,83	35,61	34,79	39,40
<b>Trasporti</b>	<b>312,89</b>	<b>133,14</b>	<b>257,45</b>	<b>408,39</b>	<b>473,12</b>	<b>424,39</b>
Acquisto di auto	63,45	25,68	51,27	88,86	101,10	59,68
Acquisto di moto e scooter	3,27	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	56,75	21,99	48,10	76,68	81,98	82,80
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,72	6,88	13,94	22,31	28,04	27,93
Carburanti per veicoli	115,32	52,04	98,22	147,12	165,57	169,58
Manutenzione e riparazioni	26,36	12,10	21,06	32,57	43,12	31,00
Tram, autobus e taxi	5,73	3,38	4,49	5,90	8,96	9,34
Altri trasporti	15,32	7,17	10,92	16,68	25,69	28,02
<b>Comunicazioni</b>	<b>45,64</b>	<b>29,88</b>	<b>40,81</b>	<b>52,46</b>	<b>58,93</b>	<b>62,68</b>
Telefono	36,57	24,34	33,35	42,14	46,53	47,87
Acquisto apparecchi per telefonia	3,01	1,49	2,36	3,51	4,52	5,24
<b>Istruzione</b>	<b>23,65</b>	<b>2,61</b>	<b>6,55</b>	<b>31,73</b>	<b>48,87</b>	<b>68,83</b>
Libri scolastici	5,24	-	-	5,67	12,16	18,78
Tasse scolastiche, rette e simili	13,72	-	-	19,73	26,23	36,01
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>107,36</b>	<b>63,02</b>	<b>90,18</b>	<b>134,41</b>	<b>146,60</b>	<b>138,21</b>
Giochi e giocattoli	8,72	3,14	5,58	12,56	14,29	13,10
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,00	1,71	2,50	3,39	4,28	4,73
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,69	2,38	3,20	8,15	9,60	8,33
Libri non scolastici	4,24	2,58	3,45	5,28	5,28	7,08
Giornali e riviste	11,71	8,04	11,58	14,21	13,87	11,68
Dischi, cassette e videocassette	4,48	2,84	3,07	5,98	6,26	6,11
Cancelleria	2,79	0,64	1,14	3,16	6,03	6,52
Abbonamento radio-televisione e internet	7,48	6,42	7,47	7,71	8,64	7,26
Lotto e lotterie	6,52	3,67	6,32	7,79	8,34	8,58
Animali domestici	7,15	4,18	7,49	8,67	8,30	8,73
Piante e fiori	8,49	5,66	8,95	10,33	9,38	8,86
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,18	3,15	5,52	5,79	6,08	6,85
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>242,74</b>	<b>141,01</b>	<b>224,52</b>	<b>300,49</b>	<b>318,72</b>	<b>286,68</b>
Prodotti per la cura personale	32,33	19,60	26,83	39,72	42,96	46,47
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	27,39	19,01	27,83	31,08	31,98	31,87
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,93	3,79	6,21	8,68	9,33	8,91
Borse, valige ed altri effetti personali	4,24	2,92	3,30	5,22	5,74	5,26
Assicurazioni vita e malattie	26,68	10,54	21,84	37,34	39,70	33,58
Onorari liberi professionisti	12,85	6,47	12,27	15,59	17,37	17,01
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	53,70	25,52	55,74	70,14	67,09	59,74
Pasti e consumazioni fuori casa	67,14	46,77	58,40	80,14	88,53	72,61
<b>Non alimentari</b>	<b>1.769,55</b>	<b>1.105,12</b>	<b>1.628,93</b>	<b>2.122,75</b>	<b>2.280,34</b>	<b>2.174,64</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.194,23</b>	<b>1.365,43</b>	<b>2.021,45</b>	<b>2.603,94</b>	<b>2.827,12</b>	<b>2.801,91</b>

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1,0	2,0	3,0	4,0	5,2
<i>Percentuali di famiglie (Nord Ovest=100%)</i>	6.401.309	29,6	28,4	23,0	15,7	3,2
<b>Pane e cereali</b>	<b>75,12</b>	<b>47,72</b>	<b>70,12</b>	<b>89,36</b>	<b>104,75</b>	<b>124,65</b>
Pane, grissini e crackers	30,47	19,79	29,21	35,97	41,72	45,68
Biscotti	8,81	5,66	7,86	10,56	12,38	16,30
Pasta e riso	14,72	10,60	14,05	16,35	19,08	25,63
Pasticceria e dolciumi	12,72	7,21	12,03	16,26	17,67	20,16
<b>Carne</b>	<b>99,18</b>	<b>58,78</b>	<b>98,02</b>	<b>118,82</b>	<b>136,69</b>	<b>157,40</b>
Carne bovina	40,64	24,72	42,02	48,10	53,61	58,25
Carne suina	7,65	3,54	6,71	10,03	11,98	15,61
Pollame, conigli e selvaggina	18,79	12,78	18,79	21,23	24,51	28,75
Salumi	26,34	14,57	25,20	32,13	38,55	43,49
<b>Pesce</b>	<b>29,66</b>	<b>17,95</b>	<b>30,85</b>	<b>34,68</b>	<b>39,46</b>	<b>42,96</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>58,24</b>	<b>37,93</b>	<b>55,72</b>	<b>67,56</b>	<b>79,74</b>	<b>95,56</b>
Latte	15,60	9,88	14,60	18,03	22,15	27,61
Formaggi	29,81	19,33	29,27	34,50	40,19	46,58
Uova	3,95	3,16	4,00	4,12	4,69	5,77
<b>Oli e grassi</b>	<b>15,12</b>	<b>11,96</b>	<b>15,16</b>	<b>16,80</b>	<b>17,67</b>	<b>19,41</b>
Olio di oliva	10,66	8,78	10,55	11,62	12,59	12,64
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>76,14</b>	<b>53,69</b>	<b>76,34</b>	<b>87,03</b>	<b>95,60</b>	<b>107,81</b>
Frutta	38,59	26,90	39,10	44,75	47,93	52,08
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>29,51</b>	<b>21,51</b>	<b>27,93</b>	<b>33,68</b>	<b>38,13</b>	<b>45,00</b>
Zucchero	3,17	2,59	2,94	3,41	3,83	5,52
Caffè, tè e cacao	11,63	9,64	11,39	12,83	13,35	15,16
Gelati	6,19	3,25	5,88	7,36	9,76	10,20
<b>Bevande</b>	<b>42,58</b>	<b>26,16</b>	<b>41,04</b>	<b>51,18</b>	<b>60,21</b>	<b>59,55</b>
Vino	13,72	8,50	14,69	16,61	16,97	16,62
Birra	3,49	2,24	2,91	4,30	5,47	4,56
Acqua minerale	13,42	9,03	13,15	15,27	18,86	16,39
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>425,53</b>	<b>275,69</b>	<b>415,18</b>	<b>499,11</b>	<b>572,25</b>	<b>652,34</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>17,99</b>	<b>11,11</b>	<b>16,50</b>	<b>22,12</b>	<b>24,69</b>	<b>32,40</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>144,38</b>	<b>73,54</b>	<b>120,60</b>	<b>191,43</b>	<b>232,44</b>	<b>239,38</b>
Abbigliamento	102,46	49,73	86,72	137,50	168,00	155,78
Calzature	32,04	17,56	24,24	41,33	54,00	60,31
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,23	2,46	4,08	2,97	3,45	3,72
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>618,67</b>	<b>490,45</b>	<b>634,88</b>	<b>719,66</b>	<b>671,38</b>	<b>675,88</b>
Affitto	67,63	84,68	62,33	59,56	52,79	87,68
Fitto figurativo	425,59	318,50	444,88	484,06	495,02	483,29
Acqua e condominio	42,00	34,45	43,83	47,44	45,59	38,81
Manutenzione ordinaria	24,72	17,12	25,59	35,19	21,12	29,67
Manutenzione straordinaria	46,92	28,64	43,89	79,61	43,79	23,60
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>118,25</b>	<b>89,83</b>	<b>115,39</b>	<b>133,99</b>	<b>145,59</b>	<b>158,67</b>
Energia elettrica	31,61	20,89	29,83	37,80	42,60	47,84
Gas	55,30	37,61	54,21	64,83	72,05	77,73
Riscaldamento centralizzato	20,70	22,76	21,50	20,93	14,67	22,52
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>136,19</b>	<b>78,80</b>	<b>132,67</b>	<b>197,68</b>	<b>156,89</b>	<b>154,67</b>
Elettrodomestici	7,11	4,55	8,20	8,05	8,70	6,47
Mobili	38,94	16,12	36,39	76,56	34,06	26,46
Articoli di arredamento	7,24	3,92	8,26	8,78	9,95	4,69
Biancheria per la casa	7,02	3,03	6,25	11,90	8,94	6,37
Detersivi	17,66	11,44	16,99	20,83	24,07	26,77
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,64	2,38	3,15	4,67	5,22	4,57
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	5,95	3,75	6,04	7,55	7,28	7,43
Lavanderia e tintoria	10,63	9,25	10,77	11,10	12,40	10,03
Servizi domestici	16,63	11,89	14,43	22,53	16,63	37,57
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,01	5,92	6,60	10,30	10,77	9,74

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-OVEST						
<b>Sanità</b>	<b>97,61</b>	<b>60,85</b>	<b>116,54</b>	<b>114,30</b>	<b>99,76</b>	<b>138,86</b>
Medicinali	36,89	30,62	39,00	39,84	39,81	40,53
Visite mediche generiche e specialistiche	41,28	19,19	54,46	53,01	36,48	67,54
<b>Trasporti</b>	<b>347,39</b>	<b>173,49</b>	<b>307,67</b>	<b>451,45</b>	<b>571,04</b>	<b>461,26</b>
Acquisto di auto	78,79	51,63	63,50	95,53	142,60	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	61,89	25,28	56,81	86,58	95,71	101,88
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,28	6,31	16,34	22,44	30,05	27,04
Carburanti per veicoli	114,61	56,16	106,54	151,40	174,85	166,10
Manutenzione e riparazioni	32,45	15,29	28,22	39,18	58,93	50,23
Tram, autobus e taxi	7,33	3,93	6,88	8,46	12,28	10,53
Altri trasporti	18,87	9,01	15,35	21,32	34,14	48,38
<b>Comunicazioni</b>	<b>46,27</b>	<b>31,46</b>	<b>43,00</b>	<b>55,46</b>	<b>61,65</b>	<b>70,46</b>
Telefono	37,75	26,42	35,98	44,53	49,31	52,69
Acquisto apparecchi per telefonia	2,84	1,19	2,23	3,91	4,31	8,49
<b>Istruzione</b>	<b>21,00</b>	<b>2,61</b>	<b>6,32</b>	<b>35,83</b>	<b>48,87</b>	<b>77,41</b>
Libri scolastici	4,59	-	-	7,09	12,11	17,56
Tasse scolastiche, rette e simili	13,59	-	-	25,31	28,00	49,56
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>123,60</b>	<b>73,63</b>	<b>110,17</b>	<b>161,93</b>	<b>174,45</b>	<b>179,33</b>
Giochi e giocattoli	9,80	3,07	6,60	16,09	17,48	17,46
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,42	2,55	2,83	3,16	5,77	7,08
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	7,04	3,66	5,30	10,37	11,48	7,90
Libri non scolastici	5,27	2,99	4,37	6,64	7,36	14,08
Giornali e riviste	14,12	10,14	14,75	16,90	16,15	15,46
Dischi, cassette e videocassette	5,50	3,68	3,94	7,55	8,29	7,85
Cancelleria	3,23	0,94	1,83	4,30	7,10	10,23
Abbonamento radio-televisione e internet	7,70	6,48	7,74	7,69	9,57	9,40
Lotto e lotterie	6,32	3,10	6,64	7,75	9,40	7,72
Animali domestici	8,70	5,30	8,46	11,63	11,02	9,96
Piante e fiori	9,01	5,42	9,50	11,78	10,74	9,36
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,37	2,65	4,26	7,44	3,08	5,46
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>286,73</b>	<b>167,07</b>	<b>291,20</b>	<b>350,86</b>	<b>393,30</b>	<b>369,04</b>
Prodotti per la cura personale	33,04	21,58	28,24	43,35	44,90	49,16
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,63	21,43	31,48	33,61	34,96	34,23
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,01	3,96	7,65	9,22	7,57	10,88
Borse, valige ed altri effetti personali	4,46	2,49	3,83	5,80	7,42	4,15
Assicurazioni vita e malattie	35,59	14,93	29,65	52,44	56,72	54,30
Onorari liberi professionisti	13,26	6,00	11,62	19,05	20,34	18,64
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	71,62	35,09	92,27	81,71	84,06	92,42
Pasti e consumazioni fuori casa	79,20	53,78	72,86	92,14	116,76	93,07
<b>Non alimentari</b>	<b>1.958,07</b>	<b>1.252,83</b>	<b>1.894,94</b>	<b>2.434,71</b>	<b>2.580,06</b>	<b>2.557,38</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.383,60</b>	<b>1.528,53</b>	<b>2.310,12</b>	<b>2.933,82</b>	<b>3.152,30</b>	<b>3.209,72</b>

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	1,0	2,0	3,0	4,0	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Nord Est=100%)</i>	4.280,913	25,9	28,9	22,6	17,7	4,9
<b>Pane e cereali</b>	<b>70,33</b>	<b>41,46</b>	<b>62,15</b>	<b>82,33</b>	<b>98,17</b>	<b>115,33</b>
Pane, grissini e crackers	29,99	18,66	28,06	34,16	39,33	48,40
Biscotti	8,01	4,89	6,89	9,11	11,91	11,97
Pasta e riso	13,02	8,62	11,89	14,79	16,93	20,54
Pasticceria e dolciumi	11,50	5,67	9,36	15,08	16,53	20,22
<b>Carne</b>	<b>84,91</b>	<b>48,17</b>	<b>76,87</b>	<b>102,05</b>	<b>113,58</b>	<b>143,98</b>
Carne bovina	29,10	17,22	27,24	34,97	36,87	47,75
Carne suina	9,99	4,85	9,04	11,74	13,54	21,82
Pollame, conigli e selvaggina	16,14	9,53	15,33	18,72	21,20	25,68
Salumi	23,57	13,25	20,20	28,49	33,98	37,68
<b>Pesce</b>	<b>26,08</b>	<b>14,00</b>	<b>26,35</b>	<b>31,30</b>	<b>34,80</b>	<b>32,63</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>56,19</b>	<b>34,86</b>	<b>50,90</b>	<b>65,10</b>	<b>75,57</b>	<b>89,12</b>
Latte	14,87	9,29	13,23	16,85	20,43	24,92
Formaggi	29,06	18,00	26,80	34,20	38,54	42,86
Uova	3,20	2,31	3,29	3,14	3,86	5,24
<b>Oli e grassi</b>	<b>13,54</b>	<b>9,65</b>	<b>13,77</b>	<b>14,19</b>	<b>15,30</b>	<b>23,47</b>
Olio di oliva	9,22	6,84	9,60	9,44	10,30	14,69
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>70,91</b>	<b>47,02</b>	<b>71,93</b>	<b>77,35</b>	<b>87,90</b>	<b>100,15</b>
Frutta	34,84	23,23	35,55	37,80	43,30	47,77
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>27,51</b>	<b>17,54</b>	<b>25,34</b>	<b>31,06</b>	<b>37,32</b>	<b>41,25</b>
Zucchero	2,86	2,13	2,87	3,05	3,31	4,10
Caffè, tè e cacao	10,73	7,70	10,78	11,73	12,98	13,74
Gelati	6,02	2,93	4,80	7,32	9,66	10,40
<b>Bevande</b>	<b>38,22</b>	<b>22,25</b>	<b>35,44</b>	<b>45,78</b>	<b>50,87</b>	<b>58,52</b>
Vino	11,17	7,23	11,95	13,02	12,40	14,35
Birra	3,71	2,02	2,87	4,94	5,28	6,35
Acqua minerale	11,24	6,69	11,05	13,36	14,17	16,14
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>387,20</b>	<b>234,96</b>	<b>362,75</b>	<b>449,15</b>	<b>513,50</b>	<b>604,45</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>15,58</b>	<b>10,00</b>	<b>12,91</b>	<b>18,52</b>	<b>21,99</b>	<b>24,03</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>152,39</b>	<b>71,34</b>	<b>123,24</b>	<b>189,79</b>	<b>240,63</b>	<b>261,50</b>
Abbigliamento	112,09	47,11	89,42	144,41	180,69	192,30
Calzature	30,55	15,65	22,92	37,04	49,43	56,10
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,92	2,63	3,45	2,36	2,87	4,02
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>621,21</b>	<b>501,14</b>	<b>632,48</b>	<b>680,07</b>	<b>675,23</b>	<b>722,62</b>
Affitto	53,45	61,48	48,75	54,89	45,48	60,96
Fitto figurativo	462,81	354,50	477,50	504,68	530,12	512,17
Acqua e condominio	25,16	21,45	26,19	29,86	24,16	20,63
Manutenzione ordinaria	18,33	11,83	19,81	18,01	20,08	39,14
Manutenzione straordinaria	51,07	46,38	48,00	62,34	41,35	77,05
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>126,54</b>	<b>92,14</b>	<b>124,66</b>	<b>136,82</b>	<b>155,86</b>	<b>166,11</b>
Energia elettrica	34,25	20,26	31,57	39,53	46,68	54,79
Gas	68,83	52,05	71,05	73,11	79,98	84,33
Riscaldamento centralizzato	9,54	9,59	10,34	10,36	7,94	6,44
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>153,93</b>	<b>88,26</b>	<b>154,10</b>	<b>165,30</b>	<b>199,52</b>	<b>283,34</b>
Elettrodomestici	9,57	4,10	10,83	9,66	13,74	15,59
Mobili	53,80	19,81	57,32	52,37	73,27	149,42
Articoli di arredamento	7,05	4,00	7,63	6,73	11,34	5,69
Biancheria per la casa	9,00	5,25	5,83	13,38	14,12	8,79
Detersivi	17,06	10,73	16,95	20,40	19,91	25,55
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,61	1,85	1,54	2,30	4,18	8,73
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	5,66	2,98	5,54	6,95	7,59	7,52
Lavanderia e tintoria	8,14	6,13	8,10	9,09	9,47	9,73
Servizi domestici	19,70	20,02	20,23	19,10	19,78	17,29
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,75	5,38	6,60	10,83	7,57	13,63

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
NORD-EST						
<b>Sanità</b>	<b>101,20</b>	<b>53,65</b>	<b>126,37</b>	<b>105,87</b>	<b>110,86</b>	<b>147,78</b>
Medicinali	36,04	25,92	38,18	39,55	39,80	47,21
Visite mediche generiche e specialistiche	40,38	16,46	52,29	40,10	47,39	72,68
<b>Trasporti</b>	<b>364,60</b>	<b>141,63</b>	<b>322,12</b>	<b>478,13</b>	<b>582,61</b>	<b>481,62</b>
Acquisto di auto	99,73	-	98,75	138,30	175,20	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	62,00	23,18	53,76	81,51	95,56	104,45
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,04	7,95	13,94	21,43	21,53	26,47
Carburanti per veicoli	119,22	57,15	102,47	155,35	175,96	174,41
Manutenzione e riparazioni	32,76	18,70	27,04	35,91	57,76	35,97
Tram, autobus e taxi	6,50	3,75	3,84	6,67	11,82	16,74
Altri trasporti	16,47	9,97	12,73	19,20	27,11	21,88
<b>Comunicazioni</b>	<b>47,85</b>	<b>30,46</b>	<b>43,45</b>	<b>54,91</b>	<b>65,22</b>	<b>70,41</b>
Telefono	38,73	24,69	35,23	45,10	52,32	55,05
Acquisto apparecchi per telefonia	3,56	1,28	2,75	4,27	6,28	7,29
<b>Istruzione</b>	<b>26,78</b>	<b>2,43</b>	<b>11,00</b>	<b>32,06</b>	<b>67,44</b>	<b>77,40</b>
Libri scolastici	4,46	-	-	4,68	12,64	14,59
Tasse scolastiche, rette e simili	16,16	-	-	18,45	38,78	44,91
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>120,50</b>	<b>66,07</b>	<b>98,81</b>	<b>151,35</b>	<b>180,38</b>	<b>177,45</b>
Giochi e giocattoli	8,80	2,51	6,71	10,66	16,94	16,29
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,81	1,83	3,04	4,26	6,40	7,36
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	6,34	2,18	3,39	9,79	10,79	13,75
Libri non scolastici	4,92	3,03	4,13	5,57	6,37	11,32
Giornali e riviste	12,76	7,83	12,13	15,64	17,22	13,13
Dischi, cassette e videocassette	4,71	3,08	3,30	5,92	6,99	7,91
Cancelleria	3,07	0,63	1,17	3,53	7,71	8,21
Abbonamento radio-televisione e internet	7,34	6,87	6,86	7,77	8,56	6,28
Lotto e lotterie	5,40	2,70	5,20	7,38	6,68	7,02
Animali domestici	8,49	5,31	8,16	10,60	9,82	12,73
Piante e fiori	9,97	6,36	10,96	11,34	11,15	12,71
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,55	2,63	7,85	4,61	6,56	8,13
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>295,59</b>	<b>159,03</b>	<b>260,19</b>	<b>375,37</b>	<b>421,72</b>	<b>402,18</b>
Prodotti per la cura personale	33,09	18,88	27,15	40,68	47,68	55,40
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,21	18,75	30,77	32,60	35,88	35,49
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,40	4,39	6,04	9,64	10,93	8,36
Borse, valigie ed altri effetti personali	3,38	2,07	2,47	4,20	4,80	6,73
Assicurazioni vita e malattie	34,68	13,53	30,45	45,99	53,47	51,31
Onorari liberi professionisti	18,13	10,74	16,93	18,29	27,75	28,88
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	69,31	27,25	54,06	108,50	100,06	89,44
Pasti e consumazioni fuori casa	84,41	54,93	73,42	98,06	121,64	107,62
<b>Non alimentari</b>	<b>2.026,19</b>	<b>1.216,16</b>	<b>1.909,34</b>	<b>2.388,21</b>	<b>2.721,45</b>	<b>2.814,44</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.413,89</b>	<b>1.451,12</b>	<b>2.272,08</b>	<b>2.837,37</b>	<b>3.234,96</b>	<b>3.418,89</b>

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	1,0	2,0	3,0	4,0	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.325,166	25,9	26,1	22,1	19,6	6,4
<b>Pane e cereali</b>	<b>72,52</b>	<b>43,98</b>	<b>64,98</b>	<b>80,83</b>	<b>96,99</b>	<b>115,35</b>
Pane, grissini e crackers	28,85	17,34	26,93	32,45	37,81	43,53
Biscotti	8,79	5,79	7,47	9,41	12,48	12,96
Pasta e riso	16,05	10,48	14,81	17,28	20,81	24,90
Pasticceria e dolciumi	11,37	6,70	9,89	12,89	14,98	19,98
<b>Carne</b>	<b>106,38</b>	<b>62,44</b>	<b>98,26</b>	<b>122,31</b>	<b>136,11</b>	<b>171,74</b>
Carne bovina	44,38	27,12	41,60	50,84	56,26	67,08
Carne suina	12,03	5,75	10,99	13,82	16,47	22,04
Pollame, conigli e selvaggina	21,77	13,53	20,69	25,58	25,24	35,82
Salumi	22,45	12,75	19,97	25,61	30,17	37,32
<b>Pesce</b>	<b>40,41</b>	<b>23,18</b>	<b>39,57</b>	<b>48,10</b>	<b>50,13</b>	<b>57,40</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>55,72</b>	<b>35,53</b>	<b>51,24</b>	<b>62,90</b>	<b>72,05</b>	<b>81,00</b>
Latte	17,45	10,64	15,38	19,64	23,57	27,26
Formaggi	25,49	16,93	24,18	28,39	32,41	34,31
Uova	4,78	3,49	4,83	5,21	5,32	6,62
<b>Oli e grassi</b>	<b>16,70</b>	<b>11,54</b>	<b>17,66</b>	<b>17,16</b>	<b>19,57</b>	<b>23,30</b>
Olio di oliva	12,41	8,89	13,26	12,33	14,51	17,09
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>81,07</b>	<b>55,70</b>	<b>77,53</b>	<b>92,08</b>	<b>98,09</b>	<b>108,30</b>
Frutta	40,43	26,73	38,94	46,17	49,57	54,12
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>29,02</b>	<b>19,43</b>	<b>26,97</b>	<b>32,34</b>	<b>37,23</b>	<b>39,68</b>
Zucchero	3,59	2,65	3,62	3,70	4,15	5,08
Caffè, tè e cacao	12,04	8,55	12,05	13,10	14,24	15,69
Gelati	5,84	3,06	4,38	6,99	9,13	9,03
<b>Bevande</b>	<b>40,68</b>	<b>27,30</b>	<b>37,98</b>	<b>46,23</b>	<b>50,67</b>	<b>56,19</b>
Vino	11,59	8,49	12,35	13,50	11,58	14,46
Birra	3,68	2,88	3,12	4,02	4,67	4,99
Acqua minerale	13,39	8,98	12,21	15,30	17,36	17,33
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>442,51</b>	<b>279,11</b>	<b>414,20</b>	<b>501,95</b>	<b>560,84</b>	<b>652,95</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>19,71</b>	<b>11,42</b>	<b>14,86</b>	<b>23,65</b>	<b>28,90</b>	<b>31,33</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>151,33</b>	<b>76,39</b>	<b>107,47</b>	<b>193,90</b>	<b>233,25</b>	<b>236,13</b>
Abbigliamento	106,64	50,33	75,19	138,01	169,01	163,87
Calzature	36,19	18,26	25,56	46,79	53,94	61,22
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,15	2,30	2,97	3,83	3,52	3,91
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>622,41</b>	<b>525,33</b>	<b>622,92</b>	<b>647,26</b>	<b>705,07</b>	<b>674,67</b>
Affitto	56,60	88,98	49,11	46,96	40,76	37,73
Fitto figurativo	449,13	366,38	463,01	466,15	508,23	488,03
Acqua e condominio	24,18	21,29	25,18	24,71	25,82	25,03
Manutenzione ordinaria	27,47	14,81	23,67	28,23	41,33	49,26
Manutenzione straordinaria	59,78	31,01	56,29	75,88	81,63	68,15
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>105,82</b>	<b>69,91</b>	<b>102,04</b>	<b>118,01</b>	<b>130,33</b>	<b>149,66</b>
Energia elettrica	37,45	25,63	32,98	40,85	49,80	54,10
Gas	52,68	31,71	54,02	61,45	63,37	69,26
Riscaldamento centralizzato	5,23	6,40	5,12	5,11	4,33	4,14
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>158,54</b>	<b>92,87</b>	<b>147,30</b>	<b>190,52</b>	<b>204,81</b>	<b>218,55</b>
Elettrodomestici	8,20	6,16	7,17	9,65	10,53	8,55
Mobili	52,29	18,60	46,34	61,49	83,22	86,59
Articoli di arredamento	5,59	3,54	5,50	5,64	7,60	7,86
Biancheria per la casa	8,42	6,49	6,21	12,23	8,46	11,94
Detersivi	18,81	12,04	17,11	21,79	23,61	28,13
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,06	4,07	3,88	4,14	4,44	3,25
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	9,98	6,62	9,09	10,96	12,94	14,70
Lavanderia e tintoria	10,36	8,42	10,18	11,45	11,26	12,47
Servizi domestici	13,45	12,34	11,92	16,65	13,51	12,89
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	11,94	4,82	16,49	17,25	9,38	11,73

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
CENTRO						
<b>Sanità</b>	<b>75,62</b>	<b>44,61</b>	<b>73,97</b>	<b>88,36</b>	<b>94,07</b>	<b>107,48</b>
Medicinali	32,43	21,53	37,24	35,76	32,93	43,96
Visite mediche generiche e specialistiche	24,19	11,31	18,67	28,53	39,36	37,39
<b>Trasporti</b>	<b>328,36</b>	<b>137,81</b>	<b>238,15</b>	<b>460,67</b>	<b>493,69</b>	<b>505,61</b>
Acquisto di auto	59,41	-	-	118,86	79,19	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	64,31	26,96	50,47	86,35	96,47	97,63
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,64	8,46	13,14	25,04	32,34	33,98
Carburanti per veicoli	125,97	60,72	104,95	156,84	184,47	190,46
Manutenzione e riparazioni	26,77	10,37	16,89	36,66	44,18	46,10
Tram, autobus e taxi	6,22	3,88	4,87	5,41	9,95	12,57
Altri trasporti	13,69	5,76	7,15	14,39	25,96	32,54
<b>Comunicazioni</b>	<b>50,29</b>	<b>33,91</b>	<b>42,61</b>	<b>58,40</b>	<b>66,43</b>	<b>70,71</b>
Telefono	39,12	26,92	33,67	45,51	50,79	53,05
Acquisto apparecchi per telefonia	3,78	2,22	2,74	4,76	5,49	5,72
<b>Istruzione</b>	<b>21,51</b>	<b>4,22</b>	<b>6,02</b>	<b>27,07</b>	<b>44,08</b>	<b>66,61</b>
Libri scolastici	5,17	-	-	5,64	11,00	24,75
Tasse scolastiche, rette e simili	12,50	-	-	16,01	24,45	30,41
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>117,96</b>	<b>75,03</b>	<b>95,55</b>	<b>142,34</b>	<b>159,86</b>	<b>170,87</b>
Giochi e giocattoli	9,00	3,72	5,40	12,11	15,69	13,84
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,23	1,53	3,06	3,47	4,58	5,90
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,51	3,08	1,71	8,01	9,94	8,66
Libri non scolastici	4,65	3,08	3,71	6,27	5,85	5,60
Giornali e riviste	12,52	8,30	11,79	15,35	15,52	13,68
Dischi, cassette e videocassette	4,52	2,93	2,70	6,31	6,12	7,34
Cancelleria	2,48	0,50	0,93	2,66	5,86	5,89
Abbonamento radio-televisione e internet	8,17	6,48	8,72	8,92	8,77	8,34
Lotto e lotterie	7,93	6,39	7,28	8,76	8,93	10,93
Animali domestici	8,65	4,37	10,22	8,76	11,12	11,72
Piante e fiori	9,94	7,11	10,67	11,76	10,18	11,40
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	6,10	4,69	5,64	4,68	8,40	11,63
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>253,83</b>	<b>155,98</b>	<b>211,87</b>	<b>316,32</b>	<b>331,71</b>	<b>367,43</b>
Prodotti per la cura personale	32,64	19,31	28,47	38,94	42,83	50,74
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,82	20,99	29,01	34,67	34,49	37,90
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,65	4,81	4,23	10,63	10,35	14,63
Borse, valige ed altri effetti personali	5,78	4,87	4,27	7,27	6,57	8,01
Assicurazioni vita e malattie	25,83	10,06	18,04	35,33	42,15	38,70
Onorari liberi professionisti	14,12	7,20	13,01	19,02	15,45	25,77
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	52,63	26,20	48,66	63,06	68,59	91,10
Pasti e consumazioni fuori casa	74,16	57,99	57,22	91,71	96,26	80,46
<b>Non alimentari</b>	<b>1.905,37</b>	<b>1.227,48</b>	<b>1.662,76</b>	<b>2.266,49</b>	<b>2.492,20</b>	<b>2.599,04</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.347,88</b>	<b>1.506,59</b>	<b>2.076,96</b>	<b>2.768,44</b>	<b>3.053,04</b>	<b>3.251,99</b>

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
SUD						
<i>Numero medio componenti</i>	2,9	1,0	2,0	3,0	4,0	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	4.858.612	20,6	22,2	19,1	26,6	11,4
<b>Pane e cereali</b>	<b>69,29</b>	<b>38,91</b>	<b>56,85</b>	<b>73,61</b>	<b>86,78</b>	<b>100,19</b>
Pane, grissini e crackers	25,98	14,58	22,59	27,09	31,70	37,91
Biscotti	9,08	5,61	6,97	9,82	11,21	13,19
Pasta e riso	16,21	9,52	14,49	17,47	19,16	22,64
Pasticceria e dolciumi	12,23	6,93	8,70	12,82	16,61	17,40
<b>Carne</b>	<b>100,23</b>	<b>50,59</b>	<b>83,20</b>	<b>106,96</b>	<b>125,85</b>	<b>151,72</b>
Carne bovina	38,62	20,28	33,62	40,38	47,15	58,49
Carne suina	11,54	4,69	9,16	12,66	15,02	18,57
Pollame, conigli e selvaggina	21,68	13,21	19,03	23,06	25,52	30,86
Salumi	19,95	9,03	14,82	22,14	26,63	30,32
<b>Pesce</b>	<b>44,34</b>	<b>23,70</b>	<b>37,27</b>	<b>46,71</b>	<b>57,03</b>	<b>61,71</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>63,23</b>	<b>36,22</b>	<b>51,88</b>	<b>67,87</b>	<b>78,99</b>	<b>89,41</b>
Latte	20,99	11,86	15,91	23,10	26,46	30,99
Formaggi	28,64	16,84	25,74	30,26	34,39	39,43
Uova	5,49	3,56	5,09	5,53	6,41	7,53
<b>Oli e grassi</b>	<b>15,22</b>	<b>9,57</b>	<b>13,37</b>	<b>15,89</b>	<b>18,29</b>	<b>20,74</b>
Olio di oliva	10,93	7,45	9,52	11,22	12,93	14,81
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>76,17</b>	<b>47,31</b>	<b>68,64</b>	<b>80,66</b>	<b>91,32</b>	<b>99,98</b>
Frutta	38,61	23,29	33,97	41,15	47,25	50,81
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>30,10</b>	<b>18,13</b>	<b>26,20</b>	<b>31,99</b>	<b>36,29</b>	<b>41,65</b>
Zucchero	4,79	3,29	4,39	5,13	5,26	6,60
Caffè, tè e cacao	12,41	8,47	11,81	12,69	14,54	15,22
Gelati	5,18	2,16	3,61	6,08	7,00	7,89
<b>Bevande</b>	<b>35,84</b>	<b>18,30</b>	<b>29,50</b>	<b>38,27</b>	<b>46,05</b>	<b>51,93</b>
Vino	7,72	3,37	7,20	8,22	9,56	11,39
Birra	4,56	2,24	3,65	5,14	6,04	6,04
Acqua minerale	12,43	7,66	10,65	13,29	15,25	16,51
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>434,43</b>	<b>242,73</b>	<b>366,90</b>	<b>461,96</b>	<b>540,60</b>	<b>617,32</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>20,30</b>	<b>7,81</b>	<b>14,31</b>	<b>23,95</b>	<b>26,64</b>	<b>33,57</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>141,29</b>	<b>49,51</b>	<b>93,68</b>	<b>158,62</b>	<b>202,88</b>	<b>226,52</b>
Abbigliamento	101,09	33,76	63,91	114,95	146,82	164,81
Calzature	33,52	11,92	23,35	35,94	48,14	54,06
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,64	1,75	2,49	2,91	3,00	3,21
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>381,81</b>	<b>299,41</b>	<b>358,92</b>	<b>410,79</b>	<b>438,54</b>	<b>394,00</b>
Affitto	43,96	36,69	41,87	54,50	42,95	45,87
Fitto figurativo	273,31	224,05	263,04	293,54	304,54	275,38
Acqua e condominio	18,80	13,45	17,90	21,65	20,79	20,77
Manutenzione ordinaria	18,32	5,76	13,18	19,65	31,56	17,88
Manutenzione straordinaria	26,15	19,23	21,71	19,95	36,75	32,94
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>78,60</b>	<b>51,83</b>	<b>71,06</b>	<b>84,39</b>	<b>92,99</b>	<b>98,19</b>
Energia elettrica	35,19	23,50	31,04	38,13	40,10	47,96
Gas	34,16	22,93	31,11	37,06	42,06	37,04
Riscaldamento centralizzato	1,65	1,32	1,60	1,81	1,92	1,44
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>122,02</b>	<b>56,36</b>	<b>90,15</b>	<b>132,58</b>	<b>183,96</b>	<b>140,20</b>
Elettrodomestici	4,01	1,52	2,35	4,10	6,20	6,49
Mobili	35,54	5,65	20,70	42,38	68,96	28,95
Articoli di arredamento	6,41	1,33	6,49	3,57	12,54	5,92
Biancheria per la casa	6,03	3,09	4,26	4,18	10,47	7,51
Detersivi	19,41	11,14	17,47	21,52	22,69	26,86
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,07	1,79	2,88	3,25	3,84	3,64
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,00	7,08	9,82	13,51	14,87	15,85
Lavanderia e tintoria	9,18	6,70	7,91	10,01	10,88	10,73
Servizi domestici	8,87	11,08	5,50	8,79	9,93	9,13
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,65	2,99	4,57	9,78	10,90	10,90

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
SUD						
<b>Sanità</b>	<b>62,25</b>	<b>39,18</b>	<b>62,81</b>	<b>71,85</b>	<b>69,92</b>	<b>68,76</b>
Medicinali	28,19	24,58	31,81	26,83	28,43	29,40
Visite mediche generiche e specialistiche	18,92	6,59	16,03	22,13	26,56	23,61
<b>Trasporti</b>	<b>235,93</b>	<b>64,69</b>	<b>159,71</b>	<b>279,65</b>	<b>354,89</b>	<b>342,02</b>
Acquisto di auto	24,97	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	45,53	12,43	32,11	58,61	62,79	69,11
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,31	3,66	10,37	21,31	28,18	23,37
Carburanti per veicoli	107,79	33,28	80,46	131,71	147,63	162,24
Manutenzione e riparazioni	16,70	3,61	9,23	19,27	28,64	22,71
Tram, autobus e taxi	3,62	1,88	1,87	2,80	6,02	5,94
Altri trasporti	9,63	3,05	6,03	8,45	14,72	18,56
<b>Comunicazioni</b>	<b>40,75</b>	<b>23,57</b>	<b>34,07</b>	<b>43,24</b>	<b>51,50</b>	<b>55,44</b>
Telefono	32,97	19,11	28,12	36,00	40,87	43,90
Acquisto apparecchi per telefonia	2,34	1,22	1,84	1,67	3,70	3,28
<b>Istruzione</b>	<b>24,84</b>	-	-	<b>27,60</b>	<b>45,41</b>	<b>59,13</b>
Libri scolastici	6,78	-	-	4,79	13,33	18,53
Tasse scolastiche, rette e simili	12,99	-	-	16,39	22,84	29,21
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>77,66</b>	<b>34,12</b>	<b>54,21</b>	<b>84,75</b>	<b>112,33</b>	<b>108,94</b>
Giochi e giocattoli	7,97	3,22	3,86	10,29	11,65	12,05
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,92	0,52	1,03	2,64	2,80	2,94
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,37	-	1,74	5,22	8,24	6,11
Libri non scolastici	2,52	1,21	1,35	2,74	3,25	5,06
Giornali e riviste	7,71	4,76	6,04	8,83	9,92	9,30
Dischi, cassette e videocassette	3,33	1,07	2,04	3,72	5,17	4,96
Cancelleria	2,38	0,41	0,41	2,03	4,69	4,94
Abbonamento radio-televisone e internet	6,83	6,30	6,40	6,47	8,07	6,28
Lotto e lotterie	6,42	2,70	5,81	7,04	8,59	8,19
Animali domestici	3,85	1,58	4,10	3,25	4,37	7,27
Piante e fiori	6,01	3,89	5,04	6,87	7,58	6,58
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,65	2,07	5,07	5,03	5,58	5,66
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>166,69</b>	<b>86,33</b>	<b>129,85</b>	<b>189,44</b>	<b>231,68</b>	<b>193,50</b>
Prodotti per la cura personale	30,81	18,06	23,23	35,14	39,44	41,16
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	22,53	14,11	19,29	24,63	27,82	28,17
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,73	2,54	6,62	6,27	10,04	7,54
Borse, valige ed altri effetti personali	3,39	2,17	2,07	3,36	5,25	3,83
Assicurazioni vita e malattie	14,37	2,89	8,84	17,91	22,88	20,01
Onorari liberi professionisti	9,16	3,73	9,02	8,40	13,31	10,82
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	31,37	13,42	25,03	41,94	46,79	22,41
Pasti e consumazioni fuori casa	39,68	24,06	28,81	44,37	51,45	53,66
<b>Non alimentari</b>	<b>1.352,13</b>	<b>713,89</b>	<b>1.070,92</b>	<b>1.506,87</b>	<b>1.810,75</b>	<b>1.720,28</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.786,56</b>	<b>956,63</b>	<b>1.437,82</b>	<b>1.968,83</b>	<b>2.351,35</b>	<b>2.337,60</b>

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ISOLE						
<i>Numero medio componenti</i>	2,8	1,0	2,0	3,0	4,0	5,3
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	2.404.165	22,9	23,2	20,0	23,9	10,0
<b>Pane e cereali</b>	<b>71,67</b>	<b>39,58</b>	<b>60,67</b>	<b>79,54</b>	<b>91,35</b>	<b>107,67</b>
Pane, grissini e crackers	29,78	17,13	25,38	32,30	37,20	46,13
Biscotti	7,21	4,51	6,15	7,14	9,31	10,96
Pasta e riso	15,56	9,52	14,23	16,53	19,18	21,90
Pasticceria e dolciumi	12,64	5,81	10,01	15,41	16,38	19,81
<b>Carne</b>	<b>103,23</b>	<b>51,65</b>	<b>89,61</b>	<b>117,39</b>	<b>132,21</b>	<b>155,07</b>
Carne bovina	40,01	20,60	38,21	45,84	49,68	53,73
Carne suina	11,62	4,41	9,09	13,01	16,21	20,17
Pollame, conigli e selvaggina	23,72	14,08	20,96	26,63	28,30	35,34
Salumi	19,91	9,01	14,63	22,92	27,50	32,95
<b>Pesce</b>	<b>44,66</b>	<b>27,91</b>	<b>42,05</b>	<b>50,19</b>	<b>53,38</b>	<b>57,09</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>56,13</b>	<b>33,01</b>	<b>48,22</b>	<b>63,40</b>	<b>69,45</b>	<b>80,97</b>
Latte	18,63	9,93	15,49	20,86	23,75	29,13
Formaggi	23,69	14,80	21,56	27,06	28,02	31,84
Uova	6,00	3,78	5,30	6,72	7,21	8,33
<b>Oli e grassi</b>	<b>17,03</b>	<b>11,26</b>	<b>17,03</b>	<b>17,94</b>	<b>18,83</b>	<b>24,04</b>
Olio di oliva	12,91	8,68	13,27	13,28	14,17	18,00
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>75,47</b>	<b>48,88</b>	<b>70,91</b>	<b>83,11</b>	<b>88,46</b>	<b>100,51</b>
Frutta	37,89	23,81	34,86	42,25	45,45	50,23
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>31,60</b>	<b>19,55</b>	<b>29,11</b>	<b>34,57</b>	<b>39,07</b>	<b>41,11</b>
Zucchero	5,14	3,65	4,93	5,32	5,96	6,70
Caffè, tè e cacao	12,99	8,92	12,95	14,43	14,49	15,92
Gelati	6,19	2,67	5,30	6,87	8,84	8,53
<b>Bevande</b>	<b>36,73</b>	<b>20,22</b>	<b>32,71</b>	<b>40,72</b>	<b>46,40</b>	<b>52,63</b>
Vino	7,93	3,65	8,12	8,29	10,59	10,17
Birra	4,97	2,10	4,09	6,14	6,33	7,98
Acqua minerale	12,69	9,63	12,36	13,64	13,81	15,88
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>436,52</b>	<b>252,07</b>	<b>390,33</b>	<b>486,85</b>	<b>539,16</b>	<b>619,10</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>19,24</b>	<b>7,04</b>	<b>14,70</b>	<b>24,70</b>	<b>26,72</b>	<b>28,91</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>166,92</b>	<b>69,04</b>	<b>105,50</b>	<b>178,13</b>	<b>275,83</b>	<b>250,62</b>
Abbigliamento	124,15	45,88	76,15	136,17	209,79	185,82
Calzature	35,03	18,21	22,41	32,84	56,48	55,88
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,50	2,82	3,60	3,66	3,75	3,90
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>380,48</b>	<b>338,88</b>	<b>366,80</b>	<b>406,50</b>	<b>420,65</b>	<b>359,42</b>
Affitto	37,15	37,78	42,11	38,75	32,20	32,78
Fitto figurativo	275,21	246,34	272,82	283,22	295,91	281,29
Acqua e condominio	17,64	14,04	16,92	19,73	19,56	18,80
Manutenzione ordinaria	12,34	11,71	11,01	13,62	15,54	6,69
Manutenzione straordinaria	35,90	-	21,20	48,74	55,11	-
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>72,86</b>	<b>48,17</b>	<b>65,29</b>	<b>78,95</b>	<b>88,68</b>	<b>96,86</b>
Energia elettrica	44,46	30,03	39,91	49,04	52,14	60,45
Gas	20,34	12,66	18,94	20,49	26,93	25,08
Riscaldamento centralizzato	1,98	2,60	1,69	1,81	2,03	1,51
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>135,91</b>	<b>72,83</b>	<b>116,80</b>	<b>150,88</b>	<b>206,18</b>	<b>126,77</b>
Elettrodomestici	6,18	4,18	3,77	6,50	9,19	8,51
Mobili	40,77	-	31,48	44,57	88,95	-
Articoli di arredamento	6,57	-	8,10	7,44	9,78	-
Biancheria per la casa	6,45	-	4,48	9,06	10,35	8,20
Detersivi	21,12	12,47	21,12	23,40	24,37	28,57
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,84	2,63	3,21	1,91	3,68	2,29
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,89	8,21	11,91	15,08	14,61	17,37
Lavanderia e tintoria	7,84	5,59	6,88	10,11	8,06	10,12
Servizi domestici	10,95	13,83	9,25	12,55	9,74	7,97
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,40	5,98	8,85	8,75	13,90	9,08

**Tavola 2 segue - Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Numero componenti				
		1	2	3	4	5 e più
ISOLE						
<b>Sanità</b>	<b>62,59</b>	<b>45,38</b>	<b>57,80</b>	<b>63,22</b>	<b>76,29</b>	<b>79,05</b>
Medicinali	32,26	27,44	32,81	34,89	32,04	37,19
Visite mediche generiche e specialistiche	16,62	10,03	11,50	13,44	26,97	25,18
<b>Trasporti</b>	<b>256,65</b>	<b>91,88</b>	<b>178,30</b>	<b>281,29</b>	<b>392,78</b>	<b>440,40</b>
Acquisto di auto	43,03	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	42,78	15,53	33,32	52,39	61,81	62,37
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,23	9,29	14,59	20,23	26,42	33,54
Carburanti per veicoli	106,36	44,04	82,39	127,98	148,07	161,44
Manutenzione e riparazioni	17,52	6,79	15,72	23,20	27,10	12,06
Tram, autobus e taxi	3,51	2,41	2,47	3,50	4,52	6,04
Altri trasporti	18,27	5,58	9,48	17,87	33,32	32,53
<b>Comunicazioni</b>	<b>41,58</b>	<b>26,54</b>	<b>37,18</b>	<b>44,33</b>	<b>51,55</b>	<b>56,82</b>
Telefono	32,30	20,76	30,13	33,99	40,49	40,74
Acquisto apparecchi per telefonia	2,50	2,01	2,16	1,82	2,98	4,67
<b>Istruzione</b>	<b>26,62</b>	-	-	<b>35,70</b>	<b>39,23</b>	<b>78,98</b>
Libri scolastici	5,42	-	-	5,06	10,67	17,18
Tasse scolastiche, rette e simili	13,45	-	-	19,08	16,84	38,80
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>81,70</b>	<b>48,35</b>	<b>64,55</b>	<b>96,30</b>	<b>110,73</b>	<b>99,20</b>
Giochi e giocattoli	6,75	3,38	3,45	10,88	9,10	8,20
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,19	-	1,95	3,65	1,76	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,95	-	1,75	4,04	7,32	8,73
Libri non scolastici	3,01	1,76	2,49	3,53	3,94	3,78
Giornali e riviste	10,03	6,63	10,25	11,20	11,94	10,39
Dischi, cassette e videocassette	3,63	2,53	2,44	4,98	4,41	4,29
Cancelleria	2,53	0,36	0,70	2,10	5,18	6,26
Abbonamento radio-televisione e internet	7,21	5,42	7,50	7,69	8,18	7,31
Lotto e lotterie	6,72	3,82	6,78	8,26	7,26	8,87
Animali domestici	4,56	2,38	3,87	6,05	6,22	4,19
Piante e fiori	6,88	5,28	6,81	7,70	7,54	7,47
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	6,07	4,78	5,11	6,80	8,41	4,20
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>165,28</b>	<b>83,81</b>	<b>136,71</b>	<b>178,82</b>	<b>228,86</b>	<b>238,73</b>
Prodotti per la cura personale	31,58	17,59	25,18	37,10	41,43	43,82
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	23,64	16,05	23,58	25,67	27,31	28,34
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,00	2,15	5,09	5,85	7,22	4,32
Borse, valige ed altri effetti personali	4,14	3,55	3,79	5,01	3,89	5,11
Assicurazioni vita e malattie	15,17	4,23	10,14	15,26	25,93	25,94
Onorari liberi professionisti	7,52	2,95	8,91	6,61	10,44	9,59
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	25,26	9,69	14,03	26,06	37,35	56,31
Pasti e consumazioni fuori casa	47,13	24,63	37,54	53,52	67,41	59,54
<b>Non alimentari</b>	<b>1.409,84</b>	<b>834,33</b>	<b>1.150,68</b>	<b>1.538,82</b>	<b>1.917,49</b>	<b>1.855,78</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.846,35</b>	<b>1.086,40</b>	<b>1.541,01</b>	<b>2.025,67</b>	<b>2.456,64</b>	<b>2.474,87</b>

**Tavola 3 - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della P.R. <sup>(1)</sup>, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione <sup>(2)</sup>
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ITALIA							
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	3,1	3,1	2,9	3,1	2,1	2,1
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	22.270.165	4,9	8,9	18,5	18,8	37,9	11,0
<b>Pane e cereali</b>	<b>72,05</b>	<b>82,67</b>	<b>84,57</b>	<b>79,75</b>	<b>80,40</b>	<b>64,05</b>	<b>57,54</b>
Pane, grissini e crackers	29,01	31,49	33,28	29,17	32,18	27,48	24,06
Biscotti	8,54	9,48	9,97	9,79	9,65	7,37	6,99
Pasta e riso	15,07	16,27	17,07	15,67	16,45	14,13	12,80
Pasticceria e dolciumi	12,11	14,95	14,59	15,58	13,46	9,79	8,64
<b>Carne</b>	<b>98,50</b>	<b>107,55</b>	<b>111,23</b>	<b>101,65</b>	<b>109,27</b>	<b>92,70</b>	<b>80,50</b>
Carne bovina	38,64	43,00	41,80	39,64	40,81	37,79	31,68
Carne suina	10,23	10,54	12,39	9,67	12,66	9,33	8,22
Pollame, conigli e selvaggina	20,02	20,59	21,37	19,37	21,37	19,66	18,72
Salumi	22,96	26,33	27,00	25,95	26,03	20,44	16,62
<b>Pesce</b>	<b>35,88</b>	<b>44,40</b>	<b>42,64</b>	<b>40,48</b>	<b>36,86</b>	<b>31,74</b>	<b>31,44</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>58,22</b>	<b>67,87</b>	<b>65,01</b>	<b>64,23</b>	<b>62,79</b>	<b>52,53</b>	<b>50,09</b>
Latte	17,32	19,25	19,00	18,91	19,61	15,11	16,17
Formaggi	27,91	33,05	30,76	30,21	28,65	26,61	22,67
Uova	4,52	4,82	4,86	4,38	4,61	4,44	4,49
<b>Oli e grassi</b>	<b>15,35</b>	<b>14,49</b>	<b>16,20</b>	<b>14,17</b>	<b>15,69</b>	<b>16,22</b>	<b>13,49</b>
Olio di oliva	11,03	10,42	11,45	10,28	10,90	11,83	9,67
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>76,03</b>	<b>86,16</b>	<b>85,06</b>	<b>80,71</b>	<b>76,37</b>	<b>72,83</b>	<b>66,75</b>
Frutta	38,15	43,04	42,52	39,79	38,57	37,12	32,56
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>29,38</b>	<b>31,70</b>	<b>32,94</b>	<b>31,11</b>	<b>32,13</b>	<b>27,35</b>	<b>24,89</b>
Zucchero	3,76	3,30	3,94	3,28	4,07	3,90	3,56
Caffè, tè e cacao	11,85	12,53	12,78	11,42	12,14	11,92	10,82
Gelati	5,87	7,39	7,13	7,51	7,09	4,45	4,22
<b>Bevande</b>	<b>39,27</b>	<b>49,00</b>	<b>47,13</b>	<b>43,68</b>	<b>43,58</b>	<b>35,13</b>	<b>28,06</b>
Vino	10,88	13,33	11,93	10,80	10,32	11,98	6,25
Birra	3,96	4,62	5,06	4,64	5,67	2,72	3,00
Acqua minerale	12,70	15,50	14,91	14,15	12,84	11,65	10,63
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>424,69</b>	<b>483,84</b>	<b>484,78</b>	<b>455,77</b>	<b>457,10</b>	<b>392,56</b>	<b>352,76</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>18,50</b>	<b>24,92</b>	<b>25,49</b>	<b>20,73</b>	<b>25,90</b>	<b>12,32</b>	<b>14,88</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>149,03</b>	<b>302,41</b>	<b>198,70</b>	<b>235,36</b>	<b>155,16</b>	<b>91,81</b>	<b>81,78</b>
Abbigliamento	107,16	226,80	142,11	175,00	111,11	63,43	55,28
Calzature	33,20	64,04	44,01	50,67	36,38	20,18	20,73
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,06	3,46	3,18	3,01	2,57	3,46	2,30
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>542,50</b>	<b>783,97</b>	<b>563,82</b>	<b>641,56</b>	<b>457,75</b>	<b>538,47</b>	<b>409,43</b>
Affitto	54,31	54,20	56,95	61,10	78,06	36,91	60,19
Fitto figurativo	387,86	566,66	422,47	454,50	299,76	393,85	297,67
Acqua e condominio	27,61	36,16	26,48	35,30	21,17	27,71	22,42
Manutenzione ordinaria	21,29	25,50	15,56	27,96	18,06	23,65	10,28
Manutenzione straordinaria	44,49	85,76	33,53	55,41	35,70	48,95	16,31
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>103,88</b>	<b>144,85</b>	<b>121,94</b>	<b>107,61</b>	<b>98,06</b>	<b>101,87</b>	<b>81,54</b>
Energia elettrica	35,42	50,03	42,98	37,63	35,46	31,68	31,85
Gas	49,01	70,78	56,25	51,27	46,86	48,83	33,89
Riscaldamento centralizzato	9,37	12,37	9,21	11,09	6,05	10,11	8,41
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>140,82</b>	<b>249,52</b>	<b>169,94</b>	<b>194,27</b>	<b>136,97</b>	<b>111,13</b>	<b>87,68</b>
Elettrodomestici	7,02	9,49	6,93	10,01	7,96	5,78	3,58
Mobili	43,85	93,91	61,79	67,08	47,55	26,72	20,56
Articoli di arredamento	6,63	13,18	8,14	13,64	5,97	3,71	1,89
Biancheria per la casa	7,40	13,92	6,88	12,00	7,73	5,47	3,23
Detersivi	18,52	21,18	21,59	19,95	20,05	16,80	15,78
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,31	5,92	3,46	4,48	3,34	2,71	2,09
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	8,74	9,27	10,20	9,76	9,62	7,62	8,01
Lavanderia e tintoria	9,48	14,03	11,89	12,10	8,28	8,43	6,75
Servizi domestici	14,30	41,78	14,31	20,40	4,53	13,79	10,18
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,80	9,06	9,23	9,03	8,73	9,19	6,69

(1) P.R. = persona di riferimento

(2) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, etc.

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della P.R. <sup>(1)</sup>, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione <sup>(2)</sup>
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ITALIA							
<b>Sanità</b>	<b>82,53</b>	<b>103,01</b>	<b>84,03</b>	<b>95,18</b>	<b>69,08</b>	<b>88,50</b>	<b>53,37</b>
Medicinali	33,46	34,52	31,23	31,11	27,73	39,53	27,68
Visite mediche generiche e specialistiche	30,25	35,59	36,02	41,95	27,78	28,86	12,53
<b>Trasporti</b>	<b>312,89</b>	<b>531,16</b>	<b>408,60</b>	<b>442,33</b>	<b>354,52</b>	<b>221,39</b>	<b>164,51</b>
Acquisto di auto	63,45	128,18	88,44	94,71	62,64	45,11	26,29
Acquisto di moto e scooter	3,27	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	56,75	95,35	78,44	75,82	64,56	40,86	31,29
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,72	27,19	23,42	23,69	22,74	12,19	9,31
Carburanti per veicoli	115,32	174,38	152,97	151,23	142,11	82,88	64,17
Manutenzione e riparazioni	26,36	47,22	31,34	37,00	28,51	19,12	16,42
Tram, autobus e taxi	5,73	5,22	5,44	8,36	6,42	4,66	4,32
Altri trasporti	15,32	30,10	15,91	29,14	14,09	9,27	7,95
<b>Comunicazioni</b>	<b>45,64</b>	<b>69,21</b>	<b>54,44</b>	<b>55,45</b>	<b>46,65</b>	<b>38,48</b>	<b>34,47</b>
Telefono	36,57	57,41	43,57	45,08	33,80	31,87	28,24
Acquisto apparecchi per telefonia	3,01	5,58	3,99	4,15	4,18	1,75	1,55
<b>Istruzione</b>	<b>23,65</b>	<b>47,86</b>	<b>29,69</b>	<b>43,92</b>	<b>28,05</b>	<b>9,55</b>	<b>14,96</b>
Libri scolastici	5,24	8,93	6,35	9,07	8,53	1,34	4,09
Tasse scolastiche, rette e simili	13,72	30,20	15,58	25,55	14,63	6,44	8,51
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>107,36</b>	<b>183,92</b>	<b>135,84</b>	<b>157,67</b>	<b>112,33</b>	<b>76,64</b>	<b>62,86</b>
Giochi e giocattoli	8,72	14,36	11,70	12,89	12,60	4,24	5,60
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,00	6,50	3,27	3,80	4,08	2,08	1,21
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,69	14,07	6,75	10,27	6,45	2,71	2,36
Libri non scolastici	4,24	7,44	5,26	8,17	3,29	2,68	2,33
Giornali e riviste	11,71	18,81	13,53	15,91	10,20	10,40	7,10
Dischi, cassette e videocassette	4,48	6,73	7,62	7,08	5,15	2,34	2,80
Cancelleria	2,79	4,74	4,49	4,35	3,80	1,15	1,88
Abbonamento radio-televisione e internet	7,48	9,34	7,52	7,93	7,29	7,40	6,44
Lotto e lotterie	6,52	6,69	7,67	6,91	8,52	5,62	4,54
Animali domestici	7,15	11,56	10,27	7,86	7,34	6,26	4,20
Piante e fiori	8,49	12,43	10,01	9,16	7,50	8,43	6,27
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,18	4,46	5,67	5,80	5,35	5,05	4,21
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>242,74</b>	<b>440,85</b>	<b>337,27</b>	<b>371,95</b>	<b>237,02</b>	<b>169,62</b>	<b>122,07</b>
Prodotti per la cura personale	32,33	41,38	39,56	41,01	38,08	24,40	25,30
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	27,39	36,09	29,64	33,25	26,16	25,78	19,46
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,93	10,10	9,52	11,36	7,12	4,91	2,62
Borse, valige ed altri effetti personali	4,24	8,05	5,37	7,26	3,78	2,83	2,16
Assicurazioni vita e malattie	26,68	70,36	46,55	41,25	23,57	15,57	10,19
Onorari liberi professionisti	12,85	35,07	31,93	11,10	12,07	9,16	4,47
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	53,70	90,69	64,36	105,02	42,03	36,61	21,02
Pasti e consumazioni fuori casa	67,14	129,06	98,43	108,23	72,03	39,76	31,02
<b>Non alimentari</b>	<b>1.769,55</b>	<b>2.881,67</b>	<b>2.129,75</b>	<b>2.366,00</b>	<b>1.721,48</b>	<b>1.459,79</b>	<b>1.127,55</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.194,23</b>	<b>3.365,51</b>	<b>2.614,53</b>	<b>2.821,78</b>	<b>2.178,58</b>	<b>1.852,35</b>	<b>1.480,31</b>

(1) P.R. = persona di riferimento

(2) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, etc.

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della P.R. <sup>(1)</sup>, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione <sup>(2)</sup>
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-OVEST							
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	2,8	2,9	2,6	2,8	2,0	1,8
<i>Percentuali di famiglie (Nord Ovest=100%)</i>	6.401.309	5,2	8,7	19,6	18,1	40,6	7,8
<b>Pane e cereali</b>	<b>75,12</b>	<b>82,89</b>	<b>86,78</b>	<b>80,02</b>	<b>84,05</b>	<b>67,99</b>	<b>60,98</b>
Pane, grissini e crackers	30,47	33,41	33,69	28,95	34,75	29,26	25,18
Biscotti	8,81	9,47	10,79	9,60	9,79	7,92	6,55
Pasta e riso	14,72	14,32	16,81	14,04	15,66	14,46	13,60
Pasticceria e dolciumi	12,72	13,78	14,32	16,37	14,10	10,46	9,66
<b>Carne</b>	<b>99,18</b>	<b>99,23</b>	<b>111,34</b>	<b>93,31</b>	<b>111,33</b>	<b>97,69</b>	<b>79,92</b>
Carne bovina	40,64	39,55	42,06	38,10	42,15	42,34	33,83
Carne suina	7,65	7,15	10,41	6,23	10,56	6,87	5,77
Pollame, conigli e selvaggina	18,79	19,51	19,79	16,39	20,82	19,16	16,65
Salumi	26,34	26,72	31,09	26,72	30,15	24,79	19,00
<b>Pesce</b>	<b>29,66</b>	<b>34,09</b>	<b>32,57</b>	<b>33,37</b>	<b>31,53</b>	<b>26,88</b>	<b>24,25</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>58,24</b>	<b>63,08</b>	<b>63,75</b>	<b>61,13</b>	<b>63,38</b>	<b>54,94</b>	<b>46,83</b>
Latte	15,60	15,15	16,57	15,99	17,98	14,51	13,98
Formaggi	29,81	33,77	31,78	30,96	30,82	29,10	23,41
Uova	3,95	4,45	3,91	3,34	4,26	4,15	3,38
<b>Oli e grassi</b>	<b>15,12</b>	<b>14,06</b>	<b>14,64</b>	<b>11,50</b>	<b>15,52</b>	<b>17,24</b>	<b>13,56</b>
Olio di oliva	10,66	10,31	10,16	8,29	10,36	12,27	9,73
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>76,14</b>	<b>85,21</b>	<b>83,00</b>	<b>76,32</b>	<b>77,13</b>	<b>74,73</b>	<b>66,96</b>
Frutta	38,59	41,79	40,41	37,64	39,50	39,02	32,50
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>29,51</b>	<b>28,59</b>	<b>33,40</b>	<b>28,54</b>	<b>33,08</b>	<b>28,83</b>	<b>23,38</b>
Zucchero	3,17	2,52	3,26	2,16	3,54	3,64	2,70
Caffè, tè e cacao	11,63	11,40	13,12	10,07	12,17	12,13	10,20
Gelati	6,19	6,88	7,57	7,60	7,71	4,78	4,47
<b>Bevande</b>	<b>42,58</b>	<b>51,95</b>	<b>48,78</b>	<b>44,70</b>	<b>46,39</b>	<b>39,91</b>	<b>29,15</b>
Vino	13,72	17,42	14,32	12,39	11,80	15,56	8,86
Birra	3,49	4,24	4,20	4,30	5,34	2,30	2,06
Acqua minerale	13,42	14,27	14,83	13,91	14,42	12,84	10,75
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>425,53</b>	<b>459,09</b>	<b>474,25</b>	<b>428,89</b>	<b>462,40</b>	<b>408,22</b>	<b>345,03</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>17,99</b>	<b>25,96</b>	<b>26,70</b>	<b>18,44</b>	<b>26,11</b>	<b>11,94</b>	<b>14,46</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>144,38</b>	<b>250,15</b>	<b>181,73</b>	<b>227,32</b>	<b>149,29</b>	<b>92,32</b>	<b>83,40</b>
Abbigliamento	102,46	181,72	129,94	166,11	106,12	62,79	56,99
Calzature	32,04	57,10	39,26	49,76	36,14	19,28	19,61
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,23	2,52	2,90	2,88	2,57	4,03	2,39
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>618,67</b>	<b>886,52</b>	<b>595,58</b>	<b>740,84</b>	<b>519,67</b>	<b>603,66</b>	<b>467,67</b>
Affitto	67,63	79,66	62,10	77,39	95,21	46,68	86,24
Fitto figurativo	425,59	610,71	431,11	512,72	328,00	424,71	308,74
Acqua e condominio	42,00	55,26	36,55	55,32	30,68	41,23	36,05
Manutenzione ordinaria	24,72	19,39	22,35	34,40	14,93	28,23	11,09
Manutenzione straordinaria	46,92	99,67	26,91	49,88	41,90	50,52	19,77
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>118,25</b>	<b>154,61</b>	<b>142,69</b>	<b>117,34</b>	<b>113,16</b>	<b>113,15</b>	<b>107,16</b>
Energia elettrica	31,61	49,39	38,75	33,02	31,31	28,13	27,00
Gas	55,30	70,60	61,65	53,66	59,83	52,67	45,32
Riscaldamento centralizzato	20,70	23,16	21,53	23,92	13,85	20,67	26,03
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>136,19</b>	<b>204,22</b>	<b>164,65</b>	<b>199,15</b>	<b>122,41</b>	<b>104,84</b>	<b>96,02</b>
Elettrodomestici	7,11	6,19	7,13	10,55	6,42	5,46	9,19
Mobili	38,94	71,15	60,06	65,38	36,90	21,26	24,14
Articoli di arredamento	7,24	10,49	5,34	14,29	6,58	4,46	5,54
Biancheria per la casa	7,02	9,45	5,37	13,63	6,77	4,79	2,86
Detersivi	17,66	18,85	21,40	18,19	19,64	16,28	13,93
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,64	6,43	2,70	5,16	3,74	3,01	2,09
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	5,95	5,86	6,88	6,19	6,74	5,55	4,62
Lavanderia e tintoria	10,63	11,49	13,78	13,53	9,02	9,56	8,55
Servizi domestici	16,63	42,21	16,56	29,34	7,02	12,26	12,85
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,01	6,52	8,69	5,86	8,20	9,53	5,26

(1) P.R. = persona di riferimento

(2) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, etc

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della P.R. <sup>(1)</sup>, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione <sup>(2)</sup>
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-OVEST							
<b>Sanità</b>	<b>97,61</b>	<b>88,31</b>	<b>114,51</b>	<b>113,41</b>	<b>81,78</b>	<b>100,52</b>	<b>66,91</b>
Medicinali	36,89	36,81	35,33	35,15	30,54	42,24	29,97
Visite mediche generiche e specialistiche	41,28	36,80	60,80	55,37	37,68	36,29	21,34
<b>Trasporti</b>	<b>347,39</b>	<b>655,11</b>	<b>442,71</b>	<b>479,93</b>	<b>383,97</b>	<b>241,88</b>	<b>167,30</b>
Acquisto di auto	78,79	-	-	110,56	70,20	56,59	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	61,89	99,83	85,24	79,39	73,45	44,30	31,29
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,28	23,62	23,60	22,76	23,02	11,69	7,99
Carburanti per veicoli	114,61	174,22	157,55	145,72	144,79	80,81	54,64
Manutenzione e riparazioni	32,45	67,64	41,89	43,53	29,87	21,84	31,79
Tram, autobus e taxi	7,33	7,45	6,12	11,08	7,50	5,96	6,01
Altri trasporti	18,87	36,03	14,58	39,94	18,77	9,26	9,53
<b>Comunicazioni</b>	<b>46,27</b>	<b>62,65</b>	<b>54,11</b>	<b>54,80</b>	<b>48,81</b>	<b>38,85</b>	<b>37,88</b>
Telefono	37,75	52,71	44,46	45,14	36,05	32,85	31,20
Acquisto apparecchi per telefonia	2,84	3,35	3,16	4,12	4,32	1,59	1,95
<b>Istruzione</b>	<b>21,00</b>	<b>41,73</b>	<b>21,03</b>	<b>37,70</b>	<b>28,53</b>	<b>8,51</b>	<b>12,73</b>
Libri scolastici	4,59	7,36	4,95	6,32	9,66	1,61	-
Tasse scolastiche, rette e simili	13,59	32,07	12,71	24,83	15,10	6,19	9,05
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>123,60</b>	<b>192,69</b>	<b>157,28</b>	<b>182,36</b>	<b>133,81</b>	<b>85,47</b>	<b>67,11</b>
Giochi e giocattoli	9,80	13,91	12,68	14,07	16,31	4,61	4,97
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,42	10,41	-	5,27	3,26	2,41	1,41
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	7,04	18,65	6,09	13,12	9,16	3,06	-
Libri non scolastici	5,27	7,71	8,10	10,31	3,88	3,14	2,10
Giornali e riviste	14,12	19,20	16,32	17,18	12,58	13,36	8,18
Dischi, cassette e videocassette	5,50	6,18	9,48	8,86	6,08	3,11	3,30
Cancelleria	3,23	4,91	6,35	4,70	4,06	1,62	1,42
Abbonamento radio-televisone e internet	7,70	9,71	8,32	8,12	7,61	7,36	6,58
Lotto e lotterie	6,32	6,07	8,09	6,30	8,62	5,34	4,26
Animali domestici	8,70	12,98	13,52	9,40	10,47	6,42	6,49
Piante e fiori	9,01	13,43	12,75	8,26	8,38	8,88	5,89
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,37	3,83	5,61	2,62	6,02	4,15	5,02
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>286,73</b>	<b>472,69</b>	<b>365,60</b>	<b>431,71</b>	<b>273,69</b>	<b>206,71</b>	<b>157,29</b>
Prodotti per la cura personale	33,04	37,91	40,24	41,93	39,53	25,49	23,63
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,63	36,44	28,97	31,14	28,69	30,05	22,06
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,01	6,86	8,99	11,58	5,79	5,67	3,21
Borse, valige ed altri effetti personali	4,46	8,30	5,87	7,31	4,14	2,74	2,89
Assicurazioni vita e malattie	35,59	94,33	62,13	54,17	29,80	20,19	13,62
Onorari liberi professionisti	13,26	34,88	30,17	10,79	15,18	8,16	8,26
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	71,62	100,13	65,14	131,66	49,32	55,99	42,29
Pasti e consumazioni fuori casa	79,20	129,94	111,20	129,51	87,74	46,38	34,27
<b>Non alimentari</b>	<b>1.958,07</b>	<b>3.034,64</b>	<b>2.266,60</b>	<b>2.603,01</b>	<b>1.881,23</b>	<b>1.607,86</b>	<b>1.277,93</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.383,60</b>	<b>3.493,74</b>	<b>2.740,86</b>	<b>3.031,90</b>	<b>2.343,64</b>	<b>2.016,07</b>	<b>1.622,96</b>

(1) P.R. = persona di riferimento

(2) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, etc

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della P.R. <sup>(1)</sup>, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione <sup>(2)</sup>
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-EST							
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	2,9	3,0	2,7	2,9	2,1	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Nord Est=100%)</i>	4.280.913	6,0	10,0	16,9	18,3	42,1	6,8
<b>Pane e cereali</b>	<b>70,33</b>	<b>80,09</b>	<b>81,57</b>	<b>77,26</b>	<b>76,18</b>	<b>62,93</b>	<b>57,99</b>
Pane, grissini e crackers	29,99	30,94	35,39	29,83	31,30	28,76	25,74
Biscotti	8,01	9,10	8,78	9,29	8,46	7,16	6,80
Pasta e riso	13,02	16,45	14,24	13,24	13,81	11,96	12,06
Pasticceria e dolciumi	11,50	13,51	14,03	14,96	12,83	9,23	7,81
<b>Carne</b>	<b>84,91</b>	<b>98,65</b>	<b>93,81</b>	<b>81,49</b>	<b>87,88</b>	<b>82,47</b>	<b>75,23</b>
Carne bovina	29,10	33,13	32,13	26,99	29,43	28,96	26,33
Carne suina	9,99	11,23	10,85	8,59	11,59	9,75	8,20
Pollame, conigli e selvaggina	16,14	18,43	16,50	14,32	15,48	16,67	16,61
Salumi	23,57	28,27	26,11	26,00	24,48	21,76	18,42
<b>Pesce</b>	<b>26,08</b>	<b>38,00</b>	<b>34,48</b>	<b>24,05</b>	<b>24,55</b>	<b>24,27</b>	<b>23,45</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>56,19</b>	<b>69,89</b>	<b>65,07</b>	<b>58,65</b>	<b>55,19</b>	<b>52,08</b>	<b>53,09</b>
Latte	14,87	17,65	16,81	15,14	14,97	14,07	13,61
Formaggi	29,06	36,82	33,64	28,90	27,49	27,59	29,19
Uova	3,20	3,71	3,59	3,05	2,66	3,40	2,75
<b>Oli e grassi</b>	<b>13,54</b>	<b>14,31</b>	<b>15,12</b>	<b>11,27</b>	<b>12,32</b>	<b>14,75</b>	<b>12,00</b>
Olio di oliva	9,22	10,58	10,45	7,66	7,97	10,20	7,40
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>70,91</b>	<b>82,61</b>	<b>78,95</b>	<b>72,10</b>	<b>66,14</b>	<b>69,97</b>	<b>64,48</b>
Frutta	34,84	41,94	39,91	33,36	32,45	34,67	32,18
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>27,51</b>	<b>34,09</b>	<b>31,76</b>	<b>26,80</b>	<b>29,44</b>	<b>25,55</b>	<b>24,13</b>
Zucchero	2,86	2,70	3,11	2,01	2,91	3,19	2,52
Caffè, tè e cacao	10,73	13,11	12,16	8,96	10,48	11,00	9,95
Gelati	6,02	8,82	8,32	6,92	7,50	4,33	4,43
<b>Bevande</b>	<b>38,22</b>	<b>49,18</b>	<b>47,57</b>	<b>42,10</b>	<b>40,90</b>	<b>33,61</b>	<b>26,44</b>
Vino	11,17	13,44	12,59	12,04	9,89	11,57	5,84
Birra	3,71	4,72	5,37	4,65	4,83	2,42	3,05
Acqua minerale	11,24	14,04	13,74	11,60	10,96	10,64	8,66
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>387,70</b>	<b>466,82</b>	<b>448,32</b>	<b>393,71</b>	<b>392,60</b>	<b>365,64</b>	<b>336,80</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>15,58</b>	<b>22,69</b>	<b>21,69</b>	<b>16,01</b>	<b>23,46</b>	<b>10,27</b>	<b>10,91</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>152,39</b>	<b>301,02</b>	<b>227,58</b>	<b>225,60</b>	<b>153,75</b>	<b>92,90</b>	<b>93,12</b>
Abbigliamento	112,09	233,01	159,80	173,87	113,59	65,90	63,36
Calzature	30,55	57,89	44,12	43,13	33,30	18,61	21,64
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,92	4,03	2,98	2,35	1,54	3,67	2,28
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>621,21</b>	<b>854,67</b>	<b>632,94</b>	<b>696,45</b>	<b>547,84</b>	<b>601,78</b>	<b>528,79</b>
Affitto	53,45	48,94	71,57	60,34	75,30	37,26	55,02
Fitto figurativo	462,81	651,39	480,48	517,29	390,15	450,15	409,02
Acqua e condominio	25,16	29,95	24,88	31,41	20,54	24,41	22,87
Manutenzione ordinaria	18,33	20,62	13,18	19,15	17,43	20,79	8,99
Manutenzione straordinaria	51,07	90,57	32,27	56,16	35,91	58,66	25,00
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>126,54</b>	<b>178,55</b>	<b>136,19</b>	<b>122,81</b>	<b>118,96</b>	<b>124,11</b>	<b>111,24</b>
Energia elettrica	34,25	50,46	42,63	34,94	33,30	31,05	28,23
Gas	68,83	101,76	72,67	68,40	63,01	67,36	59,98
Riscaldamento centralizzato	9,54	13,90	7,92	9,04	6,54	10,86	9,15
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>153,93</b>	<b>301,14</b>	<b>165,92</b>	<b>217,82</b>	<b>137,67</b>	<b>122,55</b>	<b>85,73</b>
Elettrodomestici	9,57	9,46	10,33	12,77	11,26	8,48	2,73
Mobili	53,80	119,68	53,45	102,59	50,76	31,96	-
Articoli di arredamento	7,05	17,14	12,57	10,25	6,07	4,35	-
Biancheria per la casa	9,00	23,72	9,74	12,11	10,15	5,65	4,86
Detersivi	17,06	21,28	19,87	17,27	16,36	16,18	16,03
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,61	3,40	4,83	3,25	2,58	1,85	1,81
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	5,66	6,57	7,10	6,02	5,97	5,16	4,08
Lavanderia e tintoria	8,14	15,77	9,35	8,57	7,02	7,70	4,25
Servizi domestici	19,70	47,87	18,42	21,36	5,24	22,54	13,92
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,75	17,30	7,01	6,52	7,37	7,04	8,99

(1) P.R. = persona di riferimento

(2) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, etc

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della P.R. <sup>(1)</sup>, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione <sup>(2)</sup>
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
NORD-EST							
<b>Sanità</b>	<b>101,20</b>	<b>146,64</b>	<b>91,91</b>	<b>110,62</b>	<b>90,15</b>	<b>103,18</b>	<b>68,84</b>
Medicinali	36,04	40,79	30,75	36,35	29,37	39,70	34,21
Visite mediche generiche e specialistiche	40,38	33,27	41,14	51,04	43,61	39,67	14,63
<b>Trasporti</b>	<b>364,60</b>	<b>571,00</b>	<b>449,33</b>	<b>521,24</b>	<b>436,84</b>	<b>240,38</b>	<b>242,92</b>
Acquisto di auto	99,73	-	115,98	154,81	128,71	55,87	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	62,00	99,16	84,49	77,98	72,40	43,96	39,96
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,04	18,86	18,69	22,78	19,85	11,72	9,38
Carburanti per veicoli	119,22	182,22	157,25	148,78	145,85	85,61	70,49
Manutenzione e riparazioni	32,76	56,21	35,65	46,41	35,22	23,43	25,07
Tram, autobus e taxi	6,50	6,30	4,59	8,17	7,73	5,61	7,51
Altri trasporti	16,47	32,14	20,54	32,23	14,52	9,14	8,10
<b>Comunicazioni</b>	<b>47,85</b>	<b>76,33</b>	<b>60,74</b>	<b>58,90</b>	<b>48,50</b>	<b>38,07</b>	<b>35,04</b>
Telefono	38,73	61,63	48,63	48,43	36,46	31,60	30,02
Acquisto apparecchi per telefonia	3,56	7,47	5,73	5,16	4,65	1,74	1,24
<b>Istruzione</b>	<b>26,78</b>	<b>46,18</b>	<b>36,46</b>	<b>47,58</b>	<b>39,56</b>	<b>10,58</b>	<b>9,59</b>
Libri scolastici	4,46	-	5,97	8,73	9,24	0,83	-
Tasse scolastiche, rette e simili	16,16	35,19	18,23	28,95	21,01	7,43	5,52
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>120,50</b>	<b>217,25</b>	<b>154,62</b>	<b>169,48</b>	<b>122,12</b>	<b>84,69</b>	<b>80,49</b>
Giochi e giocattoli	8,80	16,67	8,84	16,14	11,63	4,34	3,47
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,81	-	5,18	3,93	5,78	3,11	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	6,34	12,45	10,14	12,13	4,81	3,28	-
Libri non scolastici	4,92	11,43	3,88	9,33	5,04	2,80	2,55
Giornali e riviste	12,76	20,37	13,92	16,54	12,29	10,56	9,81
Dischi, cassette e videocassette	4,71	6,77	9,03	7,55	5,55	2,21	2,71
Cancelleria	3,07	6,14	3,82	5,15	4,39	1,14	2,50
Abbonamento radio-televisone e internet	7,34	8,15	6,10	8,62	6,60	7,30	7,53
Lotto e lotterie	5,40	5,85	6,40	4,59	7,83	4,63	3,73
Animali domestici	8,49	15,78	11,96	7,76	8,81	7,08	6,65
Piante e fiori	9,97	15,20	10,86	10,21	8,33	10,04	7,46
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,55	6,98	6,13	4,47	4,61	6,26	-
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>295,59</b>	<b>503,99</b>	<b>416,16</b>	<b>448,91</b>	<b>293,78</b>	<b>194,65</b>	<b>182,37</b>
Prodotti per la cura personale	33,09	46,31	39,64	41,74	40,44	24,01	26,64
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,21	36,29	33,06	33,15	28,11	27,04	23,80
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,40	12,28	10,15	11,26	11,09	3,52	3,61
Borse, valige ed altri effetti personali	3,38	4,34	4,49	5,04	3,40	2,43	2,58
Assicurazioni vita e malattie	34,68	71,58	57,27	54,12	31,85	19,96	19,29
Onorari liberi professionisti	18,13	34,87	43,59	18,11	10,49	15,08	5,23
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	69,31	123,01	83,52	137,69	56,74	39,68	48,21
Pasti e consumazioni fuori casa	84,41	155,46	131,43	124,77	94,05	48,62	47,73
<b>Non alimentari</b>	<b>2.026,19</b>	<b>3.219,46</b>	<b>2.393,54</b>	<b>2.635,43</b>	<b>2.012,62</b>	<b>1.623,14</b>	<b>1.449,04</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.413,89</b>	<b>3.686,28</b>	<b>2.841,87</b>	<b>3.029,14</b>	<b>2.405,22</b>	<b>1.988,78</b>	<b>1.785,84</b>

(1) P.R. = persona di riferimento

(2) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, etc

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della P.R. <sup>(1)</sup>, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione <sup>(2)</sup>
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
CENTRO							
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	3,1	3,1	2,7	3,0	2,2	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.325.166	4,8	9,2	18,6	18,8	38,5	10,1
<b>Pane e cereali</b>	<b>72,52</b>	<b>83,61</b>	<b>87,37</b>	<b>77,47</b>	<b>79,76</b>	<b>65,64</b>	<b>57,32</b>
Pane, grissini e crackers	28,85	30,74	33,81	28,63	31,73	27,34	24,26
Biscotti	8,79	10,20	10,06	9,68	9,86	7,59	7,92
Pasta e riso	16,05	16,90	19,56	16,46	17,16	15,26	12,66
Pasticceria e dolciumi	11,37	14,44	14,34	13,51	12,17	10,00	6,98
<b>Carne</b>	<b>106,38</b>	<b>116,27</b>	<b>120,80</b>	<b>106,58</b>	<b>117,20</b>	<b>103,91</b>	<b>77,42</b>
Carne bovina	44,38	51,74	49,75	44,62	47,80	43,85	31,20
Carne suina	12,03	12,86	14,10	10,66	13,71	12,15	8,72
Pollame, conigli e selvaggina	21,77	18,83	24,74	20,33	23,40	22,39	17,67
Salumi	22,45	26,79	25,70	24,96	25,08	20,31	16,04
<b>Pesce</b>	<b>40,41</b>	<b>51,45</b>	<b>47,69</b>	<b>43,21</b>	<b>40,89</b>	<b>37,83</b>	<b>32,33</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>55,72</b>	<b>63,58</b>	<b>61,48</b>	<b>60,42</b>	<b>60,69</b>	<b>51,16</b>	<b>46,16</b>
Latte	17,45	19,79	18,38	19,38	19,36	15,62	15,38
Formaggi	25,49	28,63	28,80	26,91	26,83	24,56	19,38
Uova	4,78	4,83	5,57	4,62	4,60	4,78	4,63
<b>Oli e grassi</b>	<b>16,70</b>	<b>14,49</b>	<b>18,76</b>	<b>15,33</b>	<b>16,10</b>	<b>18,03</b>	<b>14,41</b>
Olio di oliva	12,41	9,98	13,69	11,52	11,62	13,70	10,62
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>81,07</b>	<b>89,08</b>	<b>94,46</b>	<b>85,44</b>	<b>81,49</b>	<b>78,36</b>	<b>66,57</b>
Frutta	40,43	42,29	46,48	41,03	40,91	40,49	31,73
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>29,02</b>	<b>30,33</b>	<b>31,80</b>	<b>31,83</b>	<b>31,44</b>	<b>27,02</b>	<b>23,78</b>
Zucchero	3,59	3,00	3,68	3,30	3,99	3,73	3,01
Caffè, tè e cacao	12,04	12,79	12,32	12,28	12,09	12,04	10,86
Gelati	5,84	6,36	6,29	7,67	7,18	4,58	4,13
<b>Bevande</b>	<b>40,68</b>	<b>49,37</b>	<b>51,94</b>	<b>44,50</b>	<b>45,01</b>	<b>36,35</b>	<b>27,67</b>
Vino	11,59	13,70	13,18	11,33	10,69	12,89	6,32
Birra	3,68	3,36	4,65	4,03	5,87	2,49	2,76
Acqua minerale	13,39	17,52	17,98	14,90	13,39	11,91	10,06
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>442,51</b>	<b>498,19</b>	<b>514,30</b>	<b>464,80</b>	<b>472,57</b>	<b>418,31</b>	<b>345,66</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>19,71</b>	<b>23,08</b>	<b>28,27</b>	<b>22,77</b>	<b>27,04</b>	<b>13,99</b>	<b>12,77</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>151,33</b>	<b>334,77</b>	<b>215,80</b>	<b>218,19</b>	<b>166,64</b>	<b>93,07</b>	<b>75,77</b>
Abbigliamento	106,64	240,35	156,39	158,49	117,36	63,12	48,16
Calzature	36,19	78,43	50,86	49,87	39,92	22,80	21,61
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,15	2,66	3,99	3,62	2,91	3,11	2,37
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>622,41</b>	<b>873,44</b>	<b>683,53</b>	<b>724,10</b>	<b>506,27</b>	<b>609,04</b>	<b>527,34</b>
Affitto	56,60	49,35	56,04	66,59	93,58	33,75	60,41
Fitto figurativo	449,13	618,42	533,55	502,76	326,83	455,45	396,65
Acqua e condominio	24,18	33,02	23,90	28,37	20,00	23,28	23,78
Manutenzione ordinaria	27,47	31,28	13,29	38,31	21,94	30,38	17,81
Manutenzione straordinaria	59,78	120,06	52,11	83,16	40,34	60,88	-
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>105,82</b>	<b>140,88</b>	<b>122,36</b>	<b>112,39</b>	<b>98,22</b>	<b>102,23</b>	<b>89,77</b>
Energia elettrica	37,45	50,25	47,07	39,42	38,01	33,24	34,00
Gas	52,68	74,29	59,01	57,44	46,86	52,51	39,38
Riscaldamento centralizzato	5,23	6,59	3,58	7,92	3,34	4,53	7,32
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>158,54</b>	<b>256,41</b>	<b>198,45</b>	<b>205,36</b>	<b>160,36</b>	<b>126,26</b>	<b>109,08</b>
Elettrodomestici	8,20	10,68	6,51	9,61	12,74	6,89	2,54
Mobili	52,29	96,03	72,34	75,49	57,08	34,19	30,54
Articoli di arredamento	5,59	11,66	8,90	8,70	6,83	3,13	1,01
Biancheria per la casa	8,42	11,63	11,00	11,76	7,95	6,94	4,89
Detersivi	18,81	19,84	23,65	19,50	21,04	17,18	14,67
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,06	8,49	3,89	7,22	3,23	2,93	2,13
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	9,98	10,20	12,06	11,26	11,77	8,40	8,26
Lavanderia e tintoria	10,36	15,79	13,61	12,25	9,06	9,27	7,93
Servizi domestici	13,45	45,39	14,95	17,56	4,06	12,36	10,96
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	11,94	-	11,05	13,61	10,03	13,71	9,61

(1) P.R. = persona di riferimento

(2) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, etc

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della P.R. <sup>(1)</sup>, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione <sup>(2)</sup>
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
CENTRO							
<b>Sanità</b>	<b>75,62</b>	<b>127,25</b>	<b>68,33</b>	<b>82,08</b>	<b>65,03</b>	<b>78,92</b>	<b>52,89</b>
Medicinali	32,43	33,17	34,43	28,14	28,43	37,50	26,27
Visite mediche generiche e specialistiche	24,19	58,88	16,74	32,91	23,27	21,35	10,92
<b>Trasporti</b>	<b>328,36</b>	<b>438,57</b>	<b>446,84</b>	<b>443,93</b>	<b>384,34</b>	<b>248,44</b>	<b>155,34</b>
Acquisto di auto	59,41	-	97,78	90,99	60,44	44,85	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	64,31	99,57	87,95	84,49	72,23	47,47	38,31
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,64	32,83	30,53	21,17	27,21	14,13	7,55
Carburanti per veicoli	125,97	159,25	162,55	160,12	151,16	100,11	65,49
Manutenzione e riparazioni	26,77	28,43	28,34	36,31	34,07	20,19	18,46
Tram, autobus e taxi	6,22	3,81	6,59	10,39	6,98	4,87	3,10
Altri trasporti	13,69	16,04	18,81	22,03	15,63	9,25	5,83
<b>Comunicazioni</b>	<b>50,29</b>	<b>73,19</b>	<b>59,71</b>	<b>59,77</b>	<b>53,62</b>	<b>41,70</b>	<b>39,92</b>
Telefono	39,12	60,52	46,16	46,89	37,33	33,77	31,97
Acquisto apparecchi per telefonia	3,78	10,16	4,20	5,02	5,34	2,09	1,60
<b>Istruzione</b>	<b>21,51</b>	<b>56,34</b>	<b>20,46</b>	<b>41,05</b>	<b>23,55</b>	<b>7,01</b>	<b>21,49</b>
Libri scolastici	5,17	6,13	4,80	9,48	7,27	1,46	-
Tasse scolastiche, rette e simili	12,50	36,55	12,31	21,35	13,22	4,52	14,01
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>117,96</b>	<b>187,90</b>	<b>150,28</b>	<b>165,64</b>	<b>129,32</b>	<b>84,38</b>	<b>74,25</b>
Giochi e giocattoli	9,00	16,72	14,53	10,13	14,87	4,22	5,46
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,23	7,24	3,99	3,19	6,06	1,56	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,51	9,73	8,60	9,30	6,88	2,61	-
Libri non scolastici	4,65	5,71	5,55	8,10	3,84	3,27	3,75
Giornali e riviste	12,52	21,77	15,21	16,72	11,31	10,68	7,23
Dischi, cassette e videocassette	4,52	8,28	7,53	6,70	5,27	2,31	3,01
Cancelleria	2,48	4,82	4,28	3,86	3,06	0,97	1,86
Abbonamento radio-televisone e internet	8,17	9,67	8,60	8,45	7,92	8,03	7,52
Lotto e lotterie	7,93	8,36	8,85	8,76	10,04	7,13	4,48
Animali domestici	8,65	9,63	11,17	9,78	7,73	8,88	4,71
Piante e fiori	9,94	12,24	9,87	10,67	9,34	10,02	8,40
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	6,10	-	6,17	8,32	6,18	5,68	3,94
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>253,83</b>	<b>472,88</b>	<b>382,72</b>	<b>379,76</b>	<b>263,13</b>	<b>162,98</b>	<b>129,29</b>
Prodotti per la cura personale	32,64	38,56	40,15	40,99	38,03	25,36	25,34
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,82	38,88	32,14	36,63	28,62	27,78	20,88
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,65	18,07	13,86	11,82	6,02	4,84	3,14
Borse, valigie ed altri effetti personali	5,78	11,23	8,48	10,16	5,33	3,43	2,43
Assicurazioni vita e malattie	25,83	74,12	43,92	31,68	25,37	16,30	12,75
Onorari liberi professionisti	14,12	35,78	35,31	8,53	20,49	8,94	2,70
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	52,63	81,63	89,41	104,75	51,07	25,16	16,93
Pasti e consumazioni fuori casa	74,16	148,52	110,80	120,38	74,14	43,01	39,08
<b>Non alimentari</b>	<b>1.905,37</b>	<b>2.984,72</b>	<b>2.376,75</b>	<b>2.455,05</b>	<b>1.877,52</b>	<b>1.568,03</b>	<b>1.287,90</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.347,88</b>	<b>3.482,91</b>	<b>2.891,05</b>	<b>2.919,85</b>	<b>2.350,08</b>	<b>1.986,34</b>	<b>1.633,55</b>

(1) P.R. = persona di riferimento

(2) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, etc

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della P.R. <sup>(1)</sup>, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione <sup>(2)</sup>
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
SUD							
<i>Numero medio componenti</i>	2,9	3,6	3,5	3,4	3,6	2,2	2,4
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	4.858.612	4,2	8,8	17,7	20,9	33,2	15,1
<b>Pane e cereali</b>	<b>69,29</b>	<b>81,30</b>	<b>81,15</b>	<b>80,77</b>	<b>79,35</b>	<b>57,92</b>	<b>56,72</b>
Pane, grissini e crackers	25,98	28,04	29,27	28,42	29,44	23,07	22,27
Biscotti	9,08	10,24	10,57	11,00	10,83	6,94	7,90
Pasta e riso	16,21	17,59	18,01	18,04	17,97	14,80	13,31
Pasticceria e dolciumi	12,23	18,17	15,16	15,67	14,43	9,00	8,90
<b>Carne</b>	<b>100,23</b>	<b>117,23</b>	<b>117,71</b>	<b>114,86</b>	<b>114,27</b>	<b>84,68</b>	<b>83,00</b>
Carne bovina	38,62	48,06	44,20	44,49	41,97	34,04	31,28
Carne suina	11,54	12,39	14,49	12,41	14,26	9,66	8,98
Pollame, conigli e selvaggina	21,68	24,92	23,71	23,09	23,25	19,55	20,48
Salumi	19,95	23,40	23,99	25,60	24,05	14,81	15,66
<b>Pesce</b>	<b>44,34</b>	<b>52,01</b>	<b>55,33</b>	<b>54,24</b>	<b>46,72</b>	<b>36,80</b>	<b>37,51</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>63,23</b>	<b>73,93</b>	<b>70,41</b>	<b>74,91</b>	<b>70,44</b>	<b>52,23</b>	<b>56,60</b>
Latte	20,99	23,96	24,59	23,67	24,69	16,52	19,61
Formaggi	28,64	33,10	30,02	34,42	30,25	25,37	24,81
Uova	5,49	6,05	6,01	5,70	5,75	5,14	5,20
<b>Oli e grassi</b>	<b>15,22</b>	<b>15,28</b>	<b>15,78</b>	<b>16,53</b>	<b>17,33</b>	<b>13,98</b>	<b>13,16</b>
Olio di oliva	10,93	10,95	11,14	11,77	12,25	10,30	9,37
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>76,17</b>	<b>83,42</b>	<b>84,61</b>	<b>87,12</b>	<b>79,71</b>	<b>67,61</b>	<b>70,36</b>
Frutta	38,61	44,08	43,98	44,71	40,74	33,69	34,68
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>30,10</b>	<b>32,96</b>	<b>34,24</b>	<b>34,61</b>	<b>32,66</b>	<b>26,40</b>	<b>26,23</b>
Zucchero	4,79	4,76	5,28	5,00	5,07	4,61	4,28
Caffè, tè e cacao	12,41	12,75	13,61	13,08	12,95	11,96	11,08
Gelati	5,18	6,55	6,20	7,34	5,68	3,75	4,11
<b>Bevande</b>	<b>35,84</b>	<b>42,89</b>	<b>42,16</b>	<b>41,85</b>	<b>42,28</b>	<b>29,36</b>	<b>28,52</b>
Vino	7,72	8,66	8,78	7,64	9,28	7,51	5,22
Birra	4,56	5,17	5,54	5,10	5,86	3,59	3,48
Acqua minerale	12,43	15,10	14,15	14,97	12,75	10,46	11,63
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>434,43</b>	<b>499,01</b>	<b>501,39</b>	<b>504,90</b>	<b>482,77</b>	<b>368,98</b>	<b>372,11</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>20,30</b>	<b>29,44</b>	<b>25,54</b>	<b>22,84</b>	<b>28,14</b>	<b>13,05</b>	<b>16,85</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>141,29</b>	<b>298,22</b>	<b>181,49</b>	<b>224,95</b>	<b>149,17</b>	<b>89,13</b>	<b>80,03</b>
Abbigliamento	101,09	221,15	132,80	164,53	106,04	61,84	54,38
Calzature	33,52	66,74	41,53	52,42	35,95	21,13	21,35
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,64	3,97	2,81	2,68	2,96	2,51	1,95
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>381,81</b>	<b>544,45</b>	<b>385,43</b>	<b>484,44</b>	<b>332,44</b>	<b>366,04</b>	<b>317,11</b>
Affitto	43,96	39,31	39,02	41,99	63,04	29,04	56,86
Fitto figurativo	273,31	401,77	297,15	351,65	207,80	271,69	226,00
Acqua e condominio	18,80	21,47	20,04	23,07	15,88	18,50	17,03
Manutenzione ordinaria	18,32	29,45	9,33	24,23	22,97	17,95	7,93
Manutenzione straordinaria	26,15	46,72	16,21	41,87	22,13	28,14	8,98
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>78,60</b>	<b>106,77</b>	<b>93,11</b>	<b>92,25</b>	<b>76,00</b>	<b>72,59</b>	<b>63,12</b>
Energia elettrica	35,19	45,21	41,67	39,10	35,86	31,57	31,12
Gas	34,16	47,47	41,80	43,44	31,11	31,59	25,00
Riscaldamento centralizzato	1,65	2,29	2,23	2,05	1,14	1,71	1,22
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>122,02</b>	<b>228,43</b>	<b>154,49</b>	<b>165,76</b>	<b>130,45</b>	<b>94,63</b>	<b>70,89</b>
Elettrodomestici	4,01	10,06	3,28	6,39	4,70	2,75	1,81
Mobili	35,54	80,43	61,55	42,16	47,10	22,65	12,60
Articoli di arredamento	6,41	10,83	6,79	20,42	3,86	2,47	0,75
Biancheria per la casa	6,03	15,54	2,98	8,83	5,66	5,75	3,02
Detersivi	19,41	22,76	20,95	22,75	21,88	16,87	15,82
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,07	6,69	3,24	2,68	3,45	2,91	2,25
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio	12,00	14,30	14,72	13,51	12,68	10,75	9,80
Lavanderia e tintoria	9,18	14,67	11,11	12,70	8,58	7,59	6,71
Servizi domestici	8,87	32,81	7,48	13,20	2,40	9,16	6,28
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,65	-	9,95	10,78	8,72	6,31	5,33

(1) P.R. = persona di riferimento

(2) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, etc

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della P.R. <sup>(1)</sup>, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione <sup>(2)</sup>
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
SUD							
<b>Sanità</b>	<b>62,25</b>	<b>53,00</b>	<b>59,53</b>	<b>75,93</b>	<b>51,93</b>	<b>70,85</b>	<b>45,73</b>
Medicinali	28,19	21,29	24,58	24,94	23,78	36,35	24,21
Visite mediche generiche e specialistiche	18,92	17,44	23,76	27,81	15,25	18,89	11,26
<b>Trasporti</b>	<b>235,93</b>	<b>403,24</b>	<b>297,87</b>	<b>363,67</b>	<b>271,21</b>	<b>154,14</b>	<b>134,82</b>
Acquisto di auto	24,97	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	45,53	86,27	61,57	67,96	49,54	29,54	28,22
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,31	36,68	21,61	27,34	20,04	10,64	8,56
Carburanti per veicoli	107,79	188,01	139,83	151,84	133,92	67,65	67,43
Manutenzione e riparazioni	16,70	28,15	21,01	27,89	20,55	9,95	7,45
Tram, autobus e taxi	3,62	2,14	4,09	5,25	4,61	2,37	3,25
Altri trasporti	9,63	22,64	8,18	16,51	8,17	7,56	5,34
<b>Comunicazioni</b>	<b>40,75</b>	<b>64,67</b>	<b>44,48</b>	<b>52,70</b>	<b>40,87</b>	<b>34,61</b>	<b>31,27</b>
Telefono	32,97	54,86	36,56	43,76	29,77	28,71	25,97
Acquisto apparecchi per telefonia	2,34	3,42	2,84	3,12	3,02	1,60	1,52
<b>Istruzione</b>	<b>24,84</b>	<b>47,90</b>	<b>38,63</b>	<b>49,20</b>	<b>22,76</b>	<b>11,67</b>	<b>13,69</b>
Libri scolastici	6,78	19,32	10,94	13,23	7,72	1,10	4,48
Tasse scolastiche, rette e simili	12,99	19,23	17,79	26,85	11,10	7,76	6,30
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>77,66</b>	<b>136,11</b>	<b>90,70</b>	<b>124,90</b>	<b>79,44</b>	<b>53,43</b>	<b>49,24</b>
Giochi e giocattoli	7,97	9,51	11,76	12,89	8,58	3,91	7,65
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,92	-	-	2,55	2,27	1,11	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,37	14,57	4,41	8,13	4,20	2,32	1,82
Libri non scolastici	2,52	4,78	2,72	5,62	1,31	1,55	1,91
Giornali e riviste	7,71	13,63	9,07	13,45	6,06	5,84	4,97
Dischi, cassette e videocassette	3,33	5,86	4,47	5,34	4,13	1,65	2,22
Cancelleria	2,38	2,85	3,38	3,84	3,74	0,71	1,75
Abbonamento radio-televisone e internet	6,83	9,51	6,61	7,18	6,95	6,86	5,53
Lotto e lotterie	6,42	7,07	7,73	7,37	8,36	5,18	4,41
Animali domestici	3,85	6,03	5,48	4,64	3,70	3,41	2,56
Piante e fiori	6,01	7,86	7,19	7,70	5,33	5,47	4,94
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,65	-	4,68	7,60	4,34	4,67	2,38
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>166,69</b>	<b>325,38</b>	<b>225,52</b>	<b>269,35</b>	<b>160,35</b>	<b>115,95</b>	<b>88,37</b>
Prodotti per la cura personale	30,81	40,78	38,71	38,59	35,17	22,85	25,83
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	22,53	34,03	27,21	32,29	22,56	17,60	15,98
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,73	6,67	7,71	11,55	7,74	5,36	2,14
Borse, valige ed altri effetti personali	3,39	7,66	2,50	6,39	3,29	2,28	1,76
Assicurazioni vita e malattie	14,37	35,20	24,59	28,26	11,87	6,84	6,35
Onorari liberi professionisti	9,16	37,14	21,86	12,14	4,20	6,81	2,54
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	31,37	72,72	-	64,09	22,73	24,03	-
Pasti e consumazioni fuori casa	39,68	86,62	52,31	67,49	44,51	21,19	20,69
<b>Non alimentari</b>	<b>1.352,13</b>	<b>2.237,60</b>	<b>1.596,77</b>	<b>1.925,99</b>	<b>1.342,77</b>	<b>1.076,09</b>	<b>911,13</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.786,56</b>	<b>2.736,62</b>	<b>2.098,17</b>	<b>2.430,89</b>	<b>1.825,54</b>	<b>1.445,08</b>	<b>1.283,23</b>

(1) P.R. = persona di riferimento

(2) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, etc

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della P.R. <sup>(1)</sup>, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione <sup>(2)</sup>
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ISOLE							
Numero medio componenti	2,8	3,5	3,5	3,3	3,4	2,3	2,2
Percentuali di famiglie (Isole=100%)	2.404.165	3,9	7,2	19,9	17,0	31,5	20,5
<b>Pane e cereali</b>	<b>71,67</b>	<b>89,84</b>	<b>86,83</b>	<b>84,79</b>	<b>82,04</b>	<b>62,80</b>	<b>55,18</b>
Pane, grissini e crackers	29,78	35,40	35,39	31,01	34,28	28,10	24,42
Biscotti	7,21	7,25	8,60	9,06	8,19	6,38	5,38
Pasta e riso	15,56	18,45	16,84	17,99	18,54	14,24	11,78
Pasticceria e dolciumi	12,64	17,18	16,05	17,79	12,99	10,11	9,17
<b>Carne</b>	<b>103,23</b>	<b>121,03</b>	<b>116,14</b>	<b>121,86</b>	<b>116,18</b>	<b>92,37</b>	<b>83,18</b>
Carne bovina	40,01	51,80	40,75	45,70	42,04	37,81	33,67
Carne suina	11,62	11,52	13,46	13,76	14,55	9,89	9,13
Pollame, conigli e selvaggina	23,72	24,81	25,02	26,48	25,54	22,72	20,39
Salumi	19,91	25,02	26,37	26,20	24,09	14,73	15,08
<b>Pesce</b>	<b>44,66</b>	<b>66,41</b>	<b>52,46</b>	<b>54,56</b>	<b>43,08</b>	<b>41,99</b>	<b>33,61</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>56,13</b>	<b>75,72</b>	<b>63,77</b>	<b>68,00</b>	<b>60,82</b>	<b>48,93</b>	<b>45,42</b>
Latte	18,63	26,68	19,94	22,89	21,00	15,45	15,45
Formaggi	23,69	29,91	26,66	28,16	24,37	22,86	17,83
Uova	6,00	6,46	6,61	6,36	6,51	5,67	5,42
<b>Oli e grassi</b>	<b>17,03</b>	<b>14,77</b>	<b>19,06</b>	<b>19,32</b>	<b>17,75</b>	<b>16,99</b>	<b>13,97</b>
Olio di oliva	12,91	10,15	13,75	14,67	13,27	13,30	10,54
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>75,47</b>	<b>98,85</b>	<b>86,34</b>	<b>85,72</b>	<b>75,27</b>	<b>72,12</b>	<b>62,62</b>
Frutta	37,89	49,86	43,05	44,16	37,59	36,28	30,43
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>31,60</b>	<b>36,56</b>	<b>33,86</b>	<b>36,83</b>	<b>34,65</b>	<b>29,28</b>	<b>25,82</b>
Zucchero	5,14	5,25	5,54	5,03	5,43	5,38	4,48
Caffè, tè e cacao	12,99	13,94	12,23	14,27	13,29	13,01	11,55
Gelati	6,19	9,48	7,02	8,22	7,82	4,79	4,09
<b>Bevande</b>	<b>36,73</b>	<b>50,48</b>	<b>41,91</b>	<b>45,29</b>	<b>41,15</b>	<b>32,01</b>	<b>27,58</b>
Vino	7,93	7,79	7,48	9,55	8,80	8,26	5,30
Birra	4,97	7,31	6,84	5,65	7,34	3,56	3,42
Acqua minerale	12,69	20,27	12,83	15,85	11,13	11,89	10,67
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>436,52</b>	<b>553,67</b>	<b>500,36</b>	<b>516,36</b>	<b>470,94</b>	<b>396,48</b>	<b>347,37</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>19,24</b>	<b>21,49</b>	<b>24,47</b>	<b>26,58</b>	<b>22,13</b>	<b>13,31</b>	<b>16,59</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>166,92</b>	<b>429,93</b>	<b>185,05</b>	<b>318,67</b>	<b>166,53</b>	<b>90,41</b>	<b>81,39</b>
Abbigliamento	124,15	352,97	127,73	246,56	120,66	63,78	56,44
Calzature	35,03	67,74	49,49	62,66	36,93	19,23	19,61
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,50	5,97	3,64	3,92	2,86	3,78	2,67
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>380,48</b>	<b>549,45</b>	<b>454,85</b>	<b>442,80</b>	<b>324,31</b>	<b>377,07</b>	<b>313,61</b>
Affitto	37,15	-	50,31	44,79	41,13	26,29	41,50
Fitto figurativo	275,21	423,03	304,70	311,23	221,15	279,23	240,50
Acqua e condominio	17,64	24,16	19,76	22,38	10,92	18,62	15,12
Manutenzione ordinaria	12,34	39,20	20,13	13,71	8,16	12,08	7,05
Manutenzione straordinaria	35,90	-	-	46,54	42,22	38,57	9,12
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>72,86</b>	<b>109,89</b>	<b>89,70</b>	<b>78,75</b>	<b>69,72</b>	<b>71,92</b>	<b>58,26</b>
Energia elettrica	44,46	61,22	51,36	48,11	45,31	42,20	38,08
Gas	20,34	29,63	27,44	22,87	18,34	20,30	15,35
Riscaldamento centralizzato	1,98	4,69	2,80	2,14	-	2,23	1,77
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>135,91</b>	<b>300,47</b>	<b>169,61</b>	<b>178,56</b>	<b>146,48</b>	<b>107,48</b>	<b>86,47</b>
Elettrodomestici	6,18	17,52	7,81	11,64	-	4,53	1,96
Mobili	40,77	-	64,40	48,57	53,76	25,25	21,26
Articoli di arredamento	6,57	-	7,80	13,11	7,54	3,57	-
Biancheria per la casa	6,45	-	4,85	13,63	10,49	3,55	1,51
Detersivi	21,12	28,71	23,29	24,29	21,74	19,11	18,43
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,84	-	2,10	3,16	3,60	2,86	1,99
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc.	12,89	15,80	13,17	15,51	12,88	12,12	10,88
Lavanderia e tintoria	7,84	13,00	10,10	12,34	6,26	6,29	5,39
Servizi domestici	10,95	35,16	12,23	13,26	-	11,20	10,40
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,40	16,54	10,48	10,24	10,21	9,35	6,26

(1) P.R. = persona di riferimento

(2) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, etc.

**Tavola 3 segue - Spesa media mensile familiare per condizione professionale della P.R. <sup>(1)</sup>, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Occupati					Non occupati	
	Totale	Indipendenti		Dipendenti		Ritirati dal lavoro	In altra condizione <sup>(2)</sup>
		Imprenditori e liberi professionisti	Lavoratori in proprio	Dirigenti e impiegati	Operai e assimilati		
ISOLE							
<b>Sanità</b>	<b>62,59</b>	<b>91,42</b>	<b>62,55</b>	<b>80,75</b>	<b>43,45</b>	<b>71,05</b>	<b>42,35</b>
Medicinali	32,26	41,12	28,17	28,76	25,01	41,03	27,92
Visite mediche generiche e specialistiche	16,62	25,58	17,85	33,68	9,49	15,42	5,65
<b>Trasporti</b>	<b>256,65</b>	<b>466,03</b>	<b>382,66</b>	<b>363,51</b>	<b>260,96</b>	<b>189,88</b>	<b>168,05</b>
Acquisto di auto	43,03	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	42,78	79,46	61,28	62,84	46,36	31,29	24,57
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,23	29,46	22,65	25,19	25,25	14,05	13,30
Carburanti per veicoli	106,36	157,23	137,96	153,35	129,62	78,12	64,12
Manutenzione e riparazioni	17,52	33,30	18,90	23,20	20,54	16,72	7,28
Tram, autobus e taxi	3,51	-	5,98	3,74	4,20	2,41	3,39
Altri trasporti	18,27	51,09	21,15	30,85	11,66	13,26	12,02
<b>Comunicazioni</b>	<b>41,58</b>	<b>74,14</b>	<b>52,32</b>	<b>49,64</b>	<b>37,43</b>	<b>39,39</b>	<b>30,62</b>
Telefono	32,30	61,24	39,47	39,18	25,34	31,70	24,30
Acquisto apparecchi per telefonia	2,50	-	4,76	3,13	3,41	1,84	1,30
<b>Istruzione</b>	<b>26,62</b>	<b>55,33</b>	<b>40,05</b>	<b>49,96</b>	<b>26,74</b>	<b>11,79</b>	<b>16,47</b>
Libri scolastici	5,42	-	-	8,63	8,54	1,81	4,03
Tasse scolastiche, rette e simili	13,45	-	20,40	27,02	12,67	6,37	8,19
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>81,70</b>	<b>157,07</b>	<b>98,21</b>	<b>120,75</b>	<b>80,55</b>	<b>59,73</b>	<b>58,45</b>
Giochi e giocattoli	6,75	15,03	9,04	9,58	9,36	3,42	4,56
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,19	-	-	3,04	3,68	1,69	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,95	-	-	5,45	6,63	-	3,84
Libri non scolastici	3,01	5,26	5,16	5,50	2,11	1,91	1,82
Giornali e riviste	10,03	17,91	10,76	14,70	7,56	8,93	7,47
Dischi, cassette e videocassette	3,63	7,03	6,13	5,51	4,07	1,59	3,04
Cancelleria	2,53	4,22	3,39	3,95	3,54	0,92	2,17
Abbonamento radio-televisione e internet	7,21	10,19	8,19	6,90	7,33	7,48	6,06
Lotto e lotterie	6,72	6,73	6,66	8,08	6,93	6,53	5,56
Animali domestici	4,56	11,37	5,29	6,54	3,93	4,03	2,41
Piante e fiori	6,88	11,73	6,33	10,02	5,13	5,90	6,07
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	6,07	-	6,04	8,62	5,72	4,63	6,38
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>165,28</b>	<b>335,68</b>	<b>221,36</b>	<b>270,76</b>	<b>162,82</b>	<b>112,03</b>	<b>94,78</b>
Prodotti per la cura personale	31,58	47,82	37,93	41,91	36,81	22,81	25,39
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	23,64	32,55	23,53	35,02	19,33	21,23	18,24
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,00	-	-	9,80	3,91	4,85	1,71
Borse, valige ed altri effetti personali	4,14	11,14	5,84	7,19	1,66	3,99	1,52
Assicurazioni vita e malattie	15,17	50,13	29,81	27,40	15,50	6,32	4,85
Onorari liberi professionisti	7,52	30,19	25,74	3,76	9,05	3,99	4,63
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	25,26	-	28,44	60,01	23,16	14,91	7,52
Pasti e consumazioni fuori casa	47,13	103,13	60,73	80,38	49,47	28,48	26,18
<b>Non alimentari</b>	<b>1.409,84</b>	<b>2.590,91</b>	<b>1.780,82</b>	<b>1.980,73</b>	<b>1.341,11</b>	<b>1.144,07</b>	<b>967,04</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.846,35</b>	<b>3.144,57</b>	<b>2.281,18</b>	<b>2.497,09</b>	<b>1.812,06</b>	<b>1.540,55</b>	<b>1.314,42</b>

(1) P.R. = persona di riferimento

(2) tra coloro "in altra condizione" sono compresi i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione, le casalinghe, gli studenti, etc.

**Tavola 4 - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni							
	Italia	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino Alto Adige	Bolzano Bozen	Trento	Veneto
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	2,3	2,2	2,4	2,5	2,7	2,4	2,6
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	22.270,165	8,3	0,2	16,9	1,7	0,8	0,9	7,8
Pane e cereali	72,05	68,67	69,92	78,19	70,44	77,31	64,35	73,40
Carne	98,50	92,91	87,27	101,35	68,71	65,04	71,97	84,49
Pesce	35,88	27,50	30,09	29,07	16,43	14,52	18,13	27,22
Latte, formaggi e uova	58,22	56,75	59,40	58,56	58,99	60,26	57,87	57,80
Oli e grassi	15,35	15,50	15,97	14,35	15,60	16,83	14,52	14,32
Patate, frutta e ortaggi	76,03	70,00	68,00	78,87	68,41	70,95	66,17	71,56
Zucchero, caffè e drogheria	29,38	28,50	29,83	29,98	28,11	29,54	26,84	30,31
Bevande	39,27	39,61	37,30	45,67	31,26	33,99	28,83	44,40
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>424,69</b>	<b>399,44</b>	<b>397,79</b>	<b>436,05</b>	<b>357,96</b>	<b>368,44</b>	<b>348,66</b>	<b>403,49</b>
Tabacchi	18,50	17,47	15,54	19,02	13,54	16,93	10,54	15,59
Abbigliamento e calzature	149,03	137,23	112,70	153,63	147,97	176,57	122,60	162,92
Abitazione (principale e secondaria)	542,50	541,84	516,67	674,49	550,55	595,40	510,76	629,53
Combustibili ed energia	103,88	120,18	124,60	121,71	106,69	105,91	107,39	129,58
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	140,82	132,63	165,31	142,17	161,33	172,18	151,71	157,30
Sanità	82,53	84,31	131,37	103,74	90,07	98,30	82,76	104,81
Trasporti	312,89	365,67	269,58	356,83	333,40	352,59	316,38	389,89
Comunicazioni	45,64	44,74	45,24	48,34	43,09	47,76	38,95	48,84
Istruzione	23,65	15,50	23,97	24,30	25,91	30,52	21,82	29,68
Tempo libero, cultura e giochi	107,36	121,91	120,95	129,50	121,27	143,02	101,97	125,58
Altri beni e servizi	242,74	271,72	293,97	306,87	290,82	359,33	230,04	301,41
<b>Non alimentari</b>	<b>1.769,55</b>	<b>1.853,20</b>	<b>1.819,91</b>	<b>2.080,58</b>	<b>1.884,65</b>	<b>2.098,51</b>	<b>1.694,93</b>	<b>2.095,13</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.194,23</b>	<b>2.252,65</b>	<b>2.217,70</b>	<b>2.516,63</b>	<b>2.242,60</b>	<b>2.466,95</b>	<b>2.043,59</b>	<b>2.498,62</b>

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni							
	Friuli Venezia Giulia	Liguria	Emilia Romagna	Toscana	Umbria	Marche	Lazio	Abruzzo
<i>Numero medio componenti</i>	2,3	2,2	2,4	2,5	2,6	2,7	2,6	2,7
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	2,3	3,3	7,5	6,4	1,4	2,5	9,1	2,1
Pane e cereali	58,54	75,97	70,71	69,92	71,13	76,81	73,40	68,96
Carne	77,15	104,59	91,25	105,01	119,19	117,38	102,35	103,37
Pesce	22,30	37,94	28,16	35,50	31,93	45,49	43,82	39,90
Latte, formaggi e uova	57,86	60,21	53,42	52,45	55,87	55,41	58,07	54,67
Oli e grassi	11,19	18,03	13,00	16,69	16,98	16,41	16,74	15,87
Patate, frutta e ortaggi	71,60	78,08	70,59	76,15	83,18	82,86	83,72	76,11
Zucchero, caffè e drogheria	24,51	29,55	25,40	27,77	30,76	29,41	29,51	28,34
Bevande	30,83	34,70	35,62	40,59	41,95	40,78	40,52	39,83
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>353,99</b>	<b>439,06</b>	<b>388,14</b>	<b>424,07</b>	<b>450,99</b>	<b>464,57</b>	<b>448,14</b>	<b>427,04</b>
Tabacchi	10,63	14,31	17,51	17,91	19,10	18,13	21,49	18,72
Abbigliamento e calzature	132,81	117,67	148,43	144,62	147,75	167,83	152,12	154,89
Abitazione (principale e secondaria)	559,16	534,35	646,93	675,69	534,44	552,17	617,91	396,05
Combustibili ed energia	114,58	95,46	131,39	112,71	112,19	117,68	96,76	96,78
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	122,15	112,67	158,44	147,64	168,92	177,19	159,51	169,00
Sanità	87,85	97,16	103,96	79,00	66,04	83,54	72,60	71,50
Trasporti	307,75	260,04	362,58	359,22	353,12	378,95	289,09	294,65
Comunicazioni	42,28	39,70	49,56	49,92	50,97	52,17	49,94	45,51
Istruzione	21,60	17,74	25,55	21,31	31,93	22,22	19,82	30,09
Tempo libero, cultura e giochi	109,43	98,12	118,44	115,49	119,10	113,59	120,69	97,29
Altri beni e servizi	254,60	221,61	303,01	282,16	256,46	281,24	226,11	210,47
<b>Non alimentari</b>	<b>1.762,83</b>	<b>1.608,83</b>	<b>2.065,80</b>	<b>2.005,66</b>	<b>1.860,01</b>	<b>1.964,69</b>	<b>1.826,05</b>	<b>1.584,96</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.116,82</b>	<b>2.047,89</b>	<b>2.453,95</b>	<b>2.429,74</b>	<b>2.311,00</b>	<b>2.429,26</b>	<b>2.274,19</b>	<b>2.012,00</b>

**Tavola 4 segue - Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Regioni						
	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
<i>Numero medio componenti</i>	2,7	3,0	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	0,5	8,7	6,3	1,0	3,2	8,2	2,6
Pane e cereali	59,49	71,89	68,56	65,51	66,77	70,06	76,70
Carne	88,49	106,73	96,45	86,88	94,10	102,90	104,26
Pesce	32,43	49,83	41,97	36,64	41,46	45,36	42,48
Latte, formaggi e uova	51,31	66,63	66,19	61,92	56,33	56,76	54,18
Oli e grassi	11,19	18,37	12,11	13,49	13,64	16,75	17,90
Patate, frutta e ortaggi	56,18	78,16	81,39	68,49	66,39	74,97	77,04
Zucchero, caffè e drogheria	23,29	30,73	29,61	27,65	32,43	31,49	31,95
Bevande	30,72	37,17	34,43	33,84	33,88	35,50	40,55
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>353,10</b>	<b>459,51</b>	<b>430,71</b>	<b>394,43</b>	<b>404,99</b>	<b>433,78</b>	<b>445,07</b>
Tabacchi	13,63	25,62	17,82	17,11	13,99	19,96	17,02
Abbigliamento e calzature	146,84	125,32	161,14	130,18	138,81	177,17	134,91
Abitazione (principale e secondaria)	370,15	389,62	410,87	368,97	300,55	360,76	442,10
Combustibili ed energia	88,76	72,39	74,93	96,12	83,57	66,75	91,95
Mobili, elettrod. e servizi per la casa	143,89	103,28	141,32	120,95	100,38	134,42	140,56
Sanità	54,86	52,38	73,24	73,69	59,03	57,86	77,38
Trasporti	242,85	223,07	223,69	252,37	249,79	240,46	307,26
Comunicazioni	42,91	39,30	41,23	41,51	39,96	39,84	47,03
Istruzione	37,56	21,13	25,67	35,01	24,56	24,98	31,73
Tempo libero, cultura e giochi	82,98	74,15	78,96	85,71	68,36	76,29	98,61
Altri beni e servizi	173,51	158,04	174,81	173,46	142,16	163,84	169,79
<b>Non alimentari</b>	<b>1.397,93</b>	<b>1.284,30</b>	<b>1.423,68</b>	<b>1.395,08</b>	<b>1.221,15</b>	<b>1.362,32</b>	<b>1.558,33</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.751,02</b>	<b>1.743,81</b>	<b>1.854,38</b>	<b>1.789,50</b>	<b>1.626,15</b>	<b>1.796,10</b>	<b>2.003,40</b>

**Tavola 5 - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con P.R. con meno di 35 anni	Coppia senza figli con P.R. con 35-64 anni
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	22.270.165	2,6	8,7	14,2	2,2	6,8
<b>Pane e cereali</b>	<b>72,05</b>	<b>47,33</b>	<b>45,67</b>	<b>41,34</b>	<b>63,39</b>	<b>67,28</b>
Pane, grissini e crackers	29,01	17,52	18,22	17,79	22,57	28,34
Biscotti	8,54	6,09	5,25	5,39	7,29	7,44
Pasta e riso	15,07	9,35	10,71	9,50	12,92	13,40
Pasticceria e dolciumi	12,11	8,79	7,14	5,91	13,05	11,69
<b>Carne</b>	<b>98,50</b>	<b>52,52</b>	<b>59,42</b>	<b>53,29</b>	<b>71,88</b>	<b>93,26</b>
Carne bovina	38,64	19,32	23,85	22,33	26,19	36,55
Carne suina	10,23	5,26	5,08	4,04	7,47	9,58
Pollame, conigli e selvaggina	20,02	10,63	11,97	13,15	11,83	18,45
Salumi	22,96	13,52	14,26	11,14	20,68	22,25
<b>Pesce</b>	<b>35,88</b>	<b>19,48</b>	<b>23,28</b>	<b>18,44</b>	<b>28,09</b>	<b>36,57</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>58,22</b>	<b>34,47</b>	<b>38,02</b>	<b>35,19</b>	<b>46,76</b>	<b>54,06</b>
Latte	17,32	9,23	9,56	10,89	13,29	13,63
Formaggi	27,91	15,20	19,31	17,20	21,82	28,55
Uova	4,52	2,74	3,20	3,26	2,89	4,32
<b>Oli e grassi</b>	<b>15,35</b>	<b>8,62</b>	<b>11,25</b>	<b>11,17</b>	<b>10,36</b>	<b>14,65</b>
Olio di oliva	11,03	6,26	8,48	8,35	7,14	10,78
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>76,03</b>	<b>46,44</b>	<b>54,56</b>	<b>50,01</b>	<b>60,41</b>	<b>77,11</b>
Frutta	38,15	22,25	26,56	24,93	28,85	38,53
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>29,38</b>	<b>20,13</b>	<b>20,97</b>	<b>18,56</b>	<b>25,33</b>	<b>27,79</b>
Zucchero	3,76	2,22	2,61	2,91	2,30	3,19
Caffè, tè e cacao	11,85	8,06	9,31	8,57	9,93	12,07
Gelati	5,87	4,04	3,41	2,39	5,72	5,50
<b>Bevande</b>	<b>39,27</b>	<b>28,76</b>	<b>29,85</b>	<b>18,98</b>	<b>37,82</b>	<b>40,64</b>
Vino	10,88	5,62	9,26	5,66	7,63	14,04
Birra	3,96	5,40	3,62	0,95	4,99	3,82
Acqua minerale	12,70	8,24	9,29	7,85	11,62	12,82
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>424,69</b>	<b>257,76</b>	<b>283,01</b>	<b>246,97</b>	<b>344,04</b>	<b>411,36</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>18,50</b>	<b>17,53</b>	<b>17,59</b>	<b>3,98</b>	<b>21,26</b>	<b>20,64</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>149,03</b>	<b>130,93</b>	<b>106,29</b>	<b>35,14</b>	<b>177,34</b>	<b>152,79</b>
Abbigliamento	107,16	90,44	72,99	21,82	135,88	109,80
Calzature	33,20	30,92	25,29	8,36	33,86	31,58
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,06	2,00	2,64	2,27	2,61	3,38
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>542,50</b>	<b>466,17</b>	<b>491,29</b>	<b>423,88</b>	<b>504,62</b>	<b>619,06</b>
Affitto	54,31	136,33	92,77	40,58	86,18	47,53
Fitto figurativo	387,86	256,13	317,73	317,44	357,07	454,11
Acqua e condominio	27,61	22,10	26,30	22,29	22,27	31,71
Manutenzione ordinaria	21,29	15,19	11,62	13,63	8,74	20,73
Manutenzione straordinaria	44,49	33,25	37,68	26,12	23,71	54,77
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>103,88</b>	<b>64,54</b>	<b>79,63</b>	<b>75,17</b>	<b>85,23</b>	<b>108,09</b>
Energia elettrica	35,42	24,04	24,81	21,79	25,60	34,30
Gas	49,01	26,59	35,82	34,70	47,79	54,76
Riscaldamento centralizzato	9,37	10,40	12,59	10,54	6,30	9,73
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>140,82</b>	<b>105,52</b>	<b>87,81</b>	<b>68,65</b>	<b>224,87</b>	<b>147,95</b>
Elettrodomestici	7,02	8,08	5,73	2,59	18,45	6,86
Mobili	43,85	38,61	17,66	8,22	109,40	52,64
Articoli di arredamento	6,63	9,65	5,26	1,03	25,29	9,68
Biancheria per la casa	7,40	4,02	7,28	1,99	5,87	5,25
Detersivi	18,52	10,96	12,20	11,11	18,89	19,14
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,31	6,25	2,76	1,72	5,28	3,14
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ec	8,74	5,58	5,68	4,81	7,50	7,83
Lavanderia e tintoria	9,48	7,72	10,98	5,65	9,37	10,28
Servizi domestici	14,30	4,47	7,40	19,04	3,00	9,82
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,80	2,31	3,01	6,85	4,37	8,79

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologia familiare				
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con P.R. con meno di 35 anni	Coppia senza figli con P.R. con 35-64 anni
ITALIA						
<b>Sanità</b>	<b>82,53</b>	<b>25,90</b>	<b>49,74</b>	<b>56,16</b>	<b>67,84</b>	<b>108,65</b>
Medicinali	33,46	9,95	21,91	32,34	28,66	32,19
Visite mediche generiche e specialistiche	30,25	7,82	18,18	12,56	19,92	49,47
<b>Trasporti</b>	<b>312,89</b>	<b>251,56</b>	<b>242,62</b>	<b>45,17</b>	<b>490,66</b>	<b>324,75</b>
Acquisto di auto	63,45	-	57,18	-	-	54,89
Acquisto di moto e scooter	3,27	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	56,75	44,47	38,60	7,83	81,91	63,56
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,72	12,57	12,54	2,41	28,06	18,30
Carburanti per veicoli	115,32	110,50	90,52	18,08	151,77	126,70
Manutenzione e riparazioni	26,36	22,62	21,84	4,27	23,74	26,19
Tram, autobus e taxi	5,73	4,61	3,88	2,85	6,67	4,02
Altri trasporti	15,32	19,69	10,19	3,07	17,73	14,96
<b>Comunicazioni</b>	<b>45,64</b>	<b>36,91</b>	<b>35,77</b>	<b>25,03</b>	<b>42,91</b>	<b>45,21</b>
Telefono	36,57	25,72	27,86	21,96	32,95	36,10
Acquisto apparecchi per telefonia	3,01	2,67	2,71	0,54	4,80	2,81
<b>Istruzione</b>	<b>23,65</b>	-	-	-	-	-
Libri scolastici	5,24	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	13,72	-	-	-	-	-
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>107,36</b>	<b>104,83</b>	<b>93,30</b>	<b>37,04</b>	<b>126,54</b>	<b>110,12</b>
Giochi e giocattoli	8,72	4,59	4,50	2,06	11,57	6,17
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,00	2,11	2,30	1,29	4,41	3,26
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,69	7,38	4,42	-	7,70	2,69
Libri non scolastici	4,24	4,39	4,18	1,28	3,75	4,90
Giornali e riviste	11,71	10,31	11,72	5,38	12,12	13,48
Dischi, cassette e videocassette	4,48	10,98	4,31	0,48	6,81	3,62
Cancelleria	2,79	1,31	0,83	0,41	2,05	1,25
Abbonamento radio-televisone e internet	7,48	5,30	6,07	6,83	7,10	7,41
Lotto e lotterie	6,52	5,10	6,56	1,66	6,67	8,00
Animali domestici	7,15	4,68	6,39	2,74	12,00	9,27
Piante e fiori	8,49	4,60	6,81	5,14	9,42	9,88
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,18	2,13	3,99	2,83	2,24	5,42
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>242,74</b>	<b>245,63</b>	<b>213,64</b>	<b>77,94</b>	<b>360,44</b>	<b>307,34</b>
Prodotti per la cura personale	32,33	26,74	24,38	15,40	33,23	30,51
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	27,39	20,63	22,60	16,53	27,73	31,49
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,93	8,02	5,46	2,00	10,91	10,07
Borse, valige ed altri effetti personali	4,24	6,90	4,80	1,07	4,41	4,52
Assicurazioni vita e malattie	26,68	13,49	21,58	3,29	37,42	35,75
Onorari liberi professionisti	12,85	7,13	10,02	4,18	11,11	17,40
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	53,70	54,13	36,19	13,87	104,13	77,81
Pasti e consumazioni fuori casa	67,14	101,90	81,49	15,70	118,63	82,59
<b>Non alimentari</b>	<b>1.769,55</b>	<b>1.465,80</b>	<b>1.420,40</b>	<b>848,24</b>	<b>2.113,35</b>	<b>1.950,91</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.194,23</b>	<b>1.723,56</b>	<b>1.703,41</b>	<b>1.095,21</b>	<b>2.457,39</b>	<b>2.362,26</b>

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con P.R. con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
ITALIA						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,4	3,7
<i>Percentuali di famiglie (Italia=100%)</i>	10,4	18,3	18,5	4,9	7,5	5,8
<b>Pane e cereali</b>	<b>62,89</b>	<b>82,76</b>	<b>95,35</b>	<b>108,79</b>	<b>69,46</b>	<b>87,35</b>
Pane, grissini e crackers	27,49	32,81	36,82	42,40	28,49	36,26
Biscotti	7,00	9,66	11,64	13,25	8,23	9,79
Pasta e riso	14,70	16,50	19,04	22,48	14,74	18,21
Pasticceria e dolciumi	8,84	14,74	16,74	19,22	11,02	14,46
<b>Carne</b>	<b>93,51</b>	<b>113,80</b>	<b>128,28</b>	<b>150,96</b>	<b>96,94</b>	<b>127,98</b>
Carne bovina	39,97	44,24	48,48	55,49	38,37	51,16
Carne suina	8,76	12,05	14,39	18,79	9,66	14,23
Pollame, conigli e selvaggina	20,36	22,42	24,79	30,09	19,97	26,25
Salumi	19,00	27,24	31,33	34,35	23,12	28,01
<b>Pesce</b>	<b>34,93</b>	<b>40,18</b>	<b>47,63</b>	<b>52,91</b>	<b>34,78</b>	<b>44,62</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>52,95</b>	<b>65,79</b>	<b>76,24</b>	<b>86,25</b>	<b>57,04</b>	<b>70,64</b>
Latte	15,72	19,29	23,69	28,90	16,91	21,35
Formaggi	26,86	31,77	35,28	37,73	26,52	33,92
Uova	4,73	4,58	5,43	6,82	4,75	5,56
<b>Oli e grassi</b>	<b>17,27</b>	<b>15,87</b>	<b>17,58</b>	<b>20,37</b>	<b>15,14</b>	<b>21,29</b>
Olio di oliva	12,49	11,12	12,55	14,22	10,70	15,20
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>76,21</b>	<b>83,75</b>	<b>92,21</b>	<b>100,18</b>	<b>75,68</b>	<b>93,47</b>
Frutta	38,86	42,31	46,73	49,64	37,34	47,66
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>27,44</b>	<b>32,57</b>	<b>37,18</b>	<b>40,68</b>	<b>29,31</b>	<b>35,17</b>
Zucchero	4,08	3,86	4,48	5,73	3,82	4,46
Caffè, tè e cacao	12,26	12,71	13,83	14,63	11,74	13,93
Gelati	4,30	7,08	8,65	8,78	5,90	7,00
<b>Bevande</b>	<b>35,01</b>	<b>46,10</b>	<b>50,73</b>	<b>52,81</b>	<b>35,77</b>	<b>49,34</b>
Vino	12,91	13,06	12,06	11,22	8,61	14,33
Birra	2,27	4,70	5,54	6,06	3,82	5,08
Acqua minerale	11,86	14,41	15,87	16,01	12,23	15,78
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>400,21</b>	<b>480,81</b>	<b>545,19</b>	<b>612,97</b>	<b>414,12</b>	<b>529,86</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>8,17</b>	<b>22,16</b>	<b>25,72</b>	<b>30,28</b>	<b>19,03</b>	<b>25,69</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>72,89</b>	<b>190,25</b>	<b>231,63</b>	<b>244,67</b>	<b>134,61</b>	<b>166,19</b>
Abbigliamento	50,27	140,15	169,82	175,75	95,84	115,89
Calzature	14,52	40,34	52,47	57,90	31,96	39,01
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,99	3,05	3,23	3,51	3,28	2,97
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>550,80</b>	<b>603,00</b>	<b>579,92</b>	<b>495,93</b>	<b>533,44</b>	<b>593,27</b>
Affitto	33,17	50,96	43,51	52,12	68,74	56,30
Fitto figurativo	418,11	430,74	423,55	352,82	366,37	410,77
Acqua e condominio	30,70	31,64	27,60	22,66	28,22	27,42
Manutenzione ordinaria	20,98	24,24	27,62	25,33	20,23	31,68
Manutenzione straordinaria	39,41	57,30	49,93	38,45	42,84	59,09
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>102,48</b>	<b>116,78</b>	<b>121,19</b>	<b>116,72</b>	<b>102,61</b>	<b>127,36</b>
Energia elettrica	31,80	39,84	45,00	51,41	35,54	43,15
Gas	48,31	56,35	56,92	47,69	48,20	62,33
Riscaldamento centralizzato	11,89	10,13	6,26	4,94	10,11	7,80
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>105,48</b>	<b>174,85</b>	<b>187,15</b>	<b>163,45</b>	<b>126,55</b>	<b>179,38</b>
Elettrodomestici	5,33	7,40	9,45	7,57	6,35	9,62
Mobili	21,04	61,03	67,23	46,95	30,81	63,30
Articoli di arredamento	3,50	7,06	10,80	5,69	4,70	4,57
Biancheria per la casa	5,34	11,10	10,14	7,45	7,76	8,15
Detersivi	16,96	21,32	22,89	26,41	17,79	22,98
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,74	3,61	4,16	4,71	2,55	3,35
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ec	7,93	10,00	11,60	13,53	8,58	10,47
Lavanderia e tintoria	8,36	10,17	10,49	10,33	10,72	10,81
Servizi domestici	13,01	16,27	13,49	15,02	16,61	21,97
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	10,78	11,76	10,52	10,60	8,18	7,61

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con P.R. con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Monogenitore	Altro
ITALIA						
<b>Sanità</b>	<b>106,82</b>	<b>96,80</b>	<b>87,51</b>	<b>93,67</b>	<b>72,14</b>	<b>95,44</b>
Medicinali	45,79	35,89	33,51	33,75	29,94	41,51
Visite mediche generiche e specialistiche	34,24	38,31	35,36	40,13	27,47	29,16
<b>Trasporti</b>	<b>147,99</b>	<b>418,26</b>	<b>474,39</b>	<b>414,52</b>	<b>325,78</b>	<b>365,88</b>
Acquisto di auto	-	91,84	103,48	55,31	80,95	52,00
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	30,24	77,96	82,01	79,30	56,99	72,38
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	8,94	23,26	27,60	29,41	15,95	19,80
Carburanti per veicoli	67,78	149,84	165,71	165,70	112,32	142,73
Manutenzione e riparazioni	10,74	33,48	42,31	29,77	28,99	38,61
Tram, autobus e taxi	4,09	5,79	9,22	10,21	5,59	5,84
Altri trasporti	5,09	16,11	25,11	27,28	15,83	24,50
<b>Comunicazioni</b>	<b>34,10</b>	<b>51,96</b>	<b>58,93</b>	<b>62,71</b>	<b>51,38</b>	<b>53,07</b>
Telefono	28,95	42,11	46,42	47,32	41,26	41,95
Acquisto apparecchi per telefonia	1,14	3,31	4,58	5,32	3,88	3,63
<b>Istruzione</b>	<b>-</b>	<b>28,71</b>	<b>51,15</b>	<b>73,04</b>	<b>33,40</b>	<b>25,69</b>
Libri scolastici	-	4,86	12,53	18,48	7,71	7,55
Tasse scolastiche, rette e simili	-	18,05	27,82	38,30	19,97	13,43
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>66,15</b>	<b>138,89</b>	<b>146,91</b>	<b>133,42</b>	<b>103,45</b>	<b>122,78</b>
Giochi e giocattoli	4,16	13,36	14,50	13,27	6,74	8,96
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,41	3,67	4,08	4,80	3,01	3,55
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	0,94	8,80	9,18	7,59	6,07	8,50
Libri non scolastici	2,15	5,27	5,42	7,13	4,00	5,45
Giornali e riviste	10,23	14,45	13,78	11,22	11,75	13,35
Dischi, cassette e videocassette	1,20	6,05	6,16	6,14	4,81	5,62
Cancelleria	0,67	3,22	6,23	7,00	2,16	3,12
Abbonamento radio-televisone e internet	7,66	7,74	8,66	6,97	7,36	7,97
Lotto e lotterie	5,34	8,03	8,18	8,43	6,28	7,99
Animali domestici	5,91	8,79	8,24	7,24	6,83	9,70
Piante e fiori	8,54	10,32	9,13	7,76	8,58	11,51
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,50	6,10	6,09	5,86	6,87	5,72
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>143,76</b>	<b>314,01</b>	<b>320,41</b>	<b>276,59</b>	<b>224,51</b>	<b>267,81</b>
Prodotti per la cura personale	22,25	40,79	43,23	45,82	30,77	37,23
Barbieri, parrucchiere, istituti di bellezza	26,58	31,21	31,61	29,93	26,75	33,82
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	3,52	9,40	9,13	7,88	4,71	8,89
Borse, valige ed altri effetti personali	2,17	5,35	5,89	5,46	4,20	3,61
Assicurazioni vita e malattie	9,61	39,81	40,40	32,41	22,80	28,36
Onorari liberi professionisti	8,37	16,03	16,56	16,72	13,43	18,33
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	33,65	76,21	68,62	57,22	48,48	50,70
Pasti e consumazioni fuori casa	27,88	81,55	89,20	71,28	63,70	74,16
<b>Non alimentari</b>	<b>1.338,76</b>	<b>2.155,67</b>	<b>2.284,90</b>	<b>2.104,99</b>	<b>1.726,91</b>	<b>2.022,55</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.738,97</b>	<b>2.636,48</b>	<b>2.830,09</b>	<b>2.717,95</b>	<b>2.141,03</b>	<b>2.552,41</b>

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola	Persona sola	Persona sola	Coppia	
		con meno di 35 anni	con 35-64 anni	con 65 anni o più	senza figli con P.R. con meno di 35 anni	Coppia senza figli con P.R. con 35-64 anni
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,4	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Nord Ovest=100%)</i>	6.401.309	0,9	3,1	4,5	0,7	2,4
<b>Pane e cereali</b>	<b>75,12</b>	<b>49,05</b>	<b>49,77</b>	<b>46,00</b>	<b>68,21</b>	<b>71,32</b>
Pane, grissini e crackers	30,47	18,40	19,50	20,27	23,85	29,67
Biscotti	8,81	6,35	5,47	5,65	7,56	7,73
Pasta e riso	14,72	9,38	11,68	10,09	13,16	12,41
Pasticceria e dolciumi	12,72	8,40	7,56	6,71	13,64	13,90
<b>Carne</b>	<b>99,18</b>	<b>49,12</b>	<b>61,42</b>	<b>58,86</b>	<b>75,88</b>	<b>99,51</b>
Carne bovina	40,64	17,41	25,60	25,56	28,89	39,95
Carne suina	7,65	3,91	3,78	3,31	6,37	7,13
Pollame, conigli e selvaggina	18,79	9,76	12,34	13,69	9,18	18,88
Salumi	26,34	13,42	15,99	13,80	25,04	27,45
<b>Pesce</b>	<b>29,66</b>	<b>20,31</b>	<b>21,73</b>	<b>14,81</b>	<b>26,00</b>	<b>31,43</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>58,24</b>	<b>35,21</b>	<b>38,77</b>	<b>37,88</b>	<b>50,35</b>	<b>54,90</b>
Latte	15,60	8,99	9,14	10,59	13,95	12,69
Formaggi	29,81	15,32	20,20	19,53	24,11	30,51
Uova	3,95	2,41	3,15	3,32	2,61	4,00
<b>Oli e grassi</b>	<b>15,12</b>	<b>7,75</b>	<b>12,49</b>	<b>12,44</b>	<b>10,07</b>	<b>12,82</b>
Olio di oliva	10,66	5,22	9,60	8,93	7,22	8,98
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>76,14</b>	<b>42,36</b>	<b>56,99</b>	<b>53,65</b>	<b>61,54</b>	<b>76,33</b>
Frutta	38,59	20,66	28,04	27,35	29,51	38,90
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>29,51</b>	<b>19,56</b>	<b>23,23</b>	<b>20,68</b>	<b>26,21</b>	<b>28,15</b>
Zucchero	3,17	1,74	2,20	3,04	2,00	2,27
Caffè, tè e cacao	11,63	8,04	10,35	9,46	9,40	11,25
Gelati	6,19	3,92	3,80	2,73	7,13	6,75
<b>Bevande</b>	<b>42,58</b>	<b>30,41</b>	<b>32,36</b>	<b>20,93</b>	<b>42,20</b>	<b>43,86</b>
Vino	13,72	6,76	10,72	7,28	9,47	16,34
Birra	3,49	5,77	3,39	0,73	4,83	3,23
Acqua minerale	13,42	8,33	10,04	8,46	12,74	14,40
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>425,53</b>	<b>253,78</b>	<b>296,76</b>	<b>265,25</b>	<b>360,47</b>	<b>418,32</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>17,99</b>	<b>17,41</b>	<b>18,49</b>	<b>4,62</b>	<b>24,85</b>	<b>21,82</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>144,38</b>	<b>134,96</b>	<b>104,91</b>	<b>39,04</b>	<b>140,00</b>	<b>165,33</b>
Abbigliamento	102,46	94,14	72,45	24,75	110,36	122,32
Calzature	32,04	31,21	25,93	8,91	22,68	33,40
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,23	1,92	2,98	2,20	3,71	3,31
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>618,67</b>	<b>479,61</b>	<b>509,80</b>	<b>478,98</b>	<b>529,66</b>	<b>702,51</b>
Affitto	67,63	162,34	103,29	55,90	93,57	54,52
Fitto figurativo	425,59	244,94	327,33	327,11	370,93	499,66
Acqua e condominio	42,00	29,65	38,23	32,75	33,11	46,99
Manutenzione ordinaria	24,72	5,54	12,50	22,72	11,55	17,99
Manutenzione straordinaria	46,92	-	19,44	34,39	-	67,78
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>118,25</b>	<b>73,33</b>	<b>95,15</b>	<b>89,40</b>	<b>90,33</b>	<b>116,75</b>
Energia elettrica	31,61	21,36	22,74	19,49	23,87	32,18
Gas	55,30	29,55	39,70	37,76	45,40	57,04
Riscaldamento centralizzato	20,70	17,49	25,98	21,55	11,88	18,25
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>136,19</b>	<b>109,65</b>	<b>84,64</b>	<b>68,45</b>	<b>237,34</b>	<b>161,33</b>
Elettrodomestici	7,11	4,61	6,49	3,17	14,10	9,53
Mobili	38,94	53,31	11,53	11,86	121,30	57,19
Articoli di arredamento	7,24	10,57	5,92	1,16	22,15	11,09
Biancheria per la casa	7,02	4,84	5,21	1,12	10,36	6,11
Detersivi	17,66	9,57	13,25	10,53	20,27	18,27
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,64	6,47	2,84	1,24	6,08	3,59
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc	5,95	3,61	4,55	3,21	5,89	6,35
Lavanderia e tintoria	10,63	8,19	13,57	6,42	7,66	12,08
Servizi domestici	16,63	-	9,09	15,66	-	14,22
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,01	-	2,95	8,91	-	7,37

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologia familiare				Coppia senza figli con P.R. con meno di 35 anni	Coppia senza figli con P.R. con 35-64 anni
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Persona sola con 65 anni o più		
NORD-OVEST							
<b>Sanità</b>	<b>97,61</b>	<b>25,30</b>	<b>61,77</b>	<b>67,37</b>	<b>78,36</b>	<b>139,33</b>	
Medicinali	36,89	10,87	27,23	36,99	38,48	32,11	
Visite mediche generiche e specialistiche	41,28	9,66	23,18	18,31	23,14	81,70	
<b>Trasporti</b>	<b>347,39</b>	<b>258,75</b>	<b>319,69</b>	<b>53,21</b>	<b>593,83</b>	<b>373,29</b>	
Acquisto di auto	78,79	-	-	-	-	-	
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-	
Assicurazioni mezzi di trasporto	61,89	43,28	42,68	9,38	91,37	71,88	
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,28	5,91	13,73	1,16	28,41	18,40	
Carburanti per veicoli	114,61	109,80	93,25	19,19	159,53	129,35	
Manutenzione e riparazioni	32,45	13,29	29,90	5,38	23,61	31,07	
Tram, autobus e taxi	7,33	4,38	4,95	3,11	8,60	6,37	
Altri trasporti	18,87	22,71	13,20	3,29	21,89	19,75	
<b>Comunicazioni</b>	<b>46,27</b>	<b>37,52</b>	<b>36,49</b>	<b>26,70</b>	<b>45,40</b>	<b>46,68</b>	
Telefono	37,75	26,25	30,20	23,79	38,05	38,37	
Acquisto apparecchi per telefonia	2,84	-	2,17	-	-	3,05	
<b>Istruzione</b>	<b>21,00</b>	-	-	-	-	-	
Libri scolastici	4,59	-	-	-	-	-	
Tasse scolastiche, rette e simili	13,59	-	-	-	-	-	
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>123,60</b>	<b>115,14</b>	<b>108,29</b>	<b>40,82</b>	<b>159,75</b>	<b>127,96</b>	
Giochi e giocattoli	9,80	-	4,45	2,17	13,83	6,53	
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,42	-	3,33	2,26	-	3,54	
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	7,04	14,95	5,62	-	18,11	3,99	
Libri non scolastici	5,27	3,16	5,80	0,97	4,12	6,79	
Giornali e riviste	14,12	9,41	14,11	7,49	13,68	16,22	
Dischi, cassette e videocassette	5,50	12,31	5,52	0,63	8,91	4,15	
Cancelleria	3,23	1,77	1,22	0,58	3,98	1,78	
Abbonamento radio-televisione e internet	7,70	5,69	6,09	6,92	8,13	7,14	
Lotto e lotterie	6,32	5,77	5,17	1,11	5,38	6,62	
Animali domestici	8,70	5,89	8,13	3,18	18,57	8,60	
Piante e fiori	9,01	3,16	7,17	4,65	8,13	9,10	
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,37	-	3,57	2,49	-	3,16	
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>286,73</b>	<b>278,25</b>	<b>236,29</b>	<b>95,83</b>	<b>396,31</b>	<b>382,23</b>	
Prodotti per la cura personale	33,04	27,26	27,60	16,18	32,51	31,38	
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,63	22,74	23,69	19,57	26,49	30,99	
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,01	4,91	5,98	2,35	5,80	13,13	
Borse, valige ed altri effetti personali	4,46	8,54	3,05	0,88	-	5,47	
Assicurazioni vita e malattie	35,59	14,17	30,10	4,39	42,66	46,86	
Onorari liberi professionisti	13,26	7,29	8,03	4,31	15,77	16,54	
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	71,62	76,17	43,60	20,80	110,94	127,61	
Pasti e consumazioni fuori casa	79,20	107,28	88,20	18,71	141,17	94,62	
<b>Non alimentari</b>	<b>1.958,07</b>	<b>1.540,75</b>	<b>1.579,46</b>	<b>964,46</b>	<b>2.300,41</b>	<b>2.246,37</b>	
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.383,60</b>	<b>1.794,53</b>	<b>1.876,22</b>	<b>1.229,71</b>	<b>2.660,88</b>	<b>2.664,70</b>	

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con P.R. con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
NORD-OVEST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,1	2,3	3,2
<i>Percentuali di famiglie (Nord Ovest=100%)</i>	3,0	5,8	4,2	0,7	2,2	1,2
<b>Pane e cereali</b>	<b>70,58</b>	<b>89,77</b>	<b>105,45</b>	<b>120,85</b>	<b>73,92</b>	<b>90,95</b>
Pane, grissini e crackers	30,41	35,90	41,37	44,59	31,03	38,38
Biscotti	7,99	10,76	12,42	17,11	8,39	9,98
Pasta e riso	15,72	16,37	19,21	23,63	14,80	18,00
Pasticceria e dolciumi	10,53	16,34	18,28	19,80	11,53	15,48
<b>Carne</b>	<b>105,07</b>	<b>117,99</b>	<b>136,11</b>	<b>152,61</b>	<b>101,23</b>	<b>129,19</b>
Carne bovina	47,48	47,95	52,41	54,86	42,74	56,21
Carne suina	6,43	10,18	11,98	15,43	7,74	9,55
Pollame, conigli e selvaggina	21,35	20,83	24,60	27,89	18,42	25,91
Salumi	24,73	31,82	38,95	43,40	26,99	30,59
<b>Pesce</b>	<b>32,33</b>	<b>34,64</b>	<b>39,02</b>	<b>40,80</b>	<b>31,50</b>	<b>37,93</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>58,67</b>	<b>67,21</b>	<b>80,32</b>	<b>94,26</b>	<b>57,81</b>	<b>71,62</b>
Latte	16,09	17,61	22,19	27,83	16,30	20,45
Formaggi	30,94	34,63	40,57	45,26	27,93	36,70
Uova	4,53	4,02	4,73	5,32	4,30	4,21
<b>Oli e grassi</b>	<b>18,88</b>	<b>16,74</b>	<b>17,25</b>	<b>18,25</b>	<b>15,21</b>	<b>18,57</b>
Olio di oliva	13,04	11,70	12,18	11,38	10,58	12,83
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>84,36</b>	<b>85,12</b>	<b>95,86</b>	<b>105,27</b>	<b>75,10</b>	<b>95,58</b>
Frutta	43,78	43,64	48,24	50,51	38,41	48,67
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>29,09</b>	<b>33,38</b>	<b>37,86</b>	<b>42,51</b>	<b>29,81</b>	<b>35,78</b>
Zucchero	3,63	3,27	3,79	5,09	3,50	4,11
Caffè, tè e cacao	12,33	12,68	13,30	14,20	11,87	13,31
Gelati	4,96	7,34	9,63	9,49	6,49	8,35
<b>Bevande</b>	<b>41,66</b>	<b>51,36</b>	<b>59,82</b>	<b>57,49</b>	<b>39,00</b>	<b>54,09</b>
Vino	17,63	16,97	16,69	14,55	10,78	17,16
Birra	1,93	4,42	5,35	4,52	3,24	4,77
Acqua minerale	12,99	14,96	18,60	16,32	12,90	17,78
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>440,64</b>	<b>496,22</b>	<b>571,67</b>	<b>632,04</b>	<b>423,58</b>	<b>533,71</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>8,26</b>	<b>21,77</b>	<b>24,36</b>	<b>30,68</b>	<b>20,87</b>	<b>25,85</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>82,67</b>	<b>196,46</b>	<b>234,71</b>	<b>237,68</b>	<b>133,29</b>	<b>160,15</b>
Abbigliamento	55,96	141,97	170,37	149,30	95,42	105,69
Calzature	15,31	42,13	53,97	64,43	29,61	39,40
Riparazioni di abbigliamento e calzature	5,47	2,92	3,29	3,02	3,82	3,11
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>662,86</b>	<b>713,97</b>	<b>676,69</b>	<b>672,64</b>	<b>620,62</b>	<b>607,35</b>
Affitto	42,09	57,72	52,68	85,80	84,75	77,92
Fitto figurativo	482,62	482,04	500,72	483,52	395,74	415,45
Acqua e condominio	50,95	46,55	45,93	38,11	40,61	38,01
Manutenzione ordinaria	34,30	34,42	20,60	26,41	29,36	33,79
Manutenzione straordinaria	39,32	79,62	43,19	-	56,47	25,36
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>117,64</b>	<b>134,52</b>	<b>146,15</b>	<b>156,21</b>	<b>123,34</b>	<b>133,47</b>
Energia elettrica	29,39	37,35	42,79	47,60	33,81	36,43
Gas	53,37	65,17	72,20	77,03	55,44	68,27
Riscaldamento centralizzato	26,77	20,75	14,48	18,99	21,71	21,69
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>101,53</b>	<b>194,92</b>	<b>157,68</b>	<b>146,07</b>	<b>129,80</b>	<b>163,50</b>
Elettrodomestici	5,48	7,32	9,12	-	9,47	7,88
Mobili	15,31	75,11	35,66	26,12	24,78	42,38
Articoli di arredamento	4,91	8,48	10,01	5,91	8,41	2,99
Biancheria per la casa	5,96	12,73	8,83	5,46	6,16	6,36
Detersivi	16,64	20,64	23,91	25,56	16,63	22,45
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,92	4,95	4,98	5,10	2,18	3,77
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc	6,36	7,53	7,34	7,20	6,02	6,42
Lavanderia e tintoria	10,65	10,55	12,54	9,43	12,67	9,99
Servizi domestici	11,85	22,45	16,09	34,30	19,57	31,94
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,38	10,05	10,84	6,23	8,20	6,72

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con P.R. con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
NORD-OVEST						
<b>Sanità</b>	<b>128,24</b>	<b>117,09</b>	<b>96,95</b>	<b>143,00</b>	<b>89,79</b>	<b>105,74</b>
Medicinali	51,59	38,72	39,62	37,73	31,77	43,67
Visite mediche generiche e specialistiche	47,71	57,18	36,39	76,73	42,29	29,61
<b>Trasporti</b>	<b>165,72</b>	<b>465,59</b>	<b>581,70</b>	<b>480,15</b>	<b>347,62</b>	<b>365,11</b>
Acquisto di auto	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	36,40	86,99	96,30	101,64	63,78	78,59
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	10,33	23,44	29,14	33,40	21,68	14,66
Carburanti per veicoli	75,25	153,10	175,15	166,59	115,01	141,34
Manutenzione e riparazioni	10,42	42,26	60,27	52,84	35,51	54,95
Tram, autobus e taxi	6,83	7,66	13,05	10,28	9,54	6,76
Altri trasporti	5,21	21,46	31,60	50,09	25,72	31,01
<b>Comunicazioni</b>	<b>35,44</b>	<b>54,08</b>	<b>62,07</b>	<b>69,65</b>	<b>56,12</b>	<b>53,29</b>
Telefono	30,02	44,06	49,63	52,80	45,89	40,27
Acquisto apparecchi per telefonia	1,28	3,54	4,48	8,16	4,43	2,57
<b>Istruzione</b>	<b>-</b>	<b>31,08</b>	<b>51,26</b>	<b>80,31</b>	<b>36,85</b>	<b>19,05</b>
Libri scolastici	-	5,48	12,48	18,69	8,46	9,14
Tasse scolastiche, rette e simili	-	21,95	30,15	48,96	25,86	7,20
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>81,64</b>	<b>165,51</b>	<b>178,17</b>	<b>181,49</b>	<b>117,57</b>	<b>135,51</b>
Giochi e giocattoli	4,66	16,86	18,28	19,41	7,31	9,56
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	-	3,43	5,75	-	3,60	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	1,19	11,25	11,27	-	6,37	11,31
Libri non scolastici	2,90	6,72	7,69	14,50	3,95	6,45
Giornali e riviste	14,34	16,99	16,34	15,58	14,21	15,27
Dischi, cassette e videocassette	2,47	7,80	8,24	6,87	4,69	6,64
Cancelleria	1,36	4,37	7,50	9,73	2,07	4,57
Abbonamento radio-televisione e internet	8,27	7,82	9,73	9,79	6,78	8,50
Lotto e lotterie	6,63	7,91	9,33	8,52	6,40	8,59
Animali domestici	4,95	11,64	10,99	9,52	8,98	13,15
Piante e fiori	10,08	11,73	10,98	8,42	9,09	12,19
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	6,01	8,31	2,94	-	4,52	3,95
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>194,77</b>	<b>364,28</b>	<b>393,96</b>	<b>393,53</b>	<b>290,90</b>	<b>287,94</b>
Prodotti per la cura personale	24,13	44,05	45,48	49,80	31,75	35,91
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	33,82	33,31	34,92	31,35	31,58	35,66
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	4,05	10,20	7,62	13,16	6,53	4,25
Borse, valige ed altri effetti personali	1,75	6,16	7,78	5,13	5,24	2,31
Assicurazioni vita e malattie	13,51	54,96	57,74	58,93	30,79	34,43
Onorari liberi professionisti	4,39	20,49	18,48	18,91	17,46	14,65
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	68,28	87,84	83,31	108,33	72,59	60,75
Pasti e consumazioni fuori casa	37,20	92,92	119,41	97,78	77,92	80,71
<b>Non alimentari</b>	<b>1.578,85</b>	<b>2.459,27</b>	<b>2.603,69</b>	<b>2.591,41</b>	<b>1.966,75</b>	<b>2.056,97</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.019,49</b>	<b>2.955,49</b>	<b>3.175,36</b>	<b>3.223,45</b>	<b>2.390,33</b>	<b>2.590,68</b>

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con P.R. con meno di 35 anni	Coppia senza figli con P.R. con 35-64 anni
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,5	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Nord Est=100%)</i>	4.280.913	0,5	1,7	2,8	0,6	1,6
<b>Pane e cereali</b>	<b>70,33</b>	<b>44,27</b>	<b>43,19</b>	<b>39,88</b>	<b>58,34</b>	<b>66,42</b>
Pane, grissini e crackers	29,99	17,38	18,37	19,07	22,67	29,88
Biscotti	8,01	6,05	4,83	4,71	6,78	7,64
Pasta e riso	13,02	7,99	9,45	8,24	11,03	12,13
Pasticceria e dolciumi	11,50	7,13	6,25	5,05	10,44	10,67
<b>Carne</b>	<b>84,91</b>	<b>39,03</b>	<b>51,76</b>	<b>47,73</b>	<b>54,35</b>	<b>81,71</b>
Carne bovina	29,10	12,21	17,93	17,74	17,05	28,71
Carne suina	9,99	5,76	5,24	4,45	7,83	9,55
Pollame, conigli e selvaggina	16,14	7,64	9,22	10,07	8,10	15,84
Salumi	23,57	11,40	14,83	12,65	17,83	21,16
<b>Pesce</b>	<b>26,08</b>	<b>12,30</b>	<b>16,72</b>	<b>12,69</b>	<b>18,74</b>	<b>30,16</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>56,19</b>	<b>26,88</b>	<b>37,60</b>	<b>34,73</b>	<b>41,67</b>	<b>54,82</b>
Latte	14,87	7,33	8,34	10,24	10,83	12,86
Formaggi	29,06	11,85	20,05	17,93	20,87	29,83
Uova	3,20	2,17	2,36	2,31	1,95	3,40
<b>Oli e grassi</b>	<b>13,54</b>	<b>7,73</b>	<b>9,42</b>	<b>10,16</b>	<b>7,75</b>	<b>14,37</b>
Olio di oliva	9,22	5,36	6,38	7,40	4,94	10,87
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>70,91</b>	<b>43,90</b>	<b>51,15</b>	<b>45,12</b>	<b>54,60</b>	<b>79,40</b>
Frutta	34,84	20,51	25,10	22,61	25,58	38,74
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>27,51</b>	<b>17,71</b>	<b>19,43</b>	<b>16,35</b>	<b>23,17</b>	<b>26,81</b>
Zucchero	2,86	1,43	2,11	2,28	1,87	2,56
Caffè, tè e cacao	10,73	6,85	8,30	7,50	9,38	12,10
Gelati	6,02	4,05	3,81	2,19	5,79	5,63
<b>Bevande</b>	<b>38,22</b>	<b>26,29</b>	<b>29,86</b>	<b>16,88</b>	<b>27,02</b>	<b>42,99</b>
Vino	11,17	4,59	10,26	5,90	4,25	16,68
Birra	3,71	5,09	2,86	0,93	3,35	3,85
Acqua minerale	11,24	5,73	8,39	5,84	9,44	10,90
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>387,70</b>	<b>218,11</b>	<b>259,13</b>	<b>223,54</b>	<b>285,63</b>	<b>396,68</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>15,58</b>	<b>12,98</b>	<b>18,69</b>	<b>4,18</b>	<b>17,88</b>	<b>16,97</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>152,39</b>	<b>131,08</b>	<b>119,38</b>	<b>30,92</b>	<b>163,61</b>	<b>178,98</b>
Abbigliamento	112,09	94,45	79,97	18,21	130,94	128,78
Calzature	30,55	30,73	25,58	6,76	29,13	28,76
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,92	-	2,65	2,99	-	3,53
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>621,21</b>	<b>531,47</b>	<b>544,62</b>	<b>469,06</b>	<b>561,57</b>	<b>680,27</b>
Affitto	53,45	113,63	89,92	34,36	85,44	42,81
Fitto figurativo	462,81	353,48	340,83	362,97	417,42	520,15
Acqua e condominio	25,16	23,70	23,50	19,78	19,90	26,74
Manutenzione ordinaria	18,33	4,74	19,65	8,45	9,08	15,03
Manutenzione straordinaria	51,07	-	65,88	37,33	-	64,07
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>126,54</b>	<b>71,38</b>	<b>90,42</b>	<b>97,14</b>	<b>87,45</b>	<b>139,20</b>
Energia elettrica	34,25	22,73	20,75	19,49	22,92	34,40
Gas	68,83	33,32	51,38	56,02	53,03	80,04
Riscaldamento centralizzato	9,54	10,93	8,20	10,18	7,21	10,31
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>153,93</b>	<b>98,26</b>	<b>106,95</b>	<b>75,04</b>	<b>282,22</b>	<b>151,58</b>
Elettrodomestici	9,57	-	5,37	2,79	41,44	9,15
Mobili	53,80	41,05	35,40	6,34	175,20	51,12
Articoli di arredamento	7,05	10,20	6,41	-	9,55	14,51
Biancheria per la casa	9,00	-	11,27	1,44	5,83	4,38
Detersivi	17,06	10,52	10,78	10,73	13,10	19,44
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,61	3,47	2,07	1,40	1,57	2,01
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc	5,66	2,51	3,74	2,61	5,80	5,58
Lavanderia e tintoria	8,14	3,62	8,97	4,89	6,55	9,20
Servizi domestici	19,70	-	8,86	29,85	-	12,38
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,75	-	2,61	8,07	-	8,12

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Totale	Tipologia familiare				Coppia senza figli con P.R. con 35-64 anni	Coppia senza figli con P.R. con 35-64 anni
		Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Persona sola con P.R. con 35-64 anni		
NORD-EST							
<b>Sanità</b>	<b>101,20</b>	<b>23,03</b>	<b>60,43</b>	<b>55,38</b>	<b>64,83</b>	<b>149,28</b>	
Medicinali	36,04	9,54	23,09	30,74	22,21	35,82	
Visite mediche generiche e specialistiche	40,38	7,80	22,77	14,29	29,47	58,66	
<b>Trasporti</b>	<b>364,60</b>	<b>272,15</b>	<b>254,52</b>	<b>48,50</b>	<b>552,64</b>	<b>367,93</b>	
Acquisto di auto	99,73	-	-	-	-	-	
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-	
Assicurazioni mezzi di trasporto	62,00	47,73	38,51	9,24	88,67	64,73	
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	16,04	10,44	13,33	4,23	34,64	14,25	
Carburanti per veicoli	119,22	117,32	97,79	21,11	151,20	128,40	
Manutenzione e riparazioni	32,76	47,28	32,09	5,16	41,80	34,05	
Tram, autobus e taxi	6,50	1,78	3,99	3,98	6,02	3,79	
Altri trasporti	16,47	26,27	14,56	4,10	22,96	12,86	
<b>Comunicazioni</b>	<b>47,85</b>	<b>39,03</b>	<b>37,38</b>	<b>24,65</b>	<b>47,40</b>	<b>48,10</b>	
Telefono	38,73	27,61	28,22	21,99	36,59	37,54	
Acquisto apparecchi per telefonia	3,56	-	2,41	-	7,30	2,86	
<b>Istruzione</b>	<b>26,78</b>	-	-	-	-	-	
Libri scolastici	4,46	-	-	-	-	-	
Tasse scolastiche, rette e simili	16,16	-	-	-	-	-	
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>120,50</b>	<b>105,62</b>	<b>100,19</b>	<b>37,90</b>	<b>117,20</b>	<b>124,32</b>	
Giochi e giocattoli	8,80	6,18	3,58	1,17	12,46	8,21	
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,81	-	1,87	-	-	3,74	
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	6,34	-	4,70	-	-	2,10	
Libri non scolastici	4,92	7,17	4,87	1,13	4,66	5,71	
Giornali e riviste	12,76	9,12	11,62	5,29	11,26	14,23	
Dischi, cassette e videocassette	4,71	13,21	4,06	0,57	7,02	4,18	
Cancelleria	3,07	0,82	0,80	0,50	1,37	1,33	
Abbonamento radio-televisione e internet	7,34	5,24	6,22	7,57	6,20	7,23	
Lotto e lotterie	5,40	2,35	4,77	1,51	2,45	7,77	
Animali domestici	8,49	5,33	8,84	3,17	11,44	11,64	
Piante e fiori	9,97	3,16	7,41	6,34	7,67	12,92	
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	5,55	-	-	2,58	-	6,72	
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>295,59</b>	<b>268,84</b>	<b>243,76</b>	<b>86,87</b>	<b>313,21</b>	<b>341,38</b>	
Prodotti per la cura personale	33,09	28,80	25,38	13,06	33,82	33,12	
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,21	15,04	22,31	17,30	19,22	38,36	
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,40	11,10	5,50	2,43	17,16	10,30	
Borse, valige ed altri effetti personali	3,38	2,60	3,19	1,28	2,81	3,57	
Assicurazioni vita e malattie	34,68	16,99	27,47	4,45	46,07	46,13	
Onorari liberi professionisti	18,13	-	16,38	8,50	4,47	22,52	
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	69,31	52,73	39,46	15,01	49,06	62,04	
Pasti e consumazioni fuori casa	84,41	128,85	89,57	19,90	129,57	106,00	
<b>Non alimentari</b>	<b>2.026,19</b>	<b>1.565,13</b>	<b>1.579,52</b>	<b>929,95</b>	<b>2.226,67</b>	<b>2.209,21</b>	
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.413,89</b>	<b>1.783,24</b>	<b>1.838,65</b>	<b>1.153,50</b>	<b>2.512,30</b>	<b>2.605,90</b>	

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con P.R. con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
NORD-EST						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,3	3,5
<i>Percentuali di famiglie (Nord Est=100%)</i>	2,0	3,8	3,0	0,6	1,3	1,4
<b>Pane e cereali</b>	<b>62,97</b>	<b>82,72</b>	<b>97,73</b>	<b>114,80</b>	<b>64,95</b>	<b>87,16</b>
Pane, grissini e crackers	29,90	34,13	38,85	48,17	27,83	37,92
Biscotti	6,62	9,12	11,93	12,00	7,57	9,33
Pasta e riso	12,88	14,75	16,51	20,15	12,07	16,43
Pasticceria e dolciumi	8,24	15,28	16,77	19,71	10,24	14,50
<b>Carne</b>	<b>83,48</b>	<b>102,08</b>	<b>110,86</b>	<b>139,20</b>	<b>82,50</b>	<b>111,79</b>
Carne bovina	29,78	34,72	35,77	44,31	28,21	41,06
Carne suina	9,65	11,92	13,31	22,27	9,06	13,50
Pollame, conigli e selvaggina	17,79	18,73	20,93	22,62	16,07	21,13
Salumi	21,35	28,48	33,15	38,28	23,35	28,78
<b>Pesce</b>	<b>29,87</b>	<b>31,14</b>	<b>34,65</b>	<b>32,43</b>	<b>20,80</b>	<b>32,38</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>54,50</b>	<b>64,63</b>	<b>75,73</b>	<b>84,20</b>	<b>50,72</b>	<b>70,90</b>
Latte	15,18	16,66	20,52	23,92	12,81	19,48
Formaggi	28,91	33,92	38,81	39,29	26,20	35,57
Uova	3,92	3,05	3,65	5,46	3,06	4,24
<b>Oli e grassi</b>	<b>16,71</b>	<b>13,21</b>	<b>14,37</b>	<b>22,65</b>	<b>12,42</b>	<b>20,88</b>
Olio di oliva	11,44	8,80	9,63	14,25	8,24	13,65
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>76,02</b>	<b>77,21</b>	<b>87,15</b>	<b>94,06</b>	<b>68,51</b>	<b>86,72</b>
Frutta	38,47	37,77	42,82	44,68	33,05	42,98
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>27,22</b>	<b>31,45</b>	<b>36,36</b>	<b>37,94</b>	<b>24,70</b>	<b>34,71</b>
Zucchero	3,70	3,05	3,24	3,72	2,65	3,47
Caffè, tè e cacao	12,11	11,78	12,71	13,29	8,91	12,17
Gelati	4,12	7,57	9,16	8,74	5,86	8,38
<b>Bevande</b>	<b>35,19</b>	<b>46,20</b>	<b>50,87</b>	<b>56,30</b>	<b>32,21</b>	<b>48,26</b>
Vino	13,13	13,08	12,24	13,98	7,37	14,13
Birra	1,96	4,86	5,33	6,66	2,90	5,26
Acqua minerale	12,36	13,53	13,77	14,49	10,56	14,72
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>385,96</b>	<b>448,63</b>	<b>507,72</b>	<b>581,58</b>	<b>356,80</b>	<b>492,81</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>6,62</b>	<b>18,04</b>	<b>21,41</b>	<b>23,60</b>	<b>17,01</b>	<b>21,94</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>74,66</b>	<b>196,10</b>	<b>241,70</b>	<b>284,10</b>	<b>142,05</b>	<b>161,45</b>
Abbigliamento	52,03	149,71	182,13	211,35	103,84	116,09
Calzature	13,52	38,08	49,75	59,83	32,93	34,25
Riparazioni di abbigliamento e calzature	4,66	2,37	2,91	4,79	2,52	2,57
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>630,33</b>	<b>686,23</b>	<b>670,05</b>	<b>705,24</b>	<b>615,77</b>	<b>684,89</b>
Affitto	31,82	52,60	44,20	64,96	68,46	57,78
Fitto figurativo	488,25	512,23	529,37	502,72	443,90	491,18
Acqua e condominio	27,58	30,61	23,60	18,35	27,18	25,03
Manutenzione ordinaria	25,71	17,25	18,94	23,59	25,20	31,58
Manutenzione straordinaria	42,91	63,20	39,25	85,35	38,68	68,15
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>129,63</b>	<b>135,03</b>	<b>154,82</b>	<b>156,01</b>	<b>121,02</b>	<b>156,23</b>
Energia elettrica	32,85	39,77	46,74	54,33	33,05	41,57
Gas	70,75	72,25	79,54	78,12	68,80	83,93
Riscaldamento centralizzato	11,92	9,84	8,08	7,14	11,92	7,05
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>109,18</b>	<b>164,76</b>	<b>199,67</b>	<b>312,26</b>	<b>141,66</b>	<b>218,83</b>
Elettrodomestici	5,10	8,91	12,90	10,22	6,04	20,43
Mobili	17,68	53,11	74,68	179,72	49,97	86,51
Articoli di arredamento	3,13	7,01	12,18	6,92	4,21	5,85
Biancheria per la casa	5,84	14,19	14,49	10,09	7,85	8,15
Detersivi	17,74	20,81	19,52	23,82	14,84	21,62
Pentole, posate ed altre stoviglie	1,04	2,44	3,73	13,00	1,95	2,96
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc	5,97	6,98	7,38	6,96	5,29	7,29
Lavanderia e tintoria	8,78	8,93	8,57	8,54	7,89	10,88
Servizi domestici	22,16	17,16	20,30	20,91	26,62	29,70
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	8,25	10,48	7,96	13,66	6,20	8,11

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con P.R. con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
NORD-EST						
<b>Sanità</b>	<b>148,29</b>	<b>108,19</b>	<b>108,06</b>	<b>140,76</b>	<b>103,95</b>	<b>111,34</b>
Medicinali	49,53	39,21	37,00	44,94	36,35	44,32
Visite mediche generiche e specialistiche	54,69	42,59	48,91	68,29	53,27	40,60
<b>Trasporti</b>	<b>172,92</b>	<b>489,55</b>	<b>584,31</b>	<b>462,57</b>	<b>470,01</b>	<b>397,84</b>
Acquisto di auto	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	33,18	82,60	94,31	97,10	66,31	83,46
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	10,20	22,71	22,00	24,55	10,28	18,50
Carburanti per veicoli	68,41	156,52	174,62	163,31	121,90	148,69
Manutenzione e riparazioni	13,16	33,79	51,35	37,21	47,26	47,44
Tram, autobus e taxi	2,88	6,99	12,34	22,76	3,84	6,41
Altri trasporti	7,92	19,36	27,96	24,66	13,21	20,30
<b>Comunicazioni</b>	<b>35,23</b>	<b>55,27</b>	<b>65,86</b>	<b>72,00</b>	<b>53,69</b>	<b>53,19</b>
Telefono	30,15	45,44	52,92	56,08	44,06	42,12
Acquisto apparecchi per telefonia	-	4,34	6,35	6,68	5,07	4,43
<b>Istruzione</b>	<b>-</b>	<b>33,89</b>	<b>72,73</b>	<b>91,11</b>	<b>29,64</b>	<b>23,72</b>
Libri scolastici	-	4,89	13,32	21,80	6,10	1,62
Tasse scolastiche, rette e simili	-	20,20	42,38	51,83	15,85	14,91
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>82,54</b>	<b>154,69</b>	<b>178,59</b>	<b>178,49</b>	<b>109,15</b>	<b>134,79</b>
Giochi e giocattoli	5,61	11,17	16,67	17,79	8,02	8,34
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,11	4,34	5,90	4,32	2,79	6,39
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	10,21	9,64	13,79	9,56	9,38
Libri non scolastici	3,32	6,02	6,67	13,30	3,44	4,24
Giornali e riviste	11,30	16,01	16,68	11,75	11,70	15,68
Dischi, cassette e videocassette	0,55	6,19	6,92	9,07	4,65	5,63
Cancelleria	0,65	3,75	7,93	10,76	2,75	2,54
Abbonamento radio-televisone e internet	6,67	7,79	8,66	6,01	6,95	7,47
Lotto e lotterie	4,88	7,57	6,11	6,65	4,50	7,29
Animali domestici	6,90	10,45	9,68	11,31	6,21	10,53
Piante e fiori	12,37	10,79	10,52	10,72	8,15	15,22
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	10,55	4,52	6,25	-	8,98	5,64
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>179,15</b>	<b>389,46</b>	<b>424,06</b>	<b>401,99</b>	<b>290,38</b>	<b>320,07</b>
Prodotti per la cura personale	21,89	42,36	48,00	54,16	28,28	37,93
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	32,18	33,37	34,35	37,01	26,83	32,81
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	2,11	9,91	9,67	6,71	1,92	12,40
Borse, valige ed altri effetti personali	1,79	4,17	4,74	7,12	3,02	4,05
Assicurazioni vita e malattie	11,76	48,65	55,06	46,30	36,82	36,69
Onorari liberi professionisti	11,92	15,68	25,34	29,34	25,47	33,88
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	33,40	118,44	106,29	88,40	76,57	59,79
Pasti e consumazioni fuori casa	37,07	98,75	121,57	111,10	80,36	87,82
<b>Non alimentari</b>	<b>1.568,83</b>	<b>2.431,22</b>	<b>2.721,25</b>	<b>2.828,14</b>	<b>2.094,32</b>	<b>2.284,30</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.954,79</b>	<b>2.879,85</b>	<b>3.228,97</b>	<b>3.409,72</b>	<b>2.451,12</b>	<b>2.777,11</b>

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con P.R. con meno di 35 anni	Coppia senza figli con P.R. con 35-64 anni
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2,6	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	4.325.166	0,6	1,9	2,6	0,4	1,2
<b>Pane e cereali</b>	<b>72,52</b>	<b>50,47</b>	<b>45,85</b>	<b>41,23</b>	<b>59,17</b>	<b>70,12</b>
Pane, grissini e crackers	28,85	17,93	17,78	16,90	21,88	29,74
Biscotti	8,79	6,01	5,80	5,73	6,40	7,26
Pasta e riso	16,05	11,19	11,08	9,89	12,84	14,96
Pasticceria e dolciumi	11,37	9,78	6,89	5,89	11,26	11,15
<b>Carne</b>	<b>106,38</b>	<b>65,25</b>	<b>68,36</b>	<b>57,59</b>	<b>79,77</b>	<b>99,75</b>
Carne bovina	44,38	25,88	29,71	25,52	30,13	41,70
Carne suina	12,03	6,74	6,30	5,13	9,01	12,51
Pollame, conigli e selvaggina	21,77	13,90	13,12	13,75	15,64	19,10
Salumi	22,45	14,96	14,71	10,86	20,25	21,36
<b>Pesce</b>	<b>40,41</b>	<b>23,56</b>	<b>26,79</b>	<b>20,52</b>	<b>32,22</b>	<b>44,88</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>55,72</b>	<b>37,08</b>	<b>37,79</b>	<b>33,58</b>	<b>45,50</b>	<b>52,78</b>
Latte	17,45	9,53	10,05	11,30	11,62	15,65
Formaggi	25,49	16,93	18,95	15,47	21,39	24,98
Uova	4,78	3,62	3,40	3,53	3,05	4,61
<b>Oli e grassi</b>	<b>16,70</b>	<b>9,53</b>	<b>11,57</b>	<b>11,96</b>	<b>11,34</b>	<b>18,28</b>
Olio di oliva	12,41	7,40	8,90	9,20	7,99	13,90
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>81,07</b>	<b>59,44</b>	<b>58,35</b>	<b>52,98</b>	<b>63,58</b>	<b>81,08</b>
Frutta	40,43	26,61	27,49	26,22	28,57	39,96
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>29,02</b>	<b>22,17</b>	<b>20,22</b>	<b>18,26</b>	<b>24,94</b>	<b>28,55</b>
Zucchero	3,59	2,97	2,51	2,69	2,55	3,59
Caffè, tè e cacao	12,04	8,26	9,00	8,29	10,77	12,67
Gelati	5,84	4,15	3,54	2,47	3,47	5,03
<b>Bevande</b>	<b>40,68</b>	<b>32,72</b>	<b>32,73</b>	<b>22,24</b>	<b>44,64</b>	<b>41,97</b>
Vino	11,59	6,82	10,41	7,48	10,99	13,23
Birra	3,68	6,48	4,62	0,86	6,20	3,72
Acqua minerale	13,39	9,66	9,24	8,65	12,01	13,44
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>442,51</b>	<b>300,22</b>	<b>301,67</b>	<b>258,36</b>	<b>361,16</b>	<b>437,41</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>19,71</b>	<b>19,02</b>	<b>18,67</b>	<b>4,57</b>	<b>23,08</b>	<b>20,51</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>151,33</b>	<b>131,61</b>	<b>113,84</b>	<b>37,58</b>	<b>191,58</b>	<b>141,04</b>
Abbigliamento	106,64	83,63	77,95	23,33	134,50	96,03
Calzature	36,19	28,61	27,22	9,60	42,33	37,21
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,15	2,48	2,46	2,14	-	3,72
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>622,41</b>	<b>561,48</b>	<b>541,77</b>	<b>505,72</b>	<b>598,68</b>	<b>681,74</b>
Affitto	56,60	179,41	127,89	41,49	73,09	46,30
Fitto figurativo	449,13	258,26	347,19	403,55	425,90	505,81
Acqua e condominio	24,18	19,56	20,39	22,31	17,29	27,13
Manutenzione ordinaria	27,47	38,56	7,90	14,62	-	33,20
Manutenzione straordinaria	59,78	-	35,28	21,08	-	61,46
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>105,82</b>	<b>66,32</b>	<b>71,25</b>	<b>69,73</b>	<b>102,97</b>	<b>100,95</b>
Energia elettrica	37,45	27,25	28,22	23,43	28,25	35,43
Gas	52,68	30,49	31,51	32,12	68,20	54,11
Riscaldamento centralizzato	5,23	7,24	5,96	6,53	-	3,27
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>158,54</b>	<b>141,79</b>	<b>102,48</b>	<b>75,38</b>	<b>203,05</b>	<b>158,68</b>
Elettrodomestici	8,20	-	8,03	2,13	-	4,70
Mobili	52,29	46,55	23,71	8,87	-	61,58
Articoli di arredamento	5,59	7,57	5,43	1,32	12,51	6,80
Biancheria per la casa	8,42	-	9,50	5,22	4,46	3,95
Detersivi	18,81	12,05	13,08	11,30	19,79	18,18
Pentole, posate ed altre stoviglie	4,06	13,16	3,53	2,50	10,73	4,24
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio e	9,98	8,95	7,45	5,51	7,88	9,55
Lavanderia e tintoria	10,36	10,50	10,81	6,25	12,87	10,82
Servizi domestici	13,45	-	6,02	18,40	-	-
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	11,94	-	3,09	6,59	-	16,65

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con P.R. con meno di 35 anni	Coppia senza figli con P.R. con 35-64 anni
<b>CENTRO</b>						
<b>Sanità</b>	<b>75,62</b>	<b>28,33</b>	<b>41,81</b>	<b>50,16</b>	<b>77,03</b>	<b>71,37</b>
Medicinali	32,43	8,70	17,59	27,14	28,52	35,83
Visite mediche generiche e specialistiche	24,19	-	16,30	9,08	18,99	22,12
<b>Trasporti</b>	<b>328,36</b>	<b>225,34</b>	<b>221,32</b>	<b>59,00</b>	<b>494,07</b>	<b>298,68</b>
Acquisto di auto	59,41	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	64,31	46,18	44,70	10,09	83,64	66,86
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,64	14,62	13,25	3,70	19,29	20,15
Carburanti per veicoli	125,97	100,37	98,54	25,02	145,15	137,47
Manutenzione e riparazioni	26,77	19,75	13,44	6,13	16,06	20,24
Tram, autobus e taxi	6,22	5,37	4,40	3,19	8,08	3,41
Altri trasporti	13,69	12,43	7,75	2,88	19,79	13,11
<b>Comunicazioni</b>	<b>50,29</b>	<b>42,46</b>	<b>40,16</b>	<b>27,57</b>	<b>37,51</b>	<b>48,87</b>
Telefono	39,12	29,73	29,87	24,19	27,84	37,22
Acquisto apparecchi per telefonia	3,78	-	3,57	-	-	2,78
<b>Istruzione</b>	<b>21,51</b>	-	-	-	-	-
Libri scolastici	5,17	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	12,50	-	-	-	-	-
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>117,96</b>	<b>121,85</b>	<b>102,22</b>	<b>45,39</b>	<b>114,77</b>	<b>112,29</b>
Giochi e giocattoli	9,00	7,32	5,93	1,35	-	5,68
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	3,23	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	5,51	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	4,65	4,84	2,74	2,94	2,74	3,92
Giornali e riviste	12,52	11,61	10,93	5,70	12,09	13,74
Dischi, cassette e videocassette	4,52	11,49	3,90	0,38	5,27	3,04
Cancelleria	2,48	-	0,77	0,36	-	1,26
Abbonamento radio-televisione e internet	8,17	3,87	6,23	7,21	10,91	8,46
Lotto e lotterie	7,93	7,73	11,17	2,68	8,95	10,83
Animali domestici	8,65	4,72	4,88	3,93	8,61	14,77
Piante e fiori	9,94	9,47	8,11	5,89	14,46	11,87
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	6,10	-	6,19	3,68	-	10,05
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>253,83</b>	<b>243,70</b>	<b>227,65</b>	<b>85,61</b>	<b>486,09</b>	<b>305,28</b>
Prodotti per la cura personale	32,64	22,52	23,27	15,78	35,56	30,64
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	29,82	25,38	25,23	16,99	33,19	33,66
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	7,65	-	7,05	2,23	11,90	8,57
Borse, valige ed altri effetti personali	5,78	9,36	8,93	0,99	5,68	4,98
Assicurazioni vita e malattie	25,83	15,39	16,34	4,40	35,81	27,06
Onorari liberi professionisti	14,12	12,54	9,07	4,70	13,19	22,50
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	52,63	-	35,80	15,04	217,58	70,74
Pasti e consumazioni fuori casa	74,16	98,66	97,26	21,04	118,06	84,38
<b>Non alimentari</b>	<b>1.905,37</b>	<b>1.612,61</b>	<b>1.483,26</b>	<b>960,71</b>	<b>2.343,10</b>	<b>1.940,86</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.347,88</b>	<b>1.912,84</b>	<b>1.784,93</b>	<b>1.219,08</b>	<b>2.704,26</b>	<b>2.378,28</b>

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con P.R. con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
CENTRO						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,4	3,9
<i>Percentuali di famiglie (Centro=100%)</i>	2,2	3,5	3,4	0,6	1,4	1,7
<b>Pane e cereali</b>	<b>61,82</b>	<b>81,58</b>	<b>96,91</b>	<b>122,67</b>	<b>70,79</b>	<b>92,49</b>
Pane, grissini e crackers	26,74	32,55	37,58	45,18	27,96	36,70
Biscotti	6,96	9,27	12,80	13,98	9,18	10,63
Pasta e riso	14,88	17,24	20,80	24,59	16,30	20,48
Pasticceria e dolciumi	8,60	13,22	14,78	21,93	10,94	15,06
<b>Carne</b>	<b>100,73</b>	<b>122,86</b>	<b>136,26</b>	<b>159,86</b>	<b>99,31</b>	<b>148,05</b>
Carne bovina	43,56	50,94	56,02	62,61	40,53	61,66
Carne suina	11,62	13,79	16,55	18,42	9,88	18,40
Pollame, conigli e selvaggina	21,90	25,92	25,62	31,21	22,11	29,45
Salumi	18,58	25,89	30,17	36,81	22,00	30,39
<b>Pesce</b>	<b>39,41</b>	<b>46,83</b>	<b>50,39</b>	<b>52,64</b>	<b>40,51</b>	<b>53,89</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>50,35</b>	<b>63,54</b>	<b>72,25</b>	<b>76,33</b>	<b>55,48</b>	<b>70,76</b>
Latte	15,87	19,70	23,76	26,48	17,34	22,02
Formaggi	24,33	28,98	32,30	31,26	23,38	32,48
Uova	4,96	4,98	5,18	5,79	5,54	6,63
<b>Oli e grassi</b>	<b>18,43</b>	<b>16,63</b>	<b>18,80</b>	<b>16,96</b>	<b>16,02</b>	<b>26,04</b>
Olio di oliva	14,03	11,89	13,90	12,24	11,62	19,35
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>77,28</b>	<b>91,60</b>	<b>97,26</b>	<b>104,18</b>	<b>80,81</b>	<b>103,21</b>
Frutta	39,75	45,93	48,75	49,81	38,91	54,75
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>25,26</b>	<b>31,89</b>	<b>37,50</b>	<b>39,17</b>	<b>29,20</b>	<b>37,06</b>
Zucchero	3,76	3,66	4,14	4,28	3,51	4,88
Caffè, tè e cacao	11,63	12,85	14,14	14,99	12,39	15,53
Gelati	3,87	7,12	9,40	10,45	5,34	6,85
<b>Bevande</b>	<b>35,02</b>	<b>46,13</b>	<b>49,85</b>	<b>49,36</b>	<b>39,72</b>	<b>54,08</b>
Vino	13,12	13,37	11,06	9,98	10,42	16,56
Birra	1,78	3,72	4,68	3,66	4,24	5,41
Acqua minerale	11,58	15,30	17,11	15,65	13,32	16,97
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>408,29</b>	<b>501,06</b>	<b>559,22</b>	<b>621,17</b>	<b>431,83</b>	<b>585,60</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>8,61</b>	<b>23,38</b>	<b>28,37</b>	<b>30,32</b>	<b>20,57</b>	<b>28,25</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>68,78</b>	<b>202,76</b>	<b>229,78</b>	<b>224,07</b>	<b>139,49</b>	<b>201,82</b>
Abbigliamento	49,98	146,72	164,83	155,15	94,12	143,69
Calzature	13,68	47,30	55,24	60,49	38,18	45,83
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,92	3,78	3,54	3,46	3,27	3,42
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>619,97</b>	<b>629,22</b>	<b>712,08</b>	<b>677,21</b>	<b>588,67</b>	<b>690,59</b>
Affitto	32,01	46,63	42,48	48,68	61,78	44,16
Fitto figurativo	485,75	469,29	507,62	445,35	421,68	475,53
Acqua e condominio	26,13	25,14	25,78	23,89	22,88	25,61
Manutenzione ordinaria	15,35	22,21	44,34	78,21	22,15	45,01
Manutenzione straordinaria	54,43	60,10	84,71	-	57,29	94,53
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>104,63</b>	<b>118,26</b>	<b>127,69</b>	<b>134,15</b>	<b>104,78</b>	<b>139,24</b>
Energia elettrica	32,19	41,22	49,26	53,48	35,32	47,65
Gas	52,77	62,04	62,19	58,87	54,45	68,21
Riscaldamento centralizzato	6,42	5,28	4,36	4,00	5,49	4,38
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>131,72</b>	<b>200,31</b>	<b>199,54</b>	<b>195,48</b>	<b>155,23</b>	<b>200,08</b>
Elettrodomestici	8,93	9,53	11,68	8,27	7,01	5,44
Mobili	28,56	68,42	81,29	64,01	46,48	76,87
Articoli di arredamento	3,55	6,78	7,41	8,64	2,99	6,87
Biancheria per la casa	7,38	14,13	7,10	7,41	7,01	11,93
Detersivi	16,70	21,51	23,42	27,21	17,91	24,85
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,76	3,89	4,22	3,22	4,36	4,15
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio e	8,22	10,97	13,03	13,82	9,94	13,53
Lavanderia e tintoria	8,51	11,00	10,79	12,47	13,04	12,61
Servizi domestici	16,00	14,86	11,50	19,39	18,42	17,74
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	22,41	18,63	8,89	16,26	13,46	7,99

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con P.R. con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono-genitore	Altro
CENTRO						
<b>Sanità</b>	<b>82,31</b>	<b>92,28</b>	<b>90,86</b>	<b>103,12</b>	<b>57,62</b>	<b>101,52</b>
Medicinali	39,90	35,69	32,18	33,85	34,42	44,89
Visite mediche generiche e specialistiche	21,04	29,95	39,84	41,81	12,12	29,62
<b>Trasporti</b>	<b>157,79</b>	<b>462,02</b>	<b>490,20</b>	<b>529,82</b>	<b>318,37</b>	<b>440,99</b>
Acquisto di auto	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	34,15	88,24	96,89	97,00	65,90	81,53
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	7,86	24,83	30,26	47,52	19,89	26,35
Carburanti per veicoli	77,64	157,86	184,02	183,26	127,52	167,44
Manutenzione e riparazioni	13,65	36,98	44,29	43,97	24,21	39,67
Tram, autobus e taxi	4,49	5,84	10,36	18,54	4,60	6,62
Altri trasporti	1,93	13,06	24,35	22,79	9,80	31,53
<b>Comunicazioni</b>	<b>35,20</b>	<b>57,76</b>	<b>66,12</b>	<b>76,41</b>	<b>58,48</b>	<b>59,91</b>
Telefono	29,76	46,00	50,12	52,72	43,24	47,27
Acquisto apparecchi per telefonia	1,17	4,23	5,65	8,66	6,02	4,25
<b>Istruzione</b>	-	<b>27,94</b>	<b>45,56</b>	<b>67,43</b>	<b>30,07</b>	<b>32,83</b>
Libri scolastici	-	5,11	11,21	15,21	10,54	10,94
Tasse scolastiche, rette e simili	-	17,01	25,43	35,33	16,15	17,75
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>68,66</b>	<b>148,75</b>	<b>160,58</b>	<b>176,83</b>	<b>126,18</b>	<b>139,22</b>
Giochi e giocattoli	4,92	12,41	15,98	15,48	8,01	10,47
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	-	3,63	4,32	-	5,93	3,49
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	9,03	9,23	3,92	5,18	10,28
Libri non scolastici	1,93	5,67	6,10	6,86	6,11	6,88
Giornali e riviste	10,03	15,75	15,66	14,24	13,32	13,39
Dischi, cassette e videocassette	0,92	5,90	5,91	8,57	5,97	6,69
Cancelleria	0,39	2,67	6,15	6,94	2,43	3,04
Abbonamento radio-televisione e internet	8,42	8,79	8,71	6,91	9,20	9,24
Lotto e lotterie	5,39	8,87	8,79	12,36	8,68	7,81
Animali domestici	9,83	8,93	11,34	7,63	7,97	10,38
Piante e fiori	9,13	12,07	9,38	10,76	11,36	12,29
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	2,90	4,88	8,76	14,40	7,08	6,42
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>124,94</b>	<b>333,28</b>	<b>336,97</b>	<b>343,43</b>	<b>203,76</b>	<b>305,03</b>
Prodotti per la cura personale	22,76	39,19	42,84	53,26	35,70	42,43
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	26,14	34,16	33,84	34,47	29,15	39,29
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	2,07	11,86	10,67	14,02	2,73	8,96
Borse, valige ed altri effetti personali	3,17	7,25	6,83	8,58	6,76	5,59
Assicurazioni vita e malattie	11,75	38,21	42,64	40,28	18,12	30,15
Onorari liberi professionisti	8,95	20,92	16,05	31,49	8,32	16,72
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	20,86	70,74	73,05	66,70	27,14	60,72
Pasti e consumazioni fuori casa	26,11	93,19	96,36	72,87	70,95	87,63
<b>Non alimentari</b>	<b>1.402,61</b>	<b>2.295,97</b>	<b>2.487,75</b>	<b>2.558,27</b>	<b>1.803,23</b>	<b>2.339,47</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.810,90</b>	<b>2.797,03</b>	<b>3.046,97</b>	<b>3.179,44</b>	<b>2.235,06</b>	<b>2.925,07</b>

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con P.R. con meno di 35 anni	Coppia senza figli con P.R. con 35-64 anni
SUD						
Numero medio componenti	2,9	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
Percentuali di famiglie (Sud=100%)	4.858.612	0,3	1,2	3,0	0,3	1,1
<b>Pane e cereali</b>	<b>69,29</b>	<b>40,17</b>	<b>40,80</b>	<b>38,00</b>	<b>65,92</b>	<b>59,27</b>
Pane, grissini e crackers	25,98	13,15	15,36	14,42	21,83	22,94
Biscotti	9,08	5,41	5,63	5,62	8,41	7,34
Pasta e riso	16,21	9,10	9,22	9,69	14,53	15,22
Pasticceria e dolciumi	12,23	8,69	8,32	6,16	16,90	9,43
<b>Carne</b>	<b>100,23</b>	<b>53,33</b>	<b>54,94</b>	<b>48,50</b>	<b>78,33</b>	<b>89,66</b>
Carne bovina	38,62	22,38	21,26	19,65	29,86	34,68
Carne suina	11,54	4,86	5,85	4,19	6,99	10,74
Pollame, conigli e selvaggina	21,68	10,18	12,01	14,02	16,94	19,75
Salumi	19,95	13,15	10,39	8,03	18,69	15,60
<b>Pesce</b>	<b>44,34</b>	<b>17,77</b>	<b>29,10</b>	<b>22,11</b>	<b>33,36</b>	<b>44,79</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>63,23</b>	<b>38,46</b>	<b>39,40</b>	<b>34,67</b>	<b>48,67</b>	<b>53,25</b>
Latte	20,99	11,33	11,66	12,01	16,75	14,12
Formaggi	28,64	17,34	18,67	16,04	20,66	27,96
Uova	5,49	2,26	3,86	3,58	3,96	5,38
<b>Oli e grassi</b>	<b>15,22</b>	<b>8,31</b>	<b>9,55</b>	<b>9,71</b>	<b>12,24</b>	<b>13,23</b>
Olio di oliva	10,93	6,66	7,16	7,66	8,08	9,20
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>76,17</b>	<b>38,29</b>	<b>51,93</b>	<b>46,38</b>	<b>60,44</b>	<b>72,46</b>
Frutta	38,61	19,98	25,71	22,65	30,11	36,62
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>30,10</b>	<b>18,16</b>	<b>18,55</b>	<b>17,95</b>	<b>24,86</b>	<b>27,71</b>
Zucchero	4,79	2,58	3,58	3,25	3,04	4,75
Caffè, tè e cacao	12,41	8,35	8,49	8,48	10,40	12,65
Gelati	5,18	3,53	2,25	1,97	3,40	3,56
<b>Bevande</b>	<b>35,84</b>	<b>23,32</b>	<b>22,83</b>	<b>15,90</b>	<b>35,39</b>	<b>31,06</b>
Vino	7,72	3,23	4,70	2,83	6,04	8,14
Birra	4,56	4,23	3,62	1,46	4,69	4,27
Acqua minerale	12,43	8,94	8,84	7,03	10,71	11,47
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>434,43</b>	<b>237,81</b>	<b>267,11</b>	<b>233,22</b>	<b>359,20</b>	<b>391,43</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>20,30</b>	<b>26,14</b>	<b>14,82</b>	<b>2,95</b>	<b>21,15</b>	<b>21,71</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>141,29</b>	<b>97,20</b>	<b>87,75</b>	<b>28,63</b>	<b>162,39</b>	<b>121,94</b>
Abbigliamento	101,09	68,86	62,47	18,16	111,09	85,57
Calzature	33,52	25,02	20,53	6,97	41,13	29,50
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,64	3,30	2,04	1,47	2,78	2,56
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>381,81</b>	<b>279,00</b>	<b>360,02</b>	<b>276,65</b>	<b>314,26</b>	<b>394,95</b>
Affitto	43,96	81,44	44,27	28,75	73,85	45,30
Fitto figurativo	273,31	171,95	255,68	216,63	223,16	285,25
Acqua e condominio	18,80	10,50	15,79	12,80	13,69	18,13
Manutenzione ordinaria	18,32	-	5,28	6,35	-	23,38
Manutenzione straordinaria	26,15	-	-	12,00	-	20,47
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>78,60</b>	<b>42,02</b>	<b>56,42</b>	<b>50,99</b>	<b>64,84</b>	<b>75,31</b>
Energia elettrica	35,19	22,67	25,47	22,78	27,46	34,07
Gas	34,16	14,79	26,22	22,45	34,24	33,48
Riscaldamento centralizzato	1,65	-	-	1,49	-	1,51
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>122,02</b>	<b>51,42</b>	<b>60,13</b>	<b>55,34</b>	<b>121,00</b>	<b>104,18</b>
Elettrodomestici	4,01	-	-	1,74	-	2,88
Mobili	35,54	-	7,54	5,47	-	30,02
Articoli di arredamento	6,41	-	3,11	0,61	56,27	4,75
Biancheria per la casa	6,03	-	6,05	1,82	-	6,99
Detersivi	19,41	11,78	10,21	11,46	22,19	19,09
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,07	-	1,99	1,75	-	3,12
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc	12,00	7,68	6,95	7,06	10,50	10,73
Lavanderia e tintoria	9,18	8,64	10,19	5,06	11,97	8,94
Servizi domestici	8,87	-	4,90	14,03	-	3,97
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	7,65	-	-	3,20	-	4,26

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con P.R. con meno di 35 anni	Coppia senza figli con P.R. con 35-64 anni
SUD						
<b>Sanità</b>	<b>62,25</b>	<b>30,16</b>	<b>24,07</b>	<b>46,38</b>	<b>57,74</b>	<b>55,67</b>
Medicinali	28,19	9,92	17,15	29,22	22,12	26,38
Visite mediche generiche e specialistiche	18,92	-	3,74	7,66	-	16,62
<b>Trasporti</b>	<b>235,93</b>	<b>253,28</b>	<b>121,24</b>	<b>21,12</b>	<b>281,34</b>	<b>236,68</b>
Acquisto di auto	24,97	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	45,53	39,95	26,60	3,63	59,31	49,13
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	17,31	11,92	6,86	1,45	22,54	19,41
Carburanti per veicoli	107,79	120,03	67,84	9,71	151,36	114,13
Manutenzione e riparazioni	16,70	-	8,24	-	6,53	9,65
Tram, autobus e taxi	3,62	-	1,45	1,35	-	1,34
Altri trasporti	9,63	7,46	4,46	1,99	5,34	9,40
<b>Comunicazioni</b>	<b>40,75</b>	<b>30,64</b>	<b>28,87</b>	<b>20,62</b>	<b>38,33</b>	<b>36,29</b>
Telefono	32,97	21,54	22,10	17,63	23,76	30,70
Acquisto apparecchi per telefonia	2,34	-	2,11	0,87	-	1,85
<b>Istruzione</b>	<b>24,84</b>	-	-	-	-	-
Libri scolastici	6,78	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	12,99	-	-	-	-	-
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>77,66</b>	<b>65,28</b>	<b>49,13</b>	<b>24,58</b>	<b>98,97</b>	<b>66,95</b>
Giochi e giocattoli	7,97	-	4,57	3,01	14,45	4,83
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	1,92	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	4,37	-	-	-	-	3,29
Libri non scolastici	2,52	-	2,49	-	-	1,44
Giornali e riviste	7,71	13,10	7,92	2,55	9,58	7,35
Dischi, cassette e videocassette	3,33	6,15	1,34	-	5,47	2,62
Cancelleria	2,38	3,22	0,22	0,19	-	0,36
Abbonamento radio-televisone e internet	6,83	6,48	6,73	6,10	3,84	7,25
Lotto e lotterie	6,42	3,77	5,27	1,53	11,66	7,53
Animali domestici	3,85	-	2,33	1,22	5,40	3,43
Piante e fiori	6,01	3,59	3,31	4,16	9,13	6,07
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	4,65	-	-	2,68	-	3,26
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>166,69</b>	<b>192,63</b>	<b>151,52</b>	<b>48,05</b>	<b>259,21</b>	<b>170,79</b>
Prodotti per la cura personale	30,81	30,83	19,67	16,03	28,83	26,38
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	22,53	20,14	20,47	10,84	32,34	22,72
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	6,73	-	3,55	1,15	12,74	8,41
Borse, valige ed altri effetti personali	3,39	-	4,69	0,83	5,28	2,88
Assicurazioni vita e malattie	14,37	6,60	7,11	-	23,70	14,69
Onorari liberi professionisti	9,16	-	9,92	1,03	-	11,31
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	31,37	-	27,52	-	-	30,45
Pasti e consumazioni fuori casa	39,68	81,45	52,08	6,35	66,94	40,39
<b>Non alimentari</b>	<b>1.352,13</b>	<b>1.083,19</b>	<b>953,97</b>	<b>575,32</b>	<b>1.419,24</b>	<b>1.284,82</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.786,56</b>	<b>1.321,00</b>	<b>1.221,08</b>	<b>808,54</b>	<b>1.778,44</b>	<b>1.676,25</b>

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					Altro
	Coppia senza figli con P.R. con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	
	SUD					
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,5	3,9
<i>Percentuali di famiglie (Sud=100%)</i>	2,1	3,5	5,5	2,1	1,7	1,0
<b>Pane e cereali</b>	<b>54,80</b>	<b>74,06</b>	<b>86,80</b>	<b>98,86</b>	<b>65,47</b>	<b>80,58</b>
Pane, grissini e crackers	22,77	26,95	31,58	37,76	25,02	31,55
Biscotti	6,69	10,09	11,14	13,00	8,51	9,78
Pasta e riso	14,93	17,78	19,15	22,09	15,40	18,11
Pasticceria e dolciumi	6,85	12,80	16,72	17,44	10,76	13,93
<b>Carne</b>	<b>80,82</b>	<b>107,24</b>	<b>125,55</b>	<b>150,34</b>	<b>97,22</b>	<b>120,27</b>
Carne bovina	34,35	40,03	47,31	57,71	38,31	45,18
Carne suina	8,71	12,91	14,92	18,36	10,95	14,23
Pollame, conigli e selvaggina	18,73	23,35	25,18	30,63	20,92	27,15
Salumi	12,79	21,85	26,84	30,10	20,09	23,66
<b>Pesce</b>	<b>35,05</b>	<b>47,05</b>	<b>56,93</b>	<b>61,01</b>	<b>40,10</b>	<b>53,57</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>49,70</b>	<b>67,79</b>	<b>78,62</b>	<b>88,73</b>	<b>63,31</b>	<b>75,33</b>
Latte	15,88	23,30	26,36	31,13	20,29	24,23
Formaggi	24,59	30,05	34,26	38,84	29,07	35,81
Uova	5,12	5,59	6,29	7,49	5,53	6,52
<b>Oli e grassi</b>	<b>14,44</b>	<b>15,80</b>	<b>18,36</b>	<b>19,87</b>	<b>14,42</b>	<b>17,78</b>
Olio di oliva	10,69	11,09	12,95	14,18	10,07	12,88
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>66,70</b>	<b>81,47</b>	<b>90,66</b>	<b>98,26</b>	<b>75,37</b>	<b>92,23</b>
Frutta	33,33	41,73	47,12	49,99	36,51	45,66
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>26,15</b>	<b>32,14</b>	<b>36,08</b>	<b>40,98</b>	<b>30,27</b>	<b>33,78</b>
Zucchero	4,69	5,17	5,18	6,53	4,74	5,29
Caffè, tè e cacao	12,31	12,68	14,36	14,54	12,56	14,28
Gelati	3,62	6,12	7,15	8,21	5,09	4,20
<b>Bevande</b>	<b>28,49</b>	<b>39,61</b>	<b>46,17</b>	<b>50,58</b>	<b>30,58</b>	<b>43,73</b>
Vino	8,23	8,48	9,67	10,12	5,99	10,55
Birra	3,41	5,19	6,01	6,01	4,13	5,14
Acqua minerale	10,26	13,90	15,12	16,04	11,24	14,74
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>356,14</b>	<b>465,16</b>	<b>539,15</b>	<b>608,62</b>	<b>416,73</b>	<b>517,26</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>8,78</b>	<b>24,61</b>	<b>27,01</b>	<b>32,93</b>	<b>17,52</b>	<b>25,59</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>66,00</b>	<b>164,11</b>	<b>207,28</b>	<b>231,91</b>	<b>116,88</b>	<b>139,80</b>
Abbigliamento	43,85	119,16	150,27	169,63	82,97	94,96
Calzature	16,11	36,98	49,09	54,56	28,43	36,80
Riparazioni di abbigliamento e calzature	2,75	2,87	2,93	3,12	2,83	2,69
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>351,59</b>	<b>407,80</b>	<b>443,36</b>	<b>385,91</b>	<b>378,86</b>	<b>392,46</b>
Affitto	27,68	49,66	41,71	46,21	66,95	49,85
Fitto figurativo	267,04	295,40	309,02	272,24	255,13	271,07
Acqua e condominio	18,42	20,83	20,72	20,22	21,21	21,45
Manutenzione ordinaria	9,97	21,42	32,59	18,71	8,53	18,82
Manutenzione straordinaria	27,48	18,80	37,25	27,37	26,54	30,53
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>71,42</b>	<b>85,11</b>	<b>93,51</b>	<b>95,69</b>	<b>75,67</b>	<b>86,79</b>
Energia elettrica	29,73	37,94	39,96	47,49	34,76	42,34
Gas	29,77	37,22	42,45	35,58	32,66	37,91
Riscaldamento centralizzato	1,68	1,92	2,00	1,22	1,55	1,43
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>86,09</b>	<b>141,01</b>	<b>187,71</b>	<b>135,32</b>	<b>90,18</b>	<b>112,75</b>
Elettrodomestici	1,55	4,16	6,24	6,00	3,85	6,37
Mobili	27,74	47,67	71,05	25,67	15,06	22,31
Articoli di arredamento	1,69	4,09	13,15	6,59	2,63	1,92
Biancheria per la casa	3,66	4,54	10,56	6,93	4,37	6,44
Detersivi	15,96	21,80	22,91	26,35	19,02	21,86
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,61	3,24	3,88	3,81	2,13	2,84
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc	9,61	13,81	14,92	15,77	10,80	12,85
Lavanderia e tintoria	6,36	10,00	10,88	10,44	9,28	10,60
Servizi domestici	4,14	8,79	10,42	8,61	7,39	10,92
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	4,06	10,66	11,06	10,29	6,59	7,61

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Coppia senza figli con P.R. con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	Altro
SUD						
<b>Sanità</b>	<b>78,22</b>	<b>72,23</b>	<b>70,81</b>	<b>65,76</b>	<b>51,12</b>	<b>69,32</b>
Medicinali	41,42	27,95	28,18	27,40	21,71	33,12
Visite mediche generiche e specialistiche	20,24	23,67	27,63	24,17	9,29	19,91
<b>Trasporti</b>	<b>100,38</b>	<b>288,51</b>	<b>355,56</b>	<b>346,74</b>	<b>227,26</b>	<b>225,08</b>
Acquisto di auto	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	19,51	60,11	63,67	69,11	41,62	48,59
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	6,32	22,94	29,06	22,96	9,37	15,55
Carburanti per veicoli	52,41	137,84	149,78	161,69	94,52	114,53
Manutenzione e riparazioni	6,61	19,59	29,42	23,51	13,55	19,40
Tram, autobus e taxi	1,92	2,52	6,00	5,98	3,62	3,80
Altri trasporti	4,78	7,88	14,80	18,89	9,84	9,30
<b>Comunicazioni</b>	<b>30,50</b>	<b>42,96</b>	<b>51,63</b>	<b>55,88</b>	<b>40,85</b>	<b>46,35</b>
Telefono	25,87	35,51	40,89	43,90	34,79	37,84
Acquisto apparecchi per telefonia	1,56	1,71	3,63	3,38	1,11	3,69
<b>Istruzione</b>	-	<b>20,15</b>	<b>47,16</b>	<b>60,22</b>	<b>32,73</b>	<b>27,21</b>
Libri scolastici	-	3,69	13,65	18,59	7,15	9,15
Tasse scolastiche, rette e simili	-	10,56	23,90	29,32	20,65	15,04
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>38,11</b>	<b>87,98</b>	<b>112,84</b>	<b>105,96</b>	<b>71,38</b>	<b>84,98</b>
Giochi e giocattoli	2,18	11,43	11,76	11,34	4,29	9,21
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	-	3,13	2,67	3,03	0,85	1,89
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	5,83	8,24	6,11	2,88	3,17
Libri non scolastici	0,61	2,53	3,21	4,59	3,41	4,17
Giornali e riviste	4,46	8,94	9,96	9,06	7,64	8,47
Dischi, cassette e videocassette	0,62	3,45	5,03	5,21	4,74	3,39
Cancelleria	0,16	1,99	4,80	5,00	1,50	2,96
Abbonamento radio-televisione e internet	6,61	6,58	8,02	6,12	6,57	6,36
Lotto e lotterie	4,48	7,77	8,48	7,99	4,62	7,94
Animali domestici	3,76	3,44	4,41	6,81	4,30	5,64
Piante e fiori	4,02	7,08	7,60	6,00	5,84	6,46
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	3,44	4,83	5,63	4,94	9,81	6,00
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>83,75</b>	<b>196,56</b>	<b>236,43</b>	<b>192,42</b>	<b>142,41</b>	<b>170,31</b>
Prodotti per la cura personale	20,15	36,56	39,76	40,64	27,04	33,13
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	15,86	25,09	28,03	26,76	20,28	26,89
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	3,45	6,93	10,48	6,92	6,00	8,20
Borse, valige ed altri effetti personali	1,65	3,50	5,36	4,12	2,05	2,01
Assicurazioni vita e malattie	3,00	18,75	23,84	18,58	11,04	16,30
Onorari liberi professionisti	10,97	8,45	13,84	11,46	5,90	5,43
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	13,27	43,27	47,07	24,56	28,02	28,36
Pasti e consumazioni fuori casa	11,91	45,64	52,62	54,56	35,26	44,10
<b>Non alimentari</b>	<b>914,85</b>	<b>1.531,03</b>	<b>1.833,29</b>	<b>1.708,73</b>	<b>1.244,84</b>	<b>1.380,64</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.270,99</b>	<b>1.996,19</b>	<b>2.372,45</b>	<b>2.317,36</b>	<b>1.661,58</b>	<b>1.897,90</b>

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35-64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con P.R. con meno di 35 anni	Coppia senza figli con P.R. con 35-64 anni
ISOLE						
Numero medio componenti	2,8	1,0	1,0	1,0	2,0	2,0
Percentuali di famiglie (Isole=100%)	2.404.165	0,3	0,8	1,4	0,2	0,6
<b>Pane e cereali</b>	<b>71,67</b>	<b>49,48</b>	<b>41,48</b>	<b>36,79</b>	<b>64,44</b>	<b>62,30</b>
Pane, grissini e crackers	29,78	19,17	18,17	16,21	19,95	26,00
Biscotti	7,21	6,27	3,27	4,84	7,60	6,22
Pasta e riso	15,56	8,33	10,98	8,98	15,18	14,28
Pasticceria e dolciumi	12,64	11,41	6,10	4,64	15,81	10,70
<b>Carne</b>	<b>103,23</b>	<b>62,88</b>	<b>53,18</b>	<b>48,80</b>	<b>83,87</b>	<b>92,10</b>
Carne bovina	40,01	22,35	19,43	20,89	29,83	36,55
Carne suina	11,62	6,15	5,95	3,29	8,37	11,42
Pollame, conigli e selvaggina	23,72	13,16	13,54	14,53	17,19	19,92
Salumi	19,91	15,44	10,86	6,87	16,93	18,28
<b>Pesce</b>	<b>44,66</b>	<b>24,30</b>	<b>26,23</b>	<b>29,45</b>	<b>48,07</b>	<b>42,24</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>56,13</b>	<b>36,75</b>	<b>34,16</b>	<b>31,73</b>	<b>47,86</b>	<b>52,79</b>
Latte	18,63	10,61	9,49	10,03	15,67	14,45
Formaggi	23,69	15,26	15,93	14,12	18,76	25,58
Uova	6,00	3,71	3,76	3,80	4,68	5,51
<b>Oli e grassi</b>	<b>17,03</b>	<b>11,76</b>	<b>12,09</b>	<b>10,74</b>	<b>14,43</b>	<b>18,11</b>
Olio di oliva	12,91	8,68	9,57	8,22	10,43	14,45
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>75,47</b>	<b>47,51</b>	<b>46,85</b>	<b>50,18</b>	<b>67,70</b>	<b>74,71</b>
Frutta	37,89	24,61	22,72	24,24	34,83	37,06
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>31,60</b>	<b>24,94</b>	<b>20,70</b>	<b>17,97</b>	<b>30,36</b>	<b>27,50</b>
Zucchero	5,14	3,39	4,14	3,44	3,06	4,84
Caffè, tè e cacao	12,99	9,80	9,37	8,52	11,18	13,10
Gelati	6,19	4,80	2,44	2,40	8,59	4,64
<b>Bevande</b>	<b>36,73</b>	<b>26,22</b>	<b>23,52</b>	<b>17,42</b>	<b>44,98</b>	<b>36,44</b>
Vino	7,93	4,07	5,40	2,66	7,03	10,35
Birra	4,97	3,90	3,89	0,85	8,81	5,50
Acqua minerale	12,69	9,12	9,05	10,03	14,86	12,70
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>436,52</b>	<b>283,83</b>	<b>258,19</b>	<b>243,07</b>	<b>401,73</b>	<b>406,20</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>19,24</b>	<b>13,50</b>	<b>13,17</b>	<b>2,68</b>	<b>14,33</b>	<b>23,92</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>166,92</b>	<b>155,91</b>	<b>94,24</b>	<b>40,06</b>	<b>365,01</b>	<b>113,67</b>
Abbigliamento	124,15	110,27	64,40	24,47	298,56	81,71
Calzature	35,03	42,31	24,88	10,33	62,60	24,11
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,50	-	2,64	3,02	-	4,08
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>380,48</b>	<b>312,41</b>	<b>382,38</b>	<b>321,12</b>	<b>372,84</b>	<b>407,52</b>
Affitto	37,15	67,42	46,56	27,79	107,99	38,38
Fitto figurativo	275,21	196,80	253,55	251,65	209,82	303,01
Acqua e condominio	17,64	12,55	14,24	14,21	12,42	17,61
Manutenzione ordinaria	12,34	-	9,58	8,60	-	16,59
Manutenzione straordinaria	35,90	-	55,88	-	-	27,53
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>72,86</b>	<b>44,28</b>	<b>49,04</b>	<b>48,42</b>	<b>58,19</b>	<b>65,90</b>
Energia elettrica	44,46	30,54	33,02	28,38	32,14	40,69
Gas	20,34	9,02	11,19	14,10	23,17	19,16
Riscaldamento centralizzato	1,98	-	2,60	2,98	-	2,15
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>135,91</b>	<b>93,72</b>	<b>66,89</b>	<b>72,10</b>	<b>223,84</b>	<b>143,84</b>
Elettrodomestici	6,18	-	-	2,96	-	-
Mobili	40,77	-	-	-	-	62,26
Articoli di arredamento	6,57	-	-	-	-	-
Biancheria per la casa	6,45	-	-	-	-	3,53
Detersivi	21,12	13,23	11,97	12,59	24,00	23,96
Pentole, posate ed altre stoviglie	2,84	-	3,38	2,33	-	2,10
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc	12,89	8,66	8,26	8,09	13,09	10,93
Lavanderia e tintoria	7,84	7,28	6,30	4,92	13,21	7,21
Servizi domestici	10,95	-	4,50	20,21	-	-
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	9,40	-	5,47	6,06	-	8,80

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					
	Totale	Persona sola con meno di 35 anni	Persona sola con 35 64 anni	Persona sola con 65 anni o più	Coppia senza figli con P.R. con meno di 35 anni	Coppia senza figli con P.R. con 35-64 anni
ISOLE						
<b>Sanità</b>	<b>62,59</b>	<b>23,40</b>	<b>36,75</b>	<b>53,89</b>	<b>35,18</b>	<b>50,82</b>
Medicinali	32,26	10,36	15,44	36,80	22,21	26,34
Visite mediche generiche e specialistiche	16,62	-	15,12	7,82	-	11,20
<b>Trasporti</b>	<b>256,65</b>	<b>239,89</b>	<b>142,95</b>	<b>38,27</b>	<b>253,92</b>	<b>230,20</b>
Acquisto di auto	43,03	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	42,78	43,81	26,08	4,88	60,00	46,81
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	19,23	35,79	13,27	-	-	22,82
Carburanti per veicoli	106,36	109,43	79,76	13,50	137,24	112,88
Manutenzione e riparazioni	17,52	-	8,14	4,15	-	28,46
Tram, autobus e taxi	3,51	4,91	1,79	2,26	-	-
Altri trasporti	18,27	26,45	3,24	2,97	-	15,27
<b>Comunicazioni</b>	<b>41,58</b>	<b>26,30</b>	<b>29,49</b>	<b>25,05</b>	<b>38,06</b>	<b>40,71</b>
Telefono	32,30	16,58	21,61	21,08	28,13	30,88
Acquisto apparecchi per telefonia	2,50	-	4,47	-	-	3,59
<b>Istruzione</b>	<b>26,62</b>	-	-	-	-	-
Libri scolastici	5,42	-	-	-	-	-
Tasse scolastiche, rette e simili	13,45	-	-	-	-	-
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>81,70</b>	<b>79,49</b>	<b>64,60</b>	<b>34,21</b>	<b>98,28</b>	<b>75,99</b>
Giochi e giocattoli	6,75	-	3,14	2,75	-	2,78
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	2,19	-	-	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	3,95	-	-	-	-	-
Libri non scolastici	3,01	-	2,23	1,21	-	3,57
Giornali e riviste	10,03	9,66	10,09	4,27	13,29	11,23
Dischi, cassette e videocassette	3,63	6,79	5,65	-	-	3,04
Cancelleria	2,53	-	-	0,29	-	0,59
Abbonamento radio-televisione e internet	7,21	5,70	4,24	5,98	-	7,13
Lotto e lotterie	6,72	4,27	6,99	2,10	11,48	9,36
Animali domestici	4,56	-	3,97	1,54	6,50	5,35
Piante e fiori	6,88	-	6,43	5,06	10,24	8,04
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	6,07	-	-	3,15	-	5,75
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>165,28</b>	<b>156,36</b>	<b>117,63</b>	<b>52,96</b>	<b>291,88</b>	<b>171,56</b>
Prodotti per la cura personale	31,58	24,89	19,00	15,51	37,25	27,42
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	23,64	15,08	15,56	16,49	40,06	27,20
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	5,00	-	-	-	-	-
Borse, valige ed altri effetti personali	4,14	-	5,60	1,86	-	5,25
Assicurazioni vita e malattie	15,17	-	9,23	-	-	20,02
Onorari liberi professionisti	7,52	-	6,74	-	-	8,18
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	25,26	-	-	-	-	-
Pasti e consumazioni fuori casa	47,13	61,38	43,93	7,88	88,43	46,58
<b>Non alimentari</b>	<b>1.409,84</b>	<b>1.160,36</b>	<b>999,69</b>	<b>688,75</b>	<b>1.783,99</b>	<b>1.326,66</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.846,35</b>	<b>1.444,20</b>	<b>1.257,88</b>	<b>931,82</b>	<b>2.185,72</b>	<b>1.732,86</b>

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					Altro
	Coppia senza figli con P.R. con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	
ISOLE						
<i>Numero medio componenti</i>	2,0	3,0	4,0	5,2	2,5	3,6
<i>Percentuali di famiglie (Isole=100%)</i>	1,0	1,8	2,4	0,9	0,9	0,5
<b>Pane e cereali</b>	<b>59,65</b>	<b>79,25</b>	<b>92,21</b>	<b>109,35</b>	<b>70,49</b>	<b>74,87</b>
Pane, grissini e crackers	25,76	31,90	37,23	45,75	30,43	34,72
Biscotti	5,58	7,17	9,43	11,17	6,88	7,62
Pasta e riso	14,48	16,67	19,18	22,67	14,93	15,90
Pasticceria e dolciumi	9,83	15,17	16,82	20,79	11,54	10,74
<b>Carne</b>	<b>90,39</b>	<b>119,90</b>	<b>131,56</b>	<b>153,08</b>	<b>103,70</b>	<b>115,69</b>
Carne bovina	41,99	47,30	49,67	53,70	39,51	42,31
Carne suina	7,71	13,35	15,64	20,36	12,54	13,35
Pollame, conigli e selvaggina	22,49	26,70	27,91	34,67	24,53	28,28
Salumi	11,71	22,85	27,78	32,86	20,64	20,08
<b>Pesce</b>	<b>42,31</b>	<b>50,84</b>	<b>53,71</b>	<b>57,33</b>	<b>44,97</b>	<b>43,88</b>
<b>Latte, formaggi e uova</b>	<b>45,81</b>	<b>64,09</b>	<b>70,06</b>	<b>81,94</b>	<b>55,37</b>	<b>56,66</b>
Latte	15,02	21,63	24,06	29,38	17,56	20,27
Formaggi	21,31	26,74	28,27	32,39	23,65	23,01
Uova	5,52	6,85	7,24	7,98	5,72	6,83
<b>Oli e grassi</b>	<b>17,10</b>	<b>17,32</b>	<b>18,72</b>	<b>23,80</b>	<b>18,95</b>	<b>19,97</b>
Olio di oliva	13,36	12,68	14,05	17,72	14,42	15,89
<b>Patate, frutta e ortaggi</b>	<b>70,58</b>	<b>82,18</b>	<b>88,66</b>	<b>102,00</b>	<b>80,44</b>	<b>74,99</b>
Frutta	35,02	41,63	45,30	51,25	40,20	37,26
<b>Zucchero, caffè e drogheria</b>	<b>30,46</b>	<b>34,46</b>	<b>39,09</b>	<b>41,29</b>	<b>33,34</b>	<b>31,20</b>
Zucchero	5,57	5,29	6,07	6,63	5,14	4,95
Caffè, tè e cacao	13,65	14,53	14,50	15,83	13,11	14,00
Gelati	5,08	7,02	8,66	8,51	6,84	6,29
<b>Bevande</b>	<b>29,00</b>	<b>41,36</b>	<b>46,53</b>	<b>54,14</b>	<b>36,66</b>	<b>35,36</b>
Vino	8,11	8,59	10,67	10,15	7,13	7,81
Birra	2,54	6,27	6,25	8,50	5,38	4,00
Acqua minerale	11,53	13,70	13,81	16,88	13,20	11,66
<b>Alimentari e bevande</b>	<b>385,29</b>	<b>489,41</b>	<b>540,54</b>	<b>622,93</b>	<b>443,91</b>	<b>452,63</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>8,69</b>	<b>24,94</b>	<b>26,78</b>	<b>28,23</b>	<b>17,93</b>	<b>27,03</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>64,46</b>	<b>184,22</b>	<b>271,58</b>	<b>266,49</b>	<b>151,92</b>	<b>124,76</b>
Abbigliamento	44,42	142,15	204,82	200,14	111,31	87,38
Calzature	12,77	32,29	57,04	57,50	33,24	31,92
Riparazioni di abbigliamento e calzature	3,31	3,83	3,76	3,96	3,91	2,73
<b>Abitazione (principale e secondaria)</b>	<b>337,64</b>	<b>397,12</b>	<b>423,83</b>	<b>359,78</b>	<b>397,43</b>	<b>384,62</b>
Affitto	24,05	36,61	32,37	33,21	43,98	54,16
Fitto figurativo	263,54	281,67	299,35	279,35	299,05	241,74
Acqua e condominio	13,80	19,11	19,26	18,18	20,53	26,54
Manutenzione ordinaria	8,50	15,34	15,74	7,57	9,12	-
Manutenzione straordinaria	-	41,84	54,61	19,95	23,38	-
<b>Combustibili ed energia</b>	<b>65,90</b>	<b>79,68</b>	<b>89,73</b>	<b>97,44</b>	<b>70,87</b>	<b>75,15</b>
Energia elettrica	40,10	49,06	52,08	60,06	45,21	50,50
Gas	19,05	20,59	27,64	25,76	18,87	17,54
Riscaldamento centralizzato	1,99	1,67	2,14	1,61	1,92	-
<b>Mobili, elettrod. e servizi per la casa</b>	<b>93,20</b>	<b>147,23</b>	<b>203,44</b>	<b>125,13</b>	<b>118,96</b>	<b>179,06</b>
Elettrodomestici	5,42	6,62	9,80	9,41	2,80	-
Mobili	-	43,63	83,75	15,51	22,05	-
Articoli di arredamento	-	8,82	9,89	-	-	-
Biancheria per la casa	-	6,24	10,27	8,49	18,93	-
Detersivi	18,97	23,26	24,54	28,34	22,52	24,02
Pentole, posate ed altre stoviglie	3,67	1,94	3,85	2,08	2,32	1,66
Tovaglioli e piatti di carta, contenitori di alluminio ecc	12,09	15,07	14,69	17,41	13,58	13,80
Lavanderia e tintoria	4,82	10,25	8,05	10,59	9,19	6,73
Servizi domestici	10,50	11,68	10,24	8,03	8,70	13,59
Riparazioni di mobili, elettrod. e biancheria	11,40	8,82	14,24	9,22	5,87	7,14

P.R.= persona di riferimento

**Tavola 5 segue - Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002**

GRUPPI E CATEGORIE DI CONSUMO	Tipologia familiare					Altro
	Coppia senza figli con P.R. con 65 anni o più	Coppia con 1 figlio	Coppia con 2 figli	Coppia con 3 e più figli	Mono- genitore	
ISOLE						
<b>Sanità</b>	<b>76,96</b>	<b>63,75</b>	<b>78,65</b>	<b>82,28</b>	<b>42,87</b>	<b>58,80</b>
Medicinali	43,63	35,51	32,61	37,75	24,19	34,12
Visite mediche generiche e specialistiche	13,34	12,92	27,82	28,63	10,02	13,92
<b>Trasporti</b>	<b>126,08</b>	<b>282,43</b>	<b>399,22</b>	<b>413,74</b>	<b>251,17</b>	<b>314,63</b>
Acquisto di auto	-	-	-	-	-	-
Acquisto di moto e scooter	-	-	-	-	-	-
Assicurazioni mezzi di trasporto	20,56	53,64	62,64	62,51	41,15	43,89
Pezzi di ricambio, olio e lubrificanti	10,24	21,44	24,90	32,65	16,42	22,51
Carburanti per veicoli	55,60	133,01	148,67	164,63	100,88	102,07
Manutenzione e riparazioni	9,24	24,54	26,48	12,36	21,71	9,48
Tram, autobus e taxi	2,16	3,50	4,41	6,49	3,65	3,54
Altri trasporti	6,69	13,91	34,84	32,96	15,79	27,74
<b>Comunicazioni</b>	<b>33,16</b>	<b>44,42</b>	<b>51,26</b>	<b>58,21</b>	<b>44,77</b>	<b>42,33</b>
Telefono	28,14	34,04	40,09	41,78	34,65	35,62
Acquisto apparecchi per telefonia	-	1,71	3,18	4,57	2,58	-
<b>Istruzione</b>	<b>-</b>	<b>28,25</b>	<b>40,88</b>	<b>88,26</b>	<b>36,92</b>	<b>19,37</b>
Libri scolastici	-	4,55	10,93	17,98	4,95	-
Tasse scolastiche, rette e simili	-	17,45	17,80	43,46	16,27	-
<b>Tempo libero, cultura e giochi</b>	<b>42,51</b>	<b>99,19</b>	<b>111,39</b>	<b>102,10</b>	<b>84,48</b>	<b>79,22</b>
Giochi e giocattoli	2,33	12,21	9,39	8,58	5,98	3,21
Radio, televisore, Hi-Fi e videoregistratore	-	4,16	1,75	-	-	-
Computer, macchine da scrivere e calcolatrici	-	3,22	7,01	10,23	7,42	-
Libri non scolastici	1,45	3,52	4,03	3,38	2,81	3,94
Giornali e riviste	8,74	11,09	11,77	10,50	10,93	12,24
Dischi, cassette e videocassette	-	5,41	4,55	4,26	3,69	3,97
Cancelleria	0,40	1,86	5,23	7,04	2,32	1,68
Abbonamento radio-televisione e internet	8,36	7,55	8,23	7,37	8,04	6,95
Lotto e lotterie	4,18	8,22	7,22	8,04	7,97	9,16
Animali domestici	2,78	6,20	6,00	3,60	5,34	4,85
Piante e fiori	4,73	7,70	7,28	7,47	8,71	7,41
Riparazioni radio, televisore, computer ecc.	-	7,05	8,65	-	-	-
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>93,30</b>	<b>183,67</b>	<b>231,09</b>	<b>253,64</b>	<b>147,46</b>	<b>146,11</b>
Prodotti per la cura personale	20,83	38,28	41,76	44,45	31,37	28,95
Barbiere, parrucchiere, istituti di bellezza	18,08	26,05	27,44	28,63	23,02	27,47
Argenteria, gioielleria, bigiotteria e orologi	-	5,74	5,83	2,89	5,06	12,13
Borse, valige ed altri effetti personali	3,00	5,12	3,92	5,71	3,42	-
Assicurazioni vita e malattie	3,33	16,24	26,61	29,18	11,31	8,91
Onorari liberi professionisti	6,27	7,58	9,14	9,62	7,42	17,45
Alberghi, pensioni e viaggi organizzati	-	24,59	38,74	65,33	-	-
Pasti e consumazioni fuori casa	20,13	55,79	69,50	61,91	45,38	35,51
<b>Non alimentari</b>	<b>942,30</b>	<b>1.534,89</b>	<b>1.927,86</b>	<b>1.875,28</b>	<b>1.364,78</b>	<b>1.451,09</b>
<b>SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>1.327,59</b>	<b>2.024,30</b>	<b>2.468,40</b>	<b>2.498,21</b>	<b>1.808,70</b>	<b>1.903,71</b>

P.R.= persona di riferimento

## Glossario

Per una corretta interpretazione delle informazioni presenti in questo volume, si riportano le definizioni riguardanti le principali entità e i caratteri più rilevanti.

**Consumi delle famiglie:** i beni e i servizi acquistati o autoconsumati dalle famiglie per il soddisfacimento dei propri bisogni. Sono quindi compresi i beni che provengono dal proprio orto o azienda agricola (autoconsumi), i beni e i servizi forniti dal datore di lavoro ai dipendenti, a titolo di salario, i fitti figurativi (autovalutati dalle famiglie) per le abitazioni godute in proprietà.

**Spesa media mensile:** è calcolata dividendo la spesa totale relativa all'acquisto di beni (o servizi) per il numero complessivo delle famiglie italiane (senza distinguere, cioè, quelle che hanno effettuato la spesa specifica da quelle che non l'hanno effettuata).

**Spesa media effettiva:** è calcolata dividendo la spesa totale relativa all'acquisto di beni (o servizi) per il numero delle famiglie che hanno effettuato la specifica spesa (tali famiglie costituiscono un sottoinsieme del numero complessivo delle famiglie italiane).

**Famiglia:** l'insieme delle persone coabitanti legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi.

**Persona di riferimento:** l'intestatario della scheda anagrafica rispetto al quale sono definite le relazioni di parentela.

**Occupato:** la persona di 15 anni e più che svolge un'occupazione in proprio o alle dipendenze da cui trae un profitto o una retribuzione (salario, stipendio, ecc.) o collabora con un familiare che svolge attività lavorativa in conto proprio, senza avere un regolare contratto di lavoro (coadiuvante). Sono, inoltre, da considerare occupati: i lavoratori in cassa integrazione guadagni (CIG); le persone che svolgono un'attività lavorativa in qualità di apprendisti, di tirocinanti, nonché le persone assunte con contratto di formazione lavoro; le persone che godono di borse di studio, stage o corsi post-laurea di dottorato di ricerca o di specializzazione retribuiti.

**Non occupato:** persona di 15 anni e più che è ritirata dal lavoro (ha cessato un'attività lavorativa per raggiunti limiti di età, invalidità o altra causa), che è disoccupata (avendo perduto una precedente occupazione e alla ricerca attiva di una nuova occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta), che è in cerca di prima occupazione (la persona che avendo concluso, sospeso o abbandonato un ciclo di studi e, in generale, la persona che non avendo mai esercitato un'attività lavorativa è alla ricerca attiva di un'occupazione ed è in grado di accettarla se gli viene offerta), che si trova in condizione diversa da quelle sopra elencate (ad es. benestante, casalinghe, studenti, inabili, militari di leva o in servizio civile sostitutivo, pensionato per motivi diversi dall'attività lavorativa, eccetera).

**Ripartizioni geografiche:**

<i>Nord-ovest</i>	Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia e Liguria;
<i>Nord-est</i>	Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia ed Emilia-Romagna.
<i>Centro</i>	Toscana, Umbria, Marche e Lazio.
<i>Sud</i>	Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata e Calabria;
<i>Isole</i>	Sicilia e Sardegna.

**Tipi di abitazione:**

*Villa o villino* - Abitazione dotata di giardino o parco o area scoperta della superficie di oltre 6 volte la superficie coperta e composta da uno o più piani, destinata ad abitazione per una o più famiglie, nella quale, comunque, ogni famiglia abbia a disposizione una superficie utile (stanze e vani accessori)

*Signorile* - Abitazione che, pur presentando le caratteristiche di pregio della villa o villino, abbia particolari finiture o impianti quali ad esempio facciata esterna rivestita con materiali pregiati, ascensore di servizio o montacarichi distinto dall'ascensore principale, scala di servizio indipendente, soffitti con particolari decorazioni eccetera

*Civile, economica e popolare* - Abitazione che non presenta le caratteristiche dei due tipi precedenti, né quelle dell'abitazione rurale o dell'abitazione impropria

*Rurale* - Abitazione situata fuori dai centri abitati, dotata di orto o di terreno agricolo

*Impropria* - Baracca, grotta, containers e altri alloggi precari.

## Indice delle tavole statistiche contenute nel floppy disk

Tavola 1	Spesa media mensile familiare per gruppi e categorie di consumo - Anno 2002.....	Pag.	55
Tavola 2	Spesa media mensile familiare per numero di componenti, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002 .....	“	57
Tavola 3	Spesa media mensile familiare per condizione professionale della P.R., ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002 .....	“	69
Tavola 4	Spesa media mensile familiare per regione di residenza e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002 .....	“	81
Tavola 5	Spesa media mensile per tipologia familiare, ripartizione geografica e gruppi e categorie di consumo - Anno 2002 .....	“	83

## I QUESTIONARI DELL'INDAGINE

**Nota:** Per il *Libretto degli acquisti* viene riprodotta solamente la parte di questionario relativa al PRIMO GIORNO, in quanto per gli altri sei giorni vengono replicate le stesse domande.



**rilevazione  
sui consumi  
delle famiglie  
italiane**

**riepilogo  
delle  
spese familiari  
anno 2002**

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia .....   _   _   _
	Comune .....   _   _   _
2	Numero generale progressivo della famiglia   _   _   _   <small>(da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)</small>
3	Codice intervistatore   _   _   _

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia   _   _   _   <small>(dalla col. 1 del Mod. BF/5)</small>
5	Famiglia dell'elenco base ..... <input type="checkbox"/> 1
	Famiglia dell'elenco suppletivo ..... <input type="checkbox"/> 2
6	Anno <b>2002</b> Mese .....   _   _   <small>(indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)</small> dal giorno ____ al giorno ____   _   <small>(indicare il periodo di riferimento)</small>
7	Compilazione taccuino autoconsumi SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 2
8	UBICAZIONE DELL'ABITAZIONE <small>(dal Mod. BF/5)</small>
	Centro abitato ..... <input type="checkbox"/> 1
	Nucleo abitato ..... <input type="checkbox"/> 2
	Case Sparse ..... <input type="checkbox"/> 3
	Sezione di Censimento .....   _   _   _

Numero telefonico della famiglia: _____/_____ <small>(prefisso)</small>
---

Data di consegna all'Ufficio del Comune   _   _     _   _   <small>giorno mese</small>
<b>L'INTERVISTATORE</b> ..... <small>(Cognome e Nome leggibili)</small>
Visto per la revisione <b>IL CAPO DELL'UFFICIO ADDETTO ALLA RILEVAZIONE</b> .....

Caro intervistatore,

come hai già letto nelle istruzioni, appena terminato il mese nel quale sono compresi i 7 giorni di registrazione, devi ritirare il Libretto degli acquisti (e l'eventuale Taccuino degli autoconsumi) e compilare il Riepilogo delle spese familiari mediante intervista diretta alla famiglia.

L'intervista va effettuata formulando lentamente le domande e, dove previsto, elencando le voci di spesa, in modo da permettere all'intervistato di comprendere bene il quesito ed avere un adeguato tempo di riflessione.

E' necessario sottolineare alla famiglia i diversi periodi di tempo ai quali il quesito fa riferimento (un mese, tre mesi, un anno).

Terminata l'intervista e prima di lasciare la famiglia, abbi cura di verificare se la registrazione delle spese, nel Libretto degli acquisti e nell'eventuale Taccuino degli autoconsumi, sia stata effettuata correttamente. In questo modo si evitano duplicazioni rispetto al Riepilogo delle spese familiari ed anomalie di altra natura.

Esauriti i compiti specificati, compila la parte di tua competenza riportata in fondo al questionario. Essendo richieste informazioni sul comportamento della famiglia, è opportuno che la compilazione avvenga dopo aver lasciato l'abitazione degli intervistati.

Prima di consegnare i modelli compilati al Comune, è fondamentale, per consentire l'elaborazione congiunta delle informazioni da te rilevate, che tu riponga particolare cura nel controllare che in tutti i modelli relativi alla stessa famiglia vi siano le stesse notizie nei frontespizi.

Ciò che ti chiediamo è particolarmente impegnativo, ma il tuo apporto è decisivo per la buona riuscita dell'indagine, siamo convinti di poter contare su di te.

## COME COMPILARE IL QUESTIONARIO

- I quesiti richiedono risposte che possono essere fornite:

- ♦ barrando la casella corrispondente:

- Centrale ad uso dell'intero fabbricato .....  1  
- Autonomo ad uso della sola abitazione .....  2  
- Apparecchi singoli .....  3

- ♦ riportando la risposta nei quadratini in bianco:

*Esempio: se la risposta è **coniugato** (codice 2)*

- ♦ riportando la spesa nello spazio previsto:

*Esempio: se si acquista una lavastoviglie pagandola 1.300.000 lire, riportare la cifra al codice 4304 nella colonna Lire; viceversa se la lavastoviglie è stata pagata 671,39 euro riportare l'importo nella colonna Euro.*

	Codice
	Lire
	Euro
	4304
	<b>1.300.000</b>
oppure	
	<b>671,39</b>

- Il numero dopo la freccia indica il successivo quesito che si deve proporre

*Esempio:*

**2. Nel corso degli ultimi 3 mesi avete acquistato qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?**

SI  1    NO  2 → Q. 4



- ♦ Se la risposta è SI passare al quesito successivo
- ♦ Se la risposta è NO andare al quesito 4

**SEGUIRE ATTENTAMENTE LE ISTRUZIONI FORNITE SOPRA**

<u>Col. 2</u>	<u>Col. 7</u>	<u>Col. 9 (solo per occupati)</u>
<p><b>Relazione con la persona di riferimento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PR (intestatario scheda anagrafica) ..... 1</li> <li>- Coniuge o convivente coniugalmente della PR ..... 2</li> <li>- Figlio/a della PR o del coniuge o del convivente..... 3</li> <li>- Ascendente della PR o del coniuge o del convivente (genitore, nonno) ..... 4</li> <li>- Altro parente (nipote, cognato, ecc.) ..... 5</li> <li>- Altro (domestici conviventi, amici conviventi, ecc.)..... 6</li> </ul>	<p><b>Condizione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Occupato ..... 1</li> <li>- Disoccupato ..... 2</li> <li>- In cerca di prima occupazione ..... 3</li> <li>- Casalinga ..... 4</li> <li>- Studente ..... 5</li> <li>- Inabile al lavoro ..... 6</li> <li>- Persona ritirata dal lavoro (pensionato) ..... 7</li> <li>- In servizio di leva o in servizio civile sostitutivo..... 8</li> <li>- In altra condizione ..... 9</li> </ul>	<p><b>Posizione nella professione</b></p> <p><b>Dipendente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirigente ..... 01</li> <li>- Direttivo, quadro ..... 02</li> <li>- Impiegato ..... 03</li> <li>- Appartenente alle categorie speciali (intermedi) ..... 04</li> <li>- Capo operato, operaio ..... 05</li> <li>- Altro lavoratore dipendente (uscieri, guardiano) ..... 06</li> <li>- Apprendista ..... 07</li> <li>- Lavoratore a domicilio per conto di imprese .... 08</li> <li>- Graduato o militare di carriera o dei corpi di polizia ..... 09</li> </ul> <p><b>Indipendente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Imprenditore ..... 10</li> <li>- Lavoratore in proprio ..... 11</li> <li>- Libero professionista ..... 12</li> <li>- Socio di cooperative di beni e/o servizi ..... 13</li> <li>- Coadiuvante ..... 14</li> <li>- Collaboratore coordinato e continuativo ..... 15</li> <li>- Collaboratore occasionale ..... 16</li> </ul>
<p><u>Col. 5</u></p> <p><b>Stato civile</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Celibe o nubile ..... 1</li> <li>- Coniugato/a ..... 2</li> <li>- Separato/a di fatto ..... 3</li> <li>- Separato/a legalmente ..... 4</li> <li>- Divorziato/a ..... 5</li> <li>- Vedovo/a ..... 6</li> </ul>	<p><u>Col. 8 (solo per occupati e disoccupati)</u></p> <p><b>Branca di attività economica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agricoltura, caccia e silvicoltura ..... 01</li> <li>- Pesca, piscicoltura e servizi connessi ..... 02</li> <li>- Estrazione di minerali ..... 03</li> <li>- Attività manifatturiere ..... 04</li> <li>- Produzione e distribuzione di energia elettrica, gas e acqua ..... 05</li> <li>- Costruzioni ..... 06</li> <li>- Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni di consumo personali e per la casa .. 07</li> <li>- Alberghi e ristoranti ..... 08</li> <li>- Trasporti, magazzinaggio e comunicazioni .. 09</li> <li>- Intermediazione monetaria e finanziaria ..... 10</li> <li>- Attività immobiliare, noleggio, informatica, ricerca, altre attività professionali e imprenditoriali ..... 11</li> <li>- Pubblica Amministrazione e difesa; assicurazione sociale obbligatoria ..... 12</li> <li>- Istruzione ..... 13</li> <li>- Sanità e altri servizi sociali ..... 14</li> <li>- Altri servizi pubblici, sociali e personali ..... 15</li> <li>- Servizi domestici presso famiglie e convivenze ..... 16</li> <li>- Organizzazione ed organismi internazionali . 17</li> </ul>	
<p><u>Col. 6</u></p> <p><b>Titolo di studio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dottorato di ricerca o specializzazione post-laurea ..... 1</li> <li>- Laurea ..... 2</li> <li>- Diploma universitario o laurea breve ..... 3</li> <li>- Diploma che permette l'accesso all'università ..... 4</li> <li>- Qualifica, licenza che non permette l'accesso all'università ..... 5</li> <li>- Licenza media ..... 6</li> <li>- Licenza elementare ..... 7</li> <li>- Nessun titolo..... 8</li> </ul>		



## Sezione 2 - NOTIZIE SULL'ABITAZIONE

### A) ABITAZIONE PRINCIPALE

CARATTERISTICHE DELL'ABITAZIONE					
(riservato all'intervistatore)	Villa o villino <input type="checkbox"/> 1	Signorile <input type="checkbox"/> 2	Civile, economica e popolare <input type="checkbox"/> 3	Rurale <input type="checkbox"/> 4	Impropria <input type="checkbox"/> 5 → Q. 31
<b>1. Tipo di abitazione</b>	Unifamiliare <input type="checkbox"/> 1		Plurifamiliare <input type="checkbox"/> 2		
<b>2. Tipo di fabbricato</b>					
<b>3. In quale anno è stata costruita l'abitazione?</b> .....	_____		<b>4. A quanto ammonta la superficie netta della abitazione?</b> .....	m <sup>2</sup> _____	
			<b>5. Di quante stanze si compone l'abitazione ?</b> (compresa la cucina ed esclusi i bagni) .....	N° _____	

SERVIZI DELL'ABITAZIONE			
<b>6. Di quali servizi dispone l'abitazione?</b>	SI = 1 NO = 2	<b>8. Se l'abitazione dispone di riscaldamento, che tipo di impianto utilizza prevalentemente?</b>	
- Cucina separata .....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	- Centralizzato ad uso dell'intero fabbricato .....	<input type="checkbox"/> 1
- Gabinetto (WC) all'interno dell'abitazione .....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	- Autonomo ad uso della sola abitazione .....	<input type="checkbox"/> 2
- Bagno (vasca e/o doccia) .....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	- Apparecchi singoli .....	<input type="checkbox"/> 3
- Acqua potabile .....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2		
- Acqua calda .....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<b>9. Indicare che tipo di combustibile utilizza:</b>	
- Energia elettrica .....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	- Kerosene, gasolio o altri combustibili liquidi .....	<input type="checkbox"/> 1
- Riscaldamento .....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	- Gas da rete (metano, gas manifatturato, ecc.) .....	<input type="checkbox"/> 2
- Telefono (linea telefonica abilitata) .....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	- Gas in bombole o contenitori esterni .....	<input type="checkbox"/> 3
- Box o posto auto .....	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	- Carbone, legna, coke e altri combustibili solidi ...	<input type="checkbox"/> 4
<b>7. Se dispone di acqua calda, che impianto o apparecchio utilizza prevalentemente?</b>		- Altro (elettricità, pannelli solari, ecc.) .....	<input type="checkbox"/> 5
- Scaldabagno elettrico .....	<input type="checkbox"/> 1	- Non so .....	<input type="checkbox"/> 9
- Scaldabagno a gas .....	<input type="checkbox"/> 2		
- Impianto di riscaldamento .....	<input type="checkbox"/> 3		
- Altro (da specificare) .....	<input type="checkbox"/> 4		

TITOLO DI GODIMENTO DELL'ABITAZIONE			
<b>10. In quale anno ha occupato l'abitazione?</b> .....	_____	<b>13. Da quale tipo di contratto è regolato il suo rapporto di locazione?</b>	
<b>11. A che titolo la famiglia occupa l'abitazione?</b>		- Patti in deroga .....	<input type="checkbox"/> 1
- Affitto o subaffitto .....	<input type="checkbox"/> 1 → Q. 12	- Equo canone .....	<input type="checkbox"/> 2
- Proprietà, comproprietà o riscatto (anche se non interamente pagata) .....	<input type="checkbox"/> 2 → Q. 15	- Uso foresteria .....	<input type="checkbox"/> 3
- Usufrutto .....	<input type="checkbox"/> 3 → Q. 15	- Altro .....	<input type="checkbox"/> 4
- Uso gratuito da parte di parenti o amici .....	<input type="checkbox"/> 4 → Q. 15	- Non so .....	<input type="checkbox"/> 9
(Se in affitto o subaffitto)		<b>14. A quanto ammonta il canone mensile d'affitto? (Escluso posto macchina, riscaldamento, condominio, elettricità, ecc.)</b>	
		Lire _____	
		Codice 3101 _____ → Q. 16	
		Euro _____	
<b>12. Chi è proprietario dell'abitazione?</b>		(Se in proprietà, comproprietà, usufrutto o uso gratuito)	
- Società privata (comprese Banche e compagnie di assicurazione) .....	<input type="checkbox"/> 1	<b>15. Se per ipotesi, volesse affittare questa abitazione, quale canone mensile d'affitto potrebbe ottenere?</b>	
- Ente pubblico (I.A.C.P., Comune, INPS, ecc.) .....	<input type="checkbox"/> 2	Lire _____	
- Privato	<input type="checkbox"/> 3	Codice 3102 _____	
- Altro (da specificare)	<input type="checkbox"/> 4	Euro _____	
- Non so .....	<input type="checkbox"/> 9		

SPESE REGOLARI PER L'ABITAZIONE

16. A quanto è ammontata l' <u>ultima bolletta</u> pagata per:	Codice	Lire	Euro
- Energia elettrica .....		_____	_____
- Gas da rete .....	3401	_____	_____
- Telefono (compresa bolletta e schede per telefono cellulare) .....	3402	_____	_____
	9301	_____	_____
<b>17. A quanto è ammontata la spesa negli <u>ultimi 3 mesi</u> per:</b>			
- Gas in bombole o contenitori esterni .....		_____	_____
- Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi (per apparecchi singoli e/o riscaldamento autonomo) .....	3403	_____	_____
- Carbone e legna (per apparecchi singoli, per riscaldamento autonomo o altri usi domestici) .....	3404	_____	_____
- Riscaldamento centralizzato .....	3405	_____	_____
- Acqua .....	3406	_____	_____
- Condominio (escluse le spese di riscaldamento, acqua, ecc. eventualmente imputate nelle voci precedenti)	3301	_____	_____
	3407	_____	_____

MANUTENZIONE

**18. Ha effettuato spese per manutenzione ordinaria negli ultimi 3 mesi?**

SI  1    NO  2    → Q. 20



**19. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):**

Tipo di lavoro	Codice	Lire	Euro
- Tinteggiatura e carta da parati .....	3201	_____	_____
- Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento .....	3202	_____	_____
- Riparazione impianto elettrico .....	3203	_____	_____
- Riparazione e manutenzione di porte, infissi e pavimenti .....	3204	_____	_____
- Altri lavori .....	3205	_____	_____
- Non ricordo .....	3206	<input type="checkbox"/> 9	_____

**20. Ha effettuato spese per manutenzione straordinaria negli ultimi 3 mesi?**

SI  1    NO  2    → Q. 22



**21. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):**

Tipo di lavoro	Codice	Lire	Euro
- Rifacimenti esterni (facciata, tetti, scale, ecc.) .....	3207	_____	_____
- Rifacimenti interni (pavimenti, pareti, soffitti; escluso il costo della moquette) .....	3208	_____	_____
- Rifacimento impianto idrico e/o sanitario .....	3209	_____	_____
- Sostituzione di porte, finestre, infissi .....	3210	_____	_____
- Rifacimento o installazione impianto di riscaldamento, rifacimento impianto elettrico .....	3211	_____	_____
- Altri lavori .....	3212	_____	_____
- Non ricordo .....	3213	<input type="checkbox"/> 9	_____

**B) ABITAZIONI SECONDARIE A DISPOSIZIONE DELLA FAMIGLIA**

**22. Oltre all'abitazione in cui risiede, dispone di altre abitazioni che utilizza durante l'anno (in montagna, in collina, al mare, ecc.)?**

SI  1    NO  2 → Q. 31



<b>23. Può indicare quante sono?</b> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>						
<b>24. Può indicare a che titolo occupa le abitazioni e a quanto ammontano i canoni mensili di affitto, o se in proprietà o altro titolo quanto potrebbe ottenerne mensilmente affittandole?</b>						
Titolo di occupazione	Case a disposizione			Importo globale per tutte le abitazioni secondarie		
	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	Codice	Lire	Euro
- Affitto o subaffitto .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3121	_____	_____
- Proprietà (comproprietà, multiproprietà) .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3122	_____	_____
- Uso gratuito (compreso usufrutto) .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	3123	_____	_____

SPESE COMPLESSIVE REGOLARI PER LE ABITAZIONI SECONDARIE			
<b>25. A quanto è ammontata l'<u>ultima bolletta</u> pagata per:</b>	Codice	Lire	Euro
- Energia elettrica .....	3421	_____	_____
- Gas da rete .....	3422	_____	_____
- Telefono .....	9321	_____	_____
<b>26. A quanto è ammontata la spesa negli <u>ultimi 3 mesi</u> per:</b>			
- Gas in bombole o contenitori esterni .....	3423	_____	_____
- Kerosene, gasolio e altri combustibili liquidi (per apparecchi singoli e/o riscaldamento autonomo) .....	3424	_____	_____
- Carbone e legna (per apparecchi singoli, per riscaldamento autonomo o altri usi domestici) .....	3425	_____	_____
- Riscaldamento centralizzato .....	3426	_____	_____
- Acqua .....	3321	_____	_____
- Condominio (escluse le spese di riscaldamento, acqua, ecc. eventualmente imputate nelle voci precedenti) .....	3427	_____	_____

MANUTENZIONE DELLE ABITAZIONI SECONDARIE			
<b>27. Ha effettuato spese per manutenzione <u>ordinaria</u> negli <u>ultimi 3 mesi</u>?</b>			
SI <input type="checkbox"/> 1    NO <input type="checkbox"/> 2 → Q. 29			
↓			
<b>28. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):</b>			
Tipo di lavoro	Codice	Lire	Euro
- Tinteggiatura e carta da parati .....	3221	_____	_____
- Riparazione impianto idrico, sanitario e riscaldamento .....	3222	_____	_____
- Riparazione impianto elettrico .....	3223	_____	_____
- Riparazione e manutenzione di porte, infissi e pavimenti .....	3224	_____	_____
- Altri lavori .....	3225	_____	_____
- Non ricordo .....	3226	<input type="checkbox"/> 9	_____

**29. Ha effettuato spese per manutenzione straordinaria negli ultimi 3 mesi?**

SI  1 NO  2 → Q. 31



**30. A quanto è ammontata la spesa per i seguenti lavori** (in caso di lavori svolti personalmente, conteggiare le sole spese per materiali):

Tipo di lavoro	Codice	Lire	Euro
- Completamenti o rifacimenti esterni (facciata, tetti, scale, ecc.) .....	3227	_____	_____
- Completamenti o rifacimenti interni (pavimenti, pareti, soffitti; escluso il costo della moquette) .....	3228	_____	_____
- Rifacimento o installazione impianto idrico e/o sanitario .....	3229	_____	_____
- Sostituzione o installazione di porte, finestre, infissi .....	3230	_____	_____
- Rifacimento o installazione impianto di riscaldamento, impianto elettrico .....	3231	_____	_____
- Altri lavori .....	3232	_____	_____
- Non ricordo .....	3233	<input type="checkbox"/> 9	

**C) BENI DUREVOLI**

(considerando sia l'abitazione principale che le secondarie)

**Mostrare Scheda riquadro A**

**31. Tra i seguenti elettrodomestici, può indicare di quali la Sua famiglia dispone** (anche se ricevuti in regalo)?

Tipo di apparecchio	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate) -	
			Lire	Euro
- Cucine elettriche (miste, forni elettrici, forni a microonde, ecc.) .....	4301	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Cucine non elettriche .....	4302	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Frigoriferi, congelatori o combinati .....	4303	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Lavastoviglie .....	4304	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Lavatrice .....	4305	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Apparecchi per la pulizia (aspirapolvere, battitappeto, ecc.) .....	4306	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Stufe, scaldabagni, cappe aspiranti .....	4307	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Condizionatori d'aria .....	4308	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Macchine per cucire, per maglieria .....	4309	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____

**32. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato** (in contanti, a rate o a credito) **qualcuno dei beni sopraindicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?**

SI  1 NO  2 → Sezione 3



**33. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?**

Tipo di apparecchio (specificare)	Codice	Lire	Euro
.....	□□□□	_____	_____
.....	□□□□	_____	_____
.....	□□□□	_____	_____

**Sezione 3 - SPESE PER MOBILI E APPARECCHIATURE**

1. Nel corso dell'ultimo mese quali dei seguenti articoli la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) per la famiglia o per regalare, per la residenza principale o secondaria?

**A) MOBILI PER INTERNO O DA GIARDINO, ARREDI**

Articoli	Codice	Lire	Euro
- Arredamenti completi: cucine, soggiorni, camere da letto, studi, camere da ragazzi, ecc. ....	4101	_____	_____
- Mobili singoli: tavoli, sedie, credenze, poltrone, armadi, scrivanie, letti, reti, ecc. ....	4102	_____	_____
- Mobili ed accessori per il bagno ( <i>esclusi i tappetini</i> ).....	4103	_____	_____
- Mobili per esterno ( <i>in legno, in ferro o in plastica</i> ) .....	4104	_____	_____
- Coperte, lenzuola, asciugamani, tovaglie, tende, materassi e tessuti d'arredamento .....	4201	_____	_____
- Tappeti, moquette .....	4105	_____	_____
- Quadri, soprammobili, specchi .....	4106	_____	_____
- Lampade, lampadari, abat-jour .....	4107	_____	_____
- Grossi utensili per la casa e per il giardino ( <i>seghe e trapani elettrici, tagliaerba, ecc.</i> ) .....	4501	_____	_____
- Nessun acquisto .....	4198	_____	_____
			<input type="checkbox"/> 9

**B) PICCOLI APPARECCHI ELETTRICI ED ACCESSORI PER LA CASA**

Articoli	Codice	Lire	Euro
- Frullatori, macinacaffè, tostapane, ferri da stiro, ventilatori, ecc. ....	4310	_____	_____
- Posate ( <i>servizi o pezzi singoli, anche in argento</i> ) .....	4401	_____	_____
- Bicchieri, bottiglie, piatti, tazze, ecc. ( <i>servizi completi o pezzi singoli; in ceramica, vetro, ecc.</i> ) .....	4402	_____	_____
- Utensili da cucina e per la casa ( <i>pentole, padelle, ecc.</i> ) .....	4403	_____	_____
- Altri oggetti per la casa: assi da stiro, bilance per alimenti, ecc. ....	4311	_____	_____
- Nessun acquisto .....	4498	_____	_____
			<input type="checkbox"/> 9

2. La Sua famiglia ha sostenuto spese nell'ultimo mese per servizi domestici?

SI  1 NO  2 → Sezione 4



Forma di collaborazione	Codice	Lire	Euro
- Asili nido, baby sitter, ecc. ....	4601	_____	_____
- Domestici, giardinieri, parenti, vicini, persone alla pari, ecc. ....	4602	_____	_____
- Assistenza per disabili e per anziani non autosufficienti .....	4607	_____	_____

## Sezione 4 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

1. Nel corso dell'ultimo mese quali dei seguenti capi di abbigliamento o calzature la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) per sé o per regalare a familiari non conviventi o ad amici?

Articoli	Codice	Lire	Euro
- Abbigliamento per uomo: giacche, pantaloni, cappotti, impermeabili, camicie, maglioni, ecc.....	2101	_____	_____
- Abbigliamento per donna: giacche, pantaloni, cappotti, tailleur, gonne, maglioni, ecc. ....	2102	_____	_____
- Abbigliamento per ragazzi, bambini e neonati .....	2103	_____	_____
- Biancheria intima ( <i>uomo, donna, ragazzi, bambini</i> ) .....	2104	_____	_____
- Altri articoli ed accessori di abbigliamento ( <i>sciappe, cappelli, cravatte, guanti, cinture, ecc.</i> ) .....	2105	_____	_____
- Pellicce e articoli di pellicceria; montoni .....	2106	_____	_____
- Tessuti per confezioni su misura .....	2107	_____	_____
- Spese per confezionare e riadattare abiti nuovi e usati .....	2108	_____	_____
- Calzature da uomo ( <i>comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche</i> ) .....	2201	_____	_____
- Calzature da donna ( <i>comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche</i> ) .....	2202	_____	_____
- Calzature da bambino o neonato ( <i>comprese calzature per lo sport, escluse quelle ortopediche</i> ).....	2203	_____	_____
- Nessun acquisto .....	2198		<input type="checkbox"/> 9

## Sezione 5 - SALUTE

1. Nel corso dell'ultimo mese qualcuno della Sua famiglia ha avuto ricoveri anche per una sola notte (ospedale, clinica, istituti geriatrici, ecc.) o ha avuto necessità di terapie (straordinarie o regolari), visite mediche, controlli, accertamenti diagnostici o altre spese sanitarie?

SI  1 NO  2 → Sezione 6



2. A quanto sono ammontate le spese effettivamente sostenute dalla Sua famiglia per:

Tipo di ricovero o di terapia	Codice	Lire <sup>(1)</sup>	Euro <sup>(1)</sup>
♦ <i>Ricoveri:</i>			
- In cliniche o in ospedali .....	5301	_____	_____
- In case di riposo, istituti di assistenza e simili .....	5302	_____	_____
♦ <i>Pronto soccorso</i> .....	5303	_____	_____
♦ <i>Visite mediche:</i>			
- Medico generico o specialista ( <i>a domicilio, in ambulatorio, in clinica od ospedale</i> ) .....	5201	_____	_____
- Dentista .....	5202	_____	_____
♦ <i>Servizi ausiliari sanitari:</i>			
- Infermieri, fisioterapisti, ginnastica correttiva, ecc. ....	5203	_____	_____
♦ <i>Accertamenti diagnostici:</i>			
- Analisi cliniche ( <i>del sangue, delle urine, ecc.</i> ) .....	5204	_____	_____
- Esami radiologici, ecografici, elettrocardiogramma, ecc. ....	5205	_____	_____
♦ <i>Altre spese:</i>			
- Occhiali da vista e lenti a contatto, apparecchi per la pressione, ecc. ....	5101	_____	_____
- Protesi, apparecchi acustici, ecc. ....	5102	_____	_____
- Sedie e carrozzine per invalidi, apparecchi ortopedici .....	5103	_____	_____
- Cure termali .....	5104	_____	_____
♦ Non è stato effettuato alcun pagamento .....	5198		<input type="checkbox"/> 9

(1) ATTENZIONE: indicare l'importo complessivo **effettivamente** a carico della famiglia

## Sezione 6 - TRASPORTO E COMUNICAZIONI

### A) MEZZI DI TRASPORTO

#### Mostrare Scheda riquadro B

1. Tra i seguenti mezzi di trasporto, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di veicolo	Codice	SI=1 NO=2	Per i beni acquistati negli <b>ultimi 3 mesi</b> indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)					
			Cod.	Nuovo		Cod.	Usato	
				Lire	Euro		Lire	Euro
- Automobile .....	6101	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____	_____	<input type="checkbox"/> 4	_____	_____
- Motocicletta .....	6102	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____	_____	<input type="checkbox"/> 4	_____	_____
- Ciclomotori, scooter, motorini .....	6103	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____	_____	<input type="checkbox"/> 4	_____	_____
- Camper, roulotte, rimorchio .....	6104	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____	_____	<input type="checkbox"/> 4	_____	_____
- Bicicletta .....	6105	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	_____	_____	<input type="checkbox"/> 4	_____	_____

1.A - (Solo se barrato 1 a possesso di automobili) Quante automobili possiede la Sua famiglia? ..... N°

2. Nel corso degli **ultimi 3 mesi** la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI  1 NO  2



3. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di veicolo (specificare)	Codice	Cod.	Nuovo		Cod.	Usato)	
			Lire	Euro		Lire	Euro
.....	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 1	_____	_____	<input type="checkbox"/> 2	_____	_____
.....	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 1	_____	_____	<input type="checkbox"/> 2	_____	_____

**ATTENZIONE:** I quesiti 4, 5, 6 vanno posti solamente se la famiglia ha dichiarato di possedere un veicolo (un cod. 1 barrato al Q. 1), altrimenti passare a Q. 7.

4. Considerando tutti i veicoli a disposizione della Sua famiglia mi può indicare le spese sostenute?

Tipo di spesa	Codice	Lire	Euro
- <b>Annualmente</b> per l'assicurazione .....	6201	_____	_____
- <b>Nell'ultimo mese</b> per:			
- Pezzi di ricambi e accessori (pneumatici, candele, batterie, ecc.) .....	6203	_____	_____
- Olio ed altri lubrificanti .....	6204	_____	_____
- Manutenzione e riparazioni (meccanico, carrozziere, elettrauto, lavaggio, ecc.) ...	6205	_____	_____
- Nessuna spesa .....	6298		<input type="checkbox"/> 9

5. Nell'**ultimo mese** la Sua famiglia ha sostenuto spese per la custodia di veicoli?

SI  1 NO  2 → Q. 7



6. Quanto ha speso per:

Spesa	Codice	Lire	Euro
- La custodia in garage privato o l'affitto per box o posto macchina .....	6206	_____	_____

7. Nell'ultimo mese qualche membro della famiglia ha sostenuto spese per pullman, treno, aereo o nave? (esclusi quelli effettuati per motivi di lavoro rimborsabili a qualsiasi titolo)?

SI  1 NO  2 → Q. 9



8. Quanto ha speso per:

Tipo di spesa	Codice	Lire	Euro
- Biglietti ed abbonamenti per pullman o corriere per collegamenti extraurbani	6301	_____	_____
- Biglietti ed abbonamenti ferroviari .....	6302	_____	_____
- Biglietti per aerei .....	6303	_____	_____
- Biglietti ed abbonamenti per vaporetto, traghetti ,ecc. ....	6304	_____	_____

**B) MEZZI DI COMUNICAZIONE**

**Mostrare Scheda riquadro C**

9. Tra i seguenti apparecchi, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di apparecchio	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate)	
			Lire	Euro
- Apparecchio telefonico .....	7130	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Telefono cellulare .....	7131	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Segreteria telefonica .....	7132	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Fax .....	7133	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____

10. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI  1 NO  2 → Sezione 7



11. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di bene (specificare)	Codice	Lire	Euro
.....	□□□□	_____	_____
.....	□□□□	_____	_____

**Sezione 7- TEMPO LIBERO, SPETTACOLI E ISTRUZIONE**

**A) TEMPO LIBERO**

**Mostrare scheda riquadro D**

1. Tra i seguenti beni, può indicare quali la Sua famiglia possiede?

Tipo di bene	Codice	SI = 1 NO = 2	Per i beni acquistati negli ultimi 3 mesi indicare il costo totale (anche se acquistati a rate) -	
			Lire	Euro
- Televisore .....	7101	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Videoregistratore .....	7102	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Impianti HI-FI (registratore, lettore CD, ecc.) .....	7104	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Barca (a vela o a motore), gommone, canotto, canoa, windsurf, ecc	7107	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Strumenti musicali e loro accessori.....	7109	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Personal computer, stampanti, ecc.....	7105	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____

1.A Dispone di collegamento a Internet? ..... 7122 1 2

2. Nel corso degli ultimi 3 mesi la Sua famiglia ha acquistato (in contanti, a rate o a credito) qualcuno dei beni sopra indicati per regalarli a familiari non conviventi o amici?

SI  1 NO  2 → Q. 4



3. Potrebbe indicare, per ciascun bene regalato, il tipo e il costo sostenuto?

Tipo di bene (specificare)	Codice	Lire	Euro
.....	□ □ □ □	_____	_____
.....	□ □ □ □	_____	_____
.....	□ □ □ □	_____	_____

4. Nel corso dell'ultimo mese la Sua famiglia, ha acquistato (in contanti o a credito; per la famiglia o per regalare) o noleggiato:

Tipo di spesa	Codice	Lire	Euro
- Articoli sportivi, da campeggio e svaghi all'aria aperta (racchette da tennis, zaini, sacchi a pelo, ecc.)	7110	_____	_____
- Sport: frequenza a piscine, palestre, campi da tennis, ecc. ....	7201	_____	_____
- Abbonamenti a manifestazioni sportive .....	7202	_____	_____
- Macchine fotografiche, videocamere, proiettori, ingranditori, microscopi, ecc. ....	7111	_____	_____
- Radio, microfoni, cuffie .....	7103	_____	_____
- Calcolatrici, macchine da scrivere, accessori per personal computer (CD ROM, floppy disk, ecc.) .....	7112	_____	_____
- Divertimenti: corsi di pittura, di ballo, ecc. ....	7203	_____	_____
- Bricolage, hobby (modellismo, collezionismo, ecc.) .....	7113	_____	_____
- Animali domestici (acquisto) .....	7114	_____	_____
- Altre spese (carte da gioco, scacchi, ecc) .....	7115	_____	_____
- Nessuna spesa .....	7198	_____	□9

**B) CULTURA**

5. Quanto ha speso nell'ultimo mese per:

Tipo di spesa	Codice	Lire	Euro
- Abbonamenti a giornali, riviste, dispense, enciclopedie, ecc. ....	7301	_____	_____
- Abbonamenti a concerti, teatri, circoli culturali, ecc. ....	7204	_____	_____
- Nessuna spesa .....	7298	_____	□9

**C) ISTRUZIONE**

6. Nell'ultimo mese qualche componente della famiglia ha sostenuto spese per corsi di studio, corsi di formazione, lezioni private, tasse e test scolastici ecc.?

SI  1 NO  2 → Q. 8



7. Quanto ha speso?

Tipo di spesa	Codice	Lire	Euro
- Tasse scolastiche .....	8101	_____	_____
- Rette e simili (compresi corsi di lingue, di computer, di formazione professionale, ecc.) .....	8102	_____	_____
- Trasporto scolastico con scuolabus .....	8103	_____	_____
- Libri scolastici .....	8201	_____	_____
- Lezioni private e ripetizioni .....	8104	_____	_____
- Spese per alloggio e mantenimento (per i componenti della famiglia che studiano fuori dal Comune di residenza) .....	8105	_____	_____
- Nessuna spesa .....	8298	_____	□9

**D) VACANZE E SOGGIORNI**

**8. Nell'ultimo mese almeno uno dei componenti della famiglia ha sostenuto spese per vacanze?**

SI  1      NO  2 → **Sezione 8**  
↓

**9. La vacanza si è svolta all'estero?**

SI  1      NO  2 → **Q. 12**  
↓

**10. Quanto è stato speso complessivamente dalla Sua famiglia per la vacanza all'estero?** Codice 9904 Lire|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|  
Euro |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

**11. In particolare, quanto è stato speso per le seguenti voci?**

Tipo di spesa	Codice	Lire	Euro
- Gite o viaggi organizzati tutto compreso (incluse gite scolastiche) .....	9901	_____	_____
- Pensione completa (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, ecc.) .....	9902	_____	_____
- Pernottamento (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, case private, ecc.) .....	9903	_____	_____

**12. La vacanza si è svolta in Italia?**

SI  1      NO  2 → **Sezione 8**  
↓

**13. Quanto è stato speso complessivamente dalla Sua famiglia per la vacanza in Italia?** Codice 9914 Lire |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|  
Euro |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

**14. In particolare, quanto è stato speso per le seguenti voci?**

Tipo di spesa	Codice	Lire	Euro
- Gite o viaggi organizzati tutto compreso (incluse gite scolastiche).....	9911	_____	_____
- Pensione completa (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, ecc.) .....	9912	_____	_____
- Pernottamento (in albergo, residence, villaggi turistici, camping, case private, ecc.) .....	9913	_____	_____

**Sezione 8 - ALTRI BENI E SERVIZI**

**A) EFFETTI PERSONALI NON ALTROVE CLASSIFICATI**

**1. Quanto ha speso la Sua famiglia nell'ultimo mese per acquisti (compresi regali a familiari non conviventi o amici) e riparazioni relativi a:**

	Codice	Lire	Euro
- Borse, valigie ed altri articoli da viaggio (bauli, sacchi da viaggio, portafogli, ecc.) ....	9201	_____	_____
- Argenteria, gioielleria, orologi, ecc. ....	9202	_____	_____
- Bigiotteria .....	9203	_____	_____
- Altri articoli personali (articoli da fumatori, ombrelli, occhiali da sole, ecc.) .....	9204	_____	_____
- Articoli per l'infanzia (carrozine ed articoli simili, seggiolini per auto) .....	9205	_____	_____
- Apparecchi elettrici per la cura della persona (rasoi, asciugacapelli, depilatori, ecc.) ...	9103	_____	_____
- Altre spese (specificare) .....	9297	_____	_____
- Nessuna spesa .....	9298	□9	_____

**B) SPESE PERIODICHE ED ECCEZIONALI**

**2. Quali delle seguenti spese ha sostenuto la Sua famiglia nel corso degli ultimi 3 mesi?**

Tipo di spesa	Codice	SI = 1 NO = 2	Lire	Euro
- Assicurazione malattie (escluse trattenute di legge) .....	5401	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Assicurazione abitazione principale (furto, incendio, danni, ecc.) .....	3302	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Assicurazione abitazioni secondarie (furto, incendio, danni, ecc.) .....	3322	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Assicurazione natanti e rimessaggio natanti, caravan, roulotte, ecc. ....	6207	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Lezioni di guida (per autoveicoli, natanti, aerei) .....	6208	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Abbonamento radio o TV, Pay-TV, Internet .....	7205	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Onorari per commercialisti, consulenti fiscali .....	9403	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Onorari per avvocati, notai, architetti, ecc. (esclusi quelli per medici) .	9404	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Cerimonie religiose .....	9405	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Traslochi, trasporto oggetti, noleggio mezzi senza autista .....	6305	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Spese per altri servizi (specificare) .....	9497	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____

**3. La Sua famiglia ha sostenuto, nel corso degli ultimi 12 mesi, spese per:**

Tipo di spesa	Codice	SI = 1 NO = 2	Lire	Euro
- Assicurazione vita.....	9401	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Rendite vitalizie .....	9411	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Mutuo per acquisto di abitazioni .....	9412	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____
- Restituzione di prestiti contratti con banche, società finanziarie, ecc. ...	9413	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	_____	_____

**Sezione 9 - ABITUDINI DI SPESA**

**1. La Sua famiglia con quale frequenza effettua spese per:**

Generi	Settimanale	Quindicinale	Mensile	Raramente o mai
- Carne.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
- Zucchero .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
- Caffé .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
- Olio di oliva .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
- Vino .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
- Acqua minerale .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
- Benzina, gasolio .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
- Medicinali .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
- Ristorante, trattorie, tavole calde .....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

ATTENZIONE: per ogni genere indicato barrare una sola casella.

**2. Prevalentemente la Sua famiglia con quali modalità effettua i pagamenti?**

Contanti <input type="checkbox"/> 1	Bancomat <input type="checkbox"/> 2	Carta di credito <input type="checkbox"/> 3	Assegno di c/c <input type="checkbox"/> 4	Rate <input type="checkbox"/> 5
-------------------------------------	-------------------------------------	---	---	---------------------------------

ATTENZIONE: barrare al massimo 2 Codici.





**rilevazione  
sui consumi  
delle famiglie  
italiane**

Numero Verde:  
**800-230886**

**libretto  
degli  
acquisti  
anno 2002**

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia ..... _ _ _
	Comune ..... _ _ _
2	Numero generale progressivo della famiglia  _ _ _  (da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)
3	Codice intervistatore  _ _ _

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia  _ _ _ _  (dalla col. 1 del Mod. BF/5)
5	Famiglia dell'elenco base ..... <input type="checkbox"/> 1
	Famiglia dell'elenco suppletivo ..... <input type="checkbox"/> 2
6	Anno <b>2002</b> Mese..... _ _  (indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)
	dal giorno ____ al giorno ____ _  (indicare il periodo di riferimento)

Data di consegna all'Ufficio del Comune |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|  
giorno mese

**L'INTERVISTATORE**

.....  
(Cognome e Nome leggibili)

Visto per la revisione  
**IL CAPO DELL'UFFICIO  
ADDETTO ALLA RILEVAZIONE**

.....

## L'indagine sui consumi delle famiglie: un viaggio alla scoperta della vita quotidiana

Gentile famiglia,

con questa indagine, ogni anno, vengono raccolte informazioni molto importanti relative alla vita quotidiana delle famiglie italiane.

Quanto spendono le famiglie per mangiare, vestirsi, divertirsi, andare in vacanza? E quanto spendono per la casa, l'assicurazione, i trasporti, la salute? Ci sono differenze di spesa tra le famiglie delle diverse regioni, tra famiglie di zone urbane e zone rurali, tra anziani e giovani, tra famiglie con numero diverso di componenti?

Le risposte a questi interrogativi, date dall'ISTAT mediante lo studio delle informazioni che le famiglie intervistate forniscono, sono molto importanti ed i mezzi pubblici di informazione come la televisione e i giornali vi danno ampio spazio e risalto.

Le informazioni verranno raccolte in tre modelli: **Libretto degli acquisti**, **Taccuino degli autoconsumi** e **Riepilogo delle spese**. Il *primo* Le verrà lasciato e sarà sua cura compilarlo seguendo i consigli dell'intervistatore e le istruzioni esposte più avanti. Riceverà il *Taccuino degli autoconsumi* solo se avrà dichiarato all'intervistatore di consumare beni non acquistati presso mercati o negozi, ma prodotto autonomamente. Il *Riepilogo delle spese*, infine, verrà compilato insieme all'intervistatore durante l'incontro finale, al momento del ritiro dei modelli da Lei compilati.

Mediante l'elaborazione dei dati raccolti sarà possibile osservare come cambiano le abitudini di spesa e l'Istat potrà fornire un quadro sempre più preciso sull'attuale realtà delle famiglie italiane.

### ◆ Chi deve compilare IL LIBRETTO DEGLI ACQUISTI ?

Il **Libretto** dovrà essere compilato dalla persona che normalmente effettua la maggior parte delle spese familiari, riportando giorno per giorno, nelle apposite voci, tutte le spese sostenute dalla persona stessa e dagli altri componenti della famiglia.

### ◆ Cosa registrare sul LIBRETTO DEGLI ACQUISTI ?

Vanno registrate tutte le spese di qualsiasi natura e entità, effettuate nei sette giorni di registrazione, trascrivendo nelle prime due pagine di ciascun giorno, *l'importo della spesa per i generi alimentari*; nelle due pagine successive *l'importo della spesa per articoli e servizi correnti*.

### ◆ IL NUMERO VERDE

Se dovesse sorgere qualche problema nella compilazione del Libretto può **telefonare gratuitamente al numero verde 800-230886** in funzione presso l'ISTAT **dalle ore 9.30 alle ore 13.30 dal lunedì al venerdì** di ogni settimana, oppure può annotarlo e risolverlo in occasione della successiva visita dell'intervistatore.

## ◆ GLI ACQUISTI EFFETTUATI IN EURO

Con l'introduzione della moneta unica europea, esiste la possibilità di effettuare gli acquisti pagando sia in Lire sia in Euro. Pertanto, nel riportare sul **LIBRETTO** le spese effettuate giornalmente, queste ultime dovranno essere trascritte nella colonna *Lire*, se il pagamento è avvenuto in lire, nella colonna *Euro*, se avvenuto in euro.

Esempio:

Supponiamo che, nello stesso giorno, siano stati acquistati: del pane, pagando *1.750 lire*; della pasta all'uovo pagando *5.500 lire*; una confezione di riso e un pacchetto di grissini pagando in **euro** rispettivamente la somma di **1,94** e **1,39**.

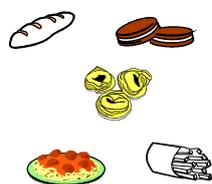
Tali spese vanno annotate nel modo seguente:

PANE E CEREALI	Codice	Spesa	
		<i>Lire</i>	<i>Euro</i>
Pane, grissini e crackers .....	1101	1.750	<b>1,39</b>
Biscotti, fette biscottate, ecc. ....	1102	_____	_____
Pasta comune, all'uovo, preparata e ripiena .....	1103	5.500	_____
Riso .....	1104	_____	<b>1,94</b>
Farina .....	1105	_____	_____
Altri cereali e prodotti preparati ( <i>mais, pizze, torte salate, pop-corn, alimenti dietetici e per bambini, ecc.</i> ) ...	1106	_____	_____

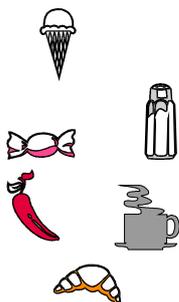
## SUGGERIMENTI

- ✍ Per individuare facilmente il giorno di registrazione può utilizzare il lembo pieghevole come segna pagina.
- ✍ Le spese per i generi non elencati nel presente modello, vanno appuntate sul lembo pieghevole e segnalate al rilevatore al momento dell'intervista finale.
- ✍ Nel riquadro PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA devono essere annotate tutte le spese sostenute per prodotti acquistati in pubblici esercizi (ad es. bar, ristoranti, tavole calde, ecc.) ed effettivamente consumati fuori casa, includendo le mance ed escludendo eventuali integrazioni (buoni pasto, sovvenzioni per mense, ecc.). Inoltre sono inclusi i **piatti pronti a portar via** (es. pollo arrosto, cannelloni, ecc.), qualunque sia il luogo del consumo, e tutti i prodotti acquistati presso **distributori automatici**.
- ✍ Poiché nel caso di **grosse spese** per generi alimentari è necessario registrare le singole voci separatamente e non per grandi categorie (per esempio, registrare: banane, mele, uva e non frutta), è utile conservare gli scontrini dei negozi.
- ✍ Fra le spese da registrare debbono essere incluse anche quelle sostenute per generi regalati a persone non facenti parte della famiglia. Al contrario i generi ricevuti in regalo non devono essere annotati.

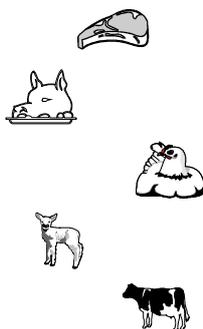
## Generi alimentari e bevande



PANE E CEREALI	Codice	Spesa	
		Lire	Euro
Pane, grissini e crackers .....	1101	_____	_____
Biscotti, fette biscottate, ecc. ....	1102	_____	_____
Pasta comune, all'uovo, preparata e ripiena .....	1103	_____	_____
Riso .....	1104	_____	_____
Farina .....	1105	_____	_____
Altri cereali e prodotti preparati ( <i>mais, pizze, torte salate, pop-corn, alimenti dietetici e per bambini, ecc.</i> ) .....	1106	_____	_____



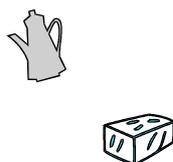
GELATI, DOLCIUMI E DROGHERIA	Codice	Spesa	
		Lire	Euro
Zucchero .....	1701	_____	_____
Confetture, marmellate, miele, cioccolato, ecc. ....	1702	_____	_____
Gelati .....	1703	_____	_____
Pasticceria e dolci .....	1107	_____	_____
Caffè .....	1801	_____	_____
Tè, orzo, cacao, camomilla, ecc. ....	1802	_____	_____
Sale, spezie, salse e condimenti .....	1704	_____	_____
Zuppe, preparati, lievito, ecc. ....	1705	_____	_____



CARNI (fresche e surgelate) E SALUMI	Codice	Spesa	
		Lire	Euro
Carne di: vitello e vitellone .....	1201	_____	_____
manzo .....	1202	_____	_____
maiale .....	1203	_____	_____
cavallo .....	1204	_____	_____
pecora e agnello .....	1205	_____	_____
Pollame .....	1206	_____	_____
Conigli, tacchini, selvaggina .....	1207	_____	_____
Salumi ( <i>salsicce, pancetta, prosciutto, würstel, ecc.</i> ) ....	1208	_____	_____
Carni preparate e in scatola ( <i>alimenti dietetici</i> ) .....	1209	_____	_____
Altre carni ( <i>specificare</i> ) .....	1297	_____	_____



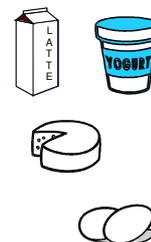
PESCE	Codice	Spesa	
		Lire	Euro
Pesce: fresco o surgelato .....	1301	_____	_____
conservato, secco, affumicato .....	1302	_____	_____
Crostacei ed altri frutti di mare ( <i>freschi o surgelati</i> ) .....	1303	_____	_____
Altri prodotti a base di pesce ( <i>pasta di acciughe, creme a base di pesce, caviale, ecc.</i> ) .....	1304	_____	_____



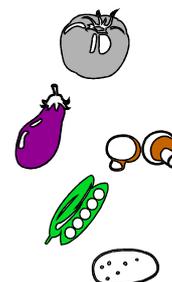
OLI E GRASSI	Codice	Spesa	
		Lire	Euro
Olio di: oliva .....	1501	_____	_____
semi ( <i>girasole, arachidi, soia, ecc.</i> ) e sansa .....	1502	_____	_____
Burro .....	1503	_____	_____
Margarina e altri grassi vegetali .....	1504	_____	_____
Lardo, strutto ed altri grassi animali .....	1505	_____	_____

## Generi alimentari e bevande

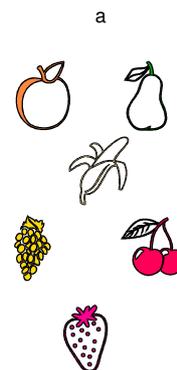
LATTE, FORMAGGI E UOVA	Codice	Spesa	
		Lire	Euro
Latte: intero o scremato .....	1401	_____	_____
in polvere o concentrato .....	1402	_____	_____
Yogurt .....	1403	_____	_____
Formaggi freschi e stagionati .....	1404	_____	_____
Uova .....	1405	_____	_____
Altri prodotti derivati dal latte ( <i>bevande e dessert a base di latte, creme fresche, panna, ecc.</i> ) .....	1406	_____	_____



LEGUMI E ORTAGGI	Codice	Spesa	
		Lire	Euro
Pomodori: freschi .....	1621	_____	_____
in scatola e conserve .....	1622	_____	_____
Patate o patatine fritte ( <i>anche surgelate</i> ) .....	1631	_____	_____
Legumi: freschi o surgelati ( <i>fagioli, fave, piselli, ecc.</i> ) .....	1623	_____	_____
secchi o conservati ( <i>fagioli, ceci, lenticchie, ecc.</i> ) .....	1624	_____	_____
Ortaggi: freschi o surgelati ( <i>insalata, cavoli, bieta, ecc.</i> ) .....	1625	_____	_____
secchi o conservati ( <i>carciofini, funghi, ecc.</i> ) .....	1626	_____	_____
Altri prodotti preparati a base di legumi e ortaggi	1627	_____	_____



FRUTTA	Codice	Spesa	
		Lire	Euro
Agrumi ( <i>arance, limoni, pompelmi, kiwi, ecc.</i> ) .....	1601	_____	_____
Banane .....	1602	_____	_____
Mele .....	1603	_____	_____
Pere .....	1604	_____	_____
Frutta con nocciolo ( <i>pesche, ciliegie, avocado, ecc.</i> ) .....	1605	_____	_____
Uva e fragole .....	1606	_____	_____
Altra frutta fresca ( <i>meloni, ananas, ecc.</i> ) .....	1607	_____	_____
Frutta secca ( <i>noci, castagne, prugne, ecc.</i> ) .....	1608	_____	_____
Frutta conservata o surgelata .....	1609	_____	_____



BEVANDE	Codice	Spesa	
		Lire	Euro
Vino .....	1803	_____	_____
Birra .....	1804	_____	_____
Liquori, champagne, aperitivi alcolici, ecc. ....	1805	_____	_____
Acqua minerale .....	1806	_____	_____
Succhi di frutta, di pomodoro, ecc. ....	1807	_____	_____
Chinotti, cole e altre bevande non alcoliche .....	1808	_____	_____



PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA	Codice	Spesa	
		Lire	Euro
Bar, pasticcerie, chioschi, ecc. ....	9801	_____	_____
Ristoranti, trattorie, tavole calde, ecc. ....	9802	_____	_____
Mense aziendali, scolastiche, ecc. ....	9803	_____	_____



(segue primo giorno)

## Spese per articoli e servizi correnti

TABACCHI		Codice	Spesa	
			Lire	Euro
	Sigarette, sigari, tabacco (esclusi accendini e fiammiferi)	1901	_____	_____

ARTICOLI DI MERCERIA		Codice	Spesa	
			Lire	Euro
	Bottoni, fili, passamaneria e gomitolini di lana .....	2109	_____	_____
	Aghi, uncinetti, spille di sicurezza, ecc. ....	4503	_____	_____

OGGETTI PER LA CASA	  	Codice	Spesa	
			Lire	Euro
	Tovaglioli, piatti, bicchieri di carta o plastica ecc.	4404	_____	_____
	Carta per cucina, contenitori di alluminio, ecc. ....	4603	_____	_____
	Scope, guanti di gomma, fiammiferi, ecc. ....	4604	_____	_____
	Detersivi, cere per mobili, insetticidi, ecc. ....	4605	_____	_____
	Piccoli utensili ed accessori (forbici, batterie, ecc.) ....	4502	_____	_____
	Altre (da specificare) _____	4697	_____	_____

CURA E IGIENE PERSONALE	    	Codice	Spesa	
			Lire	Euro
	Saponette, dentifrici, articoli di profumeria, (shampoo, deodoranti, ecc.) .....	9101	_____	_____
	Barbiere, parrucchiere, istituto di bellezza ecc. ....	9102	_____	_____
	Fazzoletti di carta, pannolini per neonati, carta igienica, ovatta, ecc. ....	9104	_____	_____

GIORNALI, LIBRI E CANCELLERIA	   	Codice	Spesa	
			Lire	Euro
	Giornali, riviste, fumetti .....	7302	_____	_____
	Quaderni, cancelleria, fotocopie e fax .....	7303	_____	_____
	Libri non scolastici .....	7304	_____	_____

TELEFONI PUBBLICI E SPESE POSTALI	 	Codice	Spesa	
			Lire	Euro
	Schede e gettoni telefonici .....	9306	_____	_____
	Francobolli e altre spese postali .....	9307	_____	_____

## Spese per articoli e servizi correnti

	Codice	Spesa	
		<i>Lire</i>	<i>Euro</i>
Benzina per auto e moto .....	6209	_____	_____
Gasolio ed altri combustibili per auto e moto .....	6210	_____	_____
Biglietti e abbonamenti per bus, metro e tram .....	6306	_____	_____
Taxi .....	6307	_____	_____
Parcheggi, pedaggi per autostrade, ponti, gallerie, ecc. ....	6211	_____	_____

TRASPORTI

	Codice	Spesa	
		<i>Lire</i>	<i>Euro</i>
Medicinali ( <i>costo totale o ticket</i> ) .....	5105	_____	_____
Termometri, siringhe, calze elastiche, ecc. ....	5106	_____	_____
Noleggio attrezzature sanitarie .....	5107	_____	_____

SALUTE

	Codice	Spesa	
		<i>Lire</i>	<i>Euro</i>
Pellicole fotografiche e loro sviluppo e stampa .....	7116	_____	_____
Dischi, cassette, videocassette, ecc. ( <i>compreso noleggio</i> ) ....	7117	_____	_____
Piante e fiori .....	7118	_____	_____
Mangimi ed altre spese per animali domestici .....	7119	_____	_____
Altre ( <i>da specificare</i> ) .....	7197	_____	_____

SPESE VARIE

	Codice	Spesa	
		<i>Lire</i>	<i>Euro</i>
Giocattoli, giochi e videogiochi .....	7120	_____	_____
Totocalcio, lotto ed altri concorsi .....	7206	_____	_____
Biglietti per cinema, teatro, concerti .....	7207	_____	_____
Biglietti per musei, manifestazioni sportive e varie .....	7208	_____	_____
Altre ( <i>da specificare</i> ) .....	7297	_____	_____

GIOCATTOLI,  
GIOCHI E  
SPETTACOLI

	Codice	Spesa <i>lire</i>	
		<i>Lire</i>	<i>Euro</i>
Lavanderia e tintoria .....	4606	_____	_____
Riparazione di calzature .....	2204	_____	_____
Riparazione di capi di abbigliamento .....	2110	_____	_____
Riparazione di mobili ed articoli di arredamento .....	4108	_____	_____
Riparazione di grossi elettrodomestici ( <i>lavatrice, ecc.</i> ) .....	4312	_____	_____
Riparazione di piccoli elettrodomestici ( <i>frullatori, ecc.</i> ) .....	4313	_____	_____
Riparazione di radio, TV, personal computer, ecc. ....	7121	_____	_____
Riparazione di biancheria per la casa .....	4202	_____	_____
Riparazione di apparecchiature per telefonia .....	7134	_____	_____

MANUTENZIONI  
E RIPARAZIONI



**rilevazione  
sui consumi  
delle famiglie  
italiane**

**taccuino  
degli  
autoconsumi  
anno 2002**

A CURA DEL COMUNE	
1	Provincia ..... _ _ _
	Comune ..... _ _ _
2	Numero generale progressivo della famiglia  _ _ _  (da 001 al totale dei modelli compilati dal Comune nel mese)
3	Codice intervistatore  _ _ _

A CURA DELL'INTERVISTATORE	
4	Numero d'ordine della famiglia  _ _ _ _  (dalla col. 1 del Mod. BF/5)
5	Famiglia dell'elenco base ..... <input type="checkbox"/> 1
	Famiglia dell'elenco suppletivo ..... <input type="checkbox"/> 2
6	Anno <b>2002</b> Mese..... _ _  (indicare il mese su due cifre, es.: gennaio = 01)
	dal giorno ____ al giorno ____ _  (indicare il periodo di riferimento)

Data di consegna all'Ufficio del Comune |\_|\_|\_|\_|\_|  
giorno mese

**L'INTERVISTATORE**

.....  
(Cognome e Nome leggibili)

Visto per la revisione  
**IL CAPO DELL'UFFICIO  
ADDETTO ALLA RILEVAZIONE**

.....

**COSA REGISTRARE NEL  
TACCUINO DEGLI AUTOCONSUMI**

Tutti i prodotti del vostro orto, giardino, podere, o-vile, porcile, allevamento, ecc. consumati giorno per giorno per soddisfare i bisogni alimentari.

Sono assimilati agli autoconsumi i prodotti alimentari ricevuti dal datore di lavoro e nel caso di pescatori, cacciatori, i prodotti della pesca e della caccia.

**COSA NON REGISTRARE**

Non vanno registrati i generi di produzione propria raccolti nella giornata ma non consumati.

I prodotti che vengono acquistati vanno registrati nel LIBRETTO DEGLI ACQUISTI.

**COME REGISTRARE ...**

Per ogni giorno è prevista una colonna in cui vanno indicati sia il valore dei generi che le quantità; le righe in bianco vanno utilizzate per i generi alimentari non previsti.

Per stabilire il valore dei generi autoconsumati, fare riferimento ai prezzi praticati localmente nei negozi.

**... E COME REGISTRARE BENE**

Vi consigliamo di affidare il TACCUINO DEGLI AUTOCONSUMI a chi sovrintende alle faccende domestiche o, comunque, compila anche il LIBRETTO DEGLI ACQUISTI.

È bene annotare i consumi man mano che avvengono.

**SE SBAGLIATE, NON PREOCCUPATEVI:  
CORREGGETE PURE!**

L'importante è che venga annotato tutto ciò che si consuma.

**INDICARE I PRODOTTI EFFETTIVAMENTE CONSUMATI GIORNO PER GIORNO**

Generi	1° giorno			2° giorno			3° giorno		
	Grammi (1)	Lire	Euro	Grammi (1)	Lire	Euro	Grammi (1)	Lire	Euro
Farina									
Carne di maiale									
Carne di agnello, di pecora, ecc.									
Pollame									
Conigli, tacchini, selvaggina									
Salumi ( <i>salsicce, pancetta, prosciutto, ecc.</i> )									
Pesce fresco o surgelato									
Pesce secco, affumicato o conservato									
Olio di oliva	<i>l.</i>			<i>l.</i>			<i>l.</i>		
Lardo, strutto, ed altri grassi animali									
Latte	<i>l.</i>			<i>l.</i>			<i>l.</i>		
Formaggi freschi e stagionati									
Uova	<i>n.</i>			<i>n.</i>			<i>n.</i>		
Pomodori									
Pomodori in conserva									
Patate									
Legumi freschi o surgelati ( <i>fagioli, fave, piselli, ecc.</i> )									
Legumi secchi o conservati ( <i>fagioli, ceci, lenticchie, ecc.</i> )									
Ortaggi freschi o surgelati ( <i>insalata, cavoli, bieta, ecc.</i> )									
Ortaggi secchi o conservati ( <i>carciofini, funghi, ecc.</i> )									
Agrumi ( <i>arance, limoni, pompelmi, kiwi, ecc.</i> )									
Mele									
Pere									
Frutta con nocciolo ( <i>pesche, ciliege, ecc.</i> )									
Uva e fragole									
Altra frutta fresca ( <i>meloni, ecc.</i> )									
Frutta secca ( <i>noci, castagne, prugne, ecc.</i> )									
Frutta conservata o surgelata									
Vino	<i>l.</i>			<i>l.</i>			<i>l.</i>		
ALTRI GENERI ( <i>da specificare</i> )									
_____									
_____									
_____									

(1) salvo diversa indicazione



## **Serie Annuari - Volumi pubblicati**

### **Anno 2002**

*Decessi: Caratteristiche demografiche e sociali - anno 1999* n° 8  
*Matrimoni, separazioni e divorzi - anno 1998* n° 11  
*Movimento migratorio della popolazione residente - Iscrizioni e cancellazioni anagrafiche - anno 1999* n° 12   
*Popolazione e movimento anagrafico dei comuni - anno 2001* n° 14   
*Matrimoni, separazioni e divorzi - anno 1999* n° 12

*Forze di lavoro - Media 2001* n°7  
*I consumi delle famiglie - anno 2000* n° 7   
*I consumi delle famiglie - anno 2001* n° 8   
*Statistiche giudiziarie penali - anno 2000* n° 9  
*Statistiche giudiziarie civili - anno 2000* n° 9  
*Statistiche delle scuole secondarie superiori - anno scolastico 1998-99* n° 10   
*Cause di morte - anno 1999* n° 15  
*Statistiche culturali - anni 1999-2000* n° 41

*Contabilità nazionale - Tomo 1 - Conti economici nazionali - anni 1970-2000* n° 6  
*Statistiche dei prezzi - anni 1996-2000* n° 4  
*Lavoro e retribuzioni - anno 2000* n° 6  
*Statistiche delle Amministrazioni pubbliche - anno 1999* n° 1  
*Statistiche dell'agricoltura - anno 1999* n° 47  
*Commercio estero e attività internazionali delle imprese 2001 (2 volumi)* n° 4   
*Statistiche dei trasporti - anno 2000* n° 2

*Statistiche ambientali* n° 7

### **Anno 2003**

*Decessi: Caratteristiche demografiche e sociali - anno 2000* n° 9

*Forze di lavoro - Media 2002* n° 8  
*Statistiche giudiziarie civili - anno 2001* n° 10  
*Statistiche giudiziarie penali - anno 2001* n° 10

*Contabilità nazionale - Tomo 1 - Conti economici nazionali - anni 1970-2001* n° 7  
*Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni) - anno 1998* n° 7   
*Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni) - anno 1999* n° 8   
*Statistiche dei trasporti - anno 2000* n° 3  
*Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - I) I trattamenti pensionistici - anni 2000-2001* n° 1   
*Statistiche delle Amministrazioni pubbliche - anno 2000* n° 2  
*Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale - II) I beneficiari delle prestazioni pensionistiche - anno 2001* n° 2 

### **Anno 2004**

*I consumi delle famiglie - anno 2002* n° 9 

---

 dati forniti su floppy

 dati forniti su cd-rom





***Produzione editoriale  
&  
Altri servizi***

# La produzione editoriale

## LE PUBBLICAZIONI A CARATTERE GENERALE

### Annuario statistico italiano 2003

pp. 784+1 cd-rom; € 43,50  
ISBN 88-458-1079-8

### Bollettino mensile di statistica

pp. 208 circa; € 11,00  
ISSN 0021-3136

### Metodi statistici per il record linkage

*Metodi e norme*, n. 16, edizione 2003  
pp. 128; € 10,50  
ISBN 88-458-0752-5

### Rapporto annuale

La situazione del Paese nel 2002  
pp. XXXII-420; € 23,00  
ISBN 88-458-1057-7  
ISSN 1594-3135

## LE NOVITÀ EDITORIALI A CARATTERE TEMATICO

### ▶ AMBIENTE E TERRITORIO

#### Statistiche ambientali

*Annuari*, n. 7, edizione 2002  
pp. 430; € 28,00  
ISBN 88-458-0742-8

### ▶ POPOLAZIONE

#### Decessi: caratteristiche demografiche e sociali (\*)

anno 1999  
*Annuari*, n. 8, edizione 2002  
pp. 152; € 10,50  
ISBN 88-458-0723-1

#### Famiglie, abitazioni e sicurezza dei cittadini (\*)

Dicembre 2001 - Marzo 2002  
*Informazioni*, n. 22, edizione 2003  
pp. 120+1 disk; € 15,50  
ISBN 88-458-1062-3

#### Matrimoni, separazioni e divorzi (\*)

anno 1999  
*Annuari*, n. 12, edizione 2002  
pp. 172; € 12,50  
ISBN 88-458-0737-1

#### Previsioni della popolazione residente per sesso, età e regione

Base 1.1.2001  
*Informazioni*, n. 13, edizione 2003  
pp. 232; € 20,00  
ISBN 88-458-0756-8

#### Tavole di mortalità della popolazione italiana

Regioni, province e grandi comuni  
anno 1999  
*Informazioni*, n. 6, edizione 2003  
pp. 312; € 24,00  
ISBN 88-458-0745-2

### ▶ SANITÀ E PREVIDENZA

#### Gli assicurati alle gestioni pensionistiche

*invalidità, vecchiaia e superstiti* (\*)  
anno 2001  
*Informazioni*, n. 21, edizione 2003  
pp. 52; € 7,50  
ISBN 88-458-1061-5

#### I bilanci consuntivi degli enti previdenziali (\*)

anno 2001  
*Informazioni*, n. 20, edizione 2003  
pp. 104+1 disk; € 15,50  
ISBN 88-458-1060-7

#### Cause di morte

anno 1999  
*Annuari*, n. 15, edizione 2002  
pp. 428; € 28,00  
ISBN 88-458-0730-4

#### La cura e il ricorso ai servizi sanitari (\*)

anni 1999-2000  
*Informazioni*, n. 7, edizione 2003  
pp. 336+1 disk; € 29,00  
ISBN 88-458-0746-0

#### Gli interventi e i servizi sociali delle amministrazioni provinciali

anno 2000  
*Informazioni*, n. 12, edizione 2003  
pp. 92+1 disk; € 12,50  
ISBN 88-458-0754-1

#### I presidi residenziali socio-assistenziali

L'assistenza residenziale a bambini,  
ragazzi, adulti e anziani - Anno 1999  
*Argomenti*, n. 23, edizione 2002  
pp. 160; € 12,50  
ISBN 88-458-0675-8

#### Sistema sanitario e salute della popolazione

Indicatori regionali - anno 2000  
*Informazioni*, n. 10, edizione 2003  
pp. 296+1 disk; € 25,00  
ISBN 88-458-0751-7

#### Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (\*)

1 - I trattamenti pensionistici  
Anni 2000-2001  
*Annuari*, n. 1, edizione 2003  
pp. 112+1 cd-rom; € 15,50  
ISBN 88-458-1065-8

#### Stili di vita e condizioni di salute (\*)

anno 2001  
*Informazioni*, n. 49, edizione 2002  
pp. 104+1 disk; € 14,00  
ISBN 88-458-0735-5

### ▶ CULTURA

“A proposito di statistiche...”: la  
parola a bambini e insegnanti (\*)  
edizione 2003 - pp. 280; € 22,00  
ISBN 88-458-0747-9

#### Cultura, socialità e tempo libero (\*)

Dicembre 2001 - Marzo 2002  
*Informazioni*, n. 24, edizione 2003  
pp. 124+1 disk; € 15,50  
ISBN 88-458-1067-4

#### Musica e spettacoli (\*)

anno 2000  
*Informazioni*, n. 14, edizione 2003  
pp. 168+1 disk; € 17,50  
ISBN 88-458-0757-6

#### La produzione libraria nel 2001

Dati definitivi  
*Informazioni*, n. 15, edizione 2003  
pp. 40+1 disk; € 11,50  
ISBN 88-458-0908-0

Le pubblicazioni con (\*) sono riportate in più settori editoriali



**Sport e attività fisiche (\*)**

anno 2000

*Informazioni*, n. 9, edizione 2003  
pp. 148+1 disk; € 15,50  
ISBN 88-458-0750-9 **FAMIGLIA  
E SOCIETÀ****“A proposito di statistiche...”: la parola a bambini e insegnanti (\*)**  
edizione 2003 - pp. 280; € 22,00  
ISBN 88-458-0747-9**Cultura, socialità e tempo libero (\*)**Dicembre 2001 - Marzo 2002  
*Informazioni*, n. 24, edizione 2003  
pp. 124+1 disk; € 15,50  
ISBN 88-458-1067-4**La cura e il ricorso ai servizi sanitari (\*)**

anni 1999-2000

*Informazioni*, n. 7, edizione 2003  
pp. 336+1 disk; € 29,00  
ISBN 88-458-0746-0**Famiglie, abitazioni e sicurezza dei cittadini (\*)**Dicembre 2001 - Marzo 2002  
*Informazioni*, n. 22, edizione 2003  
pp. 120+1 disk; € 15,50  
ISBN 88-458-1062-3**Indagini sociali telefoniche**Metodologia ed esperienze della statistica ufficiale  
*Metodi e norme*, n. 10, edizione 2001  
pp. 248; € 15,49  
ISBN 88-458-0579-4**Metodologia e organizzazione dell'indagine multiscopo sulla domanda turistica “Viaggi e vacanze”***Metodi e norme*, n. 17, edizione 2003  
pp. 168; € 12,50  
ISBN 88-458-1071-2**Musica e spettacoli (\*)**

anno 2000

*Informazioni*, n. 14, edizione 2003  
pp. 168+1 disk; € 17,50  
ISBN 88-458-0757-6**La sicurezza dei cittadini (\*)**Un approccio di genere  
*Argomenti*, n. 25, edizione 2002  
pp. 116; € 10,50  
ISBN 88-458-0721-5**Sport e attività fisiche (\*)**

anno 2000

*Informazioni*, n. 9, edizione 2003  
pp. 148+1 disk; € 15,50  
ISBN 88-458-0750-9**Stili di vita e condizioni di salute (\*)**

anno 2001

*Informazioni*, n. 49, edizione 2002  
pp. 104+1 disk; € 14,00  
ISBN 88-458-0735-5 **PUBBLICA  
AMMINISTRAZIONE****Gli assicurati alle gestioni pensionistiche invalidità, vecchiaia e superstiti (\*)**  
anno 2001*Informazioni*, n. 21, edizione 2003  
pp. 52; € 7,50  
ISBN 88-458-1061-5**I bilanci consuntivi degli enti previdenziali (\*)**

anno 2001

*Informazioni*, n. 20, edizione 2003  
pp. 104+1 disk; € 15,50  
ISBN 88-458-1060-7**Finanza locale: entrate e spese dei bilanci consuntivi (comuni, province e regioni)**

anno 1999

*Annuari*, n. 8, edizione 2003  
pp. 448+1 disk; € 33,00  
ISBN 88-458-1070-4**Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (\*)**1 - I trattamenti pensionistici  
Anni 2000-2001*Annuari*, n. 1, edizione 2003  
pp. 112+1 cd-rom; € 15,50  
ISBN 88-458-1065-8**Statistiche delle Amministrazioni pubbliche**

anno 2000

*Annuari*, n. 2, edizione 2003  
pp. 476; € 28,00  
ISBN 88-458-1074-7**Statistiche delle opere pubbliche (\*)**

anni 1999-2000

*Informazioni*, n. 25, edizione 2003  
pp. 28+1 disk; € 12,50  
ISBN 88-458-1068-2 **GIUSTIZIA****L'attività dei tribunali per i minorenni in materia civile**  
anno 2001*Informazioni*, n. 17, edizione 2003  
pp. 104+1 disk; € 15,50  
ISBN 88-458-0910-2**Famiglie, abitazioni e sicurezza dei cittadini (\*)**Dicembre 2001 - Marzo 2002  
*Informazioni*, n. 22, edizione 2003  
pp. 120+1 disk; € 15,50  
ISBN 88-458-1062-3**Matrimoni, separazioni e divorzi (\*)**

anno 1999

*Annuari*, n. 12, edizione 2002  
pp. 172; € 12,50  
ISBN 88-458-0737-1**La sicurezza dei cittadini (\*)**Un approccio di genere  
*Argomenti*, n. 25, edizione 2002  
pp. 116; € 10,50  
ISBN 88-458-0721-5**Statistiche giudiziarie civili**

anno 2001

*Annuari*, n. 10, edizione 2003  
pp. 268; € 20,00  
ISBN 88-458-1064-X**Statistiche giudiziarie penali**

anno 2001

*Annuari*, n. 10, edizione 2003  
pp. 536; € 31,00  
ISBN 88-458-1066-6**Gli stranieri e il carcere: aspetti della detenzione***Informazioni*, n. 19, edizione 2003  
pp. 136; € 10,50  
ISBN 88-458-1059-3 **CONTI  
NAZIONALI****Contabilità nazionale****Tomo 1 - Conti economici nazionali - anni 1970-2001***Annuari*, n. 7, edizione 2003  
pp. 484; € 28,00  
ISBN 88-458-0738-X**Valore aggiunto ai prezzi di base dell'agricoltura per regione**

anni 1997-2002

*Informazioni*, n. 23, edizione 2003  
pp. 136+1 disk; € 15,50  
ISBN 88-458-1063-1 **LAVORO****Statistiche della previdenza e dell'assistenza sociale (\*)**1 - I trattamenti pensionistici  
Anni 2000-2001*Annuari*, n. 1, edizione 2003  
pp. 112+1 cd-rom; € 15,50  
ISBN 88-458-1065-8

### Forze di lavoro

media 2002

*Annuari*, n. 8, edizione 2003

pp. 296; € 20,00

ISBN 88-458-0755-X

### PREZZI

### Il valore della lira

dal 1861 al 2001

*Informazioni*, n. 34, edizione 2002

pp. 164; € 12,50

ISBN 88-458-0710-X

### AGRICOLTURA

### Statistiche sulla pesca e zootecnia

anno 2001

*Informazioni*, n. 27, edizione 2003

pp. 72; € 7,50

ISBN 88-458-1076-3

### INDUSTRIA

### Statistiche dell'attività edilizia

anno 2000 - dati definitivi

*Informazioni*, n. 16, edizione 2003

pp. 40+2 disk; € 12,50

ISBN 88-458-0909-9

### Statistiche delle opere pubbliche (\*)

anni 1999-2000

*Informazioni*, n. 25, edizione 2003

pp. 28+1 disk; € 12,50

ISBN 88-458-1068-2

### SERVIZI

### Metodologia e organizzazione dell'indagine multiscopo sulla domanda turistica "Viaggi e vacanze"

*Metodi e norme*, n. 17, edizione 2003

pp. 168; € 12,50

ISBN 88-458-1071-2

### Statistiche dei trasporti

anno 2001

*Annuari*, n. 3, edizione 2003

pp. 288; € 20,00

ISBN 88-458-1073-9

### Trasporto merci su strada

anno 2001

*Informazioni*, n. 11, edizione 2003

pp. 60+1 disk; € 12,50

ISBN 88-458-0753-3

### COMMERCIO ESTERO

### Le esportazioni dai sistemi locali del lavoro

Dimensione locale e competitività

dell'Italia sui mercati internazionali

*Argomenti*, n. 22, edizione 2002

pp. 224; € 20,00

ISBN 88-458-0729-0

### PRODOTTI CENSUARI

### 5° Censimento generale dell'agricoltura - 22 ottobre 2000

Per i fascicoli strutturali del Censimento dell'agricoltura

sono previsti i seguenti pacchetti:

#### PACCHETTO A

1 fascicolo nazionale;

20 fascicoli regionali;

102 fascicoli provinciali;

Totale volumi pacchetto: 123 € 2.450,00

#### PACCHETTO B

1 fascicolo nazionale;

20 fascicoli regionali;

Totale volumi pacchetto: 21 € 420,00

#### PACCHETTO REGIONALE

1 fascicolo nazionale;

1 fascicolo regionale;

tutti i fascicoli provinciali della regione richiesta.

Il prezzo ed il totale dei volumi è subordinato al numero dei prodotti previsti per la regione richiesta.

### 14° Censimento generale della popolazione e delle abitazioni - 21 ottobre 2001

#### Popolazione legale

pp. 312+1 cd-rom; € 27,00

ISBN 88-458-1069-0

## Altri prodotti e servizi

### ABBONAMENTI 2004

L'abbonamento consente di disporre di tutte le informazioni relative al settore tematico prescelto, diffuse attraverso le pubblicazioni edite nel 2004, accompagnate, ove previsto, da supporto informatico (floppy disk, cd-rom). Gli abbonati riceveranno per posta i prodotti che saranno via via pubblicati nel/i settore/i prescelto/i, editi nell'anno di sottoscrizione dell'abbonamento, ed appartenenti alle seguenti collane: *Annuari*, *Argomenti*, *Informazioni*, *Metodi e norme*, *Monografie regionali* ed *Annali di statistica*. Oltre all'abbonamento ai singoli settori editoriali è prevista la modalità di abbonamento "Tutti i settori escluso il commercio estero" che comprende tutta la produzione editoriale dell'Istituto edita nel 2004, ad esclusione dei prodotti riguardanti il commercio estero ed i censimenti. L'abbonamento all'area *Generale*, infine, comprende 11 numeri del *Bollettino mensile di statistica* e l'*Annuario statistico italiano*. Tutti coloro che sottoscriveranno un abbonamento anche ad un solo settore riceveranno, gratuitamente, una copia del "Rapporto annuale". Per meglio comprendere il sistema degli abbonamenti è possibile visionare, sul sito [www.istat.it](http://www.istat.it), l'elenco 2002 e l'elenco 2003 delle pubblicazioni inviate agli abbonati alle edizioni 2002 e 2003.

Per sottoscrivere gli abbonamenti si può utilizzare il modulo riportato nella pagina seguente.

### WWW.ISTAT.IT

Nel sito Internet è possibile informarsi sulla produzione editoriale più recente, richiedere prodotti e servizi offerti dall'Istat, leggere e prelevare i comunicati stampa, accedere alle Banche Dati, collegarsi con altri siti nazionali ed internazionali.

Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

ISTAT - Direzione Centrale per la diffusione della cultura e dell'informazione statistica - SID/D

Via Cesare Balbo, 16 - 00184 ROMA - Tel. 0646733278/80 - Fax 0646733477 - e-mail: [marketing@istat.it](mailto:marketing@istat.it)

# Le librerie

Le principali pubblicazioni possono essere ordinate presso le seguenti librerie.

## **PIEMONTE-VALLE D'AOSTA**

**TORINO** - Libreria degli Uffici  
Corso Vinzaglio, 11 - Tel. 011/531207  
**TORINO** - Ebsco International Inc.  
Casella Postale 2234 - Tel. 011/2876806  
**TORINO** - Levrotto e Bella  
Corso Vittorio Emanuele II, 26  
Tel. 011/832535  
**BIELLA** - Libreria Rubik S.n.c.  
Via Palazzo di Giustizia, 17  
Tel. 015/21409  
**CUNEO** - Libreria L'Ippogrifo S.a.s.  
P. Europa, 3 - Tel. 0171/67331  
**NOVARA** - Libreria Pirola  
Via A. Costa, 32 - Tel. 0321/626764  
**VERCELLI** - Libreria Gnoato Luigi  
Via Balbo, 17/a - Tel. 0161/253602  
**AOSTA** - Cartolibreria Dunoyer  
Via Trottechien, 35/b - Tel. 0165/236765

## **LOMBARDIA**

**MILANO** - Libreria concessionaria istituto poligrafico zecca dello stato S.r.l.  
P.zza Duomo, 21 - Tel. 02/865236  
**MILANO** - Libreria Sole 24 ore S.p.A.  
Via Cavallotti, 16 - Tel. 02/76021347  
**MILANO** - Libreria Hoepli  
Via Hoepli, 5 - Tel. 02/865446  
**MILANO** - Libreria Egea  
Via Bocconi, 8 - Tel. 02/58362029  
**MILANO** - Internet Bookshop Italia S.r.l.  
Via Privata Bergonzoli, 1/5  
Tel. 02/28315990  
**BERGAMO** - Libreria Enzo Rossi S.n.c.  
Via C. Paglia, 17 - Tel. 035 247507  
**BRESCIA** - Libreria Apollonio  
Piazza Paolo VI, 15 - Tel. 030/48096  
**COMO** - Cartolibreria Centrale Como  
V.le Innocenzo XI 14/a - Tel. 031/3305311  
**MANTOVA** - Libreria Adamo di Pellegrini  
Corso Umberto I, 32 - Tel. 0376/320333  
**MONZA** - Libreria Dell' Arengario  
Via Mapelli, 4 - Tel. 039/322837  
**PAVIA** - Clu  
Via S. Fermo, 3/a - Tel. 0382/354732  
**SONDRIO** - Libreria Valli  
Via Mazzini, 44 - Tel. 0342/214385  
**VARESE** - Pirola  
Via Albuzzi, 8 - Tel. 0332/231386

## **VENETO**

**VENEZIA** - Libreria Ca' Foscarina  
Via Dorsoduro, 3246 - Tel. 041/5221323  
**PADOVA** - Euganea Editoriale Com.ni S.r.l.  
Via Roma, 82 - Tel. 049/657493  
**PADOVA** - Gregoriana Libreria Editrice  
Via Roma, 31 - Tel. 049/8758455  
**PADOVA** - Libreria Progetto S.n.c.  
Via Portello 5/7 - Tel. 049/665585  
**ROVIGO** - Libreria Pavanello  
P.zza Vittorio Emanuele, 2  
Tel. 0425/24056  
**TREVISO** - Galleria del libro S.a.s.  
Corso del Popolo, 69 - Tel. 0422/543689  
**TREVISO** - Libreria Canova  
Via Calmaggiora, 31 - Tel. 0422/546253  
**VERONA** - Libreria Giuridica  
Via Della Costa, 5 - Tel. 045/594250  
**VERONA** - Libr. Giurid. Soc. Editoriale ARL  
Via della Costa, 5 - Tel. 045/584250

## **FRIULI-VENEZIA GIULIA**

**UDINE** - Coop. Libreria Universitaria  
Via Gemona, 22 - Tel. 0432/295447  
**UDINE** - Libreria R. Tarantola di G. Tavoški  
Via Vittorio Veneto, 20 - Tel. 0432/502459  
**PORDENONE** - Libreria Minerva  
V.le delle Acque - Tel. 0434/520355  
**TRIESTE** - Libreria Goliardica  
Via F. Severo, 147 - Tel. 040/568668

## **LIGURIA**

**GENOVA** - Libreria Giuridica  
Galleria Enrico Martino, 9 - Tel. 010/565178  
**GENOVA** - Libreria F.lli Bozzi  
Via Cairoli - Rosso, 2 - Tel. 010/2461718  
**SANREMO** - Punto Ufficio  
V.le della Repubblica, 38/40  
Tel. 0184/508892  
**SAVONA** - Libreria G. B. Moneta  
Via Venezia, 16/r - Tel. 019/823895

## **EMILIA-ROMAGNA**

**BOLOGNA** - Libreria Novissima  
Via Castiglione, 1/c - Tel. 051/232329  
**BOLOGNA** - Libreria Bonomo di A. Zama  
Via Zamboni, 26/A - Tel. 051/2968469  
**BOLOGNA** - Le novità del diritto - Libreria Giuridica di Mauro Bortolini  
Via delle Tovaglie, 35/A - Tel. 051/3399048  
**BOLOGNA** - Libreria Giuridica Edinform  
Via Ercole Nani, 2/A - Tel. 051/6415580  
**CESENA** - Libreria Bettini S.a.s.  
Via Vescovado, 5 - Tel. 0574/21634  
**FERRARA** - Libreria Pasello C.  
Via Canonica 16/18 - Tel. 0532/206431  
**FORLÌ** - Libr. Univers. Giuridica Cappelli  
Via Lazzaretto, 51 - Tel. 0543/34419  
**GRANAROLO DELL'EMILIA** - L.S. di Lanfranco & Sciacca S.n.c.  
Via Badini, 17 - Tel. 051/768165  
**PIACENZA** - Libreria Internaz. Romagnosi  
Via Romagnosi, 31 - Tel. 0523/338474  
**SANT'ARCANGELO DI ROMAGNA**  
Maggioli Editore S.p.A  
Via del Carpino, 8/10 - Tel. 0541/626727

## **TOSCANA**

**FIRENZE** - Libreria Licosa  
Via Duca di Calabria, 1/1 - Tel. 055/64831  
**FIRENZE** - Libreria del Porcellino S.r.l.  
Piazza del Mercato Nuovo, 6-7-8 R  
Tel. 055/212535  
**AREZZO** - Libreria Pellegrini  
Via Cavour, 42 - Tel. 0575/22722  
**FIESOLE** - Casalini Libri  
Via Benedetto da Maiano, 3  
Tel. 055/50181  
**LUCCA** - Libreria Sestante  
Via Garibaldi, 137/139 - Tel. 0583/496487  
**PRATO** - Libreria Gori  
Via Ricasoli, 26 - Tel. 0574/23354

## **MARCHE**

**MACERATA** - Di Linea Ufficio  
Via Roma, 60 - Tel. 0733/263931

## **LAZIO**

**ROMA** - Libreria Internaz. E. Gremese  
Via Cola di Rienzo, 136 - Tel. 06/3235367  
**ROMA** - Libreria Gabi  
Via Gabi, 30/A - Tel. 06/70452498  
**ROMA** - La Sapienza S.a.s.  
Viale Ippocrate, 158 - Tel. 06/4452786  
**CIVITAVECCHIA**  
Galleria del Libro di S. Torri  
Via Traiana, 20 - Tel. 0766/23336  
**RIETI** - Magiq 32 Omnium  
Via delle Orchidee, 4 - Tel. 0746/271838

## **ABRUZZO**

**L'AQUILA** - Libreria Colacchi S.n.c.  
Via A. Bafile, 17-19 - Tel. 0862/25310  
**CHIETI** - Libreria De Luca  
Via Asinio Herio, 21 - Tel. 0871/330261  
**SULMONA** - Ufficio In  
Circonvallazione Occidentale, 10  
Tel. 0864/52743

## **CAMPANIA**

**NAPOLI** - Legislativa di Majolo  
Via T. Caravita, 30 - Tel. 081/5521954  
**ARIANO IRPINO** - Libr. La Cartocontabile  
Via Cardito, 3 - Tel. 0825/824110  
**SALERNO** - Libreria Professionale Lecce  
Via Guercio, 287 - Tel. 089/796230

## **CALABRIA**

**REGGIO DI CALABRIA**  
Agenzia Editoriale Falzea S.a.s.  
Viale Calabria, 60/68 - Tel. 0965/55042  
**REGGIO DI CALABRIA**  
Libreria Scientifica  
Corso Garibaldi, 154 - Tel. 0965/332279  
**COSENZA** - Agenzia edit.le Percacciuolo  
Piazza Zumbini, 66 - Tel. 0984/33260  
**COSENZA** - Libreria Domus Universitaria  
Corso Italia, 74-84 - Tel. 0984/36910

## **SICILIA**

**CATANIA** - Libreria La Cultura  
Piazza Vittorio Emanuele, 8/9  
Tel. 095/316367  
**CATANIA** - Libreria Essegici S.a.s.  
Via F. Riso, 56/60 - Tel. 095/430590  
**CATANIA** - Libreria Cefat  
P.zza Roma, 18/20 - Tel. 095/437480  
**MESSINA** - Libreria Bonanzinga  
Via dei Mille, 110 - Tel. 090/718551  
**MESSINA** - Libreria C.I.O.F.A.L.O.  
di N. Crapanzano  
Piazza Municipio, 37 - Tel. 090/675311

## **SARDEGNA**

**CAGLIARI** - La Nuova Libreria dei F.lli Cocco  
Via Dante 21/a - Tel. 070/487214  
**CAGLIARI** - Nuova F.lli Dessi di Mario S.r.l.  
Via Dante, 100/b - Tel. 070/402645  
**NUORO** - Novecento S.r.l.  
Via Manzoni, 35 - Tel. 0784/37590  
**OLBIA** - Libreria Giuridica  
Via Galvani, pal. 34 - Tel. 0789/57075  
**ORISTANO** - Libreria Mario Canu  
Corso Umberto, 19 - Tel. 0783/78723  
**SASSARI** - Mille Libri  
Via dei Mille, 11/b - Tel. 079/200230





# PIÙ INFORMAZIONI. PIÙ VICINE A VOI.

## I Centri d'Informazione Statistica

Per darvi più servizi e per esservi più vicino l'Istat ha aperto al pubblico una rete di Centri d'Informazione Statistica che copre l'intero territorio nazionale. Oltre alla vendita di prodotti informatici e pubblicazioni, i Centri rilasciano certificati sull'indice dei prezzi, offrono informazioni tramite collegamenti con le banche dati del Sistema Statistico Nazionale (Sistan) e dell'Eurostat (Ufficio di Statistica della Comunità Europea), forniscono elaborazioni statistiche "su misura" ed assistono i laureandi nella ricerca e selezione dei dati.

Presso i Centri d'Informazione Statistica, semplici cittadini, studenti, ricercatori, imprese e operatori della pubblica amministrazione troveranno assistenza qualificata ed un facile accesso ai dati di cui hanno bisogno. D'ora in poi sarà più facile conoscere l'Istat e sarà più facile per tutti gli italiani conoscere l'Italia. Per gli orari di apertura al pubblico consultare il sito [www.istat.it](http://www.istat.it) nella pagina "Prodotti e servizi".

**ANCONA** *Corso Garibaldi, 78*  
Telefono 071/203189 Fax 071/52783

**BARI** *Piazza Aldo Moro, 61*  
Telefono 080/5240762 Fax 080/5213856

**BOLOGNA** *Galleria Cavour, 9*  
Telefono 051/266275 Fax 051/221647

**BOLZANO** *Viale Duca d'Aosta, 59*  
Telefono 0471/414000 Fax 0471/414008

**CAGLIARI** *Via Firenze, 17*  
Telefono 070/34998700 Fax 070/34998732

**CAMPOBASSO** *Via G. Mazzini, 129*  
Telefono 0874/69143 Fax 0874/60791

**CATANZARO** *Viale Pio X, 116*  
Telefono 0961/507629 Fax 0961/741240

**FIRENZE** *Via Santo Spirito, 14*  
Telefono 055/23933318 Fax 055/288059

**GENOVA** *Via San Vincenzo, 4*  
Telefono 010/58497201 Fax 010/542351

**MILANO** *Via Fieno, 3*  
Telefono 02/806132460 Fax 02/806132304

**NAPOLI** *Via G. Verdi, 18*  
Telefono 081/5802046 Fax 081/5513533

**PALERMO** *Via Empedocle Restivo, 102*  
Telefono 091/72909115 Fax 091/521426

**PERUGIA** *Via Cesare Balbo, 1*  
Telefono 075/34091 Fax 075/30849

**PESCARA** *Via Caduta del Forte, 34*  
Telefono 085/44120510/12 Fax 085/421651

**POTENZA** *Via del Popolo, 4*  
Telefono 0971/411350 Fax 0971/36866

**ROMA** *Via Cesare Balbo, 11/a*  
Telefono 06/46733102 Fax 06/46733101

**TORINO** *Via Alessandro Volta, 3*  
Telefono 011/5612414 Fax 011/535800

**TRENTO** *Via Brennero, 316*  
Telefono 0461/497801 Fax 0461/497813

**TRIESTE** *Via Cesare Battisti, 18*  
Telefono 040/6702500 Fax 040/370878

**VENEZIA-MESTRE** *Corso del Popolo, 23*  
Telefono 041/5070811 Fax 041/940055

## La Biblioteca Centrale

È la più ricca biblioteca italiana in materia di discipline statistiche ed affini. Il suo patrimonio, composto da oltre 500.000 volumi e 2.700 periodici in corso, comprende fonti statistiche e socio-economiche, studi metodologici, pubblicazioni periodiche degli Istituti nazionali di statistica di tutto il mondo, degli Enti internazionali e dei principali Enti ed Istituti italiani ed esteri. È collegata con le principali banche dati nazionali ed estere. Il catalogo informatizzato della biblioteca è liberamente consultabile in rete sul sito Web dell'Istat alla voce Biblioteca ([www.istat.it](http://www.istat.it)).

Oltre all'assistenza qualificata che è resa all'utenza in sede, è attivo un servizio di ricerche bibliografiche e di dati statistici a distanza, con l'invio dei risultati per posta o via fax, cui i cittadini, gli studenti, i ricercatori e le imprese possono accedere.

Sono a disposizione dell'utenza due sale di consultazione: sala per ricerche veloci al piano terra (lunedì-venerdì ore 9.00-13.00); sala studio al secondo piano (lunedì-venerdì ore 9.00-18.00)

**ROMA** *Via Cesare Balbo, 16* Telefono 06/4673.2380 Fax 06/4673.2617

**E-mail:** [biblio@istat.it](mailto:biblio@istat.it)

**Orario:** Piano terra da lunedì a venerdì 9.00 - 13.00  
Piano secondo da lunedì a venerdì 9.00 - 18.00